



Recepción: 23/ 08/ 2016

Aceptación: 12 / 12/ 2016

Publicación: 27/ 02/2017



Ciencias económicas y empresariales

Artículo original

## **Emprendimiento empresarial de los egresados de la carrera de administración de empresas de la ULEAM extensión Chone Ecuador**

*Entrepreneurial entrepreneurship of the graduates of the career of business  
administration of the ULEAM extension Chone Ecuador*

*Empreendedorismo dos graduados de carreira administração de empresas  
extensão ULEAM de Chone Equador*

Dolores María Intriago-Manzaba<sup>I</sup>  
[doloresintriago56@hotmail.com](mailto:doloresintriago56@hotmail.com)

Karen Alejandra Mendoza-García<sup>II</sup>  
[kalmega@hotmail.com](mailto:kalmega@hotmail.com)

Tony Jacinto Alcívar- Castro<sup>III</sup>  
[tonyalcivar123@hotmail.com](mailto:tonyalcivar123@hotmail.com)

**Correspondencia:** [doloresintriago56@hotmail.com](mailto:doloresintriago56@hotmail.com)

<sup>I</sup> Maestría en Ciencias, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

<sup>II</sup> Maestría en Ciencias, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, Chone, Ecuador.

<sup>III</sup> Maestría en Ciencias, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, Chone, Ecuador.

## Resumen

Se realizó un estudio descriptivo transversal en la Universidad Laica Eloy Alfaro en la ciudad de Chone, República de Ecuador, durante el 2004 a fin de determinar la incidencia del Emprendimiento Empresarial en las oportunidades laborales de los egresados de la carrera de Administración de Empresas. El universo estuvo conformado por una población de 180 estudiantes, se obtuvo una muestra de 76 egresados de forma aleatoria y un profesor del cantón Chone. Con los resultados se evidenció que el emprendimiento empresarial es de vital importancia para los egresados de la carrera de administración de empresas de la ULEAM extensión Chone, puesto que esto ayuda en experiencia a los futuros profesionales, al mismo tiempo les brinda confianza en las diferentes actividades que desarrollarán a futuro. Por un lado se fomenta el desarrollo personal, y al mismo tiempo del cantón, por cuanto se generan plazas de trabajo, además se adquiere experiencia e independencia laboral y monetaria.

**Palabras clave:** empleo; emprendimiento; oportunidad laboral.

## Abstract

A descriptive cross-sectional study was carried out at the Laico Eloy Alfaro University in the city of Chone, Republic of Ecuador, in 2004, in order to determine the impact of Entrepreneurial Entrepreneurship on the career opportunities of graduates of Business Administration. The universe consisted of a population of 180 students, a sample of 76 graduates was obtained in a random way and a teacher of the Chone canton. The results showed that entrepreneurship is of vital importance for the graduates of the business management career of ULEAM extension Chone, since this helps in the experience of future professionals, at the same time gives them confidence in the different activities Which they will develop in the future. On the one hand the personal development, and at the same time of the canton, is fostered, inasmuch as workplaces are generated, besides acquiring experience and labor and monetary independence.

**Key words:** employment; entrepreneurship; job opportunity.

## Resumo

Um estudo descritivo transversal foi realizado no Alfaro Lay Universidade Eloy na cidade de Chone, República do Equador, em 2004, para determinar a incidência de Negócios

Empreendedorismo em oportunidades de emprego para os graduados da carreira de Administração de Empresas. O universo consistiu de uma população de 180 alunos, uma amostra de 76 alunos aleatoriamente e professor de Canton Chone foi obtido. Com os resultados mostraram que o empreendedorismo é vital para os graduados das companhias de gestão de carreira ULEAM extensão Chone, uma vez que isso ajuda na experiência para os futuros profissionais, oferecendo-lhes confiança nas várias actividades que eles irão desenvolver no futuro. Por um lado, incentiva o desenvolvimento pessoal, enquanto o cantão, porque os empregos serão gerados, na experiência de adição e de trabalho e independência monetária é adquirido.

**Palavras chave:** emprego; empreendedorismo; oportunidade de trabalho.

## Introducción

Al analizar las sociedades de hoy, se podría concluir que su desarrollo se debe a que han implementado el fenómeno del emprendimiento con diversas características de motivaciones de afiliación, logro y poder (McClelland, 1961), como directrices para lograr un desempeño eficaz dentro de sus empresas y contribuir con su crecimiento. Estudiar las empresas como centros de desarrollo del emprendimiento exige el análisis de las características de los empresarios como emprendedores y sus diversas perspectivas de estudio, para comprender de manera detallada las diversas contribuciones para la interpretación del emprendimiento como fenómeno socioeconómico, básico para el desarrollo de cualquier sociedad. (Rodríguez Ramírez, 2009).

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Klinger Rodríguez, 2009).

Fue definido por primera vez por el economista anglo-francés Richard Cantillon como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de la obtención y el uso de recursos, y admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento. (Emprendedor, Wikipedia. Enciclopedia Libre).

Otros estudiosos han definido este término de distintas maneras, entre ellos:

1803: Jean-Baptiste Say: Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento.

1934: Joseph Alois Schumpeter: Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el statu-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios.

1964: Peter Parker: Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende el emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.

1975: Howard Stevenson: El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente. (Emprendedor, Wikipedia. Enciclopedia Libre).

Por otra parte, el emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. (Emprendimiento, 2010).

Resulta evidente que en América Latina es mucho de lo que se ha venido hablando sobre “Emprendimiento”, algunos manifiestan que es la iniciativa de personas adultas para crear una empresa, algunos la definen como la motivación y entusiasmo para estar inmersos en los negocios, otros, como la tendencia del entorno, llevada a la realidad. Los países de América Latina que han causado últimamente un impacto positivo en materia de emprendimiento, tales como: Perú, Chile, Brasil, Argentina, Uruguay, Colombia, y México. (Sparano Rada, 2014).

La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina, ha evidenciado un progreso en la región, casi 70 millones de personas salieron de la pobreza en la última década; aproximadamente 50 millones de personas se unieron a la clase media entre 2003 y 2009, la

desigualdad en el ingreso medida según el coeficiente de Gini se redujo de manera estable, desde el máximo de 0,58 en 1996 hasta el nivel más bajo nunca antes registrado en la región 0.52, en el año 2011, lo que supuso una reducción de más del 10 por ciento, en torno a un tercio de la reducción de la pobreza. Fue el resultado de políticas sociales que transfirieron ingresos a los pobres, pero los ingresos laborales durante los años del auge dieron cuenta de los dos tercios restantes. En otras palabras, el crecimiento es necesario para mantener la reducción de la pobreza y la expansión de la clase media.

El reto de la productividad es urgente precisamente porque el progreso social ha estado vinculado al crecimiento. (Lederman D, et al, 2014).

### **El Emprendimiento en el Ecuador**

El reconocimiento del emprendimiento se inicia desde el 2004 desde las aulas universitarias ecuatorianas, acompañadas de organismos externos a la realidad ecuatoriana, como son Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM) y la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM), entre otros, surgiendo los mismos desde el sector privado. (Samaniego Erazo, 2014).

El Ministerio de Industrias y Productividad de la República del Ecuador, en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Provinciales y con Universidades estatales, ha implementado hasta el momento un total de 33 Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE) en todo el territorio nacional. Según las vocaciones productivas, se identificaron a sectores tales como: Agroindustria, Alimentos y Bebidas, Artesanías, entre otros, más aún cuando en la zona se han presentado proyectos en temas de café y maíz que están siendo apoyados por esta Cartera de Estado. Entre los servicios que ofrecen a la ciudadanía los 33 Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE) constan la generación de nuevas oportunidades laborales, con miras a un desarrollo económico local de la población. (Ecuador cuenta con 33 Centros de Desarrollo Empresarial, 2012).

Consolidar la cultura emprendedora en el sistema educativo desde las aulas preescolares es la responsabilidad de la Política Económica del Estado Ecuatoriano. Diseñar proyectos emprendedores en las aulas universitarias, conlleva a cumplir con el Plan de Desarrollo del Buen Vivir, obtener el título profesional y crear sus empresas y/o innovar aquellas existentes,

posibilitan al país crecer y desarrollarse desde lo local hacia lo global, con pertinencia y competitividad, símbolos que develan el cambio de política económica en el Buen Vivir.

La nueva Política Económica instaurada en el país desde el 2008 con la aprobación de la nueva Constitución y sus leyes anexas, genera apoyo al emprendimiento, a través de la política pública institucional.

El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla, y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del Buen Vivir contribuye con la política de estado a que esto suceda. (Samaniego Erazo, 2014).

En las universidades del país se toma en cuenta que se ha puesto cada vez más competitivas las oportunidades laborales por lo que resulta importante tomar la mejor decisión sobre las mismas, con eso nos damos cuenta que a pesar de la preparación que un profesional tenga, no basta sobre el campo laboral sino estamos actualizando y reforzando conocimientos y experiencias.

A los estudiantes les preocupa qué van a hacer cuando culminen sus carreras profesionales. Algunos aspiran conseguir un buen empleo, sin embargo, otros están resignados a simplemente subsistir. Una alternativa de conseguir empleo es optar El Emprendimiento Empresarial. (Bueno Martinez, 2009).

Según Barrera, V H establece que “En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone se deberá fortalecer la capacidad empresarial de los egresados de la carrera de administración de empresas mejorando la calidad y presentación de sus proyectos e ideas de acuerdo con las demandas del mercado utilizando nuevas herramientas tecnológicas”. (Barrera V, 2009).

La presente investigación es de gran interés porque ayuda a conocer cómo se desarrolla el emprendimiento empresarial en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Chone, así mismo lo que motiva a emprender un negocio, y de qué manera contribuye el emprendimiento empresarial a las oportunidades laborales de los egresados de la carrera Administración de Empresas de dicha universidad.

## **Metodología**

Se realizó un estudio descriptivo transversal en la Universidad Laica Eloy Alfaro en la ciudad de Chone, República de Ecuador, durante el 2004 a fin de determinar la incidencia del Emprendimiento Empresarial en las oportunidades laborales de los egresados de la carrera de Administración de Empresas.

El universo de esta investigación estuvo conformado por una población de 180 estudiantes, se obtuvo una muestra de 76 egresados de forma aleatoria y un profesor del cantón Chone.

El análisis se llevó a cabo a partir de variables: emprendimiento empresarial (variable independiente) y oportunidades laborales (variables dependiente).

Como técnica e instrumento de investigación se empleó la entrevista semiestructurada.

La entrevista puede ser definida como un mecanismo de aproximación, que permite profundizar el conocimiento sobre un determinado grupo, y además configurar y estructurar el diálogo entablado con quien está siendo entrevistado. También le da al entrevistador la flexibilidad de ir configurando la guía de entrevista, según el diálogo establecido. Para el presente proyecto, la entrevista se basó en preguntas abiertas y predeterminadas.

Con las preguntas abiertas se pudo conseguir informaciones ricas y reacciones espontáneas; sin embargo, hay que tomar en cuenta que para las preguntas abiertas se requiere más tiempo, tanto para efectuar la entrevista como para procesar los resultados. (Pagés Lloveras, 2014).

## **Resultados y discusión**

Al realizar la entrevista a los egresados de la ULEAM Extensión Chone de la carrera Administración de empresas, en la pregunta sobre qué es para ellos el Emprendimiento Empresarial, manifestaron en un 100% que el emprendimiento empresarial es el conjunto de actitudes y aptitudes para emprender un proyecto planificado con antelación.

En cuanto a cuáles son las capacidades de un emprendedor para el éxito la respuesta fue diversa, puesto que un 63% opinan que las capacidades de un emprendedor son tener flexibilidad, dinamismo, creatividad y empuje, y un 37% manifiesta que el emprendedor debe poseer características como el esfuerzo y la motivación.

Respecto a la interrogante sobre la utilidad del emprendimiento, el 8% de los egresados determinan que el emprendimiento sirve para interpretar, cuestionar, proponer variaciones y comprobarlas, un 45% de la muestra opina que el emprendimiento sirve para generar plazas de trabajo, mientras que un último grupo piensa que sirve para hacer dinero, es decir como fuente de ingreso.

La totalidad de los egresados al analizar la variable sobre su consideración de la ventaja del emprendimiento empresarial expresaron que una de ellas es que permite crecer económicamente de una manera rápida, esto como parte de los frutos del esfuerzo del negocio que se emprende.

Al indagar sobre cómo se debe fomentar la cultura del emprendimiento empresarial, el 100% de los entrevistados opinan que la cultura del emprendimiento empresarial se fomenta con capacitaciones universitarias, aunque si bien es cierto existen personas que nunca han pasado por una universidad y son exitosos en sus negocios emprendidos, por lo que hace pensar que también se fomenta en los primeros años de vida de una persona. Todos los estudiantes en su etapa académica recibieron capacitaciones como pasantías y elaboración de proyectos para ferias, lo cual han impulsado sus conocimientos.

Al abordar, sobre las opciones que le parece que sea una ventaja de un trabajo independiente, se comprobó que el 100% de la muestra expresaron que una de las ventajas de tener un trabajo independiente es poder ser su propio jefe y sacrificarse para sí mismo, ese es uno de los objetivos de formar ingenieros comerciales al formar ya no personas que trabajen para otras, sino empresarios. Relacionado a las desventajas, el 82% determinan que una de las desventajas de tener trabajo independiente es que se tiene menor flexibilidad, otro grupo con el 13% manifiesta que la una de las desventajas es la búsqueda constante de empleados, mientras que un grupo minoritario con el 5% de los encuestados opinan que la desventaja es mayor rentabilidad.

La motivación es fundamental para encarar la vida y el ámbito laboral. Por ello, lograr que el grupo de trabajo al cual perteneces esté motivado, es posible. A través de ciertas dinámicas especiales, puedes alcanzar el máximo potencial individual y grupal. Muchas veces el trabajo se convierte en una rutina difícil de vencer. Por ello es fundamental la motivación laboral para que la empresa crezca.

Los egresados consideran que la manera más efectiva para motivar al personal es con bonos y capacitaciones, puesto que esto estimula al trabajador a dar lo mejor de sí en sus tareas encomendadas.

El 100% de los egresados concuerdan que una de las leyes de igualdad de las oportunidades laborales es prohibir la discriminación por raza, color, religión, oportunamente el mundo ha cambiado de mentalidad retrograda de juzgar o burlarse de personas por su apariencia y lo que verdaderamente importa es el interior.

Por otra parte fue de interés saber por parte de los egresados si conocían de donde proviene la palabra oportunidad, disímil fueron las respuestas, el 24% de los estudiantes opinan que la palabra oportunidad proviene del latín oportunistas, mientras que un grupo con el 21% de los encuestados manifiestan que proviene del griego oportunidad, y un grupo mayoritario con el 55% opina que proviene del latín oportuno.

Resultado de la entrevista realizada al profesor de la carrera, considera que el emprendimiento empresarial es importante para el desarrollo personal y económico, también se obtiene independencia laboral y sobre todo como desarrollo del cantón Chone al aportar con un negocio que brinde servicios o productos a los ciudadanos. Expresa que le parecen justas las leyes que existen en las oportunidades laborales, sin embargo son las autoridades las que deben hacer cumplir esas leyes y muchas veces no lo hacen.

Con relación a una estrategia para mejorar el emprendimiento empresarial en su reflexión sobre el tema el entrevistado expone que las universidades deben dar capacitaciones y obligar hacer pasantías, en los días que estudié no nos exigían de la manera como se hace ahora, por ello creo que los profesionales de ahora tienen una ventaja sobre las generaciones pasadas.

## **Conclusiones**

El emprendimiento empresarial es de vital importancia para los egresados de la carrera de administración de empresas de la ULEAM extensión Chone, puesto que esto ayuda en experiencia a los futuros profesionales, al mismo tiempo les brinda confianza en las diferentes actividades que desarrollarán a futuro. Por un lado por un lado se fomenta el desarrollo personal y

al mismo tiempo del cantón por cuanto se generan plazas de trabajo, además se adquiere experiencia e independencia laboral y monetaria.

## Referencias Bibliográficas

BUENO MARTINEZ J. 2009. El Emprendimiento Empresarial, Un Motor de Desarrollo. [Sitio web] Disponible en: <https://www.secretosdeprosperidad.net/finanzas-y-negocios/el-emprendimiento-empresarial-un-motor-de-desarrollo/>

Barrera, V. H. (2010) Estrategias de vida de las comunidades de pequeños productores en Manabí- Ecuador, INIAP.

Emprendedor. Wikipedia. Enciclopedia libre. [Sitio web] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

Emprendimiento. 2010 [sitio web] Disponible en: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Ecuador cuenta con 33 Centros de Desarrollo Empresarial 2012. Ministerio de Industria y productividad. Gobierno Nacional República del Ecuador. [Sitio web] Disponible en: <http://www.industrias.gob.ec/ecuador-cuenta-con-33-centros-de-desarrollo-empresarial/>

KLINGER RODRIGUEZ C R. 2009. Que es emprendimiento. [Sitio web]. Disponible en: <https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>

LEDERMAN D, et al. 2014. El emprendimiento en América Latina. Banco Mundial [sitio web] Disponible en: <https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/Emp>

RODRIGUEZ RAMIREZ A. 2009. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Universidad del Norte. Pensamiento y gestión, 26. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf> ISSN 1657-6276

SPARANO RADA H. 2014. Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Revista Dimensión Empresarial, 12, (2), p. 95-106 Disponible en: [https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/dimension-empresarial/volumen-12-no-2/articulo07.pdf](https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-12-no-2/articulo07.pdf)

SAMANIEGO ERAZO, F.: 2014. "Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir", en Observatorio de la Economía Latinoamericana, 201, Disponible en:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html>. ISSN 1696-8352

PAGÉS LLOVERAS RM. Infancia, Adolescencia, delito y Sistema Penal en Argentina. Misión Jurídica: Revista de Derecho y Ciencias Sociales 2012; 5 (5) PP. 71-84 Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5167636>. ISSN 1794-600X