



*Gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil*

*Financial management and its incidence in making short-term investment decisions in perfumery companies in the city of Guayaquil*

*Gestão financeira e sua incidência na tomada de decisões de investimento de curto prazo em empresas de perfumaria na cidade de Guayaquil*

Washington Alejandro Holguín-Uriña <sup>I</sup>  
[wa.holguin@istvr.edu.ec](mailto:wa.holguin@istvr.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-7243-4930>

Miguel Estéfano-Alejandro <sup>II</sup>  
[mestefano@istvr.edu.ec](mailto:mestefano@istvr.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4246-8958>

**Correspondencia:** [wa.holguin@istvr.edu.ec](mailto:wa.holguin@istvr.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\***Recibido:** 23 de abril de 2023 \***Aceptado:** 15 de mayo de 2023 \* **Publicado:** 01 de junio de 2023

- I. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.
- II. Magíster, Ingeniero, Docente, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

## Resumen

En la actualidad las empresas constantemente están diseñando sistemas que le permitan su permanencia en el mercado, así como ampliar sus objetivos para satisfacer mayores demandas que exigen los clientes. Se hace imprescindible trazar estrategias que impulsen el desarrollo de las grandes, medianas y pequeñas organizaciones. En ese sentido, es necesario que se empleen técnicas que ayuden al correcto desenvolvimiento en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil, en cuanto a gestión financiera operativa se refiere, y de ésta manera que no afecte a los resultados reflejados en los estados financieros. Por ésta y muchas razones es importante elaborar un análisis minucioso para constatar la transcendencia que presenta la gestión financiera operativa en el cumplimiento de los objetivos empresariales, así como orientar las decisiones de inversión y financiamiento. Cuando una empresa no cuenta con estrategias financieras y operativas que permitan mejorar y gestionar de manera adecuada el capital de trabajo, es primordial definir adecuadamente la gestión de los recursos económicos y financieros y de esta manera contribuir al crecimiento y desarrollo empresarial. El presente estudio está basado en la recolección de información contable y administrativa, a través de varios métodos como: la observación y las encuestas aplicadas al personal; con esto obtenemos la información necesaria, con la finalidad de detectar las deficiencias y transformarlas en oportunidades que permitan desarrollara esta investigación que lo único que persigue es optimizar los recursos para que la empresa continúe con sus actividades.

**Palabras Claves:** Decisiones; Inversión; Gestión.

## Abstract

Nowadays, companies are constantly designing systems that allow them to remain in the market, as well as to expand their objectives to meet higher customer demands. It is essential to outline strategies that promote the development of large, medium and small organizations. In this sense, it is necessary to use techniques that help the correct development in perfumery companies in the city of Guayaquil, as far as financial and operational management is concerned, and in this way that does not affect the results reflected in the financial statements. For this and many other reasons, it is important to carry out a thorough analysis to verify the importance of operational financial management in the fulfillment of business objectives, as well as to guide investment and financing decisions. When a company does not have financial and operational strategies that allow it to

improve and adequately manage working capital, it is essential to adequately define the management of economic and financial resources and thus contribute to business growth and development. This study is based on the collection of accounting and administrative information, through various methods such as: observation and surveys applied to the personnel; with this we obtain the necessary information, with the purpose of detecting the deficiencies and transforming them into opportunities that allow us to develop this investigation that the only thing that pursues is to optimize the resources so that the company can continue with its activities.

**Keywords:** Decisions; Investment; Management.

## **Resumo**

Atualmente, as empresas estão constantemente projetando sistemas que lhes permitam permanecer no mercado, bem como ampliar seus objetivos para atender a maiores demandas dos clientes. É fundamental traçar estratégias que promovam o desenvolvimento de organizações de grande, médio e pequeno porte. Nesse sentido, é necessário utilizar técnicas que auxiliem o correto desenvolvimento das perfumarias da cidade de Guayaquil, em termos de gestão financeira operacional, e de forma que não afete os resultados refletidos nas demonstrações financeiras. Por esse e muitos outros motivos, é importante realizar uma análise detalhada para verificar a importância da gestão financeira operacional no atendimento dos objetivos empresariais, bem como orientar as decisões de investimento e financiamento. Quando uma empresa não dispõe de estratégias financeiras e operacionais que lhe permitam melhorar e gerir adequadamente o fundo de manuseio, é fundamental definir corretamente a gestão dos recursos econômico-financeiros e assim contribuir para o crescimento e desenvolvimento do negócio. Este estudo baseia-se na recolha de informação contabilística e administrativa, através de vários métodos, tais como: observação e inquéritos aplicados ao pessoal; Com isto obtemos a informação necessária, de forma a detetar deficiências e transformá-las em oportunidades que permitam o desenvolvimento desta investigação que a única coisa que persegue é otimizar os recursos para que a empresa continue com as suas atividades.

**Palavras-chave:** Decisões; Investimento; Gerenciamento.

## Introducción

En el Ecuador existe un gran número de empresas de Perfumería, quienes ocupan un sitio importante dentro del desarrollo económico y social a nivel nacional, a la vez que brindan un mejor servicio en la línea de productos requeridos para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Uno de los mayores riesgos que tienen las empresas de Perfumería son las condiciones de crédito y pago, que tiene una influencia en la decisión de compra, producto de ello, la mayoría de empresas en nuestro medio, han tenido muchas dificultades para permanecer en el mercado competitivo.

Hay que tomar en cuenta que una inadecuada gestión financiera operativa y una mala decisión de inversión y financiamiento, puede producir que las cuentas por cobrar originadas por las ventas se conviertan en inversiones improductivas. Los créditos atrasados, dificultan el manejo de efectivo, provocando en ocasiones que las empresas de Perfumería recurra a costosos préstamos u otras formas de financiamiento para cubrir sus obligaciones.

En el Ecuador la gestión financiera de las empresas de Perfumería ha desarrollado una gran competitividad por parte de las áreas financieras, se caracteriza por tener una mayor competencia de interés financiero para poder respaldar así a las organizaciones.

El presente trabajo de investigación busca analizar los riesgos económicos y la afectación financiera que dejó el confinamiento. Una característica de la planificación financiera es la recopilación de información financiera a través del diagnóstico situacional para luego implementar recomendaciones basadas en resultados que contribuyan a la solución de problemas dentro de la organización

En la actualidad uno de los grandes retos de toda empresa es tomar ventaja en el mercado frente a sus potenciales competidores, en la empresa las decisiones financieras no han sido las más acertadas por lo que la inestabilidad financiera se ha hecho presente provocando niveles de rendimiento bajos.

Las decisiones financieras, son las más importantes decisiones que se pueden tomar en toda empresa, ya que de éstas no sólo depende la empresa como tal, sino los empleados que allí trabajan, ya que una mala decisión puede llegar incluso a ocasionar el cierre de la empresa, trayendo como resultado final desempleo.

La Gestión financiera a nivel mundial, requieren de claves para el emprendimiento, y así evitar el fracaso en los próximos cinco años, la problemática actualmente es el deficiente control de los recursos, donde se debe definir si existe una empresa o solo un negocio, luego se busca el ser

responsable en la familia y sostener cualquier actividades Separa los asuntos familiares de los de la empresa, se suma el adecuado manejo de las finanzas con datos certeros y medibles, también se debe de evitar los créditos para aquellos gastos pequeños y por último es necesario que se planteen proyectos específicos para el crecimiento institucional.

La gestión financiera de estas organizaciones está apoyada en las experiencias diarias, es decir manejadas en forma empírica y mas no en la aplicación de proceso, pasos, gestiones contables eficientes a seguir, puesto que para esto se necesita una preparación académica y un amplio estudio del campo contable al que se dedica la organización, es decir en el ámbito comercial.

Asimismo, otro de los factores que inciden en una Gestión Financiera es conocer su rentabilidad. En la cual se determina la obtención de ganancias con la finalidad aumentar el capital social de la empresa, por otro lado, es una de las claves para desarrollar una intermediación financiera sana y capaz de crecer sostenidamente.

La rentabilidad es de mucha importancia para todas las organizaciones, porque nos permitirá calcular el margen operacional entre las ventas, la rotación y la magnitud, así mismo está considerada como la serie que permite medir la relación que existe entre el beneficio obtenido y la inversión que se utilizaron para obtenerla. Además, la rentabilidad es un indicador básico para juzgar la eficiencia de la gestión financiera y analizar que si las empresas sean o no rentable.

Como objetivo general de la investigación es Analizar la gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumes en la ciudad de Guayaquil, de igual manera como objetivos específicos encontramos **1.** Identificar las bases teóricas y legales de la gestión financiera e inversión, **2.** Proponer solución de inversión a corto plazo para las empresas de perfumería y **3.** Determinar la relación del nivel de conocimiento de la gestión financiera y la inversión en empresas de perfumerías en la ciudad de Guayaquil.

El presente trabajo de investigación justifica su desarrollo en la importancia práctica que éste conlleva, ya que los resultados que se obtengan serán de mucha ayuda para resolver la problemática que existe en las empresas de Perfumería.

La gestión financiera enmarcada de manera eficiente ayuda a la aplicación de un examen integral y constructivo de la estructura orgánica de las empresas de perfumes, así también de sus componentes, de sus controles financieros y operativos, alcanzando el cumplimiento de objetivos y aprovechamiento de sus recursos materiales, económicos y humanos.

Este trabajo investigativo se justifica metodológicamente porque se determinará la influencia de un sistema de control interno contable en la gestión financiera para Pymes textiles en la ciudad de Guayaquil. El mismo que se desarrollará a través de métodos y procedimientos, así también extrayendo información necesaria que servirá como muestra para su investigación.

El presente trabajo de investigación justifica su desarrollo en la importancia práctica que éste conlleva, ya que los resultados que se obtengan serán de mucha ayuda para resolver la problemática que existe en las empresas de Perfumería. La aplicación de políticas y controles adecuados permitirán un crecimiento sostenido con buenos indicadores financieros en general, sobresaliendo la calidad de su administración. La iliquidez se reduciría frente a los niveles de los años anteriores, lo cual evitaría pérdidas innecesarias.

Es relevante porque a través de una gestión financiera eficiente, la rentabilidad de las empresas de Perfumería mejorara; además los colaboradores y los gerentes realizaran una eficiente y eficaz gestión financiera, por lo tanto, tendría un mejor compromiso y cumplimiento de sus responsabilidades, lo cual contribuye a incrementar la rentabilidad de la empresa.

## **Revisión literaria**

### **Gestión**

La gestión es un proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otros individuos. Es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos, con el adecuado uso de los recursos disponibles” (Ibarra, M., 2019).

El pensamiento administrativo se renueva continuamente, por lo que quien estudie gestión deberá ser un lector permanente no solo durante su formación, sino durante toda su vida profesional, de ahí la importancia de conocer con solidez los principales enfoques sobre gestión y administración de empresas.

El término gestión ha sido definido por numerosos autores, todos coinciden en que se basa en las acciones y decisiones requeridas para desarrollar los procesos de la organización, en función de los objetivos deseados, con atención particular al contexto que la rodea. Toma por ende un matiz estratégico y con carácter no solo de práctico-técnico, sino también social por cuanto los procesos administrativos toman vida sobre el ente llamado organización.

## **Gestión Financiera**

La gestión financiera implica planificar y prever los estados financieros en diferentes periodos para que se evalúe la situación financiera de la empresa, además de un conjunto de acciones necesarias para tomar las mejores decisiones que se aseguren la solvencia y rentabilidad de la empresa. (Llempen, 2018).

La gestión financiera es la destinación apropiada del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad, gracias a sus portes a la minimización de costos, al empleo efectivo de los recursos colocados a la disposición de la gerencia y la generación de fondos para el desempeño empresarial. (Castañeda & Reyes, 2017).

Un correcto empleo de la gestión financiera nos ayuda a gestionar las finanzas de la empresa, para saber hacia qué dirección se está llegando y aumentar la probabilidad de éxito empresarial. En cambio, si no se emplean una correcta gestión financiera puede ocasionar pérdidas económicas.

La gestión adecuada de los recursos financieros de la empresa permite crear relaciones de calidad y sólidas con los inversores y sobre todo permite adelantarse a los riesgos financieros que se puedan presentar, para poder responder con eficiencia, cuando la empresa posee una buena gestión financiera, los objetivos organizacionales se cumplen más fácilmente y es más probable que todas las áreas operen correctamente (Burgos & Suarez, 2019).

La importancia de la gestión financiera para todas las organizaciones es poder controlar y manejar los recursos que tienen para efectuar sus funciones, a su vez la toma de decisiones más eficientes para el desarrollo correcto de la empresa.

La gestión financiera es una parte más dentro de la administración de la empresa. Esto supone que debe estar coordinada con y en completa unión con otras de la administración, como la contabilidad y la facturación. Las fases del flujo de trabajo de la gestión financiera dentro de la empresa podrían resumirse así: (Gutiérrez, 2021).

### **Fase 1: Necesidades de inversión**

Dentro de los distintos departamentos de la empresa nos irán remitiendo al departamento financiero las necesidades de inversión en los mismos. Se tratará de nuevos proyectos o bien de la renovación de las ya existentes. (pág. 7)

## **Fase 2. Evaluación de las inversiones**

En el departamento financiero se valorará si las inversiones solicitadas son realmente necesarias o no, y si son viables, es decir, si van a ser rentables en el plazo esperado. Para ello vamos a necesitar información contable que nos permita saber la rentabilidad priori de esas inversiones, a través de los gastos e ingresos de la empresa. (pág. 7)

## **Fase 3. Búsqueda y evaluación de las fuentes de inversión**

Una vez aprobadas las inversiones necesarias y rentables, se tratará de buscar la mejor fuente de financiamiento posible. Requerirá un alto conocimiento del mercado financiero, además de saber el flujo de cobros estimados de la facturación de la empresa. (pág. 7)

## **Fase 4. Control presupuestario**

Una de las labores directas de la gestión es controlar la tesorería: el flujo de cobro y pagos. Será fundamental un plan previo, plasmado en un presupuesto de tesorería, que exigirá un buen control y análisis de desviaciones. De esta manera nos aseguramos de que las inversiones están cumpliendo su cometido. (pág. 7)

## **Materiales y Métodos**

La metodología es el enlace de procesos y herramientas necesarias, por el cual, se desempeña el proyecto investigativo, considerando que el mismo contenga fundamento filosófico y científico. Por ende, el complemento de esta investigación consistió en la verificación de un método oportuno de investigación que se empleen llegar a una conclusión.

Se podría mencionar que el sistema metodológico reza un papel importante en sus interrelaciones que involucra el proceso de la investigación. En ese aspecto, el planteamiento del problema y los objetivos guían el trabajo, mientras que la teoría lo sostiene. La consistencia interna de una investigación subordina del marco teórico.

La investigación exploratoria es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con un tema del que tiene un conocimiento general, para plantear posteriores investigaciones” Hernández y Mendoza (2018). Este nivel intenta obtener contacto con la realidad de la indagación, de manera que exista familiarización con el examen que se realiza, por medio de un análisis bibliográfico, que sirve como introducción a un nivel de búsqueda más profundo como es la investigación descriptiva.

Si bien la investigación exploratoria es un método muy flexible en comparación con otros tipos de investigación, requiere voluntad del investigador para asumir riesgos paciencia y apertura. Por lo general, se realiza cuando el problema está en sus primeras etapas. A menudo se denomina enfoque teórico fundamentado o investigación interpretativa porque se la utiliza para responder a las preguntas que, por qué y cómo. Cabe señalar este estudio contribuye al desarrollo de investigaciones posteriores a partir de las cuales extraer resultados y conclusiones.

Según Hernández y Mendoza (2018), se expresa que la investigación descriptiva se aplica porque emplea para conocer el problema sustentado de una manera clara a través de fuentes de información primaria y secundaria para poder obtener resultados favorables. De acuerdo con el autor se toma como referencia la información proporcionada en la incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil en la cual se centra la investigación para la gestión financiera, analizando la información sin modificar las variables ya presentadas.

Este tipo de investigación es de gran utilidad en la realización de estudios sin alterar o manipular ninguna de las variables del fenómeno, limitándose únicamente a la medición y descripción de las mismas. Adicionalmente, es posible realizar pronósticos futuros, aunque son considerados prematuros o básicos.

El presente estudio se lo efectuó a través de la aplicación de los métodos de inducción y deducción; que son causa de conocimiento, estudios y análisis teórico operativo que conducen al discernimiento de la realidad y se utilizó el método Inductivo porque su análisis hizo posible el paso de los hechos particulares a los generales.

Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación a considerar es correlación, ya que examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro.

De igual manera se trabajó con el enfoque cuantitativo, ya que los datos resultantes pueden ser medidos a través de la estadística descriptiva, por ello la información será recolectada por medio de la investigación de campo y documental -bibliográfica.

La población del presente estudio está compuesta por empresas de perfumería al norte de la ciudad de Guayaquil ubicadas en la ciudadela La Alborada y La Garzota un total de 10 empresas, quienes están divididas por departamentos como: administración, producción y ventas.

*Tabla 1.* Población

#	EMPRESAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	ALBORADA	6	60%
2	GARZOTA	4	40%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>

**Nota:** La tabla 1 demuestra la población de la investigación que son las empresas de perfumería al norte de la ciudad de Guayaquil ubicadas en la ciudadela La Alborada y La Garzota un total de 10 empresas, quienes están divididas por departamentos como: administración, producción y ventas

La encuesta es un recurso de evaluación periódica de los resultados de una investigación. Surge del conocimiento de un tema en específico y permite investigar de manera previa las características poblacionales que son requeridas para la realización de preguntas correctas.

Según Hernández y Mendoza (2018), las encuestas en línea son una herramienta que los investigadores utilizan para recolectar información a través de una serie de preguntas utilizando el internet como medio de difusión, siendo esta una forma rápida y eficiente de recolectar información. Para la recolección de datos se procedió a realizar encuestas, para de esta manera, recolectar los resultados y proceder al análisis de lo mismo.

## Resultados

El análisis de los resultados es todo el proceso de organización, procesamiento, reducción e interpretación de datos numéricos o gráficos que se disponen en los cuadros estadísticos resultantes de la investigación. El análisis se realizó aplicando la estadística descriptiva que permitió la recopilación, presentación y caracterización del conjunto de datos, considerando los contenidos del marco teórico y en relación con los objetivos, las variables e indicadores de la investigación

A fin de recolectar la información necesaria para el presente trabajo de investigación se utilizó como técnica la encuesta a través de un cuestionario, por medio de este se obtuvo la indagación pertinente para el análisis con la finalidad de evaluar la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de inversión a corto plazo; de ésta manera proponer estrategias financieras y operativas de las empresas de perfumería al norte de la ciudad de Guayaquil.

Al hablar de gestión financiera se trata sobre todo que comprende la empresa, es así los recursos humanos, económicos, financieros, materiales, tecnológicos entre otros, los mismos que permiten implantar estrategias para alcanzar los objetivos y metas de las entidades, con la finalidad de ser

competitivos y líderes en el mercado. Es por ello que la gestión financiera es muy importante en el ciclo empresarial, ya que contribuye a controlar los indicadores de liquidez. Se menciona lo anterior ya que el principal problema del presente trabajo de investigación es la iliquidez, dada porque no logran gestionar adecuadamente los recursos, afectando de esta manera la correcta toma de decisiones, a los objetivos organizacionales e incrementando amenazas y debilidades en las empresas de perfumería al norte de la ciudad de Guayaquil.

La correcta toma de decisiones a corto plazo y solución a los problemas empresariales como son la iliquidez es de vital importancia para toda entidad económica y con fines de lucro. Es por ello que se debe valorar, estimar, inferir en los sucesos que ocurrirán si se continúa con una inadecuada gestión financiera operativa, la misma que está originando iliquidez en la empresa. Los puntos críticos se identificaron principalmente en inventarios y en cuentas por cobrar.

Una vez aplicada la encuesta realizada a las empresas de perfumería al norte en las ciudadelas La Alborada y la Garzota de la ciudad de Guayaquil, se pudo determinar que las decisiones en las actividades empresariales, en su mayoría se las realiza en base al criterio personal de los empleados, por ello no se da la adecuada dirección y ejecución de las mismas. Por otra parte, no cuentan con estrategias y procedimientos adecuados para realizar inversiones del disponible, y tampoco se realizan estudios minuciosos en la creación de financiamientos a corto plazo ocasionando con esto iliquidez en la empresa.

## **Discusión**

Como conclusión general se pudo determinar que la empresa no cuenta con estrategias financieras y operativas, por ello la importancia del presente trabajo de investigación, ya que una vez ejecutados los análisis e interpretaciones se determinó que las empresas de perfumería al norte en las ciudadelas La Alborada y la Garzota de la ciudad de Guayaquil, no cuenta con el disponible necesario para cubrir con el pago a terceros, esto se da porque su capital de trabajo depende de la recuperación de las cuentas por cobrar y de la venta de su inventario.

Las inversiones y financiamientos a corto plazo en una empresa son muy importantes ya que de los mismos depende el éxito del proceso administrativo y económico en la gestión empresarial. La empresa no cuenta con estrategias financieras que permitan mejorar y gestionar de manera adecuada el capital de trabajo, es primordial definir adecuadamente la gestión de los recursos económicos y financieros y de esta manera contribuir al crecimiento y desarrollo empresarial.

## Referencias

1. Alban, M. (2019). Diseño De Un Modelo De Gestión Financiera Para Aplicar En La. <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream>.
2. Estupiñan, R., & Estupiñan, O. (2020). Análisis Financiero y de Gestión. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
3. Fajardo, M. O. (2017). Gestion Financiera empresarial. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>.
4. Hernández, R., Mendoza, Metodología de la Investigación: Las rutas. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. McGraw W – Hill / Interamericana Editores, S.A. de CV.
5. Rodríguez Morales, L. (2012). Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones. México D.F.: McGRAWHILL/Interamericana Editors, S.A. de C.V.
6. Moyolema, M. (2021). La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito kuriñan de la ciudad de Ambato, año 2020. Universidad Técnica de Ambato.
7. WARREN, Reeve. (2019). Contabilidad Financiera. 12va Edición. Editorial Cosegraf. México. Págs. 735
8. Córdoba, M. (2022). Gestión Financiera. Bogotá: Ecoe Ediciones.
9. Corvo, H. (2019). Lifeder. Obtenido de [https://www.lifeder.com/margen-bruto-de-utilidad/#Como\\_se\\_calcula](https://www.lifeder.com/margen-bruto-de-utilidad/#Como_se_calcula)
10. Economía de la Empresa. (2021). Rentabilidad. Obtenido de <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>
11. García, O. (2019). Fórmula DUPONT y su rentabilidad, vista desde la optica administrativa. Inquietud Empresarial, 89-113.
12. Gitman, L., & Zutter, C. (2019). Principios de la Administración Financiera. México: Pearson.
13. Guaranga, R. (2019). Proyecto de Factibilidad Industria Procesadora de Balanceados.
14. Guerrero, A. (2018). Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa. Chiclayo: Pimentel: USS. Obtenido de

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5688/Llempen%20Guerrero%2C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

15. Quelal, G. (2018). Dspace. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16535/1/T-UCE-0005-CEC-071.pdf>
16. Riobamba.
17. Riofrío, M. (2017). Relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial. Revista Contribuciones a la Economía

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).