



Recepción: 27 / 01 / 2017

Aceptación: 13 / 03 / 2017

Publicación: 15 / 07 / 2017



Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

Factores que influyen en la actividad emprendedora del Ecuador

Factors that influence the entrepreneurial activity of Ecuador

Fatores que influenciam a atividade empresarial do Ecuador

Harold P. Oyarvide-Ramírez ^I

hoyarvide@gmail.com

Jorgely Ayoví-Caicedo ^{II}

ayovi_jorge@hotmail.es

Carlos E. Rivas-Vallejo ^{III}

carlosrivas1957@yahoo.com

Patricio M. Arce-Minda ^{IV}

patricio.arce@utlvt.edu.ec

Edison G. Caicedo-Loor ^V

edison.caicedo@gmail.com

Correspondencia: hoyarvide@gmail.com

^IMagister en Administración de Empresas, Diploma Superior en Práctica Docente Universitaria, Doctor en Ciencias Económicas, Ingeniero Comercial, Licenciado en Administración de Empresas, Docente de la de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador.

^{II}Magister en Administración de Empresas, Diploma Superior en Docencia Universitaria, Ingeniero en Marketing, Docente de la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

^{III}Magister en Administración de Empresas, Ingeniero Comercial, Docente de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador.

^{IV}Magister en Auditoría y Finanzas, Doctor en Contabilidad y Auditoría, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Ingeniero en Sistemas Informáticos. Docente de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador.

^VMagister en Auditoría y Finanzas, Doctor en Contabilidad y Auditoría, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Ingeniero en Sistemas Informáticos. Docente de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador

Resumen

La necesidad de fuentes de empleo en el Ecuador y el escaso asentamiento de nuevas empresas, obliga a las personas a incursionar en pequeños negocios o buscar asociarse para emprender y dar una solución a su precaria economía, no obstante la mayor parte de estas actividades se realizan de manera empírica sin tener el conocimiento empresarial suficiente para administrar esta iniciativa empresarial de forma eficiente. En este contexto se desarrolla esta investigación que tiene como objetivo principal determinar los factores más relevantes que influyen de manera positiva o negativa en el desarrollo de la actividad emprendedora, para ello se parte del análisis del estado del arte existente y de las distintas encuestas aplicadas para el efecto, en el país. La investigación muestra como resultados los principales elementos que apoyan la concepción del desarrollo del emprendedurismo en el Ecuador.

Palabras clave: iniciativa empresarial; cultura emprendedora; emprendedurismo.

Abstract

The need for sources of employment in Ecuador and the small settlement of new companies, forces people to venture into small businesses or seek to partner to undertake and give a solution to their precarious economy, although most of these activities are carried out empirically without having sufficient business knowledge to manage this business initiative efficiently. In this context, the main objective of this research is to determine the most relevant factors that positively or negatively influence the development of the entrepreneurial activity. This is based on the analysis of the existing state of the art and the different surveys applied for the effect, in the country. The research shows as results the main elements that support the conception of entrepreneurship development in Ecuador.

Keywords: Business Initiative; entrepreneurial culture; entrepreneurship.

Resumo

A necessidade de fontes de emprego no Equador e o pequeno assentamento de novas empresas, obriga as pessoas a se aventurarem em pequenas empresas ou a procurar se associar para realizar e dar uma solução para sua economia precária, embora a maioria dessas atividades sejam realizadas empiricamente sem ter conhecimentos comerciais suficientes para gerenciar esta iniciativa comercial de forma eficiente. Neste contexto, o objetivo principal desta pesquisa é

determinar os fatores mais relevantes que influenciam positivamente ou negativamente o desenvolvimento da atividade empreendedora. Isso se baseia na análise do estado atual da arte e dos diferentes inquéritos solicitados para o efeito, no país. A pesquisa mostra como resultados os principais elementos que sustentam a concepção do desenvolvimento do empreendedorismo no Equador.

Palavras chave: Iniciativa empresarial; cultura empresarial; empreendedorismo.

Introducción

El termino emprendimiento se refiere al esfuerzo adicional por alcanzar una meta, será entendido como una serie de características desarrolladas en una persona que establecen una actitud de vida donde está presente la innovación, la creatividad, la autoconfianza y la capacidad para desarrollar nuevos proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas que incursionan en este tipo de actividad.

La Capacidad Emprendedora va más allá de circunscribirla solo a la empresa privada y lucrativa, ya que abarca una concepción más amplia, que va desde proyectos individuales, relacionados incluso con el propio plan de vida, cuando las personas buscan romper con situaciones no deseadas, ya sea, en sus espacios de trabajo o de estudio, o en un sentido más amplio, abarca propuestas que conciernen a la creación de organizaciones, perfeccionamiento o cambio de identidad de una organización ya existente. Es así como los proyectos que se pueden emprender pueden ser individuales o colectivos.

La capacidad emprendedora, generalmente se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, de idea a realidades en un plazo y con recursos definidos.

En la medida que una economía se orienta más a la innovación, el emprendedor sube el nivel de instrucción y orienta su motivación a la detección de oportunidades de mercado, situación que influye de manera definitiva en las actividades y aspiraciones de los emprendedores para crear nuevas Mipymes (Micro, pequeñas y mediana empresas). Las MIPYMES en Ecuador constituyen el 95% del total de unidades productivas y generan el 60% del empleo, participan del 50% de la producción, tienen un amplio potencial redistributivo, refieren capacidad de generación de empleo, amplia capacidad de adaptación, flexibilidad frente a los cambios y estructuras empresariales horizontales. (Rodríguez, 2016)

En referencia a lo señalado en la Global Entrepreneurship Monitor (EKOS, 2017) el Ecuador tiene la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina de acuerdo al informe global que mide el emprendimiento. A escala regional, los datos del GEM señalan que a Ecuador le siguen en actividad emprendedora Chile y Colombia. Ecuador registró una tasa de actividad emprendedora (TEA) de 33,6%. De ese porcentaje, el 25,9% correspondió a negocios nacientes y un 9,8% a negocios nuevos.

De acuerdo a este análisis, el elevado porcentaje de emprendimientos nuevos en Ecuador, no quiere decir que haya un impacto de estos en el crecimiento del país. Según el estudio, Ecuador se caracteriza por favorecer el emprendimiento, pero el impacto de este no se evidencia en la economía y en la generación de empleo, porque muchas iniciativas no alcanzan a consolidarse. Además, los responsables del GEM consideran urgente en el país desarrollar emprendimientos de calidad.

El GEM divide a los países en tres grupos, según sus etapas de desarrollo, en: 1. Economías basadas en factores productivos, 2. Economías basadas en eficiencia y 3. Economías basadas en innovación. Ecuador pertenece al segundo grupo junto a otros 21 países, entre los cuales constan varios latinoamericanos como Brasil, Chile Colombia, Perú, Argentina, Panamá, República Dominicana y Uruguay. Ecuador registra casi cuatro puntos porcentuales arriba del promedio del Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en este segmento, que es de 11,2%. (Rovayo Vera, 2011).

Estos datos permiten concluir que la actividad emprendedora de un país no está necesariamente vinculada al tamaño de su economía, sino que depende de otros factores que van desde lo macro, como las políticas de Gobierno, hasta lo micro como las opciones de formación para el emprendimiento. De ahí que la relación entre actividad emprendedora y nivel de desarrollo de la economía es inversamente proporcional. Tal como se observa en los resultados entre Uganda, uno de los países más pobres del mundo, ocupa el primer lugar en actividad emprendedora con un TEA de 33,6%, mientras Japón, una de las naciones más industrializadas, posee el índice más bajo con un 3,2%. Lo que significa que el perfil del emprendedor varía en función del entorno.

Del análisis de lo señalado se hace necesario profundizar los factores que inciden en el desarrollo de la actividad emprendedora, por lo que es necesario considerar a tres estructuras que influyen

en la creación de un clima propicio para el emprendimiento y son: Estado, empresa privada y academia. Cada uno cumple un rol fundamental y debe asumir sus propios desafíos. El Estado, está citado a crear confianza a través de un marco de estabilidad que estimule la inversión, facilite la investigación, la transferencia de tecnología y la generación de mecanismos idóneos para que los emprendedores puedan encontrar capitales semilla e inversores ángeles. El BanEcuador, el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, van por ese camino de apoyo, orientación y guía. La empresa privada puede aportar con su experiencia y financiamiento a estos programas y/o proyectos de fomento al emprendimiento. Mientras tanto la academia está llamada a estimular el espíritu emprendedor desde las aulas, con formación a través de los programas de estudio técnicos pertinentes para el efecto, pero también con un asesoramiento calificado para los emprendedores a través de incubadoras o potenciadoras de negocios que los orienten en la búsqueda de proyectos sostenibles en sintonía con la economía. Incrementar el nivel de impacto de la actividad emprendedora en Ecuador es el gran desafío que todos los que componemos la sociedad tenemos que enfrentar en el tiempo.

Materiales y métodos

La metodología utilizada se basa en un estudio descriptivo transversal en el cual en un momento específico se recolectó, midió y evaluó datos que permitieron obtener datos relevante sobre aspectos generales del emprendedor, los factores que influyen en el emprendimiento y la importancia de factores que inciden en la sostenibilidad de los negocios. Las técnicas de búsqueda de información que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica y la encuesta.

La población estuvo conformada por 282 emprendedores en los que se incluyen Mipymes y pymes, que se encuentran bajo la supervisión y control de la Superintendencia de Compañías y la cámara de comercio de las zonas urbanas de las parroquias de Tonsupa, Unión de Atacames, Sua y el cantón Esmeraldas. La población se definió en base a los parámetros de empresas activas que pertenecen a todas las actividades económicas.

Para la recolección de datos se realizó una encuesta cuyo instrumento básico fue un cuestionario conformado por 32 preguntas, las que fueron agrupadas en los siguientes componentes: (a) factores que influyen en el emprendimiento como aspectos personales y condiciones del entorno. Los aspectos personales hacen referencia a las conductas y competencias que posee un

emprendedor al momento de iniciar una empresa. Las condiciones del entorno inciden en el contexto sobre el cual los emprendedores identifican una idea de negocio; y (b) factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas que se refiere a las condiciones del entorno como aspectos del contexto que inciden en el desarrollo y crecimiento de la actividad empresarial (Tabla 1).

Tabla 1. Componentes de la encuesta.

FACTORES	CATEGORIA	CONTENIDO	FIGURAS
Factores que influyen en el emprendimiento	Aspectos personales	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Motivación • Cultura emprendedora 	
	Condiciones del entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Experiencia • Situación legal • Condiciones del mercado • Situación económica • Educación • Cambio tecnológico 	
Factores que influyen en la sostenibilidad	Condiciones del entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Situación legal • Condiciones del mercado • Situación económica • Educación • Experiencia 	

Resultados y discusión

Las encuestas realizadas en el cantón Atacames y Esmeraldas predominando las parroquias de Tonsupa, Unión de Atacames, Sua y el cantón Esmeraldas, permitieron determinar el segmento de emprendedores, donde predominan los hombres en un 65,4 %, sin embargo resulta curioso que en el sector turístico las féminas constituyen un 93.2 %, mientras que el rango de edades de los hombres es amplio, moviéndose entre los 18 y los 64 años, con una moda de 40 años. En la figura 1 se muestra un diagrama de cajas con la relación del género y la edad; la edad promedio de los emprendedores del sexo masculino es mayor que el de las emprendedoras y presenta además una menor dispersión.

En América Latina las mujeres jóvenes son más susceptibles de abrir sus propios negocios (25 a 29 años), que las demás edades (OCDE/CEPAL/CAF, 2016). Según este estudio las mujeres y los hombres disfrutaban de oportunidades económicas similares a través del emprendimiento. Sin embargo en el caso de la muestra utilizada para este estudio es distintivo el alto porcentaje de mujeres y el rango de edad para las mujeres esta entre los 25 y los 45 años, mientras que en el caso de los hombres se mueve entre los 35 y los 50 años, elementos que deberán considerarse a la hora de realizar capacitaciones y asesoramiento para la búsqueda de financiamientos.

La entrevista fue aplicada únicamente al emprendedor (propietario) de las empresas en estudio. Para la caracterización de la muestra se clasificó a las empresas por su tamaño de acuerdo al número de empleados directos, utilizando la clasificación del (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2010) con la finalidad de determinar la representatividad de las microempresas en la economía esmeraldeña y su aporte a la generación de empleo según su perfil sectorial, de la siguiente manera: la micro empresa tiene de 1 a 9 empleados, las pequeñas de 10 a 49 empleados, las medianas de 50 a 100 empleados y las grandes empresas tienen más de 100 empleados directos.

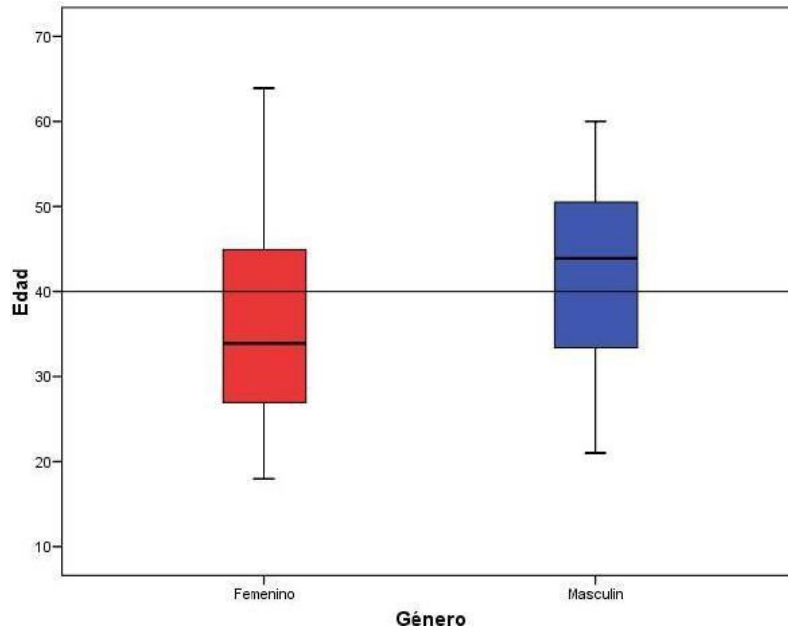


Figura 1. Diagrama de Barras para las variables género y edad.

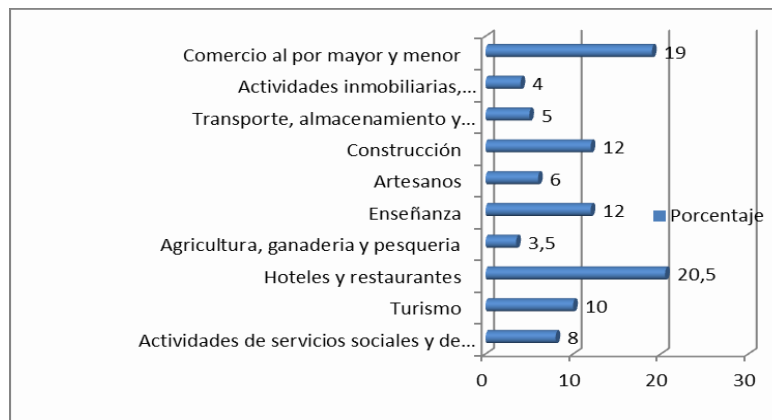


Figura 2. Actividad económica de los empresarios encuestados.

El tamaño de la muestra para el estudio fue de 282 emprendedores calculado con un nivel de confianza del 95%. Como resultado de las entrevistas la muestra se distribuye de la siguiente manera: La mayoría de emprendedores encuestados correspondieron al sexo masculino, representando un 65,4%, y al sexo femenino un 34,6%. El 55% de los emprendedores nacieron en

la ciudad de Esmeraldas; el 24% pertenecen a otras ciudades como Quito, Manabí y Cotopaxi; y el 21% son extranjeros provenientes de Colombia, Venezuela, Cuba, Perú y europeos. El 50% de los encuestados iniciaron su empresa entre los 25 y 45 años de edad, con una edad promedio para emprender de 35 años. El nivel de formación de los emprendedores actual fue de: postgrado (10%), título universitario (42,5%), formación técnica o superior incompleta (22%), secundaria (13%) y primaria (12,5%).

El 58,8% de las empresas encuestadas son microempresas, el 38,2% son pequeñas, el 2% son medianas y el 1% son grandes empresas. La forma actual de propiedad de las empresas es un 78,5% como sociedades y el 21,5% como propietarios únicos. El periodo promedio desde el día que el emprendedor genera la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa es de 13 meses. El 57% de los encuestados afirman no haber realizado un plan de negocios al iniciar su empresa, sin embargo el 92% creen que es indispensable contar con dicha herramienta para iniciar una empresa.

La muestra se identifica por tener la mayoría de ocupados en las microempresas y pequeñas empresas (1-50 empleados) alcanzando un 80%. Las medianas y las grandes empresas representan un 3% del total de la muestra con un 20% de personas ocupadas. En la Figura 2 se muestra la clasificación de empresas de acuerdo a su perfil sectorial de actividades económicas. Con respecto al empleo los sectores que mayor aportan con fuentes de trabajo a la dinámica productiva formal esmeraldeña son: hotelería y restaurantes (20%), comercio (19%), turismo (10%), construcción (12%), artesanos (6%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (5%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (4%), agricultura, ganadería y pesca (3,5%) y el resto de sectores como: servicios sociales y de salud, seguridad, y enseñanza en porcentajes menores.

El promedio de empleo es de 4 empleados por microempresa, 15 empleados en las pequeñas empresas, 50 empleados en las medianas y 130 empleados en las grandes empresas. Las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas están dedicadas especialmente a las áreas de: comercio al por mayor y menor (19%), enseñanza (12%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (4%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (5%), construcción (12%), artesanía (6%), y en otras áreas (6,5%).

Factores que influyen en el emprendimiento

Aspectos personales del emprendedor

El 60,5% de los emprendedores consideraron que su formación educativa influyó en un alto grado en su actividad emprendedora, el 27,5% en un grado medio, el 7% en poco grado y el 5% no tuvo ninguna influencia.

Como se aprecia en la Figura 3, el desempleo ocupa el primer puesto de los aspectos personales de los encuestados (22,5%), le sigue la tradición familiar (14,2%), detectar una oportunidad de negocio para el 12,3% de los emprendedores ha sido la principal motivación para emprender, para otros emprendedores su motivación fue independencia laboral (13%), profesión/vocación (18%), mejorar ingresos (15%). Se observa en la figura que la principal motivación del género masculino para emprender fue la oportunidad de un negocio (34,9%), mientras que para el género femenino la principal motivación fue su profesión/vocación (35,9%).

Para identificar las conductas emprendedoras de los entrevistados se consideraron las 10 pautas del comportamiento emprendedor (McClelland, 1961) las cuales se muestran en la Figura 4. Se identificaron los tres factores claves de éxito más importantes: persistencia 61,2%; exigir eficiencia y calidad 50,3%; y cumplimiento 46,50%.

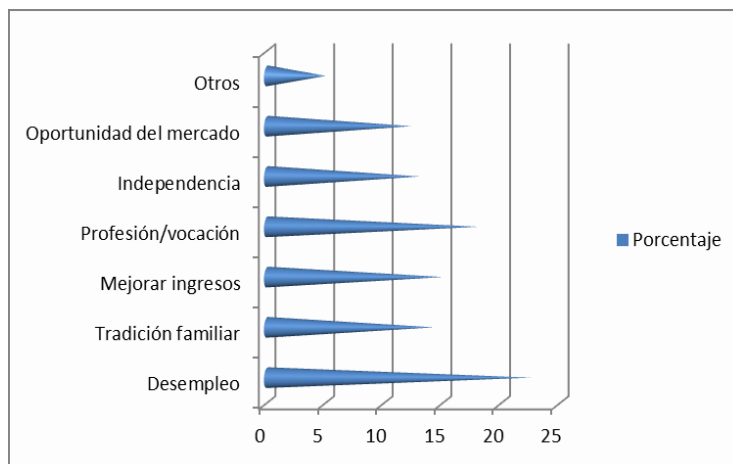


Figura 3. Motivaciones para emprender.

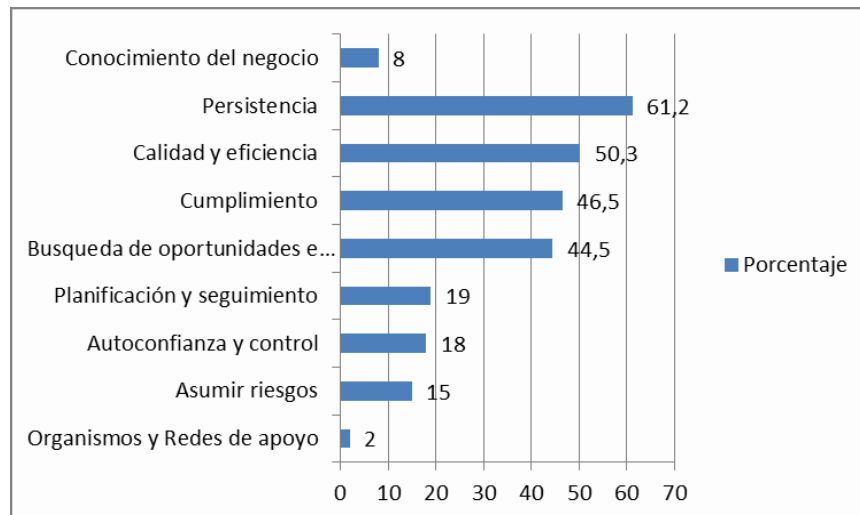


Figura 4. Conductas emprendedoras.

Condiciones del entorno

El 68,5% de los encuestados sostienen que tuvieron experiencia previa al iniciar su negocio, mientras que el 31,5% indican que no la tuvieron; así mismo del total de la muestra el 31,5% afirman que la experiencia la obtuvieron como empleados de otra empresa, el 29,5% por formación profesional, el 14,5% por asesoría familiar y el 24,5% por otros factores.

Los obstáculos para la creación de empresas que los emprendedores enfrentaron fueron: limitado acceso a fuentes de financiamiento (26%); entorno legal adverso: materia tributaria, permisos de funcionamiento, aspectos legales, entre otros (14,5%); condiciones desfavorables del mercado: competencia, proveedores, clientes, calidad, desarrollo e innovación (18,5%); entorno económico: clima macroeconómico y político (12,5%); falta de educación (8,5%); otros aspectos: falta de recursos humanos, aspectos actitudinales, planificación (8%). Es importante destacar que un 12% mencionó que no tuvo ningún obstáculo para iniciar su negocio (Figura 5). El 78% de los encuestados inició su negocio con capital propio, otras fuentes de acceso al financiamiento fueron: instituciones financieras privadas (12,5%), familiares o amigos (5,5%), instituciones financieras públicas (1,5%), cooperativas de ahorro y crédito (1%), prestamistas (0,5%), otros (1%).

Factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas

Condiciones del entorno

Los encuestados consideran que los elementos más importantes que influyen en las sostenibilidad de las empresas son: financiamiento (48%); entorno legal: sistema propicio de impuestos, permisos de funcionamiento, entre otros (46%); condiciones del mercado: competencia, proveedores, clientes, calidad, innovación, tecnología (67,8%); entorno económico: clima macroeconómico y político (58%); formación (71,3%); y otros aspectos: recursos humanos calificados, planificación (35%) (Figura 6).

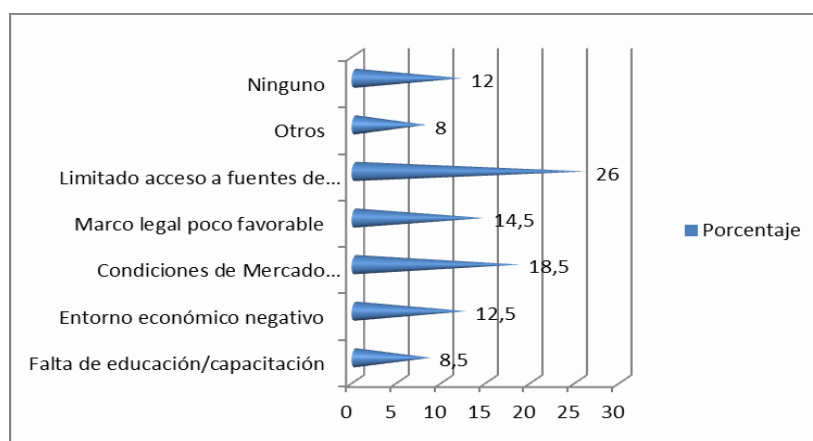


Figura 5. Obstáculos para el emprendimiento.

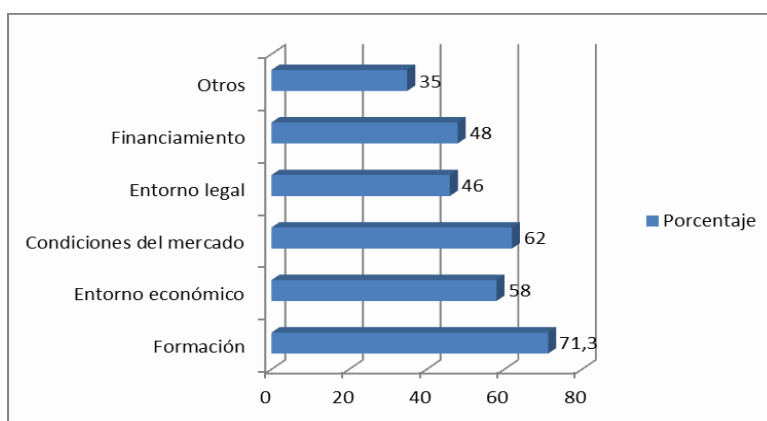


Figura 6. Aspectos que influyen en la sostenibilidad de las empresas.

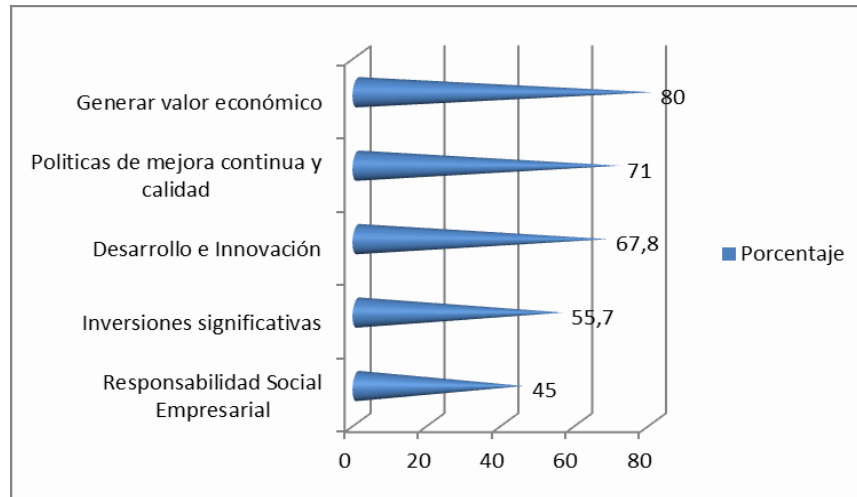


Figura 7. Acciones para lograr sostenibilidad.

En la Figura 7 se presentan acciones que las empresas están realizando en el último año para sostenerse en el tiempo. Del total de la muestra, el 80% de las empresas manifiestan que generaron valor económico (rentabilidad); el 71% establecieron políticas de mejora continua y calidad; el 67,8% desarrolló o innovó productos/servicios/procesos; el 55,7% realizó inversiones significativas; y el 45% desarrolló acciones de responsabilidad social empresarial.

La mayoría de los emprendedores encuestados revelaron que el aspecto innovador de su producto/o servicio al emprender fue el servicio y la atención al cliente que brindaron. Las tecnologías de la información y comunicación (TICs) utilizadas son: el internet en un 97%, el correo electrónico en un 94%, la página web en un 46%, el intranet en un 34%, el chat 60% y el comercio electrónico en un 28%. Existe un alto porcentaje de encuestados (87,5%) que consideran muy importante la formación y capacitación para administrar y gestionar su emprendimiento; sin embargo, el 14,5% no estaban interesados en recibir ningún tipo de capacitación o asesoría. Los emprendedores requieren capacitación en las áreas que se indican en la Tabla 2.

En el primer año de funcionamiento la mayor dificultad que enfrentaron los emprendedores fueron las condiciones de mercado (46%), las dificultades económicas y financieras (19%), asuntos legales (9%), la formación y capacitación del talento humano (6%), otros aspectos: organización, tecnología, infraestructura, entre otros (7,5%) y el 12% manifiestan que no han tenido ninguna dificultad.

Tabla 2. Áreas en las que el emprendedor requiere capacitación.

AREA	PORCENTAJE
Servicio al cliente	20
Contabilidad, tributación y finanzas	11
Planificación estratégica y administración	10
Informática, TICs	05
Calidad	15
Motivación, innovación, liderazgo y trabajo en equipo	03
Gestión del talento humano	08
Ventas	16
Otros	12
TOTAL	100

Conclusiones

La investigación plantea la existencia de un conjunto de factores que influyen de manera positiva o negativa para la creación de empresas y en la sostenibilidad de las mismas. Las conductas emprendedoras que inciden de manera positiva al emprendimiento son: establecer metas, persistencia, cumplimiento, confianza, entre otras. La motivación obedece en su mayor parte a las actitudes y a las oportunidades de mercado que se presente. Por otro lado, la formación forma un elemento esencial para la creación de empresas, que puede volverse crítico cuando existen limitaciones en las instituciones educativas para dotar de herramientas y destrezas en materia empresarial a las personas que desean emprender. La experiencia se constituye en otro elemento clave que tiene influencia positiva para el emprendedor. Los principales factores negativos para la creación de emprendimientos son: el acceso a fuentes de financiamiento, las condiciones de mercado, y el entorno legal: marco regulatorio, trámites de impuestos, etc. Los factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas de forma positiva son: las tecnologías de la

información y comunicación, la innovación, los procesos de formación y acciones para la generación de valor social y económico dentro de las empresas. Los principales factores limitantes para la sostenibilidad de las empresas son: las condiciones del mercado, el entorno legal, y el financiamiento.

De acuerdo a los resultados de la encuesta para mejorar el emprendimiento, su entorno, y la sostenibilidad de empresas, las políticas y medidas deberían ajustarse a las siguientes condiciones:

Generar una articulación pública y privada a través de la homologación de objetivos, servicios y condiciones de apoyo a los emprendimientos.

Para mejorar la motivación del emprendedor, se exhorta fortalecer los medios de apoyo al emprendimiento para multiplicar las oportunidades de crecimiento y desarrollo mediante programas de financiamiento y apoyo a la inversión y sistemas de información accesibles para los emprendedores.

En la academia se debe revisar los programas de estudio para consolidar un programa permanente y transversal en el sistema educativo del país, desde el nivel escolar hasta el nivel superior orientado a fortalecer la cultura emprendedora vinculando los procesos educativos al quehacer de los sectores productivos, económicos y sociales.

Establecer políticas que favorezcan las condiciones del entorno empresarial que motive el desarrollo y crecimiento de las empresas, la definición de un sistema de financiamiento para el fomento del emprendimiento, la generación de infraestructura necesaria para la investigación, desarrollo e innovación empresarial.

Referencias bibliográficas

EKOS. 2017. Global Entrepreneurship Monitor. [En línea] 2017. [Citado el: 10 de enero de 2017] <http://www.ekosnegocios.com/negocios/>.

McClelland, D. 1961. *The Achieving Society*. New York: MacMillan Publ, 1961.

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador. 2010. Acuerdo. [En línea] 2010. [Citado el: 15 de enero de 2017.] <http://www.produccion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2012/07/ACUERDO_MCPEC-2011-059-
_ORGANICO_FUNCIONAL.pdf.

OCDE/CEPAL/CAF. 2016. Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento. Paris: OECD Publishing, 2016.

Rovayo Vera, G. 2011. LOS TRES DESAFIOS DEL EMPRENDEDOR ECUATORIANO. PERSPECTIVA. 2011.