



*Servicios de asesorías técnicas de la universidad que permitan al sector manufacturero del cantón Montecristi desplegar todo su potencial*

*Technical advisory services of the university that allow the manufacturing sector of the Montecristi canton to unfold its full potential*

*Serviços de assessoria técnica da universidade que permitem ao setor manufatureiro do cantão de Montecristi desenvolver todo o seu potencial*

Miguel Rodríguez-Durán <sup>I</sup>  
[oswaldo.rodriguez@uleam.edu.ec](mailto:oswaldo.rodriguez@uleam.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9267-8465>

**Correspondencia:** [oswaldo.rodriguez@uleam.edu.ec](mailto:oswaldo.rodriguez@uleam.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de septiembre de 2022 \* **Aceptado:** 18 de octubre de 2022 \* **Publicado:** 14 de noviembre de 2022

I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

## Resumen

Esta indagación tuvo como objetivo general analizar los servicios de asesorías técnicas de la universidad que permitan al sector manufacturero del cantón Montecristi desplegar todo su potencial, la metodología utilizada se suscribió al enfoque cualitativo, bajo una investigación de tipo bibliográfica-documental. La estrategia de búsqueda de documentos se realizó vía online en varias plataformas digitales como Google Académico, revistas indexadas, repositorios digitales de universidades nacionales e internacionales, entre otras. Se estableció como técnica de sistematización de la información, el análisis de contenido. Entre los principales resultados se tiene que, en el cantón Montecristi hay un gran número de pymes, en las cuales existen dificultades, tales como: carecer de medios y conocimientos financieros, el incumplimiento de requisitos regulatorios, o producir productos en cantidad o calidad no aptos para compradores extranjeros, entre otros. Finalmente algunas conclusiones san dado cuenta que entre algunas de las dificultades que tienen las empresas para acercarse a las universidades, se encuentra que los centros educativos no conocen la realidad que enfrenta la industria, el conocimiento que generan las universidades no se da a conocer a las empresas, los principales vínculos se dan a través de las prácticas profesionales, las instalaciones universitarias muchas veces están limitadas y los investigadores tienen poco interés por acercarse a lo que sucede en las organizaciones.

**Palabras clave:** Asesorías técnicas; Universidad, Sector manufacturero.

## Abstract

The general objective of this inquiry was to analyze the technical advisory services of the university that allow the manufacturing sector of the Montecristi canton to deploy its full potential, the methodology used was subscribed to the qualitative approach, under a bibliographic-documentary type of research. The document search strategy was carried out online on various digital platforms such as Google Scholar, indexed journals, digital repositories of national and international universities, among others. Content analysis was established as an information systematization technique. Among the main results, there is a large number of SMEs in the Montecristi canton, in which there are difficulties, such as: lack of financial means and knowledge, non-compliance with regulatory requirements, or producing products in unsuitable

quantity or quality. for foreign buyers, among others. Finally, some conclusions are realized that among some of the difficulties that companies have to approach universities, it is found that educational centers do not know the reality that the industry faces, the knowledge generated by universities is not disclosed to the companies, the main links are through professional practices, university facilities are often limited and researchers have little interest in approaching what happens in organizations.

**Keywords:** Technical advice; University, Manufacturing Sector.

## Resumo

O objetivo geral desta pesquisa foi analisar os serviços de assessoria técnica da universidade que permitem que o setor manufatureiro do cantão de Montecristi desenvolva todo o seu potencial, a metodologia utilizada foi subscrita à abordagem qualitativa, sob um tipo de pesquisa bibliográfico-documental. A estratégia de busca de documentos foi realizada online em diversas plataformas digitais como Google Acadêmico, periódicos indexados, repositórios digitais de universidades nacionais e internacionais, entre outros. A análise de conteúdo foi estabelecida como técnica de sistematização da informação. Entre os principais resultados, há um grande número de PMEs no cantão de Montecristi, nas quais há dificuldades, como: falta de meios financeiros e conhecimento, não conformidade com os requisitos regulamentares ou produzir produtos em quantidade ou qualidade inadequada. compradores estrangeiros, entre outros. Por fim, percebe-se algumas conclusões de que dentre algumas das dificuldades que as empresas têm para se aproximar das universidades, constata-se que os centros educacionais não conhecem a realidade que a indústria enfrenta, o conhecimento gerado pelas universidades não é divulgado às empresas, os principais elos são por meio de práticas profissionais, as instalações universitárias são muitas vezes limitadas e os pesquisadores têm pouco interesse em abordar o que acontece nas organizações.

**Palavras-chave:** Assessoria técnica; Universidade, Setor de Manufatura.

## Introducción

En las décadas previas ha venido creciendo la conciencia en el entorno universitario de renovar el compromiso de una participación más activa y efectiva en favor del entorno del que forma parte

y, que refuerzan el talante de éste sector como agente propulsor del cambio social. Esta visión es reconocida como parte del compromiso del devenir societal de las instituciones donde, a decir de (Pérez, 2009) entran en juego criterios de la denominada Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), un concepto de gestión que se ha extendido a todo tipo de organizaciones y, entre ellas, se plantea ahora su proyección en la universidad.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se puede percibir como una filosofía de una universidad como un enfoque ético, desarrollar y comprometerse con la comunidad local y global con el fin de sostener el desarrollo social, ecológico, ambiental, técnico y económico (Moreano & Viteri, 2021). En este sentido, el desafío que tienen las universidades, hoy en día, es grande, pues para volverse el motor de transformación de la sociedad, debe asumir una verdadera proyección hacia la comunidad en la cual está inserta.

Una importante tarea que puede servir a la universidad para atender su responsabilidad social, según (Mendoza, Jaramillo, & López, 2020) es mediante la ejecución de estrategias, como: apadrinamiento de escuelas, programas de recreación y deporte, asesoría en la creación de empresas, capacitación para adiestramiento en lo social y formación de empresarios. Tomando en consideración esta premisa los servicios de asesorías técnicas de la universidad, en el contexto de este estudio, pueden permitir al sector manufacturero del cantón Montecristi desplegar todo su potencial. Esto es así debido a que, las universidades vistas como una macroorganización tienen como misión, entre otras, las actividades de extensión, a través de la cual se desarrolla un conjunto de servicios académicos, de gestión administrativa para satisfacer las expectativas y necesidades de la comunidad universitaria a la que sirve (Granda, 2020). Es destacable también que, la universidad está llamada a ser un referente para la sociedad, un actor social llamado a promover el crecimiento y el desarrollo de su entorno (Pérez, 2009).

En atención a lo precedente, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, indica que la asistencia técnica es la asistencia no financiera proporcionada por especialistas locales o internacionales. Puede tomar la forma de compartir información y conocimientos, instrucción, formación de habilidades, la transmisión de conocimientos prácticos y servicios de consultoría y también puede implicar la transferencia de datos técnicos (UNESCO, s/f). El objetivo de la asistencia técnica es maximizar la calidad de la implementación y el impacto del proyecto mediante el apoyo de administración, gestión, desarrollo de políticas, aumento de la capacidad, etc (UNESCO, s/f).

Visto lo precedente, la asesoría técnica es un servicio profesional que el centro universitario puede ofrecer de manera efectiva a los propietarios y/o directores de empresas cuando están atravesando alguna dificultad o problema relacionado con la administración, organización, políticas, procedimientos u otros, así también cuando consideren conveniente modernizar la entidad para mejorar su funcionamiento y adecuarla a las exigencias de los actuales tiempos globalizados y altamente permeados por los avances tecnológicos para elevar los beneficios económicos.

La industria manufacturera ecuatoriana juega un rol fundamental no solo en el sector productivo de la economía sino también como una fuente de generación de empleo y dotación de ingresos al estado. De acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) la industria manufacturera para el periodo 2013- 2018, tuvo una participación promedio del 14.09% del PIB anual (Camino, Armijos, Parrales, & Herrera, 2020).

Sin embargo, existen dificultades en algunos de estos entornos empresariales, en comentarios de (Camino, Armijos, Parrales, & Herrera, 2020), los subsectores que presentan un alto grado de ineficiencia (o eficiencia baja) son: fabricación de productos textiles (C13), producción de madera y fabricación de productos de madera, paja y materiales trenzables (C16), fabricación de maquinaria y equipo (C28), y fabricación de bisutería, instrumentos musicales, instrumentos y materiales médicos, útiles de oficina, artículos de usos personal y bazar (C32).

En este punto se puede mencionar, que dentro del subsector de fabricación de productos de madera, paja y materiales trenzables (C16), se encuentra el sombrero de paja toquilla que representa, según (Rodríguez, 2015) una de las principales artesanías exportadas por Ecuador, elaborado por los artesanos del Cantón Montecristi. La producción del sombrero de paja toquilla, se destina un 10% al mercado local, y el restante 90% al mercado mundial, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (Zambrano, 2011). La elaboración del sombrero de paja toquilla en ocasiones frecuente dificultades para exportar a mercados extranjeros por diferentes motivos como: carecer de medios y conocimientos financieros, el incumplimiento de requisitos regulatorios, o producir productos en cantidad o calidad no aptos para compradores extranjeros entre otros (Rodríguez, 2015).

En el cantón Montecristi, según las estimaciones de (Alvívar, 2018), una gran cantidad de negocios son pymes, siendo que la mayoría presentan más de 10 años de funcionamiento generando fuentes de empleo a por lo menos 5 personas por empresa. Asimismo expone esta

autora que estos negocios presentan dificultades en cuanto a que el personal no cuentan con una preparación adecuada, especialmente en el área contable-administrativa, debido a que fundaron sus negocios de forma empírica y han crecido así con los años (Alvívar, 2018).

Es el caso que los servicios de asesorías técnicas de la universidad del sector mucho pueden hacer por los empresarios del cantón Montecristi, en el sentido, de ofrecer servicios de capacitación que ayuden a estos pobladores a superar las debilidades en el manejo de sus negocios en aras de hacerlos más competitivos y rentables a lo largo del tiempo.

Hechas las consideraciones anteriores, se tiene que el objetivo general de esta indagación es analizar los servicios de asesorías técnicas de la universidad que permitan al sector manufacturero del cantón Montecristi desplegar todo su potencial.

## **Desarrollo**

La industria es uno de los sectores que más aportan a la producción interna bruta de cada país y además concentra un gran porcentaje de la fuerza laboral. La evolución de este sector permite el desarrollo de los países en cuanto a mejorar la eficiencia operativa, el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, y a su vez ayuda al crecimiento de los sectores que se encadenan con la Industria. En un gran número de países en América, la industria ocupa entre el segundo y tercer puesto en importancia por su contribución en el PIB, y como fuente de trabajo (Villamarín, 1994) El sector de la Industria se constituye como el eje central para el desarrollo económico y social de cualquier país, ya que cumple un rol muy importante en la innovación tecnológica, en la investigación y en el desarrollo de las actividades y dentro de ella se encuentra la manufactura, la cual es la forma más elemental de la industria; la palabra significa “hacer a mano” pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta (Tabora, 2007).

Desde esta perspectiva, el contexto del mundo globalizado las pequeñas empresas son de primordial importancia, pues en conjunto impulsan el crecimiento económico de los países, tal como establece, (Velázquez, Cerón, & Rodríguez, 2016) son fuente generadora de empleos, ingresos y abastecimiento de aquellos nichos de mercado no cubiertos por la grande empresa, además de dinamizar la actividad productiva de las economías locales. Enmarcado con esto, (Carranco, 2017) refiere las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son actores indispensables

para el crecimiento de toda economía. Constituyen más del 90% de las empresas en el mundo, siendo aún más alta su participación en Latinoamérica, con un 97%.

Concretamente en el Ecuador (Rodríguez & Aviles, 2017) señalan que las Pymes representan el 95% de las unidades productivas y se encuentran formando parte de la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país. Así también (Yance et al 2017) manifiestan que las Pymes aportan el 13 % al Producto Interno Bruto (PBI) del Ecuador. En la misma línea, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) señala que tres de cada cuatro empleos son generados por pequeñas y medianas empresas. Esto significa que a escala nacional, el 75% de las plazas laborales son generadas por este sector. En consonancia con estas aseveraciones (Ron & Sacoto, 2017) dicen que las Pymes generan 7 de 10 empleos dentro del PIB total, sin considerar el peso de diversidad o formas de trabajo en el Ecuador.

Es importante mencionar las distintas perspectivas desde las que (Yance & et al, 2017) considera las Pymes: tienen una concentración de sus actividades económicas en el siguiente orden: 1.) el comercio; 2.) los servicios; 3.) industriales, lo que ayuda a fortalecer el sistema económico del país, y son un conjunto heterogéneo de empresas, las cuales se clasifican por su número de empleados e ingresos anuales en medianas, pequeñas y microempresas.

Si se sitúa la atención en el ámbito de las microempresas, se puede decir que de acuerdo a la Ley de Pymes en el Ecuador, las microempresas se definen como un negocio familiar o personal con no más de 10 empleados y ventas o ingresos anuales menores a \$100.000,00 y un capital o patrimonio de \$10.000,00. (Montenegro & Velastegui, 2013).

En el mismo orden, las cifras emanadas de diversos informes de organismos especializados como el Servicio de Rentas Internas-SRI, reportaron que en Ecuador se registraron 844 mil empresas, de estas, 90,2% fueron microempresas, 9,3% Pymes y 0,5% grandes empresas. (Neira, 2016), todo lo cual permite afirmar que las microempresas constituye un factor importante para el crecimiento socio-económico de la nación ecuatoriana. Relacionado con estos planteamientos (INEC, 2010) señala que las actividades económicas de este grupo de empresas pequeñas, medianas y microempresas se concentra en las áreas de servicio y comercio. En este punto es importante acotar que a escala nacional, dentro del Producto Interno Bruto (PIB), el comercio es una de las actividades más importantes junto con la construcción y manufactura (Banco Central del Ecuador, 2017).

Ahora bien, Ecuador está catalogado como un país en vías de desarrollo y una de las razones es el poco impulso que se le ha dado a las ramas manufactureras. Por tal motivo son pocas las industrias que presentan grandes avances y su desempeño es realmente significativo para la economía, sin embargo la mayoría aún carece de nuevos procesos e innovación. El proceso de industrialización se afianza en el Ecuador a partir de la exportación del petróleo en la década de 1970. Sin embargo pese al crecimiento cuantitativo y la estructura general, la orientación productiva de la industria seguía girando en torno a sectores muy específicos como productos alimenticios, bebidas y tabaco (Fernández & Duch, 2003.)

Entre los subsectores más significativos dentro de la Industria Manufacturera para el año 2008 son: Producción y elaboración de productos cárnicos, camarón y pescado con una contribución de aproximadamente el 8 %, 13 % y 8 % respectivamente en el periodo 2000-2008. El primer lugar lo ocupa Fabricación de textiles con una participación del 16.5 % mientras que la Producción de madera tiene un 10 % de contribución.

Una manufactura es el resultado de convertir materias primas en un producto elaborado por medio de un proceso industrial. De ese modo se obtienen los bienes terminados, listos para su venta en los distintos mercados. Por medio de la acción de la manufactura, las empresas tienen la capacidad de transformar distintos inputs de materia prima en aquellos productos u outputs que desean ofrecer al mercado, desempeñando de este modo su actividad económica. La manufactura por tanto es una de las piezas clave del sector secundario.

Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual. (Industria manufacturera, 2020)

Características principales (Sánchez, 2019) :

- Atendiendo a la complejidad del producto, las acciones manufactureras pueden tener mayor o menor número de procesos de producción intermedia.

- Aunque lo habitual es el uso mayoritario de maquinaria, también se entiende como proceso de manufactura a la producción artesanal, donde la transformación se realiza de forma manual.
- Supone la existencia de separación o división de procesos, lo que conlleva a la especialización del trabajo.
- Busca la optimización de los recursos y, por lo tanto, la consecución de mayor nivel de beneficio para las empresas.

Es importante considerar que a nivel nacional en enero de 2018, el Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) reportó un resultado de 86,20; al comparar este índice con el del mes anterior, se obtiene una variación mensual de -4,90%, lo que se traduce en una disminución de la producción a nivel nacional. La sección que mayormente aportó a esta variación fue la Sección 2 “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero”, con una incidencia de -4,51%; comportamiento que se sustenta principalmente en sus divisiones “Productos de molinería y almidones y sus productos; otros productos alimenticios” y “Bebidas” que contribuyeron con -1,67% y -1,19% respectivamente, a la variación mensual del índice general

Desde lo señalado anteriormente, (Seuring & Muller, 2008) señalan que las empresas manufactureras deben aspirar a conformar, es decir, crear redes de cooperación, de asesoría técnica en las que los involucrados consideren aspectos económicos, sociales y ambientales. Al respecto, (Alvarado & Borrego, 2009) han identificado 66 indicadores ligados a las prácticas empresariales a nivel de su contribución económica, su desempeño ambiental y la responsabilidad social.

De acuerdo con la (OECD, 2010), las universidades son actores importantes como productoras de conocimientos científicos, los cuales se usan para resolver problemas tecnológicos, sociales o económicos. Algunas empresas, sobre todo a nivel industrial manufacturero han logrado mejorar sus procesos de innovación al establecer fuertes vínculos formales e informales (a mediano y largo plazo) con las universidades (Díez & Montoro, 2016) Sin embargo, para (Fernández de Lucio, Castro Martínez, ConesaCegarra, & Gutiérrez Gracia, 2000) el tipo de vínculos que hay entre las universidades y las empresas puede ser fuerte o débil. Dicha relación depende del tamaño de las organizaciones, el tipo de actividad económica en la

que se ubiquen, la calidad técnica y profesional de los recursos humanos involucrados, así como de la actitud que las empresas tengan respecto a la innovación. Desde el punto de vista de (Pérez Esparza, 2016) la relación que tienen las universidades con las empresas manufacturera particularmente puede identificarse a partir de dos variables: las fortalezas y obstáculos para implementar programas de vinculación, y los incentivos para promover las actividades de colaboración con las instituciones educativas. Entre algunas de las dificultades que tienen las empresas para acercarse a las universidades, se encuentra que los centros educativos no conocen la realidad que enfrenta la industria, el conocimiento que generan las universidades no se da a conocer a las empresas, los principales vínculos se dan a través de las prácticas profesionales, las instalaciones universitarias muchas veces están limitadas y los investigadores tienen poco interés por acercarse a lo que sucede en las organizaciones.

## **Conclusiones**

La vinculación universidad-empresa se considera una herramienta estratégica para el desarrollo en los países desarrollados, en tanto que en los países en desarrollo, este tipo de vinculaciones se enfoca más en la mejora de los procesos y productos mediante proyectos de corto plazo, la consultoría y la formación de recursos humanos. Estas interacciones permiten la transferencia de conocimiento y tecnología, mejorando la competitividad de las empresas, pero no es suficiente para garantizar el éxito mediante la innovación permanente en la empresa.

Es importante considerar que el nivel y éxito de las interacciones universidad-empresa y particularmente en las empresas manufactureras varía debido principalmente a la capacidad científica y estrategias de vinculación que presentan las universidades y los factores situacionales que presentan las empresas manufactureras potenciales para desarrollar estas actividades de vinculación.

En este sentido, las empresas buscan apoyo intelectual para ser más competitivas y ven a la universidad como una fuente de capital humano. Las universidades y sus investigadores buscan financiamiento externo y ver los resultados de sus investigaciones aplicados para obtener retroalimentación para proseguir con sus investigaciones y generar productos académicos asociados con los parámetros de calidad con los que son evaluados.

Entre algunas de las dificultades que tienen las empresas para acercarse a las universidades, se encuentra que los centros educativos no conocen la realidad que enfrenta la industria, el conocimiento que generan las universidades no se da a conocer a las empresas, los principales vínculos se dan a través de las prácticas profesionales, las instalaciones universitarias muchas veces están limitadas y los investigadores tienen poco interés por acercarse a lo que sucede en las organizaciones.

## Referencias

1. Cámara de Comercio de Quito. (2017). CLASIFICACION DE LAS PYMES, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. Quito.
2. , Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Quito:: SENPLADES / 1a edición.
3. Aguilar, L. (1992). El estudio de las políticas públicas. México: Miguel Angel Porrúa.
4. Aguirre, H., & Filian, J. (2016). Impacto de la Crisis Económica en las Microempresas de Guayaquil 2015 -2016. Universidad de Guayaquil. Trabajo de Titulación, pp.99.
5. Alvarado, s., & Borrego, A. (2009). Vinculación universidad-empresa y su contribución al desarrollo regional. Ra Ximhai., 407-414.
6. Alívar, D. (2018). Análisis de la Gestión Tributaria Realizada por las Pymes del Cantón Montecristi en el 2016. Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) Guayaquil. Ecuador. Trabajo de Titulación. <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2859/1/ALCIVAR%20BRAVO%20DIANA%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20TRIBUTARIA%20REALIZADA%20POR%20L>, pp.32.
7. Ander Eg, E. (1982). Técnicas de investigación social .
8. Avila, G., & Molina, C. (2012). Propuesta de un sistema de gestión de la cartera de crédito UTPL.
9. Avilés, M., & et al. (2016). La Publicidad y su Influencia en las Micro-Empresas Actualmente en la Ciudad de Guayaquil. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales. ISSN: 2254-7630. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/05/micro-empresas.html>.

10. Banco Central del Ecuador. (2017). Cuentas Trimestrales Nacionales del Ecuador Boletín No. 98.
11. Camino, S., Armijos, M., Parrales, K., & Herrera, L. (2020). La Eficiencia de las Empresas Manufactureras en el Ecuador: 2013-2018. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros Dirección Nacional de Investigación y Estudios. [https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura\\_FINAL.pdf](https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf), pp.22.
12. Carranco, R. (2017). La Aportación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en la Economía Ecuatoriana. Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) Quito, Ecuador, pp.146-157.
13. Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos.
14. Cume, M. (2019). FACTORES QUE INCIDEN EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. UNIVERSIDAD CATÓLICA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
15. Díez, I., & Montoro, M. (2016). How knowledge links with universities may foster innovation: The case of a science park v. Technovation,, [.https://doi.org/10.1016/j.technovation.2015.09.001](https://doi.org/10.1016/j.technovation.2015.09.001).
16. Dominguez, J. (2010). El acceso al agua y saneamiento: Un problema de capacidad institucional local. Gestión y Política Pública, 311-350.
17. Fernández de Lucio, I., Castro Martínez, E., ConesaCegarra, F., & Gutiérrez Gracia, A. (2000). Las relaciones universidad-empresa entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional. Revista Espacios.
18. Fernández, J., & Duch, N. (2003.). Economía Industrial, Un enfoque estratégico. “Los índices de concentración”. Economía Industrial.
19. Granda, M. (2020). Los Servicios Universitarios. Universidad de San Martín de Porres (USMP). Perú. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/wp-content/uploads/sites/34/2020/06/Mario-Granda-Los-Servicios-Universitarios.pdf>, pp.1-16.
20. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Fundamentos de metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

21. INEC. (2010). Censo Nacional Económico del 2010. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ecuador.
22. INEC. (2012). Instituto de Estadísticas y Censos. .
23. Lasio, V., & Zambrano, J. (2015). Financiamiento para emprendedores: Reporte Especial GEM ECUADOR. Ecuador:: Escuela Superior Politecnica del Litoral.
24. Lideres, R. (2012). Del crack al boom de la liquidez. . Revista Lideres.
25. Mendoza, D., Jaramillo, M., & López, D. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. Revista de Ciencias Sociales. Vol. 26. Núm. 2. Serbiluz. Universidad del Zulia. Venezuela. DOI: <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i2.32426>.  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rsc/article/view/32426>.
26. Mény, I., & Thoenig, J.-C. (1992). Las políticas públicas. Madrid: Ariel, S.A.
27. Montenegro, C., & Velastegui, I. (2013). Estructura del Sector Microempresarial Formal e Informal en la Ciudad de Guayaquil, Sector Norte. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Trabajo de Titulación, pp.175.
28. Moreano, J., & Viteri, F. (2021). Responsabilidad Social Universitaria: panorama actual en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. FIPCAEC (Edición. 23) Vol. 6, Año 6. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.371>.  
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/371/661>, pp. 759-803.
29. Neira, S. (2016). Financiamiento para el Desarrollo. Inclusión Financiera de las PYMES en el Ecuador. Publicación de las Naciones Unidas. - Serie Financiamiento para el Desarrollo N° 260. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, pp.49.
30. OECD. (2010). Educación Hoy: la perspectiva de la OCDE. OECD, [https://www.oecd-ilibrary.org/education/educacion-hoy\\_9789264252486-es](https://www.oecd-ilibrary.org/education/educacion-hoy_9789264252486-es).
31. ONU . (2011). Observación General No. 15. El derecho al agua. Consejo Económico y Social. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2012/8789.pdf>
32. ONU. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
33. Pérez Esparza, A. (2016). Razones que motivan la vinculación de la universidad con la empresa: Análisis comparativo México y Argentina. Revista RAITES.

34. Pérez, F. (2009). Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Consejo Social de la Universidad de Huelva. España. [https://web.unican.es/unidades/igualdad/Documents/responsabilidadsocialuniversitaria\\_UHU.pdf](https://web.unican.es/unidades/igualdad/Documents/responsabilidadsocialuniversitaria_UHU.pdf), pp.20.
35. Pressman, J. L., & Wildawsky, A. (1998). Implementación. Cómo grandes expectativas concebidas en Washington se frustran en Oakland. México, D.F.: Colegio Nacional de Ciencias Políticas y.
36. Rodríguez, H. (2015). Diseño de un Mecanismo de Consorcios de Exportación Para Fomentar las Exportaciones Ecuatorianas del Sombrero Fino de Paja Toquilla (Panamá HAT) Hacia el Mercado de los Estados Unidos. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Ecuador. Trabajo de titulación. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9551/1/UPS-QT07828.pdf>, pp.139.
37. Rodríguez, R., & Aviles, V. (2017). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. Digital Publisher CEIT, 5 (5-1) <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>, pp.191-200.
38. Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. Revista Espacios. Vol. 38 (Nº 53) <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>, pp. 15-26.
39. Seuring, S., & Muller, M. (2008). From a Literature Review to a Conceptual Framework for Sustainable Supply Chain Management. Journal of Cleaner Production, 116.
40. Tabora, M. ( 2007). Unidad de Comercio Internacional e Industria. Condiciones generales de competencia en Honduras. México. CEPAL. .
41. UNESCO. (s/f). ¿Qué es la Asistencia Técnica? Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <https://es.unesco.org/creativity/node/1035>, pp.1-1.
42. Valdés, J. (2013). Las Mipymes en el contexto mundial. . IBERO, México D.F.
43. Velázquez, G., Cerón, I., & Rodríguez, C. (2016). Importancia y participación de las MIPYMES en la economía mexicana. Dans Recherches en Sciences de Gestion. Vol. 3 (Nº 114)<https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2016-3-page-43.htm>, pp.43-75.
44. Villamarín, M. ( 1994). Elementos de Economía. “El Proceso de industrialización en el Ecuador”. Ministerio de Educación y Cultura.

45. Yance, C., & et al. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>.
46. Yuni, J., & Urbano, C. (2006). Técnicas para Investigar. Recursos metodológicos para la. Córdoba: Editorial Brujas.
47. Zambrano, J. (2011). Sombrero de paja toquilla. <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19073/1/Resumen%20CYCIT>.

© 2022 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).