



Costos operativos y rentabilidad de la Asociación "Asesagra" del cantón Jipijapa, periodo 2018-2021

Operating costs and profitability of the "Asesagra" Association of the Jipijapa canton, period 2018-2021

Custos operacionais e rentabilidade da Associação "Asesagra" do cantão Jipijapa, período 2018-2021

Yhonny Alberto Pincay-Mendoza ^I
yhonny.pincay@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3746-8304>

Jahaira Victoria Gutiérrez Bravo ^{II}
gutierrez-jahaira@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4533-2095>

Sofia Estefanía Chichande Zambrano ^{III}
chichande-sofia4004@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3228-5309>

Williams Alfredo Del Peso Chilán ^{IV}
delpeso-wiliams7692@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0415-1741>

Correspondencia: yhonny.pincay@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de diciembre de 2022 * **Aceptado:** 12 de enero de 2023 * **Publicado:** 13 de febrero de 2023

- I. Economista y Master Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Particular de Loja, Docente Contratado, Carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Licenciada en Administración de Empresas, Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Licenciada en Administración de Empresas, Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- IV. Licenciado en Administración de Empresas, Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

Los costos operativos son imprescindibles al momento de elaborar una producción dentro de una organización, debido a que están relacionados directamente con el desarrollo de su actividad económica, por otro lado, la rentabilidad permite conocer el rendimiento y la eficiencia general mediante el análisis de ventas, activos y capital; por ende, el desconocimiento acerca de los costos operativos y la falta de un registro contable tienen como efecto una inadecuada administración e ineficacia de sus recursos al momento de producir sus bienes lo que ocasionaría un desempeño económico poco rentable.

Es por ello que se tuvo como objetivo analizar los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la asociación “ASESAGRA” del cantón Jipijapa, periodo 2018-2021. Además, se diagnosticó el proceso productivo de los derivados de la caña de azúcar, donde se analizó que tienen un proceso de producción regular, esto debido a la falta de maquinarias y herramientas innovadoras, de manera análoga se recopiló información de los costos operativos, donde se evaluó que establecen los costos para los productos mediante su experiencia, dado que no poseen un sistema de costeo y por último se determinó la rentabilidad que se tiene como asociación dado a que conllevan un control de sus gastos y ventas de manera semanal. Para finalizar la metodología que se empleo fue cualitativa y cuantitativa con un alcance descriptivo y de campo, donde se utilizó los métodos como hipotético-deductivo, inductivo y estadístico, aplicando las técnicas de entrevista y encuesta, asimismo la elaboración de un análisis FODA.

Palabras Clave: Rendimiento; eficiencia; eficacia; ventas; gastos.

Abstract

Operating costs are essential when developing a production within an organization, because they are directly related to the development of its economic activity, on the other hand, profitability allows to know the performance and general efficiency through sales analysis, assets and capital; Therefore, ignorance about operating costs and the lack of an accounting record have the effect of inadequate administration and inefficiency of their resources when producing their goods, which would cause unprofitable economic performance.

That is why the objective was to analyze the operating costs and their impact on the profitability of the association "ASESAGRA" of the Jipijapa canton, period 2018-2021. In addition, the productive process of sugarcane derivatives was diagnosed, where it was analyzed that they have

a regular production process, this due to the lack of innovative machinery and tools, similarly, information on operating costs was collected, where It was evaluated that they establish the costs for the products through their experience, since they do not have a costing system and finally, the profitability that they have as an association was determined, given that they control their expenses and sales on a weekly basis. To finish, the methodology used was qualitative and quantitative with a descriptive and field scope, where methods such as hypothetical-deductive, inductive and statistical were used, applying interview and survey techniques, as well as the preparation of a SWOT analysis.

Keywords: Performance; efficiency; effectiveness; sales; expenses.

Resumo

Os custos operacionais são essenciais no desenvolvimento de uma produção dentro de uma organização, pois estão diretamente relacionados com o desenvolvimento da sua atividade económica, por outro lado, a rentabilidade permite conhecer o desempenho e eficiência geral através da análise de vendas, ativos e capital; Portanto, o desconhecimento dos custos operacionais e a falta de registro contábil têm como efeito uma administração inadequada e ineficiência de seus recursos na produção de seus bens, o que acarretaria desempenho econômico não rentável.

É por isso que o objetivo foi analisar os custos operacionais e seu impacto na lucratividade da associação "ASESAGRA" do cantão de Jipijapa, período 2018-2021. Além disso, diagnosticou-se o processo produtivo dos derivados da cana-de-açúcar, onde se analisou que os mesmos possuem um processo produtivo regular, isso devido à falta de máquinas e ferramentas inovadoras, da mesma forma, foram coletadas informações sobre custos operacionais, onde foi avaliado que eles estabelecer os custos dos produtos por meio de sua experiência, pois não possuem sistema de custeio e, por fim, determinou-se a lucratividade que possuem como associação, pois controlam semanalmente seus gastos e vendas. Para finalizar, a metodologia utilizada foi qualitativa e quantitativa com âmbito descritivo e de campo, onde foram utilizados métodos como o hipotético-dedutivo, indutivo e estatístico, aplicando técnicas de entrevista e inquérito, bem como a elaboração de uma análise SWOT.

Palavras-chave: Desempenho; eficiencia; eficacia; vendas; despesas.

Introducción

En Ecuador la asociatividad forma parte fundamental en las organizaciones sociales, donde se basa en principios como lo son: de cooperación, compromiso, integración y objetivos comunes, teniendo como finalidad generar competitividad y transparencia administrativa, analizándose de esta manera los factores de rentabilidad-productividad en cada una de las actividades que se desarrollen diariamente, considerando que estas asociaciones cuenta con el apoyo de instituciones gubernamentales entre ellas se encuentra el Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO) (Borja, Alarcon, & Quizhpe, 2017).

La asociación productiva es un camino para construir ventajas competitivas con esquemas de cooperación en los cuales maduran sus protagonistas de los sectores privado y público entre las empresas que pertenecen a un mismo sector económico, representan una alternativa de desarrollo y construcción de factores que permitan una adecuada inserción en el ámbito internacional (Terrazas, De la garza, & Cruz, 2019).

Los costos de operación conocidos también como costos de producción es aquel gasto que se produce en todo a lo que está directamente relacionado con la elaboración de un producto o servicio, por lo tanto, estos se clasifican en fijos (impuestos, alquiler, marketing) y variables (materia prima, mano de obra, mantenimiento de equipo, suministros); además de que permiten determinar el resultado obtenido ya sea perdida o ganancias para una buena toma de decisiones (Nuño, 2017).

Por otra parte, la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo (Zamora Torres, 2018).

En esta investigación su objetivo fue analizar los costos operativos y como estos inciden en la rentabilidad de la asociación “ASESAGRA”, como respuesta a una solución para su problemática detectada se trazaron tres objetivos imprescindibles, donde el primero se enfoca en diagnosticar el proceso productivo y de los derivados de la caña de azúcar, el cual tuvo como fin conocer aspectos económicos-ambientales y la forma en la que se están elaborando cada uno de sus productos; el segundo se basa en recopilar información de los costos operativos de los derivados de la caña de

azúcar, donde se analizaron datos acerca de la cantidad de costos y gastos que incurren en sus bienes al momento de producirlo; y por último se determinó la rentabilidad de sus derivados, lo cual permitió conocer la utilidad que genera la asociación mediante un análisis de sus índices financieros. Para ello se empleó la metodología cuali-cuantitativa, siendo una investigación de tipo descriptiva y de campo donde la información se obtuvo mediante las técnicas de encuesta, entrevista, análisis FODA y un informe detallado de los costos operativos para la respectiva determinación de la rentabilidad.

Lo antes indicado permitió desarrollar los **“Costos operativos y rentabilidad de la asociación “ASESAGRA” del cantón Jipijapa, periodo 2018-2021”**, en el que se efectuó el presupuesto reservado para la elaboración del trabajo; por consiguiente, se enfatizó los resultados y discusión obtenida una vez recopilada e interpretada la información; se determinó las conclusiones ejecutadas en la investigación;

Desarrollo

Materiales y métodos

La eficiencia metodológica, concierne a lograr los objetivos planteados en el estudio, para ello fue necesario plantear los siguientes métodos:

Método hipotético-deductivo: En este método se analizó cada una de las teorías generales para establecer la factibilidad del presente proyecto y así poder formular hipótesis en base a los objetivos y variables de la investigación.

Método inductivo: Este método se implementó en todo el proceso, debido a que se aplicó al caso concreto en estudio, debido a los hechos observados y registrados, particularizando al fenómeno en base a las variables de estudio y así poder llegar a las conclusiones finales.

Método estadístico: Este método fue importante porque permitió realizar los cálculos y análisis cualitativos y cuantitativos necesarios para la recopilación de información mediante las encuestas efectuadas por parte de la profesional en formación y así llegar a resultados concretos sobre la presente investigación.

Para corroborar la veracidad y autenticidad del presente trabajo, se aplicaron una serie de técnicas en campo que permitió recopilar información real de la asociación:

Se realizó de parte de los profesionales en formación a los socios que conforman “ASESAGRA” con el fin de analizar el comportamiento de los productores y detectar la situación actual del sitio.

En el que se le realizó una entrevista al presidente de ‘ASESAGRA’, mediante un banco de preguntas abiertas para la obtención de información que permitirá el desarrollo del presente proyecto. Y también se efectuó encuestas a los socios, con el fin de poder determinar y fundamentar la investigación con los datos e información pertinente acerca del presente estudio. Se desarrolló el respectivo análisis foda para desarrollar un diagnóstico y así conocer de manera cercana los factores internos y externos que inciden en la producción de los derivados de la caña de azúcar.

Resultados y discusión

Análisis de los recursos

Se pudo determinar que en la asociación “ASESAGRA” utilizan dos procesos para la elaboración de los derivados de la caña de azúcar, como lo es la producción bajo pedido y por lotes, además de que los 17 socios miden la cantidad de producción de manera semanal, por lo que realizan los productos entre 3 a 4 veces a la semana dependiendo el tiempo en que estos van siendo demandados. En lo que respecta a como ha sido el proceso de producción en los últimos 4 años, 9 personas manifestaron que regular, debido a que se han visto afectados por la pandemia, aparición de competencia situada en el cantón Junín, entre otros; dado a que sus ventas han tenido un decrecimiento y por ende la cantidad a producir se ha reducido notablemente; por consiguiente 8 socios indicaron que el proceso de producción fue bajo, lo que generó pocos ingresos económicos y un desarrollo local lento.

Por otro lado, se levantó la información primaria de la asociación asesagra en el que se indagó el volumen de producción de manera semanal en el que 8 socios expresaron que su nivel de producción está entre el 50-100 unidades lo que corresponde a un 47%, 4 socios expresaron que su nivel de producción está entre el 100-150 unidades lo que corresponde a un 24%, y 5 socios expresaron que su nivel de producción está entre el 150-200 unidades lo que corresponde a un 29%. correspondientes a la cantidad de los derivados de la caña de azúcar, notamos que la asociación cuenta con un nivel bajo de producción, puesto que cuentan con maquinarias artesanales que no les permiten optimizar los recursos necesarios y aumentar su productividad, dado que como asociación no han obtenido máquinas y herramientas innovadoras que les permitan adaptarse al mercado, por lo que realizan sus productos de manera individual. Se cabe destacar que 15 socios se dedican a producir panela, alfeñique, el punto, jugo de caña y 2 socios ofertan netamente el aguardiente, teniendo como fortalezas disposición de terrenos propios para el cultivo de la caña de azúcar,

obtención de la materia prima fija, capacidad y experiencia para elaborar los productos, además de que siempre se realiza el control de la calidad del área de producción.

Se efectuó un análisis FODA con el fin de recolectar información que ayudo con el diagnóstico y conocer la situación actual en la que se encuentra la asociación ASESAGRA, obteniendo los siguientes resultados:

Fortalezas

- Ofertan precios accesibles
- Ofrecen variedad de productos
- Tienen una producción asegurada
- Cuentan con clientes fidelizados
- Poseen experiencia
- Disponen de terrenos propios para el cultivo
- Obtención de la materia prima está asegurada
- Capacidad de producción para elaborar los productos

Debilidades

- Mercado limitado para las ventas de sus productos.
- Insuficientes maquinarias industriales
- Falta de procesos organizativos para producción y ventas.
- Limitado acceso a créditos de financiamiento
- Falta de infraestructura adecuada
- No cuentan con registro sanitario
- No tienen una marca reconocida en el mercado
- Limitada mano de obra

Oportunidades

- Apoyo de entidades públicas para el desarrollo de los proyectos.
- Apertura de sus productos hacia mercados externos
- Constantes programas públicos de capacitaciones para el desarrollo de productos innovadores
- Acceso a nuevas herramientas tecnológicas con la apertura de nuevos convenios comerciales del Ecuador.

Amenazas

- Diversificación de productos por parte de la competencia
- Desastres medioambientales
- Presencia de enfermedades mundiales como la Pandemia (COVID-19)
- Aparición de nuevos competidores

- Alta demanda del mercado interno por los productos naturales.

En lo que respecta a los costos operativos se pudo deducir que en la asociación “ASESAGRA”, en los datos obtenidos de mayor relevancia se evidenció que 10 socios consideran que la determinación de sus costos son establecidos mediante su experiencia y 5 en base a la competencia, debido a que la asociación no cuenta con un sistema de costeo, dado que, cada socio realiza sus producciones de manera individual y en base a su experiencia han logrado determinar de forma empírica cuáles son sus costos, por lo tanto ellos no llevan un registro contable acerca de los costos que estarían incurriendo tanto directa como indirectamente en la producción, además que el trabajo que ellos realizan no lo estarían tomando en consideración dentro de sus costos de mano de obra, dado que solo le otorgan pagos al personal externo que contratan al momento de producir los derivados de la caña de azúcar, y de esta manera estarían estableciendo el precio de los mismos, lo que repercute en el desconocimiento real de la utilidad que estarían generando como productores. Asimismo, 10 socios indicaron que no conocen los costos de fabricación que intervienen en los procesos de producción, mientras que 7 expresaron que sí, lo que significa que ellos a pesar de que cancelan el pago de los rubros tales como: agua, luz, combustible y depreciaciones, no se están considerando dentro de un costo operativo de el/los productos que elaboran, por ende representaría un gasto más, por otro lado existen algunos socios que solo se dedican a esta actividad productiva, por tal razón dichos gastos se otorgan mediante los ingresos recibidos de los bienes vendidos, sin embargo la asociación tiene como debilidades un mercado limitado para las ventas de sus productos y falta de una infraestructura adecuada, cabe señalar que dichos derivados cuentan con un precio de venta que estaría relativamente bajo en comparación a su costo de producción medianamente alto, por tal razón no se está generando un margen de ganancia adecuado.

En lo que concierne a la rentabilidad de la asociación “ASESAGRA” se determinó que los socios realizan un análisis de venta de forma semanal, además al no completar la base imponible que está vigente en el RIMPE y al no estar ejerciendo sus actividades como asociación la declaración de impuestos que efectúan es en 0, sin embargo, empíricamente, consideran que están tendiendo una rentabilidad entre 20 -25%, de igual manera no emplean los estados financieros, por ende, no tienen un control contable que les permita conocer con exactitud la rentabilidad de sus productos.

Informe detallado de los costos operativos para la respectiva determinación de la rentabilidad de ASESAGRA.

Costo de producción

Precio	Ventas en \$	Producto	Producción planificada	Materia Prima DIRECTA		M/obra directa		Gtos. Generales		Costo total		Promedio	N. Socios
				p/Uni	Total	P/unit	Total	P/Uni	Total	P/Uni	Total		
		ASESAGRA	Metas Proyectadas										
\$ 0,50	\$ 15.724,80	Jugo de caña	31.449,60	0,55	2.452,60	0,65	2.916	0,02	108,00	1,22	5.476,60	\$ 0,17	7
\$ 1,00	\$ 34.944,00	Panela	34.944,00	0,24	609,29	1,94	4.836	0,08	208,80	2,27	5.654,09	\$ 0,16	14
\$ 1,00	\$ 71.267,00	Alfeñique	71.267,00	1,14	5.079,23	1,18	5.220	0,05	208,80	2,37	10.508,03	\$ 0,15	16
\$ 1,50	\$ 42.878,40	Aguardiente	28.585,60	0,40	1.632,18	0,83	3.456	0,02	100,80	1,26	5.188,98	\$ 0,18	7
\$ 1,00	\$ 9.584,64	Punto	9.584,64	0,62	741,25	2,83	3.396	0,10	122,40	3,56	4.259,65	\$ 0,44	8
	\$ 174.398,84	Total	175.830,84	\$ 2,95	\$ 10.514,55	\$ 7,44	\$ 19.824	\$ 0,28	\$ 748,80	\$ 10,67	\$ 31.087,35	\$ 1,11	

Como se puede observar en el informe en base a proyecciones en “ASESAGRA” de los costos operativos de los derivados de la caña de azúcar y de esta manera poder determinar la rentabilidad, a pesar de que en el estado de resultados se tiene una ganancia neta de \$ 69.481,25, fue necesario la realización de un análisis minucioso de sus índices financieros, en el que su indicador de liquidez corriente se obtuvo un valor (3,47) que se encuentra por debajo de la mediana industrial (3,82), es decir, que la asociación estaría siendo poco solvente y no podría pagar sus obligaciones a corto plazo, ahora bien, en la prueba acida que se realizó donde no se toma en consideración la cuenta de inventarios también dio un valor (3,10) inferior al de la media industrial (3,41), por tal razón solo se hace énfasis en que “ASESAGRA” no estaría siendo rentable y por ende no está en condiciones de cubrir sus deudas en un corto tiempo, de igual manera se efectuó el respectivo análisis de la rentabilidad del activo neto, teniendo como resultado 42% en relación con el promedio industrial (46%), lo que significa que no se están utilizando correctamente los activos, asimismo estaría representando en el margen bruto pocas ganancias, teniendo un valor (82%) en comparación con la mediana industrial (90%) puesto que los productos se venden a un precio menor de lo establecido en el mercado, por lo que 10 socios indicaron que darle un valor agregado a sus derivados mejoraría su utilidad neta en cada producto; por consiguiente en la rentabilidad neta de ventas se obtuvo (39%) en relación con el promedio industrial (44%) es decir, que una vez que la asociación cubra sus gastos e impuestos a la renta ostentaría un nivel bajo en ventas, y como ultimo índice esta la rentabilidad operacional del patrimonio, donde se dedujo la cantidad (82%) con respecto a la mediana de la industrial (90%) que en caso de que los socios asumiera una inversión grande, debería contar con la capacidad para solventarla, y es que en caso de no ser así se enfrentaría a un riesgo financiero excesivo.

En la investigación de Altamirando & Gárate (2017) titulada “Análisis de los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad del hotel Monte Azul – Tarapoto, período 2015” presentaron los siguientes resultados:

Los resultados que se evidencian en la presente es que, la gerencia no tiene conocimiento de la cantidad de los materiales que se utiliza para la prestación del servicio, no cuenta con una publicidad adecuada para promocionar los servicios del hotel, la gerencia no tiene conocimiento de los gastos que ha generado el alquiler de los activos , además la gerencia no realiza capacitaciones al personal del hotel incurriendo en la pérdida de reservas, por último se llegó a

determinar que el personal no realiza el mantenimiento debido de las instalaciones generando pérdidas innecesarias al Hotel.

Los autores de la tesis Filio & Fernandez (2018) llamada “Los Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Claro - Doble S Comunicaciones S.R.L. en la ciudad de Huancayo - año 2016” en sus resultados manifestaron:

Las empresas de telefonías móviles como es el caso de la empresa “Claro – Doble S comunicaciones S.R.L.” cuentan con costos de servicio, pero no han establecido un mecanismo estratégico ante un mercado competitivo, por ende, han obtenido resultados moderados y no han estado en constante crecimiento económico y financiero. Por otra parte, se ha observado que los costos de comercialización, en las cuales incurre la empresa son considerablemente elevados, dado que no hay una buena optimización de costos en los procesos tanto de compra y otros. De modo que ello afecta directamente a la empresa donde frecuentaría con los estados financieros.

Estos resultados se asemejan con los resultados obtenidos en la presente investigación debido a que se evidenció, pérdidas económicas, lento crecimiento económico y financiero, por factores como: costos elevados de comercialización el desconocimiento tanto de la cantidad de materiales en el área de producción como de los gastos generados en sus activos, asimismo no emplean estrategias de marketing y no efectúan mantenimiento en sus respectivas instalaciones, de la misma manera ocurre en “ASESAGRA”, dado que los socios cuentan con limitados conocimientos en los costos operativos que incurren directamente con el proceso de sus derivados por lo que no consideran ciertos costos de fabricación al momento de determinar el precio de sus productos, destacando que no cuenta con una publicidad que les dé un realce en sus ventas, teniendo como efecto ingresos monetarios bajos y posibles pérdidas.

En la investigación de Riofrio Lucas (2020) titulada “Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad luego de pandemia en Ferretería Inglairek, período 2019 - 2020” en sus resultados planteó que:

El margen operacional es el resultado de deducir las operaciones de la empresa mientras que, el margen neto deduce los impuestos. En la ferretería Inglairek no se aplica la deducción de este último rubro, por tanto, los resultados de la aplicación de ambos indicadores de rentabilidad calculan el mismo resultado. Se evidencia que, para el presente período 2020, hubo una disminución del 23,65% ya que, en el año 2019, se obtuvo el 34,22% de margen operacional y margen neto. Esto demuestra que, el transporte en ventas influyó en la utilidad operacional y por ende, en la utilidad

neta, asimismo el aumento en los gastos de operación absorbe las ventas provocando un descenso en la utilidad operacional y manteniendo el mismo nivel de ventas. Aunque la utilidad sigue manteniéndose, el mejor año de la ferretería Inglares fue el 2019, período antes de la pandemia por covid-19. En efecto, los resultados de la aplicación del indicador margen bruto, muestran que en el año 2019 por cada venta realizada se obtuvo el 34,90% de rentabilidad y, en el año 2020 el 24,32% reflejando así, un decrecimiento en la utilidad bruta. Aunque la ferretería sigue conservando su utilidad, ésta disminuyó por el incremento del costo de producción en lo concerniente a materia prima.

Estos resultados se contraponen con los resultados alcanzados en la presente investigación, puesto que, se mostró que hubo disminución en su utilidad bruta en comparación en años anteriores, debido a los altos costos de producción y elevados gastos de operación; mientras que, en “ASESAGRA” a pesar de que las ganancias no son las adecuadas para crecer en el mercado, estas le sirven netamente para cubrir sus necesidades, esto se logró evidenciar a través de proyecciones que se realizaron para calcular los estados financieros de la asociación.

En el artículo científico de Muyulema et al. (2020) llamado “Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio” se tiene como resultados:

La propuesta del sistema de costos por procesos para la avícola, constituye una base técnica de gran importancia para continuar desarrollando las actividades productivas y a la vez obtener una mayor utilidad en cada ejercicio económico, optimizando los recursos y aprovechando de la mejor manera los tiempos y espacios necesarios para la producción eficiente. Del mismo modo se pudo evidenciar que la utilidad obtenida mediante la aplicación del presente sistema fue de \$ 77.366,43 para el año 2019, mientras que mediante un sistema de costeo empírico las utilidades fueron de: \$ 63.776,94 en el año 2018, sin embargo, en el 2017 alcanzó una utilidad de \$ 89.409,49, sin dejar de lado el año 2016 en el que se obtuvo un rendimiento de \$ 88.879,97, en los últimos dos años mencionados no se identificó los costos de producción por lo que la utilidad era netamente los ingresos obtenidos, en cambio en el año 2018 se identificó ciertos costos de producción que no representan la realidad. Expresado de otro modo se puede deducir que la empresa al implementar el sistema de costeo propuesto ganaría \$ 13.589,49 por cada lote de producción al año, más que en el 2018, dado que la avícola tiene una capacidad de producir y enviar 5 lotes de 36000 pollos cada uno.

En estos resultados obtenidos se pudo observar un incremento anual en su utilidad, debido a que elaboran sus productos mediante una producción por lote, sin embargo, realizan un sistema de costo empíricamente, destacando que optimizan recursos con la finalidad de tener una eficiente producción. Por otra parte, en “ASESAGRA” se evidenció que tienen rendimientos económicos estables. Dado que socios determinan sus costos en base a su experiencia, conociendo claramente la cantidad operativa de los productos mientras estos van siendo demandados.

Conclusiones

La situación actual del proceso productivo de la asociación ASESAGRA está vinculada a dos procesos: producción bajo pedido y por lotes, los cuales les ha permitido subsistir en el mercado y cumplir con estándares de calidad, destacando que la mano de obra es la encargada de llevar a cabo estos procesos en base a su experiencia. Por otra parte, la cantidad de producción es medida de acuerdo a lo demandado (semanal), sin embargo, en los últimos 4 años esta se ha visto afectada por factores como la pandemia y la competencia.

Los costos operativos son determinados mediante la experiencia y la competencia al no llevar un registro contable, lo cual dificulta la rentabilidad de la asociación, además la mano de obra no está considerada dentro de los costos, debido que solo otorgan pagos al personal externo al momento de la elaboración. El precio de cada producto es determinado en base al empirismo de cada socio y no al costo de producción del bien, lo que ha dificultado el desarrollo y crecimiento de la asociación.

La rentabilidad de la asociación es relativamente baja, debido a que no está generando suficiente utilidad o beneficios, por lo que los índices financieros como liquidez corriente, prueba acida, rentabilidad del activo neta, margen bruto, rentabilidad neta de ventas y rentabilidad operacional del patrimonio presentan valores inferiores en relación al promedio industrial, lo cual pone en manifiesto el deficiente nivel de gestión de la asociación para tomar decisiones acertadas en cuanto a la salud financiera de la misma.

Referencias

1. Borja, C., Alarcon, G., & Quizhpe, V. (2017). La asociatividad de las organizaciones sociales del sector subtropico de la provincia Bolivar. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/asociatividad-ecuador.html>
2. Terrazas, A. T., De la garza, S. S., & Cruz, R. M. (04 de Noviembre de 2019). Las organizaciones rurales, opciones para la integración de los pequeños productores rurales del sector agrícola en San Buenaventura, Cohauila. Revista Mexicana de Agronegocios, 285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/141/14162394002/html/>
3. Nuño, P. (4 de Septiembre de 2017). Emprende Pyme.net. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-operativos.html>
4. Zamora Torres, A. (2018). Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
5. Altamirando, L. M., & Gárate, K. N. (2017). Análisis de los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad del hotel Monte Azul – Tarapoto, período 2015. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2547/CONTABILIDAD%20-%20Altamirano%20Mu%c3%b1oz%20Liz%20Karin%20y%20G%c3%a1rate%20Navarro%20Karen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. Filio, D. R., & Fernandez, N. A. (2018). Los Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa “Claro - Doble S Comunicaciones S.R.L.” en la ciudad de Huancayo - año 2016. Huancayo: Universidad Peruana Los Andes. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/704/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Riofrio Lucas, I. P. (2020). Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad luego de. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16000/1/T-3858_RIOFRIO%20LUCAS%20INGRID%20PAOLA.pdf

8. Muyulema, C. A., Pucha, P. M., Muyulema, J. C., & Ocaña, S. V. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital*, 4(1), 43-66. doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).