



Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social

Communication skills as a fundamental factor for social development

Habilidades de comunicação como fator fundamental para o desenvolvimento social

Walter Esteban Valdez-Esquivel ^I
awalter02valdez09@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7883-3721>

Manuel Ángel Pérez-Azahuanche ^{II}
manuelangelperez@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4829-6544>

Correspondencia: awalter02valdez09@gmail.com

Ciencias de la Comunicación
Artículo de revisión

***Recibido:** 30 de enero de 2021 ***Aceptado:** 15 de febrero de 2021 * **Publicado:** 01 de marzo de 2021

- I. Docente de Aula, Magister en Educación y Especialista en Comunicación y Matemática de Primaria, Institución Educativa N°80092 Carlos Wiese, La Libertad, Trujillo, Perú.
- II. Docente de Investigación y Doctor en Administración de la Educación, Universidad César Vallejo, La Libertad, Trujillo, Perú.

Resumen

El objetivo general de esta investigación se basa en analizar las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. La metodología empleada en esta investigación se efectúa través de un diseño no experimental, a través de una revisión sistemática y posee un nivel descriptivo cualitativo. Como conclusión se indica que se definieron que son las competencias comunicativas, se enumeraron las competencias comunicativas, se evidenciaron que condiciones tienen quienes logran mayor desarrollo en las competencias comunicativas, y se relacionó el crecimiento de las competencias comunicativas con el desarrollo social así mismo, se obtuvo que al capacitarse de manera adecuada las competencias comunicativas se potencian y a su vez se convierten en factor fundamental para el desarrollo social.

Palabras claves: Competencia comunicativa; lingüística; capacidades; desarrollo social.

Abstract

The general objective of this research is based on analyzing communication skills as a fundamental factor for social development. The methodology used in this research is carried out through a non-experimental design, through a systematic review and has a qualitative descriptive level. As a conclusion, it is indicated that they were defined as communicative competences, communicative competences were listed, it was evidenced that conditions have those who achieve greater development in communicative competences, and the growth of communicative competences was related to social development. obtained that when properly trained communication skills are enhanced and in turn become a fundamental factor for social development.

Keywords: Communicative competence; linguistics; capabilities; social development.

Resumo

O objetivo geral desta pesquisa baseia-se em analisar as habilidades de comunicação como fator fundamental para o desenvolvimento social. A metodologia utilizada nesta pesquisa é realizada por meio de um desenho não experimental, por meio de uma revisão sistemática e possui um nível descritivo qualitativo. Como conclusão, indica-se que foram definidas como competências comunicativas, foram enumeradas competências comunicativas, constatou-se que as condições têm aqueles que alcançam maior desenvolvimento nas competências comunicativas, e o crescimento

das competências comunicativas estava relacionado ao desenvolvimento social. habilidades de comunicação devidamente treinadas são aprimoradas e, por sua vez, tornam-se um fator fundamental para o desenvolvimento social.

Palavras-chave: Competência comunicativa; linguística; capacidades; desenvolvimento social.

Introducción

En el contexto actual del conocimiento y la era de la información, las facultades comunicativas juegan un rol fundamental para enfrentar los desafíos de las incertidumbres del campo educativo y social. Siendo así, las facultades orales del lenguaje, la internalización y las producciones escritas requisitos para un buen aprendizaje en el área de la comunicación y en las demás fases curriculares. La necesidad para afrontar esta problemática no sólo repercute a los ámbitos sociales, culturales, religiosos, políticos y económicos, sino específicamente a los entornos laborales, empresariales y educativos. Además, de los contextos internacionales, nacionales, regionales y locales.

En este entorno entran en escena las competencias comunicativas que juegan un papel preponderante para la sana convivencia dentro de los espacios de desenvolvimiento del hombre.

La competencia comunicativa es una noción que surge en el seno de la lingüística, pero con el tiempo se ha convertido en objeto de estudio de varias disciplinas que la han abordado desde sus perspectivas, llegando incluso a reunirse para hacer análisis integradores del concepto (Bermúdez & González, 2011)

En la actualidad, la competencia comunicativa es vista como un compendio de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales, ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación, Bermúdez & González, (2011), así la comunicación representa un instrumento esencial en la disposición del tejido social que permanentemente explora nuevas formas de sostenimiento.

Para Hymes citado por Rincón, (2014) las competencias comunicativas es el conjunto de aptitudes que permiten una comunicación adecuada. Para ello, el individuo se vale de todos los sistemas de signos de su comunidad sociocultural.

Rincón, (2014) menciona que los tipos de competencias comunicativas son:

- **Competencia lingüística:** Es el pilar central de la comunicación. Hace referencia a la adquisición y el desarrollo de una lengua, y a su posterior dominio. También al nivel de

integración del lenguaje, entendido como un sistema de símbolos articulados que posibilita el entendimiento entre personas, que permite pensar y expresarse a través de las palabras y su combinación, así como asignar nuevos términos a objetos y sensaciones.

- **Competencia paralingüística:** Está formada por los elementos adicionales que complementan al lenguaje. Distinguiendo entre recursos orales (como la entonación, la intencionalidad, etc.) y recursos escritos (márgenes, negritas, cursivas, mayúsculas, etc.). Incluye la competencia cronética, definida como el manejo de la comunicación en el tiempo. Es decir, cuánto se tarda en decir algo o los segundos que dejamos antes de responder.
- **Competencia quinésica:** Es la comunicación no verbal: la llevamos a cabo a través posturas, gestos, miradas, etc. Puede complementar, enfatizar e incluso contradecir nuestras palabras. Conforman hasta el 80% de la comunicación.
- **Competencia proxémica:** Es el manejo de las distancias con los demás.
- **Competencia pragmática:** Se trata de la habilidad para convencer y persuadir a otras personas, influyendo en sus conocimientos, opiniones, actitudes, etc. Es muy útil para conseguir objetivos profesionales.
- **Competencia textual:** Se define como la comprensión y producción de textos. Para ello, necesitamos valernos de otras tres competencias:
- **Competencia cognitiva:** Se apoya en las categorías formales del pensamiento para crear argumentos.

Cuando se le asigna el significado adecuado a cualquier signo o se establece su relación con un referente determinado, se hace una demostración de la competencia semántica. De igual manera, cuando se comprende el sentido de una frase o de una oración, o cuando se realiza la interpretación global de un texto.

En el ámbito educativo es sabido que estas competencias se aprenden. Es conveniente entrenarlas desde que el individuo es pequeño. De esta forma, se terminarán aplicando de forma natural y permitirán una mejor adaptación al entorno.

Por esta razón, es fundamental incluir el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza. Una buena comunicación es vital no solo para aprendizajes posteriores y más

complejos, sino para el desarrollo como personas: proporciona autonomía, resolución y satisfacción. Permite una mejor comprensión y facilita la expresión de uno mismo.

Es innegable que si bien las competencias comunicativas no son innatas, algunas personas tienen más facilidades que otras para comunicar. ¿Significa que lo tienen todo hecho? No. Si no se ejercitan estas habilidades, no aprovecharán su potencial. Y, en el caso de aquellos con más dificultades, la práctica conseguirá grandes avances.

En la formación docente, las competencias comunicativas cobran cada día mayor importancia, como vía de transmisión de conocimientos, habilidades y actitudes, para que el futuro profesional pueda solucionar problemas mediante el diálogo inteligente y la escritura precisa, aspecto que demanda de conocimientos, habilidades y procedimientos técnicos (Monereo & Pozo, 2014)

En el desarrollo de estas competencias se destaca la figura del docente como mediador y gestor del aprendizaje colaborativo con un fuerte componente social e interactivo, para lo cual debe hacer gala de elementos cognitivos, afectivos, socioculturales, discursivos, verbales e incluso tecnológicos (Bembibre, Machado, & Perez, 2016).

Asimismo, para Espinoza, et al. (2019) las competencias comunicativas, en el ámbito tecnológico en que se desarrolla la sociedad contemporánea, deben ocupar un lugar de primer orden en la formación de todo profesional y en particular del docente, quien ha de desarrollar en el alumnado las habilidades tecnológicas para establecer las relaciones informativas y de orientación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Diferentes autores, como (Barrio & Barrio, 2018; Gallego & Rodriguez, 2018; Pérez, 2017; Romeu, 2014; Sanjuan & Senis, 2017), han investigado sobre las competencias comunicativas, desde diversas ciencias, como la psicología, lingüística, pedagogía y sociología, entre otras, lo que evidencia la pertinencia y necesidad del uso eficiente de la comunicación para el entendimiento mutuo.

Muchos de estos investigadores van más allá de los recursos lingüísticos y discursivos y dirigen sus estudios a las necesidades y problemáticas por alcanzar un profesional que integre en su accionar la relación lengua-cultura-sociedad y la sistematización de métodos y procedimientos para promover en los docentes en formación, la apropiación de competencias para desenvolverse en diferentes contextos y situaciones comunicativas que se presentan en el ámbito profesional y social (Espinoza, et al. 2019)

Las competencias comunicativas en el ámbito educativo son de gran importancia y significación, de ellas dependen en gran medida los resultados escolares y académicos; constituyen un elemento decisivo para la interacción entre el docente y el alumnado, la colaboración entre los miembros de los equipos de trabajo. Según, Gallego & Rodríguez, (2018), de una buena comunicación entre las partes dependerá la respuesta y los resultados.

Por todo lo anteriormente analizado, se puede comprender que las competencias comunicativas en el proceso educativo no sólo están orientadas a crear un clima agradable y asertivo en la clase; además, son un factor clave para la vida del individuo, aspecto esencial a tener presente en el proceso formativo de los docentes.

Para Espinoza et al. (2019) es imposible que en la actualidad, con esta situación social por las TIC, se pueda hablar de competencias comunicativas sin tomar en cuenta a las habilidades en el manejo de estas tecnologías para emitir, enviar, recibir e interpretar los mensajes. En el perfeccionamiento de las competencias comunicativas no deben excluirse las competencias digitales, y es que a estas alturas, no se comprende a un docente que no sea capaz de utilizar estas competencias digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que le permita interactuar con los estudiantes y compartir información y contenidos; que les permita la superación y capacitación para el futuro desenvolvimiento de su grupo estudiantil.

Al respecto, López, Rodríguez, & Pereira, (2017) estiman que estas tecnologías condicionan la comunicación, dándole una nueva connotación a la hora de establecer la comunicación entre emisor y receptor; lo que demanda de habilidades, capacidades y competencias digitales, informacionales e informáticas.

Es importante desarrollar habilidades en el uso de las TIC desde el plano profesional del docente para poder incorporarlas como algo natural al proceso de enseñanza-aprendizaje Deuze, (2017); no se puede olvidar que los alumnos son nativos digitales, por eso el empleo de las redes sociales, la telefonía móvil y el correo electrónico, entre otros recursos, son herramientas digitales que bien utilizadas con fines didácticos se convierten en aliadas del docente (Espinoza & Ricaldi, El tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. , 2018). Es necesario entonces a través de la formación docente lograr un profesional con un perfil más tecnológico.

Las competencias comunicacionales no son innatas, no se nacen con ellas por eso es posible mejorarlas con intervenciones adecuadas, los expertos apuestan a que mientras estas sean aplicadas

a más temprana edad escolar, en la escuela primaria el niño crecerá con ellas y a medida que avance en su vida escolar también lo harán las competencias comunicacionales, los investigadores Jiménez F, Aragón, & Albendín, (2020), realizaron una investigación en la Universidad de Cádiz, con el objeto de organizar talleres formativos para mejorar la competencia comunicativa, pues los egresados presentan diversos niveles de dificultades en su capacidad para comunicarse adecuadamente y sobre todo para redactar documentos de carácter científico (Marines, Heredia, Solis, & Mena, 2014)

Ahora es importante que nos enfoquemos en el desarrollo social para (Uribe, 2004). El desarrollo se podría definir como el desplazamiento ascendente de una sociedad a lo largo de un continuum en cuyos extremos estarían, por un lado, las sociedades más avanzadas y, por el otro, las más atrasadas. Por avance o atraso se entiende un conjunto de bienes y prácticas que tienen que ver con la tecnología, la productividad, la afluencia y la mayor distancia respecto a la mera supervivencia. El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos.

Para el Banco Mundial, (2019), el desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos.

Con lo anteriormente mostrado es innegable la relación que existe entre las competencias comunicativas y el desarrollo social pues si una persona o grupo de personas presentan un alto desarrollo de estas competencias su posibilidad de éxito en las actividades que emprenda es mayor sin importar que estas actividades sean académicas o laborales, existiendo por supuesto riesgos que atenten contra esta posibilidad como lo son las características económicas del entorno de la persona (grado de pobreza) o la brecha tecnológica que le toque sortear, otra amenaza es la capacidad de manejarse con solvencia en los entornos tecnológicos.

Por lo tanto, esta investigación tiene por objetivo general Analizar las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. La metodología utilizada se basó en un diseño bibliográfico de tipo documental.

Metodología

Esta investigación se efectúa través de un diseño no experimental, que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable, observando los hechos tal y como se presentan en su contexto real. (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2010). Esta observación sistematizada posee un nivel descriptivo cualitativo.

Esta investigación consistió en una revisión sistemática de artículos científicos indexados en bases de datos científicas con verificable rigor académico en ciencias psicológicas y ciencias de la educación; entre ellas se mencionan: Redalyc (Red de Revistas Científicas de América latina y el Caribe, España y Portugal), Scielo (Scientific Electronic Library Online), Dialnet, entre otras, y se concreta exclusivamente en la recopilación de información de diversas fuentes, con el objeto de organizarla describirla e interpretarla de acuerdo con ciertos procedimientos que garanticen confiabilidad y objetividad en la presentación de los resultados (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2010), lo que permite su análisis y comparación con el objeto de estudio de este artículo. Los objetivos de esta investigación se basaron en comprender y definir que son las competencias comunicativas, enunciar y enumerar las competencias comunicativas, evidenciar que condiciones tienen quienes logran mayor desarrollo en las competencias comunicativas, relacionar el crecimiento de las competencias comunicativas con el desarrollo social.

Resultados y Discusión

En base a una revisión cuidadosa del material bibliográfico investigado para ejecutar este artículo se explican algunos aportes que sirvieron de apoyo para concretizar la temática de estudio. Durante el proceso de desarrollo y discusión se organizó, contrastó, argumentó y se analizó los resultados de experiencias previas para compararlos con el tema en cuestión.

En primer lugar se procede a comparar los resultados y discusión sobre las experiencias vividas de los autores Fonseca, Migliardo, Simian, & León, (2019), donde se evidencia que las actividades programadas fueron organizadas en dieciséis sesiones y se ejecutaron dos veces al mes y para las

sesiones se elaboraron cuentos y fábulas, incluyendo diversas acciones planificadas. Los resultados que se obtuvieron en base al objetivo planteado, que fue analizar sus consecuencias en el desarrollo de las diversas actividades. El autor ejecuto un examen sobre las predicciones inferenciales, el seguimiento y regulación, la comprensión de textos y el lenguaje. Y ejecutó para cada dimensión un estudio de parámetros estadísticos.

Las diversas medidas en relación a la comprensión lectora. Luego, de la observación de las consecuencias de las actividades programadas, mostró un cambio interactivo entre las intervenciones y los tiempos de las pruebas, por lo que hay variaciones significativas de las actividades sobre la comprensión lectora. Lo relevante de esta investigación está en la interacción, donde el primer grupo obtuvo mayores logros que el segundo grupo en la segunda prueba. La comprensión media del primer grupo fue de 39 y la del segundo grupo de 36. Su diferencia significativa a favor del primer grupo de 4 puntos, $p = .002$). En la primera prueba obtuvieron menos logros, la media del primer grupo fue de 34 y la media del segundo grupo fue de 34. Su diferencia no significativa de .41, $p = .8$).

Para la discusión de este trabajo se explica que el propósito fue comprobar si las actividades que intervinieron fueron diseñadas basando se en el aprendizaje cognitivo y lingüístico y se relacionaron con la lectura comprensiva. De manera que pudiera convertirse en una estrategia viable para utilizarse en los salones escolares, brindando recursos estructurados para la toma de decisiones en el proceso de enseñanza y que dichas estrategias se compartan en otros contextos con actividades planificadas Fonseca, L et al (2019)

En el caso de la investigación realizada por Hoyos Flores & Gallego, (2017), su objetivo planteado fue ejecutar las competencias de lectura para entrar a la comprensión de textos reflexivos y críticos. Se basó en un diseño metodológico cualitativo-descriptivo, con la experiencia de escolares en primaria, participantes del círculo de lectura y la biblioteca, donde se realizaron actividades del plan lector logrando los mejores indicadores de comprensión de textos. El plan lo conformaron quince estudiantes de primaria, del colegio municipal colombiano y la estrategia lectores denominada “Leer por amor”. Se elaboró y ejecutó un medio de enseñanza para lograr el propósito de las capacidades lectoras, el seguimiento y estudio de los datos en los estudiantes; por lo tanto, las acciones de lectura sirvieron de observatorio de los sujetos y objetos de estudio.

Las herramientas utilizadas por Hoyos y Gallego, (2017) para recolectar la información como el cuestionario el reportaje y el cuaderno de trabajo donde se registró el proceso metodológico. Con

el objeto de organizar y sistematizar la información, se estructuró las ideas en un mapa mental. Asimismo, se usó un organizador expositivo, definido por Sabino, como un modelo, una fibra conductora que busca integrar los elementos de las fases del examen de las capacidades lectoras; y se logró, así organizar la base de la información.

Posteriormente, luego, de realizar un minucioso estudio de las huellas y del diagnóstico de las capacidades mencionadas con anterioridad, se obtuvieron resultados significativos y cognitivos de los lectores en forma pertinente, por consiguiente se continua con una secuencia horizontal; por tanto se da un proceso sistemático en diferentes direcciones, donde los estudiantes, independientes de sus niveles en el que están, desarrollan sus diversas capacidades para fomentar altos grados de comprensión de textos, en otra instancia se reforzarán las capacidades que no se lograron. En conclusión, para mejorar las competencias comunicativas, las personas que leen deben reconocer los contenidos organizados, condiciones a mejorar con la familiarización de diferentes textos. Los procesos psicológicos básicos (observación, concentración e inteligencia) que son la piedra angular de la comprensión lectora, pues hacen posible esclarecer el significado y el significante de lo producido.

Es importante mencionar que las competencias comunicativas tienen una relación de coherencia lingüística con la comprensión de textos, pues Según, Cruz Ortegón, (2018) explica las bases metodológicas de los juegos como estrategias de comprensión de textos, lo cual es una secuencia didáctica que presenta tres etapas, las mismas que se utilizaron en este trabajo investigativo: planificación, elaboración y reflexión. El objetivo fue comprender los textos a través del juego como herramienta pedagógica en los escolares. Su propósito fue producir textos narrativos que respondan a la comprensión de situaciones significativas.

Los participantes que intervinieron en las actividades de la investigación de Cruz Ortegón, (2018), fueron veinticinco estudiantes de la escuela de primaria, de Bogotá. Los estudiantes están en edad escolar, son de clase media y participaron de forma activa. En el resultado de la encuesta se observó que, el 52% eran niñas y el 48% eran niños. La estrategia didáctica fue buscar una herramienta adecuada que ayudara de alguna manera a desarrollar actividades que permitan a los profesores lograr dentro de su labor docente ambientes de interés y de agrado a los cuentos. La serie de acciones pedagógicas constituyen la organización de la clase en aula en torno a la propuesta de intervención, tiene tres fases: fase inicial, fase de intervención y fase de final.

En base a los resultados obtenidos el análisis de las actividades fueron permanentes durante todas las etapas de la intervención y permitió identificar los logros de los escolares en el proceso de lectura de textos. Además, de crear interés por la lectura mediante el uso de diferentes métodos del juego que consolidaron el proceso de aprendizaje y la labor docente. Asimismo, es relevante mencionar que en los ambientes escolares, con los alumnos y maestros es momento de adaptar nuevas metodologías con la meta de mejorar la enseñanza aprendizaje. Finalmente, la implementación de los juegos lúdicos como estrategia pedagógica permitió realizar un proceso crítico de los docentes frente a la evaluación formativa, las necesidades, intereses y bienestar de las personas.

En el paulatino tránsito de cambios en la era de la comunicación, de la información y de la sociedad del conocimiento las competencias en sus diferentes dimensiones y categorías juegan un rol fundamental. Así, es como las competencias comunicativas, las competencias digitales, las competencias del pensamiento y la diversidad de facultades del ser humano se integran para mejorar las diversas interrelaciones en sus diferentes ámbitos.

Por consiguiente, se explica en este artículo que revisa la problemática de las competencias virtuales y comunicativas desde una perspectiva del aprendizaje constructivista virtual para el empoderamiento de la comunicación desde la educación formativa de las dimensiones: personales, éticas y profesionales, oponiéndose a la corriente funcionalista del conectivismo, que mantiene el componente funcional de las competencias en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Se establece a las competencias virtuales y comunicativas como las destrezas para lograr las oportunidades de las comunidades digitales, valoradas en el contexto de la pandemia actual y en la educación remota como horizonte a un futuro sostenible y sustentable.

Muchas de las deficiencias de las competencias digitales y comunicativas se configuran como los principales problemas para lograr el empoderamiento social de las comunidades de aprendizaje. Los docentes necesitan estas competencias para fortalecerse y fortalecer a estas comunidades como una misión que unifica el sentido de equidad y ética en la formación de los niños, niñas y adolescentes, escolares o universitarios (Cruz Cobeñas & Carcausto Calla, 2020)

Analizando los aportes realizados por Del Moral, Villalustre, & Neira, (2017), se evidencia que explica sobre el método de Cinemas que, es un plan innovador basado en el trabajo colaborativo de narraciones virtuales y comunicativas. En un primer momento mediante la creación de una comunidad virtual. Posteriormente, una vez concluida la experiencia innovadora de narración

virtual, de la que se derivaron varios cuentos, los profesores valoraron los cambios en las competencias de sus estudiantes, realizando un trabajo personalizado. Este estudio adopta un proceso metodológico descriptivo-cuantitativo analizando los datos a través de una herramienta para medir las competencias comunicativas y virtuales. La necesidad de disponer de una estrategia adaptada al plan, que sea eficaz para los docentes en la evaluación, se creó una estrategia adecuada, compuesto de quince ítems. En el plan Cinemas intervinieron cincuenta docentes, quienes crearon las narraciones y evaluaron a los estudiantes. Los participantes del proyecto fueron más de doscientos estudiantes procedentes de colegios rurales, con salones de varios grados y edades diferentes, donde el 47% eran niñas y el 53% niños.

Los resultados de la evaluación de las facultades comunicativas alcanzadas con los relatos virtuales se dio que la mayoría de estudiantes de primaria en la creación colaborativa ha contribuido a activar las capacidades del lenguaje, relacionadas con el dominio del castellano y sus reglas básicas, como narrativas y orales, al plantear un cuento según los personajes en diferentes contextos, demostrando que se han logrado la mayor parte de los aspectos que explican las facultades comunicativas.

Estos procesos ejecutados permitieron evidenciar que se activó más de la cuarta parte de las facultades comunicativas, concretamente un 29,4% identifica correctamente los tiempos verbales, un aproximado 27% utiliza vocabulario, ortografía y la puntuación adecuados a su nivel de aprendizaje, y el resto elaboró composiciones escritas, diálogos y debates adaptadas a los espacios virtuales. El 46,3% es capaz de identificar y crear cuentos con mucha facilidad, el 44,8% utiliza vocabulario, ortografía y puntuación bastante adecuada. Mientras, el 43,2% comprende algo o poco y/o sabe expresar de forma limitada la intención comunicativa de su cuento, otro 39,4% no sabe establecer el ritmo adecuado a su cuento mediante la interrelación entre personajes, o lo hace de forma simple, y al 27,14% le cuesta personificar, planificar contextos y discursos textuales.

Siguiendo el uso de las herramientas digitales para mejorar las competencias comunicativas orales, la investigación de Gràcia, Jarque, Riba, & Vega, (2020) explica que el enfoque metodológico seguido es la investigación acción participativa, del modelo cualitativo. El diseño metodológico está circunscrito en el modelo mixto, con grupos observables y comparables. Los participantes han seguido un procedimiento activo, no probabilístico. Se presentan las características de los participantes según lo indicado: ocho profesoras de seis colegios de Cataluña y sus estudiantes. De los dos colegios, una profesora participó como grupo de comparación, prueba dos y otra maestra

como grupo de intervención, prueba uno, de los 3 colegios rurales, una docente participó como grupo de intervención, pruebas tres y cuatro y dos maestras como grupo de comparación pruebas cinco y seis, y el colegio especial participó al mismo tiempo como grupo de comparación, prueba ocho y como grupo de intervención, prueba siete.

En los colegios de ciclos, de áreas rurales hay pocos estudiantes y son distribuidos en grupos de diversas edades. Cuatro maestras y sus estudiantes intervinieron como grupo de intervención y las otras cuatro, junto con sus escolares, como grupos de comparación. La herramienta de recogida de datos y al mismo tiempo de observación utilizado ha sido el recurso virtual de aplicación docente construida en formato Google Forms, con dos propósitos: 1. Mejorar la labor pedagógica en relación con el aprendizaje de la competencia comunicativa oral y su desarrollo integral. 2. Heteroevaluar por parte de las maestras y coevaluar por parte de los investigadores el avance de los participantes en el proceso.

Los resultados muestran la evolución de las puntuaciones de las heteroevaluaciones donde se observó el avance de 34 a 53 puntos que hace la maestra del grupo de intervención, prueba cuatro respecto a las puntuaciones que realiza en seis ocasiones, de la misma manera que las puntuaciones de la investigadora de 9 a 35 puntos. En el grupo de comparación, prueba seis se obtuvo una puntuación inicial por parte de la investigadora de dieciséis puntos casi igual a la obtenida al final de diecinueve puntos. Por lo que se puede mencionar que en la actualidad las competencias comunicativas han adquirido vital importancia en diversos ámbitos de la educación, las ciencias sociales, la tecnología y las áreas académicas y científicas.

De la misma manera, en una investigación realizada por Tapia Vidal, (2020) en la región de la Araucanía, con presencia mapuche en el vecino país de Chile, se realizó un trabajo elaborando una matriz de observación participante. En el proceso metodológico el diseño y la fiabilidad del instrumento se enmarcó en la indagación educacional, acorde con los conocimientos y las evidencias para mejorar la labor docente. Los participantes para la fase de fiabilidad realizaron clases en aulas de diferentes niveles educativos, en total siete docentes y un estudiante de pedagogía. El instrumento aplicado se denominó “matriz de estudio de las facultades de comunicación comportamental” y pertenece a la técnica etnográfica de observación participante. Para el diseño y creación del instrumento se revisaron las teorías, se ejecutó el proceso de fiabilidad externa por juicios de expertos, el proceso de fiabilidad interna por observación personal y la aplicación del instrumento en ambientes reales. También, se revisaron las capacidades de

comunicación intercultural, según la propuesta de Chen y Starosta, (1996). El propósito de esta indagación es presentar la fiabilidad de un instrumento que permita describir y analizar las facultades de comunicación comportamental de los practicantes de pedagogía en su realidad.

Los resultados de la fase de revisión teórica sobre lenguaje no verbal y paraverbal permitieron crear y diseñar una herramienta que se sustenta en las dimensiones, del uso de voz, los movimientos, el espacio y la distancia, como en la totalidad de sus criterios. El proceso de fiabilidad externa se realizó por juicios de expertos se hicieron revisiones de la información sobre la realidad educativa, la cantidad de escolares, el género y las características de su edad. El proceso de fiabilidad interna se desarrolló en forma personal, se ejecutó las revisiones en las indicaciones detallando la aplicación y desarrollo de la matriz, para la organización espacial se sugirió dibujar un croquis, con la ubicación de los muebles como una forma de guiar y observar las condiciones del espacio y contextualizar el registro de las capacidades de comunicación comportamental (Tapia-Vidal, A., 2020).

Los autores, Sánchez Ortiz & Brito Guerra, (2015) analizan su investigación desde la filosofía del pensamiento crítico y se estudia el desarrollo de las capacidades expresivas a través de la lectura reflexiva, las producciones creativas y las creaciones expresivas. La metodología aplicada fue un modelo mixto, con las potencialidades cualitativas y cuantitativas complementarias, fortaleciendo sus habilidades en beneficio a los participantes para que reflexionen del proceso comunicativo, asuman sus problemas de lectura, escritura y expresión de textos. En los resultados observados durante el proceso de la intervención educativa, se desarrollaron veinte sesiones sobre las dimensiones de estudio: comprensión de lectura, producción de textos, y expresión oral. La observación se dirigió a tres objetivos: analizar las acciones de los estudiantes al momento de leer, escribir, y hablar en público. Conocer las fortalezas y debilidades de los estudiantes a la hora de comprender los textos. Y, detectar los recursos textuales que favorecen el aprendizaje de las capacidades de la comunicación en una práctica pedagógica. Según, el primer objetivo: se logró analizar lo que representa para los estudiantes alcanzar un 65%, de lectura, escritura y oralidad, en términos generales despertó en el objeto de estudio un sentido de querer mejorar la lectura, escritura y expresividad. El 35%, expresaron su alegría en la mejora de las capacidades de comprensión textual, dejando ver que les gustaba leer, escribir, y hablar en público con plena libertad.

Durante el desarrollo y discusión de este trabajo de revisión sobre el tema específico de las competencias comunicativas se ha analizado y valorado los diversos aportes de investigadores e intelectuales de diferentes países del mundo. Y, siguiendo la misma ruta, pero con otros horizontes. A continuación se expresaran algunas citas sobre los conocimientos y experiencias de otros académicos que han contribuido a enriquecer y fortalecer esta investigación:

En las investigaciones de Gil, (2019), se realizó un estudio de la lectoescritura en general, de la reflexión fonológica, de las bases neuroanatómicas del lenguaje y de los problemas de lectura, donde el autor sugiere que en torno al sistema del habla interna se origina el de la lectoescritura interna. A su vez, este circuito puede comprender que la conciencia fonológica involucra una serie de interconexiones cerebrales. En este trabajo se intentó explicar por qué la conciencia fonológica y el aprendizaje de la lectura son dos procesos neurocognitivos. Así, en términos cerebrales, aprender a leer consiste en establecer interconexiones entre el área occipital-temporal-ventral y las áreas del metalenguaje. Se concluyó que, la percepción del habla precede a la conciencia fonológica. El sistema que la fundamenta se ubica en el lóbulo temporal, es decir en el campo de Wernicke y alrededor del sistema del habla interna se termina configurando el sistema de la lectoescritura interna.

Dicha investigación posee un enfoque cualitativo, partiendo de la problematización del diseño de la estrategia a investigar, empezando con la elección y definición de la temática, los juicios, las metas, las interrogantes, los conceptos y las estrategias. La narración oral permite observar y revisar la bibliografía recopilando y recolectando la información a investigar. Es decir, se necesita recurrir a las técnicas de triangulación de los participantes. La reflexión principal es ubicar la investigación social como el estudio científico y tecnológico de la educación. Y, la interdisciplinariedad sirve para estudiar la crisis educativa y social de la actual coyuntura mundial. Asimismo, este tipo de investigación permite una mayor praxis educativa, contribuyendo al estudio del hecho y una mejor concientización de la sociedad.

En cuanto al diseño se la investigación se puede mencionar que tiene flexibilidad, apertura y es analítico. En cuanto a la metodología cualitativa, recepciona las observaciones, los puntos de vista y las evidencias de los participantes. Así, se recurrió a fundamentar que la narración hablada es un método de indagación utilizado en la educación, que construye los conocimientos activos del proceso del saber (Iño Daza, 2018)

Explorando sobre las facultades comunicacionales desde la perspectiva virtual en épocas de crisis. Se explica que los colores, los saberes, los conocimientos y los lenguajes tienen un auge en las comunicaciones y desarrollo social. El uso de los colores, entendiéndolo desde una visión virtual en tiempos del coronavirus, origina un nuevo concepto de las comunicaciones. El objetivo de este trabajo se dirige, entonces, a mostrar esos cambios y evoluciones desde el comienzo de la sociedad del conocimiento hasta la virtualidad.

Las transformaciones sociales generan cambios en los procesos educacionales, así surgen los nuevos modelos de enseñanza en relación a los roles de la sociedad. Las modernas formas de edificar los conocimientos están sujetas a las nuevas estructuras tecnológicas de las comunicaciones virtuales.

Todos estos aspectos demuestran que, las sociedades modernas, están inmersas en el campo de la comunicación y la virtualidad, su desafío principal es comprender a las personas desde el medio virtual y real. Desde el ámbito de la información, el aprendizaje, el conocimiento y el proceso educativo. La pandemia introdujo renovaciones relevantes no solo de realidades similares que deben pasar a la era virtual, sino, de los cambios en la propia sociedad de la virtualidad. Para poder responder a las necesidades de esta crisis, lo cual se puede evidenciar en el campo de la educación. Es importante entender el desarrollo de las habilidades, capacidades y competencias comunicativas desde la virtualidad de las imágenes, los colores y las formas (Hernández, Torres, & Camargo, 2020)

El análisis de los diversos documentos sirven de guía para entender y orientarse en el enfoque conceptual de la pedagogía crítica, de esta manera, Toruño Arguedas, (2020), argumentó que esta perspectiva se desarrolla desde inicial hasta la educación superior, siendo las líneas fundamentales de los diferentes aspectos sociales, políticos, religiosos, culturales y educativos insumos para la elaboración de un conjunto de experiencias reflexivas como alternativa global, oportuna y destacada. Las selecciones de estas corrientes filosóficas se fundamentan en las teorías dialécticas, por ende de las habilidades de la comunicación social. Se concluye que para la enseñanza reflexiva, la educación y las instituciones educativas son centros de comunicación cultural que responden a los contextos de la sociedad. Las dimensiones de las teorías de la pedagogía crítica analizadas son los aportes iniciales que van a ser nutridos, con las próximas obras de investigación.

Investigando sobre las competencias comunicativas que son determinantes para el desarrollo social y la educación de la sociedad. Es de gran ayuda para las personas indagar sobre el aporte del campo emocional, pues la educación primaria constituye una etapa educativa clave para contribuir al desarrollo emocional de los estudiantes. En la investigación de (Sepúlveda, Mayorga, & Pascual, 2019). La metodología del presente trabajo pretende conocer cómo el magisterio aborda la dimensión afectiva de la educación. Para ello, se ha empleado una metodología descriptiva-cualitativa, planteándose un diseño transversal de tipo narrativo, centrado en el tema: la dimensión emocional y comunicacional de la educación. El instrumento de recogida de información que se empleó ha sido el grupo focalizado. La muestra de estudio no correspondió a criterios estandarizados, sino estructurales o intencionales, es decir, a su representatividad en determinadas situaciones sociales en la vida diaria. Por ello, se ha elegido un grupo de participantes similares. Se analizó los resultados del estudio, organizados en base a las experiencias de profesores, estudiantes, aprendizaje, currículo y las emociones. En cuanto a la síntesis, todos los participantes en el estudio coinciden en que es fundamental que los estudiantes acepten las diferencias de los otros, interioricen las normas sociales y establezcan vínculos emocionales, lo cual supone hacer uso de habilidades sociales y de las competencias de la comunicación como escuchar, dialogar, leer y escribir.

Por consiguiente, en la investigación de Sandoval & Landaverri, (2019), desde la temática de la lectura siendo afín a las capacidades comunicativas se extrajo, que el proceso metodológico de esta investigación tiene un enfoque cualitativo y se trata de un estudio de caso. La biblioteca de lectura se encuentra ubicada en la capital del Perú, Lima. El objetivo general de la investigación fue describir las prácticas de lectura del público que frecuentan la biblioteca infantil. Es decir todos los niños y las niñas que viven cerca del lugar. Para los resultados se presentaron los perfiles de la gente que asisten a la sala y la construcción de las prácticas de lectura identificadas en el caso de los lectores más frecuentados. El niño que lee por placer con el tiempo se vuelve en un mediador de lectura y réplica esta práctica en otros ámbitos sociales y culturales. La práctica de la lectura con libertad y amor es un derecho de todas las niñas y los niños lectores

En la investigación de Sumonte Rojas, (2020) se presentó una metodología de investigación cualitativa, con un componente cuantitativo. Los participantes de este trabajo fueron oficiales de la policía de Chile y profesionales que trabajan en seis centros de salud familiar de Talca. Las técnicas seleccionadas para la recolección de datos sobre el programa fueron la entrevista semiestructurada

y una prueba de capacidades del lenguaje del criollo haitiano. Los resultados dan cuenta, en primer lugar, sobre los discursos de los aprendices del programa y las preguntas migratorias sobre los haitianos. La interculturalidad es un proceso que permite integrar a las personas o grupos respetando su identidad cultural a través del diálogo y la concertación. Y, desde esta óptica se desarrollaron las competencias comunicativas interculturales en un programa de la adquisición de la lengua criollo haitiano, con una duración de cincuenta horas, doce semanas, de cuatro horas por semana y una semana de dos horas. Por consiguiente y para dar respuesta a las necesidades de los participantes se inició con tres conversaciones en tres sesiones divididas en tres fases.

Culminando con el desarrollo y discusión de este artículo de revisión, analizado exhaustivamente, se explica sobre la comprensión lectora con relación al trabajo verbal de estudiantes de primaria (Jalisco-México) realizada por De La Peña & Ballell, (2019), siendo una competencia comunicativa de vital importancia para el aprendizaje, la educación y el desarrollo social. La metodología presenta que la muestra del estudio es intencional, seleccionada mediante muestreo no probabilístico por accesibilidad, las participantes están formadas por ciento cinco chicas con edades entre 6 y 9 años.

El instrumento de medida se utilizó la prueba PROLEC-R, esta tarea consiste en leer cuatro cuentos con sus respuestas. El análisis de datos fue realizado mediante estadísticos descriptivos la media y desviación típica. En la diferencia de medias según el curso educativo para comprobar su influencia en los resultados, se obtuvo la no existencia de diferencias significativas entre los tres cursos educativos tanto en comprensión lectora. En cuanto a los resultados de la Correlación de Pearson es significativa directa entre comprensión lectora y memoria de trabajo verbal.

Es importante resaltar que las competencias digitales, virtuales y comunicativas tienen una valoración e importancia en los aspectos culturales, sociales, comunicacionales, políticos y religiosos, y esto se hace evidente entre los investigadores y los legisladores de Oslo, Noruega, donde existe un acuerdo al considerar a los maestros como un aporte clave para la aplicación de las Tics en los colegios, en lo referente a su implementación y su uso, y se han depositado muchas expectativas en ellos. Implica que, los docentes, hasta cierto punto, deben decidir de manera consciente cómo se han de utilizar estas tecnologías digitales en las aulas. Se estudia lo que puede significar la definición de «maestro digitalmente competente» en el contexto del proceso educativo. También se argumenta sobre la necesidad de una mejor interpretación de la competencia digital y

comunicativa, que tenga en cuenta diversos aspectos sociales, culturales y comunicacionales en relación con la tecnología, las instituciones educativas, los docentes y la educación (Ketil Engen, 2019).

La investigación de Navarro, (2018) el cual es parte de la tesis doctoral “Valoración del uso del idioma inglés por parte de profesores, estudiantes y exalumnos con un estudio de caso del autor caso del Área de Geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México”. El objetivo del trabajo fue observar el nivel de mejoramiento del idioma inglés, en la opinión de maestros, estudiantes y exalumnos del Área de Geografía de la Universidad Autónoma Mexicana. Se realizó una investigación cualitativa y fenomenológica, se aplicaron las técnicas de la entrevista y el cuestionario múltiple, las entrevistas se realizaron a diez profesores de idiomas extranjeros que laboran en la universidad, los cuestionarios se aplicaron a treinta y ocho estudiantes de Ciencias Geográficas, Geoinformáticas y Geología del Ambiente, así como a cuarenta exalumnos.

En los resultados se observó que todos los participantes sienten una gran pasión al desempeñarse como profesores de inglés, incluso se sienten orgullosos de pertenecer a una gran Universidad; se han capacitado y perfeccionado en su propio dominio del idioma inglés y han empleado estrategias metódicas de evaluación efectivas. Además, después de aplicar treinta y ocho cuestionarios de opción múltiple a estudiantes de la universidad, se logró apreciar que ellos tuvieron una buena opinión respecto a sus docentes, resaltando que las competencias del lenguaje que más desarrollaron fue la relacionada con la comprensión textual. Entre una de sus conclusiones, la praxis pedagógica representa, indudablemente, un gran compromiso y responsabilidad para toda una sociedad, un país y el planeta, coadyuvando en el desarrollo de la era del conocimiento donde pueda establecerse un intercambio de saberes, tecnologías, proyectos, financiamientos, logística y valores, mejorando el futuro de los profesionales y la toma de decisiones en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales, científicos, religiosos, tecnológicos y educativos

Discusión y conclusiones

- El trabajo desarrollado se relaciona con las diversas actividades y sesiones de aprendizaje utilizadas para mejorar las competencias comunicativas. Están en relación con los artículos de revisión analizados y con otras fuentes de la literatura frecuentada.
- La temática de las competencias comunicativas es compleja y abarca diversidad de conceptos, categorías, definiciones, experiencias e investigaciones realizadas por

investigadores de diferentes países del mundo. Gracias a sus grandes aportes a la educación y el proceso de aprendizaje de los participantes.

- Las competencias comunicativas es un tema de mucha importancia no solo para los alumnos de educación básica regular sino para todos los estudiantes de educación superior y público en general permitiéndoles mejorar su comunicación y desarrollo social.
- El desarrollo de las competencias comunicativas no se han trabajado en forma aislada sino se hizo un trabajo integral en relación con los diversos temas de la comprensión lectora, la expresión oral y la producción de textos.
- Para consolidar y fortalecer este trabajo de las competencias comunicativas se ha recurrido a diferentes fuentes a fines, como la interculturalidad, las lenguas nativas, la conectividad, las artes, el idioma inglés, las imágenes, las Tics, la comprensión de textos y la pandemia entre otros aportes de relevancia social y educativa.
- Para la elaboración del artículo de revisión se frecuentó en diversas fuentes escritas, digitales, buscadores e información de diferentes artículos de relevancia en cuanto a la literatura. Se filtró por Mendeley y Turnitin para dar mayor transparencia, veracidad y confiabilidad.
- El artículo de revisión de las competencias comunicativas sirve de soporte básico para esta investigación, y así poder estructurarlo de acuerdo a las normas de redacción científica y los parámetros internacionales.
- Los diferentes artículos de revisión analizados en su proceso metodológico, discusión y resultados tiene similitudes análogas en su grado de significancia. Los participantes activos de estas revisiones fueron escolares, estudiantes de superior, profesionales, docentes e investigadores.
- Las diferentes actividades y sesiones de aprendizaje utilizadas en los trabajos de revisión fueron adecuadas y adaptadas a los contextos de cada lugar y a las necesidades de las personas que intervinieron en el proceso metodológico.
- La literatura de las revisiones es relevante por el nivel de abstracción y se evidencia desde las perspectivas teóricas, abordándose desde su complejidad de los paradigmas,

las teorías generales y las teorías sustantivas. Existe una relación lógica entre el marco conceptual, los objetivos específicos y el proceso metodológico.

- Las teorías, supuestos y fundamentos seleccionados fueron los más convenientes para avanzar y terminar esta investigación.

Desde el ámbito de la información, el aprendizaje, el conocimiento y el proceso educativo. La pandemia introdujo renovaciones relevantes no solo de realidades similares que deben pasar a la era virtual, sino, de los cambios en la propia sociedad de la virtualidad. Para poder responder a las necesidades de esta crisis, lo cual se puede evidenciar en el campo de la educación. Es importante entender el desarrollo de las habilidades, capacidades y competencias comunicativas desde la virtualidad de las imágenes, los colores y las formas (Hernández et al. 2020)

Siguiendo el uso de las herramientas digitales para mejorar las competencias comunicativas orales, la investigadora Gracia et al. 2020) Explican que el enfoque metodológico seguido es la investigación acción participativa, del modelo cualitativo. El diseño metodológico está circunscrito en el modelo mixto, con grupos observables y comparables. En síntesis, las competencias comunicativas se insertaron en los diferentes estudios de los idiomas, carreras profesionales, en el proceso educativo, en las áreas de aprendizaje, en el campo de la virtualidad y en la misma crisis sanitaria, política, cultural, social y económica

Referencias

1. Banco Mundial. (2019). Informe sobre el Desarrollo Mundial: La naturaleza cambiante del trabajo. Cuadernillo Del "Panorama General", 151. .
2. Barrio, J., & Barrio, A. (2018). Análisis de la habilidad comunicativa docente y pautas de actuación. Atraer la atención hablando: un reto para la enseñanza universitaria. Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental 1(1) , 73-84.
3. Bembibre, M., Machado, R., & Perez, T. (2016). Las competencias profesionales: un enfoque de formación y desarrollo de la expresión escrita en las universidades médicas. Humanidades Médicas, 16(3) .
4. Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. Quorum Académico, 8(15) , 95-110.
5. Cruz Cobeñas, M., & Carcausto Calla, W. (2020). Digital Competence, New Perspectives for Teaching in Contexts of Social Isolation1. EDUSER, 7(2) , 119–126.

6. Cruz Ortigón, O. (2018). La lúdica, una estrategia para la comprensión lectora (Issue La lúdica, una estrategia para la comprensión lectora) . Colombia: Trabajo especial de grado de la Universidad Externado de Colombia.
7. De La Peña, C., & Ballell, D. (2019). Comprensión lectora: contribución de la memoria de trabajo verbal en Educación Primaria diferenciada. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 2 , 121–128.
8. Del Moral, M., Villalustre, L., & Neira, M. (2017). Competencias comunicativas y digitales impulsadas en escuelas rurales elaborando digital storytelling. . *Aula Abierta*, 45(1) , 15.
9. Deuze, M. (2017). Considering a possible future for Digital Journalism. . *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1) , 9-18.
10. Espinoza, E., & Ricaldi, M. (2018). El tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. . *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3) , 201-210.
11. Espinoza, E., Rivas, H., Lema, R., Reyes, G., Calvas, M., & Velázquez, K. (2019). Formacion de competencias comunicativas. Carrera de educacion basica UTMach. Ecuador. . *Espacios*, 40(41) , 21.
12. Fonseca, L., Migliardo, G., Simian, M. O., & León, J. (2019). Estrategias para mejorar la Comprensión Lectora: Impacto de un Programa de Intervención en Español. *Psicología Educativa*, 25(2) , 91–99.
13. Gallego, J., & Rodriguez, A. (2018). Percepciones del profesorado sobre competencias comunicativas de futuros maestros de educacion fisica. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Fisica y el Deporte*, 18(71) , 479-492.
14. Gil, J. (2019). Lectoescritura como sistema neurocognitivo. . *Educación y Educadores*, 22(3) , 422–447.
15. Grácia, M., Jarque, M., Riba, C., & Vega, F. (2020). Uso de una herramienta digital como recurso de desarrollo profesional para mejorar la competencia comunicativa oral de alumnos de educación infantil y primaria. *Revista de Investigación En Logopedia*, 10(2) , 137–149.

16. Hernández, J., Torres, D., & Camargo, E. (2020). Era digital en tiempos de pandemia : educación, color, conocimiento y comunicación. *Utopía y Praxis Latinoamericana* , 216–230.
17. Hoyos Flores, A., & Gallego, T. (2017). Desarrollo De Habilidades De La Comprension Lectora. *Revista Virtual de La Universidad Católica*, 51(1) , 23–45.
18. Iño Daza, W. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método. . *Voces de La Educación*, 3(6) , 93–110.
19. Jiménez F, R., Aragón, L., & Albendín, G. (2020). Análisis de la incidencia de talleres formativos en el desarrollo de competencias comunicativas en futuros docentes y ambientólogos. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgacion de las Ciencias*, 17(3) .
20. Ketil Engen, B. (2019). Comprendiendo los aspectos culturales y sociales de las competencias digitales docentes. . *Comunicar*, 27(61) , 9–19.
21. López, X., Rodríguez, A., & Pereira, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. Recuperado el 25 de Febrero de 2021, de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=53&articulo=53-2017-08>
22. Marines, M., Heredia, N., Solis, L., & Mena, A. (2014). Taller multidisciplinario para el desarrollo de competencias de comunicacion linguistica de la investigacion. *Formacion Universitaria*, 7(2) , 41-50.
23. Monereo, C., & Pozo, J. (2014). Competencias para (con) vivir con el siglo XXI. . *Cuadernos pedagogicos* , 370.
24. Navarro, M. (2018). Valoración de la competencia comunicativa del inglés: estudio de caso en la Facultad de Geografía. . *Revista RedCA*, 1 , 11–35.
25. Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
26. Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
27. Pérez, V. (2017). La competencia comunicativa del docente en el ámbito escolar. . *Transformacion*, 13(3) .

28. Rincón, C. (2014). Unidad 11: La competencia comunicativa. . Informe.
29. Romeu, A. (2014). Periodización y aportes del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de la enseñanza de la lengua. *Varona* (58) , 32-46.
30. Sánchez Ortiz, J., & Brito Guerra, N. (2015). Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. . *Encuentros*, 13(02) , 117–141.
31. Sandoval, C., & Landaverry, R. (2019). Prácticas lectoras en una biblioteca pública de Lima: el caso de los niños lectores asiduos. *Educación*, 28(54) , 105–126.
32. Sanjuan, M., & Senis, J. (2017). Diseño y Evaluación de un Proceso de Formación en Habilidades Comunicativas para la Docencia. *Monografico II* , 57-71.
33. Sepúlveda, M., Mayorga, M., & Pascual, R. (2019). La Educación Emocional en la Educación Primaria: Un Aprendizaje para la Vida. . *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 27 1–24. , 1–24 .
34. Sumonte Rojas, V. (2020). Desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en un programa de adquisición de la lengua criollo haitiana en Chile. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 25(1) , 155–169.
35. Tapia Vidal, A. (2020). Competencias comunicativas comportamentales: Propuesta de una matriz de observación para estudiantes de pedagogía en contexto de diversidad cultural. . *Revista Electrónica Educare*, 24(1) , 1–18.
36. Toruño Arguedas, C. (2020). Marcos conceptuales para un currículo crítico: una propuesta desde la pedagogía crítica brasileña, española y estadounidense. . *Actualidades Investigativas En Educación*, 20(1) , 1–27.
37. Uribe, C. (2004). Desarrollo Social y Bienestar. *Universitas Humanistica*, 31(58) , 11-25.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).