



*Edu-comunicación como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en niños de edad escolar. Caso de estudio*

*Edu-communication as a support tool for environmental culture in school-age children. Case study*

*Educomunicação como ferramenta de apoio à cultura ambiental em crianças em idade escolar. Caso de estudo*

Carlos Alberto López-Hernández <sup>I</sup>  
[carlos.lopez@utm.edu.ec](mailto:carlos.lopez@utm.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0001-6347-5885>

Diana Margarita Loor-Lara <sup>II</sup>  
[diana.loor@utm.edu.ec](mailto:diana.loor@utm.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0008-4460-0231>

Ricardo Eduardo Lopez-Hernandez <sup>III</sup>  
[yuniorlopezhernan@gmail.com](mailto:yuniorlopezhernan@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0002-3710-2599>

Adriana Mercedes Hernandez-Delgado <sup>IV</sup>  
[adrianahernandez1947@gmail.com](mailto:adrianahernandez1947@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0008-8030-0922>

Christopher Enrique León-Duche <sup>V</sup>  
[christophe.leonduche@upse.edu.ec](mailto:christophe.leonduche@upse.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-2723-9850>

**Correspondencia:** [carlos.lopez@utm.edu.ec](mailto:carlos.lopez@utm.edu.ec)

Ciencias de la Educación  
Artículo de Investigación.

\***Recibido:** 20 de febrero de 2023 \***Aceptado:** 21 de marzo de 2023 \* **Publicado:** 24 de abril de 2023

- I. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- III. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- IV. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- V. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

## Resumen

La contaminación ambiental debería ser una gran preocupación para el planeta porque no solo afecta a la sustentabilidad natural, sino que tiene una repercusión directa en los aspectos psicológicos del ser humano. Sin embargo, los eventos de contaminación natural generalmente no son informados por los medios de comunicación, tal vez porque las informaciones de este tipo podrían desembocar en manifestaciones en las calles, escándalo público, procesos político y excusa para el despilfarro de fondos públicos. Una salida a largo plazo sería enseñar y practicar una cultura ambiental que priorice valores, sentimientos, concientización y mejore el estilo de vida del público infantil. El presente artículo utiliza la edu-comunicación como herramienta pedagógica para obtener impacto positivo en la enseñanza de la cultura ambiental en una unidad educativa del cantón Salinas-Ecuador. Se realizó una investigación experimental para conocer el impacto de la herramienta pedagógica, así como también una encuesta dirigida a los docentes para conocer la importancia que le dan los maestros a este tipo de temas. Se pudo comprobar que la Edu-comunicación genera un impacto positivo en el aprendizaje de las audiencias escolares frente a que los docentes priorizan el cumplimiento de las planificaciones curriculares.

**Palabras Claves:** Cultura ambiental; Conciencia ambiental; Edu-comunicación.

## Abstract

Environmental pollution should be a major concern for the planet because it not only affects natural sustainability, but also has a direct impact on the psychological aspects of human beings. However, natural pollution events are generally not reported by the media, perhaps because information of this type could lead to street demonstrations, public scandal, political processes and an excuse for the squandering of public funds. A long-term solution would be to teach and practice an environmental culture that prioritizes values, feelings, awareness and improves the lifestyle of children. This article uses edu-communication as a pedagogical tool to have a positive impact on the teaching of environmental culture in a school in Salinas-Ecuador. An experimental research was carried out to know the impact of the pedagogical tool, as well as a survey directed to teachers to know the importance that teachers give to this type of topics. It was possible to prove that Edu-communication generates a positive impact on the learning of school audiences as teachers prioritize the fulfillment of curricular planning.

**Keywords:** Environmental culture; Environmental awareness; Edu-communication.

## Resumo

A poluição ambiental deve ser uma das principais preocupações do planeta porque não só afecta a sustentabilidade natural, mas também tem um impacto directo sobre os aspectos psicológicos dos seres humanos. No entanto, os eventos de poluição natural não são frequentemente noticiados pelos meios de comunicação social, talvez porque tal informação poderia levar a manifestações de rua, escândalos públicos, perseguições políticas e uma desculpa para o desperdício de fundos públicos. Uma solução a longo prazo seria ensinar e praticar uma cultura ambiental que dê prioridade aos valores, sentimentos, consciência e melhore os estilos de vida das crianças. Este artigo utiliza a educomunicação como instrumento pedagógico para influenciar positivamente o ensino da cultura ambiental numa escola em Salinas-Ecuador. Foi realizada uma pesquisa experimental para descobrir o impacto da ferramenta pedagógica, bem como um inquérito aos professores para descobrir a importância que os professores dão a este tipo de disciplina. Verificou-se que a Educomunicação tem um impacto positivo na aprendizagem do público escolar, uma vez que os professores dão prioridade ao cumprimento do planeamento curricular.

**Palavras-chave:** Cultura ambiental; Sensibilização ambiental; Edu-comunicação.

## Introducción

No cabe duda de que el tema de la contaminación ambiental es un tema de debate político y social suscitado desde hace ya varias décadas. Se sabe que en el tema ambiental existen 2 puntos de vistas claros en los que se pueden analizar. *Positivo*, es el valor de la preservación a un espacio protegido, es decir, generar cultura ambiental y *negativo*, es la conciencia ambiental que se genera a partir de la observación del deterioro de los aspectos del medioambiente, como catástrofes naturales, disminución de especies, escasez de recursos naturales, etc. (Corraliza, Berenguer, Moreno, & Martín, 2004).

Para Cervantes et al., (2019) es la relación que existe entre los seres humanos y el medio ambiente, pero esta conexión se compone de costumbres, creencias, principios o valores que se conforman a lo largo de la vida en las personas en pro del ecosistema. Así mismo, las ciencias naturales dentro del área educativa instruyen a los participantes desde la educación primaria a relacionarse con la pedagogía ambiental.

En cambio, la conciencia ambiental según Díaz & Fuentes (2018) abordan cuatro dimensiones como; afectiva, conativa, activa y cognitiva.

La **dimensión afectiva** engloba un conjunto de emociones en la humanidad que evidencian creencias y sentimientos en la temática medioambiental por la cantidad de problemas ambientales en la que el planeta está inmerso. En el contexto educativo son aspectos de emociones positivas o negativas con relación al entorno o la naturaleza.

La **dimensión cognitiva** es el proceso o grado de información y conocimiento acerca de las problemáticas ambientales, que permite razonar, vincularse y transformar una realidad, como la cultura ambiental y sus acciones.

La **dimensión conativa** se conforma por las actitudes ambientales que establecen comportamientos o formas de proceder de las personas ya sean positivas o negativas hacia el medio ambiente, desde allí se genera un comportamiento en el que se conserve o se destruya el entorno. Al respecto, la falta de conciencia ambiental genera actitudes que ocasionan daño al medio ambiente, por lo cual se deben generar prácticas ambientales que propicien el desarrollo de la conciencia ambiental.

La **dimensión activa** hace referencia a la apariencia propia que se presenta en la manera de proceder con relación a un mejoramiento del medio ambiente, ya sea reduciendo el uso de la energía eléctrica, reciclando, haciendo uso de productos ecológicos y reutilizables, etc. Así mismo existe una apariencia colectiva que se presenta mediante comportamientos simbólicos, como actividades de protección ambiental (eliminación, prevención y disminución de la contaminación) como ayuda al cuidado del medioambiente.

Actualmente, la problemática ambiental no es solo un referente de estudio para los grupos profesionales específicos, sino que ya forma parte de la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible 2030 de la ONU como parte de las estrategias globales que se interrelacionan entre sí para asegurar la prosperidad de la humanidad. Aunque se sabe que la dimensión de los problemas ambientales pone en riesgo la salud, el bienestar y la estabilidad no solo de quien contamina, hace falta mucho por mejorar las campañas conciencia ambiental en las edades escolares mientras el riesgo de contaminación crece a pasos agigantados.

Para Cantú-Martínez (2014) tanto la cultura ambiental como la conciencia ambiental son fundamentales para que los niños se relacionen con el medio ambiente y los valores ecológicos, puesto que, cuando crecen emplearán los recursos aprendidos en la praxis de la vida cotidiana, por

ejemplo, cultivar vegetales, sembrar especies endémicas, no botar desperdicios plásticos en las playas o calles, etc.

El impacto que ha tenido la producción mediática en los niños ha sido escasa para llegar a un estado de conciencia y cultura ambiental plena y aunque las unidades educativas ecuatorianas han tratado de intervenir en estos dos temas a través de las diferentes teorías del aprendizaje que emplean los maestros no se ha podido conseguir el impacto deseado para detener las catástrofes naturales.

Estos problemas se deben generalmente al sistema mercantilista en que vivimos que inconscientemente nos lleva al consumo de plástico, tala indiscriminada de árboles, despilfarro de agua dulce, propagación de CO<sub>2</sub>, etc. Sin duda alguna las estrategias comerciales son tan efectiva que minimizan el aprendizaje institucional formal.

En los instructivos de planificación Curricular emitidos por el ministerio de Educación ecuatoriana no se detalla la necesidad de incluir áreas específicas de conciencia o cultura ambientales en el micro currículo escolar, tan solo se especifican como temas generales que deben cumplir los docentes durante el último quimestre de estudio (ministerio de educación).

Desde el plano educativo, los maestros están en constante búsqueda de estrategias educativas innovadoras para llamar captar la atención y motivar al estudiante en el sistema de educación formal. Entre esas estrategias innovadoras se encuentra el uso de herramientas digitales, uso de la televisión educativa, material impreso lúdico de tipo estrategias, etc., todo esto, con un alto porcentaje de aceptación (Narvárez & Castellanos, 2018).

Según Américo et al (2018) una de las técnicas más utilizadas por los docentes por su fácil acceso es la edu-comunicación que se refiere a espectáculos, shows, eventos, programas de radio y tv que en su propuesta narrativa tiene un tinte educativo sin perder la característica propia del tipo de producto comunicativo.

Así pues, la edu-comunicación posee varias formas de presentar contenidos entretenidos, con la finalidad de promover un cambio de paradigmas educativos con respecto a la responsabilidad social y ambiental en el caso de esta investigación (Vélez, 2016).

Para Vega y Duana (2018) la edu-comunicación genera un cambio en la conducta de la población infantil que los encamina a tomar decisiones a partir del conocimiento adquirido a través de los medios digitales. Esto se debe principalmente al uso de narrativas entretenidas que en este tipo de productos comunicacionales causan un impacto en la percepción del ser humano, haciéndoles creer que puede realizarse en la realidad.

Varios autores como Alonso et al., (2021); Adnyani et al., (2021); Barsoum et al (2021) coinciden en que hablar de edu-comunicación se refiere a la localización de contenidos educativos en mensajes de entretenimiento de cualquier plataforma digital o medio tradicional y es considerada como una forma estratégica para expandir ideas que pueden determinar cambios de comportamientos en el ser humano. Esto es importante debido a que el enfoque de la edu-comunicación no radica solo en los estudios de medios de comunicación masiva como la radio, la prensa y la televisión, sino que se circunda en un panorama amplio de uso de medios digitales como la Realidad aumentada, los videojuegos, Robots, etc., porque su base fundamental es el lenguaje utilizado el medio y no el hardware como tal.

Desde el punto de vista de productos audiovisuales, un estudio denominado Pop 2 en El Salvador, en el que participaron 27 jóvenes y niños entre edades de 7 a 15 años segmentados en dos grupos (experimentales y control) fueron expuestos a un visionado de productos televisivos con tintes educativos por un mes. Utilizando pruebas pretest y postest encontraron que, gracias a las narrativas televisivas de entretenimiento, los grupos experimentales a diferencias que el grupo de control recordaban más fácilmente los contenidos educativos de tipo matemáticos, lenguaje y sociales; todo esto, porque las narrativas empleaban situaciones de la vida cotidiana lo que los llevaba a las audiencias a poner en práctica todo este conocimiento en su día a día (Alfaro, 2021).

En medios de comunicación como la televisión Murolo (2020) sostiene que el mayor aislamiento que ha tenido la humanidad, refiriéndose a la última pandemia, los medios con sus lenguajes auditivos, visuales y textuales, así como los recursos de puesta en escena educaron y entretuvieron a toda una población mundial sobre contenidos que sirvieron para proteger a más de la mitad del mundo en la emergencia sanitaria. Entre los contenidos educativos que fueron transmitidos en los medios digitales, Murolo enfatizó los de tipo sanitarios, médicos, de cultivo, medio ambiente, sociología e investigación.

## **Metodología**

La presente investigación será diseñada bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, ya que se adapta a las características y necesidades de la investigación. Se aplicará el tipo de diseño experimental para medir el impacto de la herramienta Edu-comunicativa en un video educativo para el aprendizaje de los niños de 7 a 11 años de la unidad educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas. Se realizará una prueba antes y después del visionado del video. La

prueba consta de una base de cinco preguntas que abarcan todos los temas de contaminación ambiental como (combustión de fósiles, factores biológicos, residuos químicos, contaminación atmosférica, reciclaje de desechos).

El video educativo tiene una duración de 5 minutos en total. Los dos primeros minutos se basan en explicar las repercusiones de la contaminación ambiental bajo las cuatro dimensiones (afectiva, conativa, cognitiva y activa). En el mismo video se estructuró una secuencia de 1.30 minutos sobre cultura ambiental (no arrojar basura a las calles, reciclar por categorías los desperdicios y consumir bebidas en botellas de vidrio) y el resto de tiempo se utilizó para un resumen general.

La recolección de datos se realizó con la aplicación de una prueba de conocimiento pretest y postest dirigidos al total de 34 estudiantes de séptimo grado que fueron divididos en dos grupos A y B, estos fueron establecidos como la muestra a investigar. En el grupo A se analizó el nivel de conocimiento de cultura ambiental antes y después de ver el producto audiovisual. Mientras que al grupo B se analizó el mismo nivel de conocimiento, siguiendo solamente la clase pedagógica tradicional. Los datos fueron obtenidos por medio de un formulario de preguntas de manera presencial que estuvo a disposición desde el 26 al 30 de enero y los resultados fueron analizados, tabulados en spss.

Así mismo, se utilizó la técnica de entrevista para obtener la opinión de los pedagogos sobre el nivel de importancia de la conciencia y cultura ambiental en el ámbito educativo formal. La guía de preguntas se realizó de manera presencial a las docentes del aula, expertas en el área de la pedagogía. Posteriormente se realizó un análisis general de las entrevistas realizadas para conocer la posición de las educadoras ante la problemática, la cual nos dará una aportación para establecer si la propuesta del trabajo de investigación es viable.

## Resultados

### Prueba de conocimiento Pretest

Tabla 1. ¿Los factores biológicos están calificados como contaminantes?

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	2	11,8%
La mayoría de veces si	1	5,9%
Algunas veces si, algunas veces no	6	35,3%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	6	35,3%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A  
**Elaborado por:** autores, 2023

Tabla 2. ¿Los factores biológicos están calificados como contaminantes?

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	4	23,5%
La mayoría de veces si	3	17,6%
Algunas veces si, algunas veces no	1	5,9%
La mayoría de veces no	3	17,6%
Nunca	6	35,3%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A  
**Elaborado por:** autores, 2023

Tabla 3. ¿Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema?

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	1	5,9%
La mayoría de veces si	3	17,6%
Algunas veces si, algunas veces no	5	29,4%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	6	35,3%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A  
**Elaborado por:** autores, 2023

Tabla 4. ¿Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema?

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	1	5,9%
La mayoría de veces si	1	5,9%
Algunas veces si, algunas veces no	8	47,1%
La mayoría de veces no	4	23,5%
Nunca	3	17,6%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A

**Elaborado por:** autores, 2023

### **Análisis e interpretación**

Se pudo percibir a través de los resultados que la prueba de conocimiento aplicada a ambos grupos de estudio, tanto A y B, muestran varias dudas de los participantes antes las interrogantes planteadas y ciertos vacíos de conocimientos con relación a la cultura ambiental.

### **Prueba de conocimiento (Postest)**

Tabla 5. Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	9	52,9%
La mayoría de veces si	3	17,6%
Algunas veces si, algunas veces no	1	5,9%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	2	11,8%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A

**Elaborado por:** autores, 2023

Tabla 6. Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	4	23,5%
La mayoría de veces si	4	23,5%
Algunas veces si, algunas veces no	7	41,2%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	0	0%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A

**Elaborado por:** autores, 2023

Tabla 7. Los productos químicos causan deterioros en la vida marina, el suelo, flora y fauna

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	11	64,7%
La mayoría de veces si	5	29,4%
Algunas veces si, algunas veces no	1	5,9%
La mayoría de veces no	0	0%
Nunca	0	0%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A

**Elaborado por:** autores, 2023

Tabla 8. Los productos químicos causan deterioros en la vida marina, el suelo, flora y fauna

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	3	17,6%
La mayoría de veces si	7	41,2%
Algunas veces si, algunas veces no	5	29,4%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	0	0%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A

**Elaborado por:** autores, 2023

### Análisis e interpretación

Una vez aplicada la prueba de conocimiento postest, los resultados académicos de los alumnos a las interrogantes expuestas muestran que el Grupo A, obtuvo una mejora en sus calificaciones con respecto al material visionado de cultura ambiental en donde se trataron temas como educación ambiental, contaminación, sus causas y consecuencias. Se puede mencionar que es importante el uso de las nuevas narrativas dentro del aula ya que mejoran el conocimiento e interacción entre los alumnos.

Así mismo, los resultados obtenidos por el Grupo B, quienes observaron una clase con el método tradicional también subieron su nivel de conocimiento, aunque alcanzaron un puntaje menor.

Por lo tanto, se estima que en la distribución final de las calificaciones el grupo A tiene una ventaja sobre el grupo B en los resultados. Por esa razón es importante que realicen mejoras en cuanto a la enseñanza para que los alumnos se motiven a interactuar, aprender y socializar con el medio ambiente.

### Entrevista

Guía de preguntas dirigidas a docentes sobre la problemática planteada en la investigación. Las interrogantes expuestas y sus resultados o respuestas fueron analizadas cualitativamente.

Tabla 9. Análisis de preguntas

<b>Entrevistador:</b> Autores		
<b>Entrevistada:</b> Shirley Rodríguez, Licenciada en Educación Básica. Diego Soria, Licenciado en Comunicación.		
Preguntas	Análisis	Observación
1. <b>¿Qué tipos de modelos pedagógicos considera que son los más convenientes usar en un producto comunicacional?</b>	Tomando en cuenta el educomunicación como una herramienta educativa, el modelo conductista complementa el aprendizaje ya que a través de estímulos los estudiantes son motivados	Conforme a las réplicas alcanzadas en esta interrogante por parte de los profesionales. La perspectiva de los docentes coexiste con el pensamiento del autor de Barboza y Soto (2021) en

a una interacción, donde se da prioridad las participación y práctica de acciones y participaciones lo impartido en las clases. de los alumnos.

**2. ¿Qué pedagogía usa como sistema de enseñanza en clases en los estudiantes de 11 a 12 años y se siente conforme con ella?** Se trabaja un poco con el aprendizaje interdisciplinario ya que hace una relación de varias asignaturas y dentro de estas el alumnado puede asimilar varias teorías desarrollando sus habilidades.

En respuesta a la segunda pregunta planteada. Las opiniones concuerdan con los autores Bohórquez et al. (2018) En donde mencionan que los actores pueden desarrollar habilidades y posterior a eso completar las diversas actividades.

**3. ¿Cómo relacionan la cultura ambiental con la pedagogía dentro de las aulas de clases?** La cultura ambiental se evidencia desde las actitudes y concientización del cuidado del medio ambiente y se relaciona con el cuidado del ecosistema; y la prevención de las áreas verdes dentro y fuera de las clases.

En respuesta a la tercera incógnita expuesta. Los criterios coexisten con el autor Cervantes (2019) en el que menciona que los valores y actitudes se aprenden a lo largo de la etapa infantil y es reforzada en las aulas educativas. Y los hacen con las pocas herramientas educativas que hay en la escuela.

**4. ¿De qué manera se puede promover la pedagogía** Se promueve a través de proyectos prácticos que lleven la utilización de materiales reciclados,

Conforme a la contestación de la cuarta duda. Las opiniones enmarcadas de los

**ambiental en la formación de los alumnos?** colaborando al medio ambiente con la reutilización de productos plásticos. docentes hacen referencia a los pensamientos de Díaz y Fuentes (2018) en el uso de productos reutilizables para prevenir la contaminación. Y eso lo aplican con proyectos al menos una vez al año

**Fuente:** entrevista a expertas en el área de pedagogía

**Elaborado por:** Autores

**Fecha:** enero 2023.

## Discusiones y resultados

La recopilación de los datos obtenidos por parte de la prueba de diagnóstico pretest y postest aplicados a ambos grupos, se evidenció que dentro del grupo A, el uso de los productos audiovisuales mejora el aprendizaje y la retención de conocimientos. Este grupo tuvo mejores resultados en la prueba de conocimiento postest luego de visualizar el producto de educación con relación a la cultura ambiental. Por otra parte, el grupo B pudo analizar la información bajo el método de aprendizaje tradicional y se evidenció que bajo este método no son participativos en las horas de clases.

Con relación a la interrogante 1 del postest, Comprendes el tema educativo mostrado. Se visualizaron los siguientes datos: Grupo A obtuvo un 43% y Grupo B un 28%.

En relación con la interrogante 2 del postest, Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno. Se encontraron los siguientes datos: Grupo A 35% y Grupo B 21%.

En la interrogante 3 del postest, Puedes identificar el papel del ser humano con el medio ambiente. Arrojaron los siguientes resultados: Grupo A 45% y Grupo B 22%.

En cuanto a la interrogante 4 del postest, Los productos químicos causan deterioro en la vida marina, el suelo, flora y fauna, los datos estimados fueron los siguientes: Grupo A 43% y Grupo B 29%.

Sobre la interrogante 5 del postest, Distingues las consecuencias de la falta de cuidado ambiental, los datos que se obtuvieron fueron los siguientes: Grupo A 43% y Grupo B 29%.

De acuerdo con los datos que se pudo obtener en las interrogantes ya expuestas, se puede establecer que los productos audiovisuales mejoran la enseñanza dentro del aula de clases y esto coincide con el autor Alfaro (2021) en donde las narrativas de la edu-comunicación se abren espacio para mejorar la comprensión y facilitan recordar los contenidos evidenciados por el grupo experimental, a diferencia de la pedagogía tradicional que no logra despertar una buena interacción en los alumnos.

De igual manera se han analizado las observaciones empleadas en la investigación. En la visualización del producto audiovisual desarrollado se observa que el material lúdico es novedoso para los estudiantes y pueden interactuar con el mismo, despertando interés y curiosidad por los participantes. El producto audiovisual contiene elementos narrativos textuales, visuales, sonoros, desarrollo de personajes, etc.; que tiene relación con el componente educativo en temas ambientales tales como responsabilidad ambiental, realidad social, cuidado y preservación del medio ambiente e impulsa a una interacción entre alumnos y canaliza la información de manera entretenida.

El eje central del producto comunicativo es educar y entretener, de esta manera se logró captar la atención de los niños generando cambios de conductas por un tiempo prolongado en las horas de clases y recreación.

Otro de los aspectos a observar es que varios alumnos desconocen de conciencia ambiental y en su mayoría no se sienten motivados por el proceso de enseñanza tradicional, además, no se realizan actividades ambientales dentro o fuera del salón de clases que hagan conciencia sobre el cuidado del ecosistema, esto está generando una pérdida de interés sobre lo importante que es la conservación del planeta tierra. Por otro lado, los docentes carecen de material didáctico para que sus clases sean interactivas y es una de las razones por las que el alumnado no presta la atención suficiente a estos temas de interés.

Así mismo, se ha logrado analizar las respuestas de los especialistas, dentro de las entrevistas establecidas bajo el enfoque cualitativo.

Conforme a las réplicas alcanzadas en esta interrogante por parte de los profesionales. La perspectiva de los docentes coexiste con el pensamiento del autor de Barboza y Soto (2021) en donde se da prioridad las acciones y participaciones de los alumnos.

En respuesta a la segunda pregunta planteada. Las opiniones concuerdan con los autores Bohórquez et al. (2018) En donde mencionan que los actores pueden desarrollar habilidades y posterior a eso completar las diversas actividades.

En respuesta a la tercera incógnita expuesta. Los criterios coexisten con el autor Cervantes (2019) en el que menciona que los valores y actitudes se aprenden a lo largo de la etapa infantil y es reforzada en las aulas educativas.

Conforme a la contestación de la cuarta duda. Las opiniones enmarcadas de los docentes hacen referencia a los pensamientos de Díaz y Fuentes (2018) en el uso de productos reutilizables para prevenir la contaminación.

## Conclusiones

La cultura ambiental busca hacer conciencia sobre el daño del ecosistema y formar elementos que promuevan un buen cuidado a la naturaleza. El uso de productos audiovisuales dentro de las aulas de clases destaca un mejoramiento de conocimientos con más rapidez y genera conciencia acerca de la problemática ambiental que estamos viviendo en la actualidad. Los productos comunicativos aplicados de manera correcta facilitan la comprensión de un tema. La cultura ambiental si logra ser difundida de manera prolongada y como una materia dentro de las aulas de clases traería resultados favorables para aumentar el conocimiento de los alumnos acerca de la conciencia ambiental y los problemas en el futuro. Las estrategias pedagógicas de edu-comunicación favorecen a la creatividad, innovación, retención de información y es por esas razones que los recursos audiovisuales captan la atención y persuaden a los alumnos de manera positiva en el aprendizaje y la colaboración. Promover proyectos de carácter ambiental mantiene informados a los alumnos y es posible promover un cambio de conducta en pro del ecosistema, por ello, es importante llegar a los receptores con un mensaje claro y motivarlos mediante estas nuevas estrategias.

## Referencias

1. Adnyani, LD, Suprianti, GA, Marsakawati, NP y Narotama, PD (2021). *Powtoon como la implementación de entretenimiento educativo para jóvenes estudiantes*. DOI: [10.2991/ASSEHR.K.210407.239](https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.210407.239)
2. Américo, M., de Grande, F. C., & da Silva, J. F. T. (2015). *Un acercamiento al eduentretenimiento Question/Cuestión*, 1(45, 1-5).
3. Barboza, G., & Soto, L. (2021). *Estrategias didácticas generadoras de una cultura ambiental de la disminución de residuos sólidos en estudiantes*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. DOI:[10.35381/r.k.y7i2.1848](https://doi.org/10.35381/r.k.y7i2.1848).

4. Barsoum, G., Crépon, B., Gardiner, D., Michael, B., & Parienté, W. (2021). *Evaluating the impact of Entrepreneurship Edutainment in Egypt; An Experimental Approach*. *Económica*. DOI:[10.1111/ecca.12391](https://doi.org/10.1111/ecca.12391)
5. Camelo, A., González-Cabrera, C., & Vargas-Rosero, E. (2021). *El rol de la persuasión narrativa en el Edu-Entretenimiento para mejorar la salud en América Latina. Obra digital*. DOI:[10.25029/OD.2021.305.21](https://doi.org/10.25029/OD.2021.305.21)
6. Cantú-Martínez, P. C. (2014). Educación ambiental y la escuela como espacio educativo para la promoción de la sustentabilidad. *Revista electrónica EDUCARE*, 18(3), 39-52.
7. Corraliza, J. A., Berenguer, J., Moreno, M., & Martín, R. (2004). La investigación de la conciencia ambiental. Un enfoque psicosocial. *Persona, Sociedad y Medio Ambiente. Perspectivas de la investigación social de la sostenibilidad*, 106-120.
8. Martínez Ortega, M.D. (2020). *La educación como fundamento orientador hacia una cultura ambiental*. DOI:[10.23913/ride.y10i20.654](https://doi.org/10.23913/ride.y10i20.654)
9. Medina, M.T. (2019). *Material didáctico audiovisual de edu-entretenimiento y su incorporación en contextos educativos*. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*. DOI:[10.22201/cuaed.20074751e.2019.22.70579](https://doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2019.22.70579)
10. Ministerio de educación (s.f.). Instructivo para planificaciones curriculares para el sistema nacional de educación. <https://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/planificaciones-curriculares.pdf>
11. Narvárez Garzón, Ana María, & Castellanos Noda, Ana Victoria. (2018). Educomunicación hoy: Un reto necesario. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(2), 25-34. Epub 02 de agosto de 2018. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i2.1372>
12. Moreira, M. A., Caballero, M. C., & Rodríguez, M. L. (1997). *Aprendizaje significativo: un concepto subyacente*. *Actas del encuentro internacional sobre el aprendizaje significativo* 19(44), 1-16.
13. Murolo, L. (2020). *La comunicación en el aislamiento: Información, educación, entretenimiento y sexting en contexto de pandemia*. Doi: <https://doi.org/10.24215/16696581e351>
14. Pantoja-Portillo, YM (2021). *Cultura ambiental por medio de la acción de grupos ecológicos en la Institución Educativa Consuelo Araujo Noguera de Valledupar*,

*Cesar*. Revista UNIMAR, 39, 64-82. DOI: [10.31948/REV.UNIMAR/UNIMAR39-1-ART5](https://doi.org/10.31948/REV.UNIMAR/UNIMAR39-1-ART5)

15. Pérez, M., & Santiago, D. (2020). *Proyecto de Emprendimiento. Santi Méndez Interculturalidad y edu-entretenimiento*.
16. Vega, A. y Duana. A. (2018) *Edu-entretenimiento y mercadotecnia de experiencia con niños como estrategia para la divulgación de ciencia y tecnología*. Revista GEON, Vol. 5, No. 2, 2018 Pág. 50-67. Url:
17. Organización de las Naciones Unidas. (8 de agosto de 2022). *¿Qué es el cambio climático?* Recuperado de <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>.
18. Varela Vélez, O.I. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 48, 15-32. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/759/1285>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).