



Evaluación del impacto de las valoraciones financieras, una herramienta decisoria en el manejo del presupuesto de la empresa Pública Municipal del Registro de la Propiedad del cantón Portoviejo, provincia de Manabí

Evaluation of the impact of financial valuations, a decision-making tool in the management of the budget of the Municipal Public Company of the Property Registry of the Portoviejo canton, province of Manabí

Avaliação do impacto das avaliações financeiras, instrumento de decisão na gestão do orçamento da Empresa Pública Municipal do Registo Predial do cantão de Portoviejo, província de Manabí

Katty Lorena Zambrano-Burgos ^I
kattyza02@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-4736-3891>

Martha Tatiana Velásquez-Gutiérrez ^{II}
martha.velasquez@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1910-0223>

Correspondencia: kattyza02@hotmail.com

Ciencias economicas y empresariales

Artículo de revisión

***Recibido:** 10 de enero de 2 febrero de 2021 ***Aceptado:** 28 de febrero de 2021 * **Publicado:** 05 de marzo de 2021

- I. Estudiante de Maestria en Administración de Empresas del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, Ingeniero en Contabilidad y Auditoria, Contador Publico Autorizado, Portoviejo, Manabí, Ecuador.
- II. Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí, Magister en Contabilidad y Auditoría, Ingeniera Comercial, Portoviejo, Manabí, Ecuador.

Resumen

La presente investigación se desarrolla con el interés de evaluar el impacto de las valoraciones financieras, como una herramienta decisoria en el manejo del presupuesto de la Empresa Pública Municipal del Registro de la Propiedad del cantón Portoviejo. Manejar de forma eficiente el presupuesto en las empresas públicas es una clave fundamental para obtener el éxito y la sustentabilidad en sus funciones, en tal sentido se deben implementar diversas medidas que permitan evaluar las distintas peculiaridades para tomar las mejores decisiones para el manejo y el control del mismo. Por lo cual, se desarrolla una investigación de tipo documental, que permite analizar la influencia del conocimiento de la situación financiera en la toma de decisiones sobre el manejo del presupuesto de las mismas, lo que permitió deducir como resultado principal de la investigación que el análisis de la situación financiera de las empresas pretende buscar las mejores alternativas para la toma de decisiones. Por tanto, no solo es necesario obtener datos sino analizarlos de manera que puedan ser útiles a la gerencia para cuantificar si ha obtenido ganancias o pérdidas en un período contable determinado, proponiendo alternativas para los posibles problemas o aprovechar estrategias que mejoren los aspectos positivos.

Palabras clave: Situación Financiera; Presupuesto; Toma de decisiones.

Abstract

This research is developed with the interest of evaluating the impact of financial valuations, as a decision-making tool in managing the budget of the Municipal Public Company of the Property Registry of the Portoviejo canton. Efficiently managing the budget in public companies is a fundamental key to obtaining success and sustainability in their functions, in this sense, various measures must be implemented that allow evaluating the different peculiarities to make the best decisions for management and control. of the same. Therefore, a documentary-type investigation is carried out, which allows to analyze the influence of knowledge of the financial situation in making decisions about the management of their budget, which allowed to deduce as the main result of the investigation that the analysis of the financial situation of the companies seeks to find the best alternatives for decision making. Therefore, it is not only necessary to obtain data but also to analyze it in such a way that it can be useful to management to quantify whether it has obtained profits or losses in a given accounting period, proposing alternatives for possible problems or taking advantage of strategies that improve the positive aspects.

Keywords: Financial Situation; Budget; Decision making.

Resumo

Esta pesquisa é desenvolvida com o interesse de avaliar o impacto das avaliações financeiras, como instrumento de tomada de decisão na gestão do orçamento da Empresa Pública Municipal do Registro Predial do Cantão de Portoviejo. Manejar de forma eficiente el presupuesto en las empresas públicas es una clave fundamental para obtener el éxito y la sustentabilidad en sus funciones, en tal sentido se deben implementar diversas medidas que permitan evaluar las distintas peculiaridades para tomar las mejores decisiones para el manejo y el control do mesmo. Para tanto, desenvolve-se uma investigação do tipo documental, que permite analisar a influência do conhecimento da situação financeira na tomada de decisão sobre a gestão do seu orçamento, o que nos permitiu deduzir como principal resultado da investigação que a análise do situação financeira das empresas busca encontrar as melhores alternativas para a tomada de decisões. Portanto, não é necessário apenas obter dados, mas também analisá-los de forma que possam ser úteis à administração para quantificar se obteve lucros ou perdas em um determinado período contábil, propondo alternativas para possíveis problemas ou aproveitando estratégias que melhorar os aspectos positivos.

Palavras-chave: Situação Financeira; Orçamento; Tomando uma decisão.

Introducción

Conocer la situación financiera de las empresas forma un concepto de fuerte influencia en el proceso de toma de decisiones dentro de las mismas, el estudio de la situación real orienta a la medida de manipulación de recursos y manejo de presupuesto eficiente dentro de las instituciones públicas.

Moyers (2003), Indica que:

Un análisis financiero permite identificar las principales fortalezas y debilidades de una empresa, además indica si una compañía tiene efectivo para cumplir con sus obligaciones, si tiene un periodo razonable de rotación de cuentas por cobrar, una política eficaz de administración de inventarios y el tamaño adecuado de propiedad,

planta y equipo; los cuales son necesario para alcanzar su propósito de incrementar la riqueza de los accionistas.

El análisis financiero también sirve para evaluar la viabilidad y las opciones de un rendimiento satisfactorio a cambio de los riesgos que se pretendan asumir.

Debido a la necesidad de conocer y analizar la importancia de la información financiera de las empresas públicas para el manejo de su presupuesto, el objetivo de la Investigación se enfoca en evaluar el impacto de las valoraciones financieras, como una herramienta influyente en el proceso de toma de decisiones para el manejo del presupuesto en la Empresa Pública Municipal del Registro de la Propiedad del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Materiales y métodos

Referentes teóricos que sustentan la evaluación del impacto de las valoraciones financieras.

Una revisión documental

Estados Financieros.

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad NIC, (2013) establece lo siguiente:

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que le han sido confiados.

El consejo de NIC (2010), en su sección referida a El Marco de conceptual para la información financiera, establece los elementos de los estados financieros como se definen a continuación:

Los estados financieros reflejan transacciones y otros sucesos, agrupándolos en varias categorías, de acuerdo a sus características económicas. Estas grandes categorías son los elementos de los estados financieros. Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera en el balance son los activos, pasivos y el patrimonio. Los elementos directamente relacionados con la medida del rendimiento en el estado de resultados son los ingresos y los gastos. El estado de cambios en la situación financiera habitualmente refleja elementos del estado de resultados y cambios en los elementos del

balance. La presentación de estos elementos en el balance y en el estado de resultado implica un proceso de sub clasificación.

Activo

Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del cual la entidad espera obtener en el futuro, beneficios económicos.

Pasivo

Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de los sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

Patrimonio

Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Reconocimiento de los elementos del estado de situación financiera

- Se reconoce un activo en el balance cuando es probable que se obtengan de los mismos beneficios económicos futuros para la entidad, y además el activo tiene un costo o valor que puede ser medido con fiabilidad NIC (2009) recuperado de: https://www.mef.gob.pe/es/?id=3286&option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article.
- Se reconoce un pasivo, en el balance, cuando es probable que, del pago de esa obligación presente, se derive la salida de recursos que lleven incorporados beneficios económicos, y además la cuantía del desembolso a realizar pueda ser evaluada con fiabilidad NIC (2009).
- Se reconoce un ingreso en el estado de resultados cuando ha surgido un incremento en los beneficios económicos futuros, relacionado con un incremento en los activos o un decremento de los pasivos, y además el importe del ingreso pueda ser medido con fiabilidad NIC (2009).

- Se reconoce un gasto en el estado de resultados cuando ha surgido un decremento en los beneficios económicos futuros, relacionado con un decremento en los activos o un incremento en los pasivos y además el gasto pueda medirse con fiabilidad NIC (2009).

Métodos y técnicas de análisis de Estados Financieros

Según Moyers (2003) los métodos y técnicas de análisis deberán ser aplicados por analistas internos y externos a la entidad, de tal manera que permitan obtener la suficiente información financiera y operativa, que brinden suficientes de juicio para la toma de decisiones de carácter financiero.

Método de análisis Vertical

Moyers (2003), indica que el método de análisis vertical se utiliza para analizar estados financieros a una fecha determinada, es decir a una sola fecha. Las técnicas aplicables de este método son:

- Porcentajes integrales: es expresar la proporción que representa una partida individual dentro de un grupo o conjunto de cuentas de los estados financieros.
- Razones simples: estas resultan de la comparación de dos o más cantidades de los estados financieros. En términos el análisis financiero la razón es un indicador que se obtiene de la relación matemática entre los saldos de dos cuentas o grupos de cuentas de los estados financieros de una empresa, que guardan una referencia significativa entre ellos (causa-efecto) y es el resultado una cantidad entre otra.

Las razones simples se clasifican en financieras, estándar y bursátil. Los aspectos más importantes que miden son: liquidez, endeudamiento, rentabilidad, cobertura y actividad.

Por otro lado Nakasone (2001) afirma que el objetivo del análisis vertical es “determinar que tanto porcentual representa cada cuenta del activo o del pasivo dentro del sub total de sus cuentas afines o del total de ellas, para lograrlos se encuentra la relación entre cuentas que se quiere determinar”. Por ejemplo la caja, y el sub total de la cuenta a fin, en el caso sería con el activo disponible o con el total de activos y luego se procede a convertir esa relación en porcentaje multiplicando por 100.

Método de análisis horizontal

El método de análisis horizontal consiste en “comparar cifras de un periodo contable con respecto a años anteriores, esta comparación brinda criterios de relevancia para evaluar la situación de la empresa; cuando mayor es la tendencia porcentual, significa que es más relevante el cambio en alguna cuenta o cifra de los estados financieros” (Rodríguez y Acanda 2009). Las tendencias porcentuales en su conjunto son útiles para representar las variaciones en las partidas, no solo se debe presentar si el cambio es positivo o negativo sino que se deben conocer y explicar las razones de dichas variaciones.

Según Rodríguez y Acanda (2009) las técnicas de análisis horizontal son:

- Aumentos y disminuciones (variaciones), esta técnica consiste en calcular los aumentos y disminuciones en términos monetarios de los conceptos y cifras de los estados financieros, de un periodo contable con respecto a otros.
- Tendencias, consiste en calcular los aumentos y disminuciones en términos porcentuales de cada rubro del estado financiero de un periodo contable con respecto a otro. La ventaja de esta técnica con respecto a la de las variaciones es que a través de ella es posible determinar la relevancia de los cambios en las cifras de los estados financieros.

Las valoraciones financieras

De acuerdo con Miguel (2003) la valoración financiera no es más que “valorar en sentido financiero y actual, implica pronosticar los resultados futuros de una entidad o de un activo, durante un periodo de tiempo determinado.” Resalta además que “la creación de valor es un proceso dinámico por el que la compañía busca una rentabilidad sobre el capital que sea mayor que su coste del capital”. Es decir, las compañías u empresas buscan que la ganancia sea mejor que el costo en ese momento invertido.

Por lo cual, en los ámbitos contables y financieros, el tema de la valuación surge a partir de la consideración de que los informes financieros tradicionales muestran en forma limitada el valor de la empresa porque el capital contable sólo refleja información pasada. A este respecto Robert (2007) dice: “Los números que se encuentran en los estados financieros, pero lo que los inversionistas necesitan es otra información que les permita tomar decisiones acertadas para saber qué camino seguir.” Es por ello que los estados financieros deben complementarse con otros

reportes para reflejar información que brinde más y mejores elementos que los contenidos en la información tradicional para orientar adecuadamente la toma de decisiones.

Porque se realizan las valoraciones financieras

Según López y De Luna Butz (2002), valorar una realidad económica no es tarea exclusivamente técnica: valorar es emitir una opinión, un juicio de valor, que siempre es subjetivo. Y que, como toda opinión, puede o no estar suficientemente fundamentada. En consecuencia, a ello, no existe un valor absoluto y único para una realidad económica y financiera.

Una valoración correcta es aquella que está bien realizada técnicamente, y que se fundamenta en supuestos razonables o correctos, teniendo en cuenta la perspectiva subjetiva bajo la que se lleva a cabo la valoración. En este sentido diferenciamos:

- Valor para qué, ya que no es lo mismo valorar un activo para ser liquidado, que para ser vendido o para ser reformado y reutilizado. Esta diversa finalidad en la valoración no debe confundirse con la posibilidad de manipulación en el valor resultante final, que se produce cuando no resulta razonable el fin de la valoración y los supuestos utilizados.
- Valor para quién, porque no es igual la perspectiva del comprador que la del vendedor, o la del accionista minoritario que la de la entidad financiera que aporta deuda.
- Valor en qué circunstancias, es decir, en qué momento del ciclo económico, en qué sector, con qué tipo de negocio, etc. En este contexto, una de las cuestiones que pueden plantearse es hasta qué punto las circunstancias del negocio determinan la corrección del método de valoración empleado.

Valoraciones de empresas

La Guía PriceWaterhouseCoopers de Valoración de Empresas, define a la valoración empresarial como un proceso a través del cual se pretende cuantificar económica y financieramente los diversos componentes del patrimonio empresarial desde su gestión operativa, su energía institucional, para de esta manera alcanzar sus objetivos estratégicos o desde cualquier otra perspectiva apropiada de ser valorada (Sansurjo Reimon, 2003).

la valoración de empresas a “aquella parte de la economía cuyo objeto es la estimación de un determinado valor o valores de una empresa con arreglo a unas determinadas hipótesis, con vistas

a unos fines determinados y mediante procesos de cálculo basados en informaciones de carácter técnico y económico”. Se analizan aspectos importantes como:

- La valoración de empresas es una parte de la economía. Con ello se pretende dejar clara la separación del enfoque económico con otros enfoques o perspectivas. La valoración se apoya en unas hipótesis concretas.
- Las hipótesis se aceptan sin necesidad de sustentarlas con una demostración, aunque conviene que reflejen una realidad concreta.
- La valoración persigue unos fines dados.
- Es necesario especificar la finalidad de la valoración.
- Utiliza procesos de cálculo basados en informaciones de carácter técnico y económico.
- Todas estas informaciones influyen sobre el valor económico.

Que es un presupuesto

Para Burbano y Ortiz (2004) “un presupuesto no es más que la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado”. También destaca que el presupuesto es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se proponen para así alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos.

Por su parte Welsch (2005), lo denomina planificación y control integral de utilidades, y lo definen como: “un enfoque sistemático y formalizado para el desempeño de fases importantes de las funciones administrativas de la planificación y control”. En este sentido, se puede establecer que el presupuesto ayuda a determinar cuáles son las áreas fuertes y débiles de las organizaciones, el control presupuestal genera la coordinación interna de esfuerzos y en virtud de sus relaciones con los diferentes aspectos administrativos contables y financieros de la empresa, con el propósito de ofrecer una visión más amplia del proceso administrativo junto con la estructura organizacional de la entidad, como la base para un eficaz sistema de planificación y control.

Prosiguiendo con la idea para Cardenas y Napoles (2002), refieren que es un sistema presupuestal, un instrumento de gestión que es cuantitativo porque los objetivos deben ser mensurables y su alcance requiere la destinación de recursos durante el periodo fijado como horizonte de planeamiento, es formal porque exige la aceptación de quienes están al frente de la organización,

y además es el fruto de las estrategias adoptadas porque estas permiten responder al logro de los objetivos previstos.

Según Del Rio (2009), los objetivos del presupuesto son de Previsión, Planeación, Organización, Coordinación o Integración, Dirección y Control; es decir, comprende o están en todas las etapas del Proceso Administrativo, y no como los autores sobre la materia lo presentan, ya que sólo los enmarcan en la Planeación y en el Control, pocos agregan la Dirección.

Manejo del presupuesto de la empresa pública

En las empresas tanto públicas como privadas, los presupuestos cumplen la misma función y que el proceso de presupuestación en ellas tienen diversos niveles de complejidad pero se orientan por el mismo objetivo.

Las finalidades de los presupuestos son las siguientes:

- Planear los resultados de la organización en dinero y volúmenes.
- Controlar el manejo de ingresos y egresos de la empresa.
- Coordinar y relacionar las actividades de la organización.
- Lograr los resultados de las operaciones periódicas.

Funciones del presupuesto en una empresa pública

La función principal de un presupuesto es el Control Financiero de la organización, sin embargo su utilidad depende, en gran medida, de la propia dirección de la empresa u organización. Sin embargo, de manera ideal se espera que un presupuesto proporcione lo que sigue a continuación:

- Una herramienta analítica, precisa y oportuna.
- La capacidad para pretender el desempeño.
- El soporte para la asignación de recursos.
- La capacidad para controlar el desempeño real en curso.
- Advertencias de las desviaciones respecto a los pronósticos.
- Indicios anticipados de las oportunidades o de los riesgos venideros.
- Capacidad para emplear el desempeño pasado como guía o instrumento de aprendizaje.
- Concepción comprensible, que conduzca a un consenso y al respaldo del presupuesto anual.

Principios metodológicos del estudio

Este artículo de investigación, se encuentra enmarcado en una investigación de tipo documental, Arias (2006) lo define como: “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos por otros investigadores en fuentes documentales”.

La presente busca evaluar el impacto de las valoraciones financieras, una herramienta decisoria en el manejo del presupuesto de la empresa pública municipal del registro de la propiedad del cantón Porto Viejo, Provincia de Manabí” a través de investigaciones anteriores sobre el tema para así poder tener un hallazgo teórico de la situación.

El método empleado para el desarrollo de la investigación es el método analítico, debido a que se analiza la información recopilada a través de la documentación teórica con el fin de resaltar los impactos de las valoraciones financieras como una herramienta para la toma de decisiones en el manejo del presupuesto de las empresas pública municipal del registro de la propiedad del cantón Porto Viejo, esto con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo planteado.

Resultados y discusión

De la lectura y análisis de investigación, se obtuvo los siguientes resultados teóricos:

Tabla 1: Lectura y análisis de investigación

Autor / Año	
Miguel (2003)	“Valorar en sentido financiero y actual, implica pronosticar los resultados futuros de una entidad o de un activo, durante un periodo de tiempo determinado.”
Robert (2007)	“Los números que se encuentran en los estados financieros, pero lo que los inversionistas necesitan es otra información que les permita tomar decisiones acertadas para saber qué camino seguir.”
López y De Luna Butz (2002)	Valorar una realidad económica no es tarea exclusivamente técnica: valorar es emitir una opinión, un juicio de valor, que siempre es subjetivo. Y que, como toda opinión, puede o no estar suficientemente fundamentada. En consecuencia a ello, no existe un valor absoluto y único para una realidad económica y financiera.
Burbano y Ortiz (2004)	"Un presupuesto no es más que la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado."

Fuente: Zambrano (2021)

Asociado a estas definiciones también es importante resaltar lo publicado en Gerence.com (2013), quien indica que el impacto financiero consiste en distinguir y separar las partes de un todo para llegar a conocer sus elementos y principios. Se trata del examen que se realiza de una realidad susceptible de estudio intelectual. Adicionalmente Gerence.com (2013), expone que el análisis financiero consiste en un examen que se realiza a las transacciones u operaciones de una empresa, por algún hecho ocurrido en un periodo determinado. Para ello es necesario utilizar herramientas de apoyo que faciliten cuantificarlo de manera razonable. Entre ellas se encuentran los análisis financieros y la aplicación de razones financieras, que permitirán comparar los resultados positivos o negativos que ocasiono un suceso.

El análisis financiero consiste en evaluar y examinar detalladamente a través de razones e indicadores financieros la situación económica de una compañía. Por medio de la contabilidad se pueden analizar los resultados obtenidos de los instrumentos utilizados para conocer el origen de los recursos, aplicación y debilidades que posee la empresa. Es decir, con este análisis se pretende buscar las mejores alternativas para la toma de decisiones. Por tanto, no solo es necesario obtener datos sino analizarlos de manera que puedan ser útiles a la gerencia para cuantificar si ha obtenido ganancias o ha perdido en un período contable determinado, proponiendo alternativas para los posibles problemas o aprovechar estrategias que mejoren los aspectos positivos.

De acuerdo a Rubio (2007) el análisis de estados financieros es un proceso de selección, relación y evaluación de la información financiera, con el fin de evaluar la situación financiera actual y pasada de la empresa, así como los resultados de sus operaciones, con el objetivo básico de determinar fortalezas y debilidades sobre la situación financiera y los resultados de la operación. El mismo autor indica que el proceso de análisis consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos, a los estados financieros para obtener una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones. En consecuencia, la función esencial del análisis de los estados financieros es convertir los datos en información útil para la toma de decisiones.

A su vez, se presenta una tabla estipulada por NIC (2009) la cual indica la utilización del análisis de la valoración financiera de las empresas.

Utilidad de los estados financieros por tipo de usuarios

Tabla 2: Usuario utilidad

Accionistas/Dueños	Tomar decisiones de inversión o asignación de recursos a las entidades, aportar financiamiento de capital, contribuciones o donaciones a la entidad, así como evaluar la capacidad de crecimiento y estabilidad de la entidad y su rentabilidad, con el fin de asegurar su inversión, obtener un rendimiento y recuperar la inversión.
Órganos de supervisión y vigilancia corporativo	Formarse un juicio de como se ha manejado la entidad y evaluar la gestión de la administración, a través de una evaluación global de la forma en que ésta maneja la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento de la entidad para formarse un juicio de cómo y en qué medida ha venido cumpliendo su objetivo.
Administradores	Conocer de la entidad, entre otras cosas, su capacidad de crecimiento, la generación y aplicación del flujo de efectivo en actividades de operación, financiamiento e inversión, su productividad, los cambios en los recursos y en sus obligaciones, el desempeño de la administración, su capacidad para mantener el capital contable, el potencial para seguir operando en condiciones normales, la facultad para cumplir su responsabilidad social a un nivel satisfactorio.
Proveedores, acreedores y empleados	Tomar decisiones de otorgar crédito por parte de los proveedores y acreedores que esperan una retribución justa por la asignación de recursos o créditos. Los acreedores requieren para la toma de sus decisiones, información financiera que puedan comparar con la de otras entidades en diferentes periodos, su interés se ubica en la evaluación de la solvencia y liquidez de la entidad, su grado de endeudamiento y la capacidad de generar flujos de efectivo suficientes para cubrir sus intereses y recuperar sus inversiones o créditos.

Fuente: NIC (2009)

Consideraciones finales

De los distintos trabajos de investigación estudiados mediante la metodología desarrollada en el presente artículo, podemos concretar que las valoraciones financieras permiten identificar las fortalezas y debilidades de carácter operativo y financiero de la entidad económica. Además, permite conocer si una entidad dispone de suficiente efectivo para cumplir sus obligaciones financieras, si tiene una estructura de capital adecuada que les permita la generación del valor económico a los propietarios y/o accionistas. Lo cual surge como una medida de apoyo importante para la toma de decisiones ya que orienta a la definición de la situación actual de la empresa, y permite promover y garantizar la sustentabilidad de la misma.

Los impactos del análisis de la evaluación financiera en las empresas públicas son positivos para el proceso de toma de decisiones que influyen en la utilización eficiente del presupuesto de las mismas. En el caso particular de la Empresa Pública Municipal del Registro De La Propiedad Del

Cantón se determinó que el conocimiento de la situación real de los recursos financieros que maneja la empresa, es determinante en el momento de tomar decisiones importantes que pueden definir el rumbo de la organización. Por lo cual, se recomienda llevar a cabo las evaluaciones de los estados financieros de la empresa, no solo como herramienta para tomar una decisión previa a un acontecimiento importante, si no como recurso para aumentar la confiabilidad gerencial el manejo de la organización.

Referencias

1. Arias, F. (2006). Metodología de la Investigación.
2. Burbano y Ortiz, A. (2004). Presupuesto: Enfoque de planeación y control. 2da Edición.
3. Cardenas y Napoles, J. (2002). Presupuesto: Tecnica y Practica. Mexico: McGraw Hall.
4. Gerence.com. (2013). Guia Laboral Gerence. consultado el dia 22 de Febrero del 2021 de <https://silo.tips/download/guia-laboral-gerenciecom-2013>
5. López y De Luna Butz, W. (2002). Finanzas corporativas en la practica. Harvard Business Review.
6. Miguel, S. (2003). Guia de Valoracion de empresas. Madrid: Pretince Hall.
7. Moyers, C. (2003). Administracion financiera contemporanea. En Soluciones Empresariales. Thonsom Editores.
8. Nakasone, G. (2001). Analisis de los estados financieros para la toma de desiciones. Fondo editorial FUCP.
9. NIC, N. I. (2009) Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N°044-2010-EF/93.01, Recuperado el dia 24 de Febrero del 2021la pagina web: https://www.mef.gob.pe/es/?id=3286&option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article.
10. NIC, N. I. (2010) Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N°047-2010-EF/30, Recuperado el dia 24 de Febrero del 2021la pagina web: https://www.mef.gob.pe/es/?id=3286&option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article.

11. NIC, N. I. (2013) Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N°053-2013-EF/30, Recuperado el día 24 de Febrero del 2021la pagina web: https://www.mef.gob.pe/es/?id=3286&option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article.
12. Robert, E. (2007). La Reputación de los Ingresos. Harvard Business Review. 11.
13. Rodriguez y Acanda, Y. (2009). Metodologia para realizar Analisis economico Financiero.
14. Rubio, P. (2007). Manual de analisis financiero. Libros Eumec.com.
15. Sansurjo Reimon, M. (2003). Guia price water house cooper. Madrid - España: Pretince Hall.
16. Welsch, G. H. (2005). Presupuesto, Planificación y Control. Pearson Educación.

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).