



Incidencia de las redes sociales y su impacto en el ámbito educativo

Incidence of social networks and their impact in the educational field

Incidência das redes sociais e seu impacto no campo educacional

Jajaira Johanna Macías-Delgado ^I
jajaira.macias@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4058-355X>

Edison Javier Pivaque-Martínez ^{II}
edison.pivaque@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9762-1449>

Pastora Rubiluz Giler-Rodríguez ^{III}
pastora.giler@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8584-7483>

David Ricardo Guerrero-Pacheco ^{IV}
davidrguerrero@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1482-1611>

Correspondencia: jajaira.macias@educacion.gob.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 25 de agosto de 2022

- I. Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Primaria, Universidad de Guayaquil, Profesor de Educación Primaria-Nivel Tecnológico, Instituto Superior Pedagógico Rita Lecumberri, Ecuador.
- II. Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Educación Primaria, Universidad de Guayaquil, Profesor de Educación Básica de Segundo A Séptimo Año Nivel Tecnológico, Instituto Superior Pedagógico Leónidas García, Ecuador.
- III. Maestría en Gestión Educativa, Universidad Panamericana de Nicaragua, Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Primaria, Universidad De Guayaquil, Ecuador.
- IV. Master en Educación Ambiental Mención Implicativa, Universidad De Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Ingeniero en Industrias Pecuarias, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.

Resumen

Dentro del presente artículo se presentó un detalle más exacto en cuanto a la incidencia de las redes sociales y el impacto que las mismas han tenido en el ámbito educativo teniendo en cuenta que las redes y el internet hoy en día se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por los niños y jóvenes. El uso excesivo de las redes puede producir adicción e importantes daños psicológicos, sin embargo, si su uso es adecuado pueden tener gran impacto e importancia en el ámbito educativo, por eso dentro del presente artículo se mostraron también las ventajas y beneficios de las redes con el objetivo de lograr una proximidad entre los distintos conceptos.

Palabras clave: Internet; redes sociales; impacto educativo; importancia.

Abstract

Within this article, a more exact detail was presented regarding the incidence of social networks and the impact that they have had in the educational field, taking into account that networks and the Internet today have become one of the forms of communication most used by children and young people. The excessive use of networks can cause addiction and important psychological damage, however, if their use is adequate they can have a great impact and importance in the educational field, that is why within this article the advantages and benefits of networks with the objective of achieving a proximity between the different concepts.

Keywords: Internet; social networks; educational impact; importance.

Resumo

Neste artigo, foi apresentado um detalhe mais exato sobre a incidência das redes sociais e o impacto que elas tiveram no campo educacional, tendo em vista que as redes e a Internet hoje se tornaram uma das formas de comunicação mais utilizadas por crianças e jovens. Jovens. O uso excessivo de redes pode causar dependência e danos psicológicos importantes, no entanto, se seu uso for adequado, podem ter grande impacto e importância no campo educacional, por isso neste artigo as vantagens e benefícios das redes com o objetivo de alcançar uma proximidade entre os diferentes conceitos.

Palavras-chave: Internet; redes sociais; impacto educacional; importância.

Introducción

En la actualidad, la importancia del entorno en línea conocido como Redes Sociales (SNS) es el sitio web compuesto por diversa información y datos personales, especialmente aquellos de carácter general que acaparan a millones de usuarios, especialmente jóvenes que lo utilizan habitualmente. Estos sitios aumentan las posibilidades de expresión a través de los diversos recursos a disposición de los usuarios, Facebook es la red social más popular y visitada del Ecuador con 9.200.000 usuarios, 47,83% mujeres y 52,17% mujeres hombres. (1)

En educación, uno no puede permanecer indiferente ante estos cambios tecnológicos: los blogs, las redes sociales en línea, los wikis, los correos electrónicos, las plataformas virtuales de aprendizaje, etc., se están integrando poco a poco al entorno educativo en todos los niveles.

Esto fue validado por la UNESCO en un análisis regional de la integración de las TIC en la educación y las competencias digitales en América Latina y el Caribe. (2)

Las redes sociales en línea son el resultado de las innovaciones en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que permiten incorporar diversas estrategias y mecanismos didácticos al proceso de enseñanza. Sin embargo, la innovación educativa no ha ido a la par de la innovación tecnológica, y en cuanto al uso de las redes sociales en la educación, se observa una falta de investigación sobre el uso de las aplicaciones educativas en las redes sociales.

En el sentido de Vygotsky, los SNS son muy apreciados como herramientas de comunicación, interacción y colaboración en el proceso de enseñanza en el campo de la psicología, y son recursos que las personas utilizan en el campo del aprendizaje autónomo y social.

Precisamente al argumentar a favor del potencial en el ámbito educativo, en todos los niveles, áreas de conocimiento y desde diferentes ópticas, pueden verse trabajos como los realizados sobre la figura del tutor en el aprendizaje en línea (3), reflexiones sobre el uso de las redes sociales en la educación universitaria (4), enseñar y aprender con las TICs.

En este mismo sentido, Álvarez & Núñez aseguran que SNS como Facebook generan un impacto positivo en la vida de los estudiantes al utilizarlo para compartir información concerniente a las asignaturas de su trayectoria académica así como para proyectos independientes de grupo. (5)

Sin embargo, la popularidad de estos recursos tecnológicos en la educación, la integración de los estudiantes, la discusión en la pared, la interacción estudiante-estudiante-maestro, la publicación y el intercambio de recursos hacen que este medio sea sinérgico.

Es probable que en más de una ocasión hayamos podido suponer que muchos jóvenes, incluidos los adultos, viven en un mundo real que a la vez se solapa con el mundo digital. Internet ha hecho que todos estén "conectados" a cualquier tipo de información con personas que no podemos ver. También podemos trabajar desde casa, realizar compras sin ir a una tienda e incluso realizar cursos a distancia. Hace unos años, esto parecía imposible. Incluso podría ser la trama de una novela de ciencia ficción. Pero, hoy en día, es tan simple como pulsar una tecla.

Las nuevas tecnologías y las comunicaciones también han entrado en el ámbito universitario. Con la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior (EESS), estas nuevas formas de interactuar se han convertido en una parte tan integral que es imposible pensar sin ellas hoy en día. Aprovechando al máximo este tipo de herramientas, podemos avanzar y apostar por una educación competitiva, al mismo tiempo que tratamos de fomentar el aprendizaje y la enseñanza perpetuos tan necesarios en nuestro tiempo. (6)

En muchos casos, sin embargo, la tecnología digital tiene una connotación muy diversa: desde el optimismo de que en realidad todo es favorable, hasta cierto pesimismo que en ocasiones pone en entredicho estas nuevas formas de aprender.

Si bien las redes sociales son ahora una de las herramientas fundamentales de Internet, su aparición no se remonta a muchos años atrás. La primera red social en Internet apareció en 1997. Randy Conrads, un verdadero pionero de este servicio, creó un sitio web llamado Classmates, una red social que ofrece a personas de todo el mundo recuperar o continuar en contacto con antiguos amigos. En España, las redes sociales no se popularizaron hasta mediados de los 2000: Tuenti, Facebook o Twitter son algunos ejemplos. En 2008, Facebook se convirtió en la red social más utilizada del mundo, con más de 200 millones de usuarios, aunque hoy cuenta con más de 800 millones. Todo ello se convierte en nuevas formas de comunicar, compartir opiniones e incluso emociones. Por ello, podemos estar seguros de que la red social se encierra en una nueva estructura relacional, y la conexión entre las personas se establece a través de Internet. (6)

Los estudiantes que se unen a SNS ayudan a compartir sus conocimientos y experiencias relevantes para un campo en particular y enriquecen continuamente las contribuciones de cada uno de ellos. En definitiva, la oportunidad que brindan las redes sociales para una educación de

calidad es construir conexiones y construir relaciones sólidas entre la alfabetización digital y el dominio que los estudiantes ya poseen, e integrarlos con el aula tradicional. (7)

Actualmente las redes sociales son de gran interés sobre todo entre los jóvenes, su principal atractivo es la posibilidad de comunicarse con personas de todo el mundo debido a su constante renovación y aumento, se investiga la importancia de estas herramientas de comunicación. Individuos particulares. Además, han contribuido en gran medida al desarrollo de la sociedad contemporánea, configurando nuevos modelos de personas. Por este motivo se investiga qué tan importante son estas herramientas de comunicación en estos determinados individuos. Además, han contribuido en gran medida al desarrollo de la sociedad contemporánea, configurando nuevos modelos de personas.

La investigación se enfoca en dar a conocer el impacto que tienen las redes sociales en el contexto educativo y los beneficios que aportan a las personas, así como la determinación de las ventajas y desventajas presenten en este medio de comunicación.

Internet como recurso educativo

Durante muchos años, la educación superior se ha sustentado en un modelo de enseñanza basado en clases magistrales, en el que los docentes juegan un papel fundamental, los estudiantes siguen apuntes y/o manuales o manuales de referencia, donde la memorización es básicamente lo más importante.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, la educación ha comenzado a sufrir una profunda actualización, y los métodos y técnicas didácticas que hasta ahora han resultado útiles comienzan a ser cuestionados.

Comenzando en la educación infantil, los estudiantes se han familiarizado con las nuevas herramientas de información. No supone ningún peligro siempre que se tenga en cuenta la edad madura de los alumnos y el papel del profesor, que debe actuar como una guía, no sólo como mentor. Desde el comienzo de la escuela, los estudiantes no dejan de mejorar y aprender sobre lo que la nueva tecnología tiene para ofrecerles. Internet se convirtió en uno de los cimientos.

La facilidad con la que los niños se adentran en el mundo de las nuevas tecnologías continúa entre los jóvenes. Esta enorme capacidad de adaptación a estas nuevas herramientas debe ser utilizada para practicar nuevas formas de aprendizaje para que puedan aprovecharlas al máximo; navegar por internet ya no es una pérdida de tiempo ya que se considera una forma de formar a

los alumnos estableciendo nuevos procesos de comunicación de nueva manera. Convenientemente, se les enseña a los niños desde una edad temprana la distinción entre usar el ciberespacio para actividades bastante divertidas y usar estos medios para actividades educativas. Todo el potencial educativo que nos ofrecen las redes informáticas nos obliga a replantearnos el ritmo o temporización del aprendizaje de los alumnos de otra forma. (7)

Las redes sociales y la educación

Como mencionamos antes, las redes sociales han cambiado la forma en que nos comunicamos con amigos, colegas e incluso profesores y compañeros de clase. (8)

Los medios, las tecnologías de la información y la comunicación constituyen formas de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Su lenguaje está configurando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales y otras formas de entender y percibir la realidad. Por ello, es necesario que las instituciones educativas asuman la tarea de leer y escribir en estos nuevos lenguajes.

Hoy en día, tener una red social educativa como parte de la educación, sumergirse en todos los cambios sociales y ayudar a fortalecer las metodologías de enseñanza, se ha vuelto casi crucial.

El propósito de las redes sociales no es solo impartir conocimientos a los estudiantes, sino también compartir los descubrimientos científicos y evitar que los nuevos conocimientos se vuelvan estáticos, es decir, trabajar por la democratización y difusión del conocimiento. (9)

La versatilidad de las redes educativas permite combinar diferentes formas de enseñanza y aprendizaje en un mismo espacio de aprendizaje. Se pueden generar contextos que incorporen prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad, así como pedagogías más tradicionales.

En definitiva, la importancia del trabajo en redes educativas irá ligado a los programas docentes donde se enmarque cada experiencia. La tecnología por sí misma no innova en la sociedad, y en este caso educativo, el patrón de apropiación social cambia. (10)

Cuando un profesor no utiliza la tecnología únicamente a través de Internet, puede tener una gran cantidad de estudiantes porque otros profesores hacen lo mismo, y la dispersión de las fuentes de información para profesores y estudiantes puede dificultar la efectividad de la tarea educativa, ya que ambos grupos son obligados a acceder a un gran número de recursos independientes (blogs, wikis, etc.).

El atractivo de las redes sociales

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en cuanto a las relaciones personales e interpersonales de las personas que las utilizan. Por ello, cuanto mayor sea el número de participantes, más atractivos serán para los alumnos que pueden reconocer visualmente, pero que no tienen el mismo dicho. Nunca ha habido. Esto permite crear un buen ambiente de trabajo, que es una de las razones directas del éxito de las redes sociales. (11)

Las redes sociales permiten a los estudiantes expresarse, establecer relaciones con los demás y satisfacer sus necesidades educativas.

Deben ser gratuitos, abiertos y sin restricciones para aumentar la participación de los estudiantes. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiera asociarse con una red social y restringir a los alumnos a modificar sus páginas personales a su gusto, como subir fotos, vídeos o música.

Debemos tener en cuenta que el éxito de una red social depende de su capacidad para comunicar información personal a los demás. Consigue algo de especial relevancia en adolescentes. Los demás me conocen por lo que hago, y yo los conozco por lo que hacen. Pero dar a los estudiantes la libertad de construir sus relaciones a través de nuestra red también significa enseñarles dónde están sus límites y respetar la escuela, la comunidad docente y sus compañeros de estudios. (11)

La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

Áreas involucradas en las redes sociales educativas

Toda red social tiene ciertas áreas de impacto, en principio las más destacadas son:

Mejoras en la comunicación

Tener 100 o 200 alumnos en un mismo espacio, y otros que ni siquiera conocemos, está lejos de ser un estorbo o un estorbo, sino una verdadera ventaja.

Los motores de búsqueda web le permiten encontrar una persona o un grupo en segundos y, de manera similar, los grupos internos de la web pueden agrupar clases enteras en un espacio.

Según Orihuela (12) las redes sociales tienen tres aspectos fundamentales que son:

- Comunicación: Parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos (amigos).
- Cooperación: Realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- Comunidad: Por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial.

La comunicación directa con los alumnos se ha vuelto muy sencilla, ya sea públicamente a través de su "muro" (un mensaje que podemos dejar en su página personal), a través de un mensaje privado de correo electrónico interno o mediante un mensaje enviado a todos los miembros del grupo. Lo mismo se aplica a los estudiantes, ya que pueden contactar directamente a cualquiera de sus maestros y compañeros de clase. Por tanto, las redes sociales tienen un efecto directo en la mejora de la comunicación personal entre profesores y alumnos.

Grupos de trabajo

La posibilidad de crear tantos grupos de estudiantes como sea necesario facilita la coordinación, la interconexión, la colaboración, el intercambio de materiales y la creación de productos digitales.

Tanto los estudiantes como los profesores deberían poder crear grupos abiertos o cerrados para todos, estos últimos accesibles por invitación.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- Un grupo de clase para tutorías en el que el tutor haga anuncios relevantes para el mismo o establece una conversación sobre un tema que estime oportuno.
- Grupos de asignaturas, donde los profesores ponen deberes, blogs de clase (que pueden ser externos o internos a la red), apuntes de exámenes o alumnos haciendo preguntas sobre esa asignatura.
- Se pueden formar grupos de varios estudiantes para que puedan mantenerse en contacto mientras hacen un trabajo informal sobre un tema.

Objetos de la red social

Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar a través de las redes sociales. Los usuarios de las redes sociales disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Suelen ser en forma de texto sin formato (publicaciones, comentarios en otros objetos, foros, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc. Un artículo posterior detallará los objetos que se pueden crear a través de la red social Ning.

Aunque el producto digital de la red en sí es limitado, la capacidad de incorporar objetos externos la hace muy versátil en la práctica.

Al considerar el uso de una red social para determinadas actividades, puede ser necesario utilizar un servicio externo que pueda ser referenciado a través de la red como centro de reunión, coordinación y referencia externa.

Control de la red y privacidad

La red puede ser completamente controlada por su administrador. Estos pueden eliminar contenido inapropiado y bloquear a los usuarios que están causando problemas. Trabajar con menores requiere trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

No solo para estudiantes

Las redes sociales tienen una utilidad innegable entre los profesores (crean sus propias redes individualmente), pudiendo publicar información entre departamentos, entre profesores de una misma disciplina, gestionada por el centro, coordinada, etc. Sin duda, esto favorece la comunicación interna, así como la eficiencia de la coordinación, el trabajo entre docentes y los vínculos entre ellos.

Crear una red social para padres puede ser una forma muy eficaz de ponerse en contacto con ellos. Además del hecho de que es probable que aumente la participación de los padres en la educación de sus hijos.

El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

En cuanto al rol del estudiante en la red social, al ser él el representante del eje del proceso de enseñanza, es necesario que desarrolle conocimientos relacionados con la posibilidad de acceder a recursos de información soportados tecnológicamente y, además, demostrar que les permite consumir, usar y producir más información sobre habilidades técnicas. (12)

Los estudiantes en un contexto de redes sociales necesitan desarrollar habilidades como descubrir, absorber, interpretar y replicar información, por lo que es necesario que reconozcan sus propios estilos de aprendizaje, ya que todos los perciben y procesan de manera diferente. Lo anterior también significa que, dependiendo del contexto y tipo de información, los estudiantes pueden incorporar su estilo de aprendizaje específico: visual, auditivo o kinestésico, según sus canales perceptivos, o teórico, práctico, reflexivo, activo, basado en la interiorización. en una etapa específica.

Las estrategias de aprendizaje se caracterizan por procedimientos que toman información y la integran al conocimiento existente, requieren esfuerzo, son voluntarias y son esenciales y necesarias en los escenarios educativos porque, en general, ayudan a mejorar el rendimiento académico. (12)

El papel del docente en las redes sociales para el aprendizaje

Para que la web sea parte de la transformación educativa, es importante resaltar el importante papel del docente, ya que participa en el proceso de generación de conocimiento con los estudiantes de manera constructiva y compartida, de ahí que el proceso central de aprendizaje es el conocimiento de la organización y comprensión de los materiales de información, porque el aprendizaje es el resultado de la interpretación. (12)

Sin embargo, en esta situación de aprendizaje, el trabajo del docente es ayudar a los estudiantes a desarrollar talentos y habilidades utilizando la nueva solución didáctica, lo que lo convierte en una guía en el proceso de enseñanza. Al mismo tiempo, el alumno se convierte en una persona más autónoma y autosuficiente que puede construir sus conocimientos. La tarea del maestro ahora es ayudarlo a aprender.

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. De esta forma se manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de

saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje. (12)

Usos más comunes de las redes sociales como un impacto en el ámbito educativo

Los padres pueden seguir el progreso de aprendizaje de sus hijos conectándose al sitio designado por la escuela correspondiente a través de Internet. No solo pueden ver las calificaciones, sino que también pueden ver las tareas, tareas y más que sus hijos hayan enviado. Los padres también pueden comunicarse con los maestros por correo electrónico o chat.

Los maestros usan Internet para comunicar calificaciones y tareas diarias, así como para el progreso general y anuncios específicos de la clase.

Los estudiantes no solo pueden hacer un seguimiento de sus calificaciones y recibir tareas, sino que también pueden agregar proyectos específicos, enviar tareas a los maestros y comunicarse con la clase. La mayoría de las tareas requieren una investigación mínima y los estudiantes usan ciertos motores de búsqueda como Google, Yahoo, Bing, Ask, etc. Los estudiantes se comunican entre sí de forma natural a través de plataformas como mensajes de texto, correos electrónicos, etc.

Ventajas del uso de las redes sociales en el ámbito educativo

- La transmisión en vivo de clases y presentaciones por medio de Facebook, Twitter y otras plataformas, para uso de estudiantes y padres de familia.
- Presentación de videos creados por estudiantes, usando principalmente YouTube.
- Blogs personales o colectivos de información.
- Podcasts (grabaciones de voz solamente)
- Beneficios del uso de las redes sociales en el ámbito de la educación
- Las clases se pueden transmitir en vivo, mostrando a los estudiantes y comunicándose con otras clases.
- Invitar a los docentes a presentar el desarrollo de temas específicos.
- Interacción entre estudiantes, maestros y padres.

- Desarrollar nuevos cursos o especializaciones. Por ejemplo, hay cursos sobre cómo escribir en las redes sociales.
- Avance tecnológico. La gran popularidad de las redes sociales ha fomentado la creación de nuevas empresas, más posibilidades y mayor creatividad de los usuarios. Pero también incentiva a los adultos mayores a integrarse a la dinámica digital actual. Como resultado de este desarrollo, muchos estudiantes deciden continuar trabajando en tecnología, a pesar de desarrollar un interés incluso en la escuela primaria. En este sentido, el papel de los docentes es muy importante.

Otras ventajas del uso de las redes sociales en la educación

- El uso generalizado de internet y las redes sociales ha permitido que instituciones educativas como las universidades hagan público todo, desde los requisitos y formularios de inscripción, las posibilidades de becas, hasta el plan de estudios de los cursos que ofrecen.
- Las redes sociales ayudan a crear grupos de estudiantes basados en los intereses educativos de los estudiantes, lo que facilita el intercambio de conocimientos, bibliografía y recomendaciones.
- También, los estudiantes pueden seguir por medios como Twitter a determinados especialistas para estar al día con las últimas investigaciones o publicaciones del mismo.
- Pero todos estos movimientos virtuales requieren que los educadores comuniquen a los jóvenes la importancia de usar las redes sociales de manera responsable. Si bien los padres también tienen la responsabilidad de monitorear el uso de las redes sociales por parte de sus hijos, los maestros son los más indicados para influir en los estudiantes en este sentido.

Métodos

El presente artículo es descriptivo debido a que se emplean métodos de aproximación cualitativa y cuantitativa. Cuantitativa al reflejar los valores estadísticos con respecto a la incidencia de las redes sociales durante el periodo de los años comprendidos entre el 2020 y 2021 y cualitativa al compartir los gustos y preferencias que tienen los estudiantes con respecto a las redes sociales.

Resultados

En este punto se presentan los resultados finales de las aproximaciones en cuanto al tema que se buscaron obtener, para lo cual esta información de porcentajes y valores se encontrara detallada de forma precisa en los siguientes párrafos de este artículo.

Ecuador tiene una población total de 17,77 millones, de los cuales el 64,3% vive en áreas urbanizadas.

El número de dispositivos móviles conectados a nivel nacional fue de 13,82 millones, lo que representa el 77,8% de la población total.

Hay 10,17 millones de usuarios de Internet y 14 millones de perfiles de redes sociales, o el 78,8% de la población.

El crecimiento digital: enero del 2020 vs enero 2021 con respecto a redes sociales como medio de entretenimiento y fines educativos

La población aumentó un 1,5%, sumando así 257.000 habitantes, mientras que las conexiones móviles disminuyeron un 10,1%, lo que significa que para 2021 veremos 1,6 millones menos de conexiones en dispositivos móviles.

Sin embargo, vimos un incremento de 1.5% en usuarios de internet, consolidando 147,000 usuarios. Y un aumento del 16,7% en usuarios de redes sociales, que sumaron 2 millones de nuevos perfiles.

Resumen del uso de internet en Ecuador

Ecuador tiene 10,17 millones de usuarios de internet, o el 57% de la población, utilizando el servicio. En comparación con enero de 2020, se trata de un aumento del 1,5%, lo que equivale a 147.000 nuevos usuarios.

En cuanto a las redes sociales, el 98% de los usuarios ecuatorianos acceden a través de sus dispositivos móviles y las utilizan como un medio de formación.

El uso de las redes sociales

El auge de las plataformas digitales de mensajería instantánea y redes sociales durante la pandemia ha permitido que la mayoría de los ecuatorianos se conecten para enviar, revisar y compartir todo tipo de información.

En Ecuador, 14 millones de perfiles, o el 78,8% de la población, siguen activos en las redes sociales. El número total de usuarios aumentó en 2 millones en comparación con el año anterior. Del total de usuarios que utilizan las redes sociales, el 98% accede a través de sus dispositivos móviles.

Según el informe Nación Digital Ecuatoriana 2021; Facebook, Instagram, TikTok y Twitter son las más populares en Ecuador, siendo Facebook la red social más visitada en los navegadores web.

El estudio reportó que los ecuatorianos pasan en promedio 18,50 minutos al día en Facebook y comentan 8,83 páginas por visita. Es la red social que más tiempo recibe de los ecuatorianos, seguida de YouTube.

Información tomada de lo escrito por el autor Clay Alvino (14)

Conclusiones

Se concluye de esta forma que las redes sociales están presentes en la vida de cada uno y que constituyen altos índices porcentuales en cuanto a su utilización, sean estos para fines sociales, políticos, educativos y de entretenimiento.

Basándonos desde este punto de vista y manteniendo un enfoque en el objetivo de la investigación, se tiene que la incidencia de las redes sociales se ha convertido en una herramienta indispensable para los jóvenes estudiantes cuyo día a día está siempre relacionado con el entorno social que les rodea. En este sentido y para reforzar lo anterior, también hay que tener en cuenta que el lugar de origen del estudiante no restringe su uso de las redes sociales, ya que la gran mayoría de personas las utilizan, sobre todo si nos referimos a estudiantes mayores de edad. Sin embargo, es necesario aclarar que el país de residencia incide en el uso de una u otra red social.

En este contexto, existen diferentes recursos didácticos adecuados para la introducción y adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes, etc. Reflexiones sobre los recursos didácticos que facilitan el aprendizaje de nuevas competencias y recomendaciones sobre los nuevos roles que deben asumir docentes y estudiantes frente a las nuevas tecnologías, enfatizando

el proceso de adquisición, procesamiento, síntesis y comunicación de la información. Además del análisis del uso de las técnicas anteriores.

La influencia de las redes sociales nos permite participar en el aprendizaje colaborativo y proporciona espacios para el intercambio de información que fomentan la cooperación, además de permitirnos obtener una mayor comprensión de las nuevas tecnologías para percibir y procesar información en el campo de la educación. Ayuda a comprender la relación entre los conceptos de estilo de aprendizaje establecidos por diferentes autores y los conceptos que desarrollan los estudiantes al utilizar herramientas como las redes sociales.

Referencias

1. Ranking de países por cantidad de usuarios en Facebook. Owloo. 2016.
2. Uso de las TIC en educación en América Latina y el Caribe. Análisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital (e-readiness). UNESCO. s.l. : Instituto de estadística de la UNESCO, 2013.
3. Aprendizaje en el entorno del e-learning: estrategias y figura del e-moderador. Benito Osorio, Diana. 2, s.l. : Universitat Oberta de Catalunya, 15 de julio de 2009, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento , Vol. 6.
4. Redes sociales: Aproximación a un Estado de Arte. Monsalve-Gómez , Juan Carlos. 9, Medellín : Fundación Universitaria Luis Amigó, enero - junio de 2013.
5. Uso de las redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos. Alvarez - Flores , Erika y Gómez , Patricia Núñez. 18, Madrid : s.n., 2013, págs. 53 - 62 .
6. La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. Muñoz Prieto, María del Mar, Fragueiro Barreiro, María Sandra y Ayuso Manso, María Jesús. 16, 27 de 02 de 2013, Escuela Abierta , págs. 91 - 104. ISSN: 1138-6908.
7. Wiki Literature Circles: creación de comunidades de aprendizaje digital. Edmondson, Elizabeth. 4, s.l. : JSTOR, 03 de 2012, Vol. 101, págs. 43 - 49 .
8. Kieslinger, Barbara. How to Use Social Software in Higher. 2009. ISBN.
9. Miquelena Verde , Elizabeth. La importancia del uso de redes sociales en las instituciones de la educación superior. San Cristobál : s.n., 2011. VII jornadas de investigación humanística.

10. Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. Levis , Diego. 1, 2016, Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento, Vol. 8, págs. 7 - 24 .
11. La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo . Naso Federico, y otros. Buenos Aires : Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires: Escuela de Tecnología , 2014.
12. Orihuela, José Luis. Redes sociales: un inventario de recursos y experiencias . 2013.
13. Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Carranza Alcántar, María del Rocío y Islas Torres, Claudia. 2, Guadalajara : s.n., 2011, Apertura, Vol. 2. ISSN: 1665-6180.
14. Alvino, Clay. Estadísticas de la situación digital en el Ecuador en el año 2020 - 2021. 2021