



Análisis de la aplicabilidad de herramientas para la administración del capital de trabajo en las PYMES comerciales del cantón Chone

Analysis of the applicability of tools for the administration of working capital in commercial SMEs of the canton Chone

Análise da aplicabilidade de ferramentas para a administração de capital de giro em PMEs comerciais do cantão Chone

Jenny Gregoria Mero-Mera ^I
jgmero9139@pucesm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4812-9351>

Dayana Valdés-Pérez ^{II}
dvaldes@pucesm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5063-4058>

Correspondencia: jgmero9139@pucesm.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de investigación

***Recibido:** 20 de junio de 2020 ***Aceptado:** 27 de julio de 2020 * **Publicado:** 15 de agosto de 2020

- I. Ingeniera en Auditoria Contador Público, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, Chone, Ecuador.
- II. Maestría en Contabilidad Gerencial Doctor en Ciencias Contables y Financieras, Licenciado en Contabilidad Y Finanzas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, Chone, Ecuador.

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel determinante en el desarrollo de las economías locales, su presencia en el Ecuador ha logrado dinamizar la economía al punto de generar un ecosistema de emprendimiento en torno a sus actividades, esto se evidencia con la creación de productos financieros para estas empresas por parte de la banca pública y privada, en el cantón Chone su existencia presenta oportunidades de negocios a quienes optan por su puesta en marcha, sin embargo, el crecimiento de las PYMES está limitado a su débil estructura organizacional, el manejo poco técnico influye negativamente en su sostenibilidad, para solucionar este inconveniente se requiere implementar alternativas profesionales que disminuyan el riesgo y aseguren la permanencia de los emprendimientos, ante este panorama surge la necesidad de analizar la aplicabilidad de herramientas de administración trabajo en las PYMES comerciales del cantón Chone, identificar el nivel de conocimiento de los administradores en torno a estas técnicas y su actual aplicación, este estudio es exploratorio y se utilizaron técnicas cuantitativas, cualitativas y documental, las cuales permitieron evidenciar la aplicabilidad de las herramientas expuestas.

Palabras claves: Administración; capital de trabajo; PYMES; desarrollo económico.

Abstract

Small and medium-sized companies play a determining role in the development of local economies, their presence in Ecuador has managed to boost the economy to the point of generating an entrepreneurial ecosystem around their activities, this is evidenced by the creation of financial products For these companies by the public and private banks, in the canton Chone their existence presents business opportunities to those who choose to start up, however, the growth of SMEs is limited to their weak organizational structure, little management Technique negatively influences its sustainability, to solve this problem it is necessary to implement professional alternatives that reduce the risk and ensure the permanence of the ventures, in view of this scenario the need arises to analyze the applicability of work administration tools in commercial SMEs of the canton Chone , identify the level of knowledge of the administrators Adores around these techniques and their current application, this study is exploratory and quantitative, qualitative and documentary techniques were used, which allowed to demonstrate the applicability of the exposed tools.

Keywords: Administration; working capital; SMEs; economic development.

Resumo

As pequenas e médias empresas desempenham um papel determinante no desenvolvimento das economias locais, a sua presença no Equador conseguiu dinamizar a economia a ponto de gerar um ecossistema empreendedor em torno das suas atividades, o que é evidenciado pela criação de produtos financeiros Para estas empresas de bancos públicos e privados, no cantão Chone a sua existência apresenta oportunidades de negócio para quem opta por arrancar, no entanto, o crescimento das PME está limitado à sua fraca estrutura organizacional, pouca gestão A técnica influencia negativamente a sua sustentabilidade, para resolver este problema é necessário implementar alternativas profissionais que reduzam o risco e garantam a permanência dos empreendimentos, face a esta situação surge a necessidade de analisar a aplicabilidade dos instrumentos de gestão do trabalho nas PME comerciais do cantão de Chone , identifique o nível de conhecimento dos administradores Adora em torno dessas técnicas e sua aplicação atual, este estudo é exploratório e quantitativo, foram utilizadas técnicas qualitativas e documentais, que permitiram demonstrar a aplicabilidade das ferramentas expostas.

Palavras-chave: Administração; capital de trabalho; PMEs; desenvolvimento Econômico.

Introducción

En los siglos XVIII Y XIX las grandes empresas e industrias permitieron el desarrollo de los países catapultando su crecimiento económico, sin embargo, en el siglo XX unos de los principales responsables de dinamizar y contribuir en las economías, son las pequeñas y medianas empresas conocidas también como (PYMES), las cuales se definen “como toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales” según lo establece el Art 53 del -Código orgánico de la producción, comercio e inversiones- COPCI (Asamblea Nacional Constitucional del Ecuador, 2010).

Estas unidades productivas pueden llegar a facturar hasta 5 millones de dólares según lo establecen los -Reglamentos al COPCI- en el Art. 106 de la clasificación de las MIPYMES (Asamblea Nacional Constitucional del Ecuador, 2010), el éxito de las PYMES responde a la

administración que esta tiene, muchas grandes industrias nacieron como pequeñas microempresas y ahora son enormes.

Sin embargo, gran parte de estas PYMES cierran al poco tiempo de iniciar sus actividades económicas, otras se mantienen y muy pocas logran consolidarse como una gran empresa, aquí nace la interrogante ¿Qué factores inciden en la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES?, la respuesta a esta pregunta podría tener muchos enfoques, algunos pueden hablar de una oportunidad de negocio, otros de un producto o negocio exitoso, incluso pueden hablar de suerte, no obstante, estas son respuestas subjetivas que carecen de una validez científica, ante esta situación, (Vargas Arévalo, 2003) resalta la importancia de la aplicación de herramientas de administración de capital de trabajo, como elemento principal para garantizar los niveles de liquidez que garanticen el cumplimiento de sus obligaciones en el corto plazo y el giro habitual de la empresa.

En este contexto, esta investigación se centra en analizar qué tan aplicables son las herramientas para la administración de capital de trabajo (HACT) en las PYMES comerciales del cantón Chone, para el logro de este cometido se establecen los siguientes criterios: Conocimiento de las herramientas de administración de capital de trabajo por parte de los dueños de las PYMES comerciales, porcentaje de aplicación y predisposición para su implementación.

Metodología

Este estudio es original y exploratorio, para su realización se empleó un análisis documental que permitió establecer cuáles son los parámetros que constituyen la administración de capital de trabajo, su estructura y aplicación, con la identificación de las variables que comprenden este proceso se elaboró una encuesta la cual fue dirigida y aplicada a 100 comerciantes de la ciudad de Chone, esta herramienta cuantitativa permitió conocer el nivel de conocimiento de quienes administran las PYMES comerciales, que tanto se aplican las HACT, su nivel de incidencia y la predisposición para aplicarlas.

Con la tabulación de las encuestas se procedió a aplicar una técnica cualitativa mediante una entrevista a 10 expertos para analizar la información recopilada, este proceso conto con el aporte de tres catedráticos universitarios especializados en administración, contabilidad y auditoría, también dos dirigentes de los comerciantes, el GAD Municipal, la Cámara de Comercio y una institución financiera del cantón Chone, los cuales analizaron y ponderaron la posibilidad de

aplicar las HACT en las PYMES comerciales del cantón Chone, en síntesis se puede definir este proceso investigativo como original, exploratorio, documental, analítico y mixto.

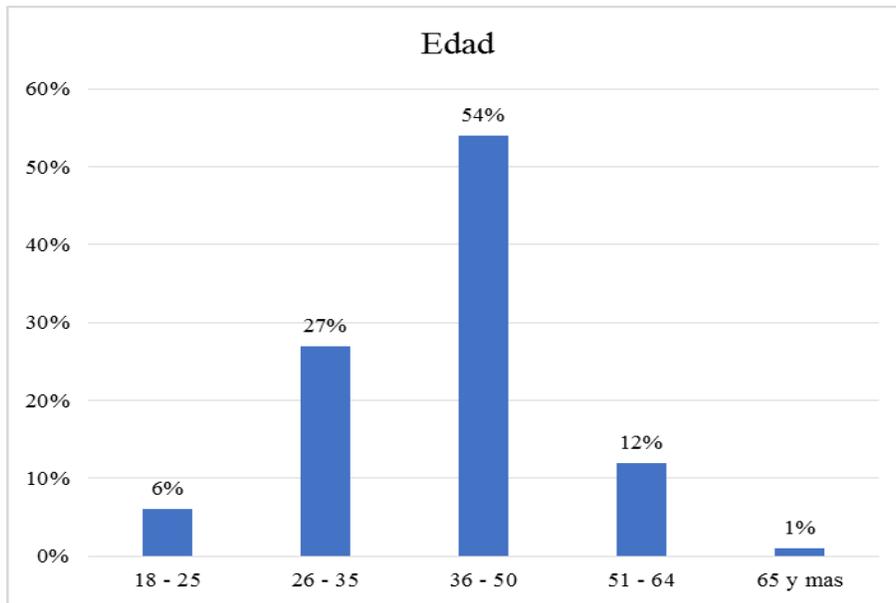
Resultados y discusión

Con la realización del análisis documental se determinaron las principales HACT, fue necesario realizar este estudio debido a que se busca analizar la aplicabilidad de las mismas a las PYMES comerciales, las cuales pueden tener una facturación máxima anual de 5'000.000,00USD y un personal de 199 colaboradores según lo establecen los reglamentos al COPCI en el Art. 106 de la clasificación de las MIPYMES (Asamblea Nacional Constitucional del Ecuador, 2010), en este contexto las pequeñas y medianas empresas tienen un proceso administrativo menos complejo a diferencia de las empresas grandes, la toma de decisiones en las PYMES es más directa y en gran porcentaje tomada por los dueños, por lo tanto, sus condiciones y necesidades son diferentes a las empresas desarrolladas, adicionalmente el estudio abarca solo las que se dedican a actividades comerciales, mas no a las manufactureras, los resultados de este primer análisis determinan que las HACT a estudiar son: Contabilidad, costeo , inventario, control de cuentas por pagar, control de cuentas por cobrar, control de proveedores, control de caja chica, proyección de inversiones, liquidez y control sobre el manejo de efectivo.

En el levantamiento de información se consideró una población femenina y masculina por igual, debido a que a nivel comercial la diferencia de género en la administración de las PYMES comerciales es de decimas únicamente, teniendo así, 50% de hombres y 50% de mujeres consultadas.

Los rangos de edades fueron considerados a partir de los 18 años, estos en su mayoría oscilan entre los 36 y 50 años habiendo un 54% en este rango, seguido de aquellos que se encuentran entre los 26 y 35, ver gráfico 1.

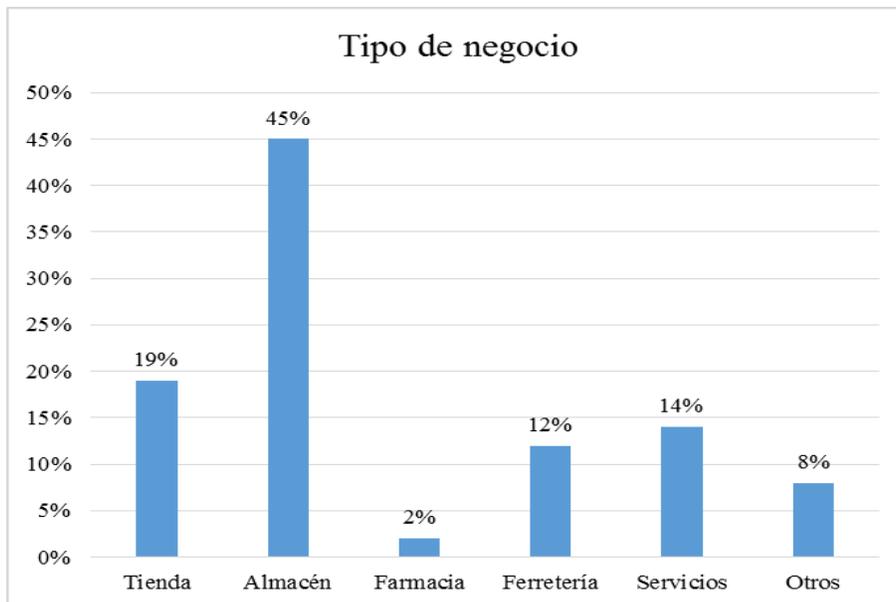
Gráfico 1: Rango de edades PYMES comerciales consultadas



Fuente: Autores

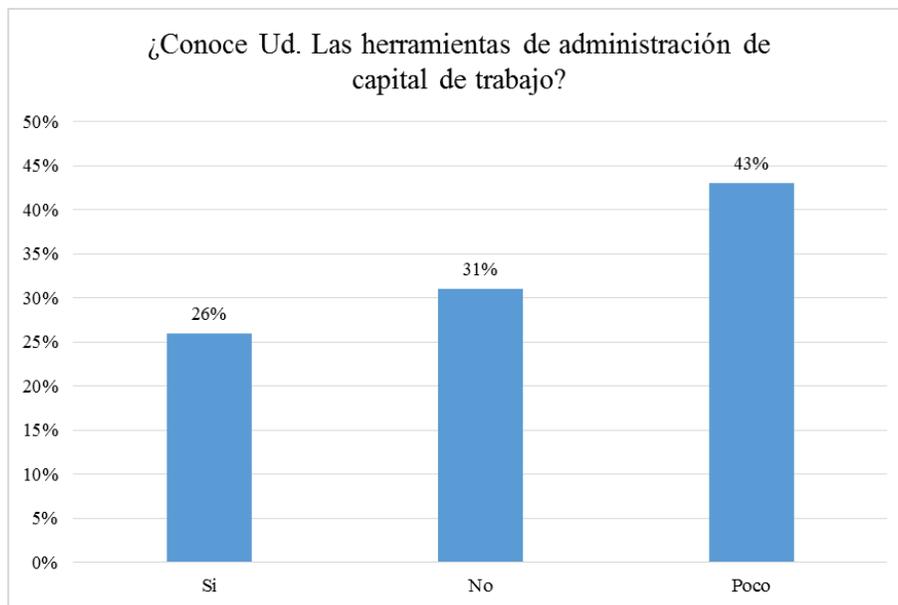
Las actividades comerciales de las PYMES consultadas están acorde a la proporción total de comercios, tenemos que el 45% son almacenes de ropa y electrodomésticos, el 19 % tiendas de víveres y el 14% servicios los cuales comprenden clínicas médicas, veterinarias, asesoría contable y jurídica, entre otros, ver gráfico 2.

Gráfico 2: Giro de negocio de la PYMES comerciales consultadas



Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas revelan que el 31% de los administradores de las PYMES comerciales del cantón Chone desconocen la administración de Capital de Trabajo, el 43% poseen un conocimiento básico y solo el 26% tiene conocimiento de estas herramientas, ver gráfico 3.

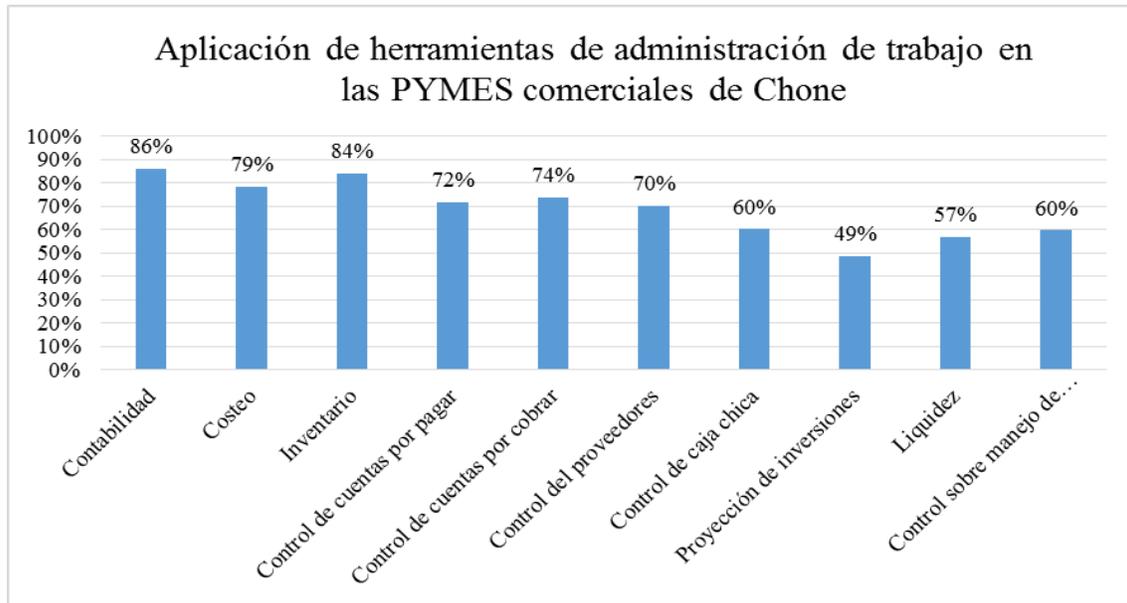
Gráfico 3: Conocimiento de las herramientas de capital de trabajo



Fuente: Autores

Los resultados evidencian que el 86% en las PYMES comerciales del cantón Chone realizan procesos contables, el 84% realiza inventarios, el 79% aplica técnicas de costeo, el 74% tiene control sobre las cuentas por cobrar, el 72% de las cuentas por pagar, el 70% mantiene el control sobre los proveedores, el 60% tiene control de la caja chica, el 60% tiene el control sobre el efectivo, el 57% maneja liquidez y el 49% realiza proyecciones de inversión, ver gráfico 4.

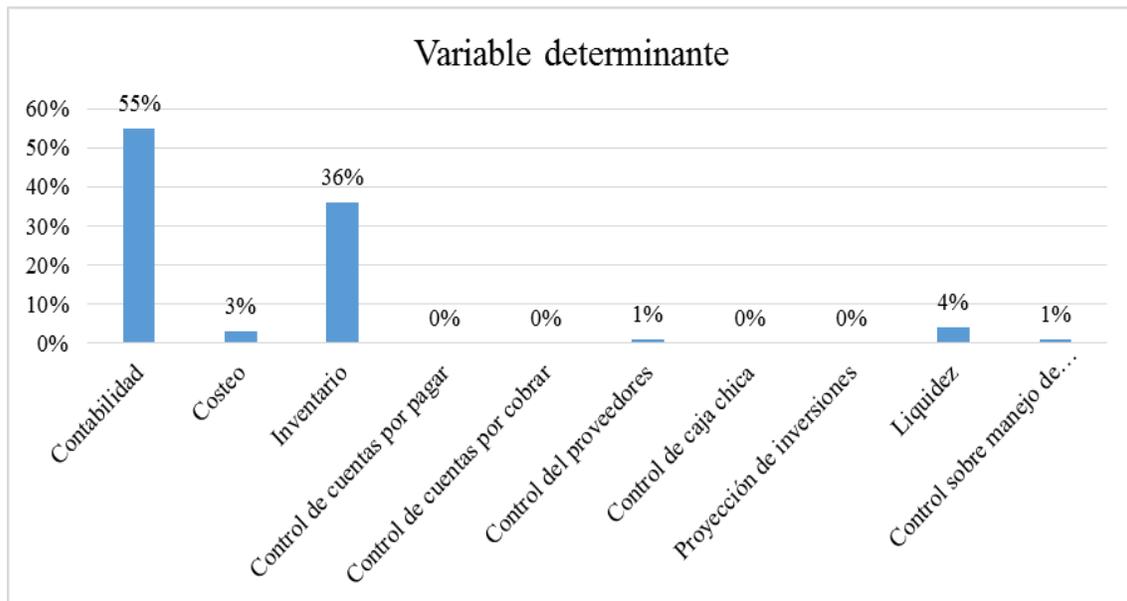
Gráfico 4: Aplicación de HACT en PYMES de Chone



Fuente: Autores

La variable determinante es la contabilidad con un 55%, seguida distantes de los procesos de inventario con un 36%, ver gráfico 5.

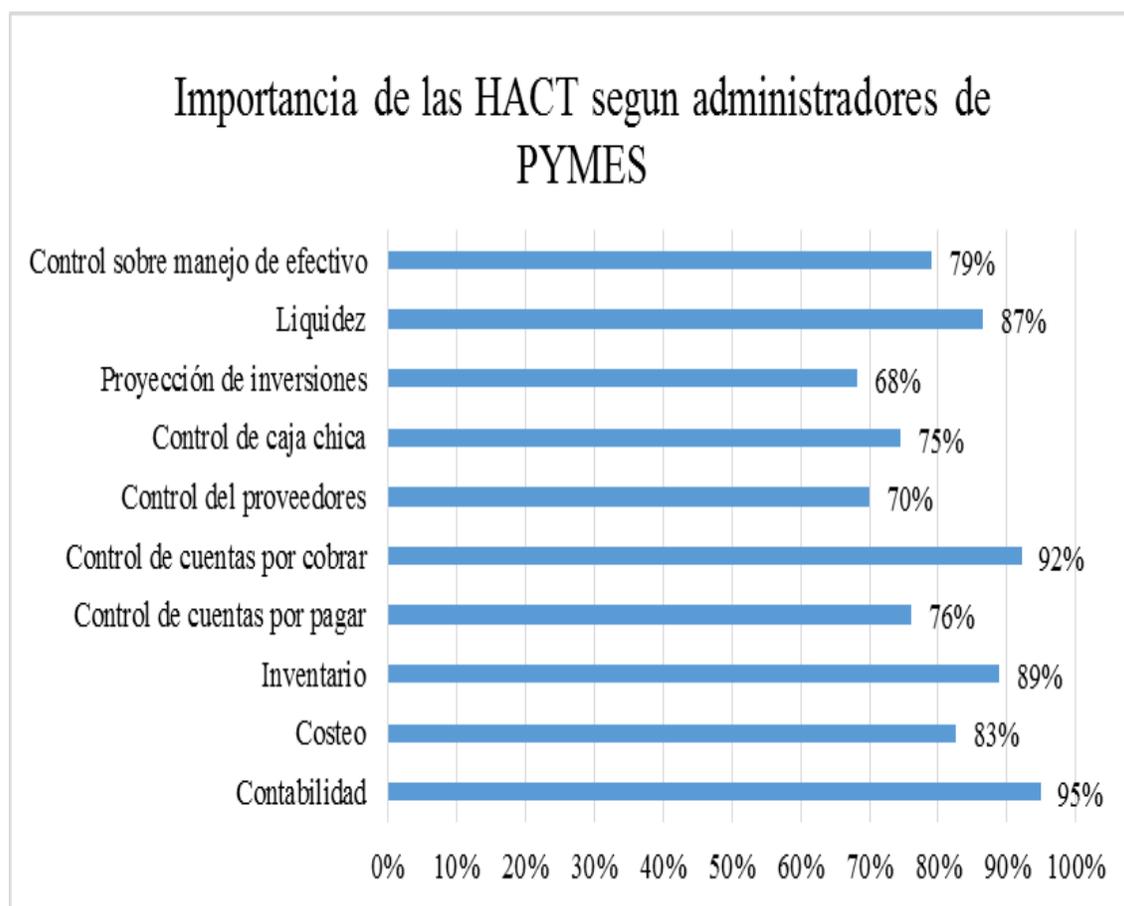
Gráfico 5: Variable determinante



Fuente: Autores

Los administrados de las PYMES comerciales del cantón Chone ponderan la importancia de las HACT en las actividades administrativas de sus negocios, los resultados dan relevancia especialmente a los procesos contables con un 95%, el control de cuentas por cobrar con un 92%, el uso de inventarios un 89%, la liquidez el 87%, los métodos de costeo el 83%, el control sobre el manejo de efectivo 79%, sobre las cuentas por pagar 76%, control sobre la caja chica el 75%, sobre los proveedores el 70% y la proyección de inversiones el 68%, ver gráfico 6.

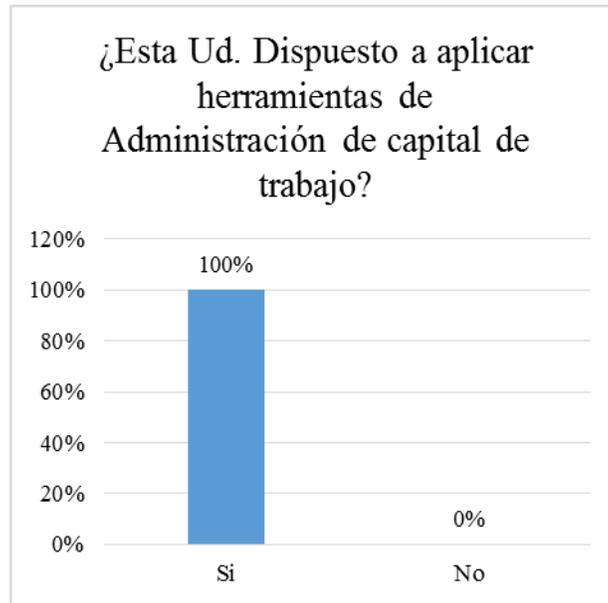
Gráfico 6: Importancia de las HACT por los administrados de las PYMES



Fuente: Autores

El 100% de los administradores de las PYMES comerciales del cantón Chone están dispuestos a aplicar herramientas de administración de capital de trabajo, ver gráfico 7.

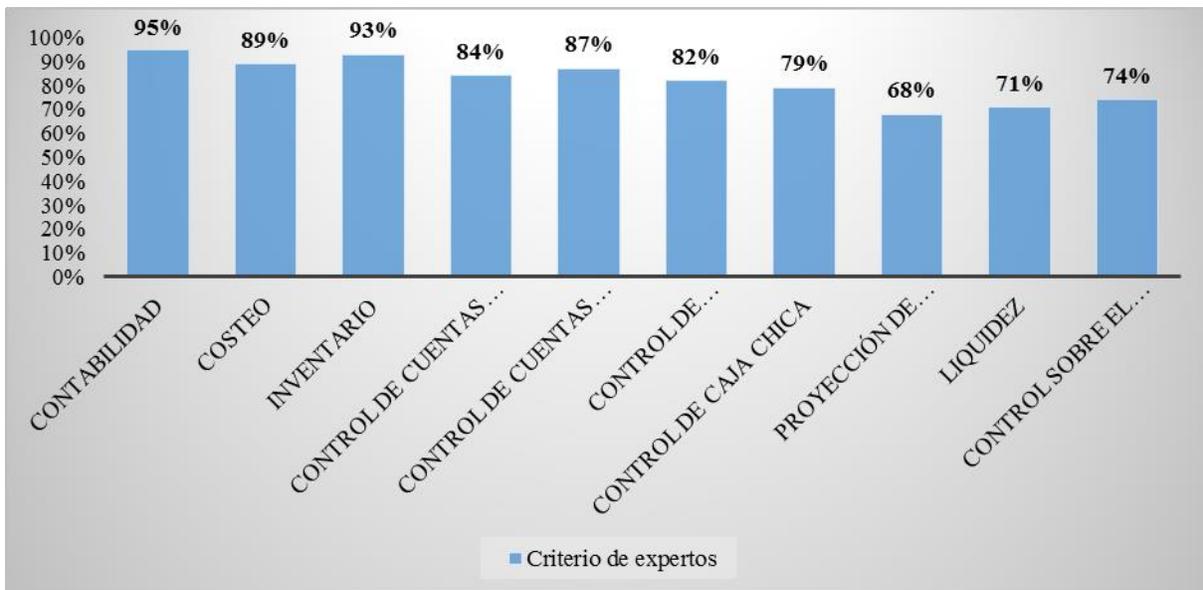
Gráfico 7: Predisposición para utilizar las HACT en las PYMES comerciales de Chone.



Fuente: Autores

Con los resultados obtenidos del estudio efectuado a los comerciantes se realizó un análisis por parte de 10 expertos, estos emitieron su criterio y ponderaron el margen de aplicabilidad de las HACT en las PYMES comerciales según su experiencia e interpretación, ver gráfico 8.

Gráfico 8: Valoración de expertos sobre la aplicabilidad de las HACT en las PYMES comerciales de Chone



Fuente: Autores

Los resultados obtenidos de los gerentes de las PYMES comerciales del cantón Chone ponen en evidencia los márgenes de aplicación y alcance que tienen las HACT en sus negocios, para poder determinar la aplicabilidad de las mismas es necesario realizar un análisis particular de cada una de las herramientas que componen la administración de capital de trabajo, considerando que la totalidad de los administradores expresaron su predisposición a aplicar las herramientas en sus empresas

El 86% de las PYMES comerciales del cantón Chone aplican la contabilidad en sus actividades financieras, cabe mencionar que el SRI exige la declaración de impuesto a todos los comercios, sin embargo, esto no implica que la contabilidad sea llevada de manera oportuna y utilice todas las técnicas que ofrece esta herramienta administrativa (Delgado & Gómez, 2019) en su investigación sobre la “Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES” destacan que estas se adaptan fácilmente a los cambios en el entorno empresarial y que manejar un sistema contable les permitirá adaptarse de manera positiva.

En este contexto los administradores de las PYMES comerciales reconocen la importancia en de esta herramienta con un 95% de aceptación, se la considera como un proceso fundamental al punto de ser definida como la variable determinante, necesaria para consolidar el crecimiento y desarrollo de la empresa, también aceptan que su uso es limitado especialmente en los negocios más pequeños y que se requiere trabajar en esta área, según los expertos la aplicabilidad de esta herramienta es de un 95%.

El 84% de las PYMES comerciales realizan procesos de inventario, esta herramienta es utilizada en gran medida de manera ortodoxa, sin embargo, es la practica voluntaria con mayor aplicación, cabe aclarar que la contabilidad tiene mayor ponderación, pero la exigencia por parte del SRI influye directamente sobre este resultado, por otra parte el inventario surge como una necesidad para conocer las existencias físicas en el negocio y de esta manera saber que tanta mercadería se debe comprar, este motivo atribuye a esta herramienta un 89% de importancia por parte quienes administran las PYMES, según el análisis de los expertos la aplicabilidad es del 93%.

(Rizo, Pablos, & Rizo, 2010) en su investigación sobre la teoría del capital de trabajo y sus técnicas menciona que el inventario constituye una inversión monetaria para la mayoría de las empresas y por este motivo se debe dar atención especial a su administración para lograr cumplir con el objetivo de maximizar la utilidades, considerando que las medianas empresas mueven gran cantidad de mercancía y pueden llegar a facturar hasta cinco millones de dólares anualmente

(Arguello, Nocobe, & Menjura, 2018) sugieren el uso de un software que permita registrar, contabilizar y auditar las existencias en tiempo real.

El costeo tiene una aplicación del 79% en las PYMES comerciales y los administradores le atribuyen un 83% de importancia, quienes indican que el análisis de los costos operativos ha tenido un crecimiento en los últimos cinco años debido a la necesidad de optimizar recursos, (Díaz, García, & Porcell, 2008) coinciden que el conocimiento de los costos y el poder determinar los precios de venta en relación a la información suministrada en el proceso, permitirá a la compañía obtener márgenes de rentabilidad por encima de sus operaciones y al mismo tiempo brindar mayor sostenibilidad a la empresa, en este contexto, los expertos atribuyen un 89% de aplicabilidad de esta herramienta.

Las cuentas por cobrar tienen una aplicación del 74%, mientras que las cuentas por pagar el 72%, el manejo de estas herramientas constituyen el equilibrio en la administración diaria del capital, una excelente gestión de cobros permite a la empresa obtener liquidez para cumplir con sus obligaciones operativas y comerciales, la importancia dada al proceso de cobranza es del 92% siendo el segundo con mayor prioridad para los gerentes, (Jiménez, Rojas, & Ospina, 2013) resaltan la relación entre estas dos variables, si los tiempos de pagos son más cortos que los de cobro pueden generar falta de liquidez y la empresa deberá buscar recursos de otras áreas o incluso optar por financiamiento para cubrir las deudas, por otra parte si los tiempos de pagos son mayores a los de cobranza se contará con los recursos suficientes para cubrir con las responsabilidades, los administradores otorgan el 76% de importancia a esta variable, sin embargo, (Fierro Martínez, Fierro Fernando, & Fierro Francy, 2016) en su trabajo -Contabilidad de Pasivos con estándares internacionales para pymes- en su tercera edición resaltan que los pasivos son la fuente de financiamiento de una empresa o proyecto de inversión, su análisis es amplio y se enfoca al desarrollo empresarial gracias a la posibilidad de financiarse, por lo tanto, las PYMES comerciales deben manejar bien su cronograma de pagos y de esta manera ser sujetos de crédito en cualquier momento y tener mayor oportunidad de crecimiento, para los expertos consultados la implementación de las cuentas por cobrar tienen un 87% de aplicabilidad y las cuentas por pagar un 84%.

El 70% de las PYMES asegura mantener el control sobre los proveedores, esta variable es muy importante especialmente para las empresas comercializadoras, los controles más frecuentes comprenden fechas de pagos acorde a las condiciones de la empresa, precios especiales,

promociones, aseguramiento de mercancía, prioridad ante otros compradores y tiempos de entregas, si un proveedor no entregase un producto determinado la empresa no podría comercializarlo y estaría dando oportunidad a la competencia debido a que su cliente buscaría otra opción, cuando estas situaciones suceden se opta por conseguir el producto de otras partes resultando la mayoría de las veces más costoso, esto representaría menor ganancia, (Hernández, Aguilera, & Pinzón, 2015) destacan las ventajas de mantener una buena relación con los proveedores, se puede establecer como una oportunidad diferenciadora entre negocios del mismo tipo, la importancia de esta herramienta para los administradores es del 70% y la posibilidad de aplicabilidad según los expertos es del 82%.

El 60% de las PYMES comerciales tiene control de caja chica y en igual porcentaje sobre el efectivo, es necesario diferenciar estas variables, la primera refiere a un mecanismo de control interno para los gastos menores, que se utiliza para solventar necesidades imprevistas como lo expresa (Arias Pindo, 2016) y tiene una ponderación en importancia del 75%, la segunda es definida como la moneda en curso o cualquier bien que pueda ser líquido como cheques, acciones o incluso oro, (Chagolla, Campos, & González, 2017) ubican el origen del control de efectivo en el presupuesto de ventas y lo define como el presupuesto de caja el cual permite a la empresa planear sus necesidades de efectivo a corto plazo, el margen de importancia sobre el control de efectivo para los administradores es del 79%, en referencia a estas variables los expertos consideran que implementar herramientas de control de caja chica tienen un 79% aplicabilidad y de control sobre el manejo de efectivo un 74%.

El estudio evidencia que el 57% de la PYMES maneja liquidez, en contraposición a la rentabilidad esta variable busca la tenencia de capital disponible de manera líquida o efectiva, la rentabilidad por su parte busca la colocación de fondos en inversiones rentables en el tiempo, sin embargo, estas deben coexistir de manera equilibrada, (Albornoz & Cuello, 2008) señalan que si la liquidez es mayor que la rentabilidad puede generar la pérdida de oportunidades de inversión, si es lo contrario podría hacer falta dinero para cumplir con las obligaciones y el funcionamiento operativo de la empresa, ante esta situación se recurre al financiamiento que afecta a la rentabilidad en un mediano plazo, el porcentaje de importancia otorgado por parte de los administradores es del 87%, sin embargo, la posibilidad de aplicar estas herramientas según los expertos es del 71%.

El 49% de los administradores aseguran realizar proyecciones de inversión relacionadas en la mayoría de los casos con el giro de negocio de sus empresas, esto es posible debido a la experiencia adquirida a lo largo de los años, expresan que relacionando la situación económica y la temporada se pueden anticipar a la demanda de sus productos o servicios, tenemos por ejemplo, que previo a la época navideña las tiendas adquieren productos para las cenas y eventos que se realizarán, los almacenes de ropa adquirirán más prendas de vestir, los salones de bellezas implementos relacionados a su actividad y así cada negocio se anticipa invirtiendo previamente, existen casos en los cuales las inversiones no giran en torno a la actividad de la empresa, estas situaciones son conocidas como oportunidades de negocio y para poder aprovecharlas es necesario contar un análisis de eficiencia técnica a partir de variables contables, es decir, contar con liquidez y que esta no comprometa la rentabilidad, como señala (Guzmán Raja, 2005) en su investigación para las pymes de la Región de Murcia, el contar con un buen control sobre las cuentas permite tener un panorama claro al momento de tomar decisiones sobre las posibles inversiones futuras, para los administradores de las PYMES comerciales esta herramienta tiene una importancia del 68%, no obstante, el poder realizar proyecciones demanda un proceso de orden y experiencia, según los expertos, estas herramientas no se pueden manejar fácilmente o al menos no por aquellos que carezcan de experiencia y un proceso ordenado de cuentas, registros contables e historial de ventas, la aplicabilidad de esta herramienta es del 68%.

Conclusiones

Se identifica una total predisposición por parte de los dueños y gerentes de las PYMES comerciales del cantón Chone para aplicar las HACT en sus empresas, se evidencia además que todas las herramientas son utilizadas en algún porcentaje, algunas de manera no profesional, esto se contrasta con el 31% que indica desconocer los términos técnicos y su aplicación, para un mejor análisis se analizó cada una de las herramientas, su aplicación, el nivel de importancia y la variable determinante.

La contabilidad se aplica en la mayoría de las PYMES comerciales de Chone, sin embargo, su aplicación no es técnica y requiere un mejor empleo, se identifica además que en las empresas más grandes esta herramienta se usa de mejor manera, en las más pequeñas su uso es limitado y en algunas microempresas su uso es inexistente, el uso correcto de la contabilidad es vital e

influye directamente en el crecimiento empresarial, se concluye que su aplicación es altamente aplicable, de fácil adaptación y resulta ser la variable determinante del estudio.

Los procesos de inventario son la herramienta más utilizada de manera voluntaria, es decir, que su uso se lo realiza por iniciativa propia en la PYMES comerciales, esto tiene relación con la necesidad de conocer los volúmenes de venta y el stock para poder comprar mercancía y conocer los productos que tienen más salida, su uso no es técnico, sin embargo, el sector comercial entiende la importancia de su uso y las posibilidades que brinda su uso, por lo tanto, su aplicación de manera técnica es altamente posible.

El costeo se realiza en gran medida en el cantón Chone, el sector comercial por su actividad dinámica analiza los costos operativos y de comercialización, no obstante, se carece de estrategias de optimización, el uso del costeo se utiliza para establecer el precio de venta mas no para establecer una política de costos, es factible y posible su aplicación.

El manejo de herramientas que permitan el manejo de las cuentas por cobrar y por pagar son importantes para el crecimiento de las PYMES comerciales, la mayoría de los administradores entrevistados manifiestan tener cuentas por cobrar con años de vencimiento, algunas consideradas irrecuperables, en este contexto, el sistema de venta a crédito representa una opción poco viable en el cantón Chone, la incidencia de esta variable influye medianamente en las cuentas por pagar, ante esta situación la necesidad de establecer mecanismos para manejar las cuentas por cobrar y por pagar generan las condiciones necesarias para la adaptabilidad de las HACT.

Mantener el control sobre los proveedores es un requisito imprescindible para el crecimiento de la empresa, bajo el concepto de que el cliente es quien dispone se deben establecer acuerdos en tiempo, calidad, cantidad y precios con los proveedores para el aprovisionamiento de mercancía, optar por una política de proveedores es la mejor opción, para aquello se requieren desarrollar estrategias que favorezcan a la empresa, el uso de herramientas para lograr el control sobre los proveedores tendría gran acogida y aplicabilidad en las PYMES comerciales de Chone.

El control de caja chica y el efectivo son indispensables en el accionar diario de las empresas, la realidad encontrada es que se suelen confundir estas dos cuentas lo cual representa una amenaza especialmente al control del efectivo, los presupuestos deben contemplar los recursos de caja chica y estos de ser ocupados deben justificarse y reponerse, el efectivo debe ser manejado de

manera eficiente y previendo su uso, el uso de las HACT tiene gran aplicabilidad en estas variables.

La liquidez es un factor determinante en la PYMES comerciales, las actividades de compra y venta requieren movilizar gran cantidad de mercancía lo cual obliga a contar con un stock variado y estacionario, es decir, estas empresas tienen gran cantidad de producto en percha y no sale tan rápido, por esta razón es necesario contar con una planificación de costos, pagos y capital para la compra de más productos, el uso de las HACT es importante y aplicable en este contexto.

El poder manejar las proyecciones de inversión es el deseo de cualquier gerente por el margen de posibilidades de éxito que representa, pero esto se logra con experiencia, el análisis de factores, un buen proceso contable y el control de las cuentas por cobrar, por pagar, inventario y liquidez, los procesos predictivos usan técnicas estadísticas de regresión lineal para predecir un amplio margen de sucesos en el área económica y comercial, el éxito de esta práctica es acceder a información veraz y confiable, las HACT juegan un rol principal en todas las variables consideradas, por lo tanto, su aplicabilidad es importante en este proceso.

Finalmente, se evidencia que las herramientas de administración de capital de trabajo son aplicables en las PYMES comerciales del cantón Chone, su uso en la actualidad es mayormente empírico mas no profesional con ciertas excepciones, el buen uso de estas herramientas pueden generar condiciones positivas para las empresas desarrollando ventajas competitivas frente a empresas de otras ciudades, se recomienda enfocar futuros estudios en el desarrollo de procedimientos para las PYMES comerciales según su giro de negocio y el análisis de la aplicabilidad de herramientas para la administración del capital de trabajo en las microempresas del cantón Chone.

Referencias

1. Albornoz, C. H., & Cuello, M. A. (2008). ADMINISTRACION DE CAPITAL DE TRABAJO UN ENFOQUE IMPRESCINDIBLE PARA LAS EMPRESAS EN EL CONTEXTO ACTUAL. *Poliantea*, 27-51.
2. Angulo, F., & Berrio Caballero, H. (2014). Estrategias de inversión en capital de trabajo aplicadas por las micros, pequeñas y medianas empresas. *Dimensión Empresarial*, 4.

3. Arguello, L. M., Nocobe Olivarez, Y. C., & Menjura Celis, L. (2018). Pautas para el manejo de inventarios bajo NIFF en pymes comerciales en Colombia. *Gestión, Organizaciones y Negocios*, 64-75.
4. Arias Pindo, D. E. (2016). EL FONDO DE CAJA CHICA COMO UN MECANISMO DE CONTROL INTERNO PARA LOS GASTOS MENORES. Machala: Repositorio de la Universidad Técnica de Machala.
5. Asamblea Nacional Constitucional del Ecuador. (29 de Diciembre de 2010). CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. REGLAMENTOS AL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 351.
6. Asamblea Nacional Constitucional del Ecuador. (29 de Diciembre de 2010). Constitución ecuatoriana. CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI . Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 351.
7. Audretsch, & Keilbach. (2004). Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2004.00055.x>
8. Aulakh, P., Rotate, M., & Teegen, H. (2000). Aulakh, P. S., Rotate, M., & Teegen, H. Export Strategies and Performance of Firms from Emerging Economies. *Academy of Management Journal*, 342-361.
9. Chagolla, F. M., Campos, D. P., & González, S. F. (2017). EL PRESUPUESTO DE EFECTIVO EN LAS PYMES. *Ciencias Empresariales*, 28-62.
10. Delgado, G. I., & Gómez Chi, S. V. (2019). IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DENTRO DE LAS PYMES. *Contribuciones a la economía*, 1-12.
11. Díaz Gómez, H. B., García Cáceres, R. G., & Porcell Mancilla, N. (2008). Las Pymes: costos en La cadena de abastecimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 5-21.
12. Espinoza, R., Escalante, I., & López, K. (2019). ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN MILAGRO.
13. Fierro Martínez, Á. M., Fierro Celis, F. A., & Fierro Celis, F. M. (2016). Contabilidad de pasivos; Con estándares internacionales para pymes. Colombia: ECOE Ediciones.

14. García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la Administración Eficiente del Capital de Trabajo en las PYMES.
15. Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Education, 543.
16. Guzmán Raja, I. (2005). Predicción de resultados empresariales versus medidas no paramétricas de eficiencia técnica: evidencia para pymes de la Región de Murcia. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad Universidad Politécnica de Cartagena , 1-28.
17. Hernández, C. O., Aguilera, E. L., & Pinzón, C. S. (2015). EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS, COLABORACIÓN Y ACUERDOS CON LOS PROVEEDORES: ELEMENTOS CLAVES PARA EL RENDIMIENTO DE LA PYME MANUFACTURERA EN AGUASCALIENTES, MÉXICO. Revista CEA, 1(2), 15-24.
18. Herrera, V. (2015). Las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo. Elsevier España, 2-10.
19. INEC. (2001). INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Manabi/Fasciculo_Chone.pdf
20. Jiménez Sánchez, J. I., Rojas Restrepo, F. S., & Ospina Galvis, H. J. (2013). La importancia del ciclo de caja y cálculo del capital de trabajo en la gerencia PYME. Clío América - Universidad del Magdalena, 48-63.
21. Lesly, T. C. (2014). Repositorio Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/760>
22. Pavón, L. I. (Diciembre de 2016). REPOSITORIO CEPAL. Obtenido de Inclusión financiera de las pymes: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40848/S1601083_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
23. Rizo Lorenzo, E., Pablos Solís, G. A., & Rizo Lorenzo, E. (2010). LA TEORÍA DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SUS TÉCNICAS. Contribuciones a la Economía, 1-17.
24. Vargas Arévalo, H. A. (2003). CONSIDERACIONES PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO EN LAS PyMES INNOVADORAS. REVISTA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS No. 47, 98 - 109.

25. Vera, M., Melgarejo, Z., & Mora, E. (2014). Acceso a la financiación en pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *Revista Innovar*, 148-160.
26. Yosmary, D. (2011). Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las pyme tradicionales venezolanas. *Redalyc*, 37-56.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).