



*El Impacto del Covid-19 en los Guías de Turismo de la Cordinación Zonal 8 Ciudades de Guayaquil, Duran y Samborondon del Ecuador*

*The Impact of Covid-19 on the Tourist Guides of the Zonal Coordination 8 Cities of Guayaquil, Duran and Samborondon of Ecuador*

*O Impacto do Covid-19 nos Guias Turísticos da Coordenação Zonal 8 Cidades de Guayaquil, Duran e Samborondon do Equador*

Roxana Vanessa Flores Sarmiento <sup>I</sup>  
[rflores@istvr.edu.ec](mailto:rflores@istvr.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-0557-9560>

Diana Carolina Gallo Ricaurte <sup>II</sup>  
[dgallo@istvr.edu.ec](mailto:dgallo@istvr.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5028-955X>

Ailin María Medrano Andrade <sup>III</sup>  
[amedrano@istvr.edu.ec](mailto:amedrano@istvr.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5120-1599>

**Correspondencia:** [rflores@istvr.edu.ec](mailto:rflores@istvr.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de junio de 2022 \* **Aceptado:** 12 de julio de 2022 \* **Publicado:** 05 de agosto de 2022

- I. Instituto tecnológico superior Vicente Rocafuerte, Ecuador.
- II. Instituto tecnológico superior Vicente Rocafuerte, Ecuador.
- III. Instituto tecnológico superior Vicente Rocafuerte, Ecuador.



## Resumen

El propósito de esta investigación fue analizar la situación de los guías de turismo frente a la presencia de la pandemia COVID-19 en la coordinación zonal 8 de Ecuador; es decir aquellos profesionales que habitan en las ciudades de Guayaquil, Duran y Samborondón. El estudio se llevó a cabo mediante el método exploratorio no experimental con enfoque mixto, mediante el empleo de dos instrumentos de investigación: la encuesta, validada por el estadístico Alpha de Cronbach, dirigida a guías de turismo nacionales y locales que cuentan con la credencial del Ministerio de Turismo; y la entrevista aplicada a representantes del gremio de guías de turismo. Los resultados son presentados en cuatro dimensiones: situación laboral; seguridad laboral; asociatividad y pronóstico de futuro, donde se destacan las adversidades que atravesaron los guías de turismo por causa de la crisis sanitaria.

Los guías de turismo han sido uno de los más afectados en el sector turístico a causa de la pandemia COVID-19, puesto que antes del 2020 tenían una modalidad de contratación de servicios freelance, en donde la libertad de elección de empresas, manejo de horarios, tarifas, etc., se sobre puso frente a los beneficios de la seguridad laboral, seguros médicos o de desempleo, convirtiéndose este en el principal problema a enfrentar durante la crisis sanitaria, que conllevó a la paralización de las actividades turísticas y el encierro obligatorio y por ende a una gran situación de vulnerabilidad de los guías turísticos.

Con todo esto se puede decir que la profesión del Guía de Turismo en sus diferentes ramas tiene todas las posibilidades de crecer, siempre y cuando todos los profesionales que se dedican al ramo se unan en beneficio de generar un turismo más responsable y contar con políticas de gobierno que los respalden para que sean menos vulnerables a futuras crisis sanitarias.

**Palabras Clave:** Guías de Turismo; COVID-19; Ecuador; condiciones laborales; free lance.

## Abstract

The purpose of this research was to analyze the situation of tour guides in the presence of the COVID-19 pandemic in the zonal coordination 8 of Ecuador; that is, those professionals who live in the cities of Guayaquil, Duran and Samborondón. The study was carried out using the non-experimental exploratory method with a mixed approach, through the use of two research instruments: the survey, validated by Cronbach's Alpha statistic, aimed at national and local tour

guides who have the Ministry of Tourism; and the interview applied to representatives of the guild of tourist guides. The results are presented in four dimensions: employment situation; job security; associativity and future forecast, where the adversities that tour guides went through due to the health crisis are highlighted.

Tour guides have been one of the most affected in the tourism sector due to the COVID-19 pandemic, since before 2020 they had a modality of contracting freelance services, where the freedom to choose companies, management of schedules, rates, etc., overcame the benefits of job security, medical or unemployment insurance, becoming the main problem to face during the health crisis, which led to the paralysis of tourist activities and mandatory confinement and therefore to a great situation of vulnerability of the tour guides.

With all this, it can be said that the profession of the Tourist Guide in its different branches has all the possibilities of growing, as long as all the professionals who are dedicated to the branch unite for the benefit of generating a more responsible tourism and having policies of government to support them so that they are less vulnerable to future health crises.

**Keywords:** Tourist guides; COVID-19; Ecuador; Labor conditions; free cast.

## Resumo

O objetivo desta pesquisa foi analisar a situação dos guias turísticos na presença da pandemia de COVID-19 na coordenação zonal 8 do Equador; ou seja, aqueles profissionais que vivem nas cidades de Guayaquil, Duran e Samborondón. O estudo foi realizado utilizando o método exploratório não experimental com abordagem mista, por meio da utilização de dois instrumentos de pesquisa: o survey, validado pela estatística Alpha de Cronbach, destinado a guias turísticos nacionais e locais que possuem o Ministério do Turismo; e a entrevista aplicada a representantes do grêmio de guias turísticos. Os resultados são apresentados em quatro dimensões: situação do emprego; segurança no trabalho; associatividade e previsão de futuro, onde são destacadas as adversidades pelas quais os guias turísticos passaram devido à crise sanitária.

Os guias de turismo têm sido um dos mais afetados no setor do turismo devido à pandemia do COVID-19, desde antes de 2020 tinham uma modalidade de contratação de serviços freelance, onde superava a liberdade de escolha de empresas, gestão de horários, tarifas, etc. os benefícios da segurança no emprego, seguro médico ou seguro desemprego, tornando-se o principal problema a enfrentar durante a crise sanitária, que levou à paralisação das atividades turísticas e ao

confinamiento obrigatório e, consequentemente, a uma grande situação de vulnerabilidade dos guias turísticos.

Com tudo isso, pode-se dizer que a profissão de Guia Turístico em seus diversos ramos tem todas as possibilidades de crescimento, desde que todos os profissionais que se dedicam ao ramo se unam em prol de gerar um turismo mais responsável e ter políticas do governo para apoiá-los para que sejam menos vulneráveis a futuras crises de saúde.

**Palavras-chave:** Guías turísticos; COVID-19; Ecuador; condições trabalhistas; elenco livre.

## Introducción

El COVID-19 ha afectado la economía mundial en la producción, creando perturbaciones en la cadena de abastecimiento y en el mercado, así como repercusiones financieras en las empresas y los mercados financieros. Por lo que el sector turístico tuvo que enfrentarse al acrecentamiento de contagios y disminución de consumo, todas las empresas vinculadas al turismo iniciaron un proceso de bioseguridad para la operación turística en condiciones de un mercado cambiante (UNWTO, 2020).

El sector turístico experimentó una disminución en las ventas debido a la pandemia. (Becerra-Astudillo, F., Vega- Ruiz, J., 2021) El cese de la actividad turística a causa del COVID-19 en el Ecuador, desde marzo del 2020, ha transformado el crecimiento de este sector en una situación de colapso (Vega Falcón et al., 2020), habiendo ingresado en el año 2020, 468.894 visitantes internacionales; es decir, el 77% menos ingresos que el año 2019; en cambio, en el año 2021, existió un pequeño incremento del 3% de llegadas internacionales con respecto al año anterior, sumando un total de 590.006 visitantes por el ministerio de turismo (MINTUR, 2022), lo que ha afectado duramente a la economía del turismo con efectos sin precedentes en el empleo y las empresas; corriendo el riesgo de que este sector sea uno de los últimos en recuperarse, debido a las restricciones de viaje en curso y la recesión económica mundial (Lucero, G., Cunalata, Á., & Maldonado, 2020).

Entre los trabajadores de empresas y emprendimientos turísticos, los guías de turismo han sido los más afectados ya que no han podido laborar por más de un año (El comercio, 2021); debido a que estos profesionales trabajan con las agencias de viajes internacionales, duales y operadoras de turismo, las cuales han permanecido en una especie de letargo ante la imposibilidad de poder

atender a los clientes ya que los confinamientos, cierres de fronteras, cancelación de vuelos y cierre de buena parte de la hotelería han privado a éstas de clientes a los que poder atender, muchas de las cuales optaron por cerrar temporalmente sus negocios y otras cerraron de manera definitiva (Pastor, R., & Rivera, 2022).

A pesar del papel clave que desempeñan los guías de turismo como profesionales que se dedican de manera habitual y retribuida a prestar servicios de información y asistencia en materia cultural, monumental, artística, histórica y geográfica a los turistas (Santos Veloso. A & Queirós, 2019), su trabajo ha sido poco ponderado por el sector público, privado y académico, situación que se ha agravado con la llegada de la pandemia, habiendo pocos estudios que muestran la situación de los guías de turismo frente a la crisis sanitaria (Chontasi et al., 2021). Por este motivo, este artículo busca analizar la situación de los 227 guías de turismo nacionales y locales pertenecientes a las ciudades de Guayaquil, Duran y Samborondón que conforman la Coordinación Zonal 8 del Ecuador de acuerdo al catastro del ministerio de turismo (MINTUR, 2022), conocer sus realidades y perspectivas frente a la presencia de la pandemia COVID-19.

Los impactos de la pandemia sobre el sector turístico fueron distintos, en agencias de viajes, operadoras de turismo, restaurantes, aerolíneas y guías de turismo son los que llevaron la peor parte, debido a que sus clientes se encontraban reclusos en sus hogares.

En el caso de las agencias de viajes, fue la tercera actividad económica más perjudicada del sector turístico, con pérdidas económicas de aproximadamente USD \$ 122,59 millones entre los meses de marzo a mayo de 2020 (Gobierno Nacional de la República del Colombia, 2022). El Ministerio de Turismo estimó pérdidas para las Agencias de Viajes Operadoras de Turismo durante los meses de marzo a junio de 2020 de USD \$ 215,8 millones aproximadamente. Solo en la ciudad de Quito, la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR, 2022), declaró que las agencias de viajes durante los meses de la pandemia tuvieron que cerrar sus operaciones en un 100%, y que, de esta manera, tuvieron inconvenientes con el pago de sus gastos (Amil et al., 2020).

Con respecto al transporte aéreo, De Juniac indicó: “2020 pasará a la historia como el peor año financiero de la industria, sin comparación. Las aerolíneas habrán recortado sus gastos una media de 1.000 millones de dólares diarios, y seguirán acumulando un nivel de pérdidas sin precedentes...” (IATA, 2020), mientras que la actividad económica de Alimentos y Bebidas se vio desventajosamente afectada por la llegada del COVID-19, durante marzo a mayo del 2020 las

pérdidas económicas alcanzaron aproximadamente los USD \$ 211,09 millones. (Superintendencia de Compañías, 2021).

Los subsectores, como la restauración, el transporte y el alojamiento, se han adaptado a las nuevas condiciones; sin embargo, esto no fue posible para los guías de turismo que requieren, para ejercer y generar ingresos, de personas que viajen a destinos y que compren paquetes (tour) o algún servicio guiado. (Carrillo-Flores, 2021); por este motivo los guías turísticos están dentro de los grupos más vulnerables, a nivel mundial, en especial en las economías en desarrollo. Por lo cual, tanto las Naciones Unidas (UNIDAS, 2020) como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2020), han realizado un llamado de atención a todos sus Estados miembros, para asegurar los puestos de trabajo de los prestadores de servicios turísticos.

Acorde a (Chontasi et al., 2021) el 74% de los guías en Latinoamérica tenían un contrato de servicios por honorarios o también denominados free lance, mientras que el 19% contaba con un contrato por servicios ocasionales, el 4% se encontraba bajo relación de dependencia, el 2% con contrato permanente y apenas el 1% administraban su propia empresa.

Durante la pandemia la Secretaría de Turismo de México abrió una línea de crédito lanzada por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la cual aplica para aquellas empresas que, a pesar del duro impacto de la pandemia de coronavirus, no hayan efectuado despidos durante el primer trimestre de 2020 (hosteltur, 2020).

El gobierno de Costa Rica proveyó un fondo de \$15 millones como subsidio a los negocios y para dar continuidad a unas 5 000 empresas turísticas que con muchísima dificultad y sacrificio se mantienen a flote en esta pandemia. (ICT, 2020) El gobierno de Colombia entrego subsidio de \$585.000 para guías turísticos (Presidencia de la república de Colombia, 2020). En Perú y Ecuador los entrevistados coincidieron que lamentablemente no se evidencia el apoyo del gobierno a pesar de facilitar préstamos y bonos, pero no hacia los guías de turismo. (Chontasi et al., 2021).

En el Ecuador no existe ninguna retribución o subsidio directo a los guías profesionales y legalmente acreditados por el ministerio de turismo MINTUR. Durante la pandemia se ofreció el Crédito Impulso Turismo para Pymes y microempresas, a una tasa de interés del 9.76% al 11,25% (MINTUR, 2020).

Estos créditos aliviaron la situación y resultaron acciones frías que muestran el poco entendimiento de la dinámica turística en el Ecuador. Tampoco hubo subvención alguna, como sí sucede en Perú, Colombia, Grecia, España u otros países que, si bien no alcanza al 100% de estos profesionales,

resulta un paliativo para quienes no pueden trabajar porque sus empleos están lejos de estar habilitados (Llugsha, 2021).

Además, el turista nacional no consume habitualmente paquetes turísticos organizados, ni contrata Guías para el desarrollo de sus actividades de ocio y recreativas durante sus viajes dentro del país, limitando con esto las posibilidades de empleabilidad de los guías (Carrillo, 2021). Se aplicaron encuestas a una población de 100 guías de turismo residentes de Pichincha, para medir el impacto de la actividad, la cual dio como resultado que el 70% de ellos sufrieron una paralización total (Rivas, 2020).

Este trabajo tiene como objetivo describir el impacto del COVID-19 en los guías de turismo de la coordinación zonal 8, tomándose de referencia el artículo “Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del COVID-19 en los guías de turismo de Latinoamérica” de Chontasi et Al. El mismo que tiene un enfoque regional sobre la problemática de los guías y cuyo estudio se basa en 4 dimensiones (análisis de la situación laboral de los guías de turismo; seguridad laboral; asociatividad y pronóstico de futuro).

## **Metodología**

Para esta investigación se aplicó el método analítico – deductivo, desarrollándose un enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo exploratorio no experimental. Las técnicas empleadas para la recolección de información fueron la encuesta y la entrevista. Para ello, se identificaron 4 dimensiones de análisis: situación laboral, seguridad laboral, procesos de asociatividad, y las perspectivas de futuro después de la pandemia como se aprecia en la figura 1. Además, se realizó una revisión de literatura especializada respecto a los guías de turismo y la situación actual del turismo frente al COVID-19.

Por otra parte, se consideró una población de 227 guías que forman parte del catastro proporcionado por el Mintur (2022) y laboran en la coordinación zonal 8, conformada por las ciudades Guayaquil, Durán, Samborondón. Para la muestra se consideró un 90% de confianza y un margen de error del 5%, obteniendo una muestra de 135 individuos, datos que fueron utilizados para la recolección y levantamiento de información. Para este proceso se utilizó el muestreo no probabilístico por bola de nieve (Atkinson & Flint, 2001), este procedimiento fue aplicado mediante la técnica de la encuesta a través de cuestionarios virtuales (gestionados en Google Workspace) adaptados del Modelo de Encuesta en línea permitiendo que el formulario circule y sea compartido el enlace con



los guías de turismo. Finalmente, se utilizaron técnicas de estadística descriptiva como distribución de frecuencias, proporciones, entre otras, para poder analizar la información.

En base a las 4 dimensiones del estudio (análisis de la situación laboral de los guías de turismo; seguridad laboral; asociatividad y pronóstico de futuro) se muestran a continuación los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas:

## **Resultados y discusión**

Los resultados del análisis cuantitativo a partir del análisis de las encuestas a los 135 guías de turismo de los países participantes en la investigación se identificaron

### **Situación laboral**

El turismo es una actividad vulnerable ante una crisis, más aún cuando se mira desde una escala local, las personas que dependen de la actividad turística, empresas del sector, destinos y servicios turísticos que hallan en el turismo el motor de su economía. La pandemia del COVID-19 demostró la vulnerabilidad del sector, siendo los guías uno de sus principales afectados. Entre los principales resultados obtenidos se puede identificar que de los 135 encuestados el 46,7% tuvo un contrato de servicios por honorarios o free lance antes de la pandemia, el 20% contrato por servicios ocasionales 8,9% contrato bajo relación de dependencia 21,5% administraba su propia empresa y solo el 3% poseía un contrato permanente.

Las expectativas de los guías para el 2020 eran altas con respecto al comportamiento del Turismo en el Ecuador y así lo demuestran las encuestas con un 51,9% con expectativas altas 28,1% con muy altas expectativas, 17% mediana expectativa y solo el 3% con una baja expectativa.

Luego de marzo 2020 que cerraron las fronteras en el Ecuador y el mundo a causa de la pandemia COVID-19 y esta expectativa se desplomo, el 80% de los guías indican que su economía personal y familiar se vio afectada, el 54,8% sintió una afectación emocional (miedo, incertidumbre, desconfianza, agresión) y el 23,7% indico vivir una situación psico – social (estrés, sobrecarga, exigencia exagerada).

Las expectativas del sector turístico antes de la pandemia eran altas, tanto así que los guías de turismo consideraban a esta actividad como muy importante para su economía personal y familiar. Este escenario cambió radicalmente, pues durante la crisis sanitaria, los guías de turismo

manifestaron que su afectación principal se reflejó en la economía personal y familiar, seguido del factor emocional (miedo, incertidumbre, desconfianza, agresión).

Los guías han demostrado una gran fortaleza y resiliencia para afrontar los nuevos retos que les interpone la vida y han buscado nuevas actividades para su desarrollo; así el 35,6% indicó que retomó sus actividades de guianza, el 31,9% se dedicó al comercio (compra y venta de servicios) el 10,4% sigue desempleado y el 22,1% se distribuye en diferentes actividades de generación de servicios y manufactura.

Frente a esta situación, los guías de turismo han buscado reinventarse, trabajando en comercio, (operaciones de compra y/o venta de productos y servicios), generando servicios, (moto encomiendas, cajeros, mercados ambulantes, capacitadores), manufactura (transformación de materias primas en productos terminados para su consumo) y nuevos emprendimientos generados representan una oportunidad para crear espacios laborales ya que indican que es muy importante tener redes profesionales, sociales y tecnológicas en el surgimiento de estos nuevos emprendimientos.

El 93,3% de los guías están de acuerdo en que los nuevos emprendimientos generados a raíz de la crisis sanitaria representan una oportunidad para crear espacios laborales; el 97% cree importante tener redes profesionales, sociales y tecnológicas en el surgimiento de nuevos emprendimientos.

**Tabla 1** Situación laboral guías de turismo

<b>Principal contrato laboral (antes COVID-19)</b>	<b>Afectación del COVID-19</b>	<b>Emprendimiento durante COVID-19</b>
Free lance 46,7%	Economía 80%	Crearon emprendimiento 93,3%
Contrato ocasional 20%	Emocional 54,8%	No emprendió 6,7%
Relación de dependencia 8,9%	Psicosocial 23,7%	
Contrato permanente 3%		
Propietario de empresa 21,5%		

**Fuente:** elaboración propia

## **Seguridad Laboral**

En la presente investigación, se pudo detectar que una alarmante cantidad de guías no posee ningún tipo de seguro de salud alcanzando una cifra del 43% mientras que el 34,8% indica tener seguro Iess, el 14,8% posee un seguro privado mientras que 7,4% dice tener seguro de vida o accidentes. Debido a la pandemia COVID-19 los guías piensan que la cobertura de seguro más importante en su actividad profesional como guía de turismo es 34,8% seguro de vida mientras que el 30,4% indica que debe ser un seguro de salud, siendo el seguro de desempleo también mencionado con un 24,4% y en menor cantidad 10,4% el seguro de accidentes.

Una de las mayores problemáticas que presentan los guías en la actualidad son la inestabilidad laboral con un 58,5% seguido de la informalidad con un 54,1% una ausencia de leyes que regulen el trabajo formal con un 42,2% una inclusión de nuevas figuras laborales 21,5% y un 2,8% indica varias razones como el bajo nivel de exigencia en el medio y bajo niveles de ética profesional, inseguridad que se vive en el país, la falta de control y limitantes para el desarrollo de nuevas alternativas de ingresos relacionados al turismo.

Antes de la emergencia sanitaria el 49,6 % de los guías tenían una perspectiva de que el turismo en Ecuador estaba en crecimiento mientras que el 34,8% veía un crecimiento estable un 12,6% en recuperación y un 3% lo percibía en declive.

Los riesgos y los peligros en viajes no van a desaparecer, después de la pandemia más bien se han incrementado; sin embargo, gracias a la clara definición de responsabilidades, la transparencia informativa y a un buen funcionamiento de servicios de ayuda, dichos riesgos y peligros se pueden evitar y controlar, y se puede viajar u organizar viajes con confianza y organizarnos mejor frente a una crisis.

## **Asociatividad**

Con respecto a los grupos gremiales se identificó que el 34,8% de los guías considera muy importante pertenecer a asociaciones u organizaciones que agremien a los guías, un 33,3% lo considera importante, el 25,2% tiene una posición neutral y el 6,7% lo considera nada importante. A pesar de considerar importante la asociatividad un porcentaje significativo de guías el 44,4% indica no pertenecer a ninguna organización, el 37,8% indica que forma parte de asociaciones, el

14,8% perteneces a corporaciones, fundaciones, colegios y cooperativas, el 3% se divide entre confederaciones y federaciones.

El mayor beneficio que han obtenido de pertenecer a una organización indica el 25,2% de los guías que son las capacitaciones el 8,1% se vio beneficiado por alianzas formadas en las organizaciones y 3% indicó seguridad laboral.

Un alto número de encuestados 69,6% indico que está totalmente de acuerdo en que las mujeres gocen de los mismos derechos que los hombres en el ejercicio de la guianza turística mientras que el 16,3% dijo sentirse de acuerdo un 12,6% no está de acuerdo ni en desacuerdo y un 1,4% se siente en desacuerdo y total desacuerdo. Muy significativo indicar que la representación femenina al responder este cuestionario fue de 46,7% mientras que los hombres representan el 53,3% de la muestra.

Las barreras de la asociatividad son, desde el punto de vista de las empresas afiliadas y no afiliadas a asociaciones y gremios, la de capacidad para gestionar proyectos, la falta de confianza, la inexistencia de una cultura de cooperación y dificultades de comunicación.

En cuanto a las estrategias para fomentar la asociatividad, se requiere promover los beneficios económicos y proyectos que favorezcan el desarrollo (aumentar la oferta turística, promoción y calidad de los servicios) y fortalecer la cultura de cooperación y la comunicación, además del apoyo gubernamental. Todos estos aspectos se deben considerar para la sensibilización y la ejecución de proyectos encaminados a fortalecer y desarrollar la asociatividad.

## **El futuro del turismo**

Con respecto a visualizarse en el futuro, los guías respondieron que un 51,1% indicaron que la guianza si seguiría siendo su principal actividad económica mientras que un porcentaje importante del 48,9% indico que no lo seguiría siendo. La principal motivación para retomar la guianza será por vocación así lo indico el 51,9% mientras que el 45,2% expreso que continuará por satisfacción personal, un 44,4% por experimentar un crecimiento económico un 51,1% expreso que lo haría por una reactivación económica del sector un 14,8% por estabilidad emocional.

Esta anhelada reactivación del sector turístico será posible gracias a diferentes estrategias indicaron los guías, como son el manejo de protocolos de bioseguridad indicó un 59,3% seguido por las promociones por parte de la oferta turística con un 57,8% y el desarrollo de nuevos servicios 55,6%

finalmente una reducción de costos de operación con un 33,3% son las estrategias planteadas por los guías.

**Tabla 2** Necesidades y visión a futuro de guías de turismo

<b>Necesidad de acceso a seguro</b>	<b>Asociatividad</b>	<b>Visión a futuro</b>
No posee seguro de salud 43%	44,4% no pertenece a ninguna asociación	51,9% Servicio de guianza seguirá siendo la principal actividad
Seguro del IEES 34,8%		
Seguro de salud privado 14,8%	37,8% pertenece a asociaciones	51,1% La reactivación económica será la principal motivación
Seguro de vida 5,9%	34,8% le parece Muy importante pertenecer a una asociación	
Seguro contra accidentes 1,5%		

Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

Los guías de turismo han sido uno de los más afectados en el sector turístico a causa de la pandemia COVID-19, puesto que antes del 2020 tenían una modalidad de contratación de servicios freelance, en donde la libertad de elección de empresas, manejo de horarios, tarifas, etc., se sobre puso frente a los beneficios de la seguridad laboral, seguros médicos o de desempleo, convirtiéndose este en el principal problema a enfrentar durante la crisis sanitaria, que conllevó a la paralización de las actividades turísticas y el encierro obligatorio y por ende a una gran situación de vulnerabilidad de los guías turísticos.

Lo que se demuestra con esta investigación es que se subestima el rol que juega el guía de turismo tanto en la programación como en la ejecución de tours. Por este motivo los guías no se preocupan por legalizar su situación laboral. La remuneración que perciben en estos casos es menor.

Con respecto a la asociatividad, los guías turísticos reconocen la importancia y el impacto favorable de la conformación de organizaciones, gremios y confederaciones; sin embargo, un poco más de la mitad de los encuestados forman parte de estas, por un lado la dinámica de su actividad profesional y el no sentirse identificado con los planteamiento de objetivos y visión a largo plazo,

son aspectos que han fragmento los múltiples intentos de fortalecimiento gremial y su incidencia en las políticas que los beneficien.

La baja colaboración y la mala percepción por parte de los guías con respecto a la asociatividad, parte en primera instancia, por la desconfianza en los gremios, para ello se debe fortalecer esta variable, a través de la ejecución de actividades que generen beneficios económicos a los asociados por parte de la asociación o gremio; en segundo lugar, fomentar la integración por parte de las empresas, esto requiere de espacios recreacionales que contribuya a la generación de principios y valores y por último evaluar permanentemente todas las actividades, en función de las metas diseñadas.

Finalmente, respecto al futuro del turismo, la mitad de los guías turísticos miran con gran expectativa a la reactivación turística del Ecuador; en la actualidad, el proceso de vacunación se ha desarrollado satisfactoriamente por parte del gobierno central, mientras que se realiza una fuerte promoción turística que generan expectativas en el corto plazo.

Si bien el número de turistas ha aumentado, la demanda de servicios turísticos va variando en función de la oferta. Cada vez va en aumento la llegada de nuevos contingentes de viajeros al Ecuador a parte de los estadounidenses a los que el sector está acostumbrado, sino que también están llegando españoles, latinoamericanos, asiáticos y europeos en general.

Con todo esto se puede decir que la profesión del Guía de Turismo en sus diferentes ramas tiene todas las posibilidades de crecer, siempre y cuando todos los profesionales que se dedican al ramo se unan en beneficio de generar un turismo más responsable y contar con políticas de gobierno que los respalden para que sean menos vulnerables a futuras crisis sanitarias.

## Referencias

1. Amil et al., 2020. (2020). RENDICION DE CUENTAS 2020. 2020. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
2. Augusta Carolina Rivas Tello. (2020). Impacto del Covid 19 en los Guías de Turismo del Ecuador. ECUADORIAN SCIENCE JOURNAL, 4, 1–6. <file:///C:/Users/carid/Downloads/67-Article Text-203-2-10-20200905.pdf>

3. Becerra-Astudillo, F., Vega- Ruiz, J., & O.-U. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano. *Estrategias Empresariales Para La Reactivaciòn*, 6(S3), 201–220. [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/566/679](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/566/679)
4. Carrillo-Flores. (2021). Sinergias y barreras de las guías de turismo en el Ecuador durante la pandemia Covid-19. 2021, 14, 197. [http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23917/1/21\\_CABANILLA-GARRIDO-MOLINA LA NUEVA REALIDAD.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23917/1/21_CABANILLA-GARRIDO-MOLINA%20LA%20NUEVA%20REALIDAD.pdf)
5. Chontasi, D., Ocaña, W., González Sánchez, A., Montúfar Guevara, S., & López Albuja, L. (2021). Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de Latinoamérica. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 23, 242–260. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/216>
6. El comercio. (2021). Los guías de turismo se podrán vacunar contra el covid-19 en Ecuador desde el 5 de julio del 2021. 2021. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/guias-turismo-vacunas-covid19-ecuador-julio.html>
7. Gobierno Nacional de la República del Ecuador. (2022). Hasta por tres meses, Gobierno Nacional Entregará subsidio de \$585.000 Para Guías Turísticos. 201 de Febrero 2022. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Hasta-por-tres-meses-Gobierno-Nacional-entregara-subsidio-de-585000-para-guias-turisticos-200502.aspx>
8. hosteltur. (2020). México lanza una línea de crédito para mitigar el impacto en el turismo. 2020. [https://www.hosteltur.com/149716\\_viviendo-a-credito-el-sector-turistico-ante-la-peor-crisis-de-su-historia.html](https://www.hosteltur.com/149716_viviendo-a-credito-el-sector-turistico-ante-la-peor-crisis-de-su-historia.html)
9. IATA. (2020). COMUNICADO No. 95 Continúan Fuertes Pérdidas de la Industria en 2021. 2020. <https://www.iata.org/contentassets/98e73eed8f0642089447f885fbe06e3b/2020-11-24-01-sp.pdf>
10. ICT. (2020). NUEVO BONO PYME PROTEGER DESTINARÁ \$15 MILLONES PARA PRESERVAR EMPLEOS EN EL SECTOR TURÍSTICO. 2020. [https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1736-nuevo-bono-pyme-proteger-destinará-\\$15-millones-para-preservar-empleos-en-el-sector-turístico.html](https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1736-nuevo-bono-pyme-proteger-destinará-$15-millones-para-preservar-empleos-en-el-sector-turístico.html)
11. Lucero, G., Cunalata, Á., & Maldonado, P. (2020). Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador. *Green World Journal*, 3(3), 1–9.

- [https://www.greenworldjournal.com/\\_files/ugd/dac1d8\\_af2f998a8fe94843967088cefd5820dd.pdf?index=true](https://www.greenworldjournal.com/_files/ugd/dac1d8_af2f998a8fe94843967088cefd5820dd.pdf?index=true)
12. MINTUR. (2020). Plan de reactivación turística 2020. 2020. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/OFICIO-PARA-EMPRESARIOS-Y-EMPRENEDORES-27-03-2020.pdf>
  13. MINTUR. (2022a). Catastro de guías de turismo registrados en el Ministerio de Turismo. Quito. 3 Enero Del 2022.
  14. MINTUR. (2022b). Recuperado el 26 de Enero de 2022. Entradas y Salidas. 24 Enero Del 2022. <https://servicios.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales>
  15. OPTUR. (2022). Estatuto de la asociación nacional de operadores de turismo receptivo del Ecuador. 2022. [https://www.todoaki.com/item/optur-ecuador/#:~:text=OPTUR\(Asociación Nacional de Operadores,turístico%2C especialmente en los cuerpos](https://www.todoaki.com/item/optur-ecuador/#:~:text=OPTUR(Asociación Nacional de Operadores,turístico%2C especialmente en los cuerpos)
  16. Pastor, R., & Rivera, J. (2022). El rol de la agencia de viajes ante la nueva situación post Covid -19: decálogo de propuestas para su recuperación. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 55–68. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/26219>
  17. Presidencia de la república de Colombia. (2020). El gobierno de Colombia entrego subsidio de \$585.000 para guías turísticos (Presidencia de la república de Colombia 2020). 2020. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2020/Mayo-2020/Hasta-por-tres-meses-Gobierno-Nacional-entregara-subsidio-de-585.000-para-guias-turisticos#:~:text=Los guías de turismo contarán,dará hasta por tres meses.>
  18. Santos Veloso, A., & Queirós, dos S. (2019). El papel del guía turístico en el contexto de la conservación y valoración del patrimonio tangible e intangible. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4), 308–326. <file:///C:/Users/carid/Downloads/Dialnet-TheRoleOfTheTouristGuideInTheContextOfTheConservat-7429720.pdf>
  19. Superintendencia de Compañías. (2021). EFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO. In 2021. SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS. (2021)
  20. UNIDAS, N. (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. [file:///C:/Users/carid/Downloads/S2000674\\_es.pdf](file:///C:/Users/carid/Downloads/S2000674_es.pdf)



21. UNWTO. (2020). COVID-19 Y EL SECTOR TURÍSTICO EL TURISMO ANTES DE LA PANDEMIA. 2020: Análisis Del Año. <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
22. Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F., & Romero Fernández, A. J. (2020). Impacto de la covid-19 en el turismo mundial. *Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207–216. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1777/1775>
23. Victor Llugsha G. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. CONGOPE: Ediciones Abya Yala: Incidencia Pública Ecuador, 14, 197. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).