



El desarrollo de las competencias comunicativas en español en estudiantes universitarios

The development of communication skills in Spanish in university students

desenvolvimento das habilidades de comunicação em espanhol em estudantes universitários

Paola Yadira Moreira-Aguayo ^I
paola.moreira@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6764-3156>

Sidar Edgardo Solórzano-Solórzano ^{II}
sidar.solorzano@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6990-8397>

Gladys Mabel Del Pino-Yépez ^{III}
gladys.delpino@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4837-5958>

Correspondencia: paola.moreira@unesum.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículos de investigación

***Recibido:** 16 de junio de 2021 ***Aceptado:** 31 de julio de 2021 * **Publicado:** 31 de agosto de 2021

- I. Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Inglés, Magíster en Enseñanza del Idioma Inglés, Doctorante en Educación de la Universidad Católica Andrés Bello, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Castellano y Literatura, Abogado de los Juzgados y Tribunales de la República, Magíster en Gerencia Educativa, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Inglés Francés, Magíster en Enseñanza del Idioma Inglés, Doctorante en Educación de la Universidad Católica Andrés Bello, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

Las competencias comunicativas son fundamentales para actuar e integrarse de forma apropiada y eficaz, en un contexto donde un colectivo se relaciona y comparten el mismo idioma y patrones de uso de esa lengua. Es por estas razones que este estudio tuvo como objetivo general el análisis de algunas cuestiones teóricas referentes al desarrollo de las competencias comunicativas en español en estudiantes universitarios. Se empleó la investigación de tipo cualitativa con un enfoque metodológico documental-bibliográfico. La recopilación de la información se realizó en la base de datos de tipo académico de publicaciones reconocidas. La sistematización teórica de los hallazgos se efectuó mediante el análisis de contenido. Como resultado se tiene que el idioma español es una de las lenguas más importantes del mundo, con casi 489 millones de personas tienen el español como lengua materna; es la segunda lengua materna del mundo por número de hablantes, tras el chino mandarín; más de 22 millones de alumnos estudian español como lengua extranjera. De esto se concluye que: el desarrollo de las competencias comunicativas deben ser objeto de formación en el ámbito de la educación superior, como forma de hacer una contribución importante al proceso educativo, pues le permitirá al estudiante la construcción de competencias para el dominio y buen uso del idioma español, todo lo cual le otorga ventajas competitivas en el mundo laboral de Hispanoamérica.

Palabras claves: Competencia comunicativa; educación superior; español.

Abstract

Communication skills are essential to act and integrate appropriately and effectively, in a context where a group interacts and shares the same language and patterns of use of that language. It is for these reasons that this study had as its general objective the analysis of some theoretical questions regarding the development of communicative competences in Spanish in university students. Qualitative research was used with a documentary-bibliographic methodological approach. The information was collected in the academic database of recognized publications. The theoretical systematization of the findings was carried out through content analysis. As a result, the Spanish language is one of the most important languages in the world, with almost 489 million people having Spanish as their mother tongue; It is the second mother tongue in the world by number of speakers, after Mandarin Chinese; more than 22 million students study

Spanish as a foreign language. From this it is concluded that: the development of communicative competences should be the object of training in the field of higher education, as a way of making an important contribution to the educational process, since it will allow the student to build competencies for mastery and good use of the Spanish language, all of which gives him competitive advantages in the labor market in Latin America.

Keywords: Communicative competence; higher education; Spanish.

Resumo

As habilidades de comunicação são essenciais para agir e se integrar de forma adequada e eficaz, em um contexto onde um grupo interage e compartilha a mesma linguagem e os mesmos padrões de uso dessa língua. É por estas razões que este estudo teve como objetivo geral a análise de algumas questões teóricas relativas ao desenvolvimento das competências comunicativas em espanhol em estudantes universitários. Utilizou-se a pesquisa qualitativa com abordagem metodológica bibliográfica documental. A informação foi recolhida na base de dados acadêmica de publicações reconhecidas. A sistematização teórica dos achados foi realizada por meio da análise de conteúdo. Como resultado, a língua espanhola é uma das línguas mais importantes do mundo, com quase 489 milhões de pessoas tendo o espanhol como língua materna; É a segunda língua materna no mundo em número de falantes, depois do mandarim; mais de 22 milhões de alunos estudam espanhol como língua estrangeira. Disto conclui-se que: o desenvolvimento de competências comunicativas deve ser objeto de formação na área do ensino superior, como forma de dar um importante contributo para o processo educativo, uma vez que permitirá ao aluno construir competências para o domínio e bom uso da língua espanhola, o que lhe confere vantagens competitivas no mercado de trabalho da América Latina.

Palavras-chave: Competência comunicativa; ensino superior; espanhol.

Introducción

El hecho de desarrollar de la forma correcta, desde la gramática y el léxico de una lengua como el español, otorga a las personas oportunidades para su necesaria comprensión, lo que tiene una gran importancia para adquirir las competencias comunicativas tan fundamentales para actuar e integrarse de forma apropiada y eficaz, en un contexto donde un colectivo se relaciona y

comparten el mismo idioma y patrones de uso de esa lengua. Es así que, (Albelais, 2015) dice que un adecuado desempeño en las competencias comunicativas, demuestra ser necesario puesto que alcanza todas las áreas de la vida del ser humano, la familia, el salón de clases, los trabajos en equipo, presentaciones orales, seguimiento de indicaciones, en un evento social o cualquier otra circunstancia que involucre las relaciones interpersonales .

Refuerzan los planteamientos anteriores (Mosquera, Velasco, & Cruz, 2018) cuando denotan que las competencias comunicativas, necesarias en todo acto de interacción comunicativa, se convierten en cimiento para la acción asertiva de las habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir como herramientas lingüísticas, base de la relación entre sujetos.

En el escenario académico y, por ende, en el contexto educativo universitario, el desarrollo de la competencia comunicativa será lo que permita que el acto educativo trascienda de la formación y capacitación del recurso humano [...] y se aproxime a una comunicación fundamentada en la interacción sociotecnológica [...] en los escenarios emergentes de la sociedad del conocimiento. (Grimaldos, 2015). En otra disertación de este mismo autor se indica que la competencia comunicativa, aun cuando tiene relación con el lenguaje y sus formalidades centra su interés en la eficacia de la comunicación del ser humano. (Grimaldos, R, 2020) Así pues, se reconoce la importancia de la comunicación en todos los ámbitos de la vida de las personas como el mejor medio para integrarse en las esferas comunitarias, sociales, económicas, educativas y laborales.

En este punto resulta relevante, tomar en cuenta la importancia que tiene el idioma español en sí mismo en el mundo académico y laboral y, las oportunidades que puede brindar el hecho de desarrollar competencias comunicativas en los alumnos universitarios, como forma de garantizar un profesional buen comunicador, lo cual le otorga ventajas competitivas tanto en el mercado laboral nacional como en internacional, habida cuenta de que esta lengua, en palabras de, (Bencharif & Lécuyer, 2016) se encuentre ahora mismo experimentando una expansión significativa frente a otros idiomas como el inglés, añaden además estas autoras que la lengua española tiene una gran importancia y proyección a nivel económico, político y en el mundo laboral [...] pues es la segunda lengua para la comunicación internacional, lo que hace que el continente hispanoamericano esté lleno de oportunidades. (Bencharif & Lécuyer, 2016)

Por lo planteado, la competencia comunicativa resulta un elemento clave para tener un grado elevado en el acto comunicativo y en el uso de la lengua española como forma de estructurar el

discurso y, asegurar la comprensión del mismo, lo que significa garantizarse un valor añadido en el mundo universitario y posteriormente en el ámbito laboral.

En este marco, (Marrero, Romero, & Cuenca, 2020) han esbozado que la competencia comunicativa en la formación de los profesionales universitarios, debe propiciar que cada estudiante se apropie de las habilidades necesarias para saber conducirse durante el acto comunicativo y saber transmitir y recibir una información coherente y eficiente, así como saber iniciar, desarrollar y concluir adecuadamente el acto comunicativo.

Tomando estos puntos de referencia, se desarrolló este estudio cuyo objetivo general fue analizar la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas en español en estudiantes universitarios.

Desarrollo

En los tiempos que transcurren, es cada vez más evidente la relevancia que tienen los idiomas como el español en un mundo signado por la globalización y la interconexión, por ello, el desarrollo de las competencias comunicativas para el logro de un nivel comunicativo competente en el contexto sociocultural hispanohablante, se ha convertido en una tarea trascendental en la práctica social.

Según (Bencharif & Lécuyer, 2016) el idioma español es una de las lenguas más importantes del mundo. Este planteamiento queda plenamente confirmado en el informe (Instituto Cervantes, 2020) en el cual se manejan algunos datos numéricos bastante interesantes, a saber: (a) casi 489 millones de personas tienen el español como lengua materna; (b) el grupo de usuarios potenciales de español en el mundo supera los 585 millones (el 7,5% de la población mundial); (c) el español es la segunda lengua materna del mundo por número de hablantes, tras el chino mandarín; (d) más de 22 millones de alumnos estudian español como lengua extranjera.

En tal sentido, el español constituye una parte fundamental para las academias, para el entorno científico, para el mundo de los negocios y organizaciones empresariales, para las relaciones internacionales u otros ambientes en los cuales puede estar presente esta lengua. Esto permite distinguir la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas en este idioma, tanto para las personas de habla hispana en general, como de los estudiantes y en especial los del sector universitario por las ventajas que ofrece en el mundo laboral de hispanoamérica actualmente.

A este respecto, (Marrero, Romero, & Cuenca, 2020) consideran fundamental el hecho de que en la formación de los profesionales universitarios se refuercen o se adquieran las competencias comunicativas, por estas razones, advierten que es básico que el estudiante universitario desarrolle las habilidades necesarias y suficientes para establecer una comunicación efectiva, a partir del empleo eficiente de los medios y recursos lingüísticos, extralingüísticos, cognitivos, semánticos y pragmáticos en correspondencia con las características de cada situación y contexto de comunicación.

En la misma línea, (Medina & Crespo , 2019) indican que la competencia comunicativa se reconoce como parte de las competencias profesionales y la necesidad de su desarrollo ha llevado a su incorporación como aspecto exigente de la educación superior dentro de la formación profesional de los estudiantes universitarios. Tal como afirma (de la Rosa Reyes, 2018) la comunicación es la condición de posibilidad de los actos educativos que se suscitan entre los alumnos y el docente.

De acuerdo con (Hymes, 1974) la competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla [...] En otra conceptualización, (Girón & Vallejo, 1992) exponen “la competencia comunicativa comprende las aptitudes y los conocimientos que un individuo debe tener para poder utilizar sistemas lingüísticos y translingüísticos que están a su disposición para comunicarse como miembro de una comunidad sociocultural dada.” No cabe duda de que las fortalezas que posee un individuo en cuanto a las competencias comunicativas se refiere, es el mejor medio para lograr un efectivo proceso de comunicación, tan necesario en el mundo actual, donde la comunicación es vital.

De allí pues, que ser competente es manifestar en la práctica los diferentes aprendizajes, satisfaciendo así las necesidades y los retos que se tienen que afrontar en los diferentes contextos donde se interactúa con los demás. (Pompa Montes de Oca & Pérez , 2015) En un sentido similar (de la Rosa Reyes, 2018) dice que, por competencias entendemos aquellas capacidades integradas por un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten la realización de determinadas tareas y funciones.

De este modo, las competencias comunicativas [...] que deben desarrollarse en los estudiantes universitarios deben trascender la visión informativa en la educación hacia una concepción

comunicativa permitirá desarrollar competencias para la expresión, la capacidad de escucha y la interpretación. (de la Rosa Reyes, 2018) Vinculado a esto, la misma autora hace énfasis en la cuestión de que en buena medida las competencias comunicativas no se reducen al manejo instrumental del lenguaje (buena expresión oral y escrita) o manejo ágil de nuevas tecnologías de comunicación, sino que son conceptos integrales que abarcan el conjunto de tareas, conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten realizar una función específica.

En coherencia con lo anterior, (Pulido & Pérez, 2004) han destacado las dimensiones de lo que a su juicio se denomina competencia comunicativa integral cuya definición reza como sigue: “es la habilidad del que aprende la lengua para expresar, interpretar y negociar significados socioculturales en la interacción entre dos o más personas, o entre una persona y un texto oral o escrito, de forma tal que el proceso de comunicación sea eficiente y esté matizado por modos de actuación apropiados.” Tal como menciono antes, la competencia comunicativa integral comprende nueve diferentes dimensiones: (1) la competencia cognitiva, (2) la competencia lingüística, (3) la competencia discursiva, (4) la competencia estratégica, (5) la competencia sociolingüística, (6) la competencia de aprendizaje, (7) la competencia sociocultural, (8) la competencia afectiva y, (9) la competencia comportamental.

En atención a lo expuesto, la competencia cognitiva es la capacidad de regular los procesos de apropiación del conocimiento a través de la lengua, mediante un manejo efectivo de los procesos mentales necesarios para la emisión y recepción de mensajes, con autoconciencia cognitiva (metacognición). (Pulido & Pérez, 2004). Por otra parte, la competencia lingüística se define como la habilidad de usar e interpretar las formas lingüísticas correctamente. (Enríquez & et al, 2003). En cuanto a la competencia discursiva, está referida a la habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos coherentes y fluidos. (Enríquez & et al, 2003). A su vez, la competencia estratégica denota como la habilidad de utilizar estrategias de comunicación verbales y no verbales para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en la misma, debido a diferentes variables de actuación o a insuficiencias en una o varias competencias. (Pulido, A, 2004)

Con respecto a la competencia sociolingüística, se plantea que es la habilidad de producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen su uso, la situación comunicativa y los participantes en el acto comunicativo. (Enríquez & et al, 2003). Por el lado de la competencia de aprendizaje se aduce que es el grado de autonomía de la que un alumno puede gozar para

organizar su propio aprendizaje. La misma depende de la capacidad de tomar decisiones y asumir responsabilidades, de autoevaluarse y de supervisar su propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo. (Faedo, 2003)

En torno, a la competencia sociocultural se conceptualiza como la habilidad de comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas y de establecer distinciones entre los diferentes sistemas de imágenes socioculturales. (Pulido & Pérez, 2004) . En lo concerniente a la competencia afectiva, tiene que ver con la habilidad para reconocer, expresar y canalizar la vida emocional, donde adquiere especial importancia el equilibrio personal, la autoestima y la empatía, así como la metaafectividad o capacidad del sujeto para conocer y gobernar los sentimientos que provocan los fenómenos afectivos. (Martínez-Otero, 2004). En lo tocante a la competencia comportamental, son las habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación y al contexto que favorezca comunicarse de forma efectiva. (Vilá, 2004)

Enmarcado en lo anterior, (Pilleux, 2001) dice que la competencia comunicativa resulta ser una suma de competencias, que incluye la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la psicolingüística. A su vez, cada una de estas competencias se compone de "subcompetencias". A continuación se presenta un esquema basado en las diversas competencias comunicativas y sus sub-dimensiones.

Ilustración 1. Competencias comunicativas y sus subcompetencias

Competencia Comunicativa	1. Competencia lingüística	1.1 contexto proposicional
		1.2 morfología
		1.3 sintaxis
		1.4 fonética, fonología
		1.5 semántica
	2. Competencia sociolingüística	2.1 reglas de interacción social
		2.2 modelo "SPEAKING" (Hymes)
		2.3 competencia interaccional
		2.4 competencia cultural
	3. Competencia pragmática	3.1 competencia funcional: intención
		3.2 implicatura: principio de cooperación
		3.3 presuposición
	4. Competencia psicolingüística	4.1 personalidad
		4.2 sociocognición
		4.3 condicionamiento afectivo

Fuente: (Pilleux, 2001)

Conviene subrayar que, la competencia lingüística, según (Pilleux, 2001) es lo que siempre se ha conocido como gramática tradicional, con sus planos del lenguaje: morfología, sintaxis, fonética y fonología, y semántica. Por otra parte este mismo autor respecto a la competencia sociolingüística, dice que incluye, al menos, las reglas de interacción social, el modelo speaking de Hymes, la competencia interaccional y la competencia cultural. Siguiendo las consideraciones para la competencia pragmática (Pilleux, 2001) asevera que esta visión desde la filosofía considera los enunciados verbales no como oraciones, sino como formas específicas de acción social. En este acápite se tres aspectos: la competencia funcional (actos de habla incluidos), la implicatura y la presuposición. Continúa el autor destacando que la competencia psicolingüística, incluye la personalidad del hablante, la sociocognición y el condicionamiento afectivo. Estos dos últimos puntos son difíciles de separar de la competencia pragmalingüística, y podrían incluirse en ésta, aunque por una mera cuestión metodológica se mantienen aparte. (Pilleux, 2001)

Conclusiones

Hacer una reflexión en torno al papel de la comunicación en la educación superior, centrándose en la importancia que adquiere el desarrollo de competencias comunicativas como uno de los pilares de los procesos de formación en el nivel universitario, resulta preponderante, en el

propósito de formar un profesional capaz de establecer relaciones beneficiosas con sus semejantes que le otorguen posteriormente ventajas competitivas en el mercado laboral

Es así que, las competencias comunicativas deben ser objeto de formación en el ámbito de la educación superior, como forma de hacer una contribución importante al proceso educativo, pues le permitirá al estudiante la construcción de competencias para el dominio y buen uso del idioma español, en los diversos escenarios y en aquellas situaciones comunicativas en las cuales necesariamente tiene que ser parte activa en el contexto universitario, aunado al hecho de que le sirve de base sólida para aprovechar las oportunidades que le ofrezca el entorno laboral hispanohablante como futuro profesional.

Referencias

1. Albelais, T. (2015). Desarrollo de Competencias Comunicativas en los alumnos universitarios, tomando en cuenta su Estilo de Aprendizaje. Tecnológico de Monterrey. Hermosillo, Sonora, México. Trabajo de Grado de Maestría, pp.148.
2. Bencharif, S., & Lécuyer, L. (2016). La importancia del conocimiento de la lengua española en el mundo laboral internacional e hispanohablante. Simposio Relaciones Bilaterales entre Finlandia y el Mundo Hispano. Universidad de Helsinki.
3. de la Rosa Reyes, M. (2018). El Desarrollo de Competencias Comunicativas: uno de los Principales Retos en la Educación Superior a Distancia. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). <https://educrea.cl/el-desarrollo-de-competencias-comunicativas-uno-de-los-principales-retos-en-la-educacion-superior-a-distancia/>.
4. Enríquez, I., & et al. (2003). Propuesta curricular para la enseñanza del inglés de preescolar a sexto grado. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona” Ciudad de La Habana.
5. Faedo, A. (2003). Enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en lenguas añadidas. Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero” Holguín.
6. Girón, M., & Vallejo, M. (1992). Producción e interpretación textual. Medellín. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

7. Grimaldos, R. (2020). Competencia comunicativa en profesores venezolanos de comunicación social. EDUCERE - Investigación Arbitrada. ISSN: 1316-4910 - Año 24 - N° 79 Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA), pp.571-587.
8. Grimaldos, R. (2015). Competencias comunicativas en los docentes de educación media para el uso de recursos tecnológicos audiovisuales. Universidad Católica Cecilio Acosta, Maracaibo, Venezuela. Tesis de maestría.
9. Hymes, D. (1974). Hacia etnografías de la comunicación. En: Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
10. Instituto Cervantes. (2020). El Español: Una Lengua Viva. Informe 2020. Instituto Cervantes.
https://cvc.cervantes.es/lengua/espanol_lengua_viva/pdf/espanol_lengua_viva_2020.pdf, pp.105.
11. Marrero, H., Romero, R., & Cuenca, Y. (2020). La competencia comunicativa en la formación de los profesionales universitarios. Universidad de Holguín. Cuba, pp.1-17.
12. Martínez-Otero, V. (2004). La inteligencia afectiva: concepto y mejora. Universidad Complutense. España.
13. Medina , J., & Crespo , J. (2019). La competencia comunicativa profesional en el contexto universitario y organizacional. Revista Conrado, 15 (68).
<http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>, pp.238-243.
14. Mosquera, M., Velasco, K., & Cruz, E. (2018). Competencias, estrategias y habilidades comunicativas: un reto para la educación. Capítulo 3.
<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/3288/Competencias%2C%20estrategias%20y%20habilidades%20comunicativas%20un%20reto%20para%20la%20educaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, PP.40.
15. Pilleux, M. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. Estudios Filosóficos, (36). doi: <https://doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010>, pp. 143-152.
16. Pompa Montes de Oca, Y., & Pérez , I. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3).
<http://rus.ucf.edu.cu/>, pp. 160-167.
17. Pulido, A. (2004). Propuesta de estrategia didáctica desarrolladora para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en escolares de 6to. grado de la

escuela primaria pinareña. Instituto Superior Pedagógico “Rafael María de Mendive” Pinar del Río. Tesis Doctoral.

18. Pulido, A., & Pérez, V. (2004). Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: un novedoso acercamiento a sus dimensiones. Instituto Superior Pedagógico “Rafael M. de Mendive” de Pinar del Río. Data/Local/Temp/Dialnet-HaciaUnConceptoDeCompetenciaComunicativaIntegral-6320436.pdf, pp.1-7.
19. Vilá, E. (2004). El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y plurilingüe: una propuesta de instrumentos para su evaluación. Universidad de Barcelona. España.