



*El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia
Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí*

*Entrepreneurship and its relationship with the local development of the
Bachillero parish, Tosagua canton, Manabí province*

*Empreendedorismo e sua relação com o desenvolvimento local da freguesia de
Bachillero, cantão de Tosagua, província de Manabí*

María Alexandra Solórzano-López^I
msolorzano6302@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2121-801X>

Alexandra María Verduga-Pino^{II}
alexandra.verduga@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4864-0499>

Correspondencia: msolorzano6302@utm.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de investigación

***Recibido:** 30 de Septiembre de 2021 ***Aceptado:** 30 de Octubre de 2021 *** Publicado:** 09 de Noviembre de 2021

- I. Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas/Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador, Economista de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- II. Tutora-Docente en Maestría de Administración de Empresas/Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador, Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad de La Habana.

Resumen

Esta investigación presenta un compendio de lo que es el emprendimiento desde una perspectiva de transformación económica, tecnológica y el establecimiento del desempleo como problema económico mundial central, que ha potenciado el interés en la formación de emprendedores, determinándolos como una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países. Este estudio tiene una representación de relación directa con el desarrollo local, proporcionando exclusiva categoría a una población rural, ganadera, agrícola, rodeada de cataramas, boliches y ciénagas, lugar en el que crece la cultura emprendedora, alineada con el plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Se recopila información histórica, descriptiva y no experimental; los resultados presentan el análisis de los datos y expone conclusiones que tributan favorablemente al territorio impulsando a la producción y al emprendimiento en los ciudadanos de la parroquia Bachillero del cantón Tosagua, provincia de Manabí. Las autoras exponen como objetivo general; analizar la incidencia y el aporte que brinda el emprendimiento al desarrollo local con alcance correlacional; en este contexto se presenta la revisión de algunas aportaciones teóricas y de los principales factores que inciden en el emprendimiento y en el desarrollo local, que caracterizan el ecosistema de emprendimientos por segmentos de negocios, permitiendo identificar los componentes que intervienen en el desarrollo local; insumos investigativos que permiten estructurar una propuesta de capacitación integral para los emprendedores del territorio con enfoque inclusivo y sostenible.

Palabras clave: emprendimiento; desarrollo local; cultura emprendedora; plan de desarrollo.

Abstract

This research presents a compendium of what entrepreneurship is from a perspective of economic and technological transformation and the establishment of unemployment as a central global economic problem, which has increased interest in the training of entrepreneurs, determining them as a priority when it comes to promoting the economic and social development of the countries. This study has a representation of a direct relationship with local development, providing an exclusive category to a rural, livestock, agricultural population, surrounded by cataramas, bowling alleys and swamps, a place where the entrepreneurial culture grows, aligned with the development and management plan territorial. Historical, descriptive and non-experimental information is collected; the results present the analysis of the data and present

conclusions that contribute favorably to the territory, promoting production and entrepreneurship in the citizens of the Bachillero parish of the Tosagua canton, Manabí province. The authors state as a general objective; analyze the incidence and contribution that entrepreneurship provides to local development with correlational scope; In this context, a review of some theoretical contributions and of the main factors that affect entrepreneurship and local development, which characterize the ecosystem of entrepreneurship by business segment, is presented, allowing to identify the components that intervene in local development; Research inputs that allow structuring a comprehensive training proposal for entrepreneurs in the territory with an inclusive and sustainable approach.

Key Words: entrepreneurship; local development; entrepreneurial culture; development plan.

Resumo

Esta pesquisa apresenta um compêndio do que é o empreendedorismo na perspectiva da transformação econômica e tecnológica e da constituição do desemprego como um problema econômico global central, que tem aumentado o interesse pela formação de empresários, determinando-os como prioridade na hora de promover o desenvolvimento econômico e social dos países. Este estudo tem a representação de uma relação direta com o desenvolvimento local, proporcionando uma categoria exclusiva para uma população rural, pecuária, agrícola, rodeada de cataramas, boliche e brejos, local onde se desenvolve a cultura empreendedora, alinhada ao plano de desenvolvimento e manejo territorial. São coletadas informações históricas, descritivas e não experimentais; Os resultados apresentam a análise dos dados e apresentam conclusões que contribuem favoravelmente para o território, promovendo a produção e o empreendedorismo dos cidadãos da freguesia de Bachillero do cantão de Tosagua, província de Manabí. Os autores declaram como objetivo geral; analisar a incidência e contribuição que o empreendedorismo proporciona ao desenvolvimento local com abrangência correlacional; Neste contexto, apresenta-se a revisão de alguns aportes teóricos e dos principais fatores que afetam o empreendedorismo e o desenvolvimento local, que caracterizam o ecossistema do empreendedorismo por segmentos empresariais, permitindo identificar os componentes que intervêm no desenvolvimento local; Insumos de pesquisa que permitam estruturar uma proposta de formação integral para empreendedores do território com uma abordagem inclusiva e sustentável.

Palavras-chave: emprendedorismo; desenvolvimiento local; cultura emprendedora; plano de Desenvolvimento.

Introducción

El emprendimiento es la capacidad y voluntad que tiene una persona o grupo de personas para desarrollar y administrar un nuevo negocio, junto con los riesgos que esto implica, con el fin de generar ganancias y satisfacer las necesidades del consumidor, contribuyendo principalmente al desarrollo local, incrementando la productividad y generando mayores fuentes de empleo que permiten mejorar el nivel de vida de los emprendedores del territorio, sus familias y la población en general.

Por su parte, el desarrollo local busca incrementar las posibilidades de tener oportunidades de desarrollo, que permiten generar su propio empleo y riqueza, aprovechando las potencialidades de los emprendedores que inician con ideas innovadoras que causan impacto económico y social en el territorio, posibilitando el crecimiento progresivo no solo en el empleo sino a nivel productivo, económico y social en las comunidades.

El objetivo del presente trabajo es analizar la incidencia y el aporte que brinda el emprendimiento al desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, Provincia de Manabí, a través de una investigación de campo con alcance correlacional y bajo un diseño no experimental-transeccional/transversal; en este contexto, se presenta una revisión de algunas aportaciones teóricas y de los factores que inciden en el emprendimiento y por ende en el desarrollo local, así como también los resultados y conclusiones de la recopilación de datos de la investigación realizada a los emprendedores de la parroquia Bachillero.

Se plantea como objetivo general de la investigación: Analizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, que propicie el emprendimiento enfocado en los mujeres y jóvenes de los sectores vulnerables del territorio, y posibilite elevar la escala del proceso endógeno en perspectiva de fomentar la dinámica económica para contribuir al desarrollo local.

Para dar cumplimiento al objetivo general se definen los siguientes objetivos específicos:

Caracterizar el ecosistema de los principales emprendimientos por segmentos de negocios en la parroquia Bachillero.

Identificar los componentes que intervienen en el desarrollo local de la parroquia Bachillero.

Estructurar una propuesta de capacitación integral para los emprendedores del territorio, con una perspectiva de desarrollo local, inclusivo y sostenible.

Se precisa como objeto de la investigación, el emprendimiento y como campo de acción, el desarrollo local en un proceso relacionado con vista a fomentar la dinámica económica del territorio.

Desarrollo

El Emprendimiento

La transformación económica, tecnológica y el establecimiento del desempleo como problema económico mundial central, han potenciado el interés en la creación de nuevas empresas y la formación de emprendedores, determinándolos como una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países. El emprendimiento resulta importante por los efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico de las naciones.

Para Hisrich, Robert D. (2011), el desarrollo de las oportunidades de negocio generalmente incluye acciones como desarrollar un plan de negocios, contratar los recursos humanos, adquirir recursos financieros y materiales, proveer liderazgo, y ser responsable del éxito o fracaso del proyecto. El economista Joseph Schumpeter (1883–1950) estableció que el rol del emprendedor en la economía es la "destrucción creativa", haciendo referencia a que la innovación destruye las viejas industrias y plantea nuevas maneras de hacer las cosas. Para Schumpeter, los cambios y "desequilibrio dinámico traído por un emprendedor innovador" son "la norma de una economía saludable”

América Latina es una región sumamente diversa tanto en lo social y lo económico. El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos, razón por la cual, las empresas nuevas y jóvenes son consideradas como actores claves para una estrategia de desarrollo. Un independiente creativo que cuente con la capacidad, la motivación y los instrumentos necesarios pasa de autoempleado a emprendedor, desempeñando actividades productivas de mayor valor, que le permiten producir más, generar más ganancias y contratar a más empleados, esto permite la creación de más y mejor empleo.

Cuenca, P. F., Cuenca, T. E. F., Cobeña, G. V. S., & Vélez, J. M. (2020), indican que, en Latinoamérica, el Ecuador es el país con mayor índice de creación de negocios y el emprendimiento está mayormente orientado hacia actividades de comercio tanto de productos y servicios vendidos en el mercado doméstico, buscando obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades. Es importante señalar que la formación emprendedora no se trata sólo de enseñar a crear un negocio, también apunta a desarrollar habilidades creativas, que a su vez promuevan un sentido de autor-realización personal basado en satisfacer las necesidades y deseos de la colectividad.

Es por ello que en nuestro país, las microempresas son de gran importancia por su capacidad de generar empleo e ingresos contribuyendo al aparato productivo nacional y dinamizando la actividad económica, se vinculan a ellas las tres cuartas partes de la población, quienes producen bienes y servicios incluyendo un mayor campo laboral que las demás empresas, entre ellas podemos mencionar las de alimentos, confecciones, cuero y calzado, gráfico, madera, materiales de construcción, hotelería y turismo, electrónica, materiales de construcción, servicios profesionales y generales, siendo necesario tener control acerca de los niveles de productividad y de esta manera poder corregir sus debilidades para garantizar una mejor participación respecto a las demás empresas.

Las microempresas en Ecuador, han recibido apoyo a través de las políticas estatales mediante asistencia técnica y asesoramiento en la creación de microempresas y de acceso al financiamiento a través de la banca pública (Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). El estado ecuatoriano ha ejecutado diversos programas entre ellos se encuentra Produce Ecuador este se encarga de diagnosticar potencialidades y oportunidades regionales y provinciales; el programa de fomento Emprende Ecuador dirigido al empresario - emprendedor, brindando información sobre emprendimiento, asesorías para la puesta en marcha de microemprendimientos a través de la página web; el programa Innova Ecuador que promovía la innovación en la empresa y la diversificación productiva mediante el cofinanciamiento de proyectos innovadores (Salinas, Machado, Ordoñez & Aquino, 2012).

Sin embargo, es necesaria una mayor articulación entre los actores públicos y privados así como la sostenibilidad de los esfuerzos que se realizan para que este sector alcance un mayor afianzamiento. Según datos oficiales (Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012)

el 89,62% de las empresas en Ecuador son microempresas existiendo un total de 704.556, de ellas 274. 566 contemplan como principal actividad económica el Comercio, en el sector de la agricultura según datos oficiales existen 103.324 y relacionadas a la rama del transporte 59.497. De todas ellas en la zona sur de Manabí comprendida en los cantones Jipijapa, Paján y Puerto López, existen 3,539 microempresas dedicadas a la comercialización de productos y servicios. Según lo indicó el (IDE, 2014), “en el caso del cantón Tosagua, según la investigación realizada para evaluación post terremoto evidenció cómo sus pobladores han mantenido operativa su actividad comercial a pesar de las inclemencias de la naturaleza, en donde la necesidad se convirtió en una oportunidad para reactivar la economía”.

Vera, B. y Valarezo, M. (2016), manifiestan que, este punto de la geografía manabita se vio afectado por el movimiento sísmico del 16 de abril de 2016, tal como otros lugares, sin embargo, también ha hecho frente a crisis financieras y diversidad de factores que han incidido de forma directa en su dinámica económica, lo cual ha llevado a desarrollar una cultura de emprendimiento como alternativa para su fortalecimiento y desarrollo como una arista interesante para su crecimiento económico.

Cabe recalcar, que situación similar se vive hoy en día, tras la pandemia del COVID-19, a pesar de la fuerte afectación económica, este pedazo de suelo formado por 2 parroquias rurales como son Bachillero y Ángel Pedro Giler y 1 parroquia urbana como es Tosagua, han sabido seguir adelante a pesar de las circunstancias, su gente trabajadora, arriesgada e innovadora, se han incentivado en crear nuevos emprendimientos que les permitan obtener ganancias que proporcionan beneficios propios, así como también aportan al crecimiento y al desarrollo del cantón.

La parroquia Bachillero posee un gran potencial en cuanto a su tierra, toda semilla que siembres en su suelo germinará, es también zona ganadera por excelencia vacuno, además se crían aves de corral y porcino, que les proporcionan leche, queso y huevo que son comercializados en el medio intercantonal. Su principal producto natural es el chame, que a más de ser muy consumido en la zona se comercializa a nivel interprovincial.

Es importante mencionar también, que en la actualidad debido a las circunstancias generadas por la nueva realidad que vivimos, muchos parroquianos entre ellos agricultores que perdieron su trabajo o que el mismo ya no les proporcionaba un ingreso aceptable, han optado por incursionar

en nuevas actividades, generando así un mayor crecimiento en las áreas comerciales y de servicio, proyectándose a futuro como generadores de valor agregado en todos los procesos que hacen parte del funcionamiento y desarrollo local que enmarca lo económico, lo social y lo cultural de la comunidad.

Desarrollo Local

A través de los años, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambio en su sociedad. En la actualidad, el mundo está modificándose velozmente, siendo el desempleo una realidad cada vez más preocupante sobre todo en países subdesarrollados.

Ante la falta de empleo, empieza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo, lo que hace que en este momento, el concepto de emprendimiento cobre mayor relevancia para nuestra sociedad.

Una actitud emprendedora favorece al desarrollo, permitiendo a los individuos aumentar sus capacidades y oportunidades, beneficiando especialmente, a los procesos de desarrollo local.

Cuando hablamos de desarrollo local, hablamos de crecimiento sostenible, porque este no solo abarca el desarrollo de una región, sino también el de sus comunidades, tanto en lo social, ambiental, institucional y en otro tipo de iniciativas locales encaminadas al bienestar general de la población.

El desarrollo local y regional busca aumentar las posibilidades de una sociedad, aprovechando las potencialidades de los sujetos como iniciadores de ideas innovadoras que causan impacto económico y social, posibilitando el crecimiento progresivo no solo en el empleo sino a nivel productivo, económico y social en las comunidades.

Albuquerque definió al Desarrollo Local, como el proceso que mejora la calidad de vida de la población, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades en los individuos.

Sen, define al Desarrollo Local como el desarrollo de un territorio determinado, al referirse a un territorio no sólo habla de un sitio geográfico específico, sino de una forma de vida y cultura establecida, una realidad social y económica concreta y un medio ambiente definido, empleando ciertos recursos naturales y potencialidades productivas.

Definiendo así, al desarrollo local como un desarrollo endógeno, que busca potencial las capacidades internas de una comunidad local, utilizadas para fortalecer a la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, razón por la cual, resulta tan importante para el mismo, la existencia de cualidades emprendedoras en los individuos que habitan en el territorio que busca desarrollarse, ya que aumentan las posibilidades de ampliar procesos productivos, que les permitan generar su propio empleo y riqueza, consintiéndoles además mejorar su calidad de vida y proyectarse a futuro como generadores de valor agregado a todos los procesos que hacen parte del funcionamiento económico y social de la comunidad, lo que les permitirá ser sustentables y sostenibles en el tiempo.

El desarrollo local sigue “de moda” en América Latina, cada vez son más frecuentes las voluntades políticas acompañadas de recursos para la ejecución de las políticas en el territorio. Actualmente en el Ecuador, el desarrollo está determinado por la planificación integral de los territorios. Parte de ello, depende de las actividades productivas que tiene cada provincia del Ecuador, lo que permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes reduciendo la pobreza y la desigualdad.

La creatividad, perseverancia, la innovación de los productos y la visión futurista de los emprendedores, son factores que contribuyen al desarrollo local en la provincia de Manabí, generando mayores plazas de trabajo y en muchas ocasiones relaciones comerciales con grandes empresas. Ejemplo de aquello, es la empresa manabita La Fabril S.A., la cual procesa una gran diversidad de productos y marcas en el mercado local desde hace varias décadas, generando más de 2000 plazas de trabajo y con más de 354 productos fabricados de los cuales un porcentaje es exportado al exterior, lo que le ha permitido establecerse en el mercado alimenticio ecuatoriano, como ícono de la innovación e investigación.

Dentro de la provincia la mayoría de emprendimientos son financiados con la banca privada y otro grupo con ahorros propios, constituyéndose en su gran mayoría en emprendimientos familiares, que aportan con fuentes de trabajo. En conclusión, podemos decir, que lo que ha fortalecido a los emprendimientos dentro de nuestro territorio, no solo es la generación de empleo, sino también, las relaciones con grandes empresas que han venido a fortalecer el mercado laboral. Tosagua es un cantón principalmente agropecuario, que goza de suelos ricos y fértiles, posee una insipiente actividad piscícola, especialmente de Chame y Tilapia, a más de una prospera industria

destinada a la cría y producción de camarón. En el área industrial cuenta con la empresa DOLE ubicada en la parroquia Ángel Pedro Giler, es un centro en sí mismo agrícola, comercial y un referente en la producción de banano orgánico del país. La actividad comercial está relacionada con los diferentes productos agrícolas que se venden ya sea en las zonas rurales o urbanas del cantón, por los propios productores o por los comerciantes e intermediarios (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tosagua, 2015).

Debido a que Tosagua constituye un paso obligado para las unidades de transporte público intercantonal e interprovincial se realizan carga y descarga de pasajeros diariamente, generando un movimiento vehicular y comercial permanente. Por otra parte, en el sector productivo de servicios la mayoría de establecimientos se concentran en alimentos y bebidas. Esta dinámica del cantón se debe a la variedad de sitios de comida y alojamiento que se pueden encontrar sobre todo a lo largo de la carretera (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tosagua, 2012).

En la actualidad, probablemente uno de los mayores desafíos consiste en el mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo en el conjunto de asentamientos humanos. El mantenimiento y desarrollo de los asentamientos rurales exige actividades agrícolas y forestales sostenibles, así como diversificación económica y aumento de las oportunidades de empleo, mediante el estímulo a la inversión ambientalmente sostenible, tanto en la industria como en las actividades conexas de producción económica y servicios (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tosagua, 2015).

El desarrollo sostenible y el manejo ordenado de los asentamientos de todos los tamaños pasa por crear las condiciones necesarias para que estos ofrezcan oportunidades de empleo y servicios, permitiendo el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tosagua, 2015).

En la parroquia Bachillero, la agricultura es la actividad predominante, especialmente en cultivos de ciclo corto como el maíz, maní, tomate, pepino entre otros, también existen sectores con cultivos permanentes como el plátano y cacao (solo o asociado con el plátano) y en menor proporción se producen el melón y el zapallo. Cabe mencionar que también se contaba con una gran extensión en cría de ganado vacuno, sin embargo, con el pasar de los años y por la proyección de modernización dentro de su población, esta actividad se ha visto disminuida.

La cría de animales menores como aves de corral, entre ellas gallinas y patos, y el cerdo porcino, se integra en menor proporción, ya que estas actividades son efectuadas por las amas de casas, que dentro de sus actividades diarias en el hogar, tratan de ayudar en la economía de sus hogares con la cría y posterior venta de estos animales en muchos casos, en otros casos dicha cría se convierte en venta, sin embargo al no tener una cadena de comercialización óptima se ve afectado por los intermediarios y los precios bajos (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Bachillero, 2020).

Actualmente el desarrollo local de la parroquia, se ha acrecentado debido al incremento de emprendimientos especialmente en el ámbito comercial y de servicios, generando mayor productividad y mejorando el ingreso per cápita dentro de nuestra jurisdicción.

Emprendimiento y Desarrollo Local

Mediante los análisis y conceptualizaciones presentadas anteriormente, podemos definir, que existe una relación eminente entre el emprendimiento y el desarrollo local, ya que gracias a la existencia de emprendedores y sus reiteradas innovaciones logran un juego que provoca crecimiento y desarrollo socioeconómico dentro de la sociedad. Los individuos a través de sus capacidades, aumenten las posibilidades de tener oportunidades de desarrollar procesos productivos, que les permitan generar su propio empleo y riqueza, promoviendo el progreso y formando parte de la evolución de la colectividad.

Los emprendimientos siempre deben estar innovando, ante la realidad deben descubrir y acoplarse a las necesidades de la población, buscando nuevas maneras de responder a las demandas sociales, intentando generar nuevos procesos, que en conjunto les permitan avanzar a la comunidad hacia formas en las que la misma encuentre cómo mejorar su calidad de vida. Estas capacidades que tienen los emprendedores de acoplarse y adaptarse a los cambios de este mundo voluble en el que vivimos hoy en día, son las que les permiten ser parte del desenvolvimiento de un proceso de desarrollo local, favoreciendo la creación y el crecimiento de empresas, así como también cooperando con la organización social.

Metodología

Se realiza un estudio de tipo descriptivo, no experimental y documental en relación al emprendimiento y al desarrollo local, por lo que esta investigación se orienta a un estudio de campo, definida por Arias (2006) como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios)” (p.31).

Alcance de la investigación

El alcance de la investigación será correlacional. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), definen el alcance correlacional como “la asociación de variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p.93).

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será no experimental – transeccional/transversal. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), la definen como no experimental porque “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152). Será transversal porque de acuerdo a los mismos autores “son investigaciones que recopilan datos en un momento único” (p.154).

Población y muestra

La población de la investigación estará conformada por todas las actividades comerciales existentes en la parroquia Bachillero, como tiendas, restaurantes, legumbreras, farmacia, lubricadoras, electrónica, taller automotriz, fruterías, entre otros, contando con un aproximado de 40 emprendimientos. Como la población es pequeña y se tiene acceso a ella, no se hará muestreo.

Resultados

Caracterización del emprendimiento en la parroquia Bachillero

Tabulación y análisis de los resultados de la encuesta realizada a emprendedores de la parroquia Bachillero.

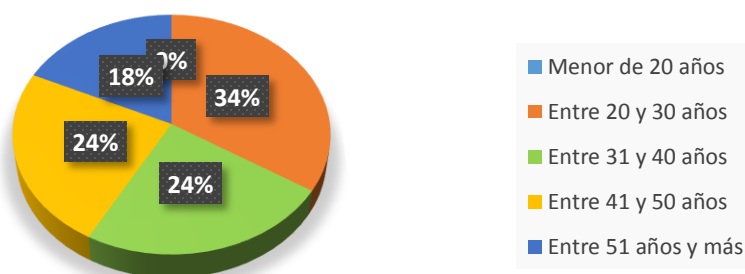
Tabla 1. Edad

N°	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Menor de 20 años	0	0.00%
2	Entre 20 y 30 años	17	34.00%
3	Entre 31 y 40 años	12	24.00%
4	Entre 41 y 50 años	12	24.00%
5	Entre 51 años y más	9	18.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Figura 1

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: Como podemos observar de los 50 emprendedores encuestados, 17 de ellos se hallan en el rango de 20 a 30 años, representando a la mayoría con un 34%, adicional a ello, 12 personas están entre 31 y 40 años, con un 24%, de igual forma, con la misma cantidad de personas y porcentaje, se encuentran las edades comprendidas entre 41 y 50 años y con un 24% que representa a 12 personas, tenemos a quienes tienen entre 51 años y más, 18% que representa a 9 personas.

Tabla 2. Género

N°	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Femenino	23	46.00%
2	Masculino	27	54.00%
3	Otro	0	0.00%

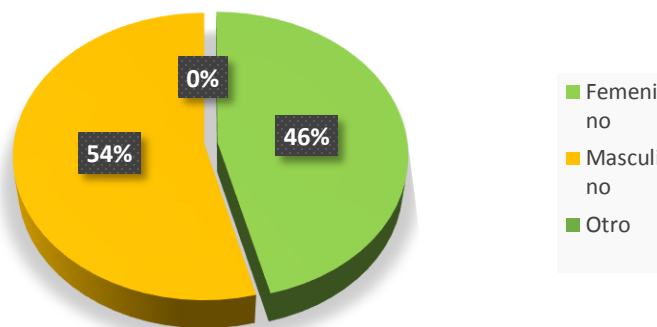
TOTAL	50	100.00%
--------------	-----------	----------------

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Figura 2

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: Con los resultados de la encuesta se observa, que 27 de las personas encuestadas representan al género masculino con un 54%, y, 23 pertenecen al género femenino con un 46%, teniendo gran representatividad el género femenino dentro de los emprendimientos de la parroquia.

Tabla 3. Grado de escolaridad

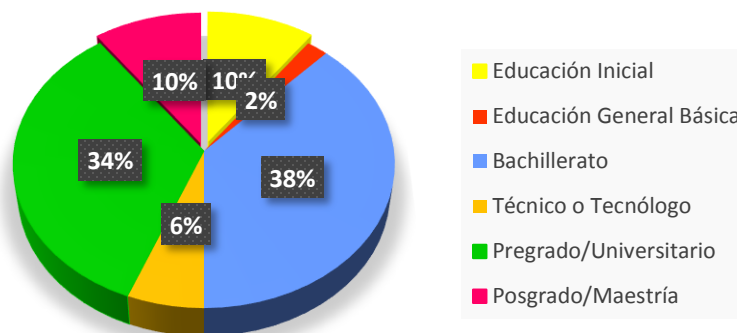
Nº	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Educación Inicial	5	10.00%
2	Educación General Básica	1	2.00%
3	Bachillerato	19	38.00%
4	Técnico o Tecnólogo	3	6.00%
5	Pregrado/Universitario	17	34.00%
6	Posgrado/Maestría	5	10.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Figura 3

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

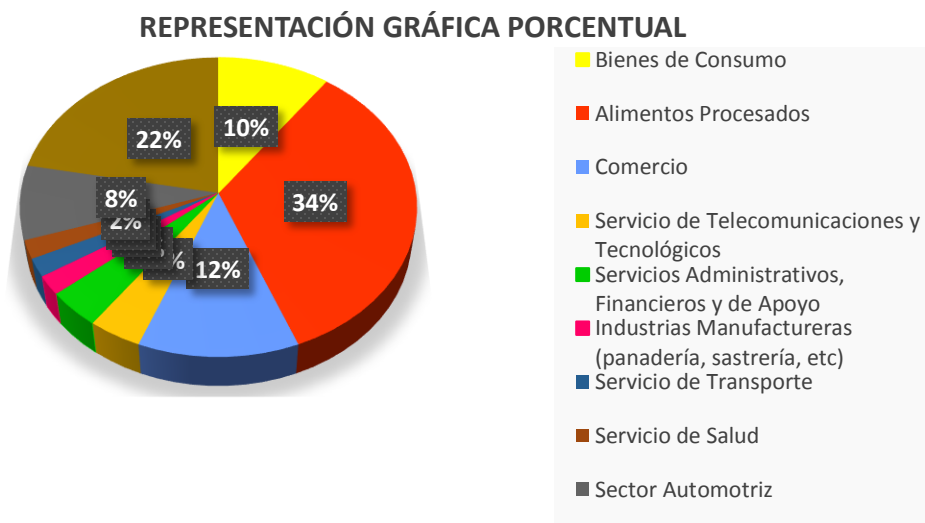
Análisis e interpretación: Bajo los resultados obtenidos, se puede determinar que de los 50 emprendedores encuestados, 19 de ellos han culminado el bachillerato, representados por un 38%, con un 10%, tenemos que 5 cuentan con educación inicial, 1 con educación general básica representado con un 2%, con el 6% observamos que 3 de ellos tienen títulos de técnicos/tecnólogos, 17 tienen títulos universitarios correspondiente al 34% y 5 cuentan con posgrados, representando el 10% restante.

Tabla 4. Sector al que pertenece su emprendimiento

Nº	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Bienes de Consumo	5	10.00%
2	Alimentos Procesados	17	34.00%
3	Comercio	6	12.00%
4	Servicio de Telecomunicaciones y Tecnológicos	2	4.00%
5	Servicios Administrativos, Financieros y de Apoyo	2	4.00%
6	Industrias Manufactureras (panadería, sastrería, etc)	1	2.00%
7	Servicio de Transporte	1	2.00%
8	Servicio de Salud	1	2.00%
9	Sector Automotriz	4	8.00%
10	Otros	11	22.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Figura 4



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: De los 50 emprendedores encuestados, tenemos que 17 de ellos pertenecen al sector de alimentos procesados, representados con un 34%, 5 de ellos a bienes de consumo con un 10%, 6 al sector de comercio con un 12%, 4 al sector automotriz con un 8%, 11 de ellos indicaron que pertenecen a otros sectores, representados por un 22%, bajo una minoría tenemos que 2 de ellos pertenecen al sector de servicio de telecomunicaciones y tecnología y otros 2 al servicio administrativo, financiero y de apoyo, representando el 4% cada uno, de la misma forma tenemos que existe 1 emprendimiento de la industria manufacturera, 1 de servicio de transporte y 1 de servicio de salud, cada uno con un 2% de representatividad.

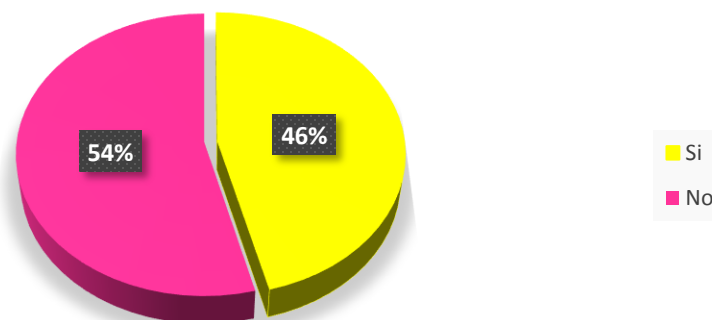
Tabla 5. ¿Ha recibido financiación/crédito?

Nº	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Si	23	46.00%
2	No	27	54.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Figura 5

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

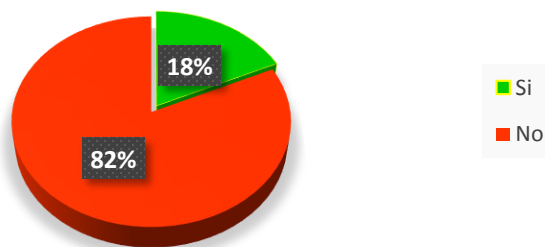
Análisis e interpretación: Con los datos obtenidos podemos determinar que 27 de los 50 emprendedores encuestados, han obtenido créditos para potenciar sus emprendimientos, representados con un 54% y bajo un 46%, es decir 23 de ellos no han podido obtener créditos hasta el momento.

Tabla 6. ¿Considera usted que el gobierno nacional ofrece apoyo suficiente a los emprendedores en temas de financiación?

N°	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Si	9	18.00%
2	No	41	82.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Figura 6



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: Un 82% de los 50 emprendedores encuestados, que corresponde a 41 de ellos, indican que el gobierno nacional no ofrece apoyo suficiente a los emprendedores en tema de financiación y 9 de ellos correspondiente al 18% indican que si existe apoyo suficiente por parte del gobierno nacional en tema de financiación para emprendedores.

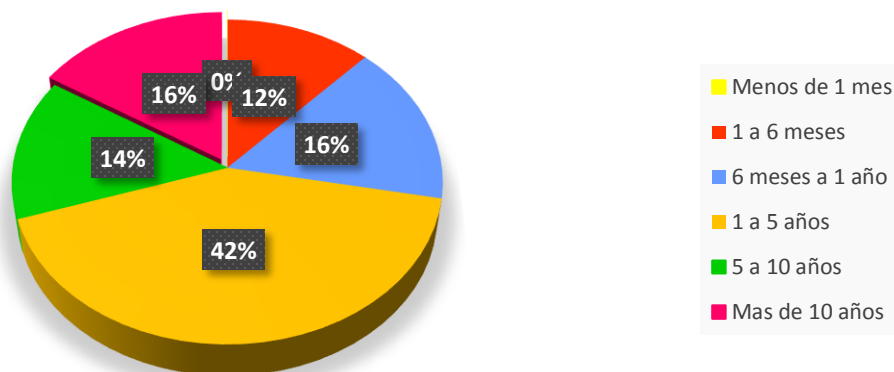
Tabla 7. Tiempo de su negocio en el mercado

N°	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Menos de 1 mes	0	0.00%
2	1 a 6 meses	6	12.00%
3	6 meses a 1 año	8	16.00%
4	1 a 5 años	21	42.00%
5	5 a 10 años	7	14.00%
6	Más de 10 años	8	16.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autora

Figura 7

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: Con los resultados obtenidos en esta pregunta, con un 42% podemos comprobar que 21 de los emprendimientos encuestados tienen entre 1 y 5 años en el mercado, 7 de ellos tienen entre 5 a 10 años representados con un 14%, con el 16%, se establece que 8 de ellos tienen más de 10 años en el mercado, de igual forma podemos observar que también existen nuevos emprendimientos, ya que encontramos que 8 de los encuestados tienen de 6 meses a 1 año de actividad comercial o de servicio, representados por un 16%, y, 6 de ellos tienen entre de 1 y 6 meses, con un 12%.

Tabla 8. ¿Considera usted que los precios de sus productos o servicios son justos?

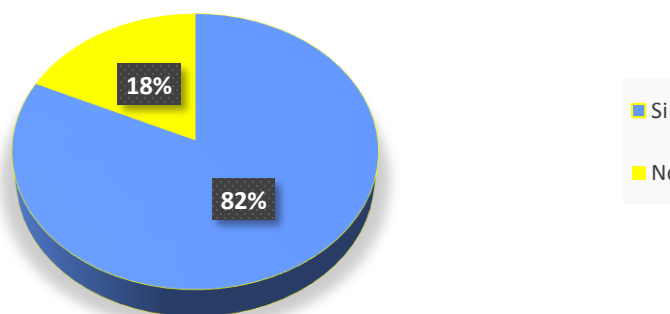
Nº	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Si	41	82.00%
2	No	9	18.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Figura 8

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: El 82% de los 50 emprendimientos encuestados, que corresponden a 41 de ellos, manifiestan que los precios de sus productos o servicios son justos, mientras que 9 de ellos, representados por un 18% consideran que no son justos los precios de sus productos y servicios dentro del mercado.

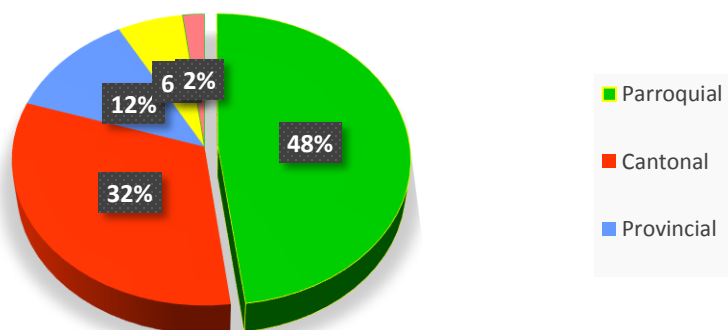
Tabla 9. Nivel de expansión de su negocio

N°	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Parroquial	24	48.00%
2	Cantonal	16	32.00%
3	Provincial	6	12.00%
4	Nacional	3	6.00%
5	Internacional	1	2.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Figura 9

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: De los 50 emprendedores encuestados, 24 de ellos manifiestan que la expansión de su negocio es a nivel parroquial, representadas con un 48%, 16 de ellos indican que sus negocios se expanden a nivel cantonal con un 36%, 6 a nivel provincial con un 12%, 3 a nivel nacional con un 6% y 1 a nivel internacional con un 2%.

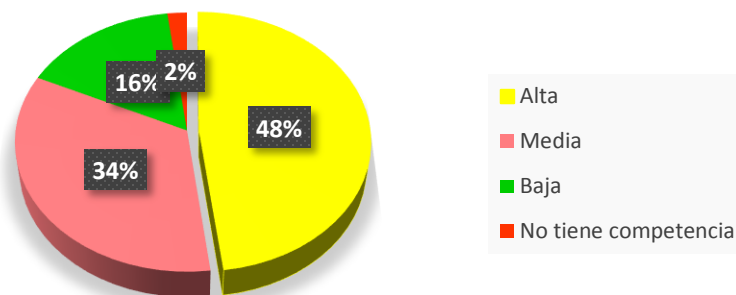
Tabla 10. La competencia para su negocio en el medio local es

N°	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Alta	24	48.00%
2	Media	17	34.00%
3	Baja	8	16.00%
4	No tiene competencia	1	2.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Figura 10

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: Bajo los resultados obtenidos en esta pregunta tenemos que, 24 de los 50 emprendedores encuestados manifiestan que su competencia local es alta con un 48% de representatividad, 17 de ellos indican que es media con un 34%, 8 declaran que para ellos es baja, representados con un 16% y bajo un 2%, uno de ellos expresa que no tiene competencia a nivel local.

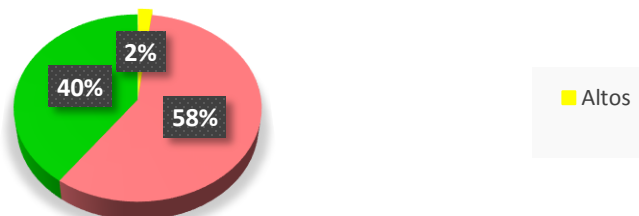
Tabla 11. En la actualidad, ¿sus ventas/ingresos son?

Nº	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Altos	1	2.00%
2	Aceptables	29	58.00%
3	Bajos	20	40.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Figura 11

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: A través de las respuestas otorgadas por los 50 emprendedores encuestados, con un 58%, determinamos que 29 de ellos manifiestan que sus ventas/ingresos son aceptables, 20 declaran que son bajos, representados con el 40% y 1 de ellos indica que sus ventas/ingresos son altos.

Tabla 12. ¿Ha recibido educación/capacitación relacionada con emprendimiento?

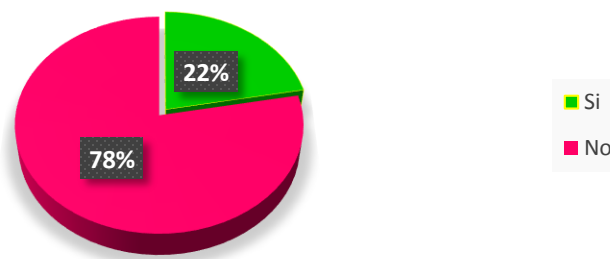
Nº	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Si	11	22.00%
2	No	39	78.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Figura 12

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras

Análisis e interpretación: A través de los resultados obtenidos, se puede indicar que 39 de los 50 emprendedores encuestados correspondientes al 78%, no han recibido educación/capacitación relacionada con emprendimiento, mientras que el 22%, equivalente a 11 emprendedores, indican que sí.

Tabla 13. ¿Considera usted que el gobierno local debe ofrecer capacitaciones que fortalezcan el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos de la parroquia?

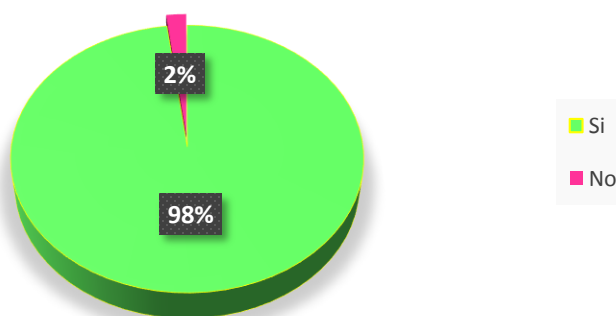
Nº	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	%
1	Si	49	98.00%
2	No	1	2.00%
TOTAL		50	100.00%

Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero

Realizado: Autoras del artículo

Figura 13

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PORCENTUAL



Fuente: Emprendedores de la parroquia Bachillero
Realizado: Autora del artículo

Análisis e interpretación: Con los datos obtenidos mediante esta pregunta, nos da a conocer que el 98% de los emprendedores encuestados, equivalente a 49 de ellos, consideran que si es necesario que el gobierno local ofrezca capacitaciones que fortalezcan el crecimiento y desarrollo de los emprendedores de la parroquia Bachillero, mientras que el 2% representado por 1 persona considera que no es necesario.

Propuesta

Estructurar una propuesta de capacitación integral para los emprendedores del territorio, con una perspectiva de desarrollo local, inclusivo y sostenible.

Etapa previa • Capacitación para el desarrollo del modelo de negocios. • Acompañamiento en el modelo de emprendimiento que estudie las primeras impresiones ante el producto o servicio que se ofrecería. • Definición del producto o servicio del emprendimiento. • Revisión del Plan de Negocios que respalda el emprendimiento. Inicio del emprendimiento • Diseño de una guía práctica para la aplicación de la legislación para formalizar el emprendimiento. • Elemental la capacitación técnica para el inicio del emprendimiento. • Refuerzo técnico del grupo focal para potenciar la identidad e imagen de la marca del emprendimiento • Entrenamiento en el uso de las TICS y otras herramientas informáticas básicas. • Formación integral y técnica con asesorías precisas para la mejora de la calidad del producto que ofrece el emprendimiento.

Discusión

En la discusión se contextualizan los resultados en el área disciplinar y se comparan con investigaciones anteriores, destacando los avances alcanzados o rectificando conceptos ya utilizados por otros autores. Los resultados presentan claramente los logros del estudio, permitiendo generar discusión investigativas en contexto sobre:

- Realizar un análisis de la relación existente entre el emprendimiento y el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí.
- Publicar los resultados de la investigación en un artículo científico en revista indexada.
- Presentar los resultados de la investigación en un evento científico nacional o internacional.
- Fortalecer las líneas de investigación del Instituto de Posgrado.

Conclusiones

Bajo los resultados obtenidos en la encuesta podemos concluir que:

- La mayoría de emprendedores tienen de 20 a 30 años de edad, siendo este un factor que beneficia el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos, ya que al ser personas jóvenes aportan con ideas innovadoras y frescas, teniendo la capacidad de aprender y adaptarse a los cambios con mayor facilidad.
- Con 8 puntos porcentuales de diferencia entre el género femenino y masculino que forman parte de los emprendimientos de la parroquia, podemos mencionar que existe una gran representatividad femenina dentro de los mismo, fortaleciendo la inclusión y equidad de género
- En lo que respecta a escolaridad, podemos observar que la gran mayoría de los emprendedores han culminado sus estudios de bachillerato y otro grupo de ellos tienen estudios de pregrado y posgrado, siendo esto una fortaleza para los emprendimientos locales, ya que al haber personas con mayores conocimientos, les permitirá establecer estrategias y mecanismos para mejorar la productividad de sus negocios y por ende la sostenibilidad y sustentabilidad del mismo.
- Gran parte de los emprendimientos pertenecen al sector de alimentos procesados para el consumo humano, mismos que tienen entre 1 y 5 años dentro del mercado, hay algunos

que ya tienen más de 10 años, y, a pesar de las dificultades presentadas por la expansión de la pandemia del COVID-19 y la falta de apoyo del gobierno nacional a través de financiamientos para fortalecer sus emprendimientos, han logrado mantener activa su actividad comercial/servicio.

- Por el mismo hecho de que la gran mayoría de los emprendimientos se dedican a la misma actividad y que su nivel de expansión es parroquial, su competencia se torna alta, a pesar de ello, la mayoría indica que sus ingresos son aceptables y un porcentaje medianamente considerable manifiestan que son bajos. Adicionalmente, a pesar de las circunstancias que se viven actualmente por la crisis económica y el incremento constante en el precio del combustible, los emprendedores han tratado de mantener sus precios, por lo que consideran que manejan precios justos y aceptables para el consumidor, no obstante, una minoría consideran que sus precios no son justos, ya que al incrementar el precio de la canasta básica y de la mayoría de los productos debido al aumento de precios en el combustible, mantener precios en sus productos o servicios les genera ganancias mínimas y en ocasiones pérdidas, afectando directamente la economía de su negocio y por ende su permanencia en el mercado.
- En cuanto a si han recibido educación/capacitación relacionada con emprendimiento, la mayoría de los emprendedores manifiestan no haber recibido capacitación relacionada al tema y consideran que el gobierno local debe fortalecer a través de estas, el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos dentro de la parroquia.

Referencias

1. Alburquerque, F. 2004. El enfoque del Desarrollo Económico Local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro. Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo 2004.
2. Alburquerque, F. (2003). Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local. Madrid: Instituto de Economía y Geografía.
3. Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL, 157 - 170.

4. Albuquerque, F. (2010). Fomento productivo y gestión local del desarrollo. En F. Albuquerque, Curso sobre Desarrollo Local. Santiago: ILPES/CEPAL.
5. Arias, F. (2006). Introducción a la metodología científica (5a edición). Caracas-Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
6. CASTILLO, A. 1999. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487- INV-ENSE.pdf
7. Cuenca, P. F., Cuenca, T. E. F., Cobeña, G. V. S., & Vélez, J. M. (2020). Formación emprendedora y mejoramiento empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 782-802.
8. Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Revista Scientia Et Technica*. 15 (43), 326-331. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
9. Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). Informe. Quito: INEC. [Links] <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>;
10. Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Informe a la nación 2007 - 2017. Quito: SENPLADES. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Informe-a-la-Nacion.pdf>;
11. Formichella, M. y MASSIGOGUE, J. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local. VII Congreso de Administración. Convenio INTA-MAAyP. Buenos Aires-Argentina. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local
12. Gama, S. (2004). Pedagogía activa del emprendimiento para el desarrollo económico local: el caso del colegio Juan Rulfo de USME, Bogotá. Tesis de Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia.
13. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Bachillero (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Bachillero.
14. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tosagua (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Tosagua.
15. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tosagua (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Tosagua.

16. Hisrich, Robert D. (2011). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education. ISBN 978-0-07062-017-9.
17. Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición). Santa Fe: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
18. IDE. 2014. Programa investigativo de emprendimiento. la estrategia articulada de fomento al emprendimiento e innovación del Ecuador. *Revista Ciencias Estratégicas*, 2014: 76-91.
19. Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo e democracia*, New York, Harper, publicado en 1975.
20. SEN, Amartya. 1999. *Desarrollo y libertad*. Ed. Planeta. Pág. 19-75.
21. Sumba, R. y Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad* vol.10 no.5. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323
22. Vera, B. y Valarezo, M. (2016). El emprendimiento como base para el crecimiento económico. Caso cantón Tosagua, Manabí. V Evento Internacional la Universidad del siglo XXI, 2016. Disponible en: <http://sigloxxi.espam.edu.ec/Ponencias/V/ponencias/26.pdf>