



Desafíos del sector comercio en Ecuador para el desarrollo sostenible

Challenges of the trade sector in Ecuador for sustainable development

Desafios do setor comercial no Equador para o desenvolvimento sustentável

Ana Cristina Mora-Lucero ^I

ana.mora@upec.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8655-4092>

Ilda Margoth Elizalde-Elizalde ^{II}

imelizalde@pucesd.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1329-3952>

Patricio Chimbo-Auquilla ^{III}

pchimboa@pucesd.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5840-7178>

Jeaneth Lucía Bastidas-Guerrón ^{IV}

lucia.bastidas@upec.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8519-9060>

Gisselle Mariuxi Cárdenas-Fierro ^V

gisselle.cardenas@upec.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0363-1126>

Correspondencia: <https://orcid.org/0000-0002-8655-4092>

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2023 * **Aceptado:** 12 de julio de 2023 * **Publicado:** 30 de agosto de 2023

- I. Magister, Ingeniera, Docente en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador
- II. Magister, Docente en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo
- III. Magister, Ingeniero, Docente en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo
- IV. Magister, Docente en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- V. Magister, Ingeniera, Docente en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

Resumen

El objetivo de este ensayo científico consistió en analizar, desde la perspectiva de organizaciones internacionales y fuentes reconocidas en Ecuador, los desafíos del comercio para el Desarrollo sostenible, de tal forma que se realice un análisis de estas posiciones que se sintetizan en las conclusiones. Se encontró que el comercio provoca ganancias dinámicas en la economía aumentando la competencia y la transferencia de tecnología, conocimientos e innovación. La apertura de los mercados se ha reconocido como un factor determinante y por tanto importante para el comercio y la inversión entre los países en vías de desarrollo y los países desarrollados; facilita la transferencia de tecnologías, lo que a su vez propicia la industrialización y el desarrollo y contribuye a la consecución del ODS. Importante señalar que Ecuador fue reconocido como modelo de desarrollo sostenible para la erradicar la pobreza y reducir la desigualdad. Los desafíos encontrados son las distorsiones de mercado; el alto apoyo a los productores agrícolas; la digitalización que ha cambiado qué y cómo comercializa; necesidad de nuevas reglas para garantizar la igualdad de condiciones. Se concluye que no existen políticas públicas definidas para el fomento del comercio justo. Sin embargo, sí existen avances importantes en economía solidaria.

Palabras Clave: Comercio; Sostenibilidad; ODS.

Abstract

The objective of this scientific essay consisted in analyzing, from the perspective of international organizations and recognized sources in Ecuador, the challenges of trade for sustainable development, in such a way that an analysis of these positions is carried out, which are summarized in the conclusions. It was found that trade causes dynamic gains in the economy by increasing competence and the transfer of technology, knowledge and innovation. The opening of the markets has been recognized as a determining factor and therefore important for trade and investment between the countries on the way to development and the developing countries; facilitates the transfer of technologies, which in turn promotes industrialization and development and contributes to the achievement of the SDGs. It is important to note that Ecuador was recognized as a model of sustainable development to eradicate poverty and reduce inequality. The challenges encountered are market distortions; high support for agricultural producers; the digitization that has changed what and how it is sold; need for new rules to guarantee equality of conditions. It is concluded that

there are no defined public policies for the promotion of fair trade. However, there are important advances in solidarity economy.

Keywords: Trade; Sustainability; ODS.

Resumo

O objetivo deste ensaio científico consistiu em analisar, desde a perspectiva de organizações internacionais e fontes reconhecidas no Equador, os desafios do comércio para o desenvolvimento sustentável, de tal forma que se realize uma análise dessas posições que se sintetizam nas conclusões. Verificou-se que o comércio provoca ganhos dinâmicos na economia, aumentando a competência e a transferência de tecnologia, conhecimentos e inovação. A abertura dos mercados foi reconhecida como um fator determinante e por tanto importante para o comércio e a inversão entre os países em vias de desenvolvimento e os países desenvolvidos; facilitar a transferência de tecnologias, o que por sua vez propiciará a industrialização e o desenvolvimento e contribuirá para a conquista do ODS. É importante assinalar que o Equador foi reconhecido como modelo de desenvolvimento sustentável para erradicar a pobreza e reduzir a desigualdade. Os desafios encontrados são as distorções do mercado; o alto apoio aos produtores agrícolas; a digitalização que foi alterada e como é comercializada; necessidade de novas regras para garantir a igualdade de condições. Conclui-se que não existem políticas públicas definidas para o fomento do comércio justo. No entanto, existem avanços importantes na economia solidária.

Palavras-chave: Comércio; Sustentabilidad; ODS.

Introducción

El comercio promueve la eficiencia productiva a través de la especialización, la explotación de las economías de escala, la transferencia de tecnología y la mayor competencia. Además, la apertura del comercio conduce a una utilización más eficiente de los recursos y estimula el crecimiento y los niveles de ingresos, apoyando así la conservación de los recursos, la sostenibilidad y los esfuerzos por erradicar la pobreza.

Por otra parte, según la (ONU, 2015) el comercio produce ganancias dinámicas en la economía aumentando la competencia y la transferencia de tecnología, conocimientos e innovación. La apertura de los mercados se ha identificado como un factor determinante clave para el comercio y

la inversión entre los países en desarrollo y los países desarrollados; facilita la transferencia de tecnologías, lo que a su vez propicia la industrialización y el desarrollo,

Contextualizando se tiene que el caso ecuatoriano es también muy notable, sobre todo por la inclusión del comercio justo en la Constitución de 2008, en la Ley de Economía Popular y Solidaria y en varias políticas sectoriales. Similar al caso brasileño, la convergencia entre acciones de incidencia y posicionamiento permitieron avances importantes para llegar a la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo. En 2010, el gobierno creó la Dirección de Comercio Inclusivo, dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

Esta Dirección lideró la construcción de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, un esfuerzo colaborativo entre varios ministerios y las mismas organizaciones y actores privados y solidarios del comercio justo. El comercio justo en el Ecuador se encuentra en una situación privilegiada respecto a otros países del continente, sobre todo debido a la voluntad del gobierno de promover el diálogo entre los diferentes actores involucrados (ProEcuador, 2017).

Desarrollo

Las preocupaciones actuales sobre el sistema de comercio se centran tanto en áreas donde existen normas comerciales multilaterales, pero donde la competencia internacional justa se ve obstaculizada por las continuas barreras y el apoyo estatal, y áreas donde la elaboración de normas comerciales no ha seguido el ritmo de los cambios en la economía global. Estos dos "vacíos en el libro de reglas" se destacan en los llamados a la reforma y modernización de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en las áreas de supervisión y transparencia y en sus funciones de negociación (OSCD, 2023).

Las distorsiones de mercado siguen siendo importantes en áreas clave del comercio mundial. Por ejemplo, a pesar del Acuerdo de Agricultura de la OMC de 1995, los productos agroalimentarios en general enfrentan mayores barreras comerciales que los productos industriales. Los aranceles aplicados a los productos agrícolas son en promedio tres veces más altos que los de los productos industriales. Los productos agroalimentarios también son más propensos a enfrentar medidas no arancelarias. Estos incluyen cuotas (prohibidas para otros productos), así como regulaciones que, aunque están dirigidas a objetivos legítimos de políticas públicas, a veces pueden restringir el comercio más de lo necesario para lograr ese objetivo (CEPAL, 2017).

El apoyo a los productores agrícolas sigue siendo alto, con más de dos tercios proporcionados a través de medidas que distorsionan fuertemente la producción y el comercio. Hay un amplio margen para la reforma de los mercados agrícolas y el comercio, con ganancias incluso en el caso de una reforma parcial (INEC., 2017).

Además, a medida que la digitalización está cambiando qué y cómo comercializa, esto está planteando nuevos problemas complejos para las reglas comerciales. Desde la línea cada vez más borrosa entre los bienes y servicios y entre los modos de suministro de servicios, hasta las nuevas cuestiones relacionadas con los productos inteligentes, la impresión en 3D y los flujos de datos; hay llamados para nuevas negociaciones en el comercio digital, que garanticen que el libro de reglas de comercio multilateral sea adecuado en esta era digital.

Hay también una creciente preocupación por el aumento del apoyo gubernamental en una amplia gama de sectores industriales, y que las reglas comerciales actuales sobre subsidios industriales no pueden abordar este apoyo de manera efectiva y se necesitan nuevas reglas para garantizar la igualdad de condiciones

El Banco Central prevé que la economía ecuatoriana crecerá 3,1% en 2023. Aunque el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica una tasa de crecimiento parecida, también advirtió sobre una posible recesión a nivel mundial que golpeará en mayor medida a los países en desarrollo (Sempértegui, 2023)

Sin embargo, según (Banco Mundial, 2023) la economía está recuperándose paulatinamente de la contracción provocada por la pandemia que puso en evidencia algunas debilidades estructurales como la dependencia de las exportaciones de petróleo, la carencia de amortiguadores macroeconómicos, el limitado acceso a los mercados de capitales, la elevada informalidad, y las grandes brechas en el acceso a servicios públicos.

El gobierno está intentando retomar una senda sostenible de crecimiento y prosperidad compartida. Busca mejorar las oportunidades de empleo de calidad estableciendo un entorno más adecuado para la inversión y la productividad, mientras continúa mejorando la sostenibilidad y la transparencia de las finanzas públicas. Esto, sin dejar de lado la necesidad de abordar un amplio espectro de temas que afectan a los ecuatorianos desde la mejora en el acceso y calidad de la salud y la educación hasta la lucha contra la desnutrición crónica infantil, pasando por la mejora de la seguridad ciudadana. Por otro lado, se busca iniciar una transición ecológica de la mano de un

mejor manejo de los recursos naturales, incluyendo una gestión integral de los recursos hídricos, y medidas de adaptación y mitigación al cambio climático (Senplades., 2017).

Ahora bien, en Ecuador, en 2017 mediante Decreto Ejecutivo 371 se declaró como política pública, la adopción de la Agenda 2030, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos y metas en el marco de su alineación a la planificación y desarrollo nacional. Es por ello, que el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una vida” se encuentra alineado a la Agenda 2030 y a los 17 ODS (Naciones Unidas, 2018)

La Organización Mundial de Comercio tiene una importancia central para el logro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen las metas que hay que conseguir de aquí a 2030 en ámbitos tales como la reducción de la pobreza, la salud, la educación y el medio ambiente. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacen especial hincapié en el papel que desempeña el comercio en la promoción del desarrollo sostenible y reconocen la contribución que puede hacer la OMC a la Agenda 2030

Uno de estos objetivos es el “Fin de la pobreza” en virtud de que cada vez hay más pruebas de que las iniciativas de política comercial bien planificadas y estratégicamente ejecutadas pueden influir positivamente en la reducción sostenible de la pobreza. Además, la apertura del comercio ha elevado los niveles de vida a través de una mayor productividad, el aumento de la competencia, la ampliación de las posibilidades de elección para los consumidores y la mejora de los precios en el mercado. Para poner fin a la pobreza en todas sus formas en América Latina y el Caribe, las políticas públicas complementarias de inclusión laboral y social son esenciales. (CEPAL, 2019)

Algunas recomendaciones a nivel de Latinoamérica, sugieren incorporar el comercio en las estrategias nacionales y sectoriales para lograr los ODS. Fortalecer el sistema multilateral de comercio de manera que pueda seguir apoyando el crecimiento inclusivo, el empleo y la reducción de la pobreza. Crear capacidad de oferta e infraestructura relacionada con el comercio en los países en desarrollo y los países menos adelantados. Centrarse en la diversificación de las exportaciones y la adición de valor. Garantizar que las medidas no arancelarias no se convierten en obstáculos al comercio. Hacer del comercio electrónico un motor de inclusión, por último, contribuir a que las micro, pequeñas y medianas empresas participen en el comercio internacional. (Omc, 2018).

Por otra parte y como se ha mencionado, parte de los retos para alcanzar los ODS es la articulación entre actores y garantizar políticas que sean integrales e inclusivas, sin embargo, existe un reto sumamente amplio en la implementación de los Objetivos. En Ecuador se requiere sacar de la

pobreza extrema al 9% de la población, es decir aproximadamente 1,3 millones de personas que viven en situación de vulnerabilidad, además de garantizar servicios básicos de calidad, transporte inclusivo, ciudades seguras y resilientes, instituciones sólidas, respetar los límites naturales del planeta, entre otros desafíos que son de gran magnitud (Burgos & Chávez, 2017).

Sin embargo, todavía se tiene una Agenda pendiente y hay que trabajar de manera conjunta para alcanzarla. En cuanto a las empresas, tienen un rol fundamental en la Agenda 2030 y deben ser entendidas, porque hay un caso de negocio detrás de ésta. Hay algunas alertas que implica que las empresas tienen que analizar los cambios que se vienen en materia normativa y de política pública, pero también ver a estos desafíos desde el punto de vista de las oportunidades. Se han analizado algunos sectores y se ha demostrado que puede existir en este entorno doce trillones de oportunidades de negocio, tanto en ahorros como en ganancias para las compañías detrás de esta Agenda.

Conclusiones

En América Latina y el Caribe también hay países con relativamente pocos avances, pero que presentan interesantes oportunidades. Por otro lado, en la mayoría de los países aún no existen políticas públicas definidas para el fomento del comercio justo. Sin embargo, sí existen avances importantes en economía solidaria.

La sostenibilidad como estrategia para hacer negocios responsables, es la única manera en la cual las empresas pueden producir más y mejores productos, respetando los derechos de las personas, cumpliendo con sus obligaciones legales y teniendo cuidado con el ambiente. La sociedad actual demanda que las empresas y las instituciones se actúe bajo estrictos parámetros de consciencia y cuidado con el ambiente, siguiendo procedimientos de producción más limpia y eficiente, por lo que un gremio como la Cámara de Industrias promueve entre sus agremiados buenas prácticas que vayan más allá de las obligaciones y deberes comunes".

Referencias

CEPAL. (2019). ODS 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas para. Comisión Económica para América Latina y el Carib.

- Banco Mundial . (2023 de marzo de 2023). Banco Mundial. Recuperado el 10 de julio de 2023, de Panorama General : <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Burgos, D., & Chávez, S. (2017). Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible . ODS. EKOS , 43-60.
- CEPAL. (2017). Síntesis de los resultados a ser presentados al Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre Desarrollo Sostenible.
- INEC. (2017). INEC y PNUD trabajan en Metodología del Plan de Desarrollo Estadístico Territorial. INEC.
- Naciones Unidas. (2018). Q&A for Voluntary National Reviews at the 2018 HLPF. Naciones Unidas.
- Omc. (2018). Incorporar el comercio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible . Omc, https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/sdg_s.htm.
- ONU. (2015). World Population Prospects. New York, Estados Unidos.: ONU.
- OSCD. (16 de ENERO de 2023). Desafíos y oportunidades en el comercio. Obtenido de <https://www.oecd.org/trade/entendiendo-el-sistema-de-comercio-global/desafios-y-oportunidades-en-el-comercio/>
- ProEcuador . (2017). Anuario de Exportaciones Sector Asociativo y Comercio Justo 2017”. Ecuador: Guayaquil: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_acj_2017/ .
- Sempértegui, B. (2023). Los desafíos económicos de Ecuador en 2023. CONEXIUN PUCESE , <https://conexion.puce.edu.ec/los-desafios-economicos-de-ecuador-en-2023/>.
- Senplades. (2017). Examen Nacional Voluntario. Senplades.