



Diseño de un modelo de gestión Financiera aplicable a la mipymes de la ciudad de Guayaquil

Design of a financial management model applicable to MSMEs in the city of Guayaquil

Desenho de um modelo de gestão financeira aplicável às MPMEs da cidade de Guayaquil

Fátima Yannery Naranjo-Quinde ^I

fy.naranjo@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3603-5216>

Jhonny Antonio Concha-Ramírez ^{II}

jconcha@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6031-5480>

Correspondencia: fy.naranjo@istvr.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 2 de agosto de 2022

- I. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, ISTVR, Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Ecuador.
- II. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Diploma Superior en Tributación, Ingeniero en Sistemas Administrativos Computarizados, Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría-CPA, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, ISTVR, Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

El presente artículo académico, se basa en el diseño de un modelo de gestión financiera que busca mejorar la situación de la organización administrativa de las empresas mipymes de la ciudad de Guayaquil. Debido a que están en la necesidad de consolidar y estructurar un camino diferente que brinde mayor efectividad a las operaciones productivas de sus bienes y servicios a través del desarrollo secuencial, lógico de fases de planeación, ejecución, control, en las decisiones empresariales tomando en cuenta los resultados presentados de años anteriores al actual para proceder al análisis que refleja el desempeño institucional y brinde una perspectiva objetiva si el manejo de gestión fue eficiente y eficaz al realizarse todas las actividades económicas financieras Tomando como punto de partida la visualización de actividades ejecutadas por la gestión de las mismas y así aplicar estrategias financieras que den resultados a corto y mediano plazo. Por lo tanto, la metodología a utilizar es de tipo exploratoria porque en ella se va a describir componentes que definen la problemática de estudio a fin de correlacionar resultados expresados en las operaciones económicas donde se determina las causas que identifican una perspectiva innovadora de solución. Con el propósito de llegar a la meta principal de aumentar las riquezas financieras a través de sus accionistas, sin embargo, cuando se alcanza un nivel alto de endeudamiento es muy probable que existan problemas en adquirir nuevos créditos.

Palabras claves: gestión financiera; operaciones productivas; desempeño institucional; resultados financieros.

Abstract

This academic article is based on the design of a financial management model that seeks to improve the situation of the administrative organization of MSMEs in the city of Guayaquil. Because they are in need of consolidating and structuring a different path that provides greater effectiveness to the productive operations of their goods and services through the sequential, logical development of phases of planning, execution, control, in business decisions taking into account the results presented from years prior to the current one to proceed with the analysis that reflects the institutional performance and provides an objective perspective if the management was efficient and effective when carrying out all financial economic activities Taking as a starting point the visualization of activities executed by the management of the same and thus

apply financial strategies that give results in the short and medium term. Therefore, the methodology to be used is of an exploratory type because it will describe components that define the study problem in order to correlate results expressed in economic operations where the causes that identify an innovative solution perspective are determined. With the purpose of reaching the main goal of increasing financial wealth through its shareholders, however, when a high level of indebtedness is reached, it is very likely that there will be problems in acquiring new credits.

Keywords: financial management; productive operations; institutional performance; financial results.

Resumo

Este artigo acadêmico baseia-se no desenho de um modelo de gestão financeira que busca melhorar a situação da organização administrativa das MPMEs na cidade de Guayaquil. Porque precisam consolidar e estruturar um caminho diferenciado que proporcione maior eficácia às operações produtivas de seus bens e serviços através do desenvolvimento sequencial e lógico das fases de planejamento, execução, controle, nas decisões de negócios levando em consideração os resultados apresentados anos anteriores ao atual para prosseguir com a análise que reflete o desempenho institucional e fornece uma perspectiva objetiva se a gestão foi eficiente e eficaz na realização de todas as atividades econômicas financeiras. mesmo e assim aplicar estratégias financeiras que dêem resultados a curto e médio prazo. Portanto, a metodologia a ser utilizada é do tipo exploratória, pois descreverá componentes que definem o problema de estudo de forma a correlacionar resultados expressos em operações econômicas onde são determinadas as causas que identificam uma perspectiva de solução inovadora. Com o objetivo de atingir o objetivo principal de aumentar a riqueza financeira por meio de seus acionistas, porém, quando se atinge um alto nível de endividamento, é muito provável que ocorram problemas na aquisição de novos créditos.

Palavras-chave: gestão financeira; operações produtivas; desempenho institucional; Resultados financeiros.

Introducción

La investigación propone la ejecución de un modelo de gestión financiera, para optimizar la organización administrativa de la gestión financiera aplicable a la mipymes de la ciudad de

Guayaquil. Y así mejorar su desempeño institucional, al obtener un conocimiento objetivo del manejo de la gestión operativa, durante la realización actividades económicas de parte de los gerentes financieros quienes buscan distribuir acordemente, cada recurso logrado dentro de la organización mediante mecanismos administrativos claves para lograr mayores ganancias al aprovechar los activos que poseen, el capital y el talento humano. Al analizar su situación actual se determina la estrategia, teórica financiera a utilizarse.

El presente modelo de gestión financiera está orientado en implementar actividades estratégicas que direccionen la coordinación y funcionamiento financiero de las pequeñas y medianas empresas. En base a los resultados finales presentados en las operaciones económicas financiero con la tarea de generar una propuesta operativa que registre un presupuesto programado en la cual consiste en la revisión de los gastos, en el presupuesto de ingresos y las proyecciones existentes para manejar un criterio definido en función a un plan de cuentas específicos para las empresas en virtud a la preparación de los balances y registros que muestren las actividades realizadas por las empresas.

Así poner en marcha un modelo de gestión organizacional que demuestre el estado de liquidez, rentabilidad y el nivel de solvencia en los endeudamientos a fin de agilizar todo análisis emitido por la investigadora administrativa al obtener información pertinente que brinde una mayor visión estructural y sistemática. Para así poderla evaluar, monitorear acciones en el transcurso de los procesos que se hayan realizados en las operaciones empresariales. Según (ORDOÑEZ NOREÑA, 2020)“la contabilidad es un instrumento de comunicación de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa, sujeto a medición, registración e interpretación para la toma de decisiones empresariales”.

Asimismo. “El modelo de gestión financiera desarrollado, contiene herramientas diseñadas para ser implementadas por las empresas, partiendo de los objetivos estratégicos financieros”. (Aulestia Freire, 2022). Partiendo del conocimiento estratégico que define un criterio conceptual y un análisis objetivo a la situación de la empresa al utilizar una metodología de muestreo estadístico que procese toda la información necesaria para conocer su control interno su contabilidad diaria y liquidez.

Marco conceptual

Alcance y propósito de la gestión financiera

Es un desafío crucial proponer un modelo de gestión financiera que se materialice en las operaciones administrativas, a fin de aumentar los ingresos de sus accionistas, sin embargo, el propósito de las entidades de servicios es lograr en la mejor manera optimizar los recurso en el pro bienestar en común en el ámbito social por ello cuando existe un mayor índice de endeudamiento es muy probable que surjan problemas que dificultan un manejo de inventarios, de créditos que incrementen el capital y lo que afecta directamente a la gestión empresarial. Según (García Reyes, 2018) “De ahí como las instituciones conformadas por la acción colectiva en el Ecuador, son instituciones promotoras del capital social ya que estas tienen como objetivo ayudar a las diferentes localidades, mediante servicios financiero que permiten buscar el bienestar y satisfacer las necesidades”. Según (Bravo Robledo, 2019)“ Los estados contables se reflejen de forma concluyente, los verdaderos resultantes de las actividades comerciales de un periodo de tiempo definido y la auténtica relación financiera del negocio”.

Gestión financiera conceptos previos

Según (Maza, 2018). “Por lo que se determina que la gestión es el conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin”. Y a su vez, la gestión empresarial da lugar a las actividades que se realizan en las empresas luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en dichas organizaciones. De acuerdo (Angélica Huacchillo, 2020). “La gestión financiera y la toma de decisiones puede conducir a un endeudamiento financiero en la empresa”. Producto de la falta de información financiera y de la capacidad de comprender la situación financiera que presentan durante cada periodo anual, siendo importante el análisis del estudio, que contribuya a brindar acciones necesarias para generar una estabilidad financiera.

Función de la gestión financiera

De acuerdo con lo expresado por, (Maza, 2018) “La gestión financiera involucra la administración de los recursos que posee la empresa, cuya responsabilidad se asigna a una persona conocida como gestor o contralor, el cual es el encargado de administrar

financieramente” por parte de la empresa, al tener un control adecuado de los ingresos y los egresos que concurre en la organización, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma En tanto (Angélica Huacchillo, 2020).”En función a la gestión financiera, muchas veces el gerente desconoce los medios de financiamiento alternativo”

Concepto y alcance del presupuesto

Según (Santiago, 2018). “El presupuesto es el medio para maximizar las utilidades, y el camino que debe recorrer la gerencia al encarar responsabilidades: “a) Obtener tasas de rendimiento sobre el capital que interpreten las expectativas de los inversionistas, b) Interrelacionar las funciones empresariales” en virtud a la observancia objetiva común mediante la delegación, de la autoridad y de las responsabilidades encomendadas, al fijar políticas, examinar su cumplimiento y replantearlas cuando no se cumplan las metas que justificaron su implantación de igual forma (Arenas, 2019).” El marco presupuestario a mediano plazo presenta la importante ventaja de que ayuda a vincular el presupuesto corriente (operación o funcionamiento) con el presupuesto de capital”. Sin la coordinación de estos presupuestos, el resultado es que con frecuencia se subestiman los costos operativos y de mantenimiento relacionados con el gasto de capital.

Toma de decisiones y Rentabilidad en las empresas mipymes

Se plantea que la toma de decisiones financieras es el conjunto acciones o actividades por el cual se realiza un análisis de la situación financiera para luego evaluar las alternativas y posteriormente ejecutar las decisiones más efectivas para suministrar adecuadamente las fuentes de financiamientos necesarias para cumplir con los objetivos a un mediano y largo plazo. (Izar, 2016)

En su análisis financiero de la empresa, muestra un porcentaje de 28,57% respecto a los gastos, ahorro e inversión, a diferencia de un 57,14% que refleja su rentabilidad, así mismo un financiamiento del 14,29%, finalmente el nivel de endeudamiento es 00%, en función al análisis de la base para proyecciones refleja un 57,14% y la toma de decisiones un 28,57%, siendo el riesgo de la liquidez un 100%, reflejando que la empresa cuenta con un regular nivel de rentabilidad a diferencia de su endeudamiento que presenta un nivel bajo, pero es necesario tomar acciones basados a la liquidez que incide significativamente en las decisiones financieras. (Martínez & Quiroz, 2017)

Con respecto a los flujos de efectivos generados, así mismo para realizar la inversión a un largo plazo, comprometan todos los recursos financieros, debido a que más del 80% elabora flujos de caja para las decisiones, sin embargo, la mayoría no cuenta con capacidad necesaria para la evaluación de su inversión puesto que la mayoría de sus decisiones se centra en este factor, así mismo se evidencia ciertos riesgos por los gerentes respecto a los métodos de evaluación financiera y las decisiones. (Vega, 2017)

Figura 1: Ilustración de los procesos a seguir para la ejecución de un modelo de gestión administrativa para las pymes



Elaborado: Fuente Propia

Antecedentes previos

Por lo tanto, los antecedentes de este trabajo previos van a permitir un direccionamiento efectivo para lograr un modelo de gestión actualizado a la situación financiera actual de las pequeñas y medianas empresas de Guayaquil. Tomando como punto de partida la visualización de actividades ejecutadas por la gestión de las mismas y así aplicar estrategias financieras que den resultados a corto y mediano plazo.

(Santiago Chávez & Gamboa Salinas , 2022). Menciona que, “Los estados financieros son una representación estructurada de la situación financiera y las transacciones realizadas por una empresa”. En el cual se identificó periodos históricos de sus finanzas para profundizar el conocimiento teórico descriptivo encontrado en el conocimiento empresarial y de esta forma aplicar una propuesta técnica operativa que cuantifique resultados y consolide las conclusiones respectivas.

(García Moreno & Mapén Franco, 2022). “Los sectores económicos se desarrollan en un entorno competitivo, con estructuras organizacionales y procesos cada vez más complejos”. A través de la publicación académica se visualiza claramente en determinar situaciones complejas de las

medianas y pequeñas empresas al comenzar una investigación empírica que facilito un diagnóstico financiero y conocer el nivel de competitividad.

Propuesta de Modelo de Gestión

La implementación de un modelo de gestión es la responsabilidad de una persona acerca de un proceso, el accionar, administrar, organizar una determinada actividad institucional. El cual se trata de la realización de diligencias enfocadas a la obtención de algún beneficio, tomando a las personas que trabajan en la compañía como recursos activos para el logro de los objetivos. Gestionar es la capacidad de la institución para definir, planificar, organizar, dirigir, controlar y alcanzar los objetivos coordinando los recursos de forma eficiente, eficaz y efectiva. La gestión se clasifica dependiendo del tipo de actividad a la que está orientada y dependerá también de la necesidad de la empresa se enlista varios tipos procesos para de gestión administrativa que se puede aplicar dentro de una organización o una PYME. (Recalde Rodríguez & Páez Egüez, 2017).

Figura 2: Ilustración de los MODELO DE GESTION PARA LAS MIPYMES



Elaborado: Fuente Propia

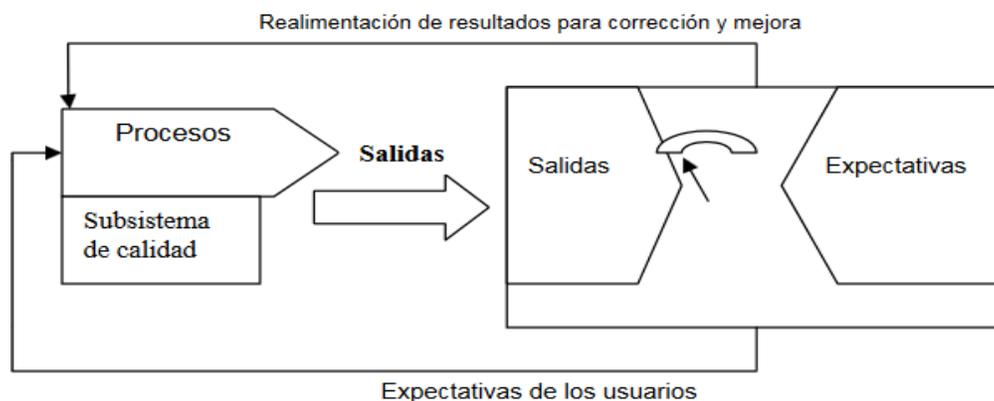
Este tipo de modelo de gestión es una alternativa aplicada para las necesidades de lograr los objetivos a través de sus etapas de planificación, organización, direccionamiento y control. Lo cual se detallará a continuación:

Etapa de desarrollo para el área de producción

1. Diagnostico estructural

- Analiza las funciones estratégicas de cada área en base a los objetivos establecidos en los productos y servicios que se ofertan a través del desglose de los flujos de información.
- Análisis de relaciones con otras organizaciones.
- En esta etapa se identifica el tipo de identidades que interactúan las empresas mipymes a través del modelo TITO CONTI.

Figura 3: Ilustración de los Sistema de indicadores para la mejora y el control integrado de la calidad de los procesos.



Elaborado: Fuente Propia

Se realiza la retroalimentación y los correctivos de los procesos a través de los resultados e indicadores de calidad para hacer una mejora.

2. Identificación de los procesos de la institución

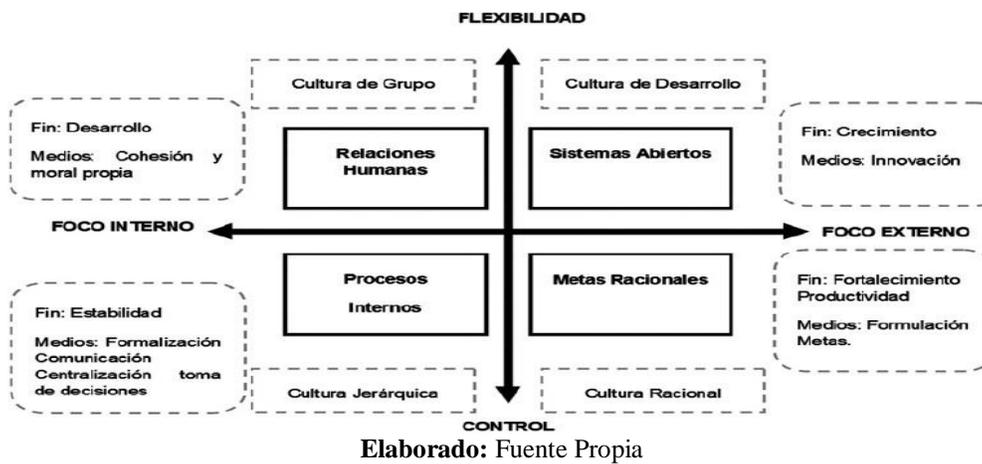
En esta etapa se identifica lo realizado en forma cronológica, es decir todo lo generado en las actividades de servicios y prestaciones a terceros donde las Mipymes interactúan con otras entidades y organizaciones al realizar el diagnóstico previo se determina los grupos de interés es decir los procesos y servicios realizados debido a este modelo se lo establece en toda empresa

que está en la necesidad de cumplir con las expectativas de sus usuarios al tener la capacidad de retroalimentar la información que servirá para la ejecución de correctivos.

Para el área administrativa se utiliza el modelo Quinn

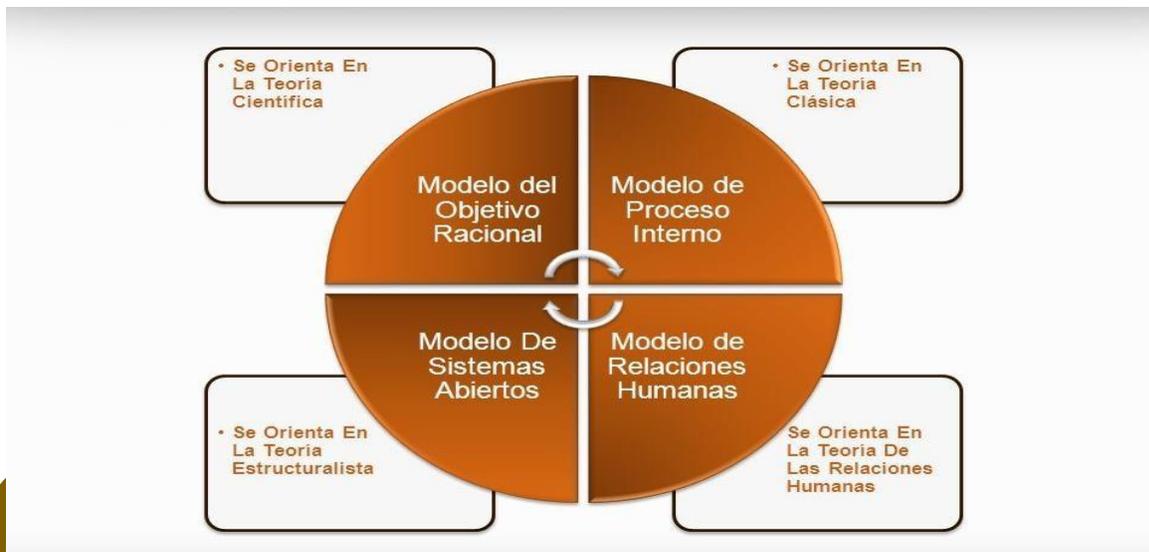
Se considera el modelo de gestión Quinn porque permite realizar un análisis secuencial, verbal, racional, sintética e intuitiva que orientan a la organización de manera externa e interna en torno al liderazgo de los gerentes administrativos donde se dimensiona lo siguiente:

Figura 4: Ilustración de los Perspectiva de valores de la competencia



Al identificar los ejes en la ilustracion anterior se reconoce los roles que se implementan en el modelo quinn.

Figura 5: Ilustración de los ROLES A CUMPLIR EN EL MODELO DE QUINN



Elaborado: Fuente Propia

El modelo de Quinn se maneja en la adaptación e innovación permanente que tienen las empresas para competir a través de los procesos internos que dan continuidad a la fluidez de la información basadas en la experiencia y control de la misma, para tomar decisiones de acuerdo a los reglamentos existentes. Que parte de la teoría investigativa administrativa para comprender la eficacia en el proceso de producción y lograr un alcance beneficioso con el talento humano que se dispone como un grupo facilitador, participativo que trata de consensuar soluciones ante conflictos que se puedan presentar en la dirección. Lo cual es un elemento indispensable en la gestión de los directivos.

Modelo de gestión para la ejecución de mejoras integrales dentro de la organización

Figura 6: Ilustración de los Esquema de cuadro integral



Elaborado: Fuente Propia

Esta estructura permite a la empresa buscar soluciones de mejoramiento integral organizacional el cual reconoce un problema operativo mediante etapas que serán escritas a continuación:

1. **Etapa de conocimiento:** Se la denomina así porque es la operación inicial realizadas por las mipymes, el cual reconoce la situación actual del negocio a través de resultados que se proyectan a futuro.
2. **Etapa comunicativa:** Se la denomina así porque permite a las mipymes coordinar información en principio a la estructura de instructivos guías del campo administrativo cuyo fin es optimizar los procesos de operación y la gestión de calidad a fin de obtener sistemas de flujo de información más efectivo hacia el personal administrativo.

3. **Etapa de mejoramiento:** En ella se busca consolidar los objetivos y las iniciativas estratégicas para satisfacer en su totalidad a los clientes internos y externos al tener un flujo de conocimiento que cumpla con los procesos efectuados apoyados por los medios tecnológicos disponibles en las mipymes.

Figura 7: Ilustración de los Herramienta para establecer un modelo de gestión



Elaborado: Fuente Propia

Una herramienta de gestión tiene como fin clarificar la visión estratégica, comunicar los objetivos e indicadores e iniciativas estratégicas, debido al que el sistema permite organizar a las mipymes procesos de seguimiento y retroalimentación que benefician a la misma de forma permanente a través de los siguientes pasos:

1. Tener visión estratégica a través de mandos intermedios donde se reúnen los superiores directivos para discutir sobre una nueva estrategia.
2. Desarrollar cuadros de mandos de las utilidades de negocio para identificar programas activos y eliminar inversiones no estratégicas que no contribuyan en nada.
3. Programa de cambios corporativos de acuerdo a la necesidad y requerimientos de las mipymes con respecto a negociaciones cruzadas mediante la revisión de las unidades de negocio emitidas por el director general y el equipo de ejecutivos. Para así establecer objetivos actuales basados en los niveles jerárquicos.
4. Plan y presupuesto de largo alcance: Se establece en un periodo de tiempo donde los indicadores apoyan la realización de un plan de inversión y de fondo que serán consensuados por el comité ejecutivo.

5. Revisiones mensuales y trimestrales: Se realizan con el fin de actualizar cada unidad de negocio una vez solicitado el desarrollo de cada tema estratégico visualizado en el cambio de mandos.

Figura 8: Ilustración de los Modelo para el área de Marketing

Modelo Canvas



Elaborado: Fuente Propia

En la estructura del modelo de gestión de las mipymes se utilizan herramientas factibles para la organización como en el caso del modelo canvas el cual sirve como base para proporcionar, crear y captar valor a las áreas principales de una empresa es decir los clientes, la oferta, la infraestructura y la viabilidad económica con el propósito de realizar cambios viables que reduzcan la complejidad de las mismas y de apertura a estudios estratégicos por parte del equipo de trabajo, los cuales deben realizar análisis de mercado, de competencia directa, de proveedores, para obtener la practicidad respectiva.

En la implementación del Modelo de Gestión para las Mipymes se esperan los siguientes resultados

Al aplicarse el modelo de gestión las empresas mipymes mejoraran su desempeño en todas las áreas operativas que da como resultado una producción satisfactoria que beneficia tanto, como a la empre y clientes finales. Optimizando recursos operativos como el equipo de trabajo quien tiene la responsabilidad inmediata de alcanzar un gran desempeño y que esto se refleje en los resultados financieros finales. Por lo cual se describe lo siguiente:

1. El modelo de gestión define claramente los problemas a presentados en las mipymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil.
2. Se estableció modelos alternativos que complementan el modelo principal de gestión para cada área operativa de las mipymes.
3. Al aplicar un modelo de gestión se hace necesario concentrar fuerzas en optimizar la calidad de los servicios o prestaciones de las mipymes en el centro comercial de la ciudad de Guayaquil.
4. Con respecto al área de producción el modelo de gestión se baso en los objetivos del modelo Tito Conti. Además de utilizar modelo de gestión Quinn que se implementan para llegar a un mejoramiento integral dentro de la organización, que busca la excelencia productiva a proporcionarles un modelo canvas que se desempeña en base al estudio de mercado realizado, para conocer la competencia que tienen otras organizaciones que ofrecen servicios similares en los demás sectores empresarial.

Materiales y Métodos

Materiales

El presente artículo consta del enfoque cuantitativo a través del diseño descriptivo correlacional donde estudio de las variables del tema, evidencien su relación o incidencia directa (ver en anexos), dando lugar a la utilización de métodos investigativos que ayudaran a la recolección de la información, en función a las directrices metodológicas del ámbito administrativo, financiero se procedió a la revisión de la fuente tomada de la super intendencia de compañías a través de un cuadro comparativo (ver en anexos), se analiza la situación actual de empresas durante su gestión administrativa.

Donde se espera determinar claramente su variación, y dar inicio a la realización de la propuesta, un modelo gestión financiera para las mipymes del sector comercial de Guayaquil, a fin de que

los indicadores financieros demuestren ciertas mejoras en las empresas lo cual reduzca los costos operativos, y aumente la productividad de trabajo.

Enfoque cuantitativo:

Se sustenta en las herramientas interpretativas del medio estadístico exploratorio que diagnostiquen las cualidades e inconvenientes que han presentado las empresas durante su gestión administrativa, en sus actividades comerciales y así poder tener la confiabilidad necesaria que valide la apertura de solución de diseñar un modelo de gestión financiera que disminuya el riesgo en la liquidez en las entidades del sector comercial de Guayaquil.

Diseño:

En el diseño se escogerá un método apropiado para exponer la problemática que involucra directamente la observación de resultados financieros presentados en el informe financiero.

Método Descriptivo

Según (Calduch , 2018) “el método descriptivo exige la interpretación de la información de acuerdo con ciertos requisitos o exigencias propios del objeto material o formal de la disciplina científica en cuyo seno realizamos la investigación”. Esta interpretación, aunque es subjetiva, no es en absoluto arbitraria, pues debe ser coherente con los hechos, tal y como se presentan en la realidad o en la información obtenida, y consistente con los requerimientos de la disciplina. De igual forma “la observación también se emplea para llevar a cabo la verificación de las hipótesis que se formulan en los inicios del proceso investigador”. (Calduch , 2018).

Población: Entorno: Intervenciones:

La población está conformada por 6 mipymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil. donde se aplicará una encuesta con su respectivo además se mostrará informes publicados en los medios administrativos reguladores El estudio investigativo está basado en la consulta informativa obtenida directamente de los medios administrativos oficiales reguladores de las actividades que realizan las mipymes de Guayaquil.

El instrumento a utilizarse puede definirse (Reyes, 2019)“como un instrumento o herramienta metodológica para obtener información de manera clara y precisa, donde existe un formato estandarizado de preguntas y donde el informante reporta sus respuestas”. En virtud de que la investigadora posee en este momento los elementos necesarios para decidir el método de recolección a emplear. “Debe reflexionar aquí sobre cuál utilizar, si la encuesta total o censo, la

encuesta parcial por muestreo o la encuesta mixta, donde se observa toda la población con un propósito y parte de ella con un objetivo específico”. (Reyes, 2019).

Resultados encontrados

De acuerdo (Hernández, Fernández, C., & Baptista, P., & Baptista, 2014). “en función a su temporalidad, es Transaccional o Transversal, siendo este estudio que estuvo compuesto dentro de un temporalidad limitada o periodo de tiempo establecido respecto a la recolección de los aspectos claves en el problema del estudio”. Se muestra la interpretación de los resultados obtenidos en los cuadros estadístico (ver anexos) mencionado en los materiales y métodos que inicia con la correlación directa de la prueba de Spearman seguido de las encuestas realizadas y los hallazgos financieros obtenidos de las fuentes Superintendencia de compañía. (Ver anexos).

Cuadro comparativo de Pearson

La tabla de datos (ver en anexos) demuestra la correlación directa donde se puede observar una significación muy alta con el 0,00 en la cual se aprecia que la implementación de modelos de gestión financieros influyen directamente los resultados finales es decir que para mejorar los procesos administrativos necesita un modelo de gestión definido en cada operación que realizan las mipymes.

Interpretación estadística

En la gráfica presentada (ver en anexos) se presentan datos significativos como los procedimientos emitidos en los estados financieros, seguido del total de empresas mipymes en el año 2022. El cual, con un 40% están las empresas pequeñas, seguido de una 28% las microempresas, mientras con un 24% las medianas empresas, y, al final con 8% las empresas grandes.

En la representación gráfica (ver anexos) En un total se muestra a empresas Mipymes seleccionadas del sector comercial Guayaquil donde se identifica claramente que están enfocadas en prestar servicios comerciales y prestaciones a terceros de parte de las mipymes que obtuvieron un mayor porcentaje debido a que, están en la necesidad de obtener un mayor conocimiento del mercado.

Pregunta 1. ¿Cuáles Objetivos Financieros de corto plazo mantiene?

Se detalla (ver anexos) en la representación gráfica los objetivos financieros a seguir de parte de las mipymes, es decir, Micro empresas, Pequeñas empresas. Medianas empresas, quienes esperan obtener a corto plazo mayores ganancias en su liquidez, en su capital de trabajo, en rentabilidad de trabajo y ser más rentables en su actividad comercial donde operan.

Se representa (ver anexos) los objetivos financieros de las empresas donde con un 35% se preocupan de la liquidez, seguido de un 36% la rentabilidad de las mismas. Para tomar mejores determinaciones que permitan obtener un mayor capital de trabajo que genere mayores ingresos, sin embargo, los desembolsos bancarios podrían ser aún mayores que las ganancias por lo que se necesita un modelo de gestión financiera que anticipe ciertos inconvenientes surgidos en la actividad comercial que realiza.

Pregunta 2. ¿Para la emisión de estados financieros a tiempo, que procedimientos realiza?

En la tabla (ver anexos) los procedimientos emitidos en los estados financieros con su respectivo porcentaje. Los resultados expresados en las 6 empresas encuestadas mencionan que un 56% realiza conciliaciones bancarias mensuales seguido de un 21% que depuran sus cuentas contables de manera mensual. Por lo tanto, tienen una programación de pagos a través de una herramienta de flujo de fondo proyectados en un periodo de tiempo. Sin embargo, las empresas están en la necesidad de optimizar sus operaciones administrativas y que estas cumplan con sus estándares en el ámbito contable.

Análisis del hallazgo financiero de las mipymes de Guayaquil

En la muestra de resultados comparativos financiero (ver anexos) de las empresas consultadas información tomada en la superintendencia de compañías el cual determina que obtuvieron ganancias en sus actividades generadas lo que fue algo favorable y aceptable en sus ingresos, aunque existió gran pérdida cuando se excedió los niveles de variación en el flujo de efectivo generado en los cobros procedente de prestaciones y servicios lo que no cubrió a tiempo las necesidades administrativas de mantener la rentabilidad durante los años de operación consultados Donde en ella se puede apreciar claramente que el total de activos corrientes y no corrientes fueron mucho menores de un año a otro que en gran parte fue ocasionado por la pérdida de utilidades en los gastos operacionales lo que no genero dividendos claves para cubrir con el cumplimiento de deudas a pagarse según lo expresado en los indicadores financieros en el

monitoreo de los costos fijos, costos variables y determinar así la necesidad de un modelo de gestión que defina claramente herramientas de control presupuestaria. De manera que planifique y verifique un plan de acción mensual que coordine los procedimientos realizados en los pagos pendientes de parte de las empresas del sector comercial de Guayaquil.

Discusión

Una vez conocidos los resultados comparativos, estadísticos y financieros se permite manejar criterios válidos para la realización de un modelo de gestión financiera que optimice la rentabilidad y liquidez de las mipymes del sector de Guayaquil. Al adecuar procedimientos que reduzcan claramente los costos generados en las operaciones comerciales de las mismas y que estas se comprometan a entregar a tiempo documentos que den soporte a lo presentado en los balances generales y a los resultados finales realizados cada mes.

Para centrar un manejo óptimo de fondos que proyecten mayor liquidez y rentabilidad en el sector donde operan mediante un historial gerencial en el que se visualice los tiempos establecidos en los pagos pendientes y en las cuentas por cobrar en coordinación con el departamento de asesoría financiera que tiene cada empresa.

Conclusiones

En el sector financiero se maneja las prestaciones de servicios y bienes que genera ingresos económicos importantes dentro de un sector comercial, como en el caso de las mipymes de Guayaquil. Los cuales están en la tarea de cumplir con sus obligaciones contables en favor al crecimiento de los establecimientos, quienes buscan mejorar su eficiencia financiera presupuestaria al planificar sus actividades de operación e inversión en cada entrada de efectivo y desembolso registrados a detalle en el estado de cuenta de fondos destinados en caso de existir ciertas contingencias.

De igual manera es necesario que el departamento contable describa con antelación todo lo generado mensualmente en cada actividad con la finalidad de dar continuidad a los procesos de gestión y al cumplimiento de las decisiones gerenciales que se realizan de manera estratégicas en bases a sus políticas empresariales. Al haber respaldo en los documentos fuentes que presenten saldo razonables durante el análisis de los mismos para emitir una depuración oportuna de cierta

informacion no tan relevante a los registros y asi disminuir ciertos descuadres tecnicos informaticos.

Referencias

1. Izar, M. (2016). *Contabilidad administrativa*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
2. Angélica Huacchillo, A. (11 de 12 de 2020). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS*. Obtenido de LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
3. Arenas, A. (11 de 12 de 2019). *Finanzas públicas y presupuesto*. Obtenido de Finanzas públicas y presupuesto: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44618/1/S1900352_es.pdf
4. Aulestia Freire, P. C. (21 de 03 de 2022). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito*. Obtenido de Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito.: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/T2870-MBA-Aulestia-Gestion.pdf>
5. Bravo Robledo, K. L. (2019). *La informacion contable y su incidencia en la razonabilidad*. Ambos-Ecuador: Universidad Andes.
6. Calduch , R. (01 de 03 de 2018). *METODOS Y TECNICAS DE ANALISIS*. Obtenido de METODOS Y TECNICAS DE ANALISIS: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnica%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
7. García Moreno, E., & Mapén Franco, F. (21 de 03 de 2022). *Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico*. Obtenido de Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico: <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/html/>

8. Garcia Reyes, K. (2018). Cooperativa de Ahorro y Credito del Ecuador. *Revista Espacios*, 32.
9. Hanni, A., & Aguilar, L. (2017). *Practicas de contabilidad*. España: Grupo Editorial Patria.
10. Hernández, F., Fernández, C., & Baptista, P., C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill.
11. Jimenez, G. (2015). *Causas, consecuencias y soluciones* . Madrid: ICAI.
12. Martínez, W., & Quiroz, F. (2017). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Factoría HYR Servicios Generales E.I.R.L., Distrito de Trujillo, año 2015 - 2016*. Peru: Universidad Privada Antenor Orrego.
13. Maza, J. (04 de 11 de 2018). *Cap.2 Fundamentos de la gestión financiera.pdf*. Obtenido de Cap.2 Fundamentos de la gestión financiera.pdf: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>
14. Ojeda, A., & Chapi , P. (2017). *Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros*. Piura: FFECAT Editorial.
15. Recalde Rodríguez, M., & Páez Egüez, J. (31 de 10 de 2017). *LOS MODELOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE QUITO*. Obtenido de LOS MODELOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE QUITO: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22613/1/Los%20modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20administrativa%20de%20las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20en%20la%20ciudad%20de%20Quito.pdf>
16. Reyes, N. (22 de 06 de 2019). *METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_2019* . Obtenido de METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_2019 :

https://www.academia.edu/40436132/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_2019.

17. Rojas, , C. (2015). *La contabilidad de gestión y su relación con la toma de decisiones en la Industria Hoteler de Piura - 2014*. Peru: Universidad Nacional de Piura.
18. Santiago Chávez , N. I., & Gamboa Salinas , J. M. (21 de 01 de 2022). *Desarrollo Económico Productivo y Sostenible en PYMES y MICROPYMES*. Obtenido de Desarrollo Económico Productivo y Sostenible en PYMES y MICROPYMES: <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202017/LIBRO%205%20GESTION%20F.%20OK.pdf>
19. Santiago, N. (12 de 11 de 2018). *FORMULACIÓN DE PRESUPUESTOS*. Obtenido de FORMULACIÓN DE PRESUPUESTOS: <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/presupuesto.pdf>
20. Vega, L. (2017). *Evaluación de la toma de decisiones de inversión de las medianas empresas del Departamento de Piura*. Peru: Universidad de Piura.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).