



Uso de medios digitales para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés

Use of digital media for the development of communicative skills in the English language

Uso de mídias digitais para o desenvolvimento de habilidades comunicativas na língua inglesa

Jennifer Valeria Macías Solórzano ^I
macias-jennifer1477@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6797-8930>

Paola Yadira Moreira Aguayo ^{III}
paola.moreira@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6764-3156>

George Robert Matute Castro ^{II}
george.matute@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7129-2050>

Leopoldo Vinicio Venegas Loor ^{IV}
leopoldo.venegas@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3100-6320>

Correspondencia: macias-jennifer1477@unesum.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 04 de agosto de 2022

- I. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Docente de la Unidad Educativa Manuel Inocencio parrales I Guale, Manabí, Ecuador.
- II. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Docente de la Unidad Educativa Quince de Octubre, Manabí, Ecuador.
- III. Doctorante en Educación por la Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Coordinadora del Centro de Idiomas, Manabí, Ecuador.
- IV. Doctorante en Educación por la Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Director de Comunicación Social y Gestión Tecnológica de la Información, Manabí, Ecuador.

Resumen

Los medios digitales representan una valiosa oportunidad para interactuar social, cultural y educativamente siempre que se direccionen su uso. Esta investigación estableció como objetivo principal Implementar una estrategia didáctica constructivista para la adquisición del idioma inglés mediante el uso de medio digitales en los estudiantes. El objeto de la investigación se centró en desarrollar habilidades comunicativas en un segundo idioma que surge de la interacción social oral y escrita a través de las redes sociales y medio digitales, y su extenso uso; para ello se realizó un estudio previo sobre el contexto educativo y hábitos comunicativos con la aplicación de la web, lo cual determinó la factibilidad de esta investigación. La fundamentación teórica se sustentó en las investigaciones contempladas en los últimos 5 años y que relación a las variables propuestas y sus dimensiones. El trabajo de campo se desarrolló en la Unidad Educativa Manuel Inocencio Parrales I Guale con una muestra de 235 estudiantes del bachillerato. Dentro de la metodología se estableció un enfoque cualitativo para la obtención de datos mediante entrevistas virtuales, encuestas online y observación, así como, se desarrolló una investigación básica para el análisis de datos bibliográficos. Se concluyó que los medios digitales como herramienta para el aprendizaje motiva de manera natural e incluso involuntaria a la práctica del inglés y esta se adapta fácilmente a la cotidianidad del lenguaje.

Palabras Clave: redes sociales; inglés; interacción comunicativa.

Abstract

Digital media represent a valuable opportunity to interact socially, culturally and educationally whenever their use is addressed. The main objective of this research was to implement a constructivist didactic strategy for the acquisition of the English language through the use of digital media in students. The object of the research focused on developing communication skills in a second language that arises from oral and written social interaction through social networks and digital media, and its extensive use; For this, a previous study was carried out on the educational context and communicative habits with the application of the web, which determined the feasibility of this research. The theoretical foundation was based on the research carried out in the last 5 years and related to the proposed variables and their dimensions. The field work was carried out in the Manuel Inocencio Parrales I Guale Educational Unit with a sample of 235 high school students.

Within the methodology, a qualitative approach was established to obtain data through virtual interviews, online surveys and observation, as well as basic research for the analysis of bibliographic data. It was concluded that digital media as a tool for learning naturally and even involuntarily motivates the practice of English and it easily adapts to the daily life of the language.

Keywords: social networks; English; communicative interaction.

Resumo

As mídias digitais representam uma valiosa oportunidade de interação social, cultural e educacional sempre que seu uso for abordado. O objetivo principal desta pesquisa foi implementar uma estratégia didática construtivista para a aquisição da língua inglesa por meio do uso de mídias digitais em alunos. O objeto da pesquisa centrou-se no desenvolvimento de habilidades de comunicação em uma segunda língua que surgem da interação social oral e escrita por meio de redes sociais e mídias digitais, e seu uso extensivo; Para isso, foi realizado um estudo prévio sobre o contexto educacional e hábitos comunicativos com a aplicação da web, o que determinou a viabilidade desta pesquisa. A fundamentação teórica foi baseada na pesquisa realizada nos últimos 5 anos e relacionada às variáveis propostas e suas dimensões. O trabalho de campo foi desenvolvido na Unidade Educacional Manuel Inocencio Parrales I Guale com uma amostra de 235 alunos do ensino médio. Dentro da metodologia, estabeleceu-se uma abordagem qualitativa para obtenção de dados por meio de entrevistas virtuais, pesquisas online e observação, além de pesquisa básica para análise de dados bibliográficos. Concluiu-se que a mídia digital como ferramenta de aprendizagem natural e até involuntária motiva a prática do inglês e se adapta facilmente ao cotidiano do idioma.

Palavras-chave: redes sociais; Inglês; interação comunicativa.

Introducción

La sociedad en su constante evolución y adaptación a nuevas realidades en un entorno completamente tecnológico y direccionado a la comunicación como necesidad prioritaria del individuo y en el uso de herramientas tecnológicas ha creado espacios virtuales de fácil acceso y de alta aceptación por parte de una sociedad cada vez más consumista, interactiva y en constante relación con otras culturas a nivel global. Según (Statista, 2016), hay más de 2.700 millones de personas en el mundo con presencia en Redes Sociales y sólo Facebook cuenta con 1.700 millones de usuarios activos mensuales que ven y generan contenido durante más de 50 minutos al día. Las

redes sociales en su inmensa diversidad de aplicaciones tecnológicas (Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, entre otras), son sin duda alguna, las herramientas más utilizadas a nivel global y por ello representan la mayor fortaleza comunicativa en los tiempos modernos.

La educación no está al margen de los avances y ventajas de la tecnología, es así como algunos de los más ingeniosos y eficientes sistemas de educación fundamentan su éxito en la aplicación de recursos informáticos – tecnológicos que faciliten el aprendizaje y optimicen su aplicación en el contexto global. Sin embargo, cuando se menciona el uso de herramientas tecnológicas se debe profundizar en los aspectos que más incidencia se generan en cuanto a su uso, esto es, la utilización de las redes sociales y su incidencia en el desarrollo comunicativo del individuo. "El inglés es sin duda la lengua que más se enseña en el mundo, se lo enseña como lengua extranjera en más de 100 países como: China, Rusia, Alemania, España, Egipto, Brasil y Ecuador (...) (Hernandez, 2017)

El contexto educativo en el país está sujeto a similares condiciones, en la que el aprendizaje del idioma inglés ha formado parte del currículo educativo obligatorio en el nivel medio y bachillerato. Han sido muchos de los programas del fortalecimiento del idioma como segunda lengua y los resultados en cuanto a su aprendizaje y aplicación con enfoque comunicativo no han sido de los más alentadores, estos programas han sido dirigidos para fortalecer el nivel de conocimiento tanto docentes como estudiantes. Por lo cual, el campo de la investigación está dirigido en el aprendizaje del idioma inglés y su interacción social como resultado de las habilidades comunicativas propias del conocimiento lingüístico.

En relación a lo planteado, el Ministerio de Educación tiene la responsabilidad de garantizar el cumplimiento del mandato constitucional que establece el derecho a una educación pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo (...) (MINEDUC, 2020). Es innegable que dominar el inglés como segunda lengua es una prioridad en el mundo actual, tanto en lo laboral como lo académico. Sin embargo, a pesar de cursar el programa de 8 niveles, muchos estudiantes no alcanzan el nivel requerido. "Para alcanzar la meta del B2, es imprescindible conocer a los estudiantes y sus antecedentes, enfocándose en los que no están alcanzando la meta" (Díaz, 2014). De acuerdo a esta afirmación, y en referencia a los niveles de dominio del idioma inglés proporcionado por el MINEDUC es imprescindible analizar las causas y factores internos o externos que dificultan el aprendizaje de este idioma para desarrollar estrategias e implementar recursos que conlleven a un aprendizaje efectivo y que correspondan a las necesidades cognitivas, sociales y culturales del estudiantado en general.

De acuerdo a últimos datos obtenidos y basados en las pruebas tomadas a más de 2,2 millones de personas de todo el mundo, la edición 2020 del English Proficiency Index (EPI) del programa Education First (EF) ubicó a Ecuador en la posición 19 a nivel latinoamericano y 93 entre 100 países del mundo (EL UNIVERSO, 2020). Para simplificar la información, el aprendizaje del idioma inglés en el Ecuador muestra una severa deficiencia tanto en el ámbito estratégico, metodológico y lo motivacional, es así como surge la necesidad de analizar los factores internos y externos que afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés

Es así que se establece la problemática investigativa en el desarrollo y adaptaciones metodológicas a través del uso de recursos y herramientas alcanzables y de fácil interacción. Ernesto (2019) en su investigación hace un breve abstracto de las redes sociales más utilizadas por jóvenes que son parte del sistema educativo y que por su utilidad y constante uso resultan una herramienta interactiva con grandes beneficios si el docente las direcciona hacia un adecuado uso por parte de los estudiantes en la búsqueda de un aprendizaje significativo y como resultado de las prácticas e intereses comunicativos de los jóvenes. Esto es que ellos pueden proponer su propio aprendizaje compartiendo información que consideren interesante, necesaria o simplemente que puedan satisfacer sus intereses o preferencias; todo esto a través de la práctica de un segundo idioma (inglés) que les permita a los jóvenes incursionar hacia otras culturas o sociedades (Reátegui, 2020).

Ante ciertas desventajas o limitaciones que imposibiliten el acceso a los medio digitales o al uso de recursos tecnológicos, los gobiernos a nivel mundial desarrollan programas que permitan a los estudiantes de todas las condiciones sociales, económicas y geográficas acceder a esta sistema de enseñanza –aprendizaje con el uso de las Tics, y facilitar su adquisición de manera individual o desarrollando espacios en que de manera grupal puedan acceder a este tipo de herramientas, esto conlleva al mismo tiempo a un modo de aprendizaje colaborativo que propone esta investigación. “Las redes sociales están en una búsqueda constante innovación a las que responden más fácilmente la generación denominada nativos digitales, haciendo más evidente el salto generacional que les separa de sus padres e incluso de sus educadores” (Lizárraga, Rodelo, Tovar, & Anguiano, 2015).

Materiales y métodos

La presente investigación corresponde a un enfoque cualitativo ya que se obtuvo información de recursos como la entrevista, encuesta y observación de procesos que fundamentan las fortalezas o

deficiencias en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de bachillerato a fin de tener una visión holística de la problemática a investigar, sus causas e incidencias.

Se utilizó el método histórico-lógico para hacer un análisis cronológico en cuanto a la aplicación y efectividad de las estrategias implementadas para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de bachillerato y en la obtención de datos e investigaciones que se han desarrollado previamente. De la misma manera se aplicó el método inducción-deducción para la comprensión de los factores que inciden en el desarrollo de habilidades lingüísticas y el método análisis-síntesis para alcanzar un nivel reflexivo y evaluativo de los procesos, estrategias y técnicas que se han aplicado a través del tiempo para la enseñanza-aprendizaje del inglés en cuanto a su eficiencia y resultados, siguiendo esta misma dinámica para evaluar la nueva estrategia propuesta.

Desarrollo

Las estrategias comprenden un sin número de factores, herramientas, recursos, técnicas y demás aspectos que direccionan una determinada actividad sistémica para la consecución de un propósito o fin. En el ámbito educativo resulta imprescindible el aplicar estrategias tanto en la enseñanza como en el aprendizaje, convirtiendo a estos en un proceso interactivo en que la vía para lograr un nuevo conocimiento sea vuelva consiente, intencionado y evaluativo. Esto permitirá flexibilizar los procesos garantizando la efectividad en el manejo teórico y práctico de las diferentes áreas del conocimiento. Según (García-Ríos, 1988) “Las estrategias de aprendizaje constituyen una condición estrechamente vinculada a la consecución de un aprendizaje efectivo junto a otros factores básicos como la instrucción de alta calidad y la motivación a los estudiantes”.

La presente propuesta establece una estrategia de aprendizaje de un segundo idioma basada en la aplicación de hábitos comunicativos y tecnológicos que forman parte de la cotidianidad del individuo tanto en el ámbito profesional, laboral, social y educativo. Para ello se debe partir desde el análisis contextualizado de la influencia de las redes sociales en la sociedad moderna y de una problemática educativa en cuanto al dominio de un segundo idioma y su importancia cognitiva global. Para ello es necesario analizar las metodologías empleadas a través del tiempo y en las diferentes sociedades para tener un panorama claro de cómo han evolucionado los procesos educativos en cuanto a la adquisición de una segunda lengua y su interacción con el desarrollo tecnológico global desde un contexto comunicativo y de constante interacción.

Piepho (1981) señala una serie de niveles objetivos de un enfoque comunicativo: 1. Nivel de integración y contenido (lenguaje como medio de expresión) 2. Nivel lingüístico e instrumental (lenguaje como sistema semiótico y como objeto de aprendizaje) 3. Nivel afectivo y de relaciones interpersonales (lenguaje como expresión y juicio de uno mismo y de los demás) 4. Nivel de necesidades de aprendizaje individuales (basado en el aprendizaje de los errores) 5. Nivel de educación general de objetivos extra- lingüísticos (aprendizaje de la lengua dentro del currículo de la escuela) En cuanto al tipo de actividades que se llevan a cabo dentro de este enfoque, podemos señalar las siguientes: - Comparar imágenes señalando las diferencias y similitudes. -Elaborar una secuencia de eventos relacionados con una serie de dibujos. -Descubrir las características que faltan en un mapa o imagen.

El libro de texto no es una mala herramienta en sí misma, pero sí lo es su uso exclusivo o excesivo. Esto se debe, a que un uso excesivo del mismo material en una clase determinada puede impulsar un modelo de enseñanza basado y centrado en el profesor, y no siempre es el más adecuado en un entorno de enseñanza lingüística (González Otero, 2016). En referencia a lo manifestado por el autor, muchos modelos educativos basan sus procesos y currículo en el manejo exclusivo de un texto proporcionado por el estado, creando una hegemonía en cuanto a las habilidades que se deben desarrollar como parte del dominio lingüístico de un idioma y en muchos casos limitando estas habilidades en los estudiantes. En este contexto, es necesario contemplar la posibilidad de aprender inglés en relación a las necesidades cognitivas, practicas o comunicativas que tenga el estudiante, y en plena consideración de las destrezas y facilidades en el aprendizaje de una de ellas.

Estrategia propuesta

ESTRATEGIA A APLICAR	
Paso 1. Adquisición de vocabulario	Palabras o términos comunes de aplicaciones en redes sociales: Influencer, Snapchat, Hashtags, Like, Twitter, Whatsapp, Facebook Live, Facebook Messenger, Photoshop, Youtube, Tiktok, Skype

<p>Paso 2. Contextualización de vocabulario</p>	<p>El individuo relaciona aplicaciones, imágenes y términos lingüísticos con su interés comunicativo.</p> 
<p>Paso 3. Desarrollo de habilidades comunicativas e interacción social</p>	<p>El individuo crea un perfil de interés de comunicación global previamente seleccionando una aplicación o red social con la que sienta mayor afinidad, mayor interés o facilidad en su uso. El individuo envía solicitudes de amistad con el propósito de establecer un vínculo comunicativo con preferencia en individuos de otros países y con diferentes idiomas.</p>
<p>Paso 4. Consolidación de un nuevo conocimiento</p>	<p>El individuo establece conexión social y se genera un intercambio cultural, educativo y lingüístico en el cual de manera natural se construye y aplica un nuevo conocimiento de manera eficiente. Esto permite desarrollar hábitos comunicativos mediante el uso de las herramientas tecnológicas que de manera involuntaria consolidan y refuerzan el conocimiento adquirido y a su vez generan interés por descubrir nueva información y nuevas maneras lingüísticas de expresar opinión e ideas.</p>
<p>Adaptación sistémica de hábitos que fomentan el aprendizaje</p>	
<p>a) Cambiar la configuración del idioma en Facebook b) Conectarse con hablantes de otros países activamente c) Hacerse fan de páginas de Facebook d) Unirse a un grupo de Facebook</p>	<p>e) Crear un perfil de LinkedIn f) Seguir noticias en Twitter g) Chatear en otro idioma.</p>

Elaborado por: Valeri Macias

Resultados

Existen diferentes exámenes como TOEFL, CAMBRIGE, OXFORD, CALL, iTEP y muchos más certificados a nivel nacional e internacional que determinan el nivel de dominio del idioma en sus diferentes destrezas lingüísticas, y estas a su vez proponen estrategias de aprendizaje direccionadas a las necesidades del hablante (learners).

El MINEDUC a través de los años ha incorporado varias estrategias, metodologías y recursos de varias de estas empresas o centros de aprendizaje de idiomas extranjeros para alcanzar niveles de excelencia tanto de docentes y estudiantes.

Para tener una mayor comprensión sobre las dificultades que se presentan en el aprendizaje de otro idioma, se debe diferenciar las razones por las cuales un individuo decide aprenderlo. Es así como se plantean dos enfoques o propósitos de aprendizajes: el académico y el comunicativo.

El aprendizaje de un idioma con propósito académico significa desarrollar una compleja estructura sistémica lingüística que desarrolle el dominio eficiente de un determinado idioma en toda su extensión, esto es identificación, análisis, comprensión y productividad académica. El dominio de un idioma con propósito comunicativo prioriza la comprensión de la información o mensaje más allá de la estructura gramatical propia de un conocimiento lingüístico con propósito específico.

La propuesta estratégica se direcciona al mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés, tomando en consideración las deficiencias cognitivas y que estas faciliten un adecuado entorno comunicativo y de interacción bilingüe.

El presente trabajo permite conjeturar ampliamente lo eficiente o efectivo del sistema educativo actual en el ámbito del idioma inglés y las líneas de acción metodológicas propuestas por el MINEDUC y aplicadas por los docentes del bachillerato y a la vez establecer nuevas estrategias con visión constructivista direccionadas al aprendizaje de los estudiantes.

La sostenibilidad a corto y largo plazo de la estrategia didáctica a implementarse esta direccionada al desarrollo de las diferentes habilidades lingüísticas mediante el uso de las redes sociales y las herramientas tecnológicas, es decir, se propone una estrategia completamente flexible a las necesidades del docente y de fácil asimilación por parte del estudiante, ya que corresponde a situaciones y prácticas tecnológicas como la comunicación a través de sitios web que en la actualidad representan hábitos y tendencia social.

Discusión

El aprendizaje del idioma inglés ha tenido mayor efectividad en el ámbito comunicativo con el desarrollo de habilidades audio-lingüísticas de manera natural por la sociedad. Sin embargo, en los planteles educativos aún se direccionan por un aprendizaje con enfoque gramatical que representa un modelo antiguo, tradicional y con deficientes resultado en su aprendizaje.

En base a esta necesidad humana de conocer y descubrir el mundo en su plenitud, se desarrollaron estrategias comunicativas que vinieron de la mano con la creación de la electricidad, es así como, en 1896 se crea la primera radio patentada por Guillermo Marconi, para luego tener la primera transmisión de voces humanas en 1901. Desde este punto, la humanidad empezó su agigantado y ambicioso paso por comunicarse en todos los confines del planeta, desarrollando en 1962 bajo la dirección de John Licklider, un científico de Massachusetts Institute of Technology, un programa de conectividad de redes computacionales, dando lugar a lo que ahora se conoce como internet (Universidad Politécnica de Catalunya, s.f.).

En este contexto, investigaciones como la realizada por Cervantes (D, 2019) “Las redes sociales y el aprendizaje de la lengua extranjera”, hacen mención en el impacto del uso de las tecnologías en la adquisición de un segundo idioma y en el que se indica que este estudio debe tener mayor tratamiento investigativo por su complejidad y constantes cambios en el mundo tecnológico.

Para muchos investigadores la adquisición de nuevos conocimientos a través de la tecnología es el resultado de la interacción del individuo con los medios tecnológicos a su alcance, pero esta a su vez podría desviarse hacia una práctica improductiva si no se establece sin las condiciones necesarias o la guía adecuada para forjar un verdadero aprendizaje, esto crea una brecha más definida entre el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje cooperativo. Panitz establece que la diferencia esencial es que en el primero (colaborativo) los alumnos son quienes diseñan su estructura de interacciones y mantienen el control sobre las diferentes decisiones que repercuten en su aprendizaje, mientras que en el segundo (cooperativo), es el profesor quien diseña y mantiene casi por completo el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se han de obtener (Panitz, 2010).

Los antecedentes proporcionados en el presente trabajo, demostraron que el dominio del idioma inglés dentro del ámbito educativo ha sido tan deficiente que no existe un espacio de comunicación e interacción social de manera natural en un segundo idioma, teniendo plena conciencia de su importancia para el desarrollo académico de los estudiantes. Han sido vario los esfuerzos por parte del MINEDUC para potenciar el dominio de esta lengua con programas como Aprende Ingles,

programa de becas Go Teacher, entre otros, sin embargo, la comunicación fluida del inglés en los establecimientos educativos públicos sigue siendo una utopía.

Por lo expuesto es necesaria la revisión bibliográfica de los enfoques lingüísticos para el aprendizaje de un segundo idioma, así como la revisión y valoración de la efectividad de las distintas estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje que enmarcan los procesos pedagógicos de los modelos educativos vigentes y contextualizarlos al entorno tecnológico, motivacional y de práctica recurrente de los estudiantes.

Conclusión

La adquisición de un segundo idioma en todo su contexto educativo ha sido una de las falencias en los indicadores tanto en el aprendizaje de los estudiantes como en el desempeño docente, por ello, la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje deben ser evaluadas y modificadas constantemente, así como los recursos que se aplican para la efectividad de las mismas.

Referencias

1. Díaz, M. (2014). repository.icesi.edu.co. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76938/1/dificultad_aprendizaje_ingles.pdf
2. EL UNIVERSO. (26 de Noviembre de 2020). EL UNIVERSO. Ecuador, el peor país de la región en dominio del idioma inglés, según análisis; educadores dan sus observaciones.
3. Gardner, H. (1993). *Frames of Mind. The Theory of Multiple Intelligences*. Nueva York: Nueva York: Basic Books.
4. Gibert Escofet, M. C. (2018). Competencia digital docente: las redes sociales. En *La motivación del estudiante universitario a través de la innovación docente*. (págs. 31-45). Barcelona: Huygens.
5. González Otero, R. (2016). Innovative resources based on ICTs and authentic materials to improve EFL student's communicative needs. C. C.-M.-A. A. Pareja-Lorca, Ed.
6. Hernandez, E. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 5.
7. Littlewood, W. (1981). *Communicative Language Teaching*. Obtenido de http://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/docs/COMPILACION_CONGRESO.pdf

8. Lizárraga, J., Rodelo, J., Tovar, J., & Anguiano, C. (2015). LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS. Revista de Investigación en Tecnologías de la Información.
9. Mariscal, M. C. (2014). Revisión de los diferentes enfoques y métodos existentes a lo largo de la historia para la enseñanza de lenguas extranjeras. UNIVERSIDAD DE JAÉN Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
10. Martínez, A. L. (2020). Las redes sociales y la enseñanza del Inglés. Con-Ciencia SERRANA, 3.
11. Martínez, N. M. (2017). Realidad aumentada y realidad virtual para la enseñanza-aprendizaje del inglés desde un enfoque. UMA Editorial.
12. MINEDUC. (2020). Obtenido de Ministerio de Educación Currículo Priorizado: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/09/Curriculo-Priorizado-Costa-Glapagos-2020-2021.pdf>
13. Porrúa, M. (2009-2010). El impacto de las redes sociales. Tecnología y gestión. Revista Dintel.
14. Reátegui, E. R. (2020). Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado. Lima.
15. Soto, L. (2019). Virtualidad y presencialidad en el aprendizaje del inglés como lengua. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/841, pp.1-19.
16. Sotomayor, G. (2010). LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO MEDIADO PARA SEGUNDAS LENGUAS (L2). Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
17. Statista. (2016). Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>