



*Análisis crítico de los potenciales turísticos de San Lorenzo de Esmeraldas como elemento de dinamización y sustentabilidad territorial*

*Critical analysis of the tourism potential of San Lorenzo de Esmeraldas as an element of territorial revitalization and sustainability*

*Análise crítica do potencial turístico de San Lorenzo de Esmeraldas como elemento de revitalização territorial e sustentabilidade*

Janeirsi Viviana Montaña-Cabezas <sup>I</sup>  
[vivianalm8@gmail.com](mailto:vivianalm8@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-9175-6855>

José Luis Castro-Mero <sup>II</sup>  
[arqppcastro@hotmail.com](mailto:arqppcastro@hotmail.com)  
<http://orcid.org/0000-0002-0902-7520>

**Correspondencia:** [vivianalm8@gmail.com](mailto:vivianalm8@gmail.com)

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\***Recibido:** 30 de enero de 2022 \***Aceptado:** 18 de febrero de 2022 \* **Publicado:** 16 marzo de 2022

- I. Estudiante de carrera Arquitectura de la Facultad de Arquitectura universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Investigador independiente, Ecuador.
- II. Docente de Facultad de Arquitectura universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Arquitecto, Magister en Administración Pública Mención Desarrollo Institucional, Doctorante en Doctorado en Arquitectura universidad Nacional de Rosario, Argentina.

## Resumen

Las potencialidades turísticas que presente una determinada localidad, enfocan directamente su dinamización y sustentabilidad territorial; es por ello que San Lorenzo de Esmeraldas es el eje turístico que proporciona vida a la región, en donde por medio del ordenamiento territorial se planifican y ejecutan acciones en pro del turismo sustentable. Es por ello, que la relación turismo – turismo comunitario – ecoturismo, se torna en potencialidad al explotar las condiciones de Patrimonio Natural como atractivo turístico. En tal sentido, se plantea el determinar las oportunidades que representan los potenciales turísticos naturales para la sostenibilidad y alimentación de los territorios, cuyo conocimiento conlleva al establecimiento de directrices para gestionar las bondades que presenta San Lorenzo de Esmeraldas. Detallando una metodología de tipo documental, que permitió sistematizar la información reunida para tal fin. En el proceso se analizaron documentos publicados en revistas científicas, que sustentan los aspectos relacionados al turismo de San Lorenzo de Esmeraldas, para posteriormente concretar en unas reflexiones finales.

**Palabras Claves:** potencialidad; turismo; turismo comunitario; ecoturismo

## Abstract

The tourist potentialities that a certain locality presents, directly focus its dynamization and territorial sustainability, that is why San Lorenzo de Esmeraldas is the tourist axis that provides life to the region, where through territorial planning actions are planned and carried out in favor of of sustainable tourism. That is why the relationship tourism - community tourism - ecotourism, becomes potentiality by exploiting the conditions of Natural Heritage as a tourist attraction. In this sense, it is proposed to determine the opportunities that the natural tourist potentials represent for the sustainability and nutrition of the territories, whose knowledge leads to the establishment of guidelines to manage the benefits that San Lorenzo de Esmeraldas presents. Detailing a documentary-type methodology, which made it possible to systematize the information gathered for this purpose. Documents published in scientific journals, which support the aspects related to tourism in San Lorenzo de Esmeraldas, were analyzed to later specify in some final reflections.

**Keywords:** potentiality; tourism; community tourism; ecotourism

## Resumo

As potencialidades turísticas que uma determinada localidade apresenta, incidem diretamente na sua dinamização e sustentabilidade territorial; É por isso que San Lorenzo de Esmeraldas é o pólo turístico que dá vida à região, onde são planejadas e executadas ações de turismo sustentável através do planejamento do uso do solo. É por isso que a relação turismo - turismo comunitário - ecoturismo, torna-se potencial ao explorar as condições do Patrimônio Natural como atrativo turístico. Nesse sentido, propõe-se determinar as oportunidades que os potenciais turísticos naturais representam para a sustentabilidade e alimentação dos territórios, cujo conhecimento leva ao estabelecimento de diretrizes para gerenciar os benefícios que San Lorenzo de Esmeraldas apresenta. Detalhando uma metodologia do tipo documental, que permitiu sistematizar a informação recolhida para o efeito. No processo, foram analisados documentos publicados em revistas científicas, que apoiam os aspectos relacionados ao turismo em San Lorenzo de Esmeraldas, para posteriormente especificar em algumas reflexões finais.

**Palavras-chave:** potencialidade; turismo; turismo comunitário; ecoturismo

## Introducción

San Lorenzo se encuentra ubicado al norte de la provincia de Esmeraldas de la república del Ecuador en un área caracterizada por una gran biodiversidad y con playas poco frecuentadas, posee un exuberante bosque húmedo tropical y uno de los mejores puertos naturales del contexto nacional. Además, es considerado por sus habitantes como un lugar de encanto por sus paisajes naturales, la exquisitez de sus atractivos y los parajes sin contaminación con una hermosura natural intacta; pese a ello, en la actualidad es escasamente visitado por turistas nacionales o extranjeros. En San Lorenzo, el turismo es una actividad auténtica, con capacidad para mejorar las condiciones de vida de la región. El turismo es una actividad que efectúan las personas durante sus viajes y estancias en territorios distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos (Morillo, 2011). El turismo es una actividad dada por sus múltiples beneficios económicos, como factor de arrastre y generador de divisas, es calificada por especialistas en planificación económica como motor potencial en muchos ámbitos para el desarrollo económico de un país. El turismo se ha convertido para muchas naciones en un instrumento de desarrollo económico en general (Alvarado y Núñez, 2013).

Por otro lado, el potencial turístico de una región es “la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, que determinan el potencial para recibir turismo” (p.1) Definiciones-de.com (2018). Así mismo, Covarrubias (2015) explica que el potencial turístico de una región “depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos” (p.2). La valoración de los recursos incluye, la descripción de manera integral sobre los recursos naturales que posea esa zona.

Cisneros et al. (2019) manifiestan que la provincia de Esmeraldas es valorada por muchos turistas nacionales como uno de los principales destinos turísticos del Ecuador; sin embargo, a nivel internacional sus productos turísticos no han sido posicionados; evidenciando debilidades como en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial con pocos datos geomorfológicos, insuficiente servicios básicos, escasa inversión en infraestructura, catastro urbano desactualizado y requiriendo de manera urgente la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, entre otros. El ordenamiento territorial en diversas áreas, es importante en cualquier región sobre todo cuando en San Lorenzo de Esmeraldas existe un limitado desarrollo territorial, donde se deben implementar políticas de Estado que promuevan y sustenten el desarrollo de este cantón, siendo un pilar primordial para la articulación, gestión y coordinación de esfuerzos de actores públicos y privados como aliados estratégicos, para alcanzar la reactivación económica de los numerosos sectores dinamizadores de la economía regional.

El ordenamiento territorial es una herramienta primordial para el desarrollo local del territorio de San Lorenzo, a través de él se planifican y ejecutan acciones transversales en todo el territorio, cuya finalidad es implementar de manera ordenada el uso sustentable de un espacio. En la actualidad es indispensable que exista este ordenamiento en San Lorenzo, con el propósito de adecuarlo a la realidad con una visión post pandemia de Covid-19, para la reactivación turística y económica del cantón (Alencastro et al., 2020).

El turismo sustentable se manifiesta como una oportunidad estratégica de primera magnitud para el ámbito local. López y De Esteban (2010) manifiestan que hay que combinar “dinámicamente recursos endógenos y exógenos, que correctamente integrados se proponen como catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales” (p.109). El respeto al medioambiente, la cultura local y el ordenamiento territorial, representan los potenciales turísticos de San Lorenzo de Esmeralda, como elemento dinamizador y de desarrollo sostenible a mediano y largo plazo.

Por tal motivo este ensayo académico tiene como objetivo principal analizar las oportunidades que representan los potenciales turísticos naturales para la sostenibilidad y dinamización de los territorios, cuyo conocimiento conlleven al establecimiento de directrices que orienten la gestión de las bondades que presenta San Lorenzo de Esmeraldas. La metodología empleada es una investigación de tipo descriptiva documental, bajo un enfoque cualitativo, la cual permitió un análisis crítico de los potenciales turísticos de San Lorenzo de Esmeraldas como elemento de dinamización y sustentabilidad territorial.

## **Desarrollo**

A continuación, se muestra el fundamento teórico en el que se trabajó la investigación, el cual consta de la síntesis descriptiva del sector San Lorenzo de Esmeraldas, un esbozo sobre las definiciones de turismo, turismo comunitario y ecoturismo y la potencialidad turística en San Lorenzo de Esmeraldas.

### **San Lorenzo de Esmeraldas**

Detalla Bennett (2019), en su investigación sobre el sector, que durante la época precolombina el territorio actual donde se ubica el cantón San Lorenzo nació como pueblo indígena y fue habitado por tribus como los Tolas, Atacames, Tiguas, Lachis, Campasis, Malahabas, Cayapas, Niguas, Chachis y Tsáchilas. En años posteriores se incorporarían a la zona las tribus Awás y Emberá (Mideros, 2010).

Por otro lado, Mideros (2010), expresa que en el año 1.553 se registra la llegada de los primeros negros entre los cuales se encontraba Alonso de Illescas, los cuales sufrieron un naufragio del navío que los transportaba frente a las costas de Esmeraldas; luego, otro naufragio con negros esclavos sucedió en el año 1.600 frente a la Punta Manglares en la boca del río Mira y posteriormente, en 1.640 se genera otra llegada de esclavos quienes huían de las minas de Barbacoas.

Años después, apuntando hacia el año 1.735 el nombre de la región que ahora se conoce como San Lorenzo era “El Pailón”; no obstante, una vez que fue fundada por Pedro Vicente Maldonado, la localidad fue renombrada como “San Lorenzo”, un 10 de agosto en honor del mártir católico que se celebra en esa fecha.

Tiempo después, indica Bennett (2019), que San Lorenzo fue incorporado como parroquia de la provincia de Imbabura de la serranía ecuatoriana, en 1861 según la ley de división territorial de ese

año declara a Esmeraldas como provincia, constituida por un solo cantón y seis parroquias. Para el año de 1869 y como parte del arrendamiento que la compañía denominada Grindale hizo de estas tierras a la Ecuador Land Company, se incrementó de manera considerable la producción y exportación de tagua. Es importante destacar además que debido a la falta de vías de comunicación que tenía Imbabura para administrar la parroquia que le fue dada (San Lorenzo), esta fue finalmente devuelta en 1863 a la provincia de Esmeraldas, añadiendo así una parroquia más a las seis que la provincia verde poseía en ese momento.

Por otro lado, la demanda de mano de obra ocasionada por la construcción de la línea férrea que unió a este cantón y la ciudad de Ibarra en 1.925, hizo que la población de la parroquia subiera a 600 habitantes. Por otra parte, en el año 1.941 la parroquia de San Lorenzo formó parte del entonces recientemente declarado cantón Eloy Alfaro. Luego del 26 de agosto de 1957, fecha en la que llega la primera locomotora a esta región, se crea la zona franca del Puerto de San Lorenzo en 1.958 y tres años más tarde, esta parroquia contó con dos vías de acceso, una ferroviaria y otra marítima, con los barcos de alto calado, lo que permitió abrir una ruta de comercio con Brasil y la exportación de productos como caucho, azúcar negra, tagua y madera (Mideros, 2010).

El 22 de Marzo de 1.978, se expide un Decreto Supremo de gobierno en el cual se declara la cantonización de San Lorenzo, bajo la denominación de “San Lorenzo de Pailón”, constituido por una parroquia urbana y doce rurales (Mideros, 2010), el cual es uno de los 7 cantones que integran la provincia de Esmeraldas, la cual se ubica en la esquina noroccidental del territorio continental del Ecuador y su extensión territorial es de aproximadamente de 3.050,67 Km<sup>2</sup>, así también, sus límites geográficos son: al norte con la República de Colombia, al sur con el cantón Eloy Alfaro, al este con las provincias de Imbabura y Carchi y al oeste con el Océano Pacífico (Bennett, 2019). De acuerdo al Censo Poblacional y de Vivienda del 2010 realizado por el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC) la población del cantón San Lorenzo es de 42.486 habitantes, lo que corresponde al 8,65% de la población total de la provincia de Esmeraldas (491.168 habitantes). En este mismo orden de ideas, las actividades económicas que concentran la ocupación de la mayor parte de la población del cantón San Lorenzo, son las vinculadas a la: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, y otras ramas de actividad de importancia son: el sector público, el comercio al por mayor y menor, la enseñanza, las industrias manufactureras, la construcción, por lo que se puede fortalecer el sector para el turismo (Bennett, 2019).

### **Turismo - Turismo comunitario - Ecoturismo**

Este proceso partió de una redefinición de los tiempos sociales, de tal suerte que las poblaciones desarrolladas tienen ahora la oportunidad, en su gran mayoría, de emprender viajes fuera de su sitio de residencia e inclusive de pernoctar en sitios de su agrado, donde pueden ejercer actividades recreativas que les satisfacen y recrean sus energías y su desgastada fuerza de trabajo (Rodríguez, 2015). En este contexto, Molina y Rodríguez (2005) indican que “los primeros esfuerzos por definir al turismo datan de la década de los treinta” (p. 10).

Ahora bien, la Organización Mundial del Turismo - OMT (2014) define turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. En este sentido, la investigación de Panosso (2008) expone que el turismo es un fenómeno de experiencias vividas de manera y con propósitos diferentes por los seres involucrados, tantos por los que se dicen turistas como por los que trabajan en el sector.

Por otro lado, Ascania (2009), detalla que el turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencia, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de este, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organizaciones que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

Por tanto, el turismo es una actividad cuyo protagonista es el ser humano, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de su vivencia, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc., y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer las expectativas generales, definir el turismo es difícil (Caicedo, 2015).

En este contexto, Riveros y Blanco, (2013), indican que el turismo es desplazamiento de su lugar de hábito y las razones pueden ser múltiples como: recreación, estudio, salud, trabajo, ocio, entre otras. El turismo es una forma de pasarla bien solo, en familia, con los amigos, y con las bondades que brinda el medio.

Por otro lado, el turismo se incrementó, constituyéndose en uno de los principales ingresos económicos de la mayoría de los países del mundo; sin embargo, ya desde tiempos muy remotos podemos encontrar antecedentes del turismo. Y es que el turismo es uno de los sectores de exportación que atrae el gasto extranjero de un país en forma de visitantes internacionales (Cisneros et al., 2019).

Ahora bien, Barrera y Bahamondes (2012), subrayan que el turismo sustentable “está asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los aspectos, en especial en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo” (p. 51), y con ello va enlazado el turismo rural comunitario (TRC), que de acuerdo a la Cámara Nacional de Turismo Rural - Canturural (2012), este tipo de turismo es quien se encarga de promover la sostenibilidad a través de la puesta en valor de la protección de los recursos naturales y culturales, y a nivel territorial, el TRC posee la potencialidad de vincular esfuerzos conjuntos con diferentes actores locales, tales como los gobiernos locales, organizaciones civiles, instituciones públicas y privadas, para promover el desarrollo local sostenible.

En este mismo orden de ideas, Such y García (2011), afirman que el turismo comunitario (TC) es una variación del turismo dirigido a explotaciones del atractivo natural local, combinando con recreación tradicional en contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural.

A tal efecto, entre las principales definiciones se encuentra que el TC es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. (Barrera, 2010). Por otro lado, Riveros y Blanco (2013), establecen que este tipo el turismo está encaminado a la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. Por lo que se trata de una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha, así como de otras actividades de carácter histórico y cultural, sin dejar de lado la belleza natural de sus paisajes (Caicedo, 2015).

En este sentido, Hidalgo (2010), perfila las siguientes características de esta tipología del turismo: El turista lo que desea conocer es la historia, la cultura y la costumbre de un lugar en cuestión; se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados; se logra formar empresas

familiares, y se disminuye la emigración especialmente de la gente joven y la actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo.

De esta forma, Cooprena (2014), indica que el TC se desarrolla en espacios rurales, y por consiguiente las actividades productivas y culturales que ahí se desarrollan, giran en torno a la agricultura; elemento esencial dentro de esta modalidad de turismo. El TC es una actividad alternativa a la economía tradicional, es un medio complementario de mejorar su ingreso que en ningún caso contempla la sustitución de las actividades tradicionales.

Así también, el TC ofrece unas ventajas, a saber: Aumenta el contacto social; permite el desarrollo de realización de metas personales; evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la explotación; rescata los pueblos que están completamente abandonados; da a conocer la riqueza natural, gastronomía y costumbres; genera fuentes de trabajo; para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza y la compra de productos alimenticios en el mismo sector, en establecimientos vecinos, favorece la demanda económica directamente a la comunidad.

De manera similar, Domínguez (2014), describe al ecoturismo como una actividad turística que está relacionada con el medio ambiente, es decir, sin dañarlo; lo que significa que el turista podrá practicar varias actividades sin necesidad de perjudicar los recursos naturales, y los puede practicar en bosques, selvas o en el cualquier otro ecosistema, lo que permite enseñar a los turistas a cuidar el ambiente y usar recursos totalmente naturales.

En este sentido, el ecoturismo de acuerdo a la OMT (2010), percibe en su concepción más pura, que trata de promover actividades en lugares poco transformados con el objetivo de fomentar la cultura local, conservar el medio y que los recursos naturales sean el atractivo principal del destino. A grandes rasgos, se puede identificar como ecoturismo a las actividades turísticas que se desarrollan en la naturaleza con el menor impacto posible con el objetivo de la conservación del medio, promover las tradiciones, el beneficio local, y la cultura del destino.

La red competitiva Andalucía Lab (2015), indica que la complejidad del concepto radica en la variedad de factores que lo conforman, además de las diferentes características de los destinos. Por otra parte, la similitud conceptual de algunas características con el turismo sostenible, turismo responsable o el turismo rural, hacen que el concepto pueda dar lugar a confusión. Para diferenciarlos, hay algunas claves que son intrínsecas de la actividad ecoturista: Satisfacción y filosofía proteccionista del viaje y el turista; mínimo impacto negativo sobre el destino; máximo

respeto (entendimiento a través del conocimiento) de las culturas locales y beneficio económico para el destino y sus “actores”.

Por tanto, en este momento de la historia se debe valorar la conservación del Capital Natural necesario para un desarrollo equitativo, el medio natural que no ha sido puesto en producción y conserva sus cualidades (Biamonte, 2014); por lo cual, conservar la naturaleza es una propuesta económicamente rentable, políticamente correcta y socialmente esperable si se basa el desarrollo del territorio en el turismo sustentable.

### **Potencialidad turística en San Lorenzo de Esmeraldas**

Las potencialidades turísticas y recursos turísticos como los conceptualiza Calderón (2011), son “La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, que determinan el potencial para recibir turismo” (p. 65), cuyas oportunidades turísticas son los atractivos que están compuestos principalmente por todos los recursos naturales (agua, suelo, flora y fauna), de un espacio o área accesible para las personas que se desplacen desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Caicedo, 2015).

Dicho esto, el turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales, que permita dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

Por otro lado, menciona Cebrián (2008), que la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico es que justifique unas determinadas inversiones a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Aunado a que ofrezca oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación debe permitir superar obstáculos importantes y evitar errores.

De tal forma, los recursos culturales son los elementos que conforman la cultura de una sociedad como su modo de vida, costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, entre otros y al darles un enfoque turístico se convierten en potenciales recursos turísticos y culturales, que pueden generar grupos de demanda específicos, interesados en interactuar con las costumbres y tradiciones que posee una comunidad o población (Caicedo, 2015).

Lo importante es conservar lo natural para la potencialidad del sector, por lo que lo denominado como Patrimonio Natural constituye el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores, así como también las manifestaciones que la gastronomía vinculada a la cultura de las comunidades.

A continuación, se muestra en el cuadro 1, un resumen con los atractivos que posee San Lorenzo:

**Cuadro 1.** Atractivos turísticos del cantón San Lorenzo con características propias de los sectores

Nombre	Categoría	Tipo	Características	Usos (simbolismo)	Observaciones
Caraño	Sitio natural	Costas Litorales	o se puede encontrar varios tipos de peces, buen sitio para ver aves marinas como pelícanos, y en el bosque un manglar.	Pesca artesanal y deportiva.	Se debe contratar una canoa
Estación Científica la Chiquita	Sitio natural	Sistema de áreas protegidas Subtipo: Reserva ecológica.	La Estación Científica la Chiquita es un centro en el cual se mezcla el ecoturismo con la investigación.	Ecoturismo e Investigación	Se toma la vía de San Lorenzo a Carondelet-Lita-Ibarra por 7 Km.
Islas Malvinas	Sitio natural	Costas litorales Subtipo: Playa	o Las playas presentan arena fina, su ancho es de aproximadamente 15m	Ecoturismo utilizado para acampar, especialmente por extranjeros	El transporte diario pasa cerca de la isla y también se puede contratar canoas
Playas Cauchal y San Pedro	Sitio natural	Costas litorales Subtipo: Playa	o -	Ecoturismo	El transporte diario pasa cerca de la isla y también se puede contratar canoas
Reserva Ecológica Cayapas-Mataje	Sitio natural	Sistema de áreas protegidas Subtipo: Reserva Ecológica	Presenta extensos bosques de manglar (los más altos del mundo), combinados con bosques de tierra firme	Se realiza pesca artesanal, explotación de madera y lugares dedicados al ecoturismo	El acceso es todo el año, pero es mejor ir en verano sobre todo al manglar
Salto del Tigre	Sitio Natural	Ríos	Lugar en el cual se combina el manglar con el bosque húmedo tropical.	Ganadería, ecoturismo	Se debe contratar los servicios de canoas
Cascada de la Princesa Tari	-	-	Escondida a 15m de San Lorenzo se encuentra esta cascada.	-	-

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015) y de la investigación de Alquina (2010).

Así también, otros atractivos turísticos del cantón San Lorenzo son: Bosque protector, humedal del Yalaré, Isla de los pájaros, Playones de Río y Pedregales, Las siete cascadas del Río Chuchuví, Riqueza étnica y cultural. Por lo que, como se puede observar en el cuadro, en algunos renglones existe información, en otros no se encuentra reflejada; sin embargo, San Lorenzo tiene potencialidades turísticas que se pueden dar a través de su cultura y gastronomía, en cuanto a:

- **Potencial Etno-Cultural**, con las comunidades Negras e Indígenas: El cantón San Lorenzo del Pailón, al Norte de la provincia de Esmeraldas, se caracteriza a más, de su alta biodiversidad en un singular Potencial etno – cultural. Efectivamente, las comunidades negras tienen su particularidad esencial en las danzas folclóricas acompañadas de sonidos de bombos y marimbas, y como es de entender, a más de las expresiones lúdicas se manifiesta el buen sentido para degustar su deliciosa gastronomía por lo general a base de mariscos y zumo de coco.
- **Artesanías**: En este cantón norteño, existen diferentes tiendas para la venta de artesanías, elaboradas con fibras naturales propias de la región y pinturas en corteza de árbol, conocida propiamente como damagua, e igualmente otras confeccionadas en tapa de coco y calabazas, como también en chonta, guadua y tagua.
- **Comida Típica**: La comida típica del norte de Esmeraldas tiene como base los mariscos, plátano, yuca, carne del monte y zumo de coco. El pescado al vapor o tapao es el plato favorito, pero no se queda atrás el encocao y el cebiche de concha con patacones.

### **Consideraciones finales**

El turismo comunitario es importante para la dinamización de la economía de los pueblos rurales, no obstante, los organismos locales de desarrollo no han apoyado lo suficiente para que esta actividad sea relevante para el desarrollo sostenible del territorio de San Lorenzo. Por ende, la organización comunitaria es indispensable para identificar a quienes deseen trabajar bajo este sistema de actividad turística en conjunto, siendo necesario brindar capacitación en las diversas áreas de producción turística, para posteriormente promocionar, difundir y comercializar.

La estrategia exitosa del turismo comunitario está en el trabajo cooperativo interno con la comunidad y externo con las redes de servicios y contactos para promocionar la oferta y el potencial de los recursos naturales y culturales que requieren ser explotados turísticamente, aprovechando las capacidades locales de su gente.

En la actualidad, la provincia de Esmeraldas representa uno de los destinos de costa y playa principales de la ciudad de Quito y sus alrededores (Pichincha), de donde proceden la mitad de sus visitantes.

La sustentabilidad resulta la justificación perfecta para diversificar la oferta turística vigente, lo cual ha favorecido el desarrollo de una amplia gama de opciones turísticas enmarcadas en los dos grandes modelos turísticos vigentes; el de masas y el alternativo. La contribución del turismo de masas a la sustentabilidad radica en el desastre en sí, ya que fue gracias a la crisis ambiental generada por esta categoría que se reconoció la importancia de un turismo limpio. En cambio, el turismo alternativo, logra crear conciencia acerca de la necesidad de cuidar los recursos naturales y culturales propiciando una nueva ola de turistas más conscientes.

## Referencias

1. Andalucía Lab. (2015). Ecoturismo. <https://n9.cl/rga5q>
2. Alencastro, A.; Castañon, J.; Quiñonez, M. y Morena, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519005/html/index.html>
3. Alquina, S. (2010). Plan de mejoramiento integral del Gran Hotel San Carlos, ubicado en el Cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas. <https://n9.cl/78cj>
4. Alvarado, J. y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-24582013000100008](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008)
5. Ascania, A. (2009). Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI. México: Trillas.
6. Barrera, E. (2010). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo: UY, CINTERFOR - OIT.
7. Barrera, C. y Bahamondes, R. (2012). Turismo sostenible: importancia en el cuidado del medio ambiente. RIAT Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 8(1), 50-56.
8. Bennett, J. (2019). Análisis de la incidencia de la actividad palmicultora en el desarrollo socioeconómico del cantón San Lorenzo-provincia de Esmeraldas, periodo 2013-2017.
9. Biamonte, G. (2014). Estrategia de desarrollo rural y turismo sustentable en Costa Rica. <https://n9.cl/w1pm>

10. Caicedo, J. (2015). Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad San Antonio, parroquia San Lorenzo, cantón San Lorenzo, provincia Esmeraldas. Propuesta alternativa de desarrollo turístico. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5011>
11. Calderón Rivera, S. R. (2011). Marketing turístico. México: Ariel.
12. Cámara Nacional de Turismo Rural – Canturural (2012). Turismo. Consultado en: [www.canturural.org/jos/index.php](http://www.canturural.org/jos/index.php)
13. Cebrián, F. (2008). Turismo local y desarrollo local. Sevilla: Universidad de Castilla - La Mancha.
14. Cisneros, J.; Baixauli, C.; Arias, W.; Donoso, J. (2019). Demanda turística de la provincia de Esmeraldas, Ecuador. <https://n9.cl/v10q>
15. Cooprena, R. (2014). Turismo rural comunitario sostenible por naturaleza. Obtenido de <http://turismoruralcr.com/>
16. Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en los municipios turísticos a través de metodologías participativas. <https://n9.cl/7nxe3>
17. Domínguez, M. (2014). INECC. Obtenido de Introducción al ecoturismo comunitario. [http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat\\_ecoturismo.pdf](http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat_ecoturismo.pdf)
18. Definiciones-de.com (2018). Definición de potencialidad turística - ALEGSA © 19/09/2018 url: [https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad\\_turistica.php](https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php)
19. Hidalgo, S. (2010). Agroturismo. [www.turismo20.agroturism/932414:Topic:3466](http://www.turismo20.agroturism/932414:Topic:3466)
20. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2010). Ecuador en Cifras. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
21. López, A. y De Esteban. J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. <https://core.ac.uk/download/pdf/38809141.pdf>
22. Mideros Zamora, M. A. (2010). Las empresas palmicultoras y la generación de desarrollo económico local en el cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. 1998 – 2008. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador.
23. Molina, S., y Rodríguez, S. (2005). Planificación integral del turismo, Un enfoque latinoamericano. México. Ed. Trillas.
24. Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

25. Organización Mundial del Turismo - OMT (2010). Panorama OMT del Turismo Internacional 2010. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413867>
26. Organización Mundial del Turismo - OMT (2014). Panorama OMT del Turismo Internacional 2014. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416202>
27. Panosso, A. (2008). Filosofía del Turismo. México: Trillas.
28. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2026. <https://cutt.ly/Uxi0GY0>
29. Riveros, H., y Blanco, M. (2013). El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: PRODAR.
30. Rodríguez, R. (2015). Estrategias para el fortalecimiento del turismo comunitario en el sector “El Guadual”, Parroquia Alto-Tambo, Cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas.
31. Such, M., y García, M. (2011). Turismo no es paso rural del desenvolvimiento. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.