



*Estrategias de comunicación entre los estamentos de la ESPOCH sede Morona Santiago, en tiempos de pandemia*

*Communication strategies between the levels of the ESPOCH headquarters Morona Santiago, in times of pandemic*

*Estratégias de comunicação entre os níveis da sede da ESPOCH Morona Santiago, em tempos de pandemia*

Segundo Enrique Vaca-Zambrano <sup>I</sup>  
[enrique.vaca@epoch.edu.ec](mailto:enrique.vaca@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-1988-2782>

Luis Alfonso Condo-Plaza <sup>II</sup>  
[Luis.condop@epoch.edu.ec](mailto:Luis.condop@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9625-9620>

Blanca Alexandra Oñate-Bastidas <sup>III</sup>  
[blanca.oniate@epoch.edu.ec](mailto:blanca.oniate@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3454-9945>

**Correspondencia:** [enrique.vaca@epoch.edu.ec](mailto:enrique.vaca@epoch.edu.ec)

Ciencias de la Educación  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 25 de abril de 2022 \* **Aceptado:** 16 de mayo de 2022 \* **Publicado:** 16 de Junio de 2022

- I. Magister en Docencia Universitaria e Investigacion Educativa, Licenciado en Ciencias de la Educacion, Profesor de Enseñanza Media en la Especializacion de Educacion Tecnica En Electricidad, Docente de la ESPOCH Sede Morona Santiago, Ecuador.
- II. Especialista en Economia y Administracion Agricola , Magister en Formulacion, Evaluacion y Gestion de Proyectos Sociales y Productivos , Doctor en Ciencia Animal , Ingeniero Zootecnista, Docente de la ESPOCH Sede Morona Santiago, Ecuador.
- III. Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, Abogada de los Tribunales de la República, Licenciado en Comunicacion Social, Docente de la ESPOCH Sede Morona Santiago, Ecuador.

## Resumen

**Introducción.** La comunicación es una herramienta fundamental en el proceso de comunicación en las Instituciones de Educación Superior, la llegada de la pandemia obligó a las instituciones adoptar nuevas estrategias comunicacionales con la finalidad de mantener contacto entre los diferentes actores del proceso educativo. **Objetivo.** Determinar las estrategias de comunicación entre los estudiantes, docentes y autoridades en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago en tiempos de pandemia. **Metodología:** la investigación se desarrolló a 55 estudiantes de las carreras de Zootecnia, Ambiental, Minas y Tecnologías de la Información que recibieron la asignatura de expresión oral y escrita; para lo cual se utilizó encuestas desarrolladas en Google drive durante el periodo octubre 2021 – marzo 2022, los resultados fueron analizados con frecuencias, el modelo estadístico desbalanceado y la prueba de Chi cuadrado en los paquetes Excel y SPSS versión 25. **Resultados:** Los estudiantes de comunicación oral y escrita se pudieron comunicar con sus autoridades en un 70.91 %, con los docentes, 92.73 y entre los estudiantes 96.36 %, los temas tratados con los diferentes actores sociales fueron académicos en un alto porcentaje, seguido de lo social y finalmente lo cultural; en cuanto al nivel de comunicación medio y bajo alcanzaron el mayor porcentaje y alto registro la menor frecuencia. Nunca presentaron inconvenientes en la comunicación entre estudiantes, con los docentes y con las autoridades 41.82, 40.00 y 34.55 por ciento respectivamente, por lo que se concluye que la cuarentena en época de pandemia afectó de forma negativa el proceso comunicativo entre estudiantes-estudiante, estudiante-docente y estudiante-autoridades.

**Palabras claves:** comunicación; estudiantes; docentes; autoridades; pandemia; estrategias.

## Abstract

**Introduction.** Communication is a fundamental tool in the communication process in Higher Education Institutions, the arrival of the pandemic forced the institutions to adopt new communication strategies in order to maintain contact between the different actors in the educational process. **Goal.** Determine the communication strategies between students, teachers and authorities at the Chimborazo Polytechnic High School, Morona Santiago Headquarters in times of pandemic. **Methodology:** the research was carried out on 55 students from the Zootechnics, Environmental, Mining and Information Technology careers who received the subject of oral and written expression; for which surveys developed in Google drive were used during the period October 2021 - March 2022, the results were analyzed with

frequencies, the unbalanced statistical model and the Chi square test in the Excel and SPSS version 25 packages. **Results:** The students of oral and written communication they were able to communicate with their authorities in 70.91%, with teachers, 92.73 and among students 96.36%, the topics discussed with the different social actors were academic in a high percentage, followed by the social and finally the cultural ; Regarding the medium and low level of communication, they reached the highest percentage and high register the lowest frequency. They never presented problems in communication between students, with teachers and with the authorities 41.82, 40.00 and 34.55 percent respectively, so it is concluded that quarantine in times of pandemic negatively affected the communication process between students-student, student -teacher and student-authorities.

**Keywords:** communication; students; teachers; authorities; pandemic; strategies.

## Resumo

**Introdução.** A comunicação é uma ferramenta fundamental no processo de comunicação nas Instituições de Ensino Superior, a chegada da pandemia obrigou as instituições a adotarem novas estratégias de comunicação de forma a manter o contacto entre os diferentes atores do processo educativo. **Meta.** Determinar as estratégias de comunicação entre alunos, professores e autoridades na Escola Secundária Politécnica Chimborazo, Sede Morona Santiago em tempos de pandemia. **Metodologia:** a pesquisa foi realizada com 55 alunos das carreiras de Zootecnia, Meio Ambiente, Mineração e Tecnologia da Informação que receberam a disciplina de expressão oral e escrita; para os quais foram utilizados questionários desenvolvidos no Google drive durante o período de outubro de 2021 a março de 2022, os resultados foram analisados com frequências, o modelo estatístico desbalanceado e o teste Qui quadrado nos pacotes Excel e SPSS versão 25. **Resultados:** Os alunos das disciplinas oral e comunicação escrita conseguiram se comunicar com suas autoridades em 70,91%, com professores, 92,73 e entre alunos 96,36%, os temas discutidos com os diferentes atores sociais foram acadêmicos em alta porcentagem, seguidos pelos sociais e, finalmente, os culturais; Em relação ao nível médio e baixo de comunicação, atingiram o maior percentual e os altos registraram a menor frequência. Nunca apresentaram problemas de comunicação entre alunos, com professores e com as autoridades 41,82, 40,00 e 34,55 por cento respetivamente, pelo que se conclui que a quarentena em tempos de pandemia afetou

negativamente o processo de comunicação entre alunos-aluno, aluno-professor e alunos-autoridades .

**Palavras-chave:** comunicação; alunos; professores; autoridades; pandemia; estratégias.

## **Introducción**

Sin lugar a dudas, en los últimos tres años, los temas más tratados en los sectores laborales, políticos, económicos y como no en el sector educativo, ha sido “la pandemia covid-19”, noticias que han ocupado las primeras planas de los diferentes medios de comunicación y que han alcanzado la notoriedad no solo en los hogares, sino en el ámbito educativo que ha sido uno de los sectores que más impactos ha sufrido durante la emergencia.

La implementación de nuevas herramientas de aprendizaje, la inclusión de diferentes modalidades de estudio así como la aplicación de nuevas estrategias comunicativas en el sector educativo, ha demandado de grandes exigencias a estudiantes, docentes y autoridades en las instituciones de educación, que se han visto obligadas a adaptarse a nuevos cambios y asumir nuevos retos para no interrumpir el proceso de enseñanza aprendizaje, que es un “derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado” (Constitución,2008).

La comunicación es entendida como un proceso de interacción en el que intervienen ciertos elementos que dan sentido al proceso comunicativo. Para Fonseca (2000), comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (p.4).

En palabras de Rosario (2021), la comunicación no es más que el intercambio de ideas que se produce en el cerebro de dos o más individuos que interactúan coordinadamente, en el que intervienen elementos tales como: emisor, receptor, mensaje (idea), canal y código; cuyo objetivo es transmitir y receptor información de interés común (Rosario, 2021).

Basados en esta teoría, la comunicación cumple desde la antropogénesis las transformaciones que se produce en los seres vivos y con más principio en la especie humana, iniciándose con la aparición del Homo sapiens hace aproximadamente 2,5 millones de años (Martín., 2007. 1 - 7 pp.), tomando la teoría evolucionista, esta puede ser positiva o negativa entre dos personas, familias, pueblos y naciones y haciendo que aparezca la teoría de la comunicación, vida y la sociedad (Serrano, 2009. pp 245 - 257.).

La comunicación positiva conduce al éxito y desarrollo de la sociedad en común y de los pueblos, mientras que la negativa provoca el fracaso, la discordia entre los entes de la sociedad y de los pueblos y como consecuencia de ello se tiene las guerras (Muñis, 2013). Desde este punto, la comunicación positiva puede considerarse como aquella comunicación humana, interpersonal, organizacional, institucional o empresarial, que encaminada a mejorar el bienestar psicológico eudaimonía del conjunto de receptores que alberga objetivos de índole eminentemente persuasivos, informativos, o de entretenimiento (Padrós, 2010: pp. ).

En este contexto, podemos señalar que el proceso comunicativo ha estado sometido a diferentes cambios y transformaciones propios del desarrollo tecnológico que han permitido que la comunicación sea más rápida y eficiente y en la cual la actividad humana ha tomado protagonismo porque a pesar de ciertas limitaciones siempre nos presentan algunas expresiones nuevas que mejoran la comunicación, como por ejemplo la Web 2.0 o telenáuticas, herramientas importantes en el proceso comunicativo. (Miguel, 2010. pp. 35.).

En la mayoría de las universidades públicas la comunicación radica en que esta sea tan efectiva, de ahí que en la Universidad la comunicación es especial debido a que se ocupa de una singular materia (el saber: enseñanza, divulgación, creación y aplicación de nuevos conocimientos que interpretan y transforman la vida) lo que implica que los diversos actores sociales, tanto internos entre estudiantes y docentes e incluso autoridades deben estar en una continua comunicación (Corrales, 2007. pp: 1 - 16.).

La Universidad siendo una institución centenaria, que tiene una cultura corporativa específica goza de una gran tradición notable que es la comunicación, característica que no siempre se aplica en dichas instituciones y debido a su carencia comunicativa se ha frenado el desarrollo explícito. Por eso, las exigencias de este entorno complejo requieren de principios, criterios y modos de lograr campos de comunicación organizacional e institucional (Gassett, 1987. pp. 313 - 353.).

Paradójicamente la comunicación traspasa todas las fronteras y acerca los países, sin embargo, en el contexto de la emergencia sanitaria, este proceso comunicativo se vio totalmente afectado debido a las restricciones implementadas por el gobierno con la finalidad de mitigar los efectos que ocasionaron la rápida propagación del virus. Las universidades como entes directos en el proceso de formación de los estudiantes, fueron las primeras instituciones afectadas por las medidas de confinamiento o cuarentenas adoptadas por los gobiernos y el cierre masivo de las IES por períodos indefinidos, pues la falta de referencias de crisis semejantes, dejó en total incertidumbre a todos

los actores educativos. (UNESCO, 2020). Por tal razón, atendiendo el principio de salvaguardar la salud pública, estas instituciones asumieron el reto de cambiar la educación superior escolarizada de modalidad presencia, al proceso virtual, generando en los estudiantes varias preguntas, sobre todo en los de pregrado y en los que estaban próximos a finalizar la secundaria, ya que se desconocía la continuidad de su aprendizaje.

Todos estos cambios generados a causa de la emergencia sanitaria, exigió al personal educativo a ser actor de la respuesta a la pandemia y la demanda emergente de diverso orden durante la crisis sociosanitaria. El magisterio y las instituciones de Educación Superior no solo replanificaron, sino que adoptaron procesos educativos virtuales, que incluyen metodología, reorganización curricular, diseño de materiales y diversificación de los medios, formatos y plataformas de trabajo, entre otros aspectos, además realizaron actividades orientadas a asegurar las condiciones de seguridad material del sector estudiantil, incluso en la distribución de alimentos, productos sanitarios y materiales escolares, entre otros (Rieble-Aubourg, 2020. pp: 1 - 21.).

Pero no fueron los únicos cambios que tuvieron que implementarse en las instituciones de educación superior, la necesidad de mantener una comunicación efectiva entre docente estudiantes y autoridades, era cada vez más imperante y esto motivó a la implementación de herramientas de apoyo que permitan la continuidad del proceso educativo que condujo a un cambio del método tradicional al enfoque moderno de la virtualidad, a través de plataformas de videoconferencia como Zoom, Cisco WeBex Meeting, Google Meet, Skype WhatsApp, Telegram, Moodle, entre otras. (Llerena, 2021).

Estas son las principales estrategias de comunicación que se implementaron en el modelo educativo durante la emergencia sanitaria, las cuáles se convirtieron en grandes aliadas para mantener activo los procesos de formación continua, que acercaron a estudiantes docentes y autoridades institucionales.

No podemos negar que la llegada de la pandemia COVID 19, nos obligó a cambiar una realidad a la que todos estábamos acostumbrados, pues nunca se pensó que la educación fuese desde la comodidad de su casa, y aunque la disponibilidad de tecnología al inicio no fue eficiente, y los servicios de internet eran de baja calidad, estas fueron las causas que motivaron a la comunicación entre los diferentes estamentos educativos, pues si la deficiencia que presentaba en sus inicios la comunicación en línea generaba gran preocupación, a medida que ésta iba prolongándose surgía imperantemente la necesidad de activar canales adecuados de comunicación entre los diferentes

actores que forman parte de la ESPOCH, Sede Morona Santiago. En esto se basa el presente estudio, en el cual se deja de manifiesto que las nuevas Tecnologías son el presente y el futuro de cualquier sistema educativo, teniendo presente posibilidades formativas que ofrecen los nuevos ámbitos de formación para los docentes y puedan desarrollar su competencia profesional de forma equilibrada con las garantías de éxito (Del Barrio, Castro, Ibáñez, & Borragán, 2009: pp: 387 - 395.).

## **Materiales y Métodos**

Para realizar el estudio sobre las estrategias de comunicación entre estudiantes, docentes y autoridades de la ESPOCH Sede Morona Santiago, se utilizó una encuesta a 55 estudiantes de las carreras de Ambiental, Zootecnia, Minas y Tecnología de la Información (15, 17, 8 y 15 respectivamente), los cuales se encuentran matriculados y constan como alumnos regulares de la Institución durante el periodo académico octubre 2021 – marzo 2022.

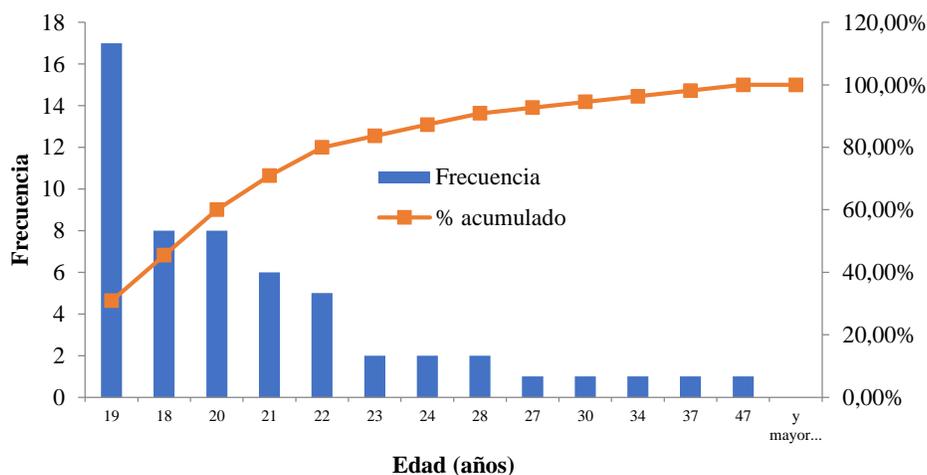
Los estudiantes que recibieron la asignatura de lenguaje y comunicación en la ESPOCH sede Morona Santiago fue cien por ciento virtual, razón por la cual, la comunicación es limitada entre los involucrados. Si bien es cierto, existen medios de comunicación, pero estos son a través de la tecnología (WhatsApp, Teams, correo electrónico institucional y el aula virtual), estrategias comunicacionales empleadas por la institución para establecer canales de comunicación con los estudiantes y entre docentes y autoridades en tiempos de pandemia.

El grado de comunicación entre los diferente involucrados obtenidos a través de encuestas a los estudiantes de comunicación oral y escrita en la ESPOCH sede Morona Santiago se mide a través de una encuesta elaborada a los estudiantes y su respuesta frente a la interacción que existe entre estos y las autoridades, docentes y los actores sociales (estudiantes), los mismos que se analizaron a través de un modelo matemático  $Y_{ij} = u + T_i + E_{ij}$ , dónde  $Y_{ij}$ : es el valor estimado de la variable (comunicación) entre los estudiantes, docentes y autoridades por carrera,  $u$ : es el promedio general,  $T_j$ , es el efecto de las carreras (Ambiental, Zootecnia, Minas y Tecnologías de la Información) en las que imparte la cátedra “comunicación oral y escrita” y  $E_{ij}$ : es el efecto de la comunicación. Los resultados obtenidos de las encuestas fueron procesados y analizados con el estadístico Chi cuadrado y las frecuencias en los programas Microsoft Excel y el SPSS 25.

## Resultados y Discusión

Los estudiantes que están matriculados como alumnos regulares en las carreras de Ambiental, Zootecnia, Minas y Tecnologías de la Información y que se encuentran recibiendo la asignatura de comunicación oral y escrita en la sede ESPOCH Morona Santiago, están en primero y segundo nivel, en edades entre 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 30, 34, 37 y 47 años. La mayor frecuencia encontramos en estudiantes de 19 años y la menor frecuencia en 47 años (Figura 1), esta particularidad se debe a que no existe límite de edad para comenzar a estudiar. Además, muchas personas nacen con el don de prepararse para la vida en una y varias áreas de la ciencia, lo que significa que pueden existir profesionales que estén en estas carreras de la ESPOCH sede Morona Santiago.

Sin embargo, se debe manifestar que muchas personas no ingresan a estudiar por temor o falta de una idea clara y estructurada de lo que quieren expresar (Villaviciencio, 2018), y cuando logran superar estas dificultades, ingresan a la Universidad pero no existe una comunicación entre estudiantes peor aún con los docentes y autoridades y únicamente responden a preguntas concretas realizadas por las autoridades y docentes.

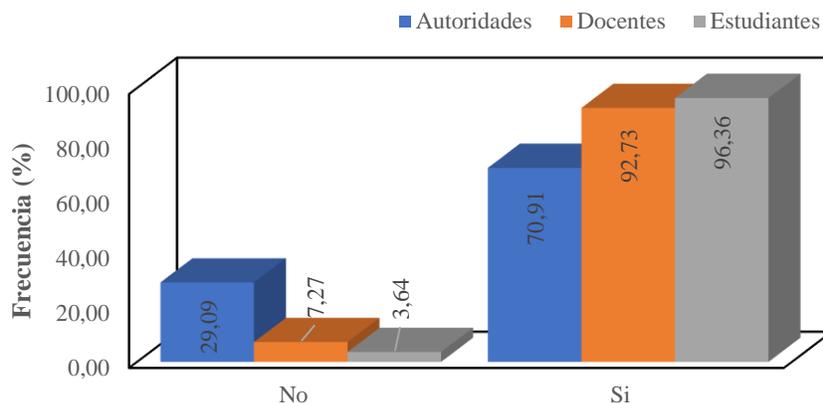


**Figura 1.** Edad de los estudiantes de segundo y tercer nivel de la carrera de Ambiental, Zootecnia, Minas y Tecnología de la Información que reciben la asignatura de lenguaje y comunicación.

Durante la etapa de pandemia post cuarentena en el periodo académico octubre 2021 – marzo 2022 la comunicación entre estudiantes, estudiantes-docentes y estudiantes-autoridades fue 96.36, 92.73 y 70.91 % respectivamente (Tabla 1, Figura 2); determinando que la comunicación con las autoridades tuvo menor frecuencia, esto quizá se deba a que la comunicación entre los estudiantes y autoridades no es necesario salvo el caso de que exista alguna necesidad en la que el estudiante requiera la atención administrativa de sus autoridades para solucionar algún inconveniente en particular o colectivo; a esto quizá se deba a que el 29.09 % de los estudiantes no se comunican con las autoridades. La comunicación con los docentes es mucho más frecuente, debido a que ellos están en contacto diario a través de las aulas virtuales y/o prácticas presenciales, aun así, existe un 7.27 % de estudiantes que no se comunican con los docentes. Finalmente, la comunicación entre estudiantes se espera que sea en un 100 %, lo que no ocurre demostrándose que él 3.64 % no llegan a comunicarse entre ellos. Aunque se puede señalar que en la comunicación educativa el, mismo proceso de aprendizaje propicia la interacción, sin embargo, existe factores intrínsecos y extrínsecos favorecen la interacción en un escenario en el cual se cruzan entre las diferentes culturas, formas de ser de los individuos y el mismo acto de interactuar que propician la práctica educativa, con la participación del docente como mediador, modelo y amigo del conocimiento (Granjas., 2013. pp: 65-93.). Aunque en la época cuarentena en la pandemia del COVID 19 el contacto directo fue imposible para comunicar efectivamente (D’Amore., 2005. pp: 30-50).

**Tabla 1.** La comunicación entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

Variable	Autoridades	Docentes	Estudiantes
No	29,09	7,27	3,64
Si	70,91	92,73	96,36
Total	55	55	55
Chi Cal	9,62	40,16	47,29
Chi. 0,05	3,84	3,84	3,84
Chi 0,01	6,63	6,63	6,63
Sign	**	**	**



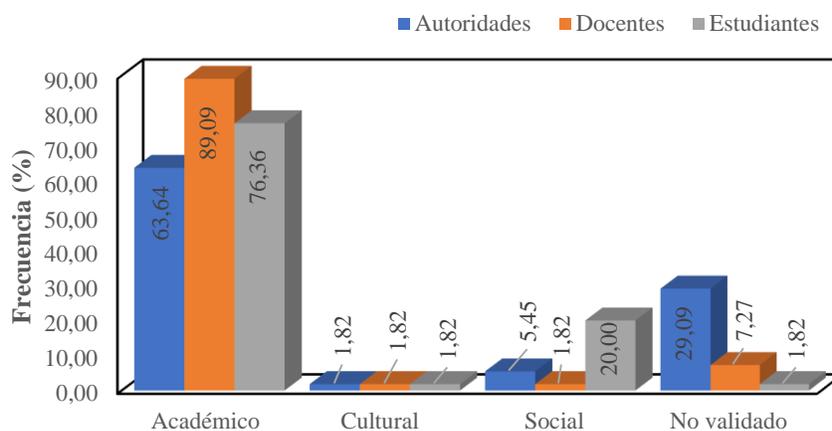
**Razón de la incomunicación**

**Figura 2.** La comunicación entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

Los temas tratados entre los estudiantes, estudiantes-docentes y estudiantes-autoridades fue el académico en un 76.36, 89.09 y 63.64 % respectivamente (Tabla 2, Figura 3), esto quizá se deba a que es de mayor interés, sin descartar el área cultural y social, sin embargo, el 29.09 % no intervienen en los diferentes temas señalados entre los estudiantes y autoridades. Entre los estudiantes en un 20 % en su comunicación tratan únicamente de temas sociales y culturales en el 1.82 %. Esta particularidad como se viene detallando se debe a las Medidas educativas durante la crisis generada por la pandemia de COVID-19 a nivel mundial el mismo que afecto grandemente los procesos de aprendizajes e impacto curricular. Esto ocurrió debido a que en ninguno de los países estaban preparados para la continuidad educativa en línea situación que permitió la exacerbación de las brechas digitales y la adaptación de los procesos de evaluación además de las necesidades de apoyo a docentes y directivos escolares esto no fue simple sino que condujo a un Impacto psicológico y socioemocional en la comunidad educativa por lo que fue necesario priorización de grupos vulnerables a modo de cierre de las instituciones y por no afectar el avance del desarrollo del conocimiento se dieron clases virtuales en las cuales no existió una comunicación completa (CEPAL, 2020. pp 1 - 21,).

**Tabla 2.** Temas tratados entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

Variable	Autoridades	Docentes	Estudiantes
Académico	63,64	89,09	76,36
Cultural	1,82	1,82	1,82
Social	5,45	1,82	20,00
No validado	29,09	7,27	1,82
Total	55,00	55,00	55,00
Chi Cal	53,44	120,93	82,24
Chi. 0,05	3,84	3,84	3,84
Chi 0,01	6,63	6,63	6,63
Sign	**	**	**



**Temas tratados entre estudiantes, autoridades y docentes**

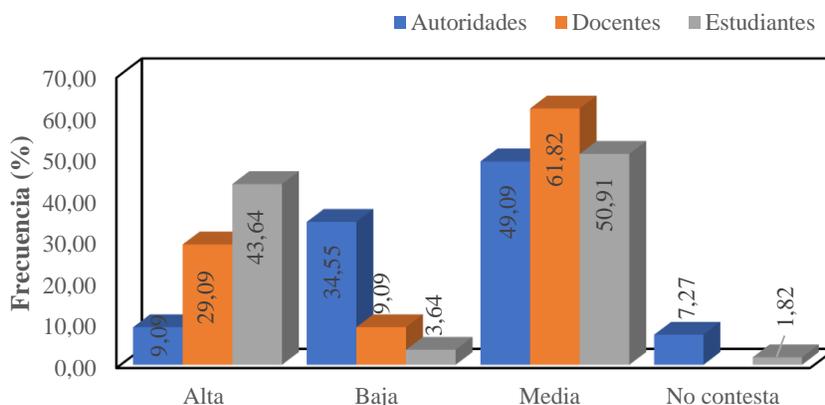
**Figura 3.** Temas tratados en la comunicación oral entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

El alto nivel de comunicación que se da entre estudiantes, estudiantes-docentes y estudiantes-autoridades es de 73.64, 29.09 y 9.09 % respectivamente (Tabla 3, Figura 4). La comunicación media se produce en mayor proporción entre los estudiantes-docentes, seguido entre los estudiantes y finalmente con las autoridades en un 60.82, 59.90 y 49.09 % respectivamente; también se determina un nivel de comunicación bajo principalmente entre los estudiantes-autoridades que

refleja un 34.55 %, mientras que este nivel de comunicación entre los estudiantes y estudiantes-docentes es en una proporción del 3.64 y 9.09 %

**Tabla 3.** Nivel de comunicación entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

Variable	Autoridades	Docentes	Estudiantes
Alta	9,09	29,09	43,64
Baja	34,55	9,09	3,64
Media	49,09	61,82	50,91
No contesta	7,27		1,82
Suma	55	55	55
Chi Cal	27,25	23,38	44,27
Chi. 0,05	3,84	3,84	3,84
Chi 0,01	6,63	6,63	6,63
Sign	**	**	**



**Nivel de comunicación entre estudiantes, autoridades y docentes**

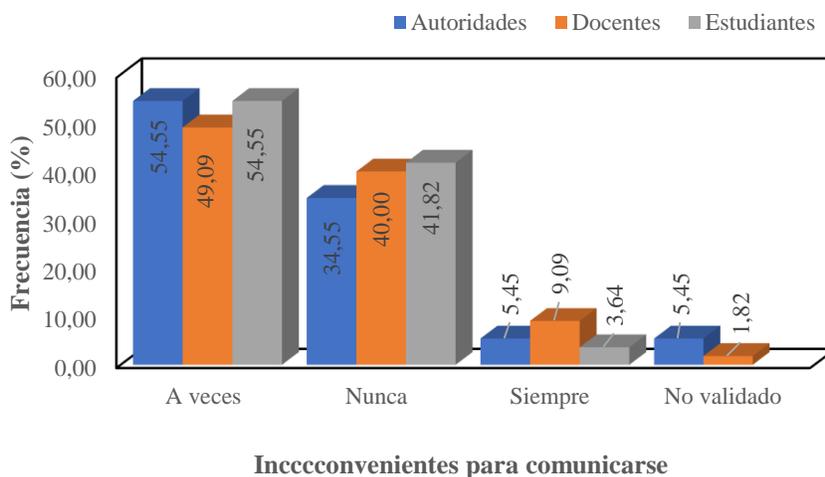
**Figura 4.** Nivel de comunicación entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

En la comunicación siempre existe inconvenientes, esta particularidad entre los estudiantes, estudiantes-docentes y estudiantes-autoridades fue de 3.64, 9.09 y 5.45 % respectivamente (Tabla 4, Figura 5). Para los actores estudiantes, estudiante-docente y estudiante-autoridades, nunca hubo

inconvenientes en la comunicación en un 41,82, 80,00 y 34,55 %. También se puede mencionar que un grupo señaló que a veces existe inconvenientes en un 54,55, 49,09 y 54,55 %. Aunque un pequeño grupo no opino sobre este tema.

**Tabla 4.** Inconvenientes de comunicación presentados entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

Variable	Autoridades	Docentes	Estudiantes
A veces	54,55	49,09	54,55
Nunca	34,55	40,00	41,82
Siempre	5,45	9,09	3,64
No validado	5,45	1,82	
Total	55,00	55	55
Chi Cal	38,02	35,11	23,16
Chi. 0,05	3,84	3,84	3,84
Chi 0,01	6,63	6,63	6,63
Sign	**	**	**



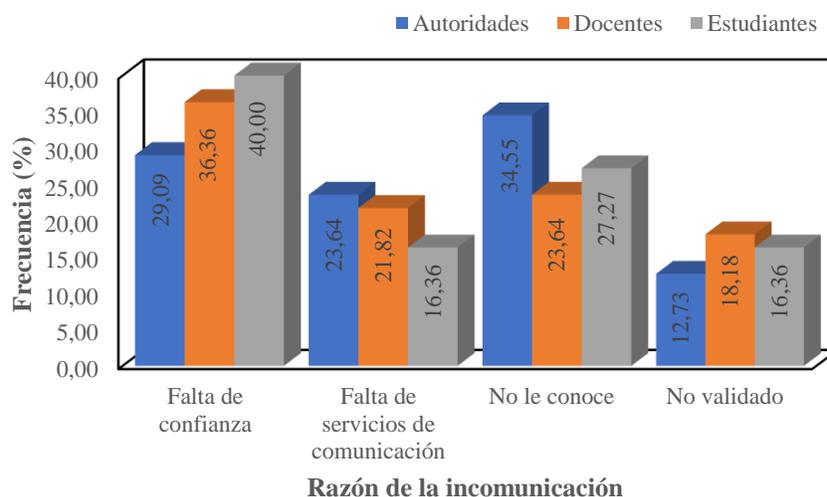
**Figura 5.** Inconvenientes de comunicación presentados entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

La falta de confianza entre estudiantes, estudiantes-docentes y estudiante-autoridades es la razón de la incomunicación en un 40,00, 36,36 y 29,09 % (Tabla 5, Figura 6); otro de los aspectos de la

incomunicación considera a la falta de servicios de comunicación en un 16.16, 21.82 y 23.64 %; por otro lado, señalan existe incomunicación porque no se conocen en un 27.27, 23.64 y 34.55 %, mientras que no opinan en un 16.36, 18.18 y 12.73 % respectivamente. Entre estudiantes no se comunican por falta de confianza en un alto porcentaje lo mismo ocurre entre estudiantes-docentes ( $p < 0.01$  y  $p < 0.05$ ), mientras que entre estudiante-autoridades asumen que la incomunicación se debe a que no se conocen ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 5.** Razón de la incomunicación entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

Variable	Autoridades	Docentes	Estudiantes
Falta de confianza	29,09	36,36	40,00
Falta de servicios de comunicación	23,64	21,82	16,36
No le conoce	34,55	23,64	27,27
No validado	12,73	18,18	16,36
Total	55,00	55,00	55,00
Chi Cal	5,73	4,13	8,35
Chi. 0,05	3,84	3,84	3,84
Chi 0,01	6,63	6,63	6,63
Sign	*	*	**



**Figura 6.** Razón de la incomunicación entre estudiantes, autoridades y docentes de la ESPOCH sede Morona Santiago en la etapa de pandemia.

## Conclusiones

- La comunicación entre los estudiantes es alta, aunque no llegan al 100 %, entre estudiantes y docentes aun falta el 7.27 % para llegar al 100 % y entre estudiantes autoridades es del 70.91 %, cuyos temas que tratan en un alto porcentaje son académicos.
- El nivel de comunicación entre estudiantes oscila entre media y alta, con los docentes y autoridades predomina la comunicación en un nivel medio.
- Generalmente la razón de la incomunicación es por falta de confianza de los estudiantes frente a sus mismos compañeros, docentes y autoridades, además por la falta de servicios de comunicación de calidad en la etapa de pandemia.
- Las principales estrategias de comunicación utilizadas para comunicarse entre estudiantes, docentes y autoridades en tiempos de pandemia fueron: WhatsApp, Teams, correo electrónico institucional y plataforma virtual.

## Referencias

1. CEPAL. (2020. pp 1 - 21.). La educacion en tiempos de pandemia de COVID 19. America Latina y el Caribe: UNESCO.
2. Constitución de la República del Ecuador (2008)
3. Corrales. (2007. pp: 1 - 16.). La misión d ela Universidad en el Siglo XXI en razón y palabra. España.
4. D'Amore., B. (2005. pp: 30-50). Bases filosóficas, pedagógicas, epistemológicas y conceptuales de la didáctica de la matemática. Barcelona - España.: Reverte.
5. Del Barrio, J. A., Castro, A., Ibáñez, A., & Borragán, A. (2009: pp: 387 - 395.). El proceso de comunicación en la enseñanza. Madajoz - España.: International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 2, núm. 1.
6. Fonseca, M.(2000). Comunicación oral: Fundamentos y práctica estratégica. México: Pearson Educación
7. Gasset, O. y. (1987. pp. 313 - 353.). Misión de la Universidad en obras completas. Madrid.: Aliazna.

8. Granjas., C. (2013. pp: 65-93.). Caracterización de la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo. Bogotá - Colombia.: Pontificia Universidad Javeriana.
9. Llerena, Joe (2021). Medios de comunicación virtual en la educación durante la pandemia. Un mapeo sistemático. Tesis pregrado. Ecuador
10. Martín., S. (2007. 1 - 7 pp.). "Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana". España. Obtenido de [https://eprints.ucm.es/id/eprint/13110/1/Martin\\_Serrano\\_\(2007\)\\_Evolucion\\_e\\_historia\\_comunicacion.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/13110/1/Martin_Serrano_(2007)_Evolucion_e_historia_comunicacion.pdf)
11. Miguel., A. (2010. pp. 35.). La comunicación Uniersitaria, modelos, tendencias y herramientas para una nueva relación con su público. España: REVISTA ICONO 14 – A8/V2 – pp. 90/124 | 07/2010 | REVISTA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS | ISSN: 1697–8293.
12. Muñis., J. (2013). Comunicación positiva: la comunicación organziacional al servicio d ela comunidad. Zaragoza: Revista de Comunicación Vivat Academia ISSN: 1575-2844.
13. Padrós, F. M.-H. (2010: pp. ). La psicología positiva. Una joven disciplina científica que tiene como objeto de estudio un viejo tema, la felicidad. En Uaricha.: Revista de Psicología 14.
14. Rieble-Aubourg, S. y. (2020. pp: 1 - 21.). "COVID-19: ¿Estamos preparados para el aprendizaje en línea? Washington.: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
15. Rosario, P. (08 de Abril de 2021). Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
16. Serrano., M. (2009. pp 245 - 257.). La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação,. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/13109/>
17. UNESCO IESALC. (2020). Covid-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuesta y recomendaciones. París, Francia: UNESCO. Recuperado de <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19-060420-ES-2.pdf>
18. Villaviciencio, M. (2018). Comunicación académica:. Cuenca: Editorial Don Bosco - Centro Gráfico Salesiano. Obtenido de

[https://www.ucuenca.edu.ec/images/NOTICIASINSTITUCION/2020/Abril/Comunicacion-academica.pdf?fbclid=IwAR2A3huC4rhYOHArh-ELHVM6SP9eBs-CRIMnEnjoH4kvW4lchXb\\_\\_LTAxqs](https://www.ucuenca.edu.ec/images/NOTICIASINSTITUCION/2020/Abril/Comunicacion-academica.pdf?fbclid=IwAR2A3huC4rhYOHArh-ELHVM6SP9eBs-CRIMnEnjoH4kvW4lchXb__LTAxqs)

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).