



Storytelling: Estrategia para mejorar el aprendizaje del idioma inglés como tercera lengua en los estudiantes de habla shuar y kichwa

Storytelling: Strategy to improve the learning of English as a third language in Shuar and Kichwa speaking students.

Storytelling: Estratégia para melhorar o aprendizado do inglês como terceira língua em alunos falantes de Shuar e Kichwa

Luis Germánico Calero-Bonilla ^I
lscalero@espe.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7103-0763>

Patricio Alcides Mera-López ^{II}
pamera@espe.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1334-9960>

Maritza Lucía Larrea-Véjar ^{III}
maritza.larrea@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8969-1693>

Wilson Gonzalo Rojas-Yumisaca ^{IV}
wilson.rojas@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0302-3315>

Correspondencia: lscalero@espe.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 25 de abril de 2022 * **Aceptado:** 20 de mayo de 2022 * **Publicado:** 20 de Junio de 2022

- I. Magister en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE, Ambato, Ecuador.
- II. Licenciado en Lingüística Aplicada al Idioma Inglés, Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE. Pastaza, Ecuador.
- III. Magister en Pedagogía del Inglés como Lengua extranjera, Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH. Riobamba, Ecuador.
- IV. Magister en Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera, Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH, Riobamba, Ecuador.

Resumen

Este trabajo está orientado a la búsqueda de una estrategia didáctica que permita mejorar el proceso de aprendizaje deficiente del idioma inglés, de los estudiantes nativos de habla shuar y kichwa de la Escuela de Iwias. Se estableció como objetivo general diseñar estrategias didácticas que permitan mejorar el proceso de aprendizaje. Para el cumplimiento del objetivo planteado se procedió a una revisión bibliográfica, así como al establecimiento de la metodología con un enfoque mixto, que permita la indagación minuciosa tanto de la literatura como de las estrategias de aprendizaje. El constructivismo es la teoría pedagógica que sustenta la investigación, al ser el docente el encargado de proporcionar los medios y herramientas que permitan al estudiante construir sus propios conocimientos. Se definió como muestra a 38 estudiantes de primer año militar a quienes se les aplicó una encuesta que resultó de la operacionalización de la variable independiente. Los resultados permitieron obtener información relevante que ayudó a diseñar la propuesta de uso del storytelling como estrategia didáctica en el aula, misma que fue valorada por especialistas, quienes la califican como viable, pues además pone especial énfasis en la condición militar y socio-cultural de los estudiantes. Como resultado del estudio una de las conclusiones más destacadas manifiesta que el uso de la narrativa digital o storytelling en el salón de clase fomenta la creatividad, imaginación y motivación, permitiendo que los estudiantes sean los constructores de su propio conocimiento.

Palabras clave: estrategia didáctica; educación Iwia; aprendizaje de inglés; narración.

Abstract

This research work is oriented to the execution of a didactic strategy that allows to improve the learning process of the English language, of the native Shuar and Kichwa speaking students of the Iwias School. It was established as a general objective to design didactic strategies that allow to improve the learning process. To fulfill the stated objective, a bibliographic review was done, as well as the methodology formation with a mixed approach, which allows meticulous investigation of both the literature and the learning strategies. Constructivism is the pedagogical theory that supports the research, as the teacher manages providing the means and tools that allow the student to build their own knowledge. A sample was defined as 38 firstyear military students to whom a survey that resulted from the operationalization of the independent variable was applied. The results allowed obtaining relevant information that helped to design the proposal for the use of storytelling as a didactic strategy in the classroom, which was

valued by specialists, who qualify it as viable, since it also places special emphasis on the military and socio-cultural condition of the students

Keywords: didactic strategy; Iwia education; English learning; storytelling.

Resumo

Este trabalho está orientado para a busca de uma estratégia didática que permita melhorar o fraco processo de aprendizagem da língua inglesa, dos alunos nativos de língua Shuar e Kichwa da Escola Iwias. Estabeleceu-se como objetivo geral desenhar estratégias didáticas que permitissem melhorar o processo de aprendizagem. Para cumprir o objetivo proposto, foi realizada uma revisão bibliográfica, bem como o estabelecimento da metodologia com abordagem mista, que permite uma investigação aprofundada tanto da literatura quanto das estratégias de aprendizagem. O construtivismo é a teoria pedagógica que sustenta a pesquisa, pois cabe ao professor fornecer os meios e as ferramentas que permitem ao aluno construir seu próprio conhecimento. Foi definida uma amostra de 38 estudantes militares do primeiro ano que receberam um inquérito que resultou da operacionalização da variável independente. Los resultados permitieron obtener información relevante que ayudó a diseñar la propuesta de uso del storytelling como estrategia didáctica en el aula, misma que fue valorada por especialistas, quienes la califican como viable, pues además pone especial énfasis en la condición militar y socio-cultural de os estudiantes. Como resultado do estudo, uma das conclusões mais marcantes afirma que o uso da narrativa digital ou contação de histórias em sala de aula estimula a criatividade, a imaginação e a motivação, permitindo que os alunos sejam construtores de seu próprio conhecimento.

Palavras-chave: estratégia didática; Iwia educação; Aprendendo inglês; narração.

Introducción

La presente investigación fue desarrollada ajustándose a la línea de investigación innovación educativa donde se destacan las bondades del storytelling como estrategia que permita mejorar el proceso de aprendizaje del idioma inglés con los estudiantes shuar y kichwa, de primer año militar de la Escuela de Iwias “Crnl de Em. Gonzalo Barragán”. La presente investigación es pertinente pues responde a las necesidades y políticas internacionales en cuanto a educación. Es por eso que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO),

desde el año 1999 (UNESCO, 2018) durante la 30ª reunión de la Conferencia General, manifiesta la necesidad de mejorar los resultados del aprendizaje y de dar vida a la diversidad cultural resolución que instauraba la expresión “educación plurilingüe” (30 C/Res. 12), para referirse al uso de por lo menos tres lenguas en la educación: la lengua o las lenguas maternas, una lengua regional o nacional y una lengua internacional. (p. 12)

Para Rodolfo, Padrón y Reiniel (2018), la enseñanza del idioma inglés en Latinoamérica no es una opción sino una necesidad que tienen los estudiantes de aprender a aprender el uso real del inglés (y no el inglés de los libros como tradicionalmente se ha enseñado), desde y para el contexto latinoamericano, fuera del aula, en diversos escenarios y con diferentes estrategias y recursos tecnológicos, conectados con el mundo y consigo mismos, fortaleciendo la psicología del éxito y ofreciendo oportunidades para la reflexión y la interacción social, que exige el aprendizaje del sistema lingüístico y su uso en la comprensión y la producción del discurso (Rodolfo Acosta Padrón, 2018).

Según Cronquist y Fiszbein (2017), en Ecuador, México y Uruguay se han desarrollado estrategias nacionales, pero carecen de elementos clave para el éxito. El Proyecto de Fortalecimiento de la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera de Ecuador incluye una declaración de misión, objetivos específicos en relación con el currículo, los libros de texto y la capacitación de profesores, así como metas de dominio, pero presenta acciones vagas para cumplir tales objetivos (Fiszbein, 2017).

El aprendizaje de idioma inglés en la actualidad es de vital importancia ya que posibilita, entre otras cosas, mejorar la comunicación entre ciudadanos del mundo, acceder a mejores plazas de trabajo, crecer económicamente, acceder a becas, entender la realidad socio-cultural del país y responder satisfactoriamente a las demandas de la globalización en cuanto a exigencias académicas.

Objetivo General

- Diseñar estrategias didácticas para mejorar el proceso de aprendizaje del idioma inglés como tercera lengua en los estudiantes de habla shuar y kichwa de la Escuela de Iwias “Cmnl de Em. Gonzalo Barragán”.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el aprendizaje del idioma inglés, y el storytelling como estrategia didáctica.

- Diagnosticar el nivel de aprendizaje de inglés a través del storytelling como estrategia didáctica.
- Crear relatos contextualizados como estrategias de aprendizaje del idioma inglés de los aspirantes de la Escuela de Iwias “Crnl de Em. Gonzalo Barragán”.
- Valorar la propuesta de la narrativa digital storytelling como estrategia didáctica que permita mejorar el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Justificación

La presente investigación se justifica plenamente por la necesidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los aspirantes shuar y kichwa de la Escuela de Iwias. Para esto se apoya en investigaciones anteriores en donde se afirma que, el aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés, ha pasado de ser un privilegio a ser una necesidad. Ya que ha adquirido importancia a nivel mundial hasta el punto de considerarse hoy en día como el idioma universal.

Desde el año 2011, la Escuela de Iwias se encuentra inmersa en las nuevas políticas de educación superior establecidas dentro del Modelo Educativo de las Fuerzas Armadas (MEFA), permitiendo fortalecer y articular los procesos dentro del sistema de educación superior militar, sin embargo los resultados académicos dentro del proceso de aprendizaje del idioma inglés, no revelan el alcance mínimo de rendimiento esperado, es decir no cumple con todos los objetivos académicos establecidos en el Plan General de Enseñanza Anual (PGEA).

La formación militar de la Escuela de Iwias tiene una connotación especial, ya que los estudiantes que ingresan a la institución son de pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. Estas mantienen como eje lingüístico primario sus idiomas ancestrales shuar y kichwa, estableciendo al idioma español como la lengua para los procesos de interrelación y comunicación.

Pese a esto, los estudiantes que ingresan en calidad de aspirantes a la Escuela de Iwias deben aprobar el nivel intermedio (Intermédiaire B1) de inglés, según el Marco Común de Referencia Europeo (MCER) (Cambridge University Press & Assessment 2022, 2021), convirtiéndose en su tercera lengua. Proceso delicado ya que no se cuenta con una adecuada orientación en cuanto al tratamiento didáctico que se requiere, para desarrollar las destrezas de producción y comunicación con los estudiantes. Esta condición busca ser corregida en una formación militar que exige como

requisito obligatorio la aprobación del seis niveles previo la obtención del título de Tecnólogo Superior en Operaciones Militares de Selva Iwia.

El presente proyecto de investigación propone la aplicación de la narrativa digital o storytelling como estrategia didáctica para mejorar el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Herramienta tecnológica e innovadora que permitirá a los estudiantes shuar y kichwa de la escuela de Iwias “Crnl de Em. Gonzalo Barragán”; forjen un conocimiento puro basado en experiencias propias, que se ajusten a la realidad socio-cultural e institucional de cada uno de ellos.

Revisión Literaria

El aprendizaje del idioma inglés en el Ecuador

Intriago, Villafuerte, Bello, y Doris (2019) en la reciente reforma del Reglamento de Régimen Académico (2019) plantea un cambio importante en la expectativa de dominio lingüístico del idioma inglés del alumnado de Ecuador. Se baja el nivel esperado de B2 a B1 para todas las carreras universitarias, excepto aquellos programas de formación pedagógica en enseñanza de idiomas o programas de lingüística de lenguas extranjeras.

Aunque la enseñanza del idioma inglés tomó fuerza de manera oficial desde hace más de 30 años en Ecuador, en la práctica los avances no han logrado aún superar las brechas sociales que históricamente han emergidos a partir del acceso inequitativo a servicios de calidad en la educación pública en comparación a la educación privada (Eder Intriago, 2019).

Dado que la población ecuatoriana se compone de grupos de diferentes orígenes culturales y lingüísticos, este plan de estudios reconoce que no todos los alumnos en el Ecuador son L1 hispanohablantes y que hay diversos grados de bilingüismo en las comunidades. En consonancia con las necesidades de una población lingüísticamente y culturalmente diversa, esta propuesta presenta una justificación y un marco para el aprendizaje de inglés al tiempo que reconoce y facilita la inclusión educativa de los alumnos, independientemente de su Lengua materna (L1). La propuesta curricular es flexible, trabajada por subniveles, desarrollada en cinco (5) bloques curriculares alineados con el perfil de salida y los valores de justicia, innovación y solidaridad que promueve, así como con el Marco Común de Referencia para las Lenguas (Ministerio de Educación, 2016).

Los principios básicos del currículo de lengua extranjera son:

Los principios establecidos por el Ministerio de Educación del Ecuador (2016) son:

- El enfoque de lenguaje comunicativo: el lenguaje se aprende mejor como un medio para interactuar y comunicarse y no como un conjunto de conocimientos que se memoriza.
- Enfoque centrado en el estudiante: metodologías de enseñanza que reflejan y responden a las fortalezas y desafíos de los educandos, facilitando su proceso de aprendizaje.
- Habilidades de pensamiento: aprender una lengua extranjera impulsa el desarrollo del pensamiento, así como las habilidades sociales y creativas necesarias para el aprendizaje permanente y el ejercicio de la ciudadanía.
- Aprendizaje Integrado de Contenido para las Lenguas Extranjeras (AICLE): un modelo utilizado para integrar el aprendizaje de la lengua con aspectos culturales y cognitivos, de modo que la adquisición de este lenguaje sirve como motor para el desarrollo de los alumnos.
- Estándares internacionales: el plan de estudios se basa en los niveles y procesos de enseñanza reconocidos internacionalmente para el aprendizaje de idiomas. (MCER)

Los objetivos principales del currículo de inglés como lengua extranjera establecidos por el Ministerio de Educación (2016) son:

- Desarrollar la comprensión que los estudiantes tienen del mundo, de otras culturas y de la suya propia y su capacidad de comunicar sus puntos de vista a través de la Lengua extranjera.
- Desarrollar las habilidades personales, sociales e intelectuales necesarias para alcanzar su potencial y participar productivamente en un mundo cada vez más globalizado que opera en otras lenguas.
- Crear un amor por el aprendizaje de idiomas a partir de una edad temprana, a través de experiencias de aprendizaje interesantes y positivas, con el fin de fomentar la motivación del alumnado para seguir aprendiendo.
- Alcanzar el perfil de salida propuesto en el currículo nacional para EGB y BGU. Niveles de enseñanza del idioma inglés según el MCER

Castro et al. (2015) en su artículo perspectivas para la enseñanza del inglés en las instituciones de educación superior (IES) en Ecuador cita los siguientes niveles:

- Nivel 1 & 2 (A1, detección): comprender y utilizar expresiones cotidianas y frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. El estudiante será capaz

de realizar presentaciones personales, pedir información básica interactuando con personas de la misma condición.

- Nivel 3 (A2, Waystage): comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de relevancia inmediata (información personal y familiar muy básica, por ejemplo, compras, lugares de interés, ocupaciones). Es decir, es capaz de entender e interactuar información aplicando sus habilidades sencillas-Nivel 4 (B1, Umbral): comprender los puntos principales de una conversación clara sobre asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, la escuela, el ocio, etc.
- Nivel 4 (B1, Umbral): comprender los puntos principales de una conversación clara sobre asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, la escuela, el ocio, etc.
- -Nivel 5 (B2, Vantage): entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluyendo discusiones técnicas en su campo de especialización
- Nivel 6 (C1, Dominio operativo eficaz): comprender una amplia gama de textos largos y complejos, y reconocer en ellos sentidos implícitos.
- Nivel 7 (C2, Maestría): comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee. Puede resumir información de diferentes fuentes escritas y habladas, reconstruyendo argumentos y presentándolos de manera coherente.
- Nivel 8 (Preparación para el TOEFL-iBT): integrar los cuatro aspectos de la lengua de una manera bien equilibrada. Demuestran el control del uso de la lengua dentro y fuera del contexto escolar (Yaneiris Castro Durand, 2012).

Estrategias didácticas

Díaz y Hernández (1999) citado por Rangel Rosa (2014) afirman:

Las estrategias de aprendizaje consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. Por su parte, las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. (Palencia, 2014).

Hablar de estrategias de enseñanza hoy día, implica no solo un enfoque a los métodos tradicionalistas y a las investigaciones realizadas en el pasado, esto también implica una mirada

hacia el futuro de la enseñanza y el aprendizaje. Hoy con los avances tecnológicos, las estrategias de enseñanza van más allá de un plan en el cual se trazan pautas. En los momentos actuales el Educador tiene que tomar en cuenta que los estudiantes se caracterizan por lo que se ha denominado una mente virtual. La escuela y los docentes no pueden desconocer las nuevas formas de leer e interpretar el mundo con las que los estudiantes actuales abordan los contenidos y las tareas escolares (PERALTA, 2016).

Rebecca Oxford (citada por Peralta, 2016) considera a las estrategias de aprendizaje de una lengua como “acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera” (p. 15)

Estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera

Las investigaciones relacionadas con las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera tienen sus antecedentes desde los años sesenta del pasado siglo como resultado de los avances alcanzados por la Psicología cognitiva, siendo el interés principal identificar lo que los buenos aprendices de una lengua extranjera reportaban que hacían para aprenderla y, en algunos casos, se recurría a su observación durante el proceso de aprendizaje (Camargo & Murillo, 2016).

Otros autores como Beltrán, García-Alcañiz, Moraleda, Calleja y Santiuste (1987); Beltrán (1993) citados por Valle, González, Cuevas, & Fernández (1998) definen como actividades u operaciones mentales empleadas para facilitar la adquisición de conocimiento, y añaden dos características esenciales de las estrategias: que sean directa o indirectamente manipulables, y que tengan un carácter intencional o propositivo.

La narrativa digital

Las narrativas son importantes para la cognición humana y pueden ser un recurso didáctico valioso puesto que representan una forma universal, inherente y natural de estructurar, interpretar, evaluar y comprender la experiencia humana (...) en forma de historias que aquellos expresados de forma abstracta y nos permiten encontrar significados dentro de aquellos conocimientos y experiencias de orden conductual y social que se encuentran insertos dentro de una serie cronológica de eventos. (Tipantuña, 2019).

Valencia, Valencia-Arias, y Villa (2016) manifiestan que las narrativas digitales fomentan capacidades en los estudiantes y permiten el logro de ventajas adicionales a los procesos convencionales de lectura y escritura. Por ejemplo, desarrollan habilidades inherentes a los medios

digitales y al uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), e incentivan una mirada reflexiva de los temas que se analizan en clase (Jackeline Valencia, 2016).

El storytelling

Para Cifuentes (2017) el storytelling permite que los estudiantes aprendan nuevas palabras, oraciones, mejorar su pronunciación, ayuda a que comprendan mejor el funcionamiento de la lengua y que muestren mayor atracción por la lectura de historias en la segunda lengua. (p. 23) De acuerdo a Cameron citado por Cifuentes (2017) el storytelling permite que el alumno amplíe su vocabulario y fortalezca el desarrollo de sus habilidades de comprensión y producción oral. Reinders citado por Cifuentes (2017) menciona que el storytelling permite al docente agregar variedad a su clase para poder trabajar con estructuras gramaticales y vocabulario de una manera más dinámica y llamativa (Cifuentes Sánchez, 2017).

Simmons (2007), en la publicación de (Anzures y García, 2018): manifiesta que una historia o relato es una experiencia reinventada narrada con suficiente detalle y sentimiento para causar la imaginación (...) y experimentar algo como si fuese real. Una historia es una herramienta poderosa porque permite: despertar emociones, cambiar un punto de vista, influir en otros para modificar comportamientos, facilitan la confianza, permiten transmitir experiencias, y coadyuvan a la integración de los miembros en las organizaciones (Alejandro García Garnica, 2018).

En los últimos años se ha instalado con cierto éxito en los ámbitos académico y profesional el concepto de storytelling. Este define, literalmente, al acto de contar historias como la principal herramienta para la comunicación, la cognición e incluso el desarrollo de nuestra identidad (Matus, 2019).

Storytelling como método de enseñanza de inglés como lengua extranjera

Rosales, E. (2015). El arte de contar cuentos o storytelling, es una estrategia que permite la transferencia del conocimiento a lo largo de los siglos. Sin duda una de las técnicas más utilizadas en la educación más aún en la enseñanza de la lengua extranjera, con resultados muy positivos, que tienen un gran valor educativo, en beneficio del proceso de aprendizaje (Rosales, 2015).

En la enseñanza de inglés como lengua extranjera, se ha ido incrementando la capacidad para fomentar la inteligencia emocional, enriquecer el vocabulario y la adquirir nuevas estructuras gramaticales en los estudiantes de lenguas extranjeras, destacando la importancia del storytelling para la adquisición de una lengua, la inclusión del storytelling en el currículo y el syllabus, la

adaptación de historias para storytelling y la preparación de actividades previas, durante y posteriores a la narración de historias (Cifuentes, 2017, p. 23).

El storytelling se usa en educación para transmitir diferentes tipos de conocimientos, desde historia, ciencia, artes, matemáticas, economía, entre otras, animando a los estudiantes a pensar sobre las cosas, y creando entusiasmo en ellos. En el aprendizaje de un segundo idioma, el uso del storytelling es una técnica muy enriquecedora puesto que genera mucho interés y entusiasmo en el campo educativo y fuera de él haciendo posible su adaptación a cualquier contexto cultural promoviendo siempre el desarrollo de las destrezas de los estudiantes (Usuero, 2014).

Harmer (citado en Cortijo, 2014) afirma que uno de los mayores enemigos que se enfrentan a la hora de enseñar inglés es el aburrimiento. Por ello, se debe cambiar la forma enseñar, buscando recursos o actividades que pueden ajustarse al grupo de estudiantes.

Objetivos del storytelling

Para Cortijo, (2014) el storytelling tiene como objetivos:

- La comprensión de los significados dentro de un contexto
- La creación de un contexto natural en el que se llama la atención, se fomenta la creatividad y el pensamiento crítico del estudiante;
- Trabajar los valores y fomenta una buena convivencia entre los estudiantes
- Desarrollar hábitos de trabajo individual y en grupo
- Fomentar el conocimiento y respeto por diferentes culturas
- Adquirir las competencias básicas en el aprendizaje de una lengua.

Beneficios de crear una narrativa digital o storytelling por los estudiantes

Robin, 2006; Robin, 2007; Robin, 2008a (citados por Rosales, 2015) hacen hincapié: Cuando el propio alumno es el creador de las historias, el Relato Digital puede ser una herramienta poderosa. Este tipo de actividad puede generar interés, atención y motivación en la actual “generación digital” de estudiantes. El proceso puede consolidar el talento creativo (...) llevarlos a investigar y relatar su propia historia, para lo cual tienen que aprender a usar la biblioteca y el internet para encontrar contenidos ricos y profundos, al tiempo que analizan y sintetizan una cantidad considerable de información, también pueden desarrollar sus habilidades de comunicación al tener que organizar sus ideas, hacer preguntas, expresar opiniones y crear relatos.

Características del storytelling

Cifuentes (2017) afirma que:

El storytelling es una actividad en la que el lenguaje es tan vivo que mantiene las características del lenguaje hablado; hace que las actividades en una clase sean más dinámicas, amenas y divertidas; trabaja aspectos como entonación, el tono de voz, los gestos, el ritmo del discurso, el lenguaje corporal y demás aspectos que puedan dar realismo al relato; permite diseñar materiales que sean atractivos y activar los conocimientos de los estudiantes a través de una diversidad de recursos como canciones, dibujos, murales, música, marionetas, fotos, objetos reales mientras que hace que la narración de los cuentos sea una experiencia divertida para ellos. (p. 22)

Coutinho (2010) citado por Rosales (2015) describe algunas de las ventajas y desventajas de utilizar el storytelling en el aula de clase:

Ventajas

- Uso de nuevas tecnologías en el aula
- Nuevas competencias
- Más interés en el proceso de aprendizaje
- El relato digital mejora la inclusión de las tecnologías en el currículo
- Más motivación
- Más creatividad
- El uso de imágenes facilita la comprensión de contenidos complejos
- El relato digital promueve la comunicación

Desventajas

- Necesidad de que los profesores estudien y se entrene más
- La creación de relatos digitales por parte de los alumnos requiere tiempo.

Desde este punto de vista se concluye que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que permiten diseñar materiales atractivos que se ajusten al contexto educativo, en donde se consolide el talento creativo de los estudiantes, incrementando la capacidad para fomentar la inteligencia emocional, en búsqueda de una estrategia efectiva que permita adquirir las competencias básicas dentro del aprendizaje de una lengua extranjera como es el inglés.

Metodología

La presente investigación se sustenta en el paradigma mixto. Es cuantitativo porque permite evidenciar estadísticamente el bajo rendimiento académico del idioma inglés en los aspirantes shuar y kichwa de la Escuela de Iwias, aplicando un cuestionario como instrumento de recolección de datos a una población establecida.

Álvarez, (2011) indica que “en la investigación cuantitativa el conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales se debe realizar una descripción lo más neutra, lo más objetiva y lo más completa posible” (p 47). Mientras que desde el enfoque cualitativo es posible recabar información de modo natural en repositorios, revistas científicas, libros y tesis que sirven de base para la elaboración del estado de arte del tema de investigación “se recurre a la teoría, no como punto de referencia para generar hipótesis sino como instrumento que guíe el proceso de investigación desde sus etapas iniciales” (Álvarez C. , 2011).

Este trabajo de investigación es de tipo básica porque permite conocer la deficiencia del proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes shuar y kichwa. Además, es de tipo aplicada porque el storytelling como estrategia didáctica permitirá solucionar el problema existente, también es descriptiva, porque es necesario el conocimiento del contexto educativo en donde se desarrolla, de campo ya que “los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo, (...) sin intermediación de ninguna naturaleza” (Sabino, 2002). De tipo documental bibliográfica ya que recoge información que mantiene una estrecha relación con el aprendizaje del idioma inglés.

Resultados

El presente trabajo se lo desarrolla en la provincia de Pastaza, Cantón Shell, con los aspirantes que pertenecen a comunidades indígenas de habla shuar y kichwa de la Escuela de Iwias “CRNL DE EM. GONZALO BARRAGÁN”. La población es de 38 alumnos; que se encuentran cursando el primer año militar previo la obtención del título de Tecnólogo Superior en Operaciones Militares de Selva Iwia.

Table 1: Población y muestra

PARALELO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Único	Primer año militar	38 aspirantes

Autor: Investigadores

Fuente: EIWIAS

Para el presente tema de investigación no se aplicará ningún tipo de fórmula para el cálculo de la muestra, en vista de que el número de participantes no representa una cantidad considerable. Además, en la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario como un instrumento dirigido a los estudiantes Shuar y Kichwa con la finalidad de obtener información cuantitativa sobre el bajo rendimiento académico en el área de inglés. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de los 38 estudiantes encuestados:

Gráfico 1: ¿Conoce usted qué es una narrativa digital o storytelling?



Autor: Investigadores

Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: El gráfico muestra que el 53% de los estudiantes encuestados conocen qué es una narrativa digital o storytelling, mientras que el 47% lo desconoce. Lo que permite interpretar que para la aplicación de esta estrategia primero se debe indicar qué es y cómo se utiliza esta nueva estrategia didáctica.

Gráfico 2: ¿Conoce usted herramientas para el desarrollo de narrativa digital o storytelling?

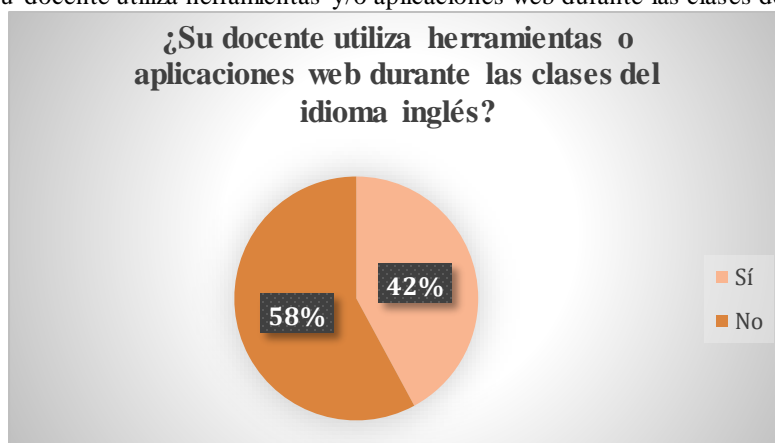


Autor: Investigadores

Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: La gráfica muestra que el 42% de los estudiantes encuestados conocen herramientas que permiten la creación de narrativa digital o storytelling, mientras que el 58% lo desconoce. Lo que significa que existe un desconocimiento mayoritario para el trabajo en herramientas web dentro del salón de clase. En este sentido es necesario que los estudiantes utilicen con mayor frecuencia la tecnología y software con propósitos de aprendizaje.

Gráfico 3: ¿Su docente utiliza herramientas y/o aplicaciones web durante las clases del idioma inglés?

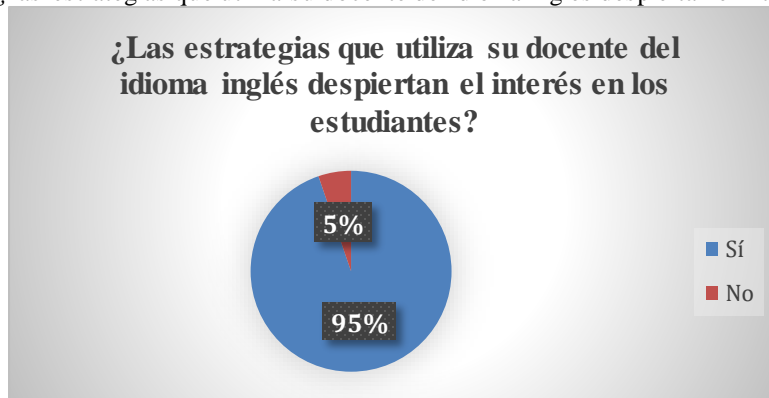


Autor: Investigadores

Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: Los resultados muestran que el 42% de los docentes de inglés utilizan dentro del aula de clase aplicaciones web, mientras que el 58% no las utilizan. Lo que indica que la mayoría de los docentes no usa la tecnología para mejorar el proceso de enseñanza del inglés.

Gráfico 4: ¿Las estrategias que utiliza su docente del idioma inglés despiertan el interés en los estudiantes?

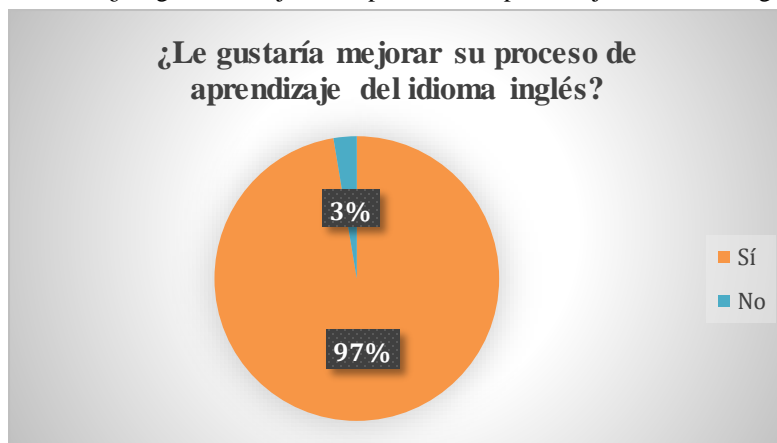


Autor: Investigadores

Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: El 95% de los estudiantes encuestados mencionan que las estrategias que utiliza el docente despiertan el interés por aprender el idioma inglés, mientras que en un 5% dicen que no. Esto implica que, a pesar de no usar determinadas estrategias asociadas a la tecnología, los docentes sí procuran llegar a los estudiantes con otro tipo de estrategias que sí despiertan su interés.

Gráfico 5: ¿Le gustaría mejorar su proceso de aprendizaje del idioma inglés?

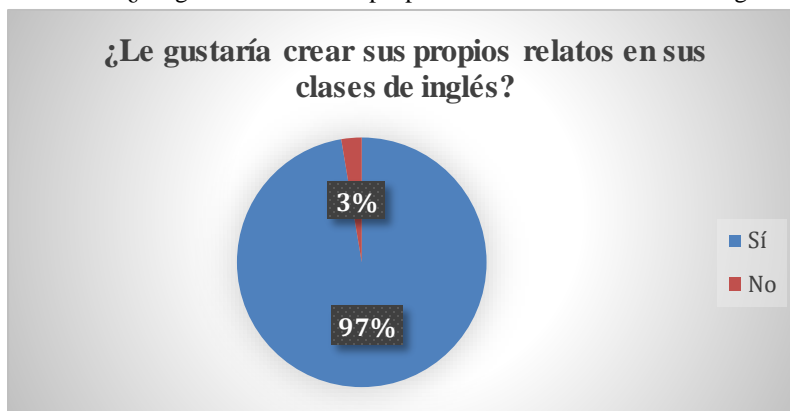


Autor: Investigadores

Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: El 97% de los estudiantes encuestados responden que desean mejorar el aprendizaje del idioma inglés, mientras que el 3% no lo desea. Resultados que sin duda motivan para que el docente genere estrategias didácticas que motiven y a la vez renueven el proceso de aprendizaje.

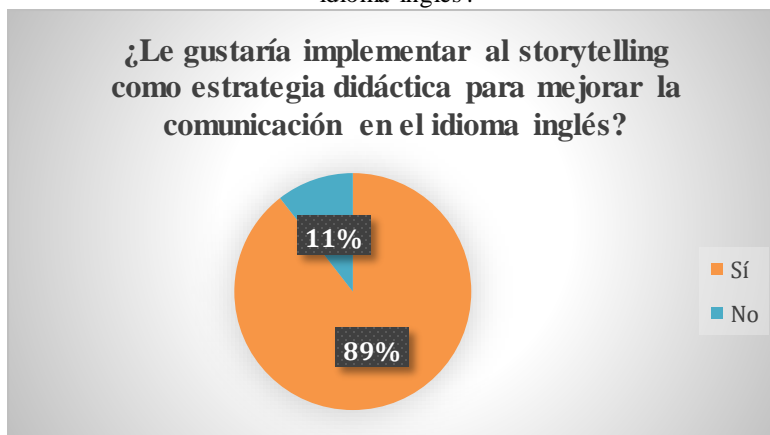
Gráfico 6: ¿Le gustaría crear sus propios relatos en sus clases de inglés?



Autor: Investigadores
Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: El 97% de los estudiantes encuestados están motivados a crear sus propios relatos en las clases de inglés, mientras que el 3% no está de acuerdo. Resultados favorables para la creación de relatos durante las clases de inglés.

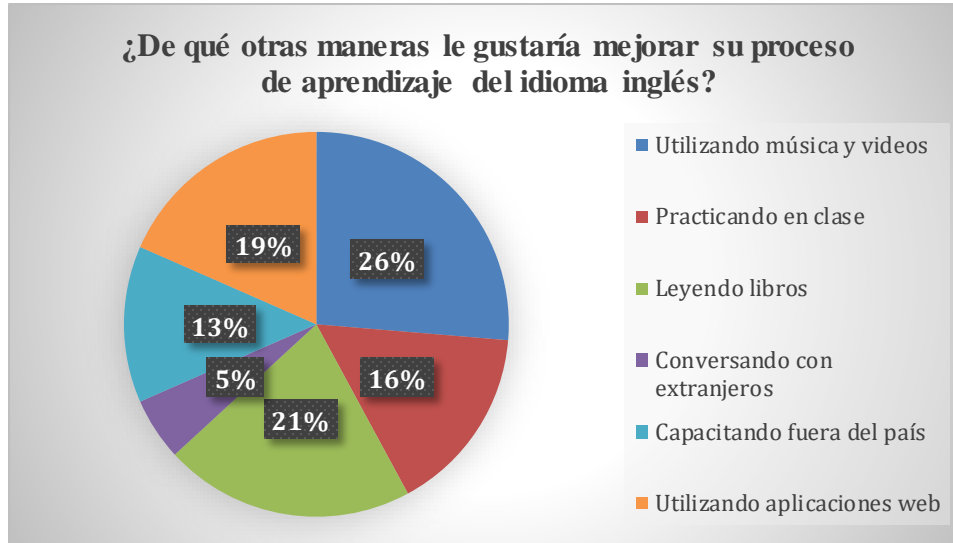
Gráfico 7: ¿Le gustaría implementar al storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comunicación en el idioma inglés?



Autor: Investigadores
Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: El 89% de los estudiantes encuestados indican que les gustaría implementar al storytelling como estrategia para mejorar la comunicación en el idioma inglés, mientras que al 11% no les gustaría, es decir la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en utilizar a la narrativa digital o storytelling con la finalidad de mejorar el aprendizaje del idioma extranjero.

Gráfico 8: ¿De qué otras maneras le gustaría mejorar su proceso de aprendizaje del idioma inglés?



Autor: Investigadores

Fuente: Encuestas Estudiantes

Análisis e Interpretación: Para finalizar la encuesta se presentó una pregunta abierta con la finalidad de conocer de qué otras maneras al estudiante le gustaría aprender el idioma inglés, reflejando la siguiente información: El 26% de los estudiantes tiene afinidad a la utilización de música y videos, el 21% indica que le gustaría aprender mediante el uso de libros, al 19% le gustaría utilizar aplicaciones web, al 16% de los estudiantes les gustaría practicar en clase, al 13% de los estudiantes les gustaría aprender fuera del país, mientras que a un 5% les gustaría practicar realizando conversaciones con extranjeros que dominen el inglés. Dando paso a que la estrategia planteada sea abordada para que los estudiantes la utilicen. Así más adelante se podrá evidenciar si el proceso de aprendizaje mejoró o no.

Los resultados revelan la necesidad de trabajar en una nueva estrategia didáctica que vaya de la mano con los métodos de enseñanza–aprendizajes tradicionales, y que además permita a los

estudiantes de la Escuela de Iwias trabajar en herramientas que motiven y despierte el interés por aprender un nuevo idioma como el inglés.

Conclusiones

El storytelling es una estrategia didáctica que tiene como finalidad afianzar el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de habla shuar y kichwa. Tema que ha sido documentado gracias a los aportes de teóricos, que permiten evidenciar en la estrategia planteada una de las soluciones más viables al problema encontrado.

A través de un diagnóstico se pudo comprobar la deficiencia en las habilidades de comprensión y producción dentro del proceso de aprendizaje del idioma inglés, debido a la condición socio-cultural de los estudiantes nativos de la Escuela de Iwias.

El uso de la narrativa digital o storytelling en el salón de clase fomenta la creatividad, imaginación y motivación, permitiendo que los estudiantes sean los constructores de su propio conocimiento, desarrollando habilidades o destrezas necesarias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

El storytelling ha sido considerado por los validadores como una estrategia efectiva, clara y bien estructurada. Que además responden con coherencia a los objetivos y necesidades de mejorar el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes shuar y kichwa de la institución.

El producto tiene una base del constructivismo en la que el estudiante es el artífice de su propio conocimiento, a través de la teoría y la práctica.

Recomendaciones

Gracias a la valoración técnica de los especialistas se recomienda la aplicación del storytelling, de esta manera se podrá apreciar y/o evaluar de manera técnica la efectividad del producto dentro del proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Socializar la utilización del storytelling dentro de la comunidad educativa para afianzar en los estudiantes todas las capacidades, habilidades, destrezas y aptitudes, con la finalidad de elevar el nivel de aprendizaje del idioma inglés.

Motivar la aplicación de esta estrategia didáctica en los docentes de la Escuela de Iwias, siguiendo la guía de actividades planteada, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes shuar y kichwa.

Referencias

1. Alejandro García Garnica, D. A. (2018). La Relevancia de Contar Historias (Storytelling) como Forma de Trasmisión de la Cultura Organizacional: un estudio de caso. *ResearGate*.
2. Álvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. SurColombia.
3. Cambridge University Press & Assessment 2022. (15 de junio de 2021). *Marco Común Europeo de Referencia*. Obtenido de English Language Assessment: <https://www.cambridgeenglish.org/es/exams-and-tests/cefr/>
4. Cifuentes Sánchez, N. C. (2017). Storytelling a través del uso de nuevas tecnologías en la clase de inglés como lengua extranjera. *Tecnológico de Monterrey*, 2-98.
5. Eder Intriago, J. S. (10 de Septiembre de 2019). *EL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO ECUATORIANO*. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/337733612_EL_INGLES_COMO LENGUA_EXTRANJERA_EN_EL_CONTEXTO_UNIVERSITARIO_ECUATORIANO_en_Cultura_ciudadania_y_participacion_Perspectivas_de_educacion_inclusiva
6. Fiszbein, K. C. (Septiembre de 2017). *EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN AMÉRICA LATINA*. El Diálogo. Obtenido de <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>
7. Jackeline Valencia, A. V.-A. (2016). El papel de las narrativas digitales como nueva estrategia educativa: resultados desde un análisis bibliométrico. *ResearchGate*, 13(13), 197-231. doi:DOI:10.17151/kepes.2016.13.13.10
8. Matus, P. (2019). *Storytelling. Cómo crear y contar buenas historias*. Maletín Editores. doi:ISBN: 978-956-09473-0-7
9. Palencia, R. L. (2014). Estrategias pedagógicas para el aprendizaje del inglés con el uso de la herramienta Rosseta Stone por parte de los estudiantes de grado octavo del Colegio León

- de Greiff. *Revista de Investigación UNAD*, 13(2). doi:DOI: <https://doi.org/10.22490/25391887.1145>
10. PERALTA, W. M. (2016). Estrategias de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Vinculando*.
 11. Rodolfo Acosta Padrón, M. A. (2018). La enseñanza de lenguas extranjeras desde el contexto latinoamericano. *MENDIVE. REVISTA DE EDUCACIÓN*.
 12. Rosales, S. (2015). *Uso del relato digital Storytelling en la Educación*. Alicante.
 13. Sabino, C. (2002). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. Ed. Panapo, Caracas.
 14. Tipantuña, J. (2019). Uso de narrativas digitales como recurso didáctico para el aprendizaje adulto: propuesta de diseño para su integración en el aprendizaje permanente. *Digital publisher*, 4(4), 29-43. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.4.114>
 15. UNESCO. (2018). *Manual de gestión para directores de instituciones educativas*. Peru: Lance Grafico S.A.C.
 16. Usuero, F. (2014). *Beneficios del uso de Storytelling en el aprendizaje de la lengua Inglesa a través de una metodología basada en el concepto de TPR*. Universidad de la Rioja.
 17. Yaneiris Castro Durand, A. A. (15 de Enero de 2012). *PERSPECTIVAS PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES) EN ECUADOR*. Obtenido de https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_10/perspectivas_para_la_ensenanza_del_ingles.pdf

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).