



Storytelling una herramienta digital en el ámbito educativo: revisión sistemática en el contexto suramericano

Storytelling a digital tool in the educational field: systematic review in the south american context

Storytelling uma ferramenta digital no campo educacional: revisão sistemática no contexto sul-americano

Miguel Eudaldo- Mendoza Hidrovo.¹
mmendoza2440@utm.edu.ec

Andrés Hermann- Acosta²
ernesto.hermann@utm.edu.ec

Correspondencia: mmendoza2440@utm.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de enero de 2023 ***Aceptado:** 12 de febrero de 2023 * **Publicado:** 8 de marzo de 2023

- I. Licenciado en ciencias de la educación mención educación básica Universidad UTE-, profesor de Educación Básica de segundo a séptimo año - nivel tecnológico, instituto superior Pedagógico Eugenio Espejo, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

Resumen

La storytelling, se utiliza para establecer comunicación entre las personas desde la antigüedad, por lo que ha resistido el paso del tiempo muchas costumbres ancestrales en todas las culturas de la humanidad y en los últimos tiempos ha irrumpido en el ámbito educativo como una estrategia didáctica con el fin de lograr un aprendizaje significativo de los estudiantes en las asignaturas que se imparten en todos los niveles educacionales, incluyendo la Educación Superior en especialidades diversas. Se realizó una revisión sistemática de la literatura en el contexto suramericano con el objetivo fue identificar los hallazgos investigativos y aportes que ha brindado la temática del storytelling en el campo educativo. Toda la bibliografía seleccionada está entre los años 2018-2022 que cumplían con los criterios de inclusión establecidos para esta investigación. Entre los resultados más relevantes se encuentra que el 83,3% fueron detectadas en la base de datos Pubmed y el 66,7% fueron publicadas en el año 2021. Se concluye que la didáctica de storytelling es una estrategia metodológica muy útil para lograr un desarrollo armonioso del proceso de enseñanza y de un aprendizaje significativo en todos los niveles de enseñanza.

Palabra clave: Storytelling; narrativa digital; estrategia didáctica; storytelling en educación.

Abstract

Storytelling has been used to establish communication between people since ancient times, so it has withstood the passage of time many ancient customs in all cultures of mankind and in recent times has burst into the educational field as a teaching strategy in order to achieve significant learning of students in the subjects taught at all educational levels, including higher education in various specialties. A systematic review of the literature in the South American context was carried out with the objective of identifying the research findings and contributions that storytelling has provided in the educational field. All the selected bibliography is between the years 2018-2022 that met the inclusion criteria established for this research. Among the most relevant results is that 83.3% were detected in the Pubmed database and 66.7% were published in the year 2021. It is concluded that storytelling didactics is a very useful methodological strategy to achieve a harmonious development of the teaching process and meaningful learning at all levels of education.

Keywords: Storytelling; Digital narrative; Didactic strategy; Storytelling in education.

Resumo

A contação de histórias tem sido utilizada para estabelecer a comunicação entre as pessoas desde a antiguidade, por isso resistiu ao passar do tempo muitos costumes antigos em todas as culturas da humanidade e nos últimos tempos irrompeu no campo educacional como uma estratégia de ensino a fim de alcançar uma aprendizagem significativa de alunos nas disciplinas lecionadas em todos os níveis de ensino, incluindo o ensino superior em diversas especialidades. Uma revisão sistemática da literatura no contexto sul-americano foi realizada com o objetivo de identificar os resultados da pesquisa e as contribuições que a contação de histórias tem fornecido no campo educacional. Toda a bibliografia selecionada está entre os anos de 2018 a 2022 que atenderam aos critérios de inclusão estabelecidos para esta pesquisa. Entre os resultados mais relevantes está que 83,3% foram detectados na base de dados Pubmed e 66,7% foram publicados no ano de 2021. todos os níveis de ensino.

Palavras-chave: Contação de histórias; Narrativa digital; Estratégia didática; Contação de histórias na educação.

Introducción

En la actualidad, la storytelling se ha introducido al mundo de las pantallas a través de las plataformas digitales, el libro electrónico y las redes sociales, donde los usuarios constantemente están contando algo. Según Casal et al 2018, citado por (Cano et al., 2021)), el storytelling se establece como “el evento de participar, siendo un lector de los relatos que han construido otros, en donde se puede preferir la ruta a seguir para abordar la lectura y también siendo autor de sus propias historias”.

La producción de una transmedia o transmedia storytelling, implica creatividad, saber escribir, saber expresarse y sobre todo, saber contar historias; para concretar estas historias deberá escribirse un guión que será como una guía que ayudará a la producción del relato digital(Bárcenas López et al., 2018).

En sus inicios el storytelling se utilizó como una forma comunicativa en la que se hace cada vez más visible el posicionamiento de las tecnologías móviles por parte de la sociedad (Ortiz Morales, 2018). El uso de la narrativa en el ámbito educativo, se demuestra por varias publicaciones, que en la actualidad se considera literalmente ilimitados, porque resulta de infinitas expresiones de interacción entre los alumnos, los maestros y el contenido de las asignaturas del currículo; por esta razón, el storytelling es una herramienta de comunicación valiosa en el aula, sea empleada por un storyteller profesional como por el maestro (López Puigdollers, 2017) es utilizado en todos los niveles de la enseñanza y cuyos impactos se relacionan en las bibliografías revisadas. Por lo que cabe la interrogante siguiente: ¿si la estética de las narrativas puede trasladarse al ámbito educativo de qué forma se realizará que estimule el aprendizaje significativo y colaborativo? (Muñoz, 2015).

El interés o justificación por abordar esta investigación está dada por la gran importancia que juega el papel de la comunicación en el ámbito de la educación, teniendo en cuenta que en el seno de la comunidad educativa la comunicación ha estado presente casi exclusivamente como un proceso de transmisión de información y contenidos además de que en la enseñanza se sigue apoyando en el tradicional libro de texto como recurso más utilizado por los maestros, aspectos que en la actualidad se va transformando con la introducción de las estrategias metodológicas activas y de la Tecnología de la Información y el Conocimiento (TIC), en el proceso enseñanza aprendizaje.

Por otro lado, es fundamental comprender en la formación docente, que para promover y fortalecer los aprendizajes significativos en los estudiantes, los docentes necesitan mediante la utilización de diversos medios y recursos, desarrollar la creatividad, criticidad y la transferencia del conocimiento (Osorio Dominguez, 2022). El objeto del presente artículo científico es comprender el uso del storytelling y su aplicación en el contexto educativo, trazándose como objetivo identificar los hallazgos investigativos y aportes que ha brindado en el ámbito educativo.

El proceso de revisión sistemática se definió a través de recopilación de textos en los últimos 5 años (2018 - 2022), en las bases de datos: Resarce, Pubmed y Scielo. Se estableció como temporalidad de análisis la. Se recurrió a la búsqueda de palabras claves desde los buscadores internos empleando códigos booleanos, a partir de los siguientes términos: Storytelling AND

educación; narrativas digitales AND educación; relatos digitales AND estudiantes; narrativas transmedia AND storytelling; digital storytelling AND educación.

El número de artículos obtenidos a través de PubMed fueron 28, en SciELO se obtuvieron 10, en Researche se revisaron 8 de ellos, para un total de 46 artículos. Luego de haber revisado título, resumen, resultados y conclusión, se obtuvo un total de 50 artículos. Se descartaron artículos conforme a los criterios de inclusión y exclusión, siendo seleccionados aquellos artículos que permitan cumplir el propósito de la presente revisión; por tanto, la muestra quedó conformada por 30 artículos indexados.

Los criterios de inclusión y exclusión trazados se describen a continuación:

Criterios de inclusión.

- I. Metaanálisis
- II. Artículos y ensayos relacionados con el objetivo
- III. Artículos de los últimos 5 años (2018 – 2022)
- IV. Artículos en inglés y español

Criterios de exclusión

- I. Artículos repetidos en otras bases de datos
- II. Artículos que no se relacionen con el objetivo a tratar
- III. Informes de organizaciones internacionales

Resultados y Discusión

Esta investigación permitió identificar aportes desde los artículos recopilados bajo la temática de storytelling, siendo seleccionados desde la recopilación de términos y categorías más utilizadas en la búsqueda de investigaciones existentes y que tributan al objetivo de la investigación. En un primer momento se presentan las bibliografías revisadas sobre la definición, origen e historia del término storytelling (Tabla 1) y en un segundo momento se realizó la interpretación de las investigaciones revisadas que son usadas en el ámbito educativo (Tabla 2).

Tabla 1

Resumen de la selección de investigaciones relacionados con la definición, origen e historia del storytelling

Autor (es)	Título	Revista	Base
o		ño	
Villa-Montoya MI y Montoya-Bermúdez D	¿Transmedia o cross-media? Un análisis multidisciplinar de su uso terminológico en la literatura académica	Revista Coherencia Vol. 17 (33)	Pubmed
Saavedra-Bautista CE, Cuervo-Gómez WO y Mejía-Ortega I.D.	Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora.	Revista Científica, (1),	Pubmed
Curay Correa P y Ramón LP	El storytelling en la gamificación: Planificación de una guía didáctica	Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso), vol. 6 (2).	Pubmed
Piñeiro – Naval V	Las narrativas transmedia en contexto educativo: una programación didáctica para estudios de comunicación	Colección Conocimiento Contemporáneo N.º 16 1ª Edición, Madrid.	Researchgate

En el análisis de la tabla 1, referida a las investigaciones que exponen la definición, origen e historia del storytelling, se observa que el año de mayor publicación fue en el año 2021 (50%) y de las 4 literaturas informadas le corresponden 3 a la base de datos Pubmed (75%) y una a Researchgate (25%).

Tabla 2*Resultados de bibliografías revisadas que reportan el uso del storytelling*

o	Autor (es)	Título	Tipo de estudio	ño	ase	B
	Naranjo	Storytelling como	Dise			P
	Grisales, F. y Rúas Amaya, Y. A.	herramienta educativa (Documentos de trabajo Arandina 2020-2. Experiencias y prácticas pedagógicas de los docentes areandinos).	ño narrativo	020	ubmed	
	Moreira	Narrativas digitales	Tipo			P
	Chóez JS.	como didáctica educativa	analítica	021	ubmed	
	Calero	Storytelling:	Estu			P
	Bonilla LG, Mera López PA, Larrea Véjar ML, Rojas Yumisaca WG.	Estrategia para mejorar el aprendizaje del idioma inglés como tercera lengua en los estudiantes de habla shuar y kichwa	dio mixto	022	ubmed	
	Chávez-	Storytelling como	Desc			P
	Suárez ME; García-Herrera DG; Castro-Salazar AZ y Erazo-Álvarez JC.	estrategia para fortalecer el idioma Inglés	riptiva no experimental de cohorte transversal	020	ubmed	
	Herrera	La narración de	Mixt			S
	Arencibia, II, Acosta Padrón, R y Pérez Ramírez A.	cuentos para contribuir a la enseñanza del inglés	o	021	cielo	
	Cano Bernal	Digital storymaking	Inves			P
	JI y Solano Fernández IM.	en la enseñanza de inglés:	tigación	018	ubmed	

	Una experiencia en el aula de sexto de primaria	Basada en el Diseño (IBD			
Ramos Villagrasa PJ, Fernández Campo A, Oliván B, Fernández del Río E, Berges A, Hernández S, Suarte S, Martín Peña J.	Storytelling: una metodología de aprendizaje activo para la enseñanza de la Psicología Social en la educación superior	Cuan ti-cualitativa	019	ubmed	P
Benavides Bailón, J.M. y Mendoza Lino, P.	El storytelling en la educación superior: un análisis del impacto y pertinencia de la narración de historias en el proceso formativo	Tipo Mixta	020	ubmed	P

Es notorio en la tabla 2 como de 8 literaturas referidas al uso del storytelling en diferentes niveles de educación el 62,5% corresponde a los años 2020-2021 y el 87,5% a la base de datos Pubmed. Resumiendo, de las 12 bibliografías revisadas, el 83,3% se obtuvieron de la base de datos Pubmed y 8 de ellas (66,7%) fueron publicadas en el año 2021.

Discusión

Actualmente en el campo de la educación se establecen las estrategias didácticas o metodológicas para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes de cualquier nivel; estas se definen de diversas formas por varios autores, por ejemplo, Cascante Ramírez et al., (2020) señala que son “un conjunto de procedimientos, técnicas y métodos utilizados de manera deliberada y sistemática que orientan la enseñanza y facilitan el proceso de aprendizaje del estudiantado. Integra las estrategias de enseñanza y las estrategias de aprendizaje”

Son varias las definiciones que aparecen en la bibliografía revisada del término Storytelling León lo define como “un proceso o método que busca llevar a la gente a un lugar donde poder comprender y compartir”; mientras que Núñez lo presenta como “el arte o la ciencia de contar relatos con un propósito comunicativo, persuasivo o de conexión con quien escucha” Vizcaíno,

2016, citado por Martínez Dueñas, (2021). Según Chaitin, 2003, citado por (Martínez Dueñas, 2021), en su artículo *Narratives And Story-Telling* lo define como la “actividad social y cultural de compartir historias, algunas veces con improvisación, teatralidad o algún tipo de embellecimiento” y agrega “cada cultura tiene sus propias historias y narrativas, las cuales son compartidas con la intención de brindar entretenimiento, educación, preservación cultural o como una forma de inculcar valores morales”

José Pérez en la revista *Magisterio* indica que el Storytelling “es el arte y la técnica utilizada para narrar cualquier tipo de relato” (Pérez, 2020)

Según Guisado 2017, citado por (Ruiz Hernández y Soto García, 2021), define la Storytelling como: “El arte de relatar historias y que es una estrategia que logra transmitir más de lo que se alcanza a ver a simple vista, en ella, se trata de diseñar un mundo fantástico, que conlleve a establecer una conexión con el receptor a través del relato”.

Davidson y Porter definen el storytelling como “un arte de contar historias que es tanto personal como educativo y (...) surge de la visión de cómo el creador se involucra personalmente con la información y la historia” (Correa y Ramón, 2021).

Es criterio del autor de este trabajo, que las diferentes definiciones presentadas, todas coinciden en ser una estrategia didáctica tipo narrativa de historias vividas o no y con la que se comparte estrictamente; es una herramienta metodológica que se utiliza para la comprensión y entendimiento de diversas áreas del conocimiento humano, es decir, para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Origen y breve historia del término Storytelling.

Actualmente, en algunos países el término se refiere al arte de los llamados “cuentacuentos” o “narradores” (storytellers en inglés, una práctica profesional estos se dedican a narrar historias a una audiencia, tal y como en su tiempo hicieron los narradores antiguos. Se describen dos tipos de storytellers: los storytellers tradicionales y los storytellers revivalistas, los primeros se apoyan en los relatos de tradición oral, mientras que los segundos se inspiran en las fuentes escritas. Dos de los storytellers más antiguos conocidos son Homero (poeta griego) y Esopo, aquel esclavo frigio liberado por su habilidad para contar relatos.

El storytelling tiene sus orígenes en ámbitos como la literatura, el cine y el *marketing*, es decir, para la publicidad que fue aplicada en la segunda mitad del siglo XX; mientras que más reciente, se está empleando en ámbitos como la comunicación y la educación para configurar modelos educativos horizontales, flexibles, dinámicos y abiertos (Hermann-Acosta, 2020)

Históricamente, el storytelling es una de las actividades humanas más antiguas, posiblemente tan antigua como el lenguaje mismo; no hay forma de determinar el primer relato contado o quién lo contó. La historia de ésta actividad únicamente puede ser rastreada a partir del desarrollo del lenguaje escrito; los relatos escritos más antiguos datan del primer milenio a. de C., y evidencian que los elementos básicos de un buen relato ya estaban definidos en aquel tiempo, provenientes de Grecia, India, las islas británicas y China; en éste país el primer storyteller cuya vida quedó documentada fue Liu Jingting, quien vivió entre el siglo XVI y el siglo XVII.

Etimológicamente el término Storytelling proviene de las palabras story: historia y telling: gerundio del verbo to tell (narrar, contar) traducible como: narrando o contando; su aparición data del año 1709 informado por *The Online Etymology Dictionary*. . (Martínez Dueñas, 2021).

La esencia del *storytelling* es contar una historia que genere emociones que conecte al lector con sus sentimientos y provoque una reflexión. Esta técnica utiliza recursos audiovisuales (audio, imagen y vídeo), es decir, recursos gráficos digitales para convencer y motivar.

El surgimiento del relato se presenta en todas las épocas y lugares, en todas las sociedades; empezó con la historia misma de la Humanidad y no ha habido ni hay un pueblo sin relato, es una de las formas más antiguas de transferencia de conocimiento. Contar historias fue una de las primeras estrategias de comunicación utilizadas por la humanidad y todavía se usa en una variedad de culturas para transmitir costumbres, tradiciones y recuerdos (Cleverley-Thompson, 2018; (Barthes et al., 1970; (Rosales-Statkus y Roig-Vila, 2017, citados por (Galar, 2021).

El éxito del storytelling se ha hecho notar en Estados Unidos, donde se ha comparado a la entrada de una nueva era “narrativa” (Salmon, 2008, citado por López, 2018) y la aparición de Internet, la revolución de las redes sociales y el desarrollo de nuevos dispositivos, junto con la accesibilidad a programas de edición, han posibilitado a los individuos el compartir sus historias en nuevos formatos, es lo que se denomina storytelling digital, el cual permite combinar diversos tipos de multimedia, incluyendo imágenes fijas, videoclips, texto, narración en audio y música con el fin de contar una historia corta, de pocos minutos de extensión, en torno a un tópico o tema en particular.

Es bueno aclarar que a inicios de la era digital, alrededor de 1980, cuando la internet era aún secreto, los primeros usuarios de la tecnología comenzaron a utilizar las herramientas básicas de su época para crear lo que ahora conocemos como historias digitales, años más tarde comienza a participar la narración digital a menudo de forma inconsciente (Alarcón Avella, 2019)

Storytelling en el ámbito educativo

El storytelling se genera como una muestra metodológica y formativa desde el punto de vista del uso didáctico para cualquier asignatura, así expresan varios autores como Naranjo Grisales & Rúas Amaya, (2020), el cual plantea que sus características narrativas se permiten trabajar desde cualquier perfil metodológico, desde el enfoque de enseñanza basado en problemas (ABP), o en proyectos (AbP), o el aprendizaje basado en retos (ABR) o en cualquiera de las modalidades de aprendizaje activo; por otro lado Moreira Chóez, (2021) señala que el uso del recursos metodológicos denominado narrativas digitales posibilita al proceso enseñanza-aprendizaje a incorporar estrategias didácticas mediante la integración de tecnologías digitales, con la finalidad de estimular los contextos educativos por los sentidos auditivos, sensoriales y visuales.

Durante la Educación General Básica (EGB), los estudiantes reciben varias asignaturas que comprenden el currículo de esa educación y en todas se puede utilizar la estrategia storytelling. En las matemáticas, Santana Romero, (2021) en su tesis de Maestría realizada con estudiantes de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en España, encontró en el grupo del 1er curso 51 estudiantes inscrito el 55% realizaron los ejercicios, cifra no mala pero no marcó un hito en el historial de este nivel. En el grupo de 2do curso fueron 75 estudiantes, el 80% realizó los ejercicios, pero solo aprobaron el 35% de los mismos, lo que no guardó consonancia con su participación.

En la obtención de las habilidades en la enseñanza de lengua extranjera, en el caso del inglés, también se utiliza el storytelling. En la investigación de Calero-Bonilla et al., (2022), se instrumentó y el impacto que tuvo la aplicación resultó en que un 95% de los estudiantes bilingües plantean que despierta gran interés, concluyendo sus autores que fomenta la creatividad, imaginación y motivación, además de desarrollar habilidades y destrezas necesarias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

La enseñanza del inglés en la educación superior con el uso del storytelling, se evidencia en la investigación de Herrera et al., (2021), donde se demostró el impacto del método en lograr una interpretación coherente de la funcionalidad, en términos de comprensión, interacción, reflexión, colaboración, contextualización y significación, mostrándose la validez del método para el desarrollo de la competencia comunicativa en la lengua inglesa. En otra investigación con estudiantes de básica superior para fortalecer la pronunciación del habla del idioma inglés se obtuvo como impacto de la estrategia tuvo mucha trascendencia y valor creativo, generó en los estudiantes el interés de aprender algo nuevo e interesante en la pronunciación del habla inglesa, aplacando el miedo de producirlo frente a sus compañeros, de igual manera, los docentes de inglés manifestaron el gusto de aprender recursos digitales para transformar la enseñanza y aprendizaje de sus alumnos (Chávez-Suárez et al., 2020)

Cano Bernal & Solano Fernández, (2018), realizó también una investigación similar en estudiantes de primaria en la asignatura de inglés y arrojó que los alumnos que no producían oralmente en inglés, participan ahora en los intercambios comunicativos que la implementación del digital storytelling crea, además provee a los estudiantes con experiencias de aprendizaje positivas que motivan a los participantes a poner en práctica tanto sus conocimientos técnicos como su competencia idiomática.

También se ha utilizado en el idioma francés, así lo afirma la investigación en una muestra de 15 estudiantes de la educación bilingüe español-francesa en Colombia, donde se diseñó e implementó una estrategia didáctica con el storytelling para desarrollar el nivel de producción y comprensión oral del idioma. Al final en la evaluación de la estrategia ningún estudiante se encontró en la escala de insuficiente y uno en excelente en pronunciación y fluidez, avanzaron en el uso del vocabulario pues fue recordado y utilizado con mayor facilidad, también se hizo evidente un avance significativo a nivel lexical en comparación con la etapa diagnóstica y aumentaron su vocabulario por encima de las palabras usadas en conversaciones cotidianas. (Bermúdez Gonzalez, 2018).

Otra asignatura en que es factible el uso del storytelling es la asignatura de Lengua y Literatura, donde la investigación de (Flores Flores et al., 2022), arrojó como resultado que optimizaron el vocabulario, la ortografía, puntuación y tiempos verbales; asimismo resultó práctico para los relatos de cuentos y la transmisión de conocimientos ancestrales,

En la educación inicial se han investigado a los docentes sobre el desarrollo del lenguaje de sus alumnos y así lo expone Crespo-Cárdenas & Cárdenas-Cordero, (2021) en su investigación, donde al aplicar una encuesta ésta arrojó que el 69,3% están de acuerdo y el 28.6% muy de acuerdo en que trabajar con narración de historias digitales, los niños logran desarrollar competencias en comunicación lingüística, aunque se destaca que el 6.4% están en “desacuerdo”, “muy en desacuerdo” o “no opinan”.

Investigación realizada en la Educación Básica Primaria de Medellín, Colombia se diseñó e implementó una estrategia con el storytelling para desarrollar la competencia de comprensión lectora y escritura (incluía la ortografía y los signos de puntuación), cuyos resultados indicaron en el análisis de la prueba pos-test, que se logró establecer una mejoría notoria en la comprensión lectora, según las respuestas acertadas, evidenciándose que mediante el uso de las narrativas digitales los estudiantes centran su atención y despiertan el interés por los textos interactivos (Cano et al., 2021).

Otro estudio realizado en estudiantes universitarios de Psicología, de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador se ha utilizado el storytelling como es el caso de la investigación de Benavides Bailón & Mendoza Lino, (2021) que arrojó que el 47% de los estudiantes entrevistados exponen que con esa estrategia se dinamiza el proceso de enseñanza. Concluye su autor que el storytelling ha presentado resultados auspiciosos en éste nivel de enseñanza, que es de mucha utilidad ya sea para motivarlos, captar su interés en las clases o para dinamizar e innovar el proceso enseñanza aprendizaje.

En el proceso enseñanza - aprendizaje de estudiantes de bachillerato técnico en el área de turismo, también se ha empleado la estrategia storytelling evidenciado por la investigación de Cataña-Brito & Cárdenas-Cordero, (2021) la problemática de los docentes para el uso de la misma, concluyéndose que es necesario que se implemente nuevas estrategias de aprendizajes que ayuden al estudiante sentirse motivados para realizar sus tareas, a que tengan predisposición para aprender el contenido que se imparte.

Conclusiones

El presente artículo, constituye el resultado de una revisión sistemática de storytelling en el ámbito educativo, donde se evidencia que esta novedosa estrategia didáctica es utilizada en varias asignaturas de todos los niveles de educación, logrando gran impacto en la el proceso docente - educativo logrando una mayor motivación e interés por parte de los estudiantes con el contenido de las mismas. Se mostraron bibliografías de la enseñanza inicial, primaria, secundaria, bachillerato, y en la educación superior en varias carreras de éste nivel, lo que demuestra su uso en todos los niveles educativos Se describe algunas de las problemáticas de los docentes en la aplicación de esa herramienta didáctica siendo necesario un mayor empoderamiento de éstos con esta actualizada estrategia metodológica y que se aplique de forma sistemática en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Referencias

1. Alarcón Avella, E. Y. (2019). *Ambientic una implementación de narrativas para fortalecer los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE)*. [Tesis de Maestria] Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama.. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2950>
2. Bárcenas López, J., Ruíz-Velasco Sánchez, E Domínguez Hernández, JA Alvarado Zink, A., Padilla Olvera, S., & Tolosa Sánchez, J. (2018). Narrativa digital transmedia Una estrategia didáctica para el Aprendizaje Experimental. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 6(3), 77–93.
3. Benavides Bailón, J. M., & Mendoza Lino, P. (2020). El Storytelling en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo. *Episteme Koinonia*, 4(8).
4. Bermúdez Gonzalez, J. (2018). *El storytelling como una estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en francés de los estudiantes de ciclo II en el colegio la candelaria*. Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciatura en educación básica con énfasis en Humanidades e Idiomas. UNIVERSIDAD LIBRE.
5. Calero-Bonilla, L. G., Mera-López, P. A., Larrea-Véjar, M. L., & Rojas-Yumisaca, W. G. (2022). Storytelling: Estrategia para mejorar el aprendizaje del idioma inglés como tercera lengua en los estudiantes de habla shuar y kichwa. *Polo Del Conocimiento*, 7(6), 1570–1591. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4154>

6. Cano, A. C., García Mosquera, J. ., & Orjuela, J. . (2021). *Uso de las narrativas digitales como estrategia didáctica para el mejoramiento de las competencias lectoras en los estudiantes del grado 5° de la Institución Educativa Juan María Céspedes de la ciudad de Medellín*. Universidad de Cartagena.
7. Cano Bernal, J. I., & Solano Fernández, I. M. (2018). Digital storymaking en la enseñanza de inglés: Una experiencia en el aula de sexto de primaria. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 66, 18–31. <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.66.1189>
8. Cascante Ramírez, J., Campos Céspedes, J., & Ruiz Chaves, W. (Eds.). (2020). *Actividades de mediación pedagógica en la virtualidad: nuevas formas de favorecer el aprendizaje*. Ministerio de Educación Pública. Dirección de Recursos Tecnológicos en Educación. Departamento de Investigación, Desarrollo e Implementación. <https://revistas.um.es/riite/article/view/343561/276661>
9. Cataña-Brito, M. G., & Cárdenas-Cordero, N. M. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo. *Episteme Koinonia*, 4(8), 4. <https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1342>
10. Chávez-Suárez, M. E., García-Herrera, D. G., Castro-Salazar, A. Z., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Storytelling como estrategia para fortalecer el idioma Inglés. *EPISTEME KOINONIA*, 3(1), 310. <https://doi.org/10.35381/e.k.v3i1.1014>
11. Correa, P. C., & Ramón, L. P. (2021). El storytelling en la gamificación: Planificación de una guía didáctica. *Rehuso: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(2), 101–113. <https://zenodo.org/record/5512910>
12. Crespo-Cárdenas, V. C., & Cárdenas-Cordero, N. M. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza-aprendizaje para desarrollar el lenguaje en Educación Inicial mediante cuentos. *CIENCIAMATRIA*, 7(13), 122–137. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i13.475>
13. Flores Flores, W. ., Arichabla Flores, G. ., & Brito Román, J. . (2022). *Storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura para los estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa del Milenio Guardianas de la Lengua “Bosco Wisuma”*. Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado/a en Ciencias de la Educación Intercultural Bilingüe. UNIVERSIDAD NACIONAL DE

EDUCACIÓN.

14. Galar, J. L. (2021). *El storytelling como técnica capaz de contribuir al aprendizaje a través del aumento del recuerdo inmediato y de la comprensión de las materias en alumnos universitarios*. [Universidad de Zaragoza]. <http://zaguan.unizar.es>
15. Hermann-Acosta, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Revista de Comunicación y Cultura*, 3(29–42). <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.3>
16. Herrera, I., Acosta, R., & Pérez, A. (2021). La narración de cuentos para contribuir a la enseñanza del inglés. *Mendive. Revista de Educación*, 19(1), 103–119. [https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2215%0Afiles/44/Arencibia et al. - 2021 - La narración de cuentos para contribuir a la enseñ.pdf](https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2215%0Afiles/44/Arencibia%20et%20al.-2021-La%20narraci%C3%B3n%20de%20cuentos%20para%20contribuir%20a%20la%20ense%C3%B1anza.pdf)
17. López Puigdollers, P. (2017). *El Storytelling. Beneficios Y Aplicación En La Enseñanza Primaria*. Universitat Jaume.
18. Martínez Dueñas, J. . (2021). *Storytelling: estrategia didáctica en el campo de la educación literaria*. Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Humanidades .
19. Moreira Chóez, J. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa Digital. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 846–859. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2409>
20. Muñoz, R. . (2015). Recurso multimedia para la enseñanza y el aprendizaje del tema Narrativas Transmedia para la Asignatura Lenguaje Audiovisual del nivel medio”. In *Universidad Nacional de Cordoba*. <http://dx.doi.org/10.1080/01443410.2015.1044943%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.581%0Ahttps://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/2547ebf4-bd21-46e8-88e9-f53c1b3b927f/language-en%0Ahttp://europa.eu/.%0Ahttp://www.leg.st>
21. Naranjo Grisales, F. de la C., & Rúas Amaya, Y. A. (2020). Storytelling como herramienta educativa. *Documentos de Trabajo Areandina*, 2. <https://doi.org/10.33132/26654644.1878>
22. Ortiz Morales, E. F. (2018). Narrativas transmedia en el aula de clase: reconocimiento, disputa y construcción permanente. *Revista Educación y Ciudad*, 35, 179–188. <https://doi.org/10.36737/01230425.v0.n35.2018.1973>
23. Osorio dominguez, p. . (2022). *Transmedia storytelling para el aprendizaje significativo de docentes de secundaria del área de comunicación en un programa de capacitación de la dirección regional de educación de lima metropolitana en 2020*. Tesis para optar el grado de

maestra en educación con mención en informática y tecnología educativa usmp.universidad de san martin de porres.

24. Pérez, J. M. (2020). Narrando ando: el storytelling como estrategia didáctica. *Revista Magisterio*, *Noviembre*. <https://www.magisterio.com.co/articulo/narrando-ando-el-stoytelling-como-estrategia-didactica>
25. Ramos Villagrasa, P. J., Fernández-Campo, A., Oliván Blázquez, B., Fernández del Rio, E., Berges Saldaña, A., Hernández Algárate, S., Huarte Balaguer, S., & Martin-Peña, J. (2019). Storytelling: Una metodología de aprendizaje activo para la enseñanza de la Psicología Social en la Educación Superior. *Summa Psicológica*, *16*(1). <https://doi.org/10.18774/0719-448x.2019.16.349>
26. RUIZ HERNÁNDEZ, M., & SOTO GARCÍA, T. . (2021). *STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS*. UNIVERSIDAD DE LA COSTA DEPARTAMENTO.
27. Santana Romero, S. (2021). *Enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas en Secundaria a través de la narración o “storytelling”*. [Trabajo Fin de Máster. Universidad de la Laguna]. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/22918>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

