



*Ruta turística de aventura como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en
Cañi, Chimborazo – Ecuador*

*Adventure tourist route as an alternative for sustainable tourism and
development in Cañi, Chimborazo - Ecuador*

*Rota do turismo de aventura como alternativa de turismo sustentável e
desenvolvimento em Cañi, Chimborazo - Equador*

Catalina Verdugo ^I

catalina.verdugo@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4117-749X>

Sulaya Betsabé Bayancela-Delgado ^{II}

sulaya.bayancela@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4589-5488>

Edison Marcelo Salas-Castelo ^{III}

edimar.ec@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0833-8017>

Rubén Cajo-Araña ^{IV}

askruben96@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6857-8341>

Correspondencia: catalina.verdugo@epoch.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Revisión

***Recibido:** 01 de octubre de 2021 ***Aceptado:** 20 Noviembre de 2021 * **Publicado:** 30 de Diciembre de 2021

- I. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH) Facultad de Recursos Naturales, Riobamba, Ecuador.
- II. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH) Facultad de Recursos Naturales, Riobamba, Ecuador.
- III. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, Pichincha, Ecuador, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Chimborazo, Ecuador.
- IV. Investigador Independiente, Ecuador.

Resumen

Se propone el diseño de una ruta turística de aventura en la parroquia Cañi, provincia de Chimborazo, mediante un estudio aplicativo no experimental usando técnicas de investigación primaria y secundaria. Se identificó e inventarió los atractivos naturales y culturales de la parroquia que resultó en 28 atractivos de jerarquía I y II, de los cuales 53.5% a Atractivos Naturales y 46.5 % a Manifestaciones Culturales. Se seleccionó los atractivos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura como cicloturismo, cabalgata, cayoning, parapente y kayak lacustre, éstos fueron evaluados para obtener los grados “de dificultad media y difícil”. A través del estudio de mercado se estableció que existe aceptación de la demanda por realizar actividades de turismo de aventura. El diseño técnico de la ruta propone la oferta de dos paquetes turísticos competitivos y sostenibles; además, se definió estrategias para la promoción y comercialización del producto a través del marketing mix; la figura legal administrativa que se determinó para la operación del producto fue una Asociación bajo el amparo de la Ley de Economía Popular y Solidaria. A nivel ambiental, se aplicó la metodología de la matriz de Lázaro Lagos determinando los posibles impactos del proyecto, para los impactos negativos se elaboró el plan de manejo ambiental. La implementación del producto resultó económica y financieramente rentable dado que alcanza una tasa interna de retorno (TIR) del 43%, un valor actual neto (VAN) de \$246.092, 66, la relación beneficio costo (RBC) es \$2,57 y el periodo de recuperación del capital (PRC) se proyecta hacia el segundo y parte del tercer año.

Palabras clave: Chimborazo; deportes de aventura; potencial turístico; turismo.

Abstract

The design of an adventure tourist route in the Cañi parish, Chimborazo province, is proposed through a non-experimental applicative study using primary and secondary research techniques. The natural and cultural attractions of the parish were identified and inventoried, which resulted in 28 attractions of hierarchy I and II, of which 53.5% to Natural Attractions and 46.5% to Cultural Manifestations. The attractions with potential for the practice of adventure sports such as cycling, horseback riding, cayoning, paragliding and lake kayaking were selected; these were evaluated to obtain the degrees of “medium and difficult difficulty”. Through the market study it was established that there is acceptance of the demand for adventure tourism activities. The technical design of the route proposes the offer of two competitive and sustainable tourist

packages; In addition, strategies were defined for the promotion and commercialization of the product through the marketing mix; The administrative legal figure that was determined for the operation of the product was an Association under the protection of the Law of Popular and Solidarity Economy. At an environmental level, the methodology of the Lázaro Lagos matrix was applied, determining the possible impacts of the project; for negative impacts, the environmental management plan was drawn up. The implementation of the product was economically and financially profitable given that it achieves an internal rate of return (IRR) of 43%, a net present value (NPV) of \$ 246,092.66, the cost benefit ratio (RBC) is \$ 2.57 and the period Recovery of capital (PRC) is projected into the second and part of the third year.

Keywords: Chimborazo; adventure sports; tourism potential; sightseeing.

Resumo

O desenho de um roteiro turístico de aventura na freguesia de Cañi, província de Chimborazo, é proposto através de um estudo aplicativo não experimental utilizando técnicas de investigação primária e secundária. Os atrativos naturais e culturais da freguesia foram identificados e inventariados, o que resultou em 28 atrativos de hierarquia I e II, dos quais 53,5% a Atrativos Naturais e 46,5% a Manifestações Culturais. Foram selecionadas as atrações com potencial para a prática de esportes de aventura como ciclismo, cavalgada, cayoning, parapente e caiaque no lago, as quais foram avaliadas para obtenção dos graus de “dificuldade média e difícil”. Através do estudo de mercado constatou-se que há aceitação da demanda por atividades de turismo de aventura. O desenho técnico do roteiro propõe a oferta de dois pacotes turísticos competitivos e sustentáveis; Além disso, foram definidas estratégias de promoção e comercialização do produto por meio do mix de marketing; A figura jurídica administrativa que foi determinada para o funcionamento do produto foi uma Associação ao amparo da Lei de Economia Popular e Solidária. A nível ambiental, foi aplicada a metodologia da matriz Lázaro Lagos, determinando os possíveis impactos da obra, para os impactos negativos foi elaborado o plano de gestão ambiental. A implantação do produto foi econômica e financeiramente lucrativa visto que atinge uma taxa interna de retorno (TIR) de 43%, um valor presente líquido (VPL) de \$ 246.092,66, a relação custo-benefício (RBC) é de \$ 2,57 e o período A recuperação de capital (PRC) é projetada no segundo e parte do terceiro ano.

Palavras-chave: Chimborazo; Esportes de aventura; potencial turístico; passeios turísticos.

Introducción

El turismo de aventura normalmente se desarrolla en destinos con características geográficas y paisajes específicos, se asocia a una actividad física, al intercambio cultural y está estrechamente ligado a la naturaleza. Estas experiencias pueden implicar riesgos y puede requerir algún esfuerzo físico y/o mental significativo (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019). El turismo de aventura incluye actividades que se desarrollan al aire libre en espacios cerrados, en espacios aéreos, terrestres o acuáticos (Turismo.gob, 2015).

Según Shannon Stowell (2014) citado en Ministerio de Turismo (2014), el turismo de aventura se basa bajo tres pilares fundamentales que es la cultura, la naturaleza y la actividad. Según cifras mundiales un turista de aventura gasta un promedio de \$3.100 sin considerar boletos de avión para pernotar 8,8 días, generando esta actividad turística a nivel mundial un rubro de \$263 mil millones (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2014). Dentro de un país tan privilegiado y megadiverso como el Ecuador (MINTUR, 2014), se levanta la provincia de Chimborazo situada en la zona central de la región interandina del Ecuador, caracterizada por valles repletos de recursos naturales, custodiada por el majestuoso nevado Chimborazo determinado como el punto más cercano al sol medido desde el centro de la tierra (Riobamba.com. 2018). La provincia de Chimborazo consta de diez cantones y dos redes hidrográficas, la primera es el río Chanchán que desemboca en el río Chimbo al sur de la provincia, y la segunda el río Chambo que cruza la provincia de norte a sur, se une al río Patate y conforma el río Pastaza (Sacoto, 2016); estas redes han permitido el desarrollo de actividades productivas importantes y por supuesto del turismo a través de actividades de aventura como el rafting, kayak, entre otros.

Dentro de este espacio geográfico, se encuentra el cantón Colta situado en la parte noroccidental de la provincia. Colta se conforma de seis parroquias, dos parroquias urbanas Cajabamba y Cicalpa y cuatro parroquias rurales que son: Cañi, Columbe, Juan de Velasco y Santiago de Quito. La parroquia Cañi se ubicada a 50 kilómetros al noreste de Colta y al oeste del cantón San Miguel de Bolívar a 19 km. La parroquia Cañi tiene una diversidad de flora y fauna que cautiva a propios y extraños, su potencial turístico se evidencia en atractivos naturales donde es posible realizar la modalidad de turismo de aventura, algunos de estos atractivos naturales son: los ríos Colorado, Burrayacu, Pallo, Cañi; cascadas como la Libertad y Yanapagchanegra y la laguna Llimbe-Tangabana (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cañi, 2015-2019).

En vista de la coyuntura mundial debido a la pandemia de COVID-19 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. 2020), el diseño de la ruta turística de aventura en Cañi, se enfoca en ofrecer una experiencia recreativa en contacto directo con la naturaleza y espacios abiertos (Wearing & Neil, 2000), y a la vez permita disfrutar de la flora, la fauna, la convivencia cultural; que haga del viaje una experiencia inolvidable que también contribuya a la economía local.

Metodología

El área de estudio comprende la parroquia Cañi, cantón Colta, provincia de Chimborazo, es de tipo no experimental, con técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel analítico y prospectivo. La metodología utilizada permitió diseñar la ruta turística de aventura fundamentada en cuatro objetivos: 1) Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura, se estableció primero el diagnóstico territorial, bajo siete componentes: Datos generales del GAD, Biofísico, Sociocultural, Económico, Asentamientos humanos, Movilidad, energía y conectividad, Político-institucional y Participación Ciudadana. Posteriormente, se realizó el diagnóstico situacional en una reunión con diferentes actores de la parroquia se utilizó el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de Cañi.

Para realizar el inventario de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, se partió de una revisión de información secundaria, para registrar y jerarquizar los atractivos se utilizó la metodología del MINTUR 2017. Se realizaron salidas de campo para tomar fotografías y georreferenciar los atractivos con potencial para deportes de aventura, mismos fueron utilizados para diseñar los mapas de las rutas.

Para el análisis de la oferta se desarrolló bajo los elementos del sistema turístico: atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura. En virtud de la pandemia no se logró una muestra significativa, se recurrió a un análisis de la demanda con la revisión de fuentes secundarias como el PDOT y documentos proporcionados por GADCColta y MINTUR, y se procedió a determinar el perfil de mercado a captar para la ruta. Para la segmentación: la parroquia no cuenta con estadísticas turísticas, se consideró a los visitantes nacionales o extranjeros que pernoctaron en los cantones de San Miguel de Bolívar y Colta en el año 2018. Para el Universo: se utilizó el Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT,

2018) que cuantifica la demanda interna de turismo, calculado en número de personas por origen y destino (MINTUR). 92.686 turistas ingresaron a San Miguel de Bolívar y 108.767 turistas a Colta (MINTUR, 2018). El índice de crecimiento turístico 14% (Aldana, 2019). Se tuvo una muestra de 383. Para la confrontación oferta – demanda se realizaron proyecciones realizadas para la oferta y la demanda (se calculó: demanda potencial, demanda insatisfecha y de la demanda objetiva del mercado).

Para determinar la viabilidad técnica: Se realizó el diseño técnico de la ruta en base al MINTUR (2008), para el diseño técnico de la ruta del agua se tomó los parámetros: concepto de la ruta, mapas de identificación de rutas, objetivo de la ruta, atractivos y actividades turísticas integradas en la ruta, planta turística e infraestructura básica disponible, localidades receptoras, empaquetamiento, requerimientos de la ruta de aventura.

Para elaborar el estudio de mercado de la ruta: se estructuraron estrategias de mercado; para la comercialización y difusión de la ruta, se consideró el protocolo de las cuatro C del marketing mix: Consumidor, Costo, Conveniencia y Comunicación. Para formular la viabilidad legal administrativa, se planteó la figura legal para la operación de la ruta turística en base a la revisión del marco jurídico del estado ecuatoriano y de las condiciones del territorio en cuanto a la organización local. Para el análisis de la viabilidad económica – financiera, se consideraron el resumen de las inversiones, los activos fijos, diferidos y capital de trabajo, las fuentes de usos y financiamiento del proyecto, el cálculo de depreciaciones y amortizaciones, la propuesta de costos y gastos, la estructura de ingresos, el estado de pérdidas y ganancias, el flujo de caja del proyecto, y para el análisis financiero: se calcularon los indicadores: VAN, TIR, RBC y PRC.

Resultados y Discusión

Potencial turístico de la parroquia Cañi

Diagnóstico territorial de la parroquia

La parroquia Cañi del cantón Colta de la provincia de Chimborazo, la altitud de la parroquia va desde los 2.200 hasta los 4.245 m.s.n.m.

Tabla 1. Resumen del Diagnóstico territorial de la parroquia Cañi

AMBITO	DETALLE
Biofísico	Tierra agropecuaria 28%, paramo 39%, bosque nativo 19% extracción artesanal de lastre minero

	<p>flora/fauna efectos deforestación baja escala Área protegida “Bosque Protector Cascha Totoras” Precipitación anual: 500 mm - 1000 mm. Temperatura promedio de 9°C a 17 °C Vientos fuertes en los meses de julio y agosto Relieves de alturas entre los 2.600 a los 4.200 Suelos de pendientes medias a fuertes, suelos fértiles 100% cabecera parroquial consumen agua potable Tres microcuencas parte de la Cuenca Guayas</p>
Socio-cultural	<p>Extensión parroquia 1 1.046,20 ha Población total de 962 habitantes Cinco instituciones educativas desde Sub- inicial 1 hasta bachillerato general unificado Analfabetismo 18% Un Puesto de Salud: odontología y medicina general Alcantarillado cubre a la cabecera parroquial No cuenta con un sistema de recolección de desechos, las familias aprovechan los desechos orgánicos como abono, quema y traslado a San Miguel de Bolívar 17 canchas de uso público, 1 parque, 6 iglesias Autoidentificación: mestiza 89% e indígena 5% Idioma: castellano y en Ambrosio Lasso también kichwa</p>
Asentamientos humanos	<p>El sector 1 está conformado por la comunidad de Ambrosio Lasso. El sector 2 está conformado por la cabecera parroquial, las comunidades de Miraflores y San Gerardo. El sector 3 está conformado por las comunidades de Silapala, San Jacinto, Llimbe y Yunguilla.</p>
Económico	<p>Principal actividad económica es la Agricultura con la siembra de oca, papa, maíz, habas, cebolla, lenteja, zambo, arveja, limón, aguacate, caña de azúcar La actividad pecuaria y piscícola en menor escala PEA el 47,92% Centro de acopio y canal de riego</p>
Movilidad, energía y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cani a 19 Km del cantón San Migue de Bolívar y a 55 Km del cantón Colta. ❖ La Vía San Vicente-Cani vía de segundo orden ❖ Panamericana E35 troncal de la sierra vía de primer orden desde Colta ❖ servicio de energía eléctrica del sistema interconectado de la Corporación Nacional de Electricidad de Bolívar. ❖ carece del servicio de telefonía fija ❖ posee telefonía celular: CLARO, MOVISTAR y CNT ❖ Servicio privado de internet
Político-institucional y Participación Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> o GADPR-Cañi es una institución pública, autónomo a nivel político, administrativo y financiero o Se relaciona con el GADCColta y GADPChimborazo o Colaboran MINTUR, MAE, MIES

Fuente: GADPR Cañi, 2020
Elaborado por: Verdugo, C. 2021

Diagnóstico situacional

FODA: Resumidamente, podemos comentar que se analizaron cada uno de los componentes del sistema Turístico, en esta sección se presentan los puntos principales extraídos de la matriz original.

Tabla 2. Análisis de los componentes del sistema turístico

Atractivos y Actividades	
Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
Potencial agrícola, ganadero y turístico (flora, fauna y cultura.	Presencia de MINTUR, GADCCoalta en promoción y asesoramiento turístico.
Debilidades	Amenazas
Falta de gestión y autogestión, ausencia de productos técnicos.	Inestabilidad socioeconómica y política del país por pandemia y otros factores nacionales.
Infraestructura	
Fortalezas	Oportunidades
Sistema de sanidad y agua potable, infraestructura vial, energía eléctrica, servicio de Policía Nacional.	Gestión con diferentes niveles de gobierno para obtener recursos para el mejoramiento de la infraestructura parroquial.
Debilidades	Amenazas
Insuficientes servicios de alcantarillado, agua potable y alumbrado público en ciertas comunidades	Crisis económica nacional y migración
Planta Turística	
Fortalezas	Oportunidades
Actores dispuestos a crear establecimientos de hospedaje y alimentos en sus propiedades.	Corporación Financiera Nacional (CFN) financia proyectos inversión.
Debilidades	Amenazas
Ausencia de transporte interno, establecimientos de alojamiento y alimentos	Coyuntura mundial Covid-19 y desorientación sobre industria turística.
Superestructura	
Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
El GADPR-Cañi planifica y ejecuta proyectos de desarrollo local.	Apoyo de instituciones públicas (MINTUR, MAE, MAG) con capacitación técnica y recursos financieros para turismo
Factores Internos	Factores Externos
Debilidades	Amenazas
Bajo interés de la unidad técnica en fomentar el turismo	Pandemia Covid-19.
Demanda Turística	
Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
Interés de los pobladores por fomentar el turismo	La creciente tendencia a visitar áreas naturales

Factores Internos	Factores Externos
Debilidades	Amenazas
Ausencia de una unidad técnica de turismo e información.	El flujo de demanda turística ha disminuido debido a la pandemia del Covid-19.

Fuente: Taller participativo con involucrados de la parroquia Cañi, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Modificado por: Verdugo, C. 2021

Identificación y caracterización de los atractivos turísticos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura.

Para el inventario de los atractivos naturales y culturales, se aplicó la Metodología del Ministerio de Turismo “Manual de Atractivos Turísticos 2017”. La parroquia Cañi cuenta con 28 atractivos turísticos, de los cuales 15 pertenecen a la categoría de Atractivos Naturales que corresponden al 53,57% y 13 son de categoría Manifestaciones Culturales que corresponden al 46,43%.

Evaluación de los atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura

Todos los recursos naturales identificados con potencial para desarrollar actividades de aventura en sus inmediaciones ayudaron a determinar entre otros factores, las siguientes rutas: La Cicloruta, Sendero para cabalgatas, Ruta de Cascadas, Colina Caprina para parapente, laguna Llimbe Tangabana para kayaking lacustre.

Criterios medidos: Distancia de la ruta, Desnivel, Tiempo, Tipo de acceso de las rutas, se cálculo las pendientes, caudales de agua, gradientes, velocidad del viento, nubosidad, precipitación, paisaje,

En la parroquia Cañi se realizó el inventario de 28 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: el 53,57% corresponde a atractivos naturales y el 46,43% corresponde a manifestaciones culturales.

En función a su tipología de los atractivos naturales se clasifican de la siguiente manera: el 35,71% son ríos, el 7,14% son montañas, el 3,57% son ambientes lacustres, el 7,14% son bosques. Mientras que las manifestaciones culturales le corresponden el 39,30% a acervo cultural y popular, el 3,57% arquitectura y el 3,57% a realizaciones técnicas y científicas. En cuanto a la jerarquía que presenta los atractivos son las siguientes: el 42,86% le corresponde a la jerarquía I y el 57,14% le corresponde a la jerarquía II. Los atractivos en un 100% no han sido difundidos a nivel local y mucho menos a nivel del cantón y de la provincia, para que la ciudadanía conozca y despierte el interés de visitarlos; dichos atractivos presentan potencial para desarrollar actividades de turismo de aventura. Por tal motivo se ve la oportunidad de aprovecharlos de manera responsable e incluirlos en el diseño del producto turístico, a través del cual se plantea medios por los cuales se pueda difundir, promocionar y dar a conocer la oferta turística que tiene la parroquia para ofrecer a los turistas tanto nacionales como extranjeros, de tal manera que se pueda

fomentar el turismo en la parroquia Cañi. Para fomentar el turismo en la parroquia promocionando los diferentes atractivos, actividades y servicios es importante implementar la planta turística en cuanto a establecimientos de alojamiento y alimentación debido a que la parroquia carece de dichos servicios y mejorar la infraestructura para satisfacer al turista. Los atractivos poseen un potencial significativo para desarrollar diferentes actividades como: trekking, camping, aviturismo, ecoturismo, interpretación ambiental y cultural, cicloturismo, cabalgata, parapente, kayaking lacustre, pesca deportiva.

Tabla 3. Líneas de productos turísticos priorizados en función del potencial del territorio

Línea de producto	Producto específico	Atractivo
Turismo de deportes de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes en tierra (cabalgata, ciclismo). • Deportes en el agua (canyoning, kayaking lacustre). • Deportes en el aire (parapente). 	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna Llimbe Tangaban. • Cascad Libertad Yanapagchaneagra • Colina Caparina
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna. Fotografía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ríos (Cañi, Pallo, Colorado, Aichy). • Páramo Aichy. • Laguna Llimbe Tangabana
Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía. • Recorrido interpretativo cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamales, chigüiles, humitas, dulce de sambo, fritada, tostado, sopa de gallina criolla, chicha de jora. • Molino de agua. • Río Colorado.

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Alimentación: La parroquia Cañi carece de establecimientos que brinden el servicio de alimentación, pero existe el interés de ciertas familias de la parroquia en desarrollar proyectos turísticos como la construcción de cabañas donde se pueda ofertar este servicio, sin embargo, existe familias que brindan este servicio cuando hay eventos en la parroquia. La gastronomía que se prepara en la parroquia es muy apetecible para los visitantes. Los platos típicos son: cuy asado, sopa de gallina criolla, humitas, tamales, chigüiles, dulce de sambo, chicha de jora, entre otros. Sin embargo, no existe un establecimiento que comercialice estos platos tradicionales.

San Miguel posee 4 restaurantes de segunda, tercera y cuarta categoría, sumando 152 plazas en total. Cinco establecimientos de alojamiento con 108 plazas. **Colta** en cuanto a restaurantes posee 260 plazas en total. Un establecimiento de alojamiento de una estrella con 108 plazas

Productos turísticos: Actualmente no se ha planificado, desarrollado y ejecutado productos turísticos en la parroquia Cañi por parte de entidades públicas o privadas. No existen proyectos turísticos elaborados mucho menos ejecutados. El presente estudio se desarrolla pensando en el aporte que puede brindar para fomentar el turismo en la parroquia.

Estudio de Mercado

Análisis de la demanda

a. Segmentación de mercado: La ruta turística de aventura está orientada a captar a los turistas que pernoctaron en los poblados más cercados del lugar de estudio, SanMiguel de Bolívar y Colta en 2018.

b. Universo de estudio: Los turistas o visitantes que llegaron a los destinos San Miguel de Bolívar 92.686 y a Colta 108.767 dando un total de 201453 (MINTUR, 2018).

c. Tamaño de la muestra: para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula matemática probabilística para poblaciones finitas como ya se explicó en la sección metodología se obtuvo una muestra de **383 encuestas**.

Gracias a la aplicación de un cuestionario que consideró variables sociodemográficas y psicográficas, para identificar los gustos y preferencias del turista nacional. La información fue recabada a través de Google Drive. Se procedió a Sistematización de resultados para determinar el perfil del posible cliente:

La mayor afluencia de turistas nacionales proviene de las provincias de la sierra: Chimborazo 43%, Bolívar 23%, Tungurahua 16%, Pichincha 9%, los rangos de edad que mayor predomina esta entre 21-30 y 31 - 40 años pertenecientes a la PEA que disfrutan de actividades en espacios abiertos y deportes de aventura; el 54% son de género masculino y el 46% de género femenino. Las ocupaciones son: 35% empleados del sector privado, el 29% son estudiantes y principal motivo de viaje las vacaciones 57%, visita a familiares o amigos 31%, realizan sus viajes en familia 59%, y el 16% lo realizan solos. El 44% prefieren una d rute dos días, el 25% de tres días, pernotarán una noche al menos. Los servicios requeridos son alimentación, hospedaje

(camping), transporte; donde el 80% realizan sus pagos en efectivo y se informan antes de viajar a su destino por internet 61%, familia o amigos 21%. El 68% de los turistas nacionales no conocen la parroquia Cañi, el 93% desean realizar deportes de aventura. El 28% prefiere realizar cabalgata, el 21% parapente, 20% ciclismo, 16% kayaking lacustre, 15% canyoning. El 61% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar por el recorrido de la ruta entre \$125 a \$150.

d. Confrontación oferta – demanda: Para la proyección de la oferta, se consideró los datos proporcionados por la empresa pública de turismo Colta Lindo y Milenario Touring “Colmitur-Ep” 121.691 turistas nacionales y 4.706 turistas extranjeros que ingresaron a la laguna de Colta en el año 2017 (Aldana, 2019: p. 34). Se aplicó la fórmula de incremento compuesto $C_n = C_0(1+i)^n$ con un índice de crecimiento turístico del 14% proyectada a cinco años. Partiendo con 126.397 pax la proyección hasta 2026 sería de 243.367 pax.

Proyección de la demanda, potencial se consideró el número de turistas que pernoctaron en San Miguel de Bolívar y Colta, teniendo como resultado una demanda total de 201.453 pax por el 93% de aceptación que tuvo el producto resulto una demanda potencial de 187.351 visitantes. Para el cálculo de la demanda objetiva se consideró 5% sobre la demanda insatisfecha (año cero con 60.954 pax) para los próximos cinco años, para el año 2022 serán de 3.474 turistas y para el año 2026 será de 5.868 turistas.

Tabla 4. Demanda objetiva proyectada por deportes de aventura

Año	Demanda objetiva	Demanda objetiva por actividades				
		Parapente (21%)	Ciclismo (20%)	Cabalgata (28%)	Kayaking lacustre (16%)	Canyoning (15%)
2021 (0)	3.048	640	610	853	488	457
2022 (1)	3.474	730	695	973	556	521
2023 (2)	3.961	832	792	1.109	634	594
2024 (3)	4.515	948	903	1.264	722	677
2025 (4)	5.147	1.081	1.029	1.441	824	772
2026 (5)	5.868	1.232	1.174	1.643	939	880

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Consumo aparente del producto: El tamaño del proyecto se enfocó en la demanda objetiva y

se estableció los clientes por periodos: semestral, trimestral, mensual, quincenal, semanal y diario. Al inicio de la operación se tiene que llegaran 8 turistas diarios proyectándose al año 2026 con 16 pax diarios.

Viabilidad Técnica

Tabla 5. Criterios considerados para evaluar la viabilidad técnica de la Ruta de acentura

CRITERIO	DETALLE
1.2.1.1 <i>Concepto de la ruta</i>	Línea que permite vincular atractivos turísticos de jerarquía I yII, actividades y servicios bajo la modalidad de turismo de aventura desde un punto A hasta un punto B. Disfrutando de recursos como ríos, montañas, lagunas con actividades adicionales como ecoturismo, agroturismo, ciclismo, cabalgata, trekking y otros similares.
1.2.1.2 <i>Objetivo de la ruta</i>	Fomentar el turismo en la parroquia Cañi aprovechando el potencial turístico de la localidad, a través de la actividad turística. Con el empaquetamiento de productos se pretende posicionarse dentro del mercado turístico local, regional y nacional con la participación de actores locales.
1.2.1.3 <i>Atractivos y actividades turísticas integradas en la ruta</i>	Cascada Yanapagchanegra, Cascada la Libertad, Colina Caparina, Río Pallo, Río Cañi, Río Colorado, Laguna Llimbe Tangabana, Cerro Tangabana. Todas permiten fotografía, trekking, parapente, cayoning, ciclismo, avistamiento de aves y observación de flora y fauna en general.
1.3.2.4 <i>Planta turística disponible</i>	No existe establecimientos que oferten los servicios de alimentación, hospedaje y esparcimiento. Se analiza la oferta de planta turística de los poblados cercados que son San Miguel de Bolívar y Colta. El producto turístico diseñado incluye la temática de camping y el servicio de alimentación comunitario.
1.2.1.4 <i>Infraestructura básica disponible</i>	Mediante el análisis de la oferta de la parroquia Cañi, la ruta turística de aventura cuenta con los servicios de infraestructura básica de: viabilidad, transporte terrestre, seguridad, agua potable, sistema de interconexión de energía eléctrica, alcantarillado, internet y telefonía móvil.
1.2.1.5 <i>Localidades receptoras</i>	Ambrosio Lasso, Llimbe, Silapala
1.2.1.6 <i>\Empaquetamiento</i>	Producto turístico de aventura. Dos paquetes turísticos de 2 días y 1 noche de acuerdo con el perfil del turista con diferentes actividades y niveles de dificultad.

Elaborado por: Verdugo, C. 2021

Figura 1. Mapa de las rutas para deportes de aventura



Fuente: Google Earth Pro
 Realizado por: Rubén Cajo, 2021

Empaquetamiento

Tabla 6. Paquetes turísticos de la ruta

P1. Una mirada desde el Aichy: Aventura, naturaleza y cultura
25,8 km aproximadamente, español – ingles; recorrido Ambrosio Lasso, Cañi, Caparrosa; Deportes: Canyoning, ciclismo y parapente; 2 días y 1 noche; Dificultad: difícil. PRECIO: 10 pax \$109,39; 6 pax \$116,52; 2 pax \$152,33
P2. Combinación de Una mirada al Tangabana y Más cerca del Agua
13,3 km aproximadamente; español-ingles; recorrido por Cochabamba, Cañi, Silapala, Llimbe; Ciclismo, cabalgata, Camping, kayaking; 2 días y 1 noche; Aventura, naturaleza y cultura; Dificultad: Media; 10 pax \$89,23; 6 pax \$95,76; 2 pax \$129,52

Fuente: Salidas de campo, 2021
 Elaborado por: Cajo, R. 2021
 Modificado por: Verdugo, C. 2021

Para la operación de estos paquetes se han considerado también las normativas de MINTUR para las actividades de deportes de aventura, así de acuerdo con la DISPOSICIÓN FINAL ÚNICA del Título III, Capítulo III del Reglamento de Operación Turística de Aventura, modalidad parapente, publicado el 14 de mayo del 2020, según consta en el Registro Especial – Edición Especial N° 573. Además, la DISPOSICIÓN FINAL ÚNICA del Título III, Capítulo III del Reglamento de Operación Turística de Aventura, modalidad cabalgata, publicado el 14 de mayo del 2020, según

consta en el Registro Especial – Edición Especial N° 573. Ambas describen los equipos y accesorios requeridos para esta modalidad (MINTUR, 2020).

Figura 2. Marketing e Imagen de la Ruta



Elaborado por: Cajo, R. 2021

Análisis Legal - Administrativo

Estudio legal para la operación de la ruta de aventura: El marco legal ecuatoriano que ampara el desarrollo de la actividad turística, se remite a un amplio cuerpo legal que inicia con la Constitución, Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), Ley de Turismo, Reglamento General de Actividades Turísticas, Reglamento de Operación Turística de Aventura, Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. Por consiguiente, el presente trabajo llega a ser esquematizado para el GAD Parroquial Rural de Cañi, mismo que se convierte en un centro de información turística que informa y conecta, pero no comercializa. Por lo tanto, se recomienda crear un proceso de asociatividad a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) o del Ministerio de Inclusión Económica Social (MIES) se reconozca una asociación de economía popular y solidaria que permita una asociación que facilite actividades y servicios turísticos en la parroquia.

Estudio administrativo: se establecieron manuales de funciones del personal requerido, un Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos. En cada sección de la investigación se consideran los Costos, especialmente Activos fijos, Activos diferidos, insumos, Servicios básicos del establecimiento, Contingencia.

Viabilidad Socio - Ambiental

Toda actividad causa impacto en el ambiente sea esta de manera positiva o negativa. La actividad turística no es la excepción pudiendo causar impactos en los diferentes componentes ambientales. De acuerdo con los parámetros establecidos en la matriz de Lázaro Lagos para la evaluación de IA se tiene una puntuación de 405 que representa el 100%. Se tiene una sumatoria de valores positivos de 258 que representa el 63,70% correspondiente a impactos positivos, de igual manera se tiene una sumatoria de valores negativos de 147 que representa el 36,30% correspondiente a impactos negativos. El porcentaje de impactos negativos se ubica en un nivel poco significativo en cuanto a la magnitud de afectación ambiental que podría ocasionar la ejecución de la ruta turística, se puede decir que la operación de la Ruta Turística de deportes de Aventura es viable ambientalmente, debido a que no ocasionará afectaciones graves a la naturaleza, sin embargo, se plantea medidas de mitigación en cuanto a impactos negativos. Por otro lado, el impacto positivo se refleja principalmente en los componentes socioeconómico (215) que generará oportunidades en el aspecto socioeconómico beneficiando a las familias de la localidad; flora y fauna (24) a través de la interpretación ambiental y cultural transmitiendo significados. Los componentes mayormente afectados por impactos negativos es agua (31), flora y fauna (30) debido a los deportes de canyoning, kayaking lacustre, pesca deportiva y trekking, así como la construcción del mirador y del área administrativa. Estos impactos pueden ser contrarrestados con medidas de mitigación como la instalación de basureros ecológicos, entrega de fundas reutilizables a cada turista con el fin de evitar la contaminación en las fuentes hídricas y en los atractivos. De igual manera se plantea forestar el área dónde se construirá el mirador con plantas nativas para armonizar el ambiente.

Viabilidad económica - financiera de la ruta turística

Tabla 7. Cálculo del flujo de caja actualizado

Denominación	Año					
	2021 (0)	Año 2022 (1)	Año 2023 (2)	Año 2024 (3)	Año 2025 (4)	Año 2026 (5)
Flujo de caja	\$-156.923,51	\$66.167,16	\$62.305,04	\$76.655,60	\$90.239,31	\$199.272,40
Factor actualización	$(1/(1*(1+0,0596)^0))$	$(1/(1*(1+0,0597)^1))$	$(1/(1*(1+0,0597)^2))$	$(1/(1*(1+0,0597)^3))$	$(1/(1*(1+0,0597)^4))$	$(1/(1*(1+0,0597)^5))$
	1	0,943663301	0,890500426	0,840332571	0,792991008	0,748316512
Flujo de caja actualizado	\$-156.923,51	\$62.439,52	\$55.482,66	\$64.416,20	\$71.558,96	\$149.118,83
Flujo de caja actualizado acumulado		\$62.439,52	\$117.922,18	\$182.338,38	\$253.897,34	\$403.016,17

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Tabla 8. Evaluación Financiera

Evaluación Financiera	
Valor Actual Neto	\$246.092,66
Tasa Interna de Retorno	43%
Relación Beneficio/Costo	2,57
Periodo de Recuperación del Capital	Entre el año 2 y 3

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Por todo el análisis realizado se demuestra que el proyecto de una Ruta de Aventura en la parroquia Cañi es rentable de una manera integral que ofrece una alternativa de desarrollo local de una manera sostenible

Conclusiones

La parroquia de Cañi es potencialmente turística presentando una vocación territorial para la actividad turística, lo que se evidencia en la identificación de 28 atractivos turísticos, de los cuales 15 pertenecen a la categoría de atractivos naturales y 13 a manifestaciones culturales; la parroquia posee potencial turístico para la práctica de deportes de aventura como: ciclismo, canyoning, parapente, cabalgata y kayaking lacustre. Estos fueron evaluados y jerarquizados técnicamente, obteniendo grados de dificultad de medio y difícil, lo que involucra tener determinados conocimientos y esfuerzo físico para desarrollar estas actividades responsablemente.

El proyecto es viable comercialmente, debido a la alta aceptación por parte de los turistas nacionales (93%) en adquirir el producto turístico de aventura en la parroquia Cañi. También permitió establecer la demanda objetiva de mercado a captar 5% en función de la variable de aceptación y la capacidad operativa del negocio.

La modalidad de turismo que resalta los atributos del territorio es la de Aventura y se convierte en la oferta del producto establecida en torno a una ruta turística y paquetes diseñados de acuerdo con los requerimientos de los turistas, comunidad receptora y los servicios y facilidades disponibles.

La figura legal del proyecto se establece en una asociación bajo el marco legal de economía popular y solidaria para que pueda funcionar y ofertar la ruta turística de aventura, pues de esta manera la participación del GADParroquial y Comunidad local están formando una asociación de negocios que satisfaga los requerimientos de los tres sectores público, privado y comunitario para procurar la prestación de un servicio de calidad que permita la fidelización del cliente y el desarrollo local.

La implementación de la ruta turística de aventura es rentable, debido a que alcanza una TIR del 43% frente al 5,97% de interés de la Banca. Un VAN de \$246.092,66\$. Por cada dólar invertido en este proyecto se obtendrá \$1,57 centavos de dólar y el Periodo de Recuperación del Capital está entre el segundo y tercer año encontrándose dentro del horizonte del proyecto.

Referencias

1. ALDANA, E. 2019. Diseño de una cicloruta turística en la laguna de Colta, cantón Colta, provincia de Chimborazo. (Trabajo de titulación) (Tesis). [en línea]. Escuela Superior

- Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2019. p. 36. [Consulta: 25 marzo 2021]. Disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/12348>
2. ALTIMIRA, V., & MUÑOZ, V. 2007. El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 40, 677–710. [en línea]. [Consulta: 08 octubre 2020]. Disponible en:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:K8SfQF3ZzpkJ:https://dialnet.uirioja.es/download/articulo/2267966.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>
 3. ANÓNIMO. 2009. El estudio del mercado. [En línea]. [Consulta: 12 octubre 2020]. Disponible en: <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>
 4. ARANDAY, F. 2018. Formulación y evaluación de proyectos de inversión.: Una propuesta metodológica. [en línea]. [Consulta: 01 febrero 2021]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=Qs9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=proyectos+de+inversion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj-o4Tq5JnsAhXDwFkKHT4aDLoQ6AEwA3oECAYQA#v=onepage&q&f=false>
 5. ASAMBLEA NACIONAL. 2008. Constitución de la república del Ecuador 2008. 1–136. [en línea]. [Consulta: 01 febrero 2021]. Disponible en:
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
 6. AVILES, A. 2018. Estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting para la asociación de operadoras turísticas, de Francisco de Orellana. [en línea]. (Trabajo de titulación) (tesis) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba- Ecuador. 2018. p. 18. [Consulta: 28 enero 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8516/1/63T0028.pdf>
 7. BELTRÁN, M. 2017. Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo. (Trabajo de titulación) (Tesis). [en línea]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2017. pp. 77-97. [Consulta: 01 marzo 2021]. Disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6647/1/23T0606.pdf>
 8. BLASCO, M. 2005. Introducción al concepto de turismo sostenible. 1eras. Jornadas de Turismo

9. Sostenible En Aragón, 1–10. [en línea]. [consulta: 07 diciembre 2020]. Disponible en:
<http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/?reas/EducaSensib/Sensibilizaci?nAmbienta/Campa?as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
10. CAÑIZARES, C. 2015. Matriz Lázaro de Lagos. [en línea]. [Consulta: 25 enero 2021].
Disponible en: <https://es.scribd.com/document/263207092/Matriz-Lazaro-de-Lagos>
11. CASANOVA, L. 2016. Ruta ecoturística como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia El Reventador, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos. [en línea]. [Consulta: 25 enero 2021]. Disponible en: <https://docplayer.es/71807660-Universidad-tecnica-del-norte-instituto-de-posgrado.html>
12. CASTELL, R. 2016. El análisis de la población : procesos demográficos. [en línea]. [Consulta: 29 septiembre 2020.]. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/305945622_El_analisis_de_la_poblacion_procesos_demo graficos/link/57a6f2ff08ae3f4529349a0f/download
13. CHAIN, N. 2007. Proyectos de inversión : formulación y evaluación - Nassir Sapag Chain - Google Libros. [en línea]. [Consulta: 24 enero 2021]. Disponible en:
<https://books.google.com.ec/books?id=pIS1QnFYt5IC&pg=PA136&dq=estudio+legal+administrati vo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQlaXwILXuAhUKq1kKHV24BogQ6AEwAHoECAQ QAg#v=onepage&q=estudio legal administrativo&f=false>
14. CÓRDOVA, J. 2013. Plan de desarrollo turístico para la parroquia Cañi, cantón Colta, provincia de Chimborazo. [en línea]. (Trabajo de titulación) (Tesis) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2013. pp. 28-29. [Consulta: 22 septiembre 2020]. Disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/2236>
15. DÍAS, N. 2016. Población y Muestra. Técnicas de Investigación Cualitativos y Cuantitativos. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en:
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
16. DÍAZ, I. 2012. Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pasos [en línea], 2012, (México) 10(5), p. 4. [Consulta: 05 octubre 2020.]. ISSN 1695-7121. Disponible en:
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>

17. ELÍAS, J. 2015. Análisis de Oferta y Demanda. 21. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021].
Disponible en: <https://ucema.edu.ar/u/je49/microeconomia/ofertaydemanda.pdf>
18. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. 2021.
19. Boletin_meteorologico_febrero_2021. [en línea]. [Consulta: 06 marzo 2021].<https://www.esPOCH.edu.ec/index.php/component/k2/item/650.html#boletines-mensuales>
20. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL CAÑI. 2020.
21. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Cañi 2019 – 2023.
22. GARCÍA, A., MOYA, C; et al. 2014. Marketing en la actividad comercial. Ciclo Formativo Grado Medio, 30. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844819358X.pdf>
23. GOMEZ, A. 2014. Ii. estudio técnico. Facultad De Economía Unam, 54(Capítulo I), 53–93. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>
24. GÓMEZ, L. 2016. En torno al concepto de competencia: un análisis de fuentes. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56745576016.pdf>
25. HERNANDEZ, C. 2012. Concepto y componentes de la oferta turística. [en línea]. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFFERTA-TURISTICA>
26. LAZO, C., BASTIDAS, M; et al. 2017. La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. INNOVA [en línea], 2017, (Ecuador), 2(8.1), p. 4. [Consulta: 30 septiembre 2020]. ISSN 1695-7121. Disponible en: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
28. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DEL ECUADOR. 2020. Programas y beneficios del MAG se socializa a representantes del cantón Tisaleo. [en línea]. [Consulta: 27 abril 2021]. Disponible en:

- <https://www.agricultura.gob.ec/programas-y-beneficios-del-mag-se-socializa-a-representantes-del-canton-tisaleo/>
29. MANKIW, G. 2011. La oferta, la demanda y el mercado. Principios de Economía, 24. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
30. MARIO, A., & SOCATELLI, P. 2013. Mercadeo aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
31. MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR. 2012. Leyenda Ecosistemas Ecuador 2. Subsecretaría de Patrimonio Natural, 186. [en línea]. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf
32. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2007. Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “Plandetur 2020.” Tourism&Leisure, 536. [en línea]. [Consulta: 22 diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
33. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2014. Ley De Turismo Del Ecuador. Lexis, 1,11. [en línea]. [Consulta: 07 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
34. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2018a. Manual de atractivos turísticos. 1-138. [en línea]. [Consulta: 11 enero 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
35. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2018b. Movimientos Internos: GEOVIT - Portal Servicios MINTUR. [en línea]. [Consulta: 08 febrero 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

36. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2019. Manual de Generación de rutas e itinerarios turísticos. [en línea]. [Consulta: 22 diciembre 2020].
Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>
37. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2020a. Catastro Turístico Nacional Establecimientos/Guías - Portal Servicios MINTUR. [en línea]. [Consulta: 01 abril 2020].
Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
38. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2020b. Reglamento de operacion turistica de aventura. [en línea]. [Consulta: 06 marzo 2021]. Disponible en:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operación-Turística-de-Aventura-2020.pdf>
39. MIRANDA, M. 2011. Diseño del producto ruístico de canyoning, como deporte de aventura en el cantón Loreto, provincia de Orellana. [en línea]. (Trabajo de titulación) (tesis) Escuela Superior
40. Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2011. pp. 77-79. [Consulta: 06 marzo 2021]. Disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/584>
41. MORLA, J. 2010. Sistema Turístico. [blog]. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en:
<https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>
42. MUÑOZ, M. 2018. Diseño de una ruta de aventura para la parroquia Santa Rosa, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos. [en línea]. (Trabajo de titulación) (tesis) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2018. pp. 37-38. [Consulta: 28 enero 2021]. Disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8482>
43. NAVA, R., & MARBELIS, A. 2009. Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Scielo [en línea], 2009, (Venezuela). [Consulta: 26 enero 2020.]. ISSN 1315- 9984. Disponible en:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
44. NAVARRO, D. 2015. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Elsevier [en línea], 2015, (Argentina), pp. 351-354. [Consulta:

- 28 septiembre 2020.]. ISSN 1139-7861. Disponible en:
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
45. NÚÑEZ, S. 2020. Tipos de precipitaciones. [blog]. [Consulta: 06 marzo 2021].
Disponible en: <https://www.ecologiaverde.com/tipos-de-precipitaciones-3086.html>
46. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 2005. Desarrollo sostenible | OMT. [en línea]. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
47. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 2019. UNWTO Tourism definitions. In UNWTO
48. Tourism Definitions. [en línea]. [Consulta: 07 enero 2021]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
49. PAULA, L., SALVADOR, L; et al. 2009. Sistema de evaluación de impacto ambiental. [en línea]. [Consulta: 25 enero 2021]. Disponible en:
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/9445/1/MemoriaEIA09.pdf>
50. PRIETO, J. 2015. Proyectos: enfoque gerencial. [en línea]. [Consulta: 24 enero 2021].
Disponible en:
<https://books.google.com.ec/books?id=xcC4DQAAQBAJ&pg=PT138&dq=tamaño+del+proyecto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwid1IrKjprsAhVKjlkKHdk4DOEQ6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q=tamaño+del+proyecto&f=false>
51. RAMÍREZ, K. 2011. Fundamentos de mercadotecnia. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021] Disponible en:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/fund_merca/FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA.pdf
52. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019a. Definición de convenio. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/convenio>.
53. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019b. Definición de fluctuar. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/fluctuar?m=form>.
54. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019c. Definición de recurso. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/recurso?m=form>.

55. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019d. Definición de pluvial. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/pluvial>.
56. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019e. Definición de potencial. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/potencial?m=form>.
57. RICAURTE, C. 2009. Manual para el diagnóstico turístico local. Guía Para Planificadores. [en línea]. [Consulta: 11 enero 2021]. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
58. RODRÍGUEZ, F. 2018. Formulación y evaluación de proyectos de inversión.: Una propuesta metodológica. [en línea]. 1 edición. Ciudad de México-México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, S.A. 2018. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=Qs9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=proyectos+de+inversion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewj-o4Tq5JnsAhXDwFkKHT4aDLoQ6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
59. SANCHO, A., DIMITRIOS, B; et al. 2004. Introducción al Turismo. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
60. SARAUZ, J. 2011. Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos : Herramienta Básica. [en línea]. [Consulta: 26 enero 2021]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/136-manual-para-formulacion-y- evaluacion-de-proyectos-turisticos.pdf>
61. SEMAR. 2005. ESCALA BEAUFORT. [blog]. [Consulta: 05 marzo 2021]. Disponible en: <http://www.semar.gob.mx/meteorologia/ESCALA BEAUFORT.htm>
62. SENA. 2013. Diseño de ruta turística. 21. [en línea]. [Consulta: 27 noviembre 2020]. Disponible en: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf%5Cnfile:///C:/Users/CNH/Downloads/oa.pdf
63. SOBRERO, F., & UNL, F. C. E. 2009. Análisis de Viabilidad : La cienicienta en los Proyectos de Inversión. [en línea]. 1 edición. Buenos Aires-Argentina: Asociación

- Argentina de Estudios en Administración Pública (AAEAP), 2009. [Consulta: 08 octubre 2020]. Disponible en: <https://www.virtualpro.co/biblioteca/analisis-de-viabilidad-la-cenicienta-de-los-proyectos-de-inversion>
64. TALANCÓN, H. 2006. La matriz FODA : una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Cendocu [en línea], 2006, (México). [Consulta: 11 enero 2020.]. ISSN 1696-8360. Disponible en:<https://eco.mdpu.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
65. TAMARIZ, Y. 2017. Las 4 « P » vs LAS 4 « C » en el proceso del marketing electrónico. [en línea]. [Consulta: 27 noviembre 2020]. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/16794/17108>
66. TIERRA, P. 2012. Texto de planificación territorial. 1. Riobamba: ESPOCH 2012
67. UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA. 2012.
68. Categorías y criterios de la Lista Roja de la UICN: Version 3.1, segunda edición. [en línea]. [Consulta: 26 febrero 2021]. Disponible en: <https://portals.iucn.org/library/node/10316>
69. VALENCIA, A., DAVID, J; et al. 2014. Manual Piragüero-Medición del caudal. [en línea]. 1 edición. Medellín-Colombia: Corantioquia, 2014. [Consulta: 06 marzo 2021]. Disponible en: https://www.piraguacorantioquia.com.co/wp-content/uploads/2016/11/3.Manual_Medición_de_Caudal.pdf
70. VELÁZQUEZ, J., JOSÉ, L; et al. 2017. Certificación del turismo de aventura como área de oportunidad en el Estado de Puebla en México. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en:
71. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rR2zPhuG6NIJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665877.pdf+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>
72. WORLD METEOROLOGICAL ORGANIZATION. 2017. Clasificación de las nubes | Organización Meteorológica Mundial. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <https://public.wmo.int/es/Día-Meteorológico-Mundial-2017/clasifica>