



Recepción: 11 / 05 / 2019

Aceptación: 21 / 06 / 2019

Publicación: 05 / 08 / 2019



Ciencias de la educación

Artículo de investigación

Comunicación familiar y medios tecnológicos: Siglo XXI

Family communication and technological means: XXI Century

Comunicação familiar e meios tecnológicos século XXI

Ana Cristina Arciniega-Carrión

anitacris2207@hotmail.com

Correspondencia: anitacris2207@hotmail.com

- ¹. Magíster en Orientación y Educación Familiar, Licenciada en Psicorrehabilitación y Educación Especial, Docente de la Universidad Nacional de Loja, Loja Ecuador.

Resumen

El presente trabajo investigativo denominado “Comunicación Familiar y Medios Tecnológicos: Siglo XXI”, se planteó con el objetivo de determinar la influencia de los medios tecnológicos en la comunicación de los miembros de la familia. La investigación permitió la aplicación de una encuesta a 126 alumnos con sus respectivos padres de familia, con la finalidad de llegar al objetivo planteado. Los principales resultados que se alcanzó es conocer que los medios tecnológicos que más presencia tienen en los hogares son la televisión y el celular. La comunicación se da principalmente a través del celular y el internet. Este último, aporta positivamente en la familia, ya que permite descubrir temas de los que pueden hablar en el seno del hogar y ayuda a los alumnos a comunicarse con mayor rapidez, mientras que el celular permite mantener comunicación entre padres e hijos y con familiares que se encuentran lejos.

Palabras Claves: Tecnología; TICs; familia; celular; televisión; internet.

Abstract

The present investigative work called "Family Communication and Technological Media: Siglo XXI", was raised with the objective of determining the influence of technological means in the communication of family members. The investigation allowed the application of a survey to 126 students with their respective parents, in order to reach the goal.

The main results achieved is knowing that the technological media that have the most presence in homes are television and cell phones. Communication is mainly through the cell phone and the internet. The latter contributes positively in the family, since it allows to discover topics of which they can speak in the heart of the home and helps students to communicate more quickly, while the cell phone allows communication between parents and children and with family members. They are far away.

Keywords: Technology; TICs; family; mobile; TV; internet

Resumo

O presente trabalho de pesquisa denominado "Comunicação Familiar e Meios Tecnológicos: Século XXI", foi levantado com o objetivo de determinar a influência dos meios tecnológicos na comunicação dos familiares. A investigação permitiu a aplicação de uma pesquisa para 126 alunos com seus respectivos pais, a fim de alcançar o objetivo.

Os principais resultados alcançados é saber que os meios tecnológicos que têm mais presença nos lares são a televisão e os celulares. A comunicação é principalmente através do celular e da internet. Este último contribui positivamente para a família, pois permite descobrir tópicos sobre os quais possa falar no coração da casa e ajuda os alunos a se comunicarem mais rapidamente, enquanto o celular permite a comunicação entre pais e filhos e com familiares que Eles estão longe.

Palavras-chave: Tecnologia; TICs; família; celular; televisão; internet.

Introducción

En el presente artículo denominado "Comunicación Familiar y Medios Tecnológicos: Siglo XXI", consistió en determinar si los medios tecnológicos influyen en la comunicación familiar, puesto que hoy en día a nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016) "el 90,43% de la población entre 5 años y más tiene celular y redes sociales" así como tienen a su disposición una gama de medios tecnológicos. Entonces, este estudio permite descubrir si existe dicha influencia y si ésta es negativa o positiva.

Este artículo reviste fundamental importancia, porque al determinarse la influencia de los medios tecnológicos en la comunión familiar de este caso de estudio, se podrá tomar acciones encaminadas a hacer un mejor uso de los medios tecnológicos por parte de los alumnos y padres de familia, a fin de que mejore la comunicación familiar y especialmente a la comunidad educativa: alumnos, padres de familia, docentes y autoridades, para que implementen estrategias que mejoren las relaciones familiares y con ello sus relaciones.

Para dar respuesta al problema planteado y el cumplimiento de los objetivos se realizó una encuesta a alumnos y otra a padres de familia, la cual se la estructuró en 7 bloques con diferentes alternativas, y cada encuestado tuvo la oportunidad de calificar cada ítem. Las respuestas fueron confiables ya que las encuestas se llenaron anónimamente y se dio el tiempo suficiente para que las leyeran y respondan. Estas respuestas permitieron identificar los medios tecnológicos que inciden en la comunicación familiar; indagar de qué manera se da la comunicación entre padres e hijos a través de los medios

tecnológicos; y, establecer la correlación entre las principales variables que intervienen en la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos.

Para desarrollar este estudio se tuvo la apertura por parte de las autoridades del colegio “San Francisco de Asís” brindando todas las facilidades y la mejor predisposición en cada etapa de la investigación. Dentro de la metodología, en esta investigación se utilizó los métodos: lógico-deductivo, lógico-deductivo, lógico-inductivo, analítico, estadístico y correlacional para poder determinar la relación entre las variables de mayor interés para el cumplimiento de los objetivos. Además de las técnicas utilizadas estuvo la encuesta, que fue aplicada a 126 alumnos y a sus respectivos padres. También se utilizó la técnica del fichaje para la elaboración del marco teórico. El análisis de datos se realizó a través del programa estadístico SPSS, mismo que permitió ordenar, tabular y representar gráficamente los resultados y posteriormente hacer el cruce de variables para su respectivo análisis.

Se puede concluir que, en este grupo de estudio, existe una baja influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar, ya que los resultados de los instrumentos de investigación, aplicados a los estudiantes de los Novenos Años de Educación Básica y sus familias, reflejan si, la presencia de los Medios Tecnológicos en los hogares, pero que, en su mayoría, son utilizados para situaciones útiles y positivas dentro de la Comunicación Familiar.

Metodología

a) Diseño:

La presente investigación es cualitativa y tiene un alcance de corte descriptivo y correlacional, ya que, con el primero se buscará explicar y describir situaciones y contextos que permitan establecer la influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los alumnos de Noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís" de la ciudad de Loja; caracterizando sus perfiles, actividades, pasatiempos, etc.; es decir, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del problema que se investiga. Con el segundo alcance, correlacional, permitirá establecer predicciones, explicar la relación de las variables y asociarlas mediante el uso de programas específicos de análisis estadístico como SPSS.

b) Universo y muestra

La población universo está conformada de la siguiente manera:

Tabla 1: Población de estudio novenos años de Educación Básica

PARALELO	GÉNERO MASCULINO	GÉNERO FEMENINO	TOTAL
"A"	24	18	42
"B"	24	18	42
"C"	24	18	42
TOTAL	72	54	126

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

En total son 126 padres de familia y 126 estudiantes de noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís" de la ciudad de Loja; por ser una población pequeña no se aplicará el cálculo de la muestra.

c) Procedimiento de Recolección de Datos:

Entre las técnicas aplicadas en la investigación, está la encuesta, mediante un cuestionario estructurado, que busca obtener información sobre cómo los encuestados utilizan los medios tecnológicos, durante qué tiempo y cómo afectan sus relaciones familiares. Esta fue anónima

y los únicos datos personales que se solicitaron son edad, género y curso, codificadas respectivamente.

Otra técnica aplicada es el fichaje, que permitió recopilar la información necesaria para la estructuración del informe final de la ejecución del proyecto; las fichas bibliográficas y nemotécnicas apoyaron la estructuración de los referentes teóricos y las de registro de información, permitiendo disponer de datos concretos que se resaltan en las conclusiones y recomendaciones.

Para la codificación de datos se lo realizó mediante el uso de programas específicos de análisis estadístico como SPSS, en el cual se disponen los datos en forma de una matriz de datos bidimensional, donde, las personas de la muestra ocuparán las filas de la matriz, y las variables del estudio ocupan las columnas, de tal modo que cada una de las casillas de la matriz contiene el resultado obtenido por un sujeto concreto en una variable concreta, los resultados están expresados en formato numérico. La información adquirida se representa a través de gráficos, análisis e interpretaciones de cada interrogante planteada en las encuestas. Una vez realizado el análisis estadístico de la información, permite responder a los objetivos propuestos en la investigación, mismos que finalmente permiten plantear conclusiones, recomendaciones y sobretodo posibles estrategias para superar o fortalecer los resultados encontrados en el proceso investigativo.

Resultados y Análisis de Datos

Exposición de resultados de encuestas aplicadas a alumnos

Género de los encuestados

Tabla 2: Género de los encuestados

Género	Paralelo			Total	%
	A	B	C		
Masculino	24	24	24	72	57,14
Femenino	18	18	18	54	42,86
Total	42	42	42	126	100%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Como se observa en la tabla, del total de estudiantes encuestados, el 57,14% son de género masculino, mientras que el 42,86% pertenecen al género femenino; lo que implica que la mayoría de estudiantes del noveno año de la Unidad educativa “San Francisco de Asís” son de género masculino. Además, aquí se evidencia el sistema de coeducación o educación mixta que se señala en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (Asamblea Nacional, 2011) “fortalecer la educación pública y la coeducación” es decir fomentar la educación mixta en todos los centros de estudios.

Edad de los encuestados

Tabla 3: Edad de los encuestados

Género	Edad En años				Total	
	12	13	14	15		%
Masculino	5	63	3	1	72	57,14
Femenino	10	44	0	0	54	42,86
Total	15	107	3	1	126	100
Porcentaje	11,90%	84,92%	2,38%	0,79%		100%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 84,92% de los alumnos de noveno año, tienen actualmente (enero de 2018), 13 años, el 11,90% tiene la edad de 12 años, el 2,38% en la edad de 14 años, y el 0,79% en la edad de 15 años, observándose que predomina la edad de 13 años, que es la apropiada para estar cursando este año escolar, considerando que una persona inicia su vida escolar “desde los cinco años de edad en adelante” (Asamblea Nacional, 2011)

Género de los padres de familia

Tabla 4: Género de los padres de familia

Género	Paralelo			Total	%
	A	B	C		
Masculino	7	12	13	32	25,40
Femenino	35	30	29	94	74,60
Total	42	42	42	126	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 74,60% de los padres de familia son de género femenino y el 25,40% corresponden al género masculino. Lo que evidencia la realidad de los representantes de estos alumnos, donde el género femenino es el que predomina. “Padres y madres tienen responsabilidades compartidas en la educación de los hijos/as, por lo que es imprescindible que haya un contacto entre ambos” (Palacios & Oliva, 1991, pág. 121).

Rango de edad de los padres de familia

Tabla 5: Rango de edad de los padres de familia

Género	Edad						Total
	En años						
	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	
Masculino	0	8	11	9	3	1	32
Femenino	5	37	25	19	4	4	94
Total	5	45	36	28	7	5	126
%	3,97%	35,71%	28,57%	22,22%	5,56%	3,97%	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 35,71% de padres de familia se encuentra en un rango de edad entre 30 y 34 años; seguido por el 28,57% en el rango de edad entre 35 y 39 años y entre 40 y 44 años tienen el 22,22%. Lo que permite concluir que los padres de estos alumnos se encuentran en un rango de edad de 30 a 44 años, una edad madura que trata con adolescentes de entre 12 a 15 años.

Ocupación de los padres de familia

Tabla 6: Ocupación de los padres de familia

Ocupación	Género		f	%
	Masculino	Femenino		
Quehaceres domésticos		33	33	26,19 %
Comerciante	6	13	19	15,08 %
Guardia	2		2	1,59%
Empleo público	7	13	20	15,87 %
Costurera		4	4	3,17%
Artesano	3	2	5	3,97%
Estudiante		2	2	1,59%
Psicorrehabilitador		2	2	1,59%
Abogado	2		2	1,59%
Chofer	2	1	3	2,38%
Estilista		1	1	0,79%
Agente vendedor	1		1	0,79%
Auxiliar farmacia		2	2	1,59%
Militar	2		2	1,59%
Albañil	2		2	1,59%
Docente	1	1	2	1,59%
Contador		3	3	2,38%
Administrativo		4	4	3,17%
Trabajador de almacén		1	1	0,79%
Jubilado	1		1	0,79%
Radiólogo		1	1	0,79%
Operador de maquinaria	1		1	0,79%
Empresario		1	1	0,79%
Enfermero		1	1	0,79%
Agricultor	1		1	0,79%
Hotelero		1	1	0,79%
No contesta	1	8	9	7,14%
Total	32	94	126	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 26,19% de madres de familia se dedican a quehaceres domésticos, un 15,87% de padres de familia son empleados públicos; el 15,08% de padres de familia son comerciantes. No responde un 7,14% lo que hace concluir que este porcentaje no posee ningún trabajo. El restante 92,86% de padres de familia se dedican a alguna ocupación.

Tabla 7: Hallazgos Medios Tecnológicos y Comunicación Familiar

ALTERNATIVA	HALLAZGOS	ESTUDIANTES	PADRES
Medios	Televisión	97,62%	100%
Tecnológicos	Celular	96,83%	98,41%
	Internet	83,33%	69,84%
Problemas relacionados con los medios tecnológicos	A veces no se ocupan de estudiar y sus tareas	43,65%	49,21%
	A veces pasan mucho tiempo en la computadora	42,06%	53,17%
	Apenas habla con sus padres-hijos	34,92%	25,39%
	A veces porque pasa el día en el teléfono celular	34,92%	35,71%
Papel que juegan los medios tecnológicos en la relación familiar	El celular como medio útil para comunicarse con la familia	80,96%	75,40%
	El celular y el internet para comunicarse de manera continua	75,39%	89,68%
	Internet para comunicarse con familiares cuando están lejos	90,48%	88,89%
	El uso del celular y el internet suele crear conflictos en casa	48,42%	65,87%

Fuente: Encuestas a estudiantes y padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Discusión de Resultados:

- Los principales medios tecnológicos que utilizan las familias de los alumnos del Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” son: receptor de televisión, celular, internet, teléfono fijo, la radio, computador de escritorio, laptop y DVD.
- El receptor de televisión, el celular y el internet son los medios tecnológicos que más se encuentran presentes en los hogares de las familias en estudio.
- La comunicación familiar entre estudiantes y padres de familia, se da con mayor frecuencia a través del celular y el internet.
- En lo que respecta al internet, de acuerdo a los resultados se establece que este medio tecnológico aporta positivamente en la familia, ya que permite comunicarse con mayor rapidez y comodidad; mientras que el celular es un canal útil para comunicarse con la familia de manera continua.
- Las principales alternativas que sugieren sobre el uso de los medios tecnológicos, tanto de padres como estudiantes, son: socializar temas de desarrollo espiritual, organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos, identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos, estar contactados regularmente con sus padres mediante llamadas frecuentes al celular, y prohibir el uso de algunos medios tecnológicos.

Recomendaciones

Sobre la base de las conclusiones, se procede a proponer alternativas para potenciar la comunicación entre padres y alumnos:

- Se sugiere a los padres de familia e institución educativa limitar el uso de tantos medios tecnológicos, por considerar que la edad de los investigados no es la más adecuada para ello y establecer normas dentro del hogar para el buen uso de los medios tecnológicos, bajo la supervisión permanente de los padres de familia.
- Establecer un horario específico para mirar TV así como implementar el celular como una herramienta que agregue seguridad y protección a los padres para saber dónde se encuentran sus hijos, y, fijar un determinado tiempo para que sus hijos naveguen solos por el Internet, acordando el tiempo para navegar juntos.

- Padres e hijos construir de común acuerdo reglas para el uso del celular en casa y para acceso al internet.
- Priorizar el uso de los medios tecnológicos, solamente cuando sean necesarios y en actividades, horarios y programaciones apropiadas para su edad y necesidades, de manera que se genere un ambiente cómodo y seguro en el ámbito familiar.
- Para potenciar la comunicación familiar tomar en consideración las sugerencias que brindan tanto padres como estudiantes, para que a través de charlas y/o talleres orienten aun mejor uso de los medios tecnológicos y su concienciación sobre el aporte positivo que estas pueden brindar.

Referencias Bibliográficas

- Aparicio Moreno, M., & Zermeño Cataño, E. (2010). Relaciones familiares y nuevas tecnologías en el siglo XXI.
- Asamblea Nacional. (2011). *Registro Oficial Nro 417*. Quito: Asamblea Nacional.
- Aylwin A., N., & Solar S., M. (2011). *Trabajo Social y Familiar* (Cuarta ed.). (E. U.-U. Chile, Ed.) Chile, Chile: Ediciones UC.
- Beiguelman, G., & La Ferla, J. (2010). *Nomadismos tecnológicos: dispositivos móviles, usos masivos y prácticas artísticas*. Barcelona: Ariel S.A.
- Bellochc, C. (2012). <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>. Obtenido de <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>: <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Bringué, X. (2014). *La generación interactiva en Iberomérica*. Barcelona: Ariel.
- Bustamante, E. (2016). Evolución de dispositivos y nuevas formas de consumo. *TELOS 102*, 26-36.
- Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Sevilla: Grupo editorial Universitario.
- Cabrera, M. (2010). *Evolución tecnológica y cibermedios*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Casas, F., Alsinet, C., Pérez Tornero, J., Figuer, C., González, M., & Pascual, S. (2000). *Investigaciones Aplicadas.- Intervención psicosocial*. Obtenido de Las tecnologías de la

- información y la comunicación entre los padres y los hijos:
<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/Social/74727.pdf>
- CEPAL. (18 de diciembre de 2017). <https://www.cepal.org/es>. Obtenido de <https://www.cepal.org/es>: <https://www.cepal.org/es/temas/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/acerca-tecnologias-la-informacion>
- Diario Crónica, (30 de mayo de 2016). www.cronica.com.ec. Obtenido de www.cronica.com.ec: <https://www.cronica.com.ec/entretenimiento/repo/item/13127-unidad-educativa-san-francisco-32-anos-al-servicio-de-la-comunidad>
- Diario El País. (03 de octubre de 2013). www.elpais.com. Obtenido de www.elpais.com: https://elpais.com/tecnologia/2013/10/03/actualidad/1380790477_722808.html
- Educación creativa y tecnológica 2*. (s.f.). Recuperado el 16 de Diciembre de 2017, de <http://educacioncreativatecno2.blogspot.com/>
- Elkind, & David. (2014). *La educación errónea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Elorriaga, B. (2016). *La familia y los medios de comunicación*. Madrid: B.O.C.M.
- GADM-LOJA. (22 de septiembre de 2014). www.loja.gob.ec. Obtenido de www.loja.gob.ec: <http://www.loja.gob.ec/noticia/2014-09/parques-de-la-ciudad-cuentan-con-internet-gratuito>
- García Fallas, J. (2004). *Ambientes con recursos tecnológicos. Escenarios para la construcción de procesos pedagógicos*. San José, Costa Rica: Universidad Nacional a Distancia - EUNED.
- Guadarrama, L. (2007). *Dinámica familiar y televisión: un estudio sistémico*. Toluca: UAEMEX.
- INEC. (2016). *Tics 2016*. Quito: INEC.
- Jara, S., & Pérez, Ó. (2005). *Taller de cómputo: descubre construyendo*. Jalisco: Umbral.
- López, D. (2004). *Relaciones humanas y psicoterapia*. Sevilla: Jerez de la frontera CESJE.
- López, E., Jiménez, T., & Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Nau Llibres.
- Loscertales, F., Núñez, T., & Contreras, F. (2006). *La familia y los medios de comunicación. Guías*, 14-22.
- Marín, V., & García, M. D. (2003). *La familia e internet. Revista científica de comunicación y educación*, 123-126.

- Palacios, J., & Oliva, A. (1991). *Ideas de Madres y Educadores sobre la educación infantil*. Madrid: MEC.
- Pastor, A. (2015). *Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre: Valoración, análisis y aplicación*. Vigo: Ideas propias.
- Peña, B., Pérez, E., & Puya, M. V. (2010). *Educatio Siglo XXI*. (N. 1. Volumen 28, & p. 41-68, Edits.) Recuperado el 17 de Diciembre de 2017, de Desafíos de la familia actual ante la escuela y las tecnologías de información y comunicación: https://www.google.com/search?q=Desaf%C3%ADos+de+la+familia+actual+ante+la+escuela+y+las+tecnolog%C3%ADas+de+informaci%C3%B3n+y+comunicaci%C3%B3n&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&dcr=0&ei=cc43Wp6WEMqk-wWX3YioBw
- Pérez, J. (2003). *Nuevas tecnologías y futuro del hombre*. Madrid: Comillas.
- RAE. (2014). *Diccionario de la Real Academia de Lengua Española*. Madrid: ESPASA.
- Reinares, E., & Reinares, P. (2003). *Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión*. Madrid: ESIC.
- Sánchez, G. (2013). *Uso de la tecnología en el aula*. EE UU: Palibrio.
- Sánchez, L., & Crespo, G. (2015). *Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. Valencia: CSIC.
- Sierra, F. (2013). *Ciudadanía, tecnología y cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Urquijo, J. (2017). Sociedad y nuevas tecnologías, ventajas e inconvenientes. *Almenara*, 45-49.
- VÉRTICE. (2009). Atención eficaz de quejas y reclamaciones. *Marketing y publicidad*, 4-8.
- Villacorta, A. (2005). *Enredados. El mundo de la Internet*. Perú: Gherisi.