



Recepción: 20 / 11 / 2017

Aceptación: 15 / 01 / 2018

Publicación: 21 / 02 / 2018



Ciencias económicas y empresariales

Artículo científico

Estrategia para la formación de competencias didácticas profesionales en los profesores de la carrera de Ingeniería Comercial

Strategy for the Formation of Professional Didactic Competencies in the teachers of the Commercial Engineering Major

Estratégia para a formação de habilidades de ensino profissional nos professores do curso de Engenharia Comercial

Pedro J. Quijije-Anchundia ^I
pedroquijjeanchundia@hotmail.com

María de los Ángeles Mariño-Sánchez ^{II}
mariaa@uho.edu.cu

Guadalupe Moreno-Toirán ^{III}
gmoreno@fh.uho.edu.cu

Correspondencia: pedroquijjeanchundia@hotmail.com

^I. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Ecuador.

^{II}. Profesora de Psicopedagogía, Universidad de Holguín, Cuba.

^{III}. Metodóloga del Departamento, Docente de la Universidad de Holguín, Cuba.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo estudiar la formación de competencias didácticas profesionales en los profesores de la carrera Ingeniería Comercial de la Universidad Laica Eloy de Alfaro de Manabí del Ecuador. Para la formación de dichas competencias se propone una estrategia didáctica que puede ser aplicada con flexibilidad y adaptabilidad en contextos donde se desarrolla la formación de profesionales de la Educación Superior, basada en competencias profesionales. La valoración de la estrategia mediante la observación realizada a las actividades docentes; demostraron que se contribuye a la formación de competencias didácticas en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Palabras claves: Estrategia didáctica, competencias profesionales, formación didáctica profesional.

Abstract

At present, in the university labor, it becomes very important to meditate daily about the teaching and learning processes in different contexts. It is necessary to ponder as well, about the need of educating teachers with solid professional competences which contribute to perform their work efficiently. Thus, the objective of this article is to study the formation of professional didactic competences in the teachers of Commercial Engineering Major at Eloy Alfaro de Manabi Laic University in Ecuador. For the formation of these competences it is proposed a didactic strategy that can be implemented with flexibility and adaptability in contexts devoted to the formation of teachers based on professional competences. The assessment of the strategy, carried out through the observation to teaching activities, proved that it contributes to the formation of didactic competences in the teachers of the Commercial Engineering Major.

Key Words: didactic strategy, professional competences, professional didactic formation

Introducción.

El surgimiento de una “nueva cultura universitaria”, de la cual forma parte la llamada “cultura de calidad y evaluación” Tunnerman (2003), denota que la universidad, debe asumir y promover cambios desde la gestión académica que incluya lo pedagógico y lo didáctico, para que pueda responder a las exigencias de la educación superior contemporánea.

La educación superior a nivel mundial exige cambios sustantivos que permitan el fortalecimiento de la labor que realizan las universidades, existe una realidad circundante en el quehacer docente sobre todo en aquellas carreras no pedagógicas, en donde los docentes son profesionales que tienen conocimientos elevados de su “profesión” pero, que en su formación poco o nada han recibido como preparación pedagógica para enfrentar la docencia universitaria.

Para cumplimentar los propósitos anteriores se requiere, que los docentes universitarios posean sólidas competencias didácticas profesionales relacionadas con la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje. El profesor universitario, además de ser un experto en su ámbito disciplinario y académico, debe tener una amplia gama de competencias profesionales básicas, en el campo pedagógico y didáctico.

Estudios realizados, en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) en el Ecuador, denotan insuficiencias en la formación didáctica de los profesores de la mencionada carrera, por lo que se procedió a diseñar y aplicar una estrategia que contemplará como objetivo la formación de competencias didácticas profesionales. Para la conformación e implementación en la práctica de la estrategia se emplearon diferentes métodos como: análisis, síntesis, inducción, encuestas, entrevistas así como talleres de análisis crítico y construcción colectiva.

Desarrollo.

El proceso de formación de competencias didácticas profesionales en la gestión del proceso de enseñanza –aprendizaje universitario.

La consulta de investigaciones que han abordado temáticas relacionadas con la formación de competencias profesionales, entre las que se pueden citar a: Forgas (2008), García (2009), Cáceres y otros. (2011), Gómez (2011), Rumbo (2011), Ortiz y Mariño. (2011), Tejeda y Sánchez (2012), Tobón (2014), Morita, Escudero y García (2017), Legaz, Gutiérrez y Luna (2017) se han enfocado en el desarrollo de competencias profesionales en la formación inicial de técnicos medios y de estudiantes de carreras universitarias.

Lo anterior conlleva a reflexionar sobre la necesidad de trabajar las competencias no solamente en la formación inicial sino también como parte de la formación continua de los profesionales egresados de la Educación Superior.

En torno a este concepto se encuentran, en el orden internacional, disímiles definiciones de prestigiosos autores: Tejeda (2006), Abreu (2006), Alonso (2007), Sena (2007), entre otros. Además, se referencian a la Unesco (2002) y Andrade (2014).

Del análisis realizado sobre las características y diversos conceptos ofrecidos respecto al término de competencia profesional, los autores asumen que la competencia profesional, según Tejeda y Sánchez (2012, p.16), “es una cualidad humana que se configura como síntesis dialéctica en la vinculación funcional del saber (conocimientos diversos), saber hacer (habilidades, hábitos, destrezas y capacidades) y saber ser (valores y actitudes) que son movilizadas en un desempeño idóneo a partir de los recursos personológicos del sujeto, que le permiten saber estar en un ambiente

socioprofesional y humano en correspondencia con las características y exigencias complejas del entorno”. De esta definición se comparte el carácter personalógico que la connota; es decir, que se toma como centro al ser humano privilegiándolo por encima de lo laboral.

Desde un prisma sociológico el proceso de formación de competencias profesionales se fundamenta en la interacción social que se produce entre el profesor, sus estudiantes, la familia y los miembros de la comunidad que intervienen en dicho proceso.

Es por medio de las relaciones de comunicación social entre los sujetos, que se contribuye a la formación de competencias profesionales, en una dinámica por medio de la cual el sujeto a partir de las diferentes formas existenciales de la actividad, integra los saberes aprendidos en su actuación profesional y los pone en práctica en el ámbito laboral y profesional.

En cuanto a lo filosófico y psicológico se fundamenta en la teoría de la actividad y la comunicación basada en la relación sujeto – objeto y sujeto – sujeto, connotado por el respeto a su personalidad, sus costumbres y experiencia cultural general y profesional, dentro de un clima de democracia y confianza que permita el fomento pleno de su identidad y desarrollo humano.

En esta investigación se asume la posición de formación de competencias profesionales debido a que su alcance es más trascendente que la posición de formación de competencias laborales, ya que la primera se centra en el cumplimiento de tareas desde el puesto de trabajo y para contribuir a la profesionalización pedagógica del docente de la carrera de Ingeniería Comercial, se considera que sus competencias deben estar concebidas desde un enfoque profesional.

Un análisis más profundo sobre el tema de la investigación en relación con las competencias profesionales, vinculadas estrechamente al proceso de enseñanza –aprendizaje universitario, se

destacan los trabajos de autores tales como: Moreno (2004); Perrenoud (2007), Huber (2008); Tobón (2008); Barrón (2009); Fonseca y Batista (2011); López (2011); Brito y otros. (2012); Cuenca (2012); Londoño (2012); Mas (2012); Torra y otros (2012); Uzcátegui (2012); Fernández (2013); Sánchez (2013); Pozuelo (2014) y Tejeda (2015).

Estas investigaciones han ofrecido diferentes resultados como: metodologías, sistematizaciones, alternativas, concepciones y procedimientos, y en ellas se manifiestan que la labor del profesor universitario se ve fortalecida con el conocimiento y dominio del proceso enseñanza aprendizaje y sus componentes, reconociendo a su vez la necesidad de desarrollar en el docente competencias dirigidas a la enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes; sin embargo, sus fundamentos pedagógicos y didácticos resultan aun generales para comprender, explicar e interpretar el proceso de formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial, ya que no ha sido suficientemente analizado desde la teoría y la práctica educacional para la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El docente de la carrera de Ingeniería Comercial, como parte de su formación didáctica debe alcanzar competencias que le permitan, fundamentalmente la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje de las asignaturas que imparte, a partir de la aplicación de los enfoques didácticos contemporáneos que privilegian lo problémico, desarrollador y creativo, por lo que requiere de una adecuada formación de competencias didácticas profesionales que resultan esenciales para su labor docente.

La competencia didáctica es inherente al proceso de enseñanza-aprendizaje y en el caso de los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial, se debe concebir su labor didáctica en el vínculo de los conocimientos con un enfoque profesionalizante; es decir, enseñar a sus estudiantes los

contenidos en estrecha vinculación con los objetivos del perfil del egreso de la carrera, situación que amerita una constante preparación pedagógica.

Sin embargo se aprecia que esta competencia abarca múltiples procesos, y no están estudiadas de forma específica las correspondientes competencias didácticas que están asociadas a los componentes didácticos, como elementos mediadores dirigidos a profesores de carreras no pedagógicas, para la gestión del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Para esta investigación se define operacionalmente la competencia didáctica profesional como: cualidad que contiene un sistema de conocimientos didácticos, habilidades, valores y actitudes que se manifiestan de manera integradora en las diferentes formas de organización, vinculadas a la gestión del proceso de enseñanza- aprendizaje universitario, que permiten un desempeño pedagógico profesional satisfactorio.

La formulación de las competencias didácticas trata de ser consecuente con los componentes didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje, los cuales se integran en su redacción y se presentan a continuación:

1. Deriva y formula adecuadamente los objetivos a partir de considerar el contenido del programa de la asignatura que imparte, revelando sus potencialidades formativas en la diversidad de contextos universitarios y laborales;
2. Aplica consecuentemente los diversos métodos de enseñanza- aprendizaje en las diferentes formas de organización, en correspondencia con los medios haciendo énfasis en las TICs y teniendo en cuenta la unidad de lo instructivo, educativo y desarrollador;

3. Ejecuta con objetividad el sistema de evaluación de la asignatura, en la diversidad de formas de organización, con un enfoque diferenciado y logrando el vínculo de la teoría con la práctica:
4. Gestiona las diferentes formas de organización de la enseñanza integrando los componentes didácticos con un carácter profesionalizante y contextualizado, asumiendo la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo

Como se aprecia la peculiaridad de estas competencias didácticas profesionales está dada en que trata de armonizar los elementos que las integran, que son básicas por estar dirigidas a profesores carentes de formación pedagógica, pero al mismo tiempo en el desempeño profesional se deben ir singularizando a las características de las asignaturas y a la diversidad de las formas de organización de la carrera de Ingeniería Comercial.

El profesor de la carrera de Ingeniería Comercial debe demostrar durante su desempeño profesional, competencias didácticas profesionales que le permitan la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje que dirige, de ahí que la formación continua es fundamental en las formas de la capacitación y una vía para el desarrollo de competencias didácticas profesionales.

Para la formación de las mencionadas competencias didácticas profesionales en los profesores de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam se propone en este trabajo una estrategia didáctica, la que se caracteriza por ser:

- **Diferenciada:** está concebida en función de desarrollar competencias didácticas profesionales en los docentes, a partir de sus necesidades, particularidades y potencialidades individuales.

- **Flexible:** permite que se realicen cambios en los resultados de cada una de sus acciones a partir de la retroalimentación sistemática del proceso, con apertura a las transformaciones continuas
- **Contextualizada:** está orientada a favorecer la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial, atendiendo a sus funciones y a las características del proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en la Uleam y en territorio manabita.
- **Integradora:** en el desarrollo de las competencias didácticas profesionales se estimula la interrelación de conocimientos, habilidades, cualidades y valores requeridos para la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje del profesor de la carrera de Ingeniería Comercial
- **Sistémica:** Al evidenciar las relaciones de interdependencia entre las etapas y sus respectivas acciones.
- **Profesionalizante** instrumenta de forma práctica el tratamiento profesional a la formación de competencias didácticas de los docentes para la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje, como una arista esencial del enfoque de profesionalización pedagógica del docente universitario.

Se asume para su estructuración los componentes propuestos por De Armas (2001) (citado por Marimón y otros 2010)

I. Fundamentación. Se establecen los fundamentos en los cuales se sustenta la estrategia.

II. Diagnóstico- Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.

III. Planteamiento del objetivo general. Se precisa la finalidad de la estrategia.

IV. Planeación estratégica- Se definen metas u objetivos a corto y mediano plazos que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.

V. Instrumentación- Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, recursos materiales requeridos y participantes.

VI. Evaluación- Valoración de la aproximación lograda al estado deseado y su retroalimentación.

A continuación, se presenta la estrategia didáctica propuesta:

I. Fundamentación

La estrategia que se propone se sustenta, en lo general, en los fundamentos teóricos sobre la formación de competencias profesionales dado por los autores anteriormente referidos y en lo particular en los elementos que se aportan sobre las competencias didácticas profesionales en los docentes de Ingeniería Comercial, que reconoce el carácter profesionalizante y contextualizado de dicho proceso.

En ella se contempla las funciones que caracterizan la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje y su interrelación con los componentes didácticos como vía que favorezca la dinámica de las formas de organización de la enseñanza.

II. Diagnóstico

A partir de la aplicación de encuestas a profesores y estudiantes, entrevistas a directivos y observaciones a clases, se reconoce que los profesores de la carrera de Ingeniería Comercial requieren fortalecer la formación de competencias didácticas profesionales relacionadas con la gestión el proceso de enseñanza – aprendizaje, aspecto que afecta en la calidad de dicho proceso.

III. Objetivo general

Estructurar un sistema de etapas y sus correspondientes acciones que contribuyan al desarrollo competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam.

IV. Plan de acciones (planeación estratégica e instrumentación)

La estrategia se ha concebido a partir de delimitar los objetivos a lograr por etapas, que contribuyan al cumplimiento del objetivo general planteado.

Para lograr el objetivo general se han concebido tres etapas:

Etapa 1. Planificación-organización del proceso de formación de competencias didácticas profesionales.

Objetivo: Diseñar el proceso de formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam.

En esta etapa se conciben acciones a corto y mediano plazos encaminadas a planificar y organizar el proceso de formación de las competencias didácticas profesionales de los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam.

Etapa 2. Ejecución- desarrollo del proceso de formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam

Objetivo: Aplicar las acciones proyectadas para la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam.

En esta etapa se conciben acciones a mediano y largo plazo orientadas a la ejecución y concebidas en la etapa de planificación-organización de manera continua y sistemática.

Etapa 3. Evaluación y control de la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial

Objetivo: Comprobar los resultados obtenidos en la gestión del proceso de enseñanza - aprendizaje por los profesores de la carrera de Ingeniería Comercial a partir del proceso de formación de las competencias didácticas profesionales.

En esta etapa se conciben acciones a corto, mediano y largo plazo dirigidas a evaluar la formación de las competencias didácticas profesionales, que han alcanzado los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Entre las etapas que conforman la estrategia se producen relaciones de dependencia y condicionamiento mutuo. Las etapas de ejecución y evaluación, dependen de la etapa de proyección, al considerarla como esencial para la realización de este proceso. A su vez, las etapas de ejecución y evaluación, aseguran la concreción de la etapa de proyección, a partir de las evidencias de desempeño didáctico profesional demostradas por el docente. Ello refleja el carácter sistémico de la estrategia al establecerse las relaciones de subordinación y coordinación entre las etapas.

Una vez realizadas las acciones concebidas en la etapa 3, su resultado permitirá la retroalimentación y la toma de decisiones para reorganizar la etapa 1 y reiniciar el ciclo nuevamente, de manera que se asegure que la estrategia perdure en el tiempo y logre atemperarse a los cambios y transformaciones que ocurran en el proceso de formación continua en los profesores de la carrera.

A continuación se ofrecen las acciones a realizar en cada etapa:

Etapa 1. Planificación-organización del proceso de formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Acciones a realizar:

1. Diagnosticar las necesidades didácticas formativas de los docentes de la carrera.

Se parte en primer lugar de realizar el diagnóstico de las necesidades didáctico formativas de los docentes. Para ello se recomiendan los aspectos siguientes:

- Preparación de instrumentos que permitan diagnosticar el estado de desarrollo que poseen los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial, según sus funciones y el eje de formación profesional para el cual trabajan.
- Sensibilizar al personal docente acerca de la necesidad de realización del diagnóstico.
- Aplicar los instrumentos diseñados.
- Procesar e interpretar los resultados obtenidos que permitan determinar cuáles son sus potencialidades y necesidades didácticas formativas.

2. Seleccionar los contenidos didácticos profesionales.

Una vez realizado el diagnóstico, se procede a seleccionar de las propuestas de contenidos didácticos profesionales, que necesita el docente para formar sus competencias didácticas.

Dado lo diverso que esto puede resultar se recomienda: precisar en cada docente qué potencialidades y necesidades de formación didáctica tiene. Caracterizar los contenidos y funciones que realiza el docente en la carrera y relacionadas con la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje. Seleccionar según necesidades y potencialidades del docente, los contenidos didácticos profesionales que serán objeto de estudio en la capacitación, teniendo en cuenta además las funciones que este realiza en la carrera y las características de la asignatura que imparte.

En las acciones de capacitación deben interrelacionarse las funciones de la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje con los componentes didácticos, ya que independientemente de las fortalezas o potencialidades en el orden didáctico del profesor no deben verse por separado.

3. Diseñar los cursos de capacitación en contenidos didácticos profesionales.

Esta acción tendrá un carácter diferenciado, al considerar las necesidades de formación didáctica de cada docente y sus potencialidades por lo que se diseñan acciones, vías y formas de capacitación en contenidos didácticos profesionales, en los cursos que recibirán, pero con las características que se conciben desde y para el puesto de trabajo u otra modalidad.

Se seleccionarán a aquellos docentes de mayor experiencia y con potencialidades en cuanto al dominio de contenidos didácticos profesionales, así como a expertos y especialistas en la materia de la Didáctica de la Educación Superior, que serán los responsabilizados con el desarrollo de la capacitación planificada.

El diseño de los cursos que hayan sido seleccionados para cada docente con carácter diferenciado, deben tener los componentes siguientes:

- Presentación del programa de capacitación: nombre del curso, horas según el reglamento de Educación Superior en el Ecuador, así como los autores de la elaboración del programa y fecha.
- Objetivos generales del curso: se plantean los objetivos del curso teniendo en cuenta que deben estar dirigidos a actualizar, perfeccionar, complementar y profundizar en contenidos didácticos profesionales que constituyen necesidades en la formación didáctica del docente.
- Sistema de contenidos: Se declaran los conocimientos, habilidades, cualidades, actitudes y valores que configuran al contenido didáctico profesional que será objeto de apropiación por los docentes, de forma integrada y atendiendo a sus necesidades y potencialidades.
- Organización del curso: se establece para cada contenido, la distribución espacial y temporal de duración, es decir, qué forma organizativa adoptará y el tiempo dedicado a la presencialidad y a las horas de autopreparación que dedicará el docente.

En esta parte del diseño que se propone para los cursos, se debe precisar el tipo de forma de organización que se llevará a cabo para el desarrollo de los contenidos didácticos profesionales. En este sentido se recomienda el uso de las TICs: con énfasis en el empleo de aulas virtuales de apoyo al desarrollo del curso, la plataforma Moodle, la tutoría asistida, los foros, entre otros recursos según la infraestructura tecnológica que posea la universidad que pueden constituir formas de organización para el tratamiento al contenido didáctico profesional. También como otras formas organizativas se emplean la conferencia, el taller y el seminario fundamentalmente.

- Orientaciones metodológicas para el desarrollo del curso: Se establecen un grupo de sugerencias metodológicas para el tratamiento al contenido didáctico profesional según las características del tipo de forma de organización, en las cuales se lleve a cabo la concepción de aprender trabajando y trabajar aprendiendo; es decir, que el docente desde su desempeño didáctico profesional durante su entrenamiento en el puesto de trabajo, forme a sus estudiantes y se autoforme aplicando los contenidos didácticos profesionales en una interactividad con sus estudiantes y con los recursos tecnológicos que emplea para la apropiación del contenido didáctico profesional.
 - Evaluación: se establecen los criterios a seguir para la evaluación según lo estipulado en el reglamento para tales efectos y teniendo en cuenta las características del curso y los contenidos didácticos profesionales que en él se aborden.
 - Bibliografía: se determina la literatura pedagógica, la cual debe ser lo más actualizada posible, tanto de autores nacionales como extranjeros.
4. *Coordinar el aseguramiento y desarrollo de la capacitación de los docentes en contenidos didácticos profesionales.*

Se deberán realizar las coordinaciones con las autoridades y personas que tienen a cargo laboratorios de computación, salones de clases, así como de los recursos humanos que intervendrán en esta actividad profesional, que asegure las relaciones espaciales y temporales, como también las condiciones para su realización, atendiendo a los diseños de los cursos y el principio que se lleve a cabo preferentemente durante el entrenamiento que realiza el docente en el puesto de trabajo, de tal manera que su capacitación didáctico profesional, afecte lo menos posible el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

5- Dictaminar por la comisión académica, el programa de capacitación en contenidos didácticos profesionales diseñados.

Una vez diseñados los programas de capacitación del docente en contenidos didácticos profesionales, se procede a realizar su discusión con el grupo y luego pasan a ser aprobados por la comisión académica de la facultad.

Se elaborarán los dictámenes de aprobación correspondiente según lo normado, de manera tal que esta actividad profesional adquiera un fundamento legal.

Etapa 2. Ejecución-desarrollo del proceso de formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam

Acciones a realizar:

6- Aplicar el programa de capacitación en contenidos didácticos profesionales a los profesores de la carrera.

Se procede a implementar el programa diseñado y debidamente aprobado por la comisión académica de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam. Durante la ejecución del programa se recomienda desde el punto de vista metodológico los aspectos siguientes:

Para la introducción en la modalidad de educación a distancia asistida por las TICs:

- Los docentes que juegan un rol de aprendices, grupo, profesor que dirige el curso, ocurren en condiciones no presencial, por lo que la apropiación de los contenidos se alcanza de manera independiente y colaborativa, por medio de la interactividad de los sujetos con el recurso informático.

- El apoyo de materiales didácticos y de tutoría, en las condiciones de esta modalidad, resultan los principales mediadores en el acceso al contenido didáctico profesional y en la comunicación interpersonal.
- Se deben crear ambientes virtuales que le permitan al docente acceder a los contenidos didácticos profesionales, configurados en el ordenador o en la red telemática, a través de materiales didácticos y de formas de comunicación que tienen su soporte en las TICs.
- Los docentes responsabilizados con el desarrollo del programa deberán crear aulas virtuales de apoyo a la docencia, así como diferentes dinámicas para la socialización y discusión entre los docentes, sobre cada uno de los contenidos didácticos profesionales que aborda el curso.

Se debe potenciar el rol del profesor que imparte el curso, a partir de la consideración de las particularidades y la infraestructura tecnológica que dispone la facultad y la universidad, para la aplicación de esta modalidad. Su desempeño como profesor capacitador, en equipos multidisciplinarios, es clave para el éxito del desarrollo de las competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam.

La atención a la diversidad individual y grupal es otro aspecto a considerar, de manera que, durante los foros de discusión, la tutoría asistida, así como por medio del empleo del aula virtual, se debe tener en cuenta la atención a las necesidades de formación didáctica que tiene cada docente y el aprovechamiento de sus potencialidades para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El enfoque didáctico profesional es esencial en esta modalidad, a partir del trabajo con situaciones problemáticas que se presentan en la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje, que revelen las diversas situaciones en que se expresan y manifiestan las competencias didácticas profesionales.

Estos aspectos deben estar presentes durante la aplicación de esta modalidad de capacitación.

En cuanto a la modalidad presencial, se recomienda:

- Emplear la mayor cantidad de horas presenciales dedicadas al trabajo en equipo; es decir, a la socialización, debate e intercambio de experiencias profesionales por parte de los docentes, que les permita actualizarse, complementar y perfeccionar su preparación didáctica profesional.
- Desarrollar el enfoque didáctico profesional mediante la orientación de situaciones problemáticas que se presentan en la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje, que les permita al docente la búsqueda de alternativas para su solución.
- Emplear para el desarrollo de las conferencias, métodos problemáticos preferentemente y en la ejecución de los talleres los métodos interactivos e independientes.
- Si se aplican los métodos problemáticos en el desarrollo de las conferencias. El profesor capacitador deberá:

Preparar el contenido didáctico profesional a impartir; problematizar la explicación del contenido con la ayuda de los medios, con énfasis en las TICs; realizar preguntas problemáticas que exijan la reflexión, el debate la toma de partido e incentive la investigación de su propia práctica pedagógica.

El profesor capacitador en el desarrollo de los talleres deberá: elaborar preguntas, situaciones, tareas de carácter didáctico profesional para su tratamiento en el debate; organizar subgrupos de trabajo para favorecer la dinámica de la actividad; orientar las preguntas elaboradas a cada

subgrupo; observar el desempeño que manifiestan los docentes durante el desarrollo; atender según la observación realizada, las necesidades de formación didáctica que estos presentan.

Si se aplica el método de *trabajo independiente o autónomo* para el desarrollo de los talleres, el profesor capacitador deberá: orientar la tarea profesional con enfoque problémico; observar el desempeño didáctico profesional durante la realización de la tarea; favorecer la socialización e intercambio de experiencias en la cual se perfeccionen las propuestas de soluciones a la tarea problémica profesional planteada para el taller.

Es oportuno aclarar que se puede utilizar una o las dos modalidades para la capacitación profesional.

7. Monitorear el desarrollo de los programas de capacitación que se están aplicando.

Por último, se procede al control y monitoreo de la aplicación del programa de capacitación, el cual debe llevarse a cabo a partir de tener en cuenta los criterios siguientes: cumplimiento de los objetivos del curso, desarrollo de las modalidades de capacitación planificadas en cada curso, calidad del desarrollo del programa, medios empleados, estado de los locales, así como el desempeño didáctico profesional que van alcanzando los docentes.

Etapas 3. Evaluación control de la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Acciones a realizar:

8. Registrar el estado del desarrollo de las competencias didácticas profesionales que alcanza el docente como resultado de la capacitación recibida.

Una vez aplicados los cursos de capacitación, se procede a registrar los resultados obtenidos en los mismos por parte del profesor capacitador. Para ello debe considerar el estado de dominio del contenido relacionado con las competencias didácticas profesionales.

Este registro se realizará al finalizar cada curso que se imparta, de manera que refleje una evaluación cualitativa del estado del desempeño didáctico profesional que demuestra el docente como expresión de la competencia didáctica profesional que ha sido objeto de evaluación según los registros realizados, y así constatar el nivel de aprobación y satisfacción que ha generado la capacitación.

Se deben tener en cuenta las transformaciones alcanzadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje que demuestra el docente una vez recibida la capacitación, que evidencie el dominio de los componentes del proceso mencionado y su dinámica, y a la vez le permita emprender acciones investigaciones sobre su propia práctica pedagógica. Los aspectos anteriormente planteados se podrán constatar mediante la observación a clases.

9. *Valorar el proceso de formación de las competencias didácticas profesionales en los profesores de la carrera.*

A partir del análisis de los logros y las insuficiencias que se manifiestan en la formación de las competencias didácticas profesionales los docentes durante su desempeño didáctico profesional, se profundizará en el análisis de las causas que lo provocan, las cuales se manifiestan en el desarrollo de la capacitación profesional.

Mediante talleres de análisis crítico y construcción colectiva, se debaten y relacionan las insuficiencias encontradas en el resultado del desempeño didáctico profesional del docente con las posibles causas que la provocan, las cuales se dan a través del desarrollo de la capacitación realizada

y a partir de ahí, mediante técnicas de trabajo grupal, se ejecuta la toma de decisiones de carácter pedagógico y la intervención en las cuales se diseñen y apliquen acciones organizativas, de capacitación, y de investigación encaminada a la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.

10. Determinar acciones de carácter académico, de capacitación e investigación para la mejora continua del proceso de desarrollo de la competencia didáctica profesional del docente.

Derivado de los logros, las dificultades y las causas que lo provocan, se pueden proponer acciones de capacitación e investigación, que les permitan a los profesores de la carrera, perfeccionar su desempeño didáctico profesional donde demuestre el nivel alcanzado en las competencias didácticas profesionales.

Los resultados obtenidos de los registros del desempeño didáctico profesional del docente, así como del proceso llevado a cabo, permiten determinar los logros alcanzados y las dificultades, y sobre esta base concebir el perfeccionamiento de las acciones de la estrategia didáctica.

Valoración de los resultados obtenidos en la aplicación de la estrategia didáctica.

Antes de aplicar la estrategia, se realizó el diagnóstico inicial del desarrollo de la formación didáctica profesional de los 46 docentes, llevado a cabo mediante la observación a actividades de gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Los resultados antes mencionados demuestran que existen insuficiencias en la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial.

A partir de este diagnóstico, previo a la implementación de la estrategia, se determinaron las necesidades de capacitación en contenidos didácticos profesionales de cada docente de la carrera de Ingeniería Comercial. Posteriormente se procedió a seleccionar los contenidos didácticos profesionales que necesitan dominar los docentes.

Para lograr una mejor organización se elaboró un plan donde se ubicó y especificó para los docentes, los contenidos didácticos profesionales propuestos en el programa concebido al efecto, que serían objeto de capacitación.

En función de las características de los contenidos y de las potencialidades y necesidades de los docentes y otros especialistas en temáticas existentes en la universidad y el país, se seleccionaron a los docentes responsabilizados con la capacitación en contenidos didácticos profesionales.

Se realizaron las coordinaciones pertinentes y se hizo una reunión con el equipo de docentes que intervendría en la capacitación en contenidos didácticos profesionales a realizar, teniendo en cuenta el plan elaborado y las necesidades de capacitación que en este sentido manifestaron los docentes.

Estos docentes a partir de las orientaciones recibidas, procedieron a valorar el programa de capacitación en contenidos didácticos profesionales, según su flexibilidad y creatividad. Una vez analizado críticamente el programa, en función de esta carrera, se aprobó de manera oficial, con algunas sugerencias para su posterior aplicación.

Se procedió a llevar a cabo su ejecución mediante un monitoreo por parte de los miembros de la comisión académica, donde se pudo constatar como algo novedoso y significativo, lo concerniente al tratamiento de modalidades de educación a distancia y presenciales en las cuales se trabajó se valoró la gestión del proceso enseñanza aprendizaje.

Finalmente, culminada la ejecución del programa se procedió según informes de los docentes que hicieron la función de capacitadores, a elaborar los registros del estado de la formación de competencias didácticas de los docentes.

En una reunión de cierre celebrada se procedió a valorar el estado del proceso de capacitación en contenidos didácticos profesionales llevado a cabo y su impacto en la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje como resultado de las transformaciones objetivas (logros) o (dificultades) que demostraron los docentes durante su entrenamiento en el puesto de trabajo.

A partir de los logros y dificultades detectadas y la determinación de las causas generadas, se procedió a reiniciar el ciclo nuevamente de la estrategia para la continuidad de dicho proceso.

Culminada la aplicación de la estrategia didáctica y a partir de los registros y evaluaciones realizadas a los docentes, se volvieron a realizar las observaciones a las actividades docentes según el instrumento que se había aplicado inicialmente.

En la tabla (1) se muestra una comparación del resultado obtenido en la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial antes y después de aplicada la estrategia didáctica.

Tabla 1. Estado comparativo de la formación de las competencias didácticas profesionales de los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial antes y después de aplicada la estrategia didáctica.

Evaluaciones	Antes	Después	Total
Muy Buena	2 (5,0%)	16 (35,0%)	18
Buena	6 (13,0%)	22 (48,0%)	28
Regular	26 (56,0%)	5 (11,0%)	31
Deficiente	12 (26,0%)	3 (6,0%)	15
Total	46	46	92

Como puede apreciarse en la tabla, luego de aplicada la estrategia se lograron desde el punto de vista cuantitativo las siguientes transformaciones en la formación de competencias didácticas profesionales de los docentes: De 2 docentes que estaban evaluados de muy bien, ascendió a 16; de 6 docentes que estaban evaluados de bien, ascendió a 22; de 26 docentes que estaban evaluados de regular, descendió a 5 y de 12 docentes que estaban deficiente, descendió a 3.

El resultado, obtenido, demostró que con la aplicación de la estrategia didáctica se lograron mejoras en la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Uleam.

Las principales transformaciones cualitativas logradas en la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial son:

- Elevaron el nivel de conocimientos sobre los actuales enfoques de la gestión del proceso de enseñanza – aprendizaje universitario con un carácter problémico y desarrollador.
- Mejoraron en la planificación, organización y ejecución del proceso de enseñanza – aprendizaje en cada uno de los componentes didácticos.
- Cambiaron paulatinamente el empleo de técnicas evaluativas según las funciones de este componente didáctico y el seguimiento al diagnóstico individual del grupo estudiantil.
- Perfeccionaron su práctica pedagógica y didáctica en el aula, a partir de lo aprendido y aplicado en la capacitación recibida.

Conclusiones

El proceso de formación de competencias didácticas se construye paulatinamente en la práctica profesional, donde los saberes se aplican y se demuestran con las evidencias en su desempeño profesional, que es el espacio de constatación de las mismas en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La formulación de las competencias didácticas profesionales para la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje contribuye a favorecer la formación didáctica como parte del proceso de profesionalización pedagógica de los profesores de la carrera de Ingeniería Comercial, lo que se manifiesta en el mejoramiento en su desempeño profesional.

La aplicación de la estrategia didáctica, contribuye a la formación de competencias didácticas profesionales en los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial, en correspondencia con las

exigencias actuales a la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje universitario, avalado por las transformaciones en el propio desempeño profesional de los docentes.

Referencias Bibliográficas

1. Abreu, R. (2006). Didáctica en la formación profesional. Documento en soporte digital. ISPETP. La Habana.
2. Alonso, L. (2007). Los retos en la profesionalización del profesor universitario. Documento en soporte digital. Universidad de Ciencias Pedagógicas de Holguín.
3. Andrade, F. (2014). La capacitación de profesionales basada en el desarrollo de sus competencias. Documento en soporte digital. Universidad de Ciencias Pedagógicas, Holguín, Cuba.
4. Barrón, M. (2009). Docencia universitaria y competencias didácticas. *Revista Perfiles Educativos*, 31(126), pp. 76-87. México. ISSN: 0185-2698.
5. Brito, S.; Morán, B. y Torres, E. (2012). Incidencia de las técnicas didácticas que utilizan los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Estudios Sociales de los alumnos de octavo, noveno y décimo año de educación básica del colegio Carmen Mora de Encalada e Instituto Tecnológico Superior Dr. José Ochoa León, del cantón Pasaje, Provincia de El Oro, período lectivo 2011-2012. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación. Universidad de Machala, Ecuador.
6. Cáceres, M. y otros. (2011). La formación pedagógica de los profesores universitarios. Una propuesta en el proceso de profesionalización del docente. *Revista Iberoamericana de Educación*. Disponible en: <http://rieoei.org/deloslectores/475Caceres.pdf>. [Consultado 04 de junio de 2015].
7. Cuenca, R. (2012). Recursos y estrategias didácticas para enseñar estudios sociales de acuerdo a la actualización y fortalecimiento curricular en el octavo año de Educación General Básica del

Colegio Técnico Agropecuario Logroño, año lectivo 2011-2012. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador

8. Fernández, J. (2013). Competencias docentes y educación inclusiva. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15(2), pp. 82-99. México. ISSN: 1607-4041.
9. Fonseca, J. y Batista, Y. (2011). La investigación: su rol en el desarrollo profesional y la profesionalización del profesorado universitario. *Revista Didascalía: Didáctica y Educación*, 2(3), pp. 105-120. Cuba. ISSN 2224-2643.
10. Forgas, M. (2008). Modelo Didáctico de la dinámica del proceso de formación profesional basado en competencias en el contexto laboral- profesional. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas. ISP Frank País García. Cuba.
11. García, M. (2009). El concepto de competencias y su adopción en el contexto universitario. *Revista Alternativas. Cuadernos de trabajo social*, (16), pp. 11-28. España. ISSN: 1133-0473.
12. Gómez, I. (2011). Competencias profesionales: una propuesta de evaluación para las Facultades de Ciencias Administrativas. *Pedagogía universitaria. Educación y educadores*, 8, pp. 45-66. Colombia. ISSN: 0123-1294.
13. Huber, G. (2008). Innovaciones y experiencias docentes: El papel de la didáctica universitaria. Recuperado de: <http://ddd.uab.cat/pub/poncom/2011/71625/conferencia.pdf>. [Consultado 17 de mayo de 2014].
14. Legaz, I; Gutirrés, L y Luna, A. (2017). Brasinstorming como recurso docente para desarrollar competencia investigadora. *Revista Iberoamericana de Educación*. Vol74. Núm.1, pp. 133-148; ISSN1022-6508.

15. Londoño, G. (2012). Visión Integral del desarrollo profesional del docente universitario. Archivo digital. En memorias del VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación. Barcelona, España
16. López, J. (2011). Un giro copernicano en la enseñanza universitaria: Formación por competencias. Revista de Educación, (356), pp. 279-301. España. ISSN: 1988-592X 0034-8082.
17. Mas, O. (2012). Las competencias del docente universitario: la percepción del alumno, de los expertos y del propio protagonista. Revista de docencia universitaria, 10(2). España. ISSN: 1887-4592.
18. Marimón, J. y otros. (2010). Estrategias y estrategia: un breve recorrido para caracterizar la presencia del término en la literatura pedagógica y una aproximación a sus peculiaridades como resultado científico de la investigación educativa. Documento en soporte digital.
19. Moreno, I. (2004). La utilización de medios y recursos didácticos en el aula. Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/doe/profe/isidro/merecur.pdf>. [Consultado 13 de julio de 2013].
20. Morita, A; Escudero, A y García T. (2017). Cerrando la brecha de las competencias profesionales genéricas. Un estudio de teoría fundamentada. Revista Iberoamericana de Educación. Vol.75, Núm.1.pp.45-70. ISSN1022-6508.
21. Ortiz, E. y Mariño, M. (2011). La Profesionalización del docente universitario a través de la investigación didáctica desde un enfoque Interdisciplinar con la psicología. Recuperado de: www.rieoei.org/deloslectores/888Ortiz. [Consultado 13 de julio de 2013].
22. Perrenoud, P. (2007). Enfoque por competencias ¿una respuesta al fracaso escolar? Revista interuniversitaria de Pedagogía Social, (16), pp. 45-64. España. ISSN: 1989-9742.

23. Pozuelo, J. (2014). ¿Y si enseñamos de otra manera? Competencias digitales para el cambio metodológico. Caracciolos: Revista digital de investigación en docencia, 2(1). España. ISSN: 2340-3012
24. Rumbo, B. (2011). La profesionalización de la enseñanza universitaria. Qurrículum, (14), pp. 133-142. España. ISSN 1130-5371.
25. Sánchez, J. (2013). Estrategias metodológicas para la enseñanza universitaria. Libro electrónico. ISBN: 84-88760-29-9.
26. Sena, Y. (2007). Concepción didáctica para la elaboración de tareas docentes favorecedoras del desarrollo del pensamiento teórico. Ponencia presentada al V Taller internacional de innovación educativa, INNOED Siglo XXI. Las tunas.
27. Tejeda, R. (2006). La formación profesional del Ingeniero Mecánico mediante proyectos de ingeniería. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba.
28. Tejeda, R. y Sánchez, P. (2012). La Formación basada en competencias profesionales en los contextos universitarios. Ed. Mar Abierto. Manta, Ecuador.
29. Tejeda, R. (2015). Necesidad y utilidad de la profesionalización del docente universitario. Reflexiones sobre la formación y el trabajo docente en Ecuador y América Latina. Documento en soporte digital.
30. Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Universidad autónoma de Guadalajara. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/48449880/1-1-tobon-LA-FORMACION-BASADA-EN-COMPETENCIAS-EN-LA-EDUCACION-SUPERIOR-LECTURA-2> [Consultado 5 de julio de 2016].

31. Tobón, S. (2014). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Talca proyecto Mesesup. Recuperado de : <http://www.redes-cepalcala.org/inspector>. [Consultado 5 de julio de 2016].
32. Torra, I.; Corral, M. y Triadó, X. (2012). Identificación de competencias docentes que orienten el desarrollo de planes de formación dirigidos a profesorado universitario. [REDU: Revista de Docencia Universitaria](#), *10(2)*, pp. 21-56. España. ISSN: 1887-4592.
33. . Tunnerman, C. (2005). El rol del docente en la educación superior del siglo XXI. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/139208952/El-Rol-Del-Docente-en-La-e-s-Del-Siglo-Xxi>. [Consultado 5 de julio de 2013].
34. UNESCO. (2002). Informe Ejecutivo de la investigación presentada el Día Internacional del Docente. Ginebra. Séptima Reunión UNESCO/OIT del Comité de Expertos para la Aplicación de la Recomendación sobre la condición profesional de los maestros.
35. .Uzcátegui, R. (2012). Algunas reflexiones sobre la formación basada en competencias. Recuperado de en: <http://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2012/10/algunas-reflexiones-sobre-formacion-basada-en-competencias>. [Consultado 24 de abril de 2015].