



Estudio de pertinencia, para presentar una oferta académica al Consejo de Educación Superior en Ecuador

Relevance study, to present an academic offer to the Council of Higher Education in Ecuador

Estudo de relevância, para apresentar uma oferta acadêmica ao Conselho de Educação Superior do Equador

Adrián Manuel Andrade-Orbe ^I

andrade@uotavalo.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9878-6624>

Lizandro Manuel Perugachi-Limaico ^{II}

lperugachi@uotavalo.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0515-6384>

Johanna Elizabeth Morocho-Terán ^{III}

jmorocho@uotavalo.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2399-7208>

Correspondencia: andrade@uotavalo.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículos de investigación

***Recibido:** 30 de agosto de 2021 ***Aceptado:** 20 de septiembre de 2021 * **Publicado:** 05 de octubre de 2021

- I. Magíster en Administración de Empresas, Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
- II. Magíster en Auditoría Integral, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.
- III. Magíster Scientae en Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente de la Universidad Agraria La Molina, Perú, Lima.

Resumen

Se presenta el estudio de pertinencia para el diseño de la carrera de Administración de Empresas, Modalidad en Línea, en la Universidad de Otavalo. En primer lugar, se estableció los problemas existentes a los que se debe dar solución. Seguidamente se realizó un análisis de las diferentes planificaciones para conocer el direccionamiento respecto al campo de estudio. Los problemas establecidos y el análisis de planificación permitieron determinar la manera en que los futuros profesionales contribuirán en la solución de problemas de gestión administrativo para fortalecer los sectores industriales. Para conocer la demanda estudiantil y sus preferencias se empleó una encuesta a posibles estudiantes, para determinar las necesidades empresariales respecto a carrera y sus áreas de trabajo se aplicó una encuesta a los empleadores. El estudio fue presentado al CES conjuntamente con los elementos que solicita este organismo, con fecha 18-11-2020 mediante resolución RPC-SO-24-NO.524-202 la carrera es aprobada.

Palabras claves: Diseño; problemas; pertinencia; planificación; necesidades.

Abstract

The study of relevance for the design of the career of Business Administration, Online Modality, at the University of Otavalo is presented. In the first place, the existing problems that must be solved were established. An analysis of the different plans was then carried out to determine the direction with respect to the field of study. The established problems and the planning analysis made it possible to determine the way in which future professionals will contribute to the solution of administrative management problems to strengthen the industrial sectors. In order to know the student demand and their preferences, a survey of possible students was used, to determine the business needs regarding their career and their work areas, a survey of employers was applied. The study was presented to the CES together with the elements requested by this body, dated 11-18-2020 through resolution RPC-SO-24-NO.524-202 the career is approved.

Keywords: Design; problems; relevance; planning; needs.

Resumo

É apresentado o estudo de relevância para o desenho da carreira de Administração de Empresas, Modalidade Online, na Universidade de Otavalo. Em primeiro lugar, foram estabelecidos os problemas existentes que devem ser resolvidos. Em seguida, foi feita uma análise dos diferentes

planos para determinar a direção em relação ao campo de estudo. Os problemas estabelecidos e a análise do planejamento permitiram determinar de que forma os futuros profissionais contribuirão para a solução de problemas de gestão administrativa para o fortalecimento dos setores industriais. Para conhecer a procura dos alunos e as suas preferências, utilizou-se um inquérito a possíveis alunos; para determinar as necessidades empresariais em relação à sua carreira e às suas áreas de trabalho, foi aplicado um inquérito aos empregadores. O estudo foi apresentado ao CES juntamente com os elementos solicitados por este órgão, com data de 18-11-2020 através da resolução RPC-SO-24-NO.524-202 a carreira é aprovada.

Palavras-chave: Design, problemas, relevância, planejamento, necessidades.

Introducción

Garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad, y promover las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, es el propósito de la agenda 2030 (UNESCO, 2021), en este sentido establece la importancia de la pertinencia en el aprendizaje de la educación superior, apuesta por una adquisición de conocimientos que consienta dotar de capacidades a los estudiantes para solicitar problemas reales en los sectores de influencia.

Dentro de este orden de ideas se puede establecer que la pertinencia en las instituciones de educación superior, debe permitir la formación de un profesional con capacidad de solucionar problemáticas y entender las tendencias enmarcadas en los lineamientos de desarrollo internacionales, regionales, nacionales, zonales y locales.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LEXIS FINDER, 2018 , p. 43) , en el artículo 107 manifiesta que el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

La guía metodológica para la presentación de proyectos de carreras y programas (CES, 2019), establece que las Instituciones de Educación Superior deben ingresar un estudio de pertinencia que sustente la necesidad de la oferta académica, en donde se establezca: 1) las necesidades y tendencias internacionales, regionales, nacionales, zonales locales, que atenderá la carrera, 2) la

manera en cómo contribuirán a la solución de problemas los futuros profesionales, 3) un análisis de la demanda estudiantil y ocupacional.

En el Ecuador se presenta la necesidad de desarrollar la matriz productiva ya que los sectores: industrial, servicios y de comercio carecen de competitividad (Díaz , Quintana, Fierro, & 2021, p. 147) por esta razón no están en la posibilidad de responder a las exigencias del mercado nacional e internacional, en este sentido la educación superior juega un papel importante mediante la preparación de profesionales con actitudes y aptitudes en gestión administrativa para responder a las necesidades de crear nuevas empresas y fortalecer las existentes.

Para contribuir con el desarrollo de la matriz productiva, la universidad de Otavalo desea ampliar su oferta académica, por esta razón, tiene como propósito presentar al Consejo de Educación Superior la oferta de la Carrera de Administración de Empresas Modalidad en Línea.

Las razones que anteceden permiten establecer que el objeto de estudio es la pertinencia de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de dar cumplimiento a lo que establece el CES respecto a que las instituciones de Educación Superior deben presentar un estudio que evidencia la necesidad para ofertar la carrera.

Respecto al campo de estudio son los factores internos y externos que inciden en la gestión administrativa a nivel nacional como internacional, mismos que deben ser analizados en los lineamientos de planificación, en investigaciones desarrolladas referente al tema, estudios de demanda, aspectos que nos permiten conocer específicamente las necesidades y problemáticas que debe atender la carrera.

Para el desarrollo de la investigación se estableció como objetivo general. Desarrollar un estudio de pertinencia para sustentar la necesidad de ofertar la carrera Administración de Empresas Modalidad en Línea en la Universidad de Otavalo. Para alcanzar el objetivo general se establecen los siguientes objetivos específicos. 1) Establecer las bases conceptuales sobre tendencias y tenciones respecto a la gestión administrativa empresarial. 2) Diseñar una metodología ordenada y lógica que permita el desarrollo del estudio de pertinencia 3) Realizar el estudio en donde se evidencie la pertinencia y la demanda existente de estudiantes y empleadores.

Respecto a la actualidad, se puede establecer que el tema es actual ya que la educación superior sufre cambios que deben ser incorporados constantemente en las diferentes ofertas académicas, mismos que deben ser sustentados en la pertinencia. Con relación a la importancia, se puede manifestar el estudio determinara los lineamientos a seguir en el desarrollo de los elementos de la

creación de la carrera, además existe una promoción gubernamental de fortalecer las empresas existentes y crear nuevos emprendimientos con personal que tenga capacidad de gestión administrativa.

Los problemas internacionales, regionales, nacionales zonales y locales

Las empresas a nivel mundial deben garantizar el cuidado del ambiente, su gestión debe permitir reducir los desperdicios y la fuerza innecesaria de trabajo, sus actividades de gestión deben generar utilidades para los inversionistas, y los emprendimientos deben contar con el respaldo del sector financiero, (Andrade, Peña, & 2018, p. 103), por esta razón, es necesario aplicar elementos de gestión estratégica para mitigar los problemas existentes de: sostenibilidad sustentabilidad, inversión, e innovación. En América Latina unos de los problemas por lo que atraviesa el sector es la baja competitividad del sector industrial, y el desarrollo de empresas competitivas y rentables, (Coba, 2020). Por esta razón, la región atraviesa un problema de falta de empleo y de crecimiento económico.

Por otra parte, en el Ecuador existen problemas de competitividad (El Telègrafo, 2021), ya que las empresas no emplean acciones administrativas que les consientan fortalecer los factores funcionales intentos y analizar los factores externos, para desarrollar acciones diferenciadoras y levantar la competitividad de los diferentes sectores empresariales. Por esta razón (Lara, 2020), el sector que predomina es el primario que abarca las actividades enfocadas en la obtención o extracción de materias primas a partir de recursos naturales, seguidamente por el sector secundario que se encarga en convertir las materias primas en productos terminados que demanda de un desarrollo estratégico integral, finalmente se encuentra el sector terciario que abarca todas las actividades relacionadas con los servicios.

En síntesis, se puede manifestar que es importante dotar a los estudiantes de conocimientos en gestión administrativa, para elevar la competitividad de los sectores mediante la aplicación de acciones que consientan sustituir el comercio de la materia prima por la producción de productos terminados.

La planificación internacional, regionales, nacional, zonal y sectorial

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad

económica, social y ambiental, reconoce que es necesario un incremento de la productividad empresarial (MREMH, 2017, p. 23).

CEPAL (2021), Por otra parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, establece la necesidad imperante de crear nuevas industrias y fortalecer las existentes ya que existe un problema eminente por la falta de empleo, que provoca la emigración de la fuerza de trabajo hacia los países desarrollados.

En este sentido, la generación de nuevas empresas propicia un impacto positivo con la generación de empleo (Ochoa, Ormaza, Ramírez , Quevedo , & 2020, p. 177), por esta razón es necesario contar con sectores industriales que innoven constantemente sus productos mediante inversiones en investigación y desarrollo, que estimulan el crecimiento económico y el desarrollo social de un sector, región o país.

SENPLADES (2016), establece dos ejes para alcanzar el desarrollo, 1) lineamientos productivos, 2) las capacidades productivas, por esta razón, las acciones empresariales deben permitir ofertar productos de calidad a precios competitivos, además, su capacidad de mejora y crecimiento deben ser constante ya que es necesario establecer culturas empresariales que generen competitividad en los diferentes sectores.

La afirmación anterior nos permite establecer que las empresas deben planificar sus acciones para participar los mercados nacionales e internacionales de forma inclusiva sostenible e innovadora (Arteaga Coello et al., 2016), ya que es indispensable que las empresas apliquen acciones para elevar la competencia del sector, por ejemplo pueden generar acciones para establecer encadenamientos productivos y así compartir costos, respecto a la necesidad de contar con activos disponible las empresas deben buscar acceso a financiamientos preferenciales a nivel nacional e internacional.

La Agenda de Coordinación Zonal es un instrumento dinámico y participativo que coordina y articula la planificación sectorial y se encuentra constituida por provincias (SENPLADES, 2016, p. 7), respecto a la planificación de las zonas se puede establecer que existe un direccionamiento hacia el fortalecimiento de la competitividad empresarial, a la generación de empleo, y al cuidado del ambiente.

Respecto a la competitividad se puede establecer que es el resultado de la gestión empresarial (ESPOL, 2020), por esta razón el desarrollo de las capacidades productivas empresariales es indispensable ya que permite establecer medidas de trabajo y controles de calidad, además se debe

implementar política de cuidado ambiental para contribuir al cuidado y sostenibilidad de los recursos naturales.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, en el Ecuador propicia la generación de polos de desarrollo para promover la inversión y generar empleo, MPCEIP (2021) en este sentido es necesario que los direccionamientos administrativos gerenciales establezcan acciones para ser parte de estos sectores y así beneficiarse de todas las oportunidades que son parte de estos.

En resumen, podemos establecer que los estudiantes deben ir generando conocimiento que les permita fortalecer la competitividad empresarial, generar nuevas industrias, y aprovechar las oportunidades empresariales.

De la demanda estudiantil y ocupacional.

En el mercado conocer las preferencias del público objeto en educación superior es importante (Fernández Marcial, 2015), ya que nos permite conocer preferencias respecto al tipo de universidad y modalidad de estudios, así como también, es imprescindible conocer las características del servicio, (Haro & Barreno, 2017), ya que de este factor depende la satisfacción de los clientes, y el interés permanente de demanda.

Los sectores empresariales determinan la necesidad de profesionales para ejecutar las diferentes funciones en las empresas, (López, Solórzano, Burgos, Mejía, & 2020, p. 300), en este sentido se debe conocer las políticas empresariales para formar profesionales que estén acorde a la demanda empresarial, además, las tendencias sobre la empleabilidad (GESTIÓN DIGITAL, 2020) ayudan a determinar un camino a seguir

Para concluir se puede manifestar que un estudio de demanda debe determinar características de educación superior que demandan los futuros estudiantes, así como también las necesidades empresariales respecto al tipo de profesional demandado por las factorías.

Metodología

La metodología aplicada, establece preguntas lógicas y ordenadas, mismas que son desarrolladas con la aplicación de metodologías pertinentes, para establecer resultados que permitan sustentar la pertinencia para la propuesta de la Carrera de Administración de Empresas Modalidad en Línea en la Universidad de Otavalo.

Tabla 1. Materiales y métodos

Preguntas	Metodología aplicada	Resultados
¿Cuáles son las problemáticas : internacionales, regionales, nacionales, zonales y locales que atiende la carrera?	Inductivo Cualitativo Análisis- Síntesis	Problemáticas detectadas
¿Cuáles son las tendencias : internacionales, regionales, nacionales, zonales y sectoriales que atiende la carrera?	Inductivo Cualitativo Análisis- Síntesis	Tendencias establecidas
¿ De qué manera los futuros profesionales contribuirán a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas previamente?	Inductivo Cualitativo Análisis- Síntesis	Perfil del profesional
¿Analizar la demanda estudiantil en que se detalle preferencias, interés y características en Educación Superior ?	Deductivo- Cuantitativo Encuestas	Preferencias, interés y características de educación que demandan posibles estudiantes.
¿Análisis la demanda ocupacional en que se detalle participación del sector, criterio de selección, formación académica y funciones ?	Deductivo- Cuantitativo Encuestas	Participación del sector, criterios de selección y formación académica de los profesionales

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Pregunta 1: ¿Cuáles son las problemáticas internacionales, regionales, nacionales, zonales y locales que atiende la carrera?

Para determinar los problemas se realiza un análisis de las problemáticas establecidas por los organismos y organizaciones como se detalla a continuación:

Problemas internacionales. - La Organización de las Naciones Unidas, manifiesta la necesidad de generar un sector industrial rentable y sostenible, así como también determina la necesidad de crear inversión, y de contar con gestión administrativa eficiente, que consienta una integración económica equilibrada. (AGNU, 2015). Así mismo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, determina la necesidad imperante de generar innovaciones para el desarrollo económico de los países, mismos, que se traducen rápidamente en beneficios sociales y

soluciones a los desafíos globales, (OECD, 2020). Además existe la esta perspectiva fortalece las acciones para mitigar los problemas presentados por el COVID.

Problemas detectados

- Problemas de sostenibilidad.
- Problemas de sustentabilidad.
- Generación de inversión.
- Capacidad para innovar.

Problemas regionales. - La CEPAL, determina la necesidad de promover un crecimiento económico sostenible y promover la industrialización e innovación. Ya que los problemas más serios en América Latina son: (1) el desempleo y la falta de crecimiento económico, y (2) la pobreza y la desigualdad social (CEPAL, 2021).

Problemas detectados

- Falta de empresas.
- Carencia de innovaciones.

Problemas nacionales .- El Plan Nacional de Desarrollo (SENPLADES, 2017), establece deficiencias en la productividad empresarial ya que la competitividad en el Ecuador, tiene tendencia a la baja, respecto al cuidado del ambiente se establece la necesidad de generar comportamientos empresariales de cuidado al ambiente en las diferentes actividades de operación industrial.

Problemas detectados

- Cuidado ambiental.
- Productividad.

Problemas zonales y locales.- Un tema común presentado en la Agenda Zonal de la zona norte, (STPE, 2019). así como en las otras agendas zonales, es el limitado desarrollo del sector secundario o manufacturero y la excesiva dependencia en el sector primario, principalmente las actividades agropecuarias y mineras.

Problema detectado

- Desarrollo de los sectores.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las tendencias internacionales, regionales, nacionales, zonales y sectoriales que atiende la carrera?

Para determinar las tendencias se realiza un análisis de los instrumentos de planificación como se detalla a continuación:

Tendencias internacionales. - Análisis de la Agenda 2030, en sus objetivos de desarrollo sostenible.

Tendencias establecidas:

- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas.
- Promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, a los servicios financieros.
- Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías

Tendencias regionales. - Análisis de la Comisión Económica para América latina y el Caribe- Desarrollo productivo

Tendencias establecidas:

- Las que están orientadas a la creación de industrias, Mediante acciones que: guían el acceso a recursos financieros, generen capacitaciones del sector público a las empresas y a nuevos emprendedores, ejecuten investigación y desarrollo para los sectores productivos económicos.

Tendencias Nacionales. - Análisis Plan nacional de desarrollo (2017 – 2021)

Tendencias establecidas:

- Lineamientos productivos. - Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales.
- Capacidades productivas. - Fomentar el trabajo y el empleo digno potenciando las capacidades productivas.

Tendencias zonales. - Análisis de Agendas zonales (nueve)

Tendencias zonales establecidas:

- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

- Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr soberanía y el buen vivir rural
- Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
- Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Tendencias sectoriales. - Análisis Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Tendencias sectoriales establecidas.

- Los sectores Especiales de Desarrollo Económico se instalarán en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, considerando condiciones tales como: preservación del medio ambiente, territorialidad, potencialidad de cada localidad, infraestructura vial, servicios básicos, conexión con otros puntos del país.
- La implementación de los polos de desarrollo productivos permite, promover la atracción de inversiones, generar empleo productivo, fortalecer el encadenamiento productivo territorial reducir las asimetrías productivas y competitivas y acceder a nuevos mercados.

Pregunta 3: ¿De qué manera los futuros profesionales contribuirán a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas previamente?

Las necesidades detectadas y los lineamientos de planificación permiten establecer la contribución de los futuros profesionales en Administración de Empresas de la Universidad de Otavalo, para dar solución a los problemas y fortalecer la competitividad empresarial, que se detalla a continuación:

- ✓ Fomentar prácticas administrativas, que permitan integrar estratégicamente a las empresas en polos de desarrollo productivos.
- ✓ Proponer alternativas económicas, que impulsen la integración de sectores económicamente excluidos, así como también, el fortalecimiento del sistema monetario de dolarización.
- ✓ Aplicar estrategias de gestión empresarial, que consientan la mejora continua y la generación innovaciones, para expandirse a nuevos mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Crear modelos estratégicos de gestión empresarial, que permitan seleccionar estrategias, de acuerdo a las realidades externas e internas que tienen las organizaciones.

- ✓ Integra eficiente y eficazmente la gestión administrativa, para generar una transición del sector primario al secundario y el fortalecimiento del terciario, así como también la propuesta de nuevos emprendimientos.

Pregunta 4: ¿Analizar la demanda estudiantil en que se detalle preferencias, interés y características en Educación Superior?

Para conocer la demanda estudiantil para cursar la carrera de Administración de Empresas Modalidad en Línea, se aplicó un estudio de demanda. Se estableció un objetivo general y tres específicos.

Objetivo general

Determinar la demanda estudiantil que existe de la carrera de Administración de Empresas Modalidad en Línea.

Objetivos específicos

- Conocer las preferencias por el tipo de universidad y la modalidad de estudio
- Establecer el interés de estudiar la carrera de Administración de Empresas modalidad en línea
- Determinar las características del servicio de la modalidad en línea

Tipo de investigación: Analítica, mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas para recolectar datos, registrarlos y analizarlos.

Instrumentos a aplicar. - Para efectuar el estudio de demanda se procederá a diseñar una encuesta.

Público Objeto. - Personas que no pueden o no pudieron ingresar a la educación de tercer nivel presencial, y que tienen interés de obtener un título universitario.

Levantamiento de información de demanda encuesta en línea. - Se envió una encuesta a través de Facebook y sus redes sociales afiliadas a todo el país y se obtuvo 388 respuestas

Tabla 2. Análisis de demanda estudiantil

Pregunta	Opciones	Respuesta
¿En qué tipo de universidad le gustaría estudiar?	<ul style="list-style-type: none"> • Pública • Privada 	159 que representan el 40,98 % busca ingresar a la universidad pública, mientras que 229 que representan el 59,02% prefiere la universidad privada.
¿Le gustaría estudiar en la Universidad de Otavalo?	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	210 que representan el 54,12 % desean estudiar en la Universidad de Otavalo, mientras que 178 que

		representan el 45,88 % tiene otras preferencias.
¿Consideraría estudiar una carrera universitaria en línea?	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	286 que representan el 73,74% si desean estudiar una carrera en línea, mientras que 102 que representan el 26,26%, prefieren la modalidad tradicional.
¿Qué carrera, le gustaría estudiar en modalidad en línea?	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad y Auditoria • Finanzas • Comercio • Administración de Empresas 	214 que representan el 55,10% desea estudiar Administración de Empresas, 71 que representan el 18,37 % prefiere Comercio, 63 que representan el 16,33% se inclinan por Contabilidad y Auditoría y 40 que representan el 10,20% tienen interés por Finanzas.
¿Qué aspecto valora más de una carrera, modalidad en línea?	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad de tiempo • Tutor personalizado • Entorno virtual • Material de estudio • Profesores internacionales • Todas las anteriores 	231 que representan el 59,60% considera importante todas las opciones que se pueden ver en la tabla, 94 que representan el 24,24 % en cambio considera la flexibilidad de tiempo, 7 que representan el 2,02 tutor personalizado, 24 que representan el 6,06% considera el entorno virtual, 16 que representan el 4,04% valora el material de estudio y 16 que representan el otro 4,04% valora los profesores internacionales.
¿En qué sector le gustaría desarrollarse profesionalmente?	<ul style="list-style-type: none"> • Publico • Privado • Crear su emprendimiento 	151 que representan el 39,00% aspira trabajar en el sector privado, 132 que representan el 34,00% creará su propio emprendimiento y 105 que representan el 27,00% desea desarrollarse en el sector público.

Fuente: Elaboración propia

Resultados de la encuesta:

Interés mayoritario por ingresar a la educación privada, específicamente a la Universidad de Otavalo, ya que un 54,12 % así lo establecieron.

Demanda para estudiar la carrera ya que dentro de las opciones del campo educación comercial y administración, existe interés por la carrera de Administración de Empresas Modalidad en Línea de un 55,10 %.

Un 73.74% de los encuestados desean estudiar una carrera en línea donde se debe tener en cuenta aspectos como: tiempo, tutor, material de estudio, entorno virtual y profesores.

Pregunta 5: ¿Análisis de la demanda ocupacional en que se detalle participación del sector, criterio de selección, formación académica y funciones?

Para conocer la necesidad de profesionales con conocimiento en Administración de Empresas, se aplicó un estudio de demanda de empleabilidad. Se estableció un objetivo general y tres específicos.

Objetivo general

Obtener información sobre la demanda laboral y ocupacional en las instituciones públicas y privadas dentro del campo amplio de la Administración.

Objetivos específicos

- Conocer la participación de los sectores empresariales y su criterio de selección en empleabilidad.
- Establecer la formación académica que demanda actualmente el sector y sus tendencias.
- Determinar las funciones y las áreas de trabajo que demanda el sector empresarial respecto a la carrera de Administración de Empresas.

Tipo de investigación: Analítica, mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas para recolectar datos, registrarlos y analizarlos.

Instrumentos a aplicar. - Para efectuar el estudio de demanda se procederá a diseñar una encuesta.

Publico Objeto. - Negocios y empresas entre los que se destacan grandes, pequeñas y medianas empresas del sector público y privado.

Levantamiento de información de demanda encuesta en línea. - Se envió una encuesta a través de Facebook y sus redes sociales afiliadas a todo el país y se obtuvo 430 respuestas

Tabla 3. Análisis de demanda de empleabilidad

Pregunta	Opciones	Respuesta
¿A qué sector pertenece?	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio • Servicio • Industrial • Pública 	196 que representan el 45,35% pertenece al sector del comercio, 148 que representan el 34,32% pertenece al sector del servicio, 66 que representan el 15,35% pertenece al sector industrial, 20 que representan el 4,35% pertenece al sector público.
¿Con qué criterios selecciona al personal de la empresa?	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Conocimientos • Especialidad • Recomendación • Universidad 	164 que representan el 38,02% selecciona por la experiencia, 180 que representan el 41,82% selecciona por conocimientos, 56 que representan el 13,08% selecciona por especialidad, 11 que representan el 2,50% selecciona por recomendación, 19 que representan el 4,40% selecciona por la universidad.
¿Qué formación académica prefiere en sus colaboradores?	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad y Auditoria • Finanzas • Comercio • Administración de Empresas 	280 que representan el 65,08% prefieren formación en Administración de Empresas, 61 que representan el 14,25 % prefieren formación en Contabilidad Auditoria, 33 que representan el 7,67% prefieren formación en Comercio y 56 que representan el 13,00% prefieren formación en Finanzas.
¿Qué carrera considera a futuro que tengan mayores oportunidades laborales?	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad y Auditoria • Finanzas • Comercio • Administración de Empresas 	303 que representan el 70,50% consideran que tendrá mayores oportunidades laborales Administración de Empresas, 54 que representan el 12,50 % consideran que tendrá mayores oportunidades laborales Contabilidad auditoria, 40 que representan el 9,25% consideran que tendrá mayores oportunidades laborales Comercio y 33 que representan el 7,75% consideran que tendrá mayores oportunidades laborales Finanzas.

¿Requiere profesionales con conocimientos en Administración de Empresas?	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	398 que representan el 92,50 % requieren profesionales con conocimientos en Administración de Empresas, mientras que 32 que representan el 7,50 % no requieren profesionales con conocimientos en Administración de Empresas.
¿Qué funciones necesita que cumplan los administradores?	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección • Control 	172 que representan el 40,00% demandan la función de planificación, 85 que representan el 20 % demandan la función de organización, 151 que representan el 35% demandan la función de dirección, mientras que 22 que representan el 5% demandan la función de control.
¿ En qué áreas demanda profesionales de administración de empresas?	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y gerencia • Marketing y ventas • Operaciones y logística 	387 que representan el 90,00% demandan en el área de Administración y gerencia, 9 que representan el 2% demandan en el área de Marketing y Ventas, y 34 que representan el 8% demandan en Operaciones y Logística.

Fuente: Elaboración propia

Resultados de la encuesta:

Existe participación de todos los sectores en el lugar de influencia, y que el criterio de selección que les interesa son los conocimientos.

La carrera con mayor demanda es Administración de Empresas con un 92,50%, y que existe tendencia por la necesidad de este tipo de profesionales.

Existe necesidad de gestión administrativa para que cumplan las funciones de planificación organización dirección y control, en las áreas de administración y gerencia, marketing y ventas y operaciones y logística.

Discusión

El estudio de pertinencia tubo resultados favorables para presentar la propuesta de la carrera de Administración de Empresas Modalidad en Línea en la Universidad de Otavalo, al Consejo de

Educación Superior. Ya que se pudo evidenciar problemáticas y tendencias que deben ser atendidas por profesionales con conocimientos en Administración de Empresas, así como también, se puede establecer que los problemas y las tendencias permiten establecer la contribución de los futuros profesionales para dar solución a los problemas y fortalecer la competitividad empresarial. Sin duda la opinión de los posibles estudiantes es un aspecto relevante para sustentar la pertinencia, de acuerdo con la encuesta aplicada se pudo evidenciar que existe interés por estudiar la carrera en la Universidad de Otavalo. Respecto al análisis de empleabilidad se pudo evidenciar que los diferentes sectores empresariales demandan de profesionales en administración de empresas para ejecutar diferentes funciones en las áreas empresariales. Por las razones que anteceden el CES aprueba el proyecto 1059-1-650413B01-18290, resolución RPC-SO-24-NO.524-202 con fecha 18-11-2020 para ofertar la carrera en Administración de Empresas Modalidad en Línea, y otorgar el título de Licenciado en Administración de Empresas. Respecto al estudio de pertinencia no emite ninguna observación.

Estudios similares como el realizado en la Universidad Técnica de Babahoyo. Se centran en comparaciones con otras mallas Universitarias aspectos que pueden influir por las diferentes caracterizaciones de las zonas. El estudio presentado por la Universidad Central del Ecuador, para la carrera de pedagogía si en bien justifica la necesidad de la creación, pero sin embargo en esta carrera algunos factores específicos de esta carrera tienen un alto grado de influencia.

Conclusiones

El análisis de problemáticas determinadas por los diferentes organismos, deben ser analizadas desde un área del conocimiento, para determinar la capacidad de contribución con la que deben contar los profesionales de un determinado campo.

Las diferentes planificaciones deben ser analizadas, para determinar las capacidades y aptitudes con los que deben contar los profesionales en un determinado campo del conocimiento.

El estudio de demanda de posibles estudiantes debe permitir sustentar el interés por una determinada carrera, así como también, caracterizar ciertos aspectos a ser considerados el momento de la oferta.

El análisis ocupacional, debe consentir conocer la demanda de los diferentes sectores respecto a las áreas y funciones de una carrera, en las que deben contribuir con su conocimiento los profesionales.

Referencias

1. Cornick, J. (2016). Políticas de desarrollo productivo en América Latina. Copyright © Organización Internacional del Trabajo.
2. Agenda 2030 Desarrollo Sostenible. (2019). Informe de avance del cumplimiento de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Secretaria Tècnica de Planificaciòn, 245.
3. AGNU. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Nueva York: Asamblea General de las Naciones Unidas.
4. Andrade, Á., Peña, C., & 2018. (p. 103). Logros y desafíos en la implementación de las ODS en Ecuador. Grupo FARO, 123.
5. Calderòn, A., Dini, M., & Stumpo, G. (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. CEPAL, 251.
6. CEPAL. (25 de 01 de 2021). Recuperación Económica . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-nuevo-informe-la-onu-advierte-recuperacion-economica-fragil#:~:text=Nueva%20York%2C%2025%20de%20enero,de%20la%20econom%C3%ADa%20mundial%20en>
7. CES. (2019). Guía metodològica para la presentaciòn de proyectos programas . Quito: Consejo Educaciòn Superior.
8. Coba, G. (2020). Expertos vaticinan cuatro escenarios para la industria ecuatoriana. PRIMICIAS, 18.
9. Díaz , G., Quintana, M., Fierro, D., & 2021. (p. 147). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. Innova, 17.
10. El Telègrafo. (2 de Agosto de 2021). El 70% de la industria esta paralizada. Obtenido de El Telègrafo: <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/industria-paralizada-covid-19#:~:text=Cerca%20del%2070%25%20del%20aparato,p%C3%A9rdidas%20superan%20los%20%24%201.000%20millones>.

11. ESPOL. (16 de Diciembre de 2020). Competitividad global: Resultados 2020. Obtenido de ESPAE Escuela de Negocios: <https://www.espae.edu.ec/noticias/competitividad-global-resultados-2020/#:~:text=Este%20a%C3%B1o%20con%20un%20puntaje,entre%20141%20econo m%C3%ADas%20en%20el%20E2%80%A6>
12. GAD-OTAVALO. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo-Provincia de Imbabura. Otavalo.
13. Gestión Digital. (21 de Enero de 2020). Análisis. Obtenido de Multiplica Ediciones: <https://www.revistagestion.ec/estrategia-analisis/cuales-son-las-tendencias-laborales-en-2020>
14. GESTIÓN DIGITAL. (21 de Enero de 2020). Análisis. Obtenido de Multiplica Ediciones: <https://www.revistagestion.ec/estrategia-analisis/cuales-son-las-tendencias-laborales-en-2020>
15. Haro, O., & Barreno, S. 2. (p. 674). Pertinencia social y demanda ocupacional de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales de la Universidad Central del Ecuador. . Ciencias Sociales de la Universidad Central del Ecuador, 20.
16. Haro, O., & Barreno, S. (2017). Pertinencia social y demanda ocupacional de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales de la Universidad Central del Ecuador. Ciencias Sociales de la Universidad Central del Ecuador, 20.
17. Ipsos. (2019). Principales problemas de América Latina.
18. Lara, D. (4 de Diciembre de 2020). El PIB en el Primer Semestre 2020. Obtenido de Crónica - Las noticias al día: <https://cronica.com.ec/2020/12/04/el-pib-en-el-primer-semester-2020/>
19. LEXIS FINDER, 2018 . (p. 43). LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, LOES. Quito: LEXIS FINDER.
20. LIDERES. (04 de 10 de 2019). Competitividad, tema pendiente para el Ecuador. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/competitividad-ecuador-empresas-economia.html>
21. Lòpez, D., Solòrzano, S., Burgos, S., Mejía, M., & 2020. (p. 300). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia . Polo de conocimiento, 19.
22. Mattar, J., Cuervo, L., & 2017. (p. 19). Planificación para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Santiago: CEPAL.
23. MPCEIP. (2021). Fuerza de tarea público-privada delinea estrategias para la reactivación productiva. Quito: MPCEIP Gobierno del encuentro-juntos lo logramos.

24. MREMH, 2017. (p. 23). Políticas y Estrategias de la Cooperación Internacional No Reembolsable. Quito: MREMH.
25. Nacional, A. (2018). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones . Quito : Asamblea Nacional .
26. Ochoa, J., Ormaza, J., Ramírez , F., Quevedo , J., & 2020. (p. 177). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. Ciencias Sociales, 19.
27. OEDC. (01 de 10 de 2020). Perspectivas de la OCDE sobre ciencia, tecnología e innovación para 2021: tiempos de crisis y oportunidades. Obtenido de https://www.oecd-ilibrary.org/sites/75f79015-en/1/3/3/index.html?itemId=/content/publication/75f79015-en&_csp_=408df1625a0e57eb10b6e65749223cd8&itemIGO=oecd&itemContentType=book
28. Producción, M. d. (18 de 7 de 2020). Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca . Obtenido de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca : <http://www.polosdesarrollo.produccion.gob.ec/polos-de-desarrollo>
29. SENPLADES. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
30. SENPLADES, 2016. (p. 7). Agenda Zonal. SENPLADES, 18.
31. STPE. (2019). Agendas Zonales: Zona 1 - Norte - 2017-2021. Ibarra: Secretaría Técnica Planifica Ecuador.
32. UNESCO. (31 de 07 de 2021). Liderar el ODS 4 - Educación 2030. Obtenido de Liderar el ODS 4 - Educación 2030: <https://es.unesco.org/themes/liderar-ods-4-educacion-2030>