



El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras de Guayaquil

Microcredit and its impact on the socioeconomic development of single mothers in Guayaquil

Microcrédito e seu impacto no desenvolvimento socioeconômico de mães solteiras em Guayaquil

Wendy del Rocío Toala-Vera ^I

wendy.toalav@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8603-6156>

Nubia Elizabeth Casquete-Baidal ^{II}

nubia.casqueteb@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4683-1606>

Correspondencia: wendy.toalav@ug.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículos de investigación

***Recibido:** 16 de julio de 2021 ***Aceptado:** 30 de agosto de 2021 * **Publicado:** 30 de septiembre de 2021

- I. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Magíster en Finanzas y Proyectos Corporativos en Universidad de Guayaquil, Economista en Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

Para la elaboración del presente trabajo de investigación, se realizó un análisis de la población ubicada al Noroeste de la ciudad de Guayaquil, en especial de las madres solteras que de una u otra manera ha accedido a microcréditos en diferentes instituciones financieras de Guayaquil con el objetivo de mejorar su situación económica y social a través de la inversión en actividades productivas. Para conseguir resultados óptimos se realizó un estudio descriptivo, así como también una investigación directa a través de encuestas que permitieron conocer si su calidad de vida mejoró. La conclusión más relevante de la presente investigación es que las madres cabeza de hogar en su mayoría no son beneficiarias de ningún tipo de ayuda por parte del gobierno; sin embargo, han logrado tener posibilidades de acceder a créditos con las instituciones financieras que creyeron en sus propuestas de emprendimiento y en la mejoría de los negocios ya formalizados.

Palabras Clave: Microcrédito; emprendimiento; negocios; inversión.

Abstract

For the preparation of this research work, an analysis was carried out of the population located to the Northwest of the city of Guayaquil, especially single mothers who in one way or another have accessed microcredits in different financial institutions in Guayaquil with the objective to improve their economic and social situation through investment in productive activities. To achieve optimal results, a descriptive study was carried out, as well as a direct investigation through surveys that allowed us to know if their quality of life improved. The most relevant conclusion of the present investigation is that most of the mothers who are heads of households are not beneficiaries of any type of aid from the government; However, they have been able to access credit with financial institutions that believed in their entrepreneurial proposals and in the improvement of businesses already formalized.

Keywords: Microcredit; entrepreneurship; business; investment.

Resumo

Para a elaboração deste trabalho de pesquisa, foi realizada uma análise da população localizada ao Noroeste da cidade de Guayaquil, em especial as mães solteiras que de uma forma ou de outra acessaram microcréditos em diferentes instituições financeiras de Guayaquil com o objetivo de

melhorar sua qualidade de vida. situação econômica e social através do investimento em atividades produtivas. Para obter os melhores resultados, foi realizado um estudo descritivo, bem como uma investigação direta através de inquéritos que nos permitiram saber se a sua qualidade de vida melhorou. A conclusão mais relevante da presente investigação é que grande parte das mães chefes de família não são beneficiárias de nenhum tipo de ajuda governamental; No entanto, têm conseguido crédito com instituições financeiras que acreditaram em suas propostas empreendedoras e no aprimoramento de negócios já formalizados.

Palavras-chave: Microcrédito; empreendedorismo; o negócio; investimento.

Introducción

El desarrollo de las sociedades depende estrictamente de su avance productivo, la cual esta relacionada a los factores culturales, educativos y económicos el entorno. El aparato productivo es catalizador de empleos por lo que permite un aumento de la economía y del bienestar social. Una clave para incrementar la productividad es el apoyo a las nuevas organizaciones, lo que la ciencia denomina emprendimiento. La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo (Rodríguez, 2009).

Del mismo modo, el emprendimiento puede definirse como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Formichella, 2002). Asimismo, el emprendimiento depende de la persona que desea arriesgar en función de cumplir unas metas u objetivos trazados. Esta persona es denominada emprendedor. Cuando se menciona la palabra emprendedor sugiere a la persona dispuesta a enfrentar riesgos, que innova constantemente, planificador y dispuesto a estar comprometido en cumplir las tareas y metas establecidas (Rodríguez, 2009).

De igual manera, el emprendedor se fundamenta es ser innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento, así como tener la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas (Castillo, 1999). Es decir, tiene un espíritu de resiliencia que busca siempre obtener resultados positivos a pesar de las circunstancias socioeconómicas que puedan rodearla. Uno de los escenarios que frenan el desarrollo de los emprendedores es el financiamiento. En la mayoría de las ocasiones se hace un poco difícil lograr conseguir financiamientos por parte de entidades financieras, por lo que utilizan diversos métodos para poder obtener el capital necesario

para el levantamiento de su empresa (Lasio, Caicedo, Ordeñana, Samaniego, & Zambrano, 2016). Los otros factores socioeconómicos que impiden o retrasan el desarrollo del emprendimiento se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1.

Factores social y económico que incentivan el emprendimiento

FACTORES
Amplio acceso a networking,
Mayor nivel educativo
Apoyo administrativo e institucional
Regulaciones financieras y administrativas
Oportunidades de acceso a novedades tecnológicas
Crecimiento general de la industria
Intensidad de la competitividad en el sector
Factores políticos, Institucionales y educativos
Nivel de desarrollo regional
Infraestructuras adecuadas
Grado de desarrollo de la región en la que se desarrolla la actividad emprendedora
Capital humano disponible
Acceso a I+D

Fuente: (Gonzalez & Olivie, 2018)

Ante esta situación, en especial la de financiamiento de los emprendimientos, va dirigida esta investigación, donde se desea conocer el papel que desempeñan las mujeres, especialmente las madres solteras, ante la falta de empleo y la generación de recursos del sector Noroeste de la ciudad de Guayaquil, la cual se encuentra en constante crecimiento y desarrollo comercial, pero también se trata de una zona donde existe sobrepoblación, falta de educación, escasez de servicios básicos, los mismos que realmente son un problema social para la ciudad de Guayaquil. Se analizará también al microcrédito y el aporte por parte de las instituciones financieras ante este grupo de estudio.

La investigación presente es de suma importancia para denotar el papel que aportan las madres solteras en el desarrollo socioeconómico del populoso sector del Noroeste de la ciudad de Guayaquil. Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación es analizar el factor influyente de los microcréditos otorgados a las madres solteras y su grado de aportación en el desarrollo social y

económico de ellas dentro del sector en el cual se desenvuelven. Los resultados que se generen dará una expectativa diferente en los pensamientos y la factibilidad de obtener ingresos en otras madres solteras de diversos sectores de la ciudad de Guayaquil.

Método

Esta investigación es parte de un modelo mixto cualitativo y cuantitativo con propiedades descriptivas exploratorias y correlativas. El objeto del estudio fue un grupo de madres solteras emprendedoras del Noroeste de la ciudad de Guayaquil en el cual se logró evaluar los factores de sostenibilidad, tomando como referencia cinco dimensiones básicas para realizar esta estimación:

- 1) El entorno socioeconómico en el que operan las madres solteras
- 2) Características de las madres solteras emprendedoras
- 3) Aspectos relacionados con la operación emprendimiento
- 4) Tipos de financiamiento
- 5) Gestión del tiempo y perspectiva de los emprendimientos

Población y muestra

La población total es de 1987 madres solteras en el noroeste que viven en la ciudad de Guayaquil (Voluntad de Dios, Monte Sinaí, Trinidad de dios, Sergio Total I, Sergio Toral II, Hogar de Cristo, Paraíso de la Flor y el Fortín) según INEC, (2016) se priorizó el sector más comercial de esta zona como lo es la Av. Casuarina, la presente investigación delimitó su estudio en las Cooperativas:

- ✓ Cooperativa Sergio Toral
- ✓ Horizontes del Fortín
- ✓ Cooperativa Guerreros del Fortín
- ✓ Cooperativa San Ignacio
- ✓ Cooperativa Balerio Estacio

Notando una población de 200 madres solteras en los sectores seleccionados, aplicándose la fórmula para tamaño de la muestra con un 5 % de error y 95 % de confiabilidad, arrojando como resultado 132 madres solteras objetos de estudio para la presente investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas para recopilar información son primarias y secundarias; entre las principales técnicas, se realizó un levantamiento con la construcción de un cuestionario de opción múltiple, los datos secundarios se obtuvieron de las tablas estadísticas del censo de población y vivienda realizado por INEC y estadísticas de estudios realizados por la ONG Hogar de Cristo. El método de recopilación de información es un cuestionario estructurado que se ha convertido en la principal fuente de información. Luego, para realizar el análisis de las estadísticas generadas por la encuesta, las madres solteras en estudio fueron identificadas como mujeres microempresarias de una zona marginal de la ciudad de Guayaquil, quienes recibieron varios tipos de financiamiento por una serie de organizaciones públicas o privadas, para recopilar la información, se utilizaron técnicas de muestreo no estratificado.

Resultados

Diagnóstico del emprendimiento de las madres solteras del noroeste de la Ciudad de Guayaquil

Se detallan a continuación el análisis de cada una de las preguntas realizadas a través del formulario. La pregunta N° 1 trata sobre la edad de las madres solteras emprendedoras, donde la respuesta se refleja en la Figura 1. Se observa que la mayor parte de las madres solteras se encuentran en edades comprendidas desde 28 a 32 años de edad con un 18.94% del total de la muestra, seguido el 15.15% que contiene edades comprendidas de 23 a 27 años y de 33 a 37 años de edad; además del 13.64% de la población en edad comprendida entre 38 a 42 años, las cifras bajan en un 12.88% en edades comprendidas de 18 a 22 años, y por último el 4.39% en edades comprendidas desde los 48 a 52 años de edad.

Del mismo modo, se realizó pregunta referente al nivel educativo de las madres solteras emprendedoras del sector de estudio, la cual dio como resultado lo reflejado en la Tabla 3.

Tabla 2.

Edades de las madres solteras emprendedoras.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 22 años	17	12.88%
De 23 a 27 años	20	15.15%
De 28 a 32 años	25	18.94%
De 33 a 37 años	20	15.15%

De 38 a 42 años	18	13.64%
De 43 a 47 años	13	9.85%
De 48 a 52 años	19	4.39%
TOTAL	132	100%

Tabla 3.

Nivel de estudio de las madres solteras emprendedoras.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	12	9.09%
Primaria incompleta	5	3.79%
Secundaria completa	52	39.39%
Secundaria incompleta	28	21.21%
Universidad completa	4	3.03%
Universidad incompleta	31	23.48%
TOTAL	132	100%

Esta pregunta es considerada factor relevante para la presente investigación, donde el 39.39% tienen el grado máximo de estudios que es secundaria completa, el 23.48% de la muestra tiene grado universitario incompleta, seguido por el 21.21% con secundaria incompleta, otro 9.09% posee primaria completa.

De hecho, la educación es una de las herramientas más poderosas para reducir la pobreza y las desigualdades, allanando el camino para un crecimiento económico sostenible, pero en el caso del grupo de estudio aquellas que han terminado la secundaria completa la realizaron a base de mucho sacrificio, pues estudiar y trabajar fue una tarea muy difícil, que necesita de mucho sacrificio y esfuerzo tanto físico como mental, no todas pudieron terminar la secundaria a la edad correspondiente, en su mayoría lograron terminarla en edad adulta mediante programas que impulsa el municipio con el sector privado.

Asimismo, la fuente de ingresos de las madres solteras emprendedoras esta representada por la Tabla 4.

Tabla 4.

Fuente de ingresos de las madres solteras emprendedoras.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	82%
No	2	2%
Mamá y Papá	16	11%
Madre	4	3%
Padre	1	1%

Hija	1	1%
TOTAL	132	100%

Se preguntó al grupo de estudio si ellas son las únicas fuentes de ingreso en sus hogares, obteniendo como resultado que el 82% son el sustento de su hogar, otro pequeño porcentaje del 2% no lo son, otro grupo significativo con el 16% comparten la carga económica del hogar con sus padres, notando diferencia que hay quienes les ayudan sus madres y en otros casos sus padres, hijo(a)s.

La realidad por la cual atraviesan las madres solteras que por una y otra razón los son, si bien es cierto ellas han buscado de diferentes manera tener en su mesa al menos 2 comidas diarias para su hijos o familiares a cargo, es una carga muy pesada pero lo hacen con amor y para ser el ejemplo de sus pequeños y el orgullo de su familias, no en todos los hogares estudiados son sólo el sustento, hay un pequeño grupo cerca del 16% que aún vive con sus padres (ambos), sólo papá o mamá, que son quienes les colaboran con los gastos que incurre tener una familia para poder vivir sin pasar necesidades.

De la misma forma, se tienen los resultados respecto a la situación laboral actual de las madres solteras emprendedoras, las cuales se detallan en la Tabla 5.

Tabla 5.

Situación laboral actual de las madres solteras emprendedoras.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador dependiente	38	28.79%
Trabajador independiente	36	27.27%
Emprendedor	58	43.94%
TOTAL	132	100%

Como se detalla, el 43.94% son madres emprendedoras, el 28.79% trabajan bajo relación de dependencia y un 27.27% de las madres solteras realizan trabajos de manera independiente. Antiguamente, se consideraba que las madres solteras formaban parte de una sociedad inapropiada; hoy en día no se ha reestructurado ese idealismo, las madres solteras son discriminadas a muchas se les ha cerrado las puertas del mercado laboral, esa limitación que la sociedad tiene frente a este grupo, ha hecho que ellas decidan emprender su propia manera de generar ingresos para el sustento económico de sus familias, también existe un grupo del 27% que por su nivel de estudios no ha obtenido un trabajo estable y han visto en sus pocos conocimientos y sus muchas habilidades el

modo de trabajar de manera independiente generando así trabajo a otras mujeres, sólo aquellas que están dentro del 29% que han logrado terminar sus estudios han obtenido un trabajo estable donde reciben todos los beneficios de Ley y están aseguradas.

De igual modo, se desea conocer la carga familiar de las madres solteras del noroeste de Guayaquil, tal como se detalla en la Tabla 6.

Tabla 6.

Carga familiar de las madres solteras emprendedoras.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Un hijo(a)	61	46.21%
Dos hijos(as)	47	35.61%
Tres hijos (as)	23	17.42%
Cuatro hijos (as)	1	0.76%
TOTAL	132	100%

El 46.21% de las madres solteras tiene una carga familiar, el 35.61% poseen dos cargas familiares, el 17.42% tienen 3 cargas familiares y sólo el 0.76% tiene cuatro cargas familiares. Se vive en una sociedad que no da la bienvenida a las madres solteras, pero con el tiempo esto cambia, las mujeres pueden seguir trabajando para ellas y para sus hijos, los mismos que no son un obstáculo más bien, los consideran un motivo por el cual levantarse día a día con el mejor optimismo y energía para seguir adelante.

Igualmente, se determinaron los resultados de la pregunta que relaciona si las madres solteras emprendedoras reciben el Bono de Desarrollo Humano, como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7.

Las madres solteras emprendedoras reciben el Bono de Desarrollo Humano.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	46.21%
No	114	35.61%
TOTAL	132	100%

Esta pregunta es un factor muy importante para la investigación y la cual arroja como resultado que el 46.21% de las madres solteras son beneficiarias del BDH y el otro 35.61% no son consideradas dentro de este beneficio. El Bono de Desarrollo Humano considerado como ayuda económica que permite a las personas generar un ingreso con el cual puedan sobrevivir a la vejez, aquel 14% de la población que ha obtenido este beneficio se encuentran entre 48 a 52 años de edad,

que de una manera han sabido aprovechar las oportunidades y dejar un pequeño patrimonio para cuando la vejez llegue.

Del mismo modo, se preguntó si las madres solteras emprendedoras del noroeste de Guayaquil han recibido algún microcrédito de una entidad financiera, por lo que los resultados se detallan en la Tabla 8.

Tabla 8.

Las madres solteras emprendedoras reciben el Bono de Desarrollo Humano.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	100%
No	0	0%
TOTAL	132	100%

Como se muestra, el 100% de las madres solteras del Noroeste de la ciudad de Guayaquil han realizado un microcrédito en alguna institución financiera del Ecuador.

Asimismo, se desea conocer cual de las entidades financieras otorgó ese apoyo financiero a las madres solteras emprendedoras, tal como se visualiza en la Tabla 9.

Los resultados indican que la institución financiera que más créditos otorgó a las madres solteras es el Banco del Pichincha con el 47.73%, seguido por el Banco del Pacífico con un 16.67%, el Banco del IESS y BanEcuador tienen el 13.64%, otro 6.06% accedieron a microcréditos con el Banco de Guayaquil y el 2.27% han accedido a la Cooperativa Cooprogreso. Sin duda alguna el Banco del Pichincha ha sido quien más ha invertido en este grupo de madres emprendedoras que sin mucho requisito, ha contribuido para el crecimiento del comercio en el Noroeste de la ciudad de Guayaquil, creyendo en sus ideas de negocios. Así mismo el Banco del Pacífico claro que en menor proporción apoyó los emprendimientos o el crecimiento de los mismos.

Tabla 9.

Entidades financieras que apoyan el emprendimiento de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Banco del Pacífico	22	16.66%
Banco Guayaquil	8	6.06%
Banco Pichincha	63	47.73%
Cooperativa Progreso	3	2.27%
BanEcuador	18	13.64%
IESS	18	13.64%
TOTAL	132	100%

De la misma forma, se encontró los resultados referentes al destino de los microcréditos que son otorgados a las madres solteras, tal como se observan en la Tabla 10.

Tabla 10.

Destino de los microcréditos otorgados a las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pago de deudas	3	2.27%
Emergencia – salud	5	3.79%
Idea de	84	63.64%
Ampliar un negocio existente	40	30.30%
TOTAL	132	100%

El destino para el cual fue empleado el microcrédito en su mayoría con el 63.64% fue empleado para generar un emprendimiento o poner en marcha una idea de negocio, otro 30.30% fue empleado para remodelación o ampliación de un negocio ya existente, el 6.06% restante fue utilizado para emergencia de salud por la pandemia en la cual aún se vive y por pago de deudas adquiridas.

De la misma manera, en la Tabla 11 se muestra los resultados de la situación económica de las madres solteras emprendedoras después de recibir el financiamiento.

Tabla 11.

Situación económica de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil después del financiamiento.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Favorable	91	68.94%
Mejor que antes	34	25.76%
Se mantiene igual	7	5.30%
TOTAL	132	100%

Pese a que les fue de gran utilidad los microcréditos otorgados por las instituciones financieras, el 68.94% de las madres solteras confirman que su situación económica es favorable pues debido a la pandemia aún no se ha logrado recuperar al 100% la inversión en el emprendimiento o en los actuales negocios, otro 25.76% afirma que su situación económica ha mejorado pues si bien es cierto el tipo de emprendimiento depende mucho de este factor, mientras que un 5.30% sostiene que su situación económica se mantiene igual pues el microcrédito otorgado no fue destinado para alguna idea de negocio.

Al mismo tiempo, los resultados sobre cuantas veces a recibido financiamiento las madres solteras emprendedoras se muestran en la Tabla 12.

Tabla 12.

Números de veces que ha solicitado microcrédito las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	124	68.94%
Dos veces	5	25.76%
Tres veces	3	5.30%
TOTAL	132	100%

La incidencia de los microcréditos que solicitan en un 68.94% sólo ha ocurrido una vez, otro 25.76% lo han solicitado dos veces y un 5.30% lo ha efectuado por tres veces dentro de los dos últimos años, el microcrédito es una herramienta para el desarrollo económico para las madres solteras del Noroeste de la ciudad de Guayaquil, las mismas que se han beneficiado de éstos otorgados por instituciones financieras públicas y privadas, es importante señalar que la capacidad de pago de los mismos es más evidente entre las mujeres que reciben algún tipo de asistencia externa: es decir, de remesas de padres, madres e hijos.

Igualmente, en la Tabla 13 se detalla el tiempo de plazo del microcrédito otorgado a las madres solteras emprendedoras del noroeste de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 13.

Tiempo de plazo del microcrédito otorgado a las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A 6 meses plazo	5	3.79%
A 12 meses plazo	46	34.85%
A 18 meses plazo	52	39.39%
A 24 meses plazo	26	19.70%
A 36 meses plazo	3	2.27%
TOTAL	132	100%

El plazo en el cual las madres solteras realizaron los microcréditos arrojó que un 39.39% lo realizó a 18 meses plazo, el 34.85% a 12 meses, mientras que el 19.70% fue a 2 meses; sin embargo, el 6.06% lo realizaron a corto (6 meses) y largo (36 meses) plazo, el manejo de los microcréditos por parte de ellas es bueno en la mayoría de los casos, lo que podría categorizarse una aceptable recuperación de la cartera para la entidad financiera que otorgó los mismos. El plazo al cual se han otorgado los microcréditos dependerá en gran parte del flujo de ingresos que los emprendimientos generen y la ubicación geográfica de los mismos.

Finalmente, la última pregunta de la encuesta se refiere al rango de ingresos mensuales en el hogar de las madres solteras emprendedoras, donde los resultados se muestran en la Tabla 14.

Tabla 14.

Rango de ingresos mensuales en el hogar de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$300,00 - \$500,00	2	1.52%
\$501,00 - \$700,00	74	56.06%
\$701,00 - \$900,00	42	31.82%
Más de \$901,00	14	10.60%
TOTAL	132	100%


El nivel de ingresos de las madres solteras en su hogar oscila entre los \$501,00 a \$700,00 dólares ocupando el 56.06% de la muestra observada, el 31.82% consideran un nivel de ingreso de \$701,00 hasta \$900,00; un 10.60% sus ingresos están considerados por más de \$901,00 dólares; pero existe un pequeño grupo cuyos ingresos mensuales están \$300,00 hasta \$500,00 representando el 1.52%.

Resultados de las visitas realizadas a los grupos focalizados

Se procedió a realizar visitas de manera personal a 4 madres emprendedoras que con la ayuda de los microcréditos han logrado salir adelante y ser el sostén económico de sus familias, mejoraron también su calidad de vida que, aunque no tienen grandes lujos, salen adelante solas y pasan tiempo valioso con sus hijos. En la Tabla 15 se detallan los resultados de estas visitas.

Tabla 15.

Resultados de las visitas a 5 madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil.

NOMBRE DE LA EMPRENDEDORA	HISTORIA DE VIDA	EMPRENDIMIENTO
<i>Yulexsi Chaguay</i>	<p>Madre soltera de 34 años de edad con 2 hijos a cargo menores de edad en vista de que su pareja sentimental y compañero de vida, el que una vez juró serlo, la abandonó hace poco más de dos años, ella se dedicaba a los quehaceres domésticos, terminó sus estudios secundarios en el colegio Ana Paredes de Alfaro, se graduó de corte y confección.</p> <p>Cuando quedó a cargo de sus pequeños decidió solicitar un microcrédito al Banco</p>	

Pichincha con el cual compró una máquina de coser, materia prima (varias telas), hilos, elásticos, cordones, entre otros, puso en marcha sus conocimientos y su pasión por su profesión, hoy en día la Sra. Yulexsi se dedica a la manufactura en “Confecciones Yulexsi Fashion” en la cual elabora cintillos, mascarillas, moños y sombreros a precios módicos al alcance de todos, ella sale a distribuirlos a diferentes bazares y tiendas por el sector Noroeste de la ciudad de Guayaquil, incluyendo al centro y bahía de Guayaquil, también promociona sus productos mediante redes sociales.



Comenta la Sra. Yulexsi que el microcrédito concedido hace un año le fue de mucha utilidad mejorando así su calidad de vida y su nivel socioeconómico de ella y de sus pequeños hijos.

Mujer de 42 años, madre soltera desde hace 13 años cuando enviudó, apasionada por la pastelería y repostería decidió emprender un pequeño negocio en su propia casa ubicada en la Cooperativa Balerio Estacio, su hogar es sencillo y humilde con hija de 14 años quien la ayuda creativamente en la producción de los dulces, comenta la Sra. Cintia que su hija la animo para promocionar en redes sociales sus dulces, adquirió un microcrédito con el banco Guayaquil donde recibía remesas de su hermana que está en el extranjero, cuando le otorgaron el crédito adquirió un pequeño horno, moldes, harina y todo lo referente a la repostería, también indicó que tuvo que actualizar sus conocimientos en los programas que ofrece el municipio de Guayaquil, su vida



*Cintia Ronquillo
Jiménez*

cambio aunque no lleva una vida de reina cuenta con sus tres alimentos diarios y para pagar la cuenta del banco que aún mantiene activa, indica que a futuro quiere poner su propia panadería y pastelería.

Madre soltera de 52 años de edad, tiene a cargo 1 hijo mayor de edad con discapacidad visual y auditiva, comenta que la vida no le ha sido tan fácil, ha tenido que luchar mucho para sacar adelante a su hijo, empezó lavando y planchando ropa ajena, hasta que un día la visitaron del Ministerio de Inclusión Económica y Social, para ver el nivel socioeconómico de ella, jamás olvida aquel día de la entrevista pues le preguntaron cuál era su pasión o en que le gustaría trabajar y ella les dijo, que cuando era pequeña le hacía ropa a su perro, y que siempre dibuja en sus tiempos libres ropa para perros (sus bocetos eran perfectos) le gustaba mucho dibujar. A la semana siguiente recibió la llamada del Mies donde le dijeron que le otorgaban el Crédito de Desarrollo Humano, además del dinero recibió capacitación y orientación a sus posibles clientes, desde ahí mejoró su calidad de vida ya le quedan pocas cuotas para cancelar el microcrédito, le gusta su nuevo trabajo y sus clientes están satisfechos con sus diseños, los cuales los vende en las veterinarias y bazares locales de su sector.

Sandra Muñoz

Su vida social y económica cambió para bien, pues ya no tendrá que dañarse las manos lavando y planchando ropa ajena, ahora disfruta lo que hace.



Overol de perrito



Vestido mascotas

Ana Villa

Mujer de 28 años con un pequeño menor de edad, Ana vive con su madre, trabaja actualmente bajo relación de dependencia en un comercial en el centro de Guayaquil, su casa ubicada en la Cooperativa Monte de Sinaí no tiene grandes lujos pero ella es sustento de su familia (madre e hija), a pesar de trabajar 8 horas bajo relación de dependencia, cuando empezó lo del Covid-19 y la modalidad de teletrabajo, se le ocurrió una idea de negocio, fue ahí cuando surgió “Bisutería Anni”, comenta que tuvo que apoyarse en el youtube para poder capacitarse, solicitó un crédito al IESS con el cual compró los materiales necesarios para poder realizar su proyecto, con el apoyo de su mamá y de las redes sociales ha logrado salir adelante con su emprendimiento y su trabajo habitual.

Aretes



Collar de mullos



Discusión y conclusiones

Analizando el microcrédito en el Noroeste de la ciudad de Guayaquil, se puede notar que ha sido de gran importancia para las madres solteras que habitan en este sector, ellas se han beneficiado de los microcréditos otorgados tanto por las Instituciones financieras privadas como las públicas.

La diversas Instituciones financiera que otorgaron los microcréditos a este grupo en especial están convencidos del empoderamiento femenino y que el progreso de ellas es fundamental para el crecimiento sostenible del Noroeste de la ciudad de Guayaquil, para (Acosta, 2020) Presidente ejecutivo del Banco del Pichincha, indica “En Banco Pichincha estamos convencidos que apoyar a la base de la pirámide social es la mejor forma de conseguir que la nación prospere, se integre y pueda cumplir con sus compromisos de inclusión”.

El Noroeste de la ciudad de Guayaquil es considerada como una zona marginal de amplia población que está en constante crecimiento. En este populoso sector con muchas inestabilidades de índole económica, social y medioambiental, es completamente dominada comercialmente en su mayoría por emprendimientos femeninos, a lo largo de la Av. Casuarina podemos hallar cientos de negocios

entre ellos, tiendas, bazares, restaurantes, locales de ropa, zapaterías, utilería de cocina, mercados informales, etc., lo que aportan económicamente al progreso de la ciudad y más aún a aquellas madres que no cuentan con un trabajo dependiente pues ellas tienen sus emprendimientos a la vista del público.

Las mujeres en general que habitan en este sector son luchadoras, de etnias diferentes pero con ideas claras de cumplir con lo que se proponen, de poner en marcha el negocio de sus sueños, el impacto que ha causado lo microcréditos en este populoso sector, mejora la capacidad económica no sólo de ellas sino también de sus familias, eso hace que se sientan más seguras de ellas elevando su autoestima y lograr que muchas como ellas participen también en los microcréditos para sus emprendimientos o ideas de negocio.

Referencias

1. Acosta, A. (17 de diciembre de 2020). Créditos para mujeres. (B. d. Pichinca, Entrevistador)
2. Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Santiago - Chile: Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional.
3. Formichella, M. (2002). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Buenos Aires - Argentina: Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación".
4. Gonzalez, E., & Olivie, C. (2018). Empresa familiar, emprendimiento e interemprendimiento. España: EAE Business School.
5. Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Samaniego, A., & Zambrano, J. (2016). Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR. ESPAE - ESPOL.
6. Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y Gestión, N° 26, 94-119.

© 2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)