



Consumo informativo de estudiantes de la universidad San Gregorio de Portoviejo caso San Gregorio radio

Information consumption of students at the San Gregorio University of Portoviejo case of San Gregorio radio

Consumo de informação dos alunos da Universidade San Gregorio de Portoviejo caso da rádio San Gregorio

Estefanía Elizabeth Cárdenas-Hernández ^I
eecardenas@sangregorio.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5116-0886>

Daniel Yoffre Valdivieso-Solórzano ^{II}
dyvaldivieso@sangregorio.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5419-001X>

Carmen Katerine Zambrano-Vélez ^{III}
czambrano@sangregorio.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6438-5614>

Correspondencia: eecardenas@sangregorio.edu.ec

Ciencias Técnica y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de agosto de 2023 * **Aceptado:** 20 de septiembre de 2023 * **Publicado:** 06 de octubre de 2023

- I. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador.
- II. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador.
- III. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

Resumen

Identificar el consumo de información de estudiantes de la radio visual en las nuevas tecnologías y sus principales hallazgos, mediante una revisión de plataformas digitales implica adentrarnos en los nuevos comportamientos de la sociedad actual y este ha sido el objetivo clave de esta investigación, se aplicó una metodología mixta que combinó enfoques cualitativos y cuantitativos para analizar el consumo de información por parte de estudiantes de radio visual en nuevas tecnologías, la cual se apoyó en las nuevas tendencias que proponen el análisis de contenido en relación a, artículos, bases de datos científicos y una revisión de radio local en sus criterios de nuevas audiencias y tecnologías sobre la base de estudio. El resultado de esta investigación es que el 49,40 % hoy interactúa con la radio visual y cree que San Gregorio visual radio es un medio de confiabilidad. Como conclusión este estudio muestra que las nuevas tecnologías hoy posibilitan lograr que los estudiantes se conviertan en prosumidores de contenidos digitales enfocados en el desarrollo del conocimiento y la vinculación e inclusión social.

Palabras Clave: Consumo de información; Estudiantes; Nuevas audiencias; Radio; Tecnologías.

Abstract

Identifying the information consumption of visual radio students in new technologies and their main findings, through a review of digital platforms implies delving into the new behaviors of today's society and this has been the key objective of this research, a mixed methodology that combined qualitative and quantitative approaches to analyze the consumption of information by visual radio students in new technologies, which was supported by new trends that propose content analysis in relation to articles, scientific databases and a review of local radio in its criteria of new audiences and technologies based on a study. The result of this research is that 49.40% today interact with visual radio and believe that San Gregorio visual radio is a means of reliability. In conclusion, this study shows that new technologies today make it possible for students to become prosumers of digital content focused on the development of knowledge and social connection and inclusion.

Keywords: Information consumption; Students; New audiences; Radio; Technologies.

Resumo

Identificar o consumo de informação dos estudantes de rádio visual nas novas tecnologias e as suas principais conclusões, através de uma revisão das plataformas digitais, implica aprofundar-se nos novos comportamentos da sociedade atual e este tem sido o objetivo central desta investigação, uma metodologia mista que combinou qualitativo e quantitativo abordagens para analisar o consumo de informação dos estudantes de rádio visual em novas tecnologias, o que foi apoiado em novas tendências que propõem análise de conteúdo em relação a artigos, bases de dados científicas e uma revisão da rádio local em seus critérios de novos públicos e tecnologias com base em um estudo . O resultado desta pesquisa é que 49,40% hoje interagem com o rádio visual e acreditam que o rádio visual San Gregorio é um meio de confiabilidade. Concluindo, este estudo mostra que as novas tecnologias hoje permitem que os alunos se tornem prosumidores de conteúdos digitais focados no desenvolvimento do conhecimento e na conexão e inclusão social.

Palavras-chave: Consumo de informação; Alunos; Novos públicos; Rádio; Tecnologias.

Introducción

La tecnología con el transcurso del tiempo ha evolucionado con nuevos instrumentos y herramientas que han permitido a la sociedad satisfacer sus necesidades en busca de un bienestar común, uno de estos avances significativos es el acceso a la información, gracias a la transmisión de datos, figuras e imágenes para comunicarnos entre sí. Por ello Henriquez et al. (2018), da a conocer que “La sociedad red está marcada por un uso masivo de dispositivos conectados a internet y flujos de información que configuran el paisaje particular de los circuitos de producción y circulación de conocimientos para las nuevas generaciones” (pág. 95).

Vivimos en un mundo que gira en torno a Internet y a las redes sociales donde nuestra identidad en redes es igual de importante que nuestra identidad en la vida cotidiana. Para el autor Plaza (2018), “Los nuevos adolescentes crecen con el milenio y la globalización de la sociedad interconectada, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son parte del paisaje y del contexto. No sólo es que se trate de nativos digitales” (pág. 492). Según Martínez (2010), “De hecho, numerosas investigaciones están orientadas a comprobar qué ventajas y desventajas están provocando la nueva era digital y no son pocos los apocalípticos e integrados que han escrito sobre las luces y sombras de la nueva

Comunicación Web 2.0” (pág. 463). Esto se acentúa aún más cuando nos referimos al sector más joven de la población, siendo considerados nativos digitales ya que son quienes más las usan y quienes tienen un mayor dominio de las mismas debido a que prácticamente han crecido junto a ellas. En definitiva, la sociedad de red ha influenciado hoy en día en los jóvenes a quienes se les otorga sistemas de comunicación ya sea a distancia, permitiendo acceder a estos medios de manera rápida, sin complicaciones, por esta razón las redes han tomado gran relevancia en todos los ámbitos en los cuales se desenvuelva el ser humano dando paso a nuevas culturas.

No obstante, respecto al uso de información especialmente en esta nueva era, exige mayor control en cuanto al uso de estos medios digitales, ya que, así como han sido ventajosos para las personas, también existen desventajas al no establecer su correcta utilidad.

Este estudio se enfocó en analizar el consumo de información de estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en la era digital, con énfasis en San Gregorio radio y sus alcances tecnológicos, describir los patrones de consumo informativo, demostrar la participación en el streaming de la radio, y definir las tendencias en su programación. La investigación se justificó por los cambios en el consumo de información en la sociedad actual, especialmente entre jóvenes y adultos. La radio tradicional, como medio de comunicación, se adapta a las nuevas tecnologías y tendencias, y este estudio se enfocó en comprender cómo los jóvenes consumen información a través de San Gregorio Radio. A su vez, tiene un papel vital en la comunicación interna de la universidad con los estudiantes, contribuyendo a fortalecerla mediante sus aportes en contenidos. Esto fomenta hábitos de consumo de la radio entre los jóvenes y enriquece la experiencia educativa en la comunidad gregoriana.

Desarrollo

Para Josefina Galeano (2011) el ser humano frente a las nuevas tecnologías ha experimentado un constante desarrollo. En una etapa inicial, se produjo una transición desde una comprensión puramente icónica hacia un enfoque más conceptual. Según la explicación de Román Gubern en su obra "La Hipótesis del Lago", nuestros antepasados primitivos se percibían a sí mismos al verse reflejados en el agua, lo que llevaba a una evolución de la representación icónica hacia una representación racional. Con el tiempo, el tamaño del cerebro aumentó, y de manera proporcional, las habilidades sociales, mentales y prácticas del ser humano se expandieron hasta alcanzar la complejidad que observamos en la actualidad. Durante este proceso, los seres humanos

desarrollaron la capacidad de razonar, la inteligencia social, el lenguaje, habilidades manuales, destrezas para la supervivencia y la caza. Simultáneamente, dieron lugar a la creación de diversas culturas, simbolismos, mitos, rituales, religiones, sistemas políticos, económicos, así como avances en las ciencias y las artes. Sin embargo, hay que resaltar que el uso de la tecnología para el ser humano desglosa una serie de ventajas y desventajas, por ello, la autora Alcantára (2014) considera que existen aspectos positivos y negativos en este contexto, y no todo es negativo; en realidad, depende de cómo hagamos uso de ello. Esto está intrínsecamente relacionado con la cultura de las personas, ya que somos nosotros, como seres humanos, quienes tenemos la capacidad de discernir lo que es beneficioso o perjudicial para nosotros mismos. Entre los aspectos positivos de la tecnología, se destaca que ha contribuido al progreso de la sociedad y ha fomentado nuestro pensamiento lógico y creatividad, permitiéndonos crear cosas que previamente parecían imposibles.

Por consiguiente, este proceso de comunicación fue evolucionando en el ser humano con el transcurso del tiempo, ya que el hombre al ser un ser social no puede satisfacer sus necesidades sin la comunicación, misma que ha ayudado a su desenvolvimiento en cualquier ámbito de su vida, ya sea estudiantil, laboral, familiar entre otros.

En suma, si bien el hombre ha utilizado la tecnología no sólo para satisfacer sus necesidades, sino, la misma sirva para todas las personas, es decir, para un bienestar común en distintas áreas involucradas en la sociedad. No obstante, de acuerdo al uso de la tecnología suelen aparecer ventajas y desventajas que pueden afectar al ser humano si no le dan su correcto uso, así la aparición tecnológica ha contribuido un papel importante en la vida de cada uno ya sea en distintos los campos en el cual el mismo se desenvuelva.

Ahora bien, el tratadista Cueto (2011) plantea que, en la situación actual, la institución educativa desempeña un papel esencial en la formación de comunicadores altamente competentes. Su tarea principal es capacitar a individuos para que empleen de manera efectiva los valiosos recursos lingüísticos de nuestra lengua. Esto tiene como objetivo principal el lograr que estos individuos se conviertan en portadores de una herramienta extremadamente poderosa que facilite la unión entre las personas. Esta herramienta también sirve como medio para resolver conflictos, promover la comprensión mutua, el intercambio de opiniones e ideas, así como para la asimilación de conceptos. Todo esto, y más, se logran a través del acto de la comunicación. Así, no cabe duda que la comunicación ha contribuido enormemente respecto a los avances del ser humano en la sociedad

con el transcurso del tiempo partiendo desde la historia, en virtud de aquello, es necesario que se involucre la misma en los jóvenes influyendo como comunicadores con el resto del mundo.

La comprensión del conocimiento

El ser humano debe estar en un rol de adaptación y cambio permanente por lo que le presenta el mundo, ya no se identifica al ser humano por su país de nacimiento, sino que se lo quiere envolver en la dinámica de ser un sujeto global o un ciudadano global. En consecuencia, los autores Barquero y Calderón (2016) señalan que dentro de las diversas actividades que los adolescentes eligen realizar en su tiempo libre, el uso de tecnologías de la información está ganando cada vez más relevancia y compitiendo con opciones como la práctica de deportes, asistir a conciertos, la lectura de libros o pasar tiempo con amigos. Aunque podría parecer desventajoso a primera vista, no lo es del todo, especialmente cuando consideramos un aspecto destacado señalado por Sobkin y Evstigneeva (2004) donde los adolescentes que hacen uso regular de la computadora, en comparación con aquellos que no lo hacen, tienden a participar más activamente en actividades artísticas y a tener una mejor comprensión de sus intereses artísticos. Además, Internet sigue ocupando una posición destacada como fuente de información que resulta interesante para los adolescentes.

Bajo este criterio, es posible analizar que en la actualidad las nuevas tecnologías han brindado gran cantidad de información de manera más rápida a la mano, especialmente a las nuevas generaciones, que, si bien es cierto, ahora hemos llegado a considerarnos los ciudadanos del mundo, gracias a estos avances tecnológicos que están a nuestro alcance.

La radio como objeto de estudio, es un tema muy importante de abordar ya que genera en el estudiante una serie de interrogantes que quiere resolver y como lo hace desde su aplicación. Esta temática según Araya (2017) :

Periódicos, revistas, programas de radio y televisión, mensajes multimedia y de Internet, se han utilizado más como objetos de estudio o recursos educativos de apoyo, que como medios de comunicación diseñados y producidos por los propios estudiantes. En el caso de la radio, el medio ha servido como canal transmisor de contenidos educativos, articulados como currículum (por ejemplo, en la educación a distancia) o sin estar integrado a algún plan de formación. De ahí el interés por investigar la radio estudiantil como una estrategia didáctica y su papel como espacio de aprendizaje en sí misma. (pág. 3)

Por su parte, la autora Blanco (2007) respecto a la práctica de los estudiantes considera que Los estudiantes tienen la oportunidad de desempeñar un papel activo en la radio al usar este medio como una vía para expresarse y ejercitar su creatividad comunicativa. Participar en un taller de radio o en una estación de radio escolar representa la faceta más beneficiosa de explorar el mundo del sonido, ya que promueve la colaboración en equipo, mejora las habilidades de expresión oral de los estudiantes y estimula su capacidad imaginativa. En razón de lo dicho, se evidencia cómo influye este medio de comunicación no tan sólo incidiendo en personas mayores, sino, partiendo desde los jóvenes y su influencia en este centro de información. Cabe mencionar que la radio actualmente es visible y se conecta a los usuarios con solo un clic, el tradicional dial de las emisoras se ha visto desplazado para ser potenciado por las nuevas tecnologías, que abren camino a que las radios sean un todo comunicacional que puede ser rápida, y entretenida, la radio lo tiene todo.

Origen de la radio

A finales del siglo XIX, varias personas contribuyeron a la invención de la radio. Sin embargo, antes que ellos, el trabajo de otros investigadores condujo al advenimiento de la radio. James Clerk Maxwell y Rudolf Hertz lograron desarrollar ondas electromagnéticas permitiendo que el sonido viaje por el aire. En 1873, Maxwell propuso la teoría de las ondas electromagnéticas, y en 1888, Hertz propuso las ondas de radio, lo que sentó las bases para la invención de la radio. Así mismo, los autores Prieto y Durante (2007) considera que:

Con el correr del tiempo, la radio ha evolucionado y con ello también los sistemas de recepción. De los viejos auriculares en los tiempos del radio a galena y de los grandes y decorativos aparatos radiofónicos, el radioyente pasó a ser protagonista de uno de los grandes momentos en la recepción radiofónica: la aparición del transistor, descubrimiento que cambió el contexto para el disfrute de este medio y que le permitía llevarlo consigo a la playa, al campo y hasta a su sitio de trabajo. Hoy, la historia de la recepción radial abre una nueva página: la radio multimedia, que remonta otra vez al uso de los auriculares y que nos lleva a pensar que los hábitos de recepción radial vuelven a ser similares a los que en sus inicios fue la audición de este maravilloso invento. (pág. 4)

Avances Tecnológicos

Dentro de los avances tecnológicos en la actualidad el periodismo se ha visto desarrollado en su máxima potencia de la mano de la inteligencia artificial en momentos de crisis y metamorfosis, estas nuevas tecnologías desatan un sinnúmero de cambios en las rutinas de trabajo de los comunicadores a nivel de las radios en todo el mundo, implementando el uso de narrativas que

pueden ser no solo escuchadas sino observadas y sistematizadas por algoritmos robotizados que generan respuestas. De esta manera los autores Aramburú y López (2023) mencionan en su texto que para considerar un ordenador como parte de la inteligencia artificial, este debe ser capaz de comprender el contenido que genera y estar consciente de la situación en la que se encuentra. En cualquier caso, la inteligencia artificial representa una de las transformaciones más significativas y asombrosas que la profesión ha experimentado en mucho tiempo. Ya se ha integrado en numerosas empresas como una parte fundamental de las operaciones diarias en departamentos como marketing, publicidad, redacción o diseño gráfico.

Streaming

Respecto a la tecnología streaming de ver y oír contenidos desde la red Barria (2013), menciona que “Es una tecnología (también conocida como media-flujo) que permite la distribución de archivos multimedia (principalmente audio y video) a través de la red de computadores en tiempo real” (p. 3). Este, nos permite ver al presentador, actor, locutor desde el set de grabación, desde el estudio de radio y televisión, gracias a un software que nos enlaza y nos permite manipular cámaras, grabaciones en tiempo real, videoclips todo al mismo tiempo, es una técnica audiovisual que enlaza estos formatos entre sí para ser recibido por una audiencia mediante esta nueva tecnología que es el (CLOSE RadioTV, 2021)

La Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial - IA se encarga de que los ordenadores piensen y actúen como seres humanos, lo cual ha sido posible gracias a los avances tecnológicos creados por el hombre. Así, Sanahuja y López (2021), plantean que el desarrollo de la IA es un paso fundamental para el desarrollo de la inteligencia humana, pero estas nuevas tecnologías, a su vez, nos obligan a mantenernos atentos debido a su constante crecimiento, que podría generar desventajas de forma directa e indirecta. Además, el autor Rouhiainen (2018) menciona que “las aplicaciones de la IA se sitúan principalmente en la simulación de actividades intelectuales del hombre” (p. 3). Bajo este criterio, se analiza que la IA en la sociedad ha influido significativamente en el comportamiento del ser humano gracias a la implementación de maquinarias que actúan en distintos ámbitos de la vida cotidiana.

San Gregorio radio

Nace un 25 de septiembre del año 2002, es en esta fecha cuando comienza a emitir su señal, órgano de información de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, manteniendo su frecuencia 106.1

FM hasta la actualidad. Cuenta con un Plan Operativo Anual (POA) Institucional desde junio del 2022, en el cual se especifica los cambios que se darán en el transcurso de los primeros años correspondientes desde la creación del POA. Estos cambios se ven evidenciados en sus instalaciones, en la tecnología que posee actualmente la radio, en las practicas que realizan los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en beneficio de la Comunidad Manabita, siendo no solo un canal de información nacional sino internacional por su aplicación web San Gregorio Radio que ya está disponible para iOS y Android. Es una radio que se escucha y ve (visual radio) plataforma comunicacional que permite llegar a todos los oyentes con ofertas académicas, ultimas noticias, temas de interés, debates, actualidad en el ámbito político y financiero, es un medio de comunicación que evoluciona y se fortalece día tras día. San Gregorio Radio en la actualidad cuenta con un equipo humano conformado por el director y a su vez docente Universitario el Dr. Daniel Valdivieso Solórzano y el Productor General el Lic. Manuel Andrade León, ambos coadyuvan con el fortalecimiento de esta emisora.

La investigación metodología como introducción al análisis de información de una radio visual

Estas metodologías aplicadas en esta investigación nos llevan a obtener resultados claros, con métricas que varían en cuanto al consumo de herramientas digitales de los jóvenes para mantenerse informados; a su vez San Gregorio radio es una ventana de aprendizaje continuo en la cual el estudiante realiza mediante prácticas internas de acciones periodísticas de feedback (mensaje-canal-receptor-emisor) permitiendo un acercamiento con la sociedad que integra no solo a la comunidad universitaria sino a la población que cubre la señal tradicional de este medio de información en Manabí y a través de las nuevas tecnologías para el planeta.

Los textos bibliográficos nos dan pie a investigar sobre la evolución de las tecnologías y su correcto uso en las diversas plataformas digitales que en la actualidad utilizan los jóvenes como son Facebook, Twitter (X), Instagram, TikTok, sitios web y aplicaciones web, donde se evidencia que el estudiante adolescente es el propio interlocutor de información desde sus teléfonos móviles.

Esta investigación se basa etnográficamente en la comunidad Universitaria San Gregorio., donde mediante encuestas y entrevistas se podrá detectar el nivel de información, conocimiento y de aplicación de los estudiantes en la radio institucional. A su vez aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas para que los estudiantes sean voceros de sus propias carreras universitarias, siendo ellos los actores principales en esta investigación.

Búsqueda y revisión de fuentes de información previas para el análisis de la investigación como criterio general

Entre junio del 2022 y julio de 2023, se desarrollaron estrategias para tener acceso a las investigaciones del consumo de información de los jóvenes en la era digital. La autora accede directamente a las bases de datos Redalyc, Dialnet, Google Scholar, SciELO, Doaj y Ebsco, Revista Kubernética, Revista Comunica, Revista Alienta, Revista Latina y Revista Digital se establecen motores de búsqueda en la web que incluyen los términos “consumo digital” “nuevas tecnologías” “visual radio” “periodismo” entre las palabras clave y/o en el texto del documento. Se obtuvieron un total de # 4.072.000 resultados que compensaban la acción de búsqueda para las fuentes digitales consultadas. Se procedió a realizar la lectura de los resúmenes de cada trabajo para decidir sobre su inclusión en la muestra de documentos que sería analizada. Se escogieron solo estudios publicados a partir del año 2017, para avalar una caducidad de 5 años (Perdomo, 2008, págs. 110-114). Dentro de las técnicas centrales se intenta evaluar y justificar estudios favorables, relevantes relacionados con una pregunta de investigación específica (Rodríguez et al., 2015, págs. 101-102). Estos métodos serán de gran soporte para comprender de mejor forma a los estudiantes y como las tecnologías influyen en la toma de decisiones.

Al hablar de investigación sobre estudiantes se nos viene a la mente las diversas plataformas digitales que utilizan a diario por ende el análisis de datos debe ser capaz de describir las investigaciones realizadas en la evaluación de las competencias digitales de los estudiantes latinoamericanos y describir la competencia digital de los estudiantes con los resultados de estos estudios. (Flores y Medrano, 2019, págs. 204-205) De esta forma se destaca que son útiles para la comprensión de los datos: agrupamiento y patrones de anotación, temas y que es lo que consumen en la web los estudiantes para empezar a generar cambios positivos en la programación de las radios a nivel institucional.

Metodología

Mediante la elaboración de un encuesta segmentada y estructurada dirigida a los Estudiantes de las distintas carreras de la Universidad San Gregorio de Portoviejo se pretende detectar las preferencias y necesidades de los estudiantes, para mejorar el contenido de la parrillada de programación de esta emisora, se recopilaron datos cuantitativos sobre los hábitos de consumo, las preferencias y las opiniones de los estudiantes con respecto a San Gregorio Radio. El análisis de estos resultados

permitió obtener una visión cercana y más clara de cómo esta radio impacta en su vida cotidiana y cómo la información reflejada influye en sus decisiones. Dentro de la investigación se encontraron múltiples plataformas y criterios sobre el consumo y el uso de aparatos tecnológicos con los que los adolescentes se vinculan en su cotidianidad. Sanahuja y López (2021) proponen una búsqueda en la cual predomina los términos “visual radio” “journalism” y “technology”. Los mismos que se han aplicado en esta investigación. Se los examinó con técnicas de análisis de contenido.

El enfoque es mixto, porque combina ambas técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, que son las indicadas para lograr los objetivos deseados mediante un análisis de lo que ocurre en la sociedad respecto al consumo de información de los jóvenes en la era digital. Por su parte, el enfoque cuantitativo permitió mediante la aplicación de la encuesta conocer la interacción de los estudiantes en el uso de San Gregorio visual radio como elemento articulador de las relaciones entre el [planteamiento del problema](#) y la [profundidad o alcance del estudio](#). En cuanto a las técnicas empleadas para la recolección de información y datos cuantitativos, las más conocidas son el análisis de contenido digital y la recopilación de datos existentes en fuentes secundarias diversas como informes de investigaciones. El alcance de esta investigación es descriptivo, ya que la misma hace alusión del diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir, para lograr caracterizar a la población que se estudia, pudiendo tratarse de la descripción de unas conductas humanas, en este caso respecto al consumo de información de los jóvenes en la era digital.

Se empleó la investigación bibliográfica tal como lo indican Lestón et al, (2021) en relación a diferentes temáticas involucradas en el objeto de estudio, esta investigación fue enfocada en visual radio San Gregorio, así mismo, se utilizó técnicas más eficaces como lo es la encuesta y la entrevista para coleccionar información que se requiera y adoptar una contribución significativa para el desarrollo del trabajo investigativo. De esta investigación surge una muestra de 500 participantes de 18 a 25 años de las Universidad San Gregorio de Portoviejo, esta muestra parte de una recopilación y análisis de encuestas de investigaciones ya logradas sobre el uso de la radio visual. (Pedrero et al., 2019, pág. 107).

Resultados y discusión

Las encuestas son importantes para plasmar las necesidades y mejorar la programación de un medio de comunicación, a continuación, se detalla cada una de las preguntas que fueron segmentadas en esta investigación.

Tabla 1

Edad de los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo 2023

PREGUNTAS		
EDAD	ESTUDIANTES	%
18-19	120	24,00
20-21	240	48,00
22 A MÁS	140	28,00
TOTAL	500	100,00

Nota. Datos recolectados sobre la edad de los estudiantes (2023)

La cual refleja que el mayor número de estudiantes encuestados oscila entre los 20 a 21 años de edad. Ver figura 1.

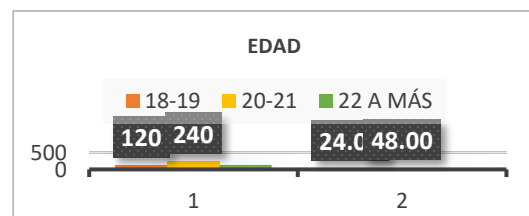


Tabla 2

Genero de los estudiantes (2023)

PREGUNTAS		
GENERO	ESTUDIANTES	%
FEMENINO	230	46,00
MASCULINO	200	40,00
OTRO	70	14,00
TOTAL	500	100,00

Nota. Se puede observar que el género femenino es el que predominan en la encuesta con un 46%, con una diferente de 6 % con el público masculino y el 14% con los encuestados que no respondieron nada. Ver figura 2.

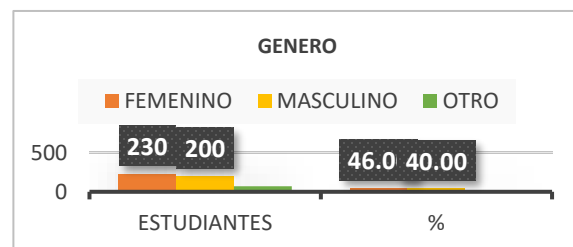


Tabla 3

Tiempo promedio que los estudiantes le dedican a la radio

PREGUNTAS		
¿CUÁNTO TIEMPO PROMEDIO LE DEDICAS A LA RADIO VISUAL?		
TIEMPO	ESTUDIANTES	%
1 a 5 horas	458	91,60
6 a 10 horas	42	8,40
10 a más horas	0	0,00
TOTAL	500	100,00

Nota. El 91,60 % coinciden que pasan de una a cinco horas viendo y escuchando la radio, mientras que el 8,40 % dice escuchar y ver por más de 6 horas, no obstante, se debe mencionar que el 0% pasa más de 10 horas en el visual radio. Ver figura 3.

**Tabla 5**

Tiempo que los estudiantes le dedican diariamente a redes sociales

PREGUNTAS		
-----------	--	--

Tabla 4

Tiempo promedio que los estudiantes le dedican a la televisión

PREGUNTAS		
¿CUÁNTO TIEMPO PROMEDIO LE DEDICAS A LA TELEVISIÓN?		
TIEMPO	ESTUDIANTES	%
1 a 5 horas	436	87,20
6 a 10 horas	64	12,80
10 a más horas	0	0,00
TOTAL	500	100,00

Nota. Los estudiantes con un 87,20% coinciden que ven de una a cinco horas televisión diariamente, mientras que el 12,80% mencionan pasar de 6 a 10 horas en la televisión por otro lado existe el público que pasa más de 10 horas en la televisión, pero en el caso de la encuesta a estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo ellos responden con un 0% en esta medida. Ver figura 4.

**Tabla 6**

¿CUÁNTO TIEMPO PROMEDIO LE DEDICAN A LAS REDES SOCIALES?			Tipos de contenidos que prefieres consumir en Visual radio		
1 a 5 horas	38	7,60	NOTICIAS LOCALES	27	5,4
6 a 10 horas	405	81,00	NOTICIAS INTERNACIONALES	38	7,60
10 a más horas	57	11,40	ENTRETENIMIENTOS	97	19,40
TOTAL	500	100,00	PROGRAMAS DE DEBATE	36	7,20
			OTROS	46	9,20
			TODAS LAS ANTERIORES	154	30,80
			TOTAL	500	100,00

Nota. Los estudiantes les dedican diariamente a las redes sociales de 6 a 10 horas así lo establece el resultado de la encuesta con un 81%, sin embargo, el 11,40 % mencionan estar conectados a la red de 10 a más horas y solo un 7,60 % dice pasar de 1 a 5 horas. Ver figura 5.

Categoría	Estudiantes	%
1 a 5 horas	38	7,60
6 a 10 horas	405	81,00
10 a más horas	57	11,40

Nota. Los tipos de contenidos que prefieren consumir los encuestados en visual radio son todos los anteriores con un 30,80 %, demostrando que la programación es de su agrado. Ver figura 6.

	<p>¿QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS PREFIERES AL RADIO?</p> <p> ■ NOTICIAS LOCALES ■ NOTICIAS INTERNACIONALES ■ ENTRETENIMIENTO ■ MÚSICA </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>ESTUDIANTES</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Noticias Locales</td> <td>27</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Noticias Internacionales</td> <td>5</td> <td>7,60</td> </tr> <tr> <td>Entretención</td> <td>3</td> <td>4,20</td> </tr> <tr> <td>Música</td> <td>2</td> <td>2,80</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	ESTUDIANTES	%	Noticias Locales	27	38	Noticias Internacionales	5	7,60	Entretención	3	4,20	Música	2	2,80																								
Categoría	ESTUDIANTES	%																																						
Noticias Locales	27	38																																						
Noticias Internacionales	5	7,60																																						
Entretención	3	4,20																																						
Música	2	2,80																																						
<p>Tabla 7 <i>Escucha y ve San Gregorio Radio</i></p> <hr/> <p>PREGUNTAS</p> <hr/> <p>¿ESTAS FAMILIARIZADO CON SAN GREGORIO VISUAL RADIO 106?1 FM?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CON SAN GREGORIO VISUAL RADIO 106?1 FM?</th> <th>ESTUDIANTES</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si, escucho regularmente</td> <td>87</td> <td>17,40</td> </tr> <tr> <td>Si, he escuchado ocasionalmente</td> <td>322</td> <td>64,40</td> </tr> <tr> <td>No, no estoy familiarizado</td> <td>91</td> <td>18,20</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>500</td> <td>100,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota. El 64,40 % de los encuetados mencionan que han escuchado ocasionalmente San Gregorio radio, el 18, 20 % dicen que no están familiarizados con la radio, lo que demuestra</p>	CON SAN GREGORIO VISUAL RADIO 106?1 FM?	ESTUDIANTES	%	Si, escucho regularmente	87	17,40	Si, he escuchado ocasionalmente	322	64,40	No, no estoy familiarizado	91	18,20	TOTAL	500	100,00	<p>Tabla 8 <i>Programación de San Gregorio Radio</i></p> <hr/> <p>PREGUNTAS</p> <hr/> <p>¿CUÁLES SON TUS PROGRAMAS FAVORITOS EN SAN GREGORIO RADIO?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PROGRAMAS FAVORITOS EN SAN GREGORIO RADIO?</th> <th>ESTUDIANTES</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SALA DE PRENSA (EN SUS EDICIONES)</td> <td>362</td> <td>12,4</td> </tr> <tr> <td>EL RÍO</td> <td>49</td> <td>9,80</td> </tr> <tr> <td>MEDICANDO</td> <td>47</td> <td>9,40</td> </tr> <tr> <td>ÁMATE, CUIDA TU PIEL</td> <td>10</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Y TÚ ¿QUÉ PIENSAS?</td> <td>24</td> <td>4,80</td> </tr> <tr> <td>TU ERES RANDOM INFORMATIVO</td> <td>15</td> <td>3,00</td> </tr> <tr> <td>SAN GREGORIO Y LA COMUNIDAD</td> <td>26</td> <td>5,20</td> </tr> </tbody> </table>	PROGRAMAS FAVORITOS EN SAN GREGORIO RADIO?	ESTUDIANTES	%	SALA DE PRENSA (EN SUS EDICIONES)	362	12,4	EL RÍO	49	9,80	MEDICANDO	47	9,40	ÁMATE, CUIDA TU PIEL	10	2,00	Y TÚ ¿QUÉ PIENSAS?	24	4,80	TU ERES RANDOM INFORMATIVO	15	3,00	SAN GREGORIO Y LA COMUNIDAD	26	5,20
CON SAN GREGORIO VISUAL RADIO 106?1 FM?	ESTUDIANTES	%																																						
Si, escucho regularmente	87	17,40																																						
Si, he escuchado ocasionalmente	322	64,40																																						
No, no estoy familiarizado	91	18,20																																						
TOTAL	500	100,00																																						
PROGRAMAS FAVORITOS EN SAN GREGORIO RADIO?	ESTUDIANTES	%																																						
SALA DE PRENSA (EN SUS EDICIONES)	362	12,4																																						
EL RÍO	49	9,80																																						
MEDICANDO	47	9,40																																						
ÁMATE, CUIDA TU PIEL	10	2,00																																						
Y TÚ ¿QUÉ PIENSAS?	24	4,80																																						
TU ERES RANDOM INFORMATIVO	15	3,00																																						
SAN GREGORIO Y LA COMUNIDAD	26	5,20																																						

su desconocimiento sobre esta emisora institucional, el 17,40 % ratifican ver y escuchar la radio regularmente. Ver figura 7.

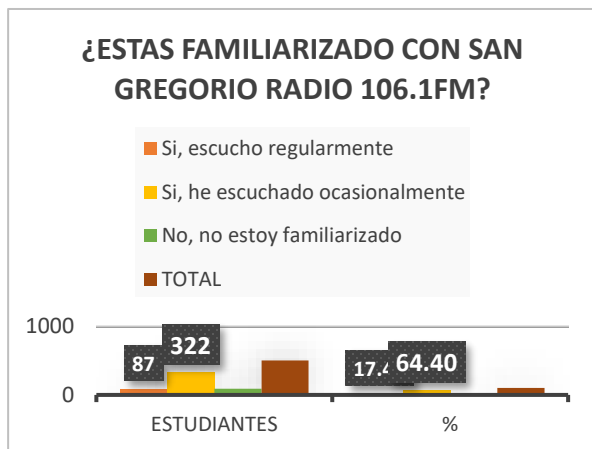


Tabla 9

Credibilidad de San Gregorio radio

PREGUNTAS

¿CUAN CREÍBLE

CONSIDERAS LA INFORMACIÓN

DE SAN GREGORIO RADIO A COMPARACIÓN DE OTRAS FUENTE?

1 (NADA CREÍBLE)	0	0
2 (POCO CREIBLE)	0	0,00
3 (ALGO CREÍBLE)	0	0,00
4 (CREÍBLE)	92	18,40
5 (MUY CREÍBLE)	408	81,60

HABLEMOS

DERECHO	52	10,40
RED DE RADIOS NACIONALES	34	6,80
RITMO EN LA SANGRE	61	12,20
TODAS LAS ANTERIORES	120	24,00
TOTAL	500	100,00

Nota. Los programas con mayor aceptación son: ritmo en la sangre con un 12,20 % y sala de prensa con un 12,40 %, destacando que el 24% menciona sentirse conforme con toda la programación. Ver Figura 8.

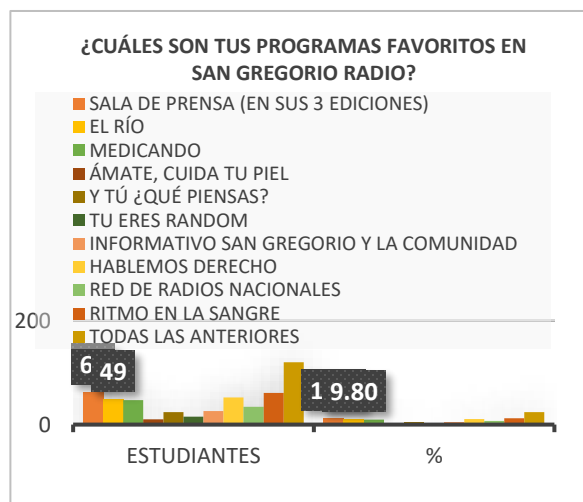


Tabla 10

Interacción en redes sociales de San Gregorio radio

PREGUNTAS

<p>TOTAL 500 100,00</p> <hr/> <p>Nota. El 81,60 % mencionan que San Gregorio radio es muy creíble, mientras el 18,40 % dicen que es creíble. Ver figura 9</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">¿CUAN CREÍBLE CONSIDERAS LA INFORMACIÓN DE SAN GREGORIO RADIO A COMPARACIÓN DE OTRAS FUENTE?</p> <p style="text-align: center;"> ■ 1 (NADA CREÍBLE) ■ 2 (POCO CREIBLE) ■ 3 (ALGO CREÍBLE) ■ 4 (CREÍBLE) ■ 5 (MUY CREÍBLE) </p> </div>	<p>¿HAS INTERACTUADO CON SAN GREGORIO VISUAL RADIO EN PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Si, regularmente</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">89</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">17,80</td> </tr> <tr> <td>Si, ocasionalmente</td> <td style="text-align: center;">306</td> <td style="text-align: center;">61,20</td> </tr> <tr> <td>No, nunca</td> <td style="text-align: center;">105</td> <td style="text-align: center;">21,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: center;">500</td> <td style="text-align: center;">100,00</td> </tr> </table> <p>Nota. El 61,20 % de los encuestados menciona que han interactuado ocasionalmente con visual radio, el 21 %mencionan que nunca lo han hecho y el 17,80% que han interactuado de manera regular. Ver figura 10.</p>	Si, regularmente	89	17,80	Si, ocasionalmente	306	61,20	No, nunca	105	21,00	TOTAL	500	100,00
Si, regularmente	89	17,80											
Si, ocasionalmente	306	61,20											
No, nunca	105	21,00											
TOTAL	500	100,00											

<p>. Tabla 11 <i>Participación en programas de San Gregorio visual radio</i></p> <hr/> <p>PREGUNTAS</p> <p>¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA VEZ EN PROGRAMAS DE SAN GREGORIO VISUAL RADIO EN PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES?</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">¿HAS INTERACTUADO CON SAN GREGORIO VISUAL RADIO EN PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES?</p> <p style="text-align: center;"> ■ Si, regularmente ■ Si, ocasionalmente ■ No, nunca </p> </div>
--	---

GREGORIO
VISUAL RADIO?

Si, en varias ocasiones	100	20,00
Si, en una ocasión	229	45,80
No, nunca	171	34,20
TOTAL	500	100,00

Nota. El 45,80% menciona que ha participado en una ocasión en San Gregorio visual radio, el 34,20 % dicen no haber participado y el 20% menciona haber participado en varias ocasiones. Ver figura 11.



Tabla 12*Información e influencia***PREGUNTAS**

**¿CREES QUE LA
INFORMACIÓN
QUE OBTIENES
EN SAN GREGORIO
VISUAL RADIO
INFLUYE EN TUS
DECISIONES
COTIDIANAS?**

Si, en gran medida	104	20,80
Si, en cierta medida	247	49,40
No, no influye	149	29,80
TOTAL	500	100,00

Nota. El 49,40 % mencionan que en cierta medida la información que se obtiene de San Gregorio Visual radio influye en las decisiones cotidianas, mientras que el 29,80 % dicen que no influye y el 20,80 % dicen que influye en gran medida.

Autor: Elaboración propia

La radio cuenta con una parrilla de programación variada, donde el 50% del contenido de esta programación es referente a programas audio – visual, podcast y micro informativos locutados y dirigidos por docentes universitarios y estudiantes. Lo cual hace a nuestra Universidad parte de la

estructura comunicacional del medio, permitiendo que todas sus áreas (Social, Salud, Técnica, Empresarial) participen y creen su propio contenido desde el software Audicom y Close Radio que luego serán retransmitidos por las redes institucionales de la Universidad.

En la investigación realizada sobre el consumo de información de los estudiantes caso San Gregorio radio, se analizó la utilización de las herramientas tecnológicas que ofrece el mundo actual. La universidad cuenta con una radio bajo los más altos estándares de calidad en cuanto a tecnología digital lo que a su vez genera nuevos hábitos de consumos mediáticos en los estudiantes de esta academia, se logró el posicionamiento, interés y la participación de la comunidad gregoriana.

Otro objetivo verificado es que los estudiantes tuvieron mediante el uso de la plataforma digital, la oportunidad de informar cada uno de los acontecimientos académicos que se realizan en las carreras, que el estudiante forma parte principal de los procesos informativos bajo supervisión de sus docentes y el personal técnico de la radio, creando una vinculación directa entre los estudiantes y la sociedad; además, esta comunicación es posible gracias a la utilización y manejo del software Audicom de San Gregorio radio con su canal digital automatizado Close Radio Tv, y su aplicación para teléfonos móviles San Gregorio radio.

Los resultados obtenidos en cuanto a la demografía en esta muestra realizada a 500 estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en edades comprendida de 18 a 25 años nos revelan los siguientes resultados, que el 46% de la población estudiantil es femenina y el 40% masculina encontrando un pequeño número de estudiantes que no genero ninguna información lo cual equivale al 14%.

Esto nos da una referencia que el porcentaje de audiencia de las personas que consumen San Gregorio radio está equilibrado, existiendo una breve proporción de diferencia con el público femenino.

En cuanto al resultado de consumo mediático podemos dar como respuesta que el tiempo que dedican los estudiantes para interactuar con la radio es de 1 a 5 horas siendo este el porcentaje mayoritario con el 91,60% del 100% de la población. Mientras que, el nivel de consumo más utilizado en redes sociales de los estudiantes universitarios es de 6 a 10 horas diarias alcanzando un porcentaje de 81%. Por otro lado, se planteó también el tiempo que pasan frente a un televisor alcanzando un porcentaje mayoritario de 87,20% de 1 a 5 horas diarias.

El consumo de San Gregorio radio, alcanza un 64,20%, esto quiere decir que la radio tiene un buen nivel de aceptación por parte de los estudiantes, quienes en las muestras realizadas reflejan un 24%

en cuanto a la sintonía de toda la parrilla de programación, escogiendo entre los programas de mayor interés al informativo sala de prensa en sus tres emisiones con 12,40 % seguido de ritmo en la sangre con 12, 20%, posterior a este mencionan Hablemos Derecho con un 10,40%, el programa el río con 9,80 % y Medicando con 9,40 % siendo estos los programas que predominan por la comunidad gregoriana.

Si a fuentes de información nos referimos en nuestra encuesta, se pudo comprobar que San Gregorio radio es una fuente confiable para sus estudiantes quienes con un resultado de 81,60 % mencionan sentirse conformes y garantizan que es un medio de comunicación creíble y confiable. En cuanto a temas de interacción con san Gregorio radio mediante redes sociales los resultados fueron de un 61,20% quienes mencionaban haber interactuado ocasionalmente desde sus teléfonos móviles con la programación de la radio.

El 45,80% de los estudiantes ha participado en programas de la radio, y lo mencionan con el ítem de si, una vez, siendo un 20% más de una vez y el 34,20 % nunca.

En torno a opiniones y perspectiva, los encuestados sugieren que San Gregorio Radio podría mejorar al aumentar la variedad de el contenido que se emite y brindar más espacios para la participación de los estudiantes, esto provocaría que más del 50 % de la programación sea producida con la participación de estudiantes.

El 49,40% cree que la información de San Gregorio Radio influye en cierta medida en la toma de sus decisiones.

Conclusiones y recomendaciones

Podemos concluir que existe un nivel demostrativo de conocimiento y consumo de radio visual San Gregorio entre los estudiantes universitarios. Nos demuestra que la radio en el entorno estudiantil es una fuente significativa de información, su credibilidad y confianza se destaca por sus altos estándares de calidad, lo que la convierte en un medio de información para estudiantes.

La participación se refleja en el interés de quienes aún no son parte de alguna programación, sin embargo, hacen énfasis en que en su interacción se basa en el apoyo que les dan a sus compañeros desde las redes sociales. Por tanto, se debe aprovechar la oportunidad para crear más espacios de difusión plasmados en programas de tv y radio (visual) y fomentar su participación activa.

La influencia que visual radio San Gregorio ejerce en las decisiones de la cotidianidad de los estudiantes es causa y efecto de acercamiento o feed back.

En cuanto a las recomendaciones se debe fortalecer la información, credibilidad y confianza para que la calidad de visual radio San Gregorio contribuya a la comprensión o uso de esta plataforma comunitaria en las nuevas audiencias.

Potenciar otras redes sociales que aún no son creadas por la emisora, la cual sea menos formal y puedan utilizar un hashtag que los vincule participativamente a todos con sus programaciones como Instagram, TikTok, y redes sociales de opinión Twitter. Aprovechar que las redes sociales son el espacio donde los encuestados pasan mucho más tiempo, se mencionó también en alguna de las charlas con los estudiantes potenciar podcast dirigidos por estudiantes de todas las carreras en los cuales se fortalezca los departamentos de servicios de bienestar estudiantil que oferta la Universidad.

Anexos

Tabla de contenido.

Parrilla de programación institucional de San Gregorio visual radio.

Nombre del programa.	Tipo de programa	Genero	Participantes
Sala de prensa en sus emisiones: matutina, al medio día y vespertina	Noticias y entrevistas	Informativo y Cultural	Docentes de la Carrera de Comunicación y sus estudiantes, invitados especiales.
San Gregorio y la Comunidad	Noticias y entrevistas	Informativo y Cultural	Dirigentes de las Comunidades urbanas y rurales del cantón Portoviejo, estudiantes de la carrera de comunicación e invitados especiales.
Hablemos Derecho	Entrevistas y Opinión	Informativa y Cultural	Estudiantes de la Carrea de Derecho junto a sus docentes, con la participación de especialistas en los temas seleccionados.
Medicando	Programa de entrevistas medicas	Informativo, Entrevistas, Talk Show.	Estudiantes de la Carrera de Medicina y sus docentes con la participación de entrevistados internos gregorianos y externos.
El río	Programa informativo de participación y acción ciudadana, con entrevistas a expertos	Ambiental Educativo Informativo Entrevistas a expertos	Docentes de la Carrera de Comunicación y la Fundación Rioverde.
¿Y tú qué piensas?	Programa de información y entretenimiento	Informativo, Opinión, entrevistas.	Estudiantes de la Carrera de Comunicación
¡Amate, cuida tu piel!	Programa de Salud, Informativo.	Informativo, prevención y cuidado de la salud.	Estudiantes de la Tecnología en Estética Integral y sus docentes.
¿Tú eres Random?	Informativo, Entretenimiento	Informativo, Entretenimiento	Estudiantes de la Carrera de Comunicación
Ritmo en la Sangre.	Entretenimiento, entrevistas	Entretenimiento, Entrevistas Nacionales e internacionales	Estudiantes de la Carrera de Comunicación
Programa de la red de radios	Informativo, Entrevista a Expertos, Opinión	Informativo, Educativo y Cultural	Docentes de la Universidad y estudiantes
Relatos y cuentos pre grabados	Entretenimiento	Educativo y Cultural	Estudiantes de la Carrera de artes escénicas con el apoyo de sus docentes.
Spots de las diferentes carreras			
Trasmisiones en vivo de eventos institucionales			
Videoclips de artistas Nacionales e Internacionales			

Autor: Estefania Cardenas Hernández.

Fuente: San Gregorio visual radio.

NOTA. Los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo no solo escuchan la radio, sino que son parte de ella, gracias a los cambios que tecnológicos que se han implementado para que los estudiantes tengan una ventana para demostrar los conocimientos aprendidos en la academia.

Evidencia fotográfica



Encuesta aplicada a estudiantes Área de la Salud.

Autor Estefanía Cárdenas Hernández.



Encuesta aplicada a estudiantes del Área Social.

Autor Estefanía Cárdenas Hernández.



Encuesta aplicada a estudiantes del Área Social.

Autor Estefanía Cárdenas Hernández.

Referencias

- Aramburú, L., & López, I. (2023). Inteligencia artificial en RTVE al servicio de la España vacía. Proyecto de cobertura informativa con redacción automatizada para las elecciones municipales de 2023. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 1-16. <https://doi.org/https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1550>
- Araya, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Actualidades investigativas en educación*,. *scielo.sa.cr*, 17(3), 135-167.
- Barquero, A., & Calderón, F. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. . *Revista Cúpula*, 30(2), 11-25.
- CLOSE RadioTV. (2021). Solución Completa Totalmente Automatizada de Visual Radio de forma Simple. <https://www.closeradiotv.com/es/>
- Flores, P., & Medrano, L. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Interdisciplinaria*, 204-205.
- Henriquez, P., Gisbert, M., & Ileana, F. (2018). La evaluación de la competencia. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(137), 91-110.
- Lestón, T., Goyanes, M., & Barbara, M. (2021). ¿Qué Hemos Aprendido sobre la Radiodifusión de Servicio Público en el Mundo? Una Revisión Sistemática de la Literatura y Sugerencias para Investigaciones Futuras. *Revista latina*, 80.
- Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. *Nuevos medios nueva comunicación - libro de actas del II Congreso Internacional y Comunicación 3.0* . Salamanca: II Congreso Internacional y Comunicación 3.0. https://www.researchgate.net/profile/Ana-Serrano-Telleria/publication/260592820_DEL_DISENO_GRAFICO_Y_AUDIOVISUAL_AL_DISENO_DE_INTERACCION_UN_ESTUDIO_SOBRE_LOS_NODOS_INI

CIALES_EN_CIBERMEDIOS/links/02e7e531a5dbbd0d88000000/DEL-
DISEÑO-GRAFICO-Y-AUDIOVISUAL-A

- Pedrero, L., Barrios, A., & Medina, V. (2019). Adolescentes, smartphones y consumo. *Revista Comunicar*, 107.
- Perdomo, B. (2008). BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE TEXTOS EN LA INTERNET PARA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. SABER. *Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigación de la Universidad deL Oriente*, 110-114.
- Plaza, J. (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. *Revista Complutense de Educación*, 491-508. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/RCED.53428>
- Prieto, I., & Durante, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Espacio Abierto*, 16(2), 313-329.
- Rodríguez, M., Zafra, S., & Quintero, S. (2015). *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*. La revisión sistemática de la literatura científica y la necesidad de visualizar los resultados de las investigaciones, 101-102.
- Rouhiainen, L. (2018). Inteligencia artificial. *Alienta*, 17-18-19.
- Sanahuja, R., & López, P. (2021). Ámbitos de aplicación periodística de la inteligencia artificial. Mapa conceptual, funciones profesionales y tendencias en desarrollo en el contexto de la pandemia global de la Covid - 19. *Razón y Palabra*, 436.