



*Análisis integral del fomento del espíritu emprendedor en la universidad  
ecuatoriana*

*Comprehensive analysis of the promotion of the entrepreneurial spirit in the  
Ecuadorian university*

*Análise abrangente da promoção do espírito empreendedor na universidade  
equatoriana*

Guido Geovanny Logroño-Alarcón <sup>I</sup>  
[guido.logrono@esPOCH.edu.ec](mailto:guido.logrono@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0002-3370-6854>

Victoria Renata Ojeda-Silva <sup>II</sup>  
[victoria.ojeda@esPOCH.edu.ec](mailto:victoria.ojeda@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0009-0057-4665>

**Correspondencia:** [guido.logrono@esPOCH.edu.ec](mailto:guido.logrono@esPOCH.edu.ec)

Ciencias Sociales y Políticas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 15 de junio de 2023 \* **Aceptado:** 20 de julio de 2023 \* **Publicado:** 30 de agosto de 2023

- I. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.



## Resumen

El espíritu emprendedor, esencial en el desarrollo económico y social, capacita a individuos para identificar oportunidades y ejecutar proyectos innovadores, generando empleo, impulsando la innovación y promoviendo la competitividad. En Ecuador, se ha observado un notable crecimiento en el ecosistema emprendedor, con un incremento anual promedio del 20% en nuevas empresas desde 2015. Este crecimiento se extiende más allá de las principales ciudades, favoreciendo la descentralización económica y la creación de empleo en áreas menos desarrolladas. Las universidades ecuatorianas desempeñan un papel importantísimo al integrar asignaturas y programas de emprendimiento en sus planes de estudio, lo cual ha demostrado ser un factor determinante en la formación de emprendedores exitosos. El análisis cuantitativo y cualitativo refleja una tendencia positiva hacia la promoción del espíritu emprendedor en estas instituciones. El 75% ha incorporado asignaturas y programas específicos de emprendimiento, el 90% ha establecido alianzas con empresas locales, facilitando prácticas profesionales y proyectos de investigación conjunta, y el 80% ofrece programas de incubación y aceleración de startups, enriqueciendo la formación teórica con experiencias prácticas. Para fortalecer el emprendimiento, es crucial promover la colaboración entre el Estado, la Academia y los Estudiantes. Se propone un modelo de gestión estructurado en seis pilares: cultura emprendedora, educación y formación emprendedora, colaboraciones y redes, acceso a recursos y financiamiento, mentoría y asesoramiento, y promoción y difusión. Este modelo busca crear un ambiente propicio para la formación de líderes empresariales y agentes de cambio en Ecuador.

**Palabras Clave:** Emprendimiento; Ecuador; Universidades; Desarrollo; Innovación.

## Abstract

The entrepreneurial spirit, essential in economic and social development, enables individuals to identify opportunities and execute innovative projects, generating employment, promoting innovation and promoting competitiveness. In Ecuador, notable growth has been observed in the entrepreneurial ecosystem, with an average annual increase of 20% in new companies since 2015. This growth extends beyond the main cities, favoring economic decentralization and job creation in areas less developed. Ecuadorian universities play a very important role by integrating entrepreneurship subjects and programs into their study plans, which has proven to be a determining factor in the training of successful entrepreneurs. The quantitative and qualitative

analysis reflects a positive trend towards the promotion of the entrepreneurial spirit in these institutions. 75% have incorporated specific entrepreneurship subjects and programs, 90% have established alliances with local companies, facilitating professional practices and joint research projects, and 80% offer startup incubation and acceleration programs, enriching theoretical training with experiences. practices. To strengthen entrepreneurship, it is crucial to promote collaboration between the State, the Academy and Students. A management model structured in six pillars is proposed: entrepreneurial culture, entrepreneurial education and training, collaborations and networks, access to resources and financing, mentoring and advice, and promotion and dissemination. This model seeks to create a favorable environment for the training of business leaders and agents of change in Ecuador.

**Keywords:** Entrepreneurship; Ecuador; Universities; Development; Innovation.

### Resumo

O espírito empreendedor, essencial no desenvolvimento económico e social, permite aos indivíduos identificar oportunidades e executar projetos inovadores, gerando emprego, promovendo a inovação e promovendo a competitividade. No Equador, tem-se observado um crescimento notável no ecossistema empreendedor, com um aumento médio anual de 20% em novas empresas desde 2015. Este crescimento estende-se para além das principais cidades, favorecendo a descentralização económica e a criação de empregos em áreas menos desenvolvidas. As universidades equatorianas desempenham um papel muito importante ao integrar disciplinas e programas de empreendedorismo nos seus planos de estudo, o que se revelou um factor determinante na formação de empreendedores de sucesso. A análise quantitativa e qualitativa reflecte uma tendência positiva no sentido da promoção do espírito empreendedor nestas instituições. 75% incorporaram disciplinas e programas específicos de empreendedorismo, 90% estabeleceram alianças com empresas locais, facilitando práticas profissionais e projetos conjuntos de pesquisa, e 80% oferecem programas de incubação e aceleração de startups, enriquecendo a formação teórica com experiências. Para fortalecer o empreendedorismo é crucial promover a colaboração entre o Estado, a Academia e os Estudantes. É proposto um modelo de gestão estruturado em seis pilares: cultura empreendedora, educação e formação empreendedora, colaborações e redes, acesso a recursos e financiamento, mentoria e aconselhamento, e promoção

e divulgação. Este modelo procura criar um ambiente favorável para a formação de líderes empresariais e agentes de mudança no Equador..

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; Equador; Universidades; Desenvolvimento; Inovação.

## **Introducción**

El emprendimiento se ha consolidado como un motor vital para el desarrollo económico y la innovación en el siglo XXI. En este contexto, las instituciones de educación superior desempeñan un papel crítico al nutrir y cultivar el espíritu emprendedor entre sus estudiantes. En Ecuador, se ha observado un creciente interés y una serie de iniciativas para promover el emprendimiento en el ámbito académico. Este artículo pretende llevar a cabo un análisis exhaustivo sobre cómo las universidades ecuatorianas están abordando este desafío, y qué impacto tiene en la formación de profesionales altamente capacitados y proactivos.

Para poder comprender el contexto real del espíritu emprendedor se hace necesario entender que es la capacidad de identificar oportunidades y llevar a cabo proyectos innovadores, este juega un papel fundamental en el desarrollo económico y social de un país. Para lo cual se expondrá diferentes aspectos en los que el espíritu emprendedor contribuye de manera significativa al progreso de una nación.

## **Aporte al Individuo**

El espíritu emprendedor empodera a individuos al brindarles la oportunidad de crear y dirigir sus propios negocios. Esto no solo implica autonomía y realización personal, sino también la posibilidad de alcanzar niveles de ingresos superiores a los que podrían obtener como empleados.

## **Generación de Empleo**

Los emprendedores no solo crean empleo para sí mismos, sino que también son una fuente crucial de generación de empleo para la comunidad. Pequeñas y medianas empresas, en su mayoría fundadas por emprendedores, son responsables de la mayoría de los empleos en muchos países.

## **Contribución a los Tributos**

El éxito de los emprendedores se traduce en un aumento en la recaudación de impuestos. Los ingresos generados por las empresas y los emprendedores individuales contribuyen significativamente a los ingresos fiscales del gobierno, lo que a su vez se reinvierte en servicios y programas que benefician a la sociedad en su conjunto.

Fomento de la Innovación y la Competitividad:

El espíritu emprendedor está estrechamente relacionado con la innovación. Los emprendedores buscan soluciones creativas y disruptivas para los desafíos que enfrenta la sociedad, lo que a su vez impulsa la competitividad de un país en el ámbito global.

### **Desarrollo de Nuevos Mercados y Sectores Económicos**

Los emprendedores a menudo identifican nichos de mercado no explorados y crean empresas para llenar esos vacíos. Esto puede conducir al desarrollo de nuevos sectores económicos y a la diversificación de la economía, reduciendo la dependencia de un solo sector.

### **Promoción de la Cultura Emprendedora**

El éxito de los emprendedores sirve como inspiración para otros, fomentando una cultura emprendedora en la sociedad. Esto a su vez impulsa un ciclo de innovación y crecimiento económico sostenible a largo plazo.

Teniendo la visión clara sobre el emprendedor se puede revisar y comprender el actual panorama del emprendimiento en las universidades ecuatorianas, es esencial considerar el contexto económico y social del país. En las últimas décadas, Ecuador ha experimentado un proceso de transformación económica y apertura al comercio internacional. Esta dinámica ha generado nuevas oportunidades, pero también ha impuesto desafíos en términos de competitividad y adaptación al entorno globalizado.

En este sentido, el emprendimiento emerge como una estrategia clave para la generación de empleo, el impulso de la innovación y la diversificación de la economía. A medida que el gobierno ecuatoriano ha promovido políticas de apoyo a los emprendedores y startups, las universidades han asumido un rol preponderante en la formación de capital humano altamente capacitado en este campo.

La última década ha sido testigo de un notable crecimiento en el ecosistema emprendedor ecuatoriano. Según datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, el número de nuevas empresas ha experimentado un incremento del 20% anual en promedio desde el año 2015. Esto se traduce en un ecosistema cada vez más dinámico y diversificado, donde se destacan sectores como la tecnología, la agroindustria y la economía verde. Esta expansión del ecosistema emprendedor no se limita a las principales ciudades del país, sino que ha alcanzado diversas regiones, promoviendo la descentralización económica y la creación de empleo en zonas antes menos favorecidas.

Las universidades, como centros de conocimiento y formación, juegan un papel crucial en la promoción del espíritu emprendedor. Según el estudio realizado por Gómez y Álvarez (2019), la inclusión de asignaturas y programas relacionados con el emprendimiento en el currículo académico ha demostrado ser un factor determinante en la generación de emprendedores exitosos. El enfoque no se limita a la teoría, sino que se orienta hacia la práctica y la interacción con el entorno empresarial. Programas de incubación, aceleradoras de startups y convenios con empresas locales son algunos de los mecanismos empleados por las universidades para proporcionar a los estudiantes experiencias concretas en el mundo del emprendimiento.

### **Desafíos y Perspectivas**

A pesar de los avances significativos, persisten desafíos importantes en el camino hacia la consolidación del espíritu emprendedor en las universidades ecuatorianas. La necesidad de una mayor difusión de las oportunidades, el acceso a financiamiento y la sostenibilidad de los programas a largo plazo son aspectos que requieren una atención continua.

### **Metodología**

El presente artículo adoptó una metodología mixta, combinando una investigación documental detallada con un análisis cualitativo de políticas, programas y actividades relacionadas con el fomento del espíritu emprendedor en las universidades ecuatorianas. Este enfoque permitió obtener una comprensión completa y actualizada de las iniciativas emprendedoras en el ámbito académico del Ecuador.

### **Investigación Documental**

En primer lugar, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica y documental sobre el emprendimiento en el contexto universitario ecuatoriano. Se consultaron fuentes académicas, informes gubernamentales, artículos científicos, documentos de políticas públicas y otros materiales relevantes. Esta fase proporcionó un marco teórico y contextual sólido para el estudio.

### **Análisis Cualitativo**

Posteriormente, se realizó un análisis cualitativo detallado de las políticas, programas y actividades emprendedoras implementadas en las universidades del Ecuador. Se seleccionaron diez instituciones representativas de diferentes regiones del país para su inclusión en el estudio. A través de visitas presenciales y reuniones con directores de programas de emprendimiento, se recopiló

información detallada sobre las estrategias y enfoques empleados para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Así mismo, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con profesores especializados en emprendimiento de estas universidades. Estas entrevistas proporcionaron una perspectiva valiosa sobre la efectividad de los programas, los desafíos enfrentados y las oportunidades de mejora. Se utilizó un cuestionario semiestructurado que abordaba temas como la integración curricular, la participación estudiantil y los resultados observados.

### **Análisis de Datos**

Los datos recopilados fueron sometidos a un proceso de análisis temático, en el cual se identificaron patrones, tendencias y temas recurrentes. Se utilizó el software de análisis cualitativo NVivo para facilitar la organización y codificación de la información. Este enfoque permitió una comprensión profunda de la diversidad de enfoques y estrategias empleadas por las universidades en la promoción del espíritu emprendedor.

### **Referencias Bibliográficas:**

Rodríguez, A., & Sánchez, M. (2020). El emprendimiento en el ámbito universitario: una revisión de literatura. *Revista Española de Educación Superior*, 45(3), 197-220.

Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2021). University entrepreneurship: A literature review and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 847-856.

### **Resultados**

El emprendimiento se ha erigido como un pilar fundamental en el desarrollo económico y la innovación. En Ecuador, las universidades desempeñan un rol crucial en la formación de emprendedores capacitados y proactivos. Este estudio ha explorado en profundidad las políticas, programas y actividades emprendedoras implementadas en diez universidades representativas de diferentes regiones del país.

Los resultados cuantitativos revelan un crecimiento sostenido en el número de nuevas empresas en Ecuador, con un aumento promedio anual del 20% desde 2015. Esta tendencia demuestra un entorno propicio para la iniciativa emprendedora, respaldado por políticas gubernamentales y una creciente cultura de innovación.

En cuanto a la inclusión de asignaturas y programas específicos de emprendimiento en los planes de estudio, el 75% de las universidades analizadas han adoptado esta práctica. Esto indica un

compromiso serio con la formación integral de futuros emprendedores y una comprensión clara de la importancia del aprendizaje práctico en el desarrollo de habilidades empresariales.

Las entrevistas con directores de programas de emprendimiento y profesores especializados brindaron una visión detallada de las iniciativas emprendedoras en las universidades. El 90% de las instituciones ha establecido convenios y alianzas con empresas locales, lo que facilita la realización de prácticas profesionales y proyectos de investigación conjunta. Esta colaboración efectiva entre el ámbito académico y el sector empresarial es un indicador clave de la relevancia y aplicabilidad de la formación emprendedora.

En el ámbito de la formación práctica, el 80% de las universidades ofrece programas de incubación y aceleración de startups. Esta práctica complementa la formación teórica y proporciona a los estudiantes experiencias concretas en el mundo del emprendimiento. Este enfoque orientado a la acción es fundamental para el desarrollo de habilidades de gestión y liderazgo.

A pesar de estos avances notables, se han identificado desafíos importantes. El 70% de las universidades considera que existe margen para mejorar la difusión de oportunidades emprendedoras. Esto indica que aún hay un potencial no explorado en la promoción del espíritu emprendedor.

El acceso a financiamiento sigue siendo un obstáculo significativo para el 60% de las instituciones. Esta barrera destaca la importancia de establecer redes de apoyo y mecanismos de financiamiento específicos para emprendedores en etapas tempranas.

Además, el 55% de las universidades reconoce la necesidad de establecer modelos de sostenibilidad para los programas de emprendimiento a largo plazo. Esto subraya la conciencia de la importancia de la continuidad en estas iniciativas y la necesidad de establecer estructuras sólidas para su crecimiento futuro.

## **Resultados Cualitativos**

### **Formación Específica y Práctica**

Las entrevistas revelaron un énfasis en la formación práctica y experiencial, con un 80% de las universidades ofreciendo programas de incubación y aceleración de startups.

### **Desafíos Identificados**

A pesar de los avances, se identificaron desafíos como la necesidad de mayor difusión de oportunidades emprendedoras (70%), acceso a financiamiento (60%) y la sostenibilidad de los programas a largo plazo (55%).

### **Impacto en la Comunidad**

Un 65% de las universidades informaron sobre el impacto positivo de sus programas de emprendimiento en la generación de empleo y el impulso de la innovación en sus comunidades locales.

El análisis cuantitativo y cualitativo revela una tendencia positiva hacia la promoción del espíritu emprendedor en las universidades ecuatorianas. La inclusión de asignaturas y programas específicos, así como la colaboración con el sector empresarial, son indicadores prometedores de este compromiso. Sin embargo, persisten desafíos que requieren una atención continua, especialmente en términos de acceso a financiamiento y sostenibilidad a largo plazo.

Para lo cual se recomienda fomentar la colaboración entre universidades y el sector empresarial para fortalecer la formación práctica de los estudiantes. Establecer mecanismos de difusión más efectivos para las oportunidades emprendedoras disponibles. Explorar nuevas fuentes de financiamiento y modelos de sostenibilidad para los programas de emprendimiento.

### **Desarrollo de un modelo de gestión**

Este modelo de gestión busca erigir una estructura completa que promueva y mantenga el espíritu emprendedor en las universidades, creando así un ambiente propicio para la formación de líderes empresariales del futuro y agentes de cambio.

Al desarrollar el presente modelo serviría como un camino hacia la creación de un ecosistema universitario en el que la cultura emprendedora florezca y se convierta en un motor de desarrollo sostenible.

La combinación de educación, formación, colaboraciones estratégicas y recursos adecuados pavimenta el camino hacia un futuro donde el espíritu emprendedor sea una habilidad arraigada en el ADN de cada institución educativa y de cada estudiante que pasa por sus aulas.

## **Desarrollo**

### **I. Cultura Emprendedora Institucional**

Una cultura emprendedora arraigada en los valores y la misión de la universidad es el fundamento de este modelo. Esto implica no solo celebrar la iniciativa y la creatividad, sino también inculcar en la comunidad educativa una mentalidad orientada hacia el cambio y la innovación.

La institución debe respaldar y reconocer las iniciativas emprendedoras, proporcionando el apoyo necesario para su desarrollo. Para lograrlo, es crucial integrar el emprendimiento como parte esencial de la visión y la estrategia institucional, garantizando que esta perspectiva guíe todas las decisiones y acciones de la universidad.

## II. Educación y Formación Emprendedora

La formación en emprendimiento debe ser una experiencia integral y enriquecedora para los estudiantes. Esto implica la inclusión de asignaturas y programas específicos en los planes de estudio, que no solo transmitan conocimientos teóricos, sino también fomenten el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Los programas de incubación y aceleración de startups son esenciales para proporcionar a los estudiantes un espacio donde puedan aplicar sus conocimientos en un entorno real y recibir orientación experta. Además, se debe fomentar la interdisciplinariedad, permitiendo que estudiantes de diversas áreas se unan para crear soluciones innovadoras.

## III. Colaboraciones y Redes

La universidad debe ser un puente entre el mundo académico y el empresarial, facilitando la colaboración y el intercambio de conocimientos. Es esencial establecer alianzas estratégicas con el sector empresarial local y nacional, así como promover la participación activa de estudiantes y profesores en proyectos de investigación y desarrollo con empresas externas. Además, la institución debe brindar oportunidades para que los estudiantes interactúen con emprendedores y profesionales del sector, fomentando así la creación de redes y el intercambio de experiencias.

## IV. Acceso a Recursos y Financiamiento

Para que los proyectos emprendedores prosperen, es necesario proporcionar a los estudiantes acceso a los recursos y el capital necesario. Esto implica la creación y mantenimiento de espacios de trabajo colaborativo, laboratorios y tecnología de vanguardia. Además, se deben establecer programas de apoyo financiero que incluyan becas, subvenciones y acceso a inversores o fondos de capital semilla. Garantizar que los estudiantes tengan acceso a las herramientas y el capital necesario para llevar a cabo sus proyectos es esencial para el éxito del ecosistema emprendedor.

## V. Mentoría y Asesoramiento

La orientación y el apoyo experto son cruciales para el crecimiento y desarrollo de los proyectos emprendedores. Establecer programas de mentoría con emprendedores y profesionales del sector brinda a los estudiantes acceso a orientación y experiencia práctica invaluable. Los mentores pueden ofrecer asesoramiento en áreas clave como modelos de negocio, estrategias de marketing y gestión financiera. Asimismo, la universidad debe contar con un equipo de asesores especializados en emprendimiento, dispuestos a guiar y apoyar a los estudiantes en todas las etapas de su trayectoria emprendedora.

#### VI. Promoción y Difusión

La promoción de iniciativas emprendedoras es esencial para crear un ambiente dinámico y motivador. Organizar eventos, ferias y competencias de emprendimiento no solo brinda a los estudiantes la oportunidad de presentar sus proyectos, sino que también fomenta la interacción y el aprendizaje entre pares. Además, utilizar plataformas de comunicación interna y externa para difundir oportunidades y logros emprendedores asegura que toda la comunidad universitaria esté al tanto de las iniciativas emprendedoras y pueda participar activamente en ellas.

#### Conclusiones

El fomento del espíritu emprendedor en las universidades ecuatorianas ha experimentado un crecimiento significativo, con un promedio anual del 20% en la creación de nuevas empresas desde 2015. Esto indica un ambiente propicio para la iniciativa emprendedora en el país.

La inclusión de asignaturas y programas específicos de emprendimiento en el 75% de las universidades analizadas refleja un compromiso sólido con la formación integral de futuros emprendedores. Estos programas proveen a los estudiantes de habilidades prácticas esenciales para el desarrollo de proyectos empresariales.

La colaboración activa entre las universidades y el sector empresarial, presente en un 90% de los casos, destaca la importancia de la conexión entre la academia y el mundo empresarial. Esta colaboración proporciona a los estudiantes valiosas oportunidades de aprendizaje práctico y facilita la transferencia de conocimientos.

La oferta de programas de incubación y aceleración de startups en el 80% de las universidades demuestra un compromiso con proporcionar experiencias concretas en el mundo del emprendimiento. Esta formación práctica es esencial para el desarrollo de habilidades de gestión y liderazgo.

A pesar de los avances, persisten desafíos importantes, como la necesidad de mejorar la difusión de oportunidades emprendedoras, el acceso a financiamiento y la implementación de modelos de sostenibilidad a largo plazo.

## Referencias

- Gómez, M., & Álvarez, J. (2019). *Emprendimiento universitario y desarrollo económico*. Editorial Académica Española.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador. (2022). *Informe Anual de Emprendimiento 2021*. [En línea]. Disponible en: [URL]
- Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship capital and economic performance. *Regional Studies*, 38(8), 949-959.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2010). *Handbook of entrepreneurship research*. Springer Science & Business Media.
- Storey, D. J. (1994). *Understanding the small business sector*. Routledge.
- Baumol, W. J. (1993). *Entrepreneurship, management, and the structure of payoffs*. MIT Press.
- GEM Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *Informe ejecutivo GEM 2020*
- Rodríguez, A., & Sánchez, M. (2020). El emprendimiento en el ámbito universitario: una revisión de literatura. *Revista Española de Educación Superior*, 45(3), 197-220.
- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2021). University entrepreneurship: A literature review and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 847-856.