



Aplicaciones móviles para el aprendizaje de idiomas: Autopercepción del aporte de Duolingo en estudiantes universitarios

Mobile Applications for Language Learning: Self-Perception of Duolingo Contribution in University Students

Aplicativos móveis para aprendizagem de línguas: autopercepção da contribuição do Duolingo em estudantes universitários

Luis Ernesto Benavides-Sellan^I
luis.benavidess@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2171-1157>

Vilma Graciela Garcés-Sarcos^{II}
Vilma.garces@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8085-6316>

Daisy Carolina Villao-Tomala^{III}
afzamorav@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9608-0903>

Leoncio Steven Vera-Ramírez^{IV}
afzamorav@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5273-663X>

Correspondencia: luis.benavidess@ug.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

***Recibido:** 01 de octubre de 2021 ***Aceptado:** 20 Noviembre de 2021 *** Publicado:** 20 de Diciembre de 2021

- I. Magister en Educación Informática, Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización: Informática, Profesor de Segunda Enseñanza Especialización Informática, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Magister en Educación Informática, Profesora de Segunda Enseñanza Especialización: Informática, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización: Informática, Tecnología Pedagógica En Informática, Unidad Educativa Fiscal Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- III. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador
- IV. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

Resumen

En el contexto mundial de la cuarta revolución industrial, el ser humano se ha visto partícipe de la era de la información y tecnología, era que va de la mano con la globalización, en consecuencia la necesidad de comunicarse y dominar idiomas diferentes al nativo se ha visto notablemente incrementada. Por lo tanto, es importante poder estudiar el desarrollo de competencias digitales en el manejo de herramientas enfocadas al aprendizaje de otros idiomas. El estudio tiene como objetivo analizar la auto-percepción del aporte de la aplicación móvil Duolingo para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto semestre de la carrera de pedagogía de la informática, pertenecientes a la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil Ecuador, ya que estudios realizados a nivel del Ecuador evidencian el bajo nivel de conocimiento e interés en el aprendizaje de idiomas extranjeros, así como un alto índice de uso de dispositivos móviles por parte de la población. La metodología de este estudio es de carácter cuali-cuantitativo, empleando técnicas de encuestado para la recolección de datos en relación a la autopercepción del nivel de competencias digitales en la herramienta Duolingo en los estudiantes de 4to semestre de la carrera Pedagogía en informática de la Universidad de Guayaquil. Los resultados evidenciaron que la mayoría de usuarios de Duolingo percibieron un mejoramiento en su aprendizaje del inglés, así como en el desarrollo de sus competencias digitales que conlleva el uso de la aplicación.

Palabra Clave: Competencias Digitales; Duolingo; tecnología; aprendizaje; idioma inglés; globalización.

Abstract

In the global context of the fourth industrial revolution, the human being has been part of the information and technology era, an era that goes hand in hand with globalization, consequently the need to communicate and master languages other than the native one has been significantly increased. Therefore, it is important to study the development of digital competencies in the use of tools focused on learning other languages. The objective of this study is to analyze the self-perception of the contribution of the mobile application Duolingo for English language learning in fourth semester students of computer pedagogy, belonging to the Faculty of Philosophy of the University of Guayaquil Ecuador, since studies conducted in Ecuador show a low level of knowledge and interest in learning foreign languages, as well as a high rate of use of mobile

devices by the population. The methodology of this study is qualitative-quantitative, using survey techniques for data collection in relation to the self-perception of the level of digital skills in the Duolingo tool in 4th semester students of the Pedagogy career in computer science at the University of Guayaquil. The results showed that the majority of Duolingo users perceived an improvement in their learning of English, as well as in the development of their digital skills that comes with the use of the application.

Keyword: Digital Competences; Duolingo; technology; learning; English language; globalization.

Resumo

No contexto global da quarta revolução industrial, o ser humano tem participado da era da informação e da tecnologia, uma era que anda de mãos dadas com a globalização, conseqüentemente a necessidade de se comunicar e dominar outras línguas além da nativa. tornar-se visto visivelmente aumentado. Portanto, é importante saber estudar o desenvolvimento de competências digitais na gestão de ferramentas voltadas para o aprendizado de outras línguas. O estudo tem como objetivo analisar a autopercepção da contribuição do aplicativo móvel Duolingo para a aprendizagem da língua inglesa em alunos do quarto semestre da pedagogia de informática, pertencentes à Faculdade de Filosofia da Universidade de Guayaquil Equador, desde estudos realizados em nível do Equador mostram o baixo nível de conhecimento e interesse em aprender línguas estrangeiras, bem como o alto índice de utilização de dispositivos móveis pela população. A metodologia deste estudo é quali-quantitativa, utilizando técnicas de survey para coleta de dados em relação à autopercepção do nível de competências digitais na ferramenta Duolingo em alunos do 4º semestre do curso de Pedagogia em Ciência da Computação da Universidade de Guayaquil. Os resultados mostraram que a maioria dos usuários do Duolingo percebeu uma melhora no aprendizado da língua inglesa, bem como no desenvolvimento de suas habilidades digitais que o uso do aplicativo acarreta.

Palavra-chave: Competências Digitais; Duolingo; tecnologia; Aprendendo; idioma inglês; globalização.

Introducción

El aprendizaje de idiomas extranjeros, se ha vuelto una parte esencial de la educación, en especial en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, esto es debido a la globalización y la interacción que se puede dar entre personas de distintos lugares del mundo a través de medios tecnológicos. Por otro lado, la tecnología se ha vuelto una parte importante de la vida del ser humano actual, estando presente en muchos ámbitos de la vida cotidiana como apoyo en la realización de diversas actividades. Dentro del desarrollo tecnológico el desarrollo, uso de dispositivos y aplicaciones móviles es un factor que se sigue incrementando de manera continua, contando con un aproximado de 5190 millones de usuarios en el mundo (GSM Association, 2020). Es por esta razón, que el aprendizaje de idiomas mediante el apoyo de las tecnologías móviles se convierte en un aspecto importante a estudiar, así se logrará comprender a fondo las problemáticas que han surgido en estos ámbitos y se podría llegar a una mejor aprovechamiento de estas tecnologías.

El idioma inglés es el idioma con mayor predominio en el marco mundial ya que “1.500 millones de personas en el mundo hablan inglés, de las cuales solo 375 millones son hablantes nativos.” Además “El 80% de los puestos de empleo dirigidos a puestos medios y directivos exigen como requisito indispensable el conocimiento de un segundo idioma” (Brainlang, s.f.), siendo de suma importancia aprenderlo y dominarlo para cualquier persona que quiera desenvolverse profesionalmente en ámbitos internacionales. Los autores Ortega y Auccahuallpa nos explican que en Ecuador “El nivel de dominio de esta lengua extranjera (refiriéndose al idioma inglés) por parte de los estudiantes de instituciones educativas públicas o parroquias rurales es deficiente” (Ortega Auquilla & Auccahuallpa Fernandez, 2017). Esto quiere decir que dentro de nuestro país el poco o nulo dominio del inglés constituye una problemática para los estudiantes que quieran desenvolverse profesionalmente en el marco internacional.

A nivel tecnológico, notamos que debido a la situación mundial ocasionada como consecuencia de la pandemia del COVID-19, se vuelve necesario la virtualización de la educación y el uso de plataformas educativas que nos sirvan de complemento en nuestro aprendizaje. Es en este contexto donde plataformas digitales como Duolingo, dedicadas a enseñar idiomas toman relevancia como un medio de apoyo al aprendizaje para los estudiantes universitarios. Estudios realizados en otros contextos evidencian que dichas plataformas pueden enseñar de una manera más dinámica y al mismo tiempo se vuelven una opción viable dada la situación mundial actual.

En cuanto a las competencias digitales, estas también complementan la vida del ser humano moderno, pues con el desarrollo tecnológico y la creación de dispositivos electrónicos presente en nuestro día a día es importante que las personas utilicen dichos medios de la manera adecuada y sepan aprovechar todo lo que estos les ofrecen. Para esto es necesario que las competencias digitales en cada individuo estén correctamente desarrolladas y sepan emplearlas de la manera correcta. Dado esto, dentro de este estudio se tratará de evaluar la autopercepción competencias digitales dentro de la plataforma Duolingo y el nivel de dominio del idioma inglés en los estudiantes universitarios que participaron en él, con empleo de técnicas mixtas y de diagnóstico, con el fin de entender el papel que cumple la plataforma en el aprendizaje de dichos estudiantes.

Objeto de Estudio

El aprendizaje de inglés en los estudiantes de 4to semestre

El estudio se enfocará en el análisis del aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 4to semestre de la carrera Pedagogía de las ciencias experimentales – Informática, tomando como referencia el nivel de competencias digitales que desarrollan y el nivel de conocimiento adquirido, para esto se aplicara un cuestionario mediante el cual se determinara la autopercepción de los estudiantes en cuanto al uso de la plataforma Duolingo. Se vuelve necesario indagar sobre este tema a nivel universitario debido a que “El conocimiento del idioma inglés permite la consulta de importante bibliografía como libros, documentos e información en la web, la mayoría de los cuales se encuentra en este idioma.” (Chávez Zambano, Saltos Vivas, & Saltos-Dueñas, 2017). Por tanto, el dominio del inglés es importante para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes universitarios, y como tal es necesario abordarlo.

Otro objeto a evaluar dentro de este documento es la autopercepción de competencias digitales desarrolladas por los estudiantes en el marco del uso de las aplicaciones móviles de apoyo al aprendizaje del inglés, con especial énfasis en la herramienta Duolingo, ya que, dada la situación mundial actual y con la inminente virtualización del aprendizaje es necesario poder desarrollar competencias digitales que permitan hacer el correcto uso de las distintas herramientas tecnológicas de la actualidad.

Antecedentes

Dentro del contexto latinoamericano, se puede observar que en lo que se refiere al aprendizaje de otros idiomas, el interés de la región se focaliza en el idioma inglés y por tanto los gobiernos latinoamericanos elaboran políticas, programas y proyectos educativos cuya finalidad es impulsar el aprendizaje de dicho idioma. Sin embargo, según los autores Villegas, García y Escalera “Más que una política que busque empezar la enseñanza del idioma lo más pronto posible, los esfuerzos deben encaminarse a incrementar el número de horas dedicadas al idioma” (Villegas, García Santillán, & Escalera Chávez, 2016). Es decir, para el correcto funcionamiento del aprendizaje de inglés se vuelve necesario que se dedique mucho tiempo al aprendizaje del idioma y una política por sí sola no es suficiente.

En el contexto mundial, resulta evidente que las nuevas tecnologías constituyen un aporte importante para la educación, y como tal el desarrollo de competencias digitales se vuelve sumamente necesario para la integración del proceso educativo actual con las nuevas tecnologías. Con respecto a las competencias digitales, Vera y Villao, exponen que “Las competencias digitales son un tema de actualidad” (Vera Ramírez & Villao Tomala, 2020) y es debido a que son un tema de actualidad que se debe tomar en cuenta para estudiar el proceso de aprendizaje. En nuestro país, la dificultad del idioma inglés limita su enseñanza, ya que “El poco dominio del idioma inglés es uno de los principales problemas que tienen los estudiantes ecuatorianos a la hora de desenvolverse en el marco internacional” (Vera Ramírez & Villao Tomala, 2020). Se evidencia que en nuestro país existe una clara dificultad en lo que se refiere al aprendizaje de nuevos idiomas, y mayormente en el inglés, por tanto, esto se vuelve una problemática que debe ser abordada y resuelta.

De esta manera Criollo Vinza expresa que “El idioma inglés en nuestra actualidad es indispensable en todos los ámbitos que nos desarrollemos” (2017)

Marco Teórico

Modelo Teóricos Que Fomentos Que Explicar El Objeto De Estudio Y Justificación Del Modelo Que Fundamenta Los Objetos De La Investigación

La base teórica de esta investigación proviene de estudios realizados por diversos autores referentes a la temática.

A nivel mundial, el punto de partida de la investigación fue un estudio realizado por la autora Sandra Lorena Gavarri donde trata el tema del aprendizaje por medio de las TIC y el aprendizaje de inglés por medio de Duolingo. Explica que “En la actualidad se hace necesario saber inglés, no solo por el hecho de que se haya convertido en la primera lengua de comunicación internacional, sino también porque el competitivo mercado laboral requiere del conocimiento de esta lengua” (Gavarri, 2016). Según la autora, el dominio del idioma inglés se vuelve necesario para quienes quieran integrarse al ambiente laboral actual, el cual está íntimamente ligado al avance tecnológico.

Luego de esto, se revisó el trabajo de autores que escribieron acerca del aprendizaje del idioma inglés en el Ecuador. Vélez y Ramos explican que “Para la enseñanza del idioma inglés debe existir un compromiso y la participación tanto de profesores como de estudiantes para que se genere una educación de calidad (Vélez Bernal & Ramos Paredes, 2018) es decir que la base para un correcto aprendizaje del idioma inglés en la educación tradicional es el compromiso y participación de los involucrados. Así, si extrapolamos a una educación virtual, observamos que dentro de esta se exige mucho más compromiso por parte de quien está aprendiendo el idioma. Tal como explica Sierra Pérez “la educación virtual dispone del aprendizaje autónomo que ayuda al estudiante a que éste sea protagonista de su propio proceso de formación, que lo transforma de sujeto pasivo a sujeto activo” (Sierra Pérez, 2005), así el mayor responsable del aprendizaje es el mismo estudiante que desea aprender.

Otro factor que se tomó en cuenta a la hora de realizar este estudio fue la existencia de plataformas virtuales enfocadas a ofrecer educación de distintos idiomas, destacando especialmente Duolingo.

Hernández Rojas destaca que “por medio de la implementación de la plataforma en línea Duolingo se pudo experimentar aprendizaje tanto del profesor (aunque esto no es parte de este estudio) como de los alumnos” (Hernández Rojas, 2016). De esta manera se puede llegar a utilizar esta plataforma como un complemento de las clases tradicionales de inglés, ayudando en la experimentación de una clase más dinámica por parte del docente mientras contribuye al desarrollo autodidáctico del estudiante.

Finalmente, otra de las bases teóricas de este estudio es la existencia de las Competencias Digitales. Las cuales según Hernández e Iglesias “siempre que se tenga un adecuado dominio de las competencias digitales e informacionales-, permiten que tanto docentes como estudiantes

adquieran una visión más amplia de otra cultura” (Hernández Martín & Iglesias Rodríguez, 2017). Haciendo que se explore un componente de interculturalidad que puede llevar relación con el aprendizaje de otro idioma.

Diseño de la Investigación

Interrogante de investigación

Este estudio se enfocó en sacar datos mixtos mediante la medición de las respuestas, dadas a las encuestas elaboradas a través de Google forms.

- ¿Qué autopercepción tienen los estudiantes de Cuarto semestre de Pedagogía de informática de la Universidad de Guayaquil en relación a sus competencias digitales y los beneficios del uso de la plataforma de aprendizaje Duolingo?

Participantes

En este estudio se empleó un tipo de metodología que consiste en el método descriptivo, ya que esta investigación evalúa el nivel de autopercepción de los estudiantes de cuarto semestre respecto con la competencia digital, además del impacto que ha tenido la implementación de las herramientas digitales para el aprendizaje de idiomas. Para el efecto se ha tomado la población a los estudiantes de 4ª Semestre de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias, Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales Informáticas de la Universidad de Guayaquil. Se obtuvo una muestra de 42 estudiantes divididos por género (20 hombres y 22 mujeres) que son estudiantes de dos paralelos diferentes: el 4 A1 y el 4 C2. La selección de la muestra se basó en un modelo no probabilístico y por conveniencia, debido a que se encuestó a los estudiantes que de manera voluntaria accedieron a formar parte del estudio.

Técnicas e instrumentos de recogida de información

La metodología empleada en esta investigación será basada en el enfoque mixto, por medio de la aplicación de una encuesta y la consiguiente elaboración de un cuestionario se realizará un estudio descriptivo cuya finalidad será determinar el grado de utilización de plataforma Duolingo como medio de aprendizaje del idioma inglés así como la autopercepción de los beneficios de la herramienta para el fortalecimiento de los niveles de dominio del idioma inglés y las competencias digitales. También se intentará evaluar el nivel de interés de los estudiantes respecto al aprendizaje de dicho idioma. De esta manera mediante un análisis de los resultados obtenidos se buscará determinar a partir de las preguntas plantadas el nivel autopercepción de los

encuestados en relación al uso de Duolingo y las competencias digitales necesarias para su utilización.

El instrumento utilizado fue un cuestionario, donde los participantes contestaron las preguntas según sus experiencias, posteriormente se procedió a organizar los resultados.

Resultados y Discusión

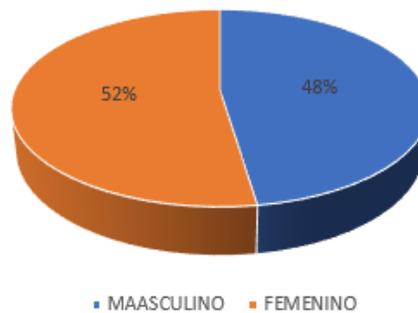
Resultados Generales

Se presenta de manera general todos los datos obtenidos de las a partir de la aplicación del instrumento de investigación:

Ítem 1: ¿Cuál es su género?

Como se muestra en la figura 1, existe una ligera prevalencia de estudiantes de sexo femenino en relación a los de sexo masculino, esto se expresa a través de un 4% de diferencia de sexos entre los encuestados.

Figura 1 Género de las personas encuestadas
Sexo

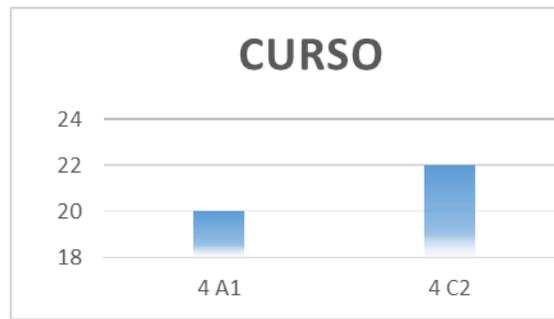


Fuente: Encuestados

Ítem 2: ¿A qué paralelo de cuarto semestre pertenece?

Al aplicarse un muestreo no probabilístico por conveniencia, se obtuvo que la mayoría de los encuestados pertenecen al paralelo C2 del cuarto semestre, como se observa en la figura 2.

Figura 2 Curso de las personas encuestadas

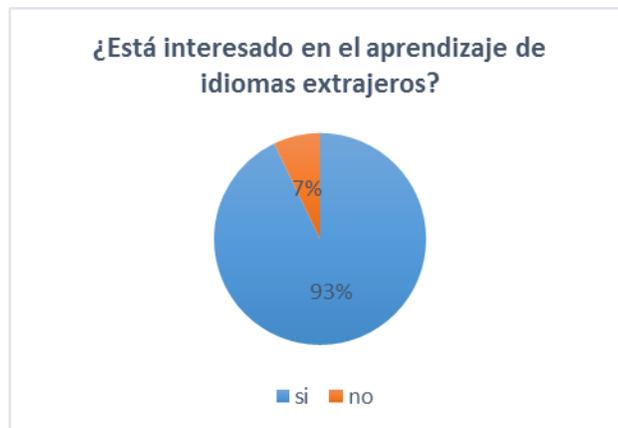


Fuente: Encuestados

Ítem 3: ¿Está interesado en el aprendizaje de idiomas extranjeros?

La gran mayoría de los encuestados expreso interés en el aprendizaje de idiomas extranjeros como se aprecia en la figura 3. Esto evidencia que los estudiantes valoran el importante rol del aprendizaje de idiomas en su formación profesional.

Figura 3 Nivel de interés respecto al aprendizaje de idiomas



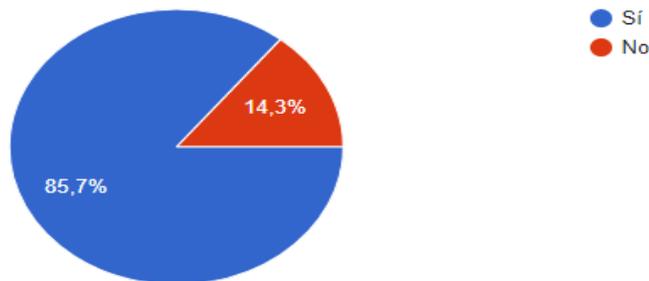
Fuente: Encuestados

Ítem 4: ¿Alguna vez has utilizado plataformas virtuales para el aprendizaje de idiomas extranjeros?

Como se refleja en la figura 4, los resultados de este ítem muestran que la mayoría de los encuestados han utilizado plataformas virtuales para el aprendizaje de alguna lengua extranjera,

esto evidencia una mayoritaria competencia digital para el aprovechamiento de estas herramientas así como una disposición para el aprendizaje.

Figura 4 Nivel de interés respecto al uso de plataformas para el aprendizaje de idiomas



Fuente: Encuestados

Ítem 5: ¿Está interesado en el aprendizaje del idioma inglés?

En este ítem se refleja un claro interés de la mayoría de estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés, este resultado se observa claramente en la figura 5.

Figura 5 Nivel de interés respecto al aprendizaje del idioma inglés

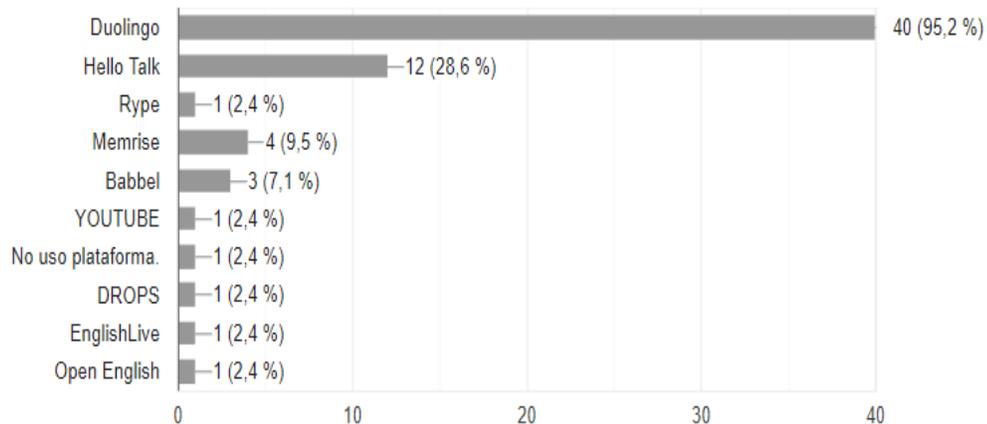


Fuente: Encuestados

Ítem 6: ¿Cuáles de las siguientes plataformas de aprendizaje de inglés conoce?

Tal como se observa en la figura 6, se evidencia un mayor grado de familiaridad de los estudiantes con la plataforma Duolingo, seguida de la plataforma Hello Talk. Obteniendo en las demás plataformas porcentajes bajos de aceptación.

Figura 6 Conocimiento de las plataformas de aprendizaje de inglés

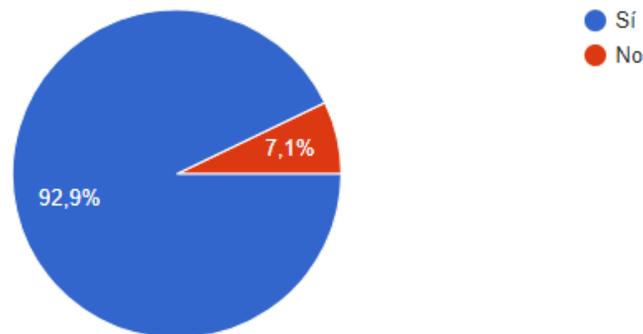


Fuente: Encuestados

Ítem 7: ¿Ha utilizado la plataforma Duolingo para el aprendizaje del idioma inglés?

A través de la recopilación de resultados de este ítem se evidencio que la mayor parte de los encuestados han utilizado la plataforma Duolingo para complementar el aprendizaje del idioma inglés, tal como se aprecia en la figura 7.

Figura 7 Plataforma Duolingo

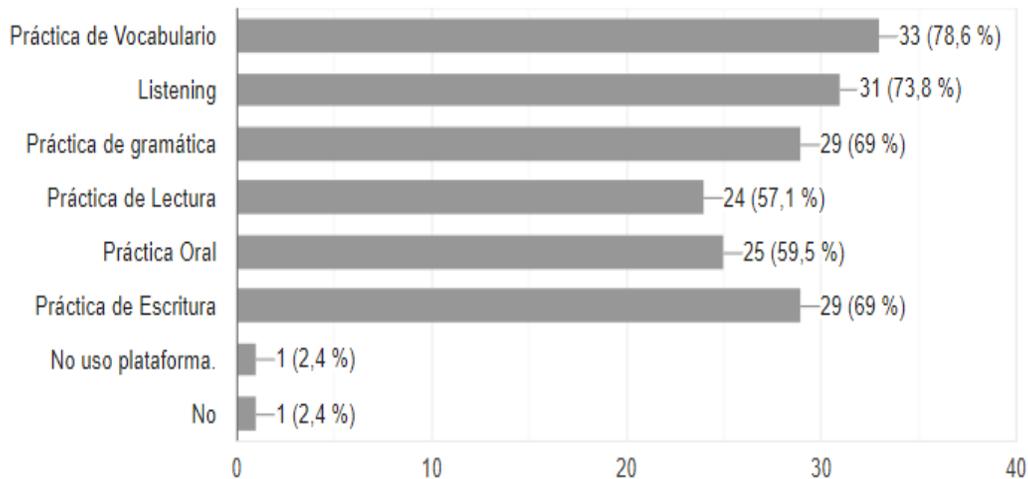


Fuente: Encuestados

Ítem8: Entre las siguientes opciones seleccione cuáles son las actividades que más realiza con ayuda de la plataforma Duolingo.

Al observar las respuestas de los estudiantes de acuerdo a la figura 7, queda al descubierto que el 79 % utiliza la práctica de vocabulario siguiendo de un 74 % el listening a pesar que la gramática y escritura debería ser un porcentaje más alto, pero en este caso tiene un 69 % bajo en lectura con 57 % y la practica oral con un porcentaje de 60%.

Figura 8 Actividades relacionadas al aprendizaje de inglés

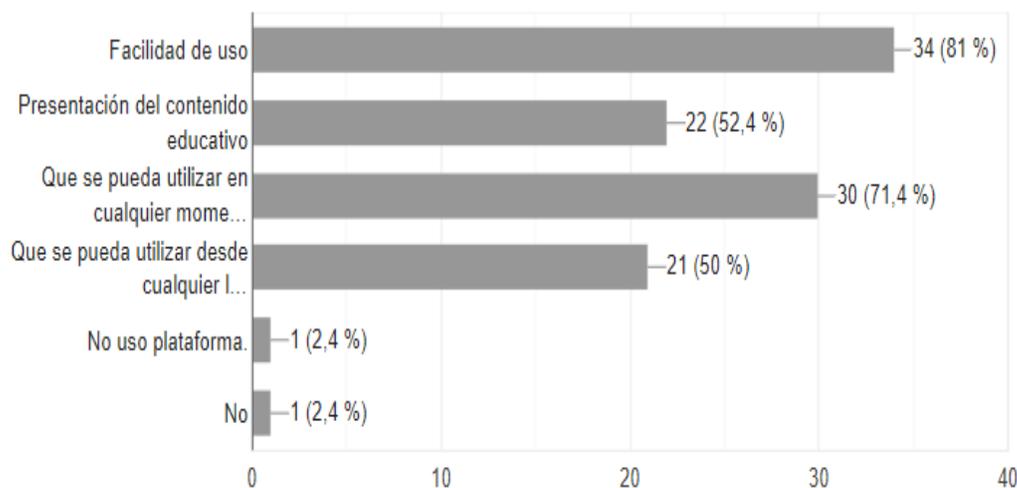


Fuente: Encuestados

Ítem 9: Entre las siguientes opciones ¿Cuáles cree que son las principales características que posee la plataforma Duolingo?

La figura 9 muestra que entre las principales características de Duolingo los estudiantes destacan la facilidad de uso, la presentación de contenidos así como la ubicuidad de utilización. Estos resultados evidencian aquellos aspectos que son altamente apreciados por los estudiantes al momento de seleccionar una herramienta tecnológica.

Figura 9 Características de la plataforma Duolingo

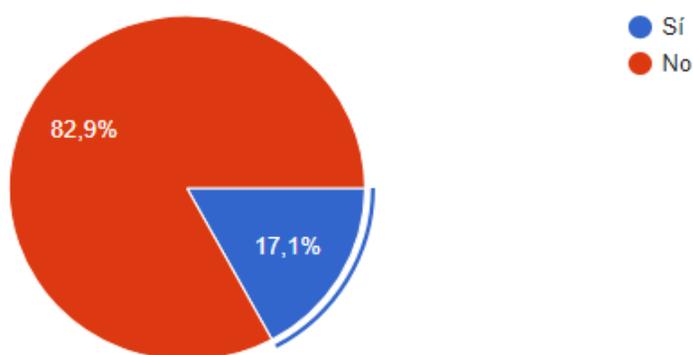


Fuente: Encuestados

Ítem 10: ¿Alguna vez ha interactuado con otros usuarios de la plataforma Duolingo?

La mayoría de los usuarios de Duolingo señalaron que han tenido oportunidad de interactuar con otros usuarios de la aplicación tal como se observa en la figura 10, esto favorece el aprendizaje ya que permite el intercambio de experiencias educativas a través de esta herramienta.

Figura 10 Interacción entre usuarios

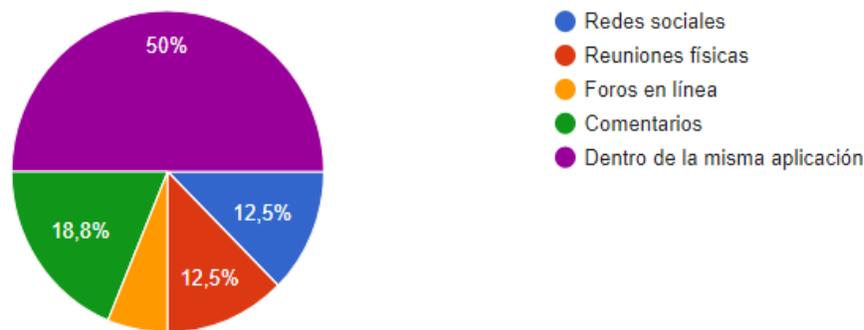


Fuente: Encuestados

Ítem 11: En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿A través de qué medio se dio dicha interacción?

De la totalidad de estudiantes que tuvieron interacción con otros usuarios a partir del uso de la herramienta Duolingo, la mitad de ellos señaló que tienen interacción dentro de la misma aplicación, un 19% con los comentarios, un 13% en reuniones físicas, 12% los estudiantes tienen interacción con las redes sociales y un 6% con foros en línea, estos resultados se evidencian en la figura 11.

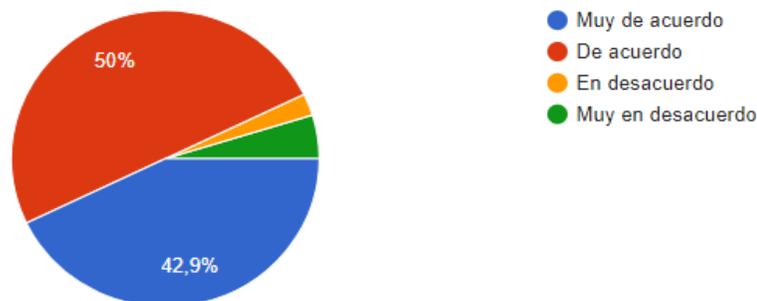
Figura 11 Medios de interacción con otros usuarios



Ítem 12: ¿Es cómoda la gestión de contenidos que imparte la plataforma Duolingo?

Como se aprecia en la figura 12, un importante número de encuestados (92.9%) expresó un grado de acuerdo con la gestión de contenidos que aplica la plataforma Duolingo, por lo que se destaca este aspecto dentro de las fortalezas de la aplicación.

Figura 12 Contenidos de la plataforma

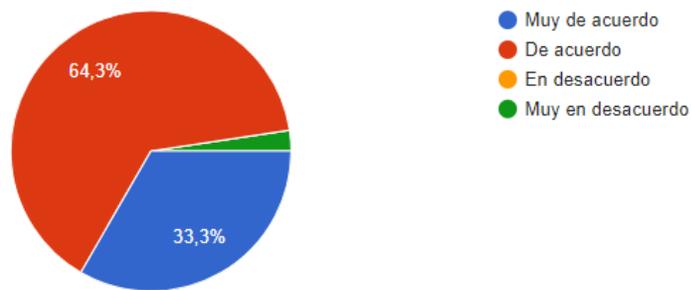


Fuente: Encuestados

Ítem 13: ¿Los contenidos presentes en la plataforma tienen aplicación práctica en el mundo real?

Del total de estudiantes encuestados un importante segmento (97.6%) expreso un grado de acuerdo en la aplicabilidad práctica de los contenidos revisados en la plataforma Duolingo, estos resultados se observan claramente en la figura 13.

Figura 13 Aplicación de los contenidos

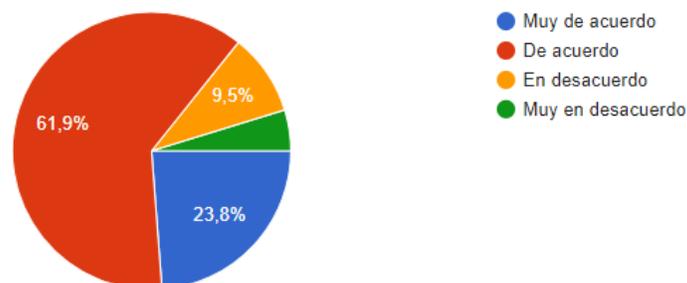


Fuente: Encuestados

Ítem 14: ¿Siente que se ha fortalecido su aprendizaje en el idioma inglés con el uso de la aplicación Duolingo?

De lo observado en la figura 14, se evidencia que la mayoría de los participantes del estudio consideran que su aprendizaje del inglés se ha fortalecido con el uso de la herramienta Duolingo, por consiguiente su autopercepción en cuanto el aporte de la herramienta a su proceso formativo es positiva.

Figura 14 Aprendizaje dentro de la plataforma

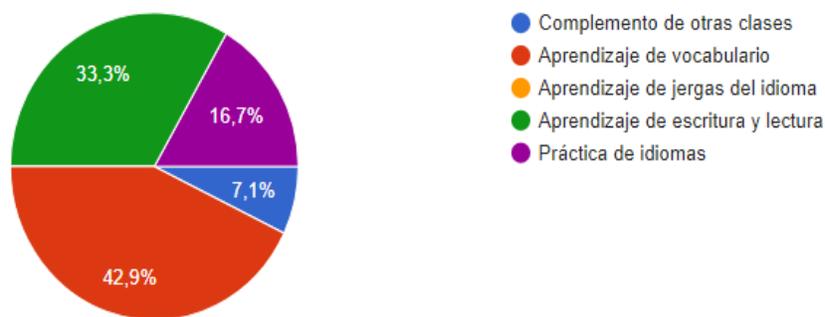


Fuente: Encuestados

Ítem 15: ¿Qué uso le da a la plataforma Duolingo dentro de su proceso de aprendizaje de idiomas extranjeros?

Una de las preguntas que llamó la atención es la quince, cuyos resultados se expresan en la figura 15, donde se observa que el principal uso de Duolingo es como complemento de otras clases, el segundo uso principal es para aprendizaje de vocabulario, otro importante uso se da para fortalecer escritura y lectura. Por ende se desprende que los estudiantes usan la plataforma Duolingo para fortalecer diferentes componentes del aprendizaje del inglés.

Figura 15 Uso de la plataforma Doulingo

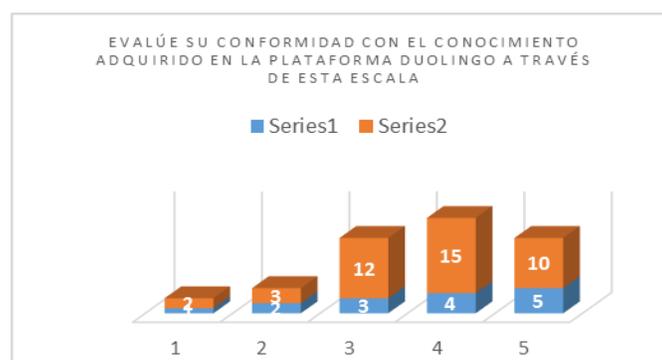


Fuente: Encuestados

Ítem 16: Usando una escala del 1 al 5, evalúe su nivel de conformidad con el conocimiento adquirido dentro de la plataforma Doulingo

Cómo se observa en la figura 16, la gran mayoría de los estudiantes manifestó un grado de conformidad con el conocimiento adquirido a través de la plataforma Duolingo.

Figura 16 Conformidad con los conocimientos de la plataforma Duolingo



Fuente: Encuestados

Resultados Específicos

A partir del análisis de los datos obtenidos, se estableció que al menos en la población objeto de estudio existe un porcentaje mayor de mujeres, considerando que el total de la muestra seleccionada estuvo conformada por 42 estudiantes de cursos 4A1 y 4C2 jornada matutina y nocturna. Una vez realizada la recopilación de los datos, se advierte que existen estudiantes que tienen interés en el aprendizaje del idioma inglés, puesto que no se conforman con lo aprendido en la universidad, si no que buscan plataformas o aplicaciones que les ayuden a mejorar su pronunciación y escritura. Con respecto a la plataforma Duolingo un importante segmento de estudiantes están conformes en utilizarla, ya que consideran que aporta de manera positiva en su aprendizaje porque aprenden vocabularios, listening, etc.

Entre los hallazgos obtenidos se evidencia la gran importancia que dan los estudiantes a los aspectos de calidad de contenidos, presentación, actividades y gestión de la información en el caso de la plataforma Duolingo. En este mismo sentido también se establece que los usuarios valoran el hecho de que la plataforma Duolingo les posibilita la interacción con otros usuarios, ya sea de forma directa o a través de canales de encuentro.

Discusión

A la luz de los resultados obtenidos se desprende que los estudiantes encuestados están en su mayoría interesados en el aprendizaje de idiomas extranjeros, mientras que una pequeña parte no tiene interés alguno. Esto significa que, en su mayoría los estudiantes de 4to semestre de la carrera de pedagogía de las ciencias experimentales de la informática desean aprender algún idioma nuevo para su crecimiento profesional. También se evidencio que la mayoría de los estudiantes ha utilizado alguna plataforma virtual para aprender un idioma, demostrando que el nivel de competencias digitales alcanzadas les permite el uso de estas herramientas tecnológicas. En cuanto a la autopercepción de beneficios de uso de Duolingo la mayoría de los usuarios de la aplicación expresaron sentir un fortalecimiento en su nivel de conocimiento del idioma inglés, estos resultados coinciden con los obtenidos por Hernández Rojas, J. (2016) quien en su estudio concluyo que el uso de Duolingo implicó una mejora en el aprendizaje del inglés en los estudiantes objeto de su estudio,

Uno de los aspectos destacados de la aplicación Duolingo es lo motivante que resulta su uso, y en esto coincidimos con la conclusión expresada por Gavarri, Sandra L. (2016), quien sostiene que

es el enfoque basado en la gamificación lo que brinda un plus extra a los usuarios de Duolingo, está misma autora asimismo señala como una debilidad de la aplicación la escasa posibilidad de práctica de la pronunciación del idioma inglés, criterio con el cual los autores de este estudio coinciden.

Entre las limitaciones del estudio, se señala la necesidad de aplicar en futuras investigaciones test a través de grupos de control donde se permita comparar el nivel de inglés de los estudiantes que limitan su aprendizaje del inglés a las clases de inglés regulares y aquellos que las complementan con el uso de la plataforma Duolingo.

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se desprende que los estudiantes encuestados están mayormente interesados en el aprendizaje de idiomas extranjeros, mientras que una pequeña parte no tiene interés alguno en aprender algún idioma nuevo. Esto significa que, a pesar del poco manejo de otros idiomas aparte del español, los estudiantes de 4to semestre desean aprender algún idioma nuevo para su crecimiento profesional. También se evidencia que la mayoría de los estudiantes ha utilizado alguna plataforma virtual para aprender un idioma, demostrando que el interés está presente en ellos.

Otro resultado obtenido es que el idioma inglés es objeto de interés de los estudiantes, siendo un idioma que les genera interés y desean aprender. En cuanto a las plataformas utilizadas por ellos se estableció que la mayoría utilizó Duolingo como base de su aprendizaje en inglés y por lo tanto tienen un nivel básico de conocimiento acerca del manejo de dicha plataforma. Entre las ventajas que describieron del uso de dicha plataforma destacó que decidieron utilizarla debido a la facilidad de uso que posee y por poder aprender en cualquier momento día.

Cuando a los encuestados se les preguntó acerca de las actividades que hacían dentro de la plataforma Duolingo, respondieron en su mayoría que la usaban como una práctica de vocabulario complementaria a otros cursos de inglés. Por lo tanto, se puede afirmar que el mayor uso que le dan es complementario a las clases recibidas dentro de la Universidad. También podemos afirmar que entre los usuarios de la plataforma se da una interacción dentro de la misma aplicación, por lo tanto, se podría decir que los encuestados desarrollaron competencias digitales en cuanto al correcto manejo de las herramientas de la aplicación que permiten la interacción entre usuarios.

Referente a la gestión de contenidos, se evidencia que los estudiantes sienten que es cómoda y por lo tanto se puede afirmar que desarrollaron competencias digitales que les permitieron gestionar el contenido de su aprendizaje dentro de la aplicación de una manera sencilla. Los encuestados también consideran que el contenido impartido es relevante y aplicable al mundo real, así mismo expresan que su aprendizaje se ha dado correctamente solo con el uso de la plataforma y que están conformes con los conocimientos adquiridos, lo que evidencia que lograron manejarla de la manera más eficiente posible.

Finalmente, se concluye que los estudiantes participantes del estudio, en su mayoría tienen la percepción que el uso de la plataforma Duolingo para el aprendizaje del idioma inglés ha contribuido a su formación académica, asimismo se deduce que el manejo constante de la plataforma les dio a los encuestados una percepción de mejora en relación a sus competencias digitales, lo que facilitó el uso de la misma y les brindó un conocimiento con el que quedaron satisfechos.

Referencias

1. Brainlang. (s.f.). La importancia del inglés en cifras. Obtenido de La importancia del inglés en cifras: https://www.brainlang.com/blog/la-importancia-del-ingles-en-cifras.html?utm_campaign=SEO-blog&utm_source=SEO&utm_content=blog_la-importancia-del-ingles-en-cifras#El-ingles-la-lengua-mas-poderosa-del-mundo
2. Chávez Zambano, M. X., Saltos Vivas, M. A., & Saltos-Dueñas. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 759-771. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v3i3.mon.707>.
3. Criollo, G. G. (2 de Octubre de 2017). Materiales didácticos y su incidencia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de educación básica media de la unidad educativa réplica Nicolás Infante Díaz. Obtenido de Las pruebas ESCALA y su relación con el currículo: <http://migranito.blogspot.com/2018/10/las-pruebas-escala-y-su-relacion-con-el.html>
4. Gavarrí, S. L. (2016). El aprendizaje de lenguas extranjeras mediado por las TIC: aprender Inglés con Duolingo. *El toldo de Astier*, 56-65. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.1.1557>

5. GSM Association. (2020). The Mobile Economy 2020. Retrieved from <https://www.gsma.com/mobileeconomy/>
6. Hernández Martín, A., & Iglesias Rodríguez, A. (2017). La importancia de las competencias digitales e informacionales para el desarrollo de una escuela intercultural. *Interacções*, 2017, vol. 13, no 43.
7. Hernández Rojas, J. S. (2016). Uso de la plataforma en línea duolingo para el incremento del nivel de habilidades receptivas en inglés en los alumnos de técnico superior universitario de una escuela técnica superior en la ciudad de guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/84/Hernandez-Jose.pdf>
8. Ortega Auquilla , D. P., & Auccahuallpa Fernandez, R. (27 de septiembre de 2017). La educación ecuatoriana en inglés: Nivel de dominio y competencias lingüísticas de los estudiantes rurales. *Revista Scientific*, vol. 2, no 6, p. 52-73. Obtenido de <https://programamos.es/author/j-morenol/>
9. Sierra Pérez, J. H. (2005). Aprendizaje autónomo: eje articulador de la educación virtual. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, vol. 1, no 14. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/261/492>
10. Vélez Bernal, D., & Ramos Paredes, I. (2018). Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, vol. 5, no 14 (1), p. 490-506. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/993/pdf_726/4364
11. Vera Ramírez, L., & Villao Tomala, D. (1 de Noviembre de 2020). Competencias digitales en el uso de herramientas digitales para el aprendizaje de inglés. *Revista InGenio*. Obtenido de <https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/#:~:text=La%20Gamificaci%C3%B3n%20es%20una%20t%C3%A9cnica,concretas%20entre%20otros%20muchos%20objetivos>
12. Villegas, J. S., García Santillán, A., & Escalera Chávez, M. E. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras*, 79-94. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/RILE/article/view/316766>

© 2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).