



*Ética para fomentar valores en emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo.
Ecuador 2023-2024*

*Ethics to promote values in entrepreneurs of the UEF José Joaquín Olmedo.
Ecuador 2023-2024*

*Ética para promover valores nos empresários da UEF José Joaquín Olmedo.
Equador 2023-2024*

Héctor José Palacios-González ^I
hjpalaciosg@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-5518-9157>

María Dolores Guamán-Carranza ^{II}
mdguamanc@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-1624-3486>

Marjorie Del Rocío Carvajal-Parra ^{III}
mdcarvajalp@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8858-0083>

Correspondencia: hjpalaciosg@ube.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de septiembre de 2023 * **Aceptado:** 03 de octubre 2023 * **Publicado:** 28 de octubre de 2023

- I. Magíster en Pedagogía FTP, Especialista en Coaching, Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador.
- II. Magíster en Pedagogía FTP, Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador, Ecuador.
- III. PhD en Educación, Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador.

Resumen

La presente investigación fue determinar de qué manera la ética influye para fomentar valores en emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo - Ecuador 2023-2024. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, el diseño es descriptivo correlacional, tipo de estudio de investigación es no experimental ya que no se manipulo las variables. El estudio técnico fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, para comprobar las variables con sus dimensiones se procesó con estadística descriptiva con el programa SPSS y Excel para la base de datos. Se selecciono la escala ordinal que nos permitió evaluar la actitud de la muestra en relación de las variables independiente y dependiente de acuerdo con la escala de Likert valorada en los siguientes cinco niveles: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca. La población fue de 15 estudiantes y la muestra 10 estudiantes, la confiabilidad la hemos calculado mediante el Alfa de Cronbach y esta estimó 0,82 para la variable ética y para la variable para fomentar valores en emprendedores el resultado es de 0,90. El coeficiente de correlación r Pearson es de 0,579 además esta correlación positiva moderada entre la variable independiente “ética” que influye significativamente en la variable “para fomentar valores en los emprendedores”. El valor de significación bilateral es de 0,079 que se encuentra por debajo de lo requerido 1. Por lo tanto, el estudio concluye que se acepta la hipótesis positiva “La ética influye significativamente para fomentar valores en los emprendedores”.

Palabras Clave: Ética para fomentar valores en emprendedores.

Abstract

The present investigation was to determine how ethics influences the promotion of values in entrepreneurs of the UEF José Joaquín Olmedo - Ecuador 2023-2024. The research was developed under the quantitative approach, the design is descriptive correlational, the type of research study is non-experimental since the variables were not manipulated. The technical study was the survey and the instrument was the questionnaire, to check the variables with their dimensions, it was processed with descriptive statistics with the SPSS program and Excel for the database. The ordinal scale was selected that allowed us to evaluate the attitude of the sample in relation to the independent and dependent variables according to the Likert scale valued at the following five levels: 1: Always; 2: Almost always; 3: Sometimes; 4: Rarely; 5: Never. The population was 15 students and the sample was 10 students. We have calculated the reliability using Cronbach's Alpha

and this estimated 0.82 for the ethical variable and for the variable to promote values in entrepreneurs the result is 0.90. The Pearson r correlation coefficient is 0.579, in addition to this moderate positive correlation between the independent variable “ethics” that significantly influences the variable “to promote values in entrepreneurs.” The bilateral significance value is 0.079, which is below the required 1. Therefore, the study concludes that the positive hypothesis “Ethics significantly influences the promotion of values in entrepreneurs” is accepted.

Keywords: Ethics to promote values in entrepreneurs.

Resumo

A presente investigação teve como objetivo determinar como a ética influencia a promoção de valores em empresários da UEF José Joaquín Olmedo - Equador 2023-2024. A pesquisa foi desenvolvida sob a abordagem quantitativa, o delineamento é descritivo correlacional, o tipo de pesquisa é não experimental uma vez que as variáveis não foram manipuladas. O estudo técnico foi o levantamento e o instrumento foi o questionário, para verificação das variáveis com suas dimensões, foi processado com estatística descritiva com o programa SPSS e Excel para banco de dados. Foi selecionada a escala ordinal que permitiu avaliar a atitude da amostra em relação às variáveis independentes e dependentes segundo a escala Likert valorizada nos seguintes cinco níveis: 1: Sempre; 2: Quase sempre; 3: Às vezes; 4: Raramente; 5: Nunca. A população foi de 15 alunos e a amostra de 10 alunos, calculamos a confiabilidade através do Alfa de Cronbach e esta estimou 0,82 para a variável ética e para a variável promover valores nos empreendedores o resultado é 0,90. O coeficiente de correlação r de Pearson é de 0,579, além desta correlação positiva moderada entre a variável independente “ética” que influencia significativamente a variável “promover valores nos empreendedores”. O valor de significância bilateral é de 0,079, que está abaixo do exigido 1. Portanto, o estudo conclui que a hipótese positiva “A ética influencia significativamente a promoção de valores nos empreendedores” é aceita.

Palavras-chave: Ética para promover valores em empreendedores.

Introducción

A partir del periodo lectivo 2023, según el ACUERDO Nro. MINEDUC-MINEDUC-2023-00008-A (BROWN PÉREZ, 2023), en los colegios fiscales del Ecuador, la asignatura de ética no aparece en la malla curricular de estudio, tampoco refleja como en años anteriores como una materia

optativa, en consecuencia, esto podía ir debilitando más los caminos del conocimiento y la práctica con la ética y la importancia de fomentar valores en emprendedores, siendo esta problemática un indicador de una clara debilitación de aspectos éticos fundamentales para los estudiantes de las instituciones educativas del Ecuador. Por esta razón, esta investigación aporta en determinar cómo se relaciona la ética y el fomentar valores en emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024, a través de una metodología de estudio cuantitativa, de encuestas realizadas a 15 estudiantes, permitiendo tener resultados más claros sobre cómo la ética se relaciona significativamente con fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

“Cada distorsión en la ética es como si se arrancaran las hojas de un árbol, deformando los principios y valores, sin embargo, cuando se destruye la ética, se corta el árbol de raíz, destruyendo los principios y valores sin retorno”. (Palacios González, 2021), por esta desvaloración a este principio, y al alto número de publicidad engañosa en muchos emprendimientos desarrollados en la institución educativa, fundamentamos nuestra investigación en importantes estudios científicos que aportan significativamente a esta temática tanto a nivel, internacional, nacional y local.

A nivel internacional en su trabajo de investigación, en la Escuela de Administración de Negocios en la Universidad de Costa Rica acerca del estudio de la ética mediante un diseño mixto que aplicó una encuesta con 147 estudiantes la importancia de la ética en la formación académica la conclusión reafirma la importancia del fortalecimiento en los principios éticos en las competencias para el liderazgo, trabajar en equipo y comunicación esto fortalecen las relaciones organizativas y humanas. (Zeledón Ruiz & Aguilar Rojas, 2021).

Del mismo modo podemos decir que para poder fomentar en los emprendedores valores de calidad, debe existir una planeación estratégica con responsabilidad para mejorar los procesos de cada emprendedor, dentro de un entorno armonioso, vinculado al respeto de los seres humanos y el medio ambiente. (López Lemus & De la Garza Carranza, 2019).

Por otro lado actualmente el emprendimiento es una opción a los salarios pocos remunerados que ofrecen hoy en día las empresas a los jóvenes bachilleres que recién inician en el mundo laboral y desean seguir una carrera profesional, esta nueva generación de trabajadores manejan de forma efectiva las redes sociales, buscan estar cerca de sus familiares y amigos de forma digital, donde, posiblemente sin darse cuenta, sus valores éticos son aprendidos a través de una red social y no con el contacto directo de las personas.

Del mismo modo la poca creación de valores éticos ha provocado el inadecuado proceso de fomentar valores en emprendedores, teniendo como resultado el pobre rendimiento financiero a sus emprendimientos. (López Lemus & De la Garza Carranza, 2019).

Por este motivo ya no hay tiempo que perder, es importante tomar nuevos retos en la educación con valores morales para fortalecer el emprendimiento y la innovación, para los jóvenes, la nueva modernidad tiene dos frentes claros, el del consumismo sin nivel, que es donde dejamos a nuestros jóvenes dejarse llevar solos por la tecnología y la innovación, o el del consumismo supervisado, que es donde los padres y educadores tienen cada uno que cumplir un rol fundamental, los padres con la educación de valores morales desde la familia y los docentes con la educación de valores morales desde la innovación. (Tillería Aqueveque, 2020).

De este modo esto nos invita a pensar que la ética importa, y el cómo la entrenemos y de qué forma la transmitimos, dependerá que las nuevas generaciones sigan un legado de paz con la conciencia tranquila, prosperidad con nuevos conocimientos y felicidad con la importancia de ser un buen ser humano.

Como bien observa (Palacios González, 2021), la moral se relaciona con la ética desde la deontología, que parte del deber como persona y ciudadano del mundo, comprometido en respetar las normas aprendidas desde el hogar, escuela y universidad, esto permiten formar el cuerpo, el alma y el espíritu (p. 95).

Por consiguiente, si en el diario vivir del ser humano, su accionar es desde el DEBER SER nunca terminará de aprender y conocer lo bueno y lo malo de su entorno, a medida que pase el tiempo existirán necesidades y estas deben en algún momento tener prioridades.

(Palacios González, 2021) expresa muy bien esta razón desde el punto de vista de la pirámide de las necesidades que nos dejó Abraham Maslow, donde argumenta el vínculo del deber ser, para hacer, tener y estar. (p. 95).

A nivel nacional en su trabajo de investigación, en (Chagcha Solis & Pérez Barral, 2021) históricamente la corrupción se constituye, de forma execrable, en una de las prácticas comunes dentro de la administración pública; práctica que no es ajena al Estado ecuatoriano, reflejado ello, en los altos índices de corrupción y en la percepción social de desconfianza respecto al ejercicio de la gestión pública, que dan como resultado la limitación en el desarrollo económico, social y cultural.

Del mismo modo, la ética, debe ser parte fundamental en los emprendimientos ecuatorianos, ya que, actualmente por la falta de oportunidades de contratación en las empresas ecuatorianas, por el alto índice de desempleo que dejó el paso de la pandemia covid19 en Ecuador y los altos índices de corrupción, los jóvenes ecuatorianos se enfrentan a grandes retos, sin embargo, también es necesario recordar que si un joven emprendedor ecuatoriano estructura un buen procedimiento en su proyecto como emprendedor, con fundamentos éticos, las oportunidades se van a ir generando por sí solas, esto quiere decir, que van a ir existiendo cambios progresivos en los proyectos productivos que realicen, y lo más importante es, que las personas o clientes, notaran esa diferencia a favor del emprendedor, en este sentido, toda persona observa las estructuras, procesos y comportamientos en los diferentes escenarios de un emprendimiento, pero para lograrlo, nunca hay que olvidar que antes del liderazgo hay que tener ética para que funcionen las nuevas formas de organización y liderazgo, que sean capaces de renovar modelos de gestión y capacidad para competir libremente y sin prejuicios (Useche Aguirre, Pereira Burgos, & Barragán Ramírez, Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 2021).

La ética no se la debe interpretar como un conjunto de reglas o normas que se crean para castigar o reprimir una acción, las normas están escritas si, como referencia, sin embargo, hay personas que incluso ven a la ética como un código; la ética debe ser vista y tratada como un proceso de decisión, de distinguir rápidamente lo bueno y lo malo de cada acción del ser humano, es decir, que le permita tomar una buena decisión de lo que sí y no se debe hacer; para ello, debemos reflexionar desde todos los elementos estudiados en esta investigación, donde se realza el respeto, la honestidad y los derechos humanos que siempre se va a involucrar en las diferentes situaciones concretas que se ha deben resolver. (Araya Pizarro, Varas Madrid, & Poblete Ibaceta, 2018).

Los valores en emprendedores son el pilar fundamental para el emprendimiento, hoy ya no es suficiente estudiar para APRENDER, sino, estudiar para EMPRENDER. La visión de un emprendedor es el trayecto a nuevas oportunidades, sin embargo, en la búsqueda de esas oportunidades, puede existir un momento de desmotivación por las situaciones políticas y sociales del país, desde esa perspectiva las personas se dejan influenciar por otras personas ajenas a la ética y comienzan a distorsionar sus valores morales, descuidando totalmente el actuar en el camino de emprender con ética. Es probable que en Ecuador exista una crisis financiera, sin embargo, actualmente hay otra crisis que afrontar, por la cual, hay que luchar por superarla y transformarla, es el actuar dentro de los valores morales y éticos para emprender. (Palacios González, 2021).

Los emprendedores que deciden tener un emprendimiento, se topan probablemente en muchos casos con un marco legal corrupto, donde, solo tiene derecho en ascender el “más avisado”, “el más sabido”, “el más adinerado” o “el que tiene más influencias”. Cada paso que dan los emprendedores en sus diferentes proyectos, encuentran una distorsión en el camino de la ética, sin embargo, eso no debe ser una excusa para no actuar con ética, más bien, debe ser un detonante e impulsor de ser parte de un cambio, no de ser parte del mismo sistema que corrompe pensamientos, acciones y no deja una verdadera formación a los jóvenes que pueden ser hijos, nietos, padres con diferentes formas de pensar, desde este punto de vista, a los nuevos emprendedores que quieren dejar un legado forjado en sus emprendimientos, el primer paso es, enseñar a sus generaciones, el cómo evitar la distorsión en la ética, para que el alma y la conciencia después de la formación, interactúen para siempre con tranquilidad de la paz y la conciencia humana, que le permitan dejar el mundo terrenal sin lamentaciones y prejuicios (Palacios González, 2021).

Así mismo la moral en estos tiempos, juega un papel importante para el emprendedor, que debe preocuparse mucho en cómo debe ser la forma de comportarse, en especial aquellos que estudian una formación técnica, ya que se enfocan mayormente en las habilidades técnicas que en las habilidades blandas, hoy, desde la educación, se cuestiona mucho la moral de los jóvenes, porque no se está logrando mayor desarrollo con relación a las formas del comportamiento humano. (Araya Pizarro, Varas Madrid, & Poblete Ibaceta, 2018).

La moral es el conocimiento de cómo debe ser el comportamiento humano, que aporten en la convivencia con las personas. Existen algunas normas morales básicas, como: la lealtad, el compromiso, la honestidad, el respeto, estas, te permiten estructurar con base en la ética, aquellos deberes que debemos formar y respetar como familia, padres, hijos, hermanos, trabajadores y profesionales en cualquier ámbito de la vida, de este modo se pueden ir vinculando más valores a medida que exista esa convivencia con las personas y se va forjando una cadena de valores morales a beneficio del conocimiento y comportamiento humano (Palacios González, 2021).

Derechos Humanos: Así pues, todo ser humano forma parte del dominio social, hoy se vive dentro de un estado posmoderno, esto implica un comportamiento relacionado a los diferentes sistemas de consumo y servicios para mejorar el bienestar de las personas, sin embargo, cada sistema se puede ver afectado positiva o negativamente por la política de acceso a los derechos humanos (Tillería Aqueveque, 2020).

Los derechos humanos son parte fundamental de la toda persona que vive dentro de un marco moral y ético de respeto y honestidad, en este mismo sentido, se encuentra la “justicia”, que conduce a desear el bien para sí mismo y para los demás. Como decía el jurista romano Ulpiano dando a cada quien lo que le corresponde. Este valor guía a buscar la equidad entre los derechos y deberes, entendiendo como incorrecto desear el fracaso y la desgracia para sí mismo y para los demás (Araya Pizarro, Varas Madrid, & Poblete Ibaceta, 2018)-

Por otro lado, se argumenta que por este motivo tal como lo explica (Useche Aguirre, Pereira Burgos, & Barragán Ramírez, Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia, 2021) tanto al emprendedor ecuatoriano como al emprendedor en general, le urge una mirada sistémica de la organización y su entorno que atienda los retos y desafíos (oportunidades) (p. 10). En consecuencia, la visión del emprendedor es saber integrar todos los recursos, que servirán para enfrentar el nuevo reto o desafío, es por esta razón que la ética y valores del emprendedor deben marcar el inicio de todo emprendimiento.

Sin duda determinar valores que se relacionen con el emprendimiento parece una tarea fácil y especial, ya que los valores deberían encontrarse en todo tipo de organización y emprendimiento, independiente de los recursos y capital humano, sin embargo, esto es lo último que piensan la mayoría de los emprendedores, podríamos concluir que lo más pequeño de un proyecto puede hacerlo más grande que el mismo proyecto. (Araya Pizarro, Varas Madrid, & Poblete Ibaceta, 2018).

A nivel local en su trabajo de investigación, en (Chagcha Solis & Pérez Barral, 2021) determina que, aplicar correctamente la ética pública, constituye una herramienta importante en la lucha anticorrupción en el servicio público, que se reflejará en el logro y prominente desarrollo económico, político, social y cultural del país.

Ética es una palabra que tiene sus principios desde las comunidades primitivas, ellas también tuvieron sus etapas de desarrollo y de formación económico-social, (para el buen uso de la tierra y de las herramientas rudimentarias para el trabajo). Implementaron la distribución igualitaria, formaron reglamentos que hoy denominamos normas para una disciplina regulada y evitar así, una distorsión de la ética y peor aún, una ruptura de la misma. (Palacios González, 2021).

Los valores en los emprendedores ecuatorianos, deben de hacer de cada momento un trabajo con conciencia emocional, es decir, no solo trabajar con el coeficiente intelectual, sino también desde el coeficiente emocional, que le permita más precisamente saber cuándo le afecta una emoción al

desempeño, tener esta capacidad de utilizar los valores para orientar la toma de decisiones es una cualidad muy útil para la vida. (Palacios González, 2021).

Los emprendedores que fortalezcan la moral se van transformando en personas fuertes no se dejan tentar por aquello que no es correcto, esto es un factor muy importante para un futuro emprendimiento de la mano del emprendedor, que tiene la necesidad de encontrar un camino viable y sin problemas para su proyecto y ello le signifique sacrificar ciertos beneficios propios sean estos tangibles como los materiales y económicos, o intangibles como el tiempo. Esto nos lleva a la conclusión que, sólo pueden ser valientes quienes forjan ideas propias dentro de la moral y la ética, de esta manera podrán estar más motivados con un espíritu para emprender. (Araya Pizarro, Varas Madrid, & Poblete Ibaceta, 2018).

Del mismo modo se argumenta que por este motivo tal como lo explica (Palacios González, 2021) los deberes y derechos como persona y ciudadano del mundo, desde el inicio de su infancia van conociendo y aprendiendo normas que van formando su integridad como persona. (p. 119). En consecuencia, todo ser humano debe conocer el sentido del DEBER SER para tener una guía del camino a ser INTEGRO, que le permita al ser humano a tener derechos de una vida digna, honesta, coherente con sus actos y estar tranquilo con su conciencia.

Metodología

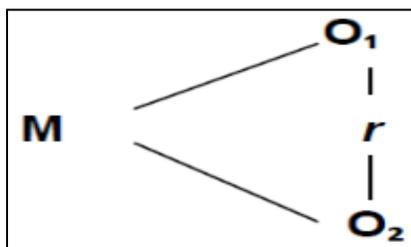
“En común acuerdo con la SENESCYT (2023) el cual concreta los diferentes tipos de estudios e investigaciones en el Artículo cuarto, literal d y h, el cual estipula que la investigación es un estudio mediante el método científico, concreto y definido que considera el trabajo creativo que se desarrolle sistemáticamente para contribuir con el conocimiento social, cultural y humano y para contribuir con otras investigaciones”.

“La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo ya que los resultados se pueden tabular en los procedimientos estadísticos, a través de la recolección y análisis de datos, para dar respuesta a la formulación del problema y comprobar las hipótesis y los objetivos que se propusieron en el estudio, del mismo modo se procedió a consultar varias investigaciones que aportaron significativamente la estructura del artículo científico” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, Méndez Valencia, & Mendoza Torres, 2014).

Diseño y tipo de estudio.

“La investigación el diseño es descriptivo correlacional porque se buscó la correlación entre la variable independiente “ética” y la variable dependiente “para fomentar valores en emprendedores, del mismo modo cuantifica la población, y de ¿Qué?, ¿cómo?, ¿cuándo, y dónde con relación al problema?” (Osada & Salvador Carrillo, 2021).

El tipo de estudio de investigación es no experimental ya que no se manipulo las variables independiente y dependiente, su finalidad es analizar el desarrollo de las variables, de corte transversal, porque se desarrolló bajo un determinado tiempo, es decir en el periodo 2023-2024. (Vega, Maguiña, Soto, Lama Valdivia, & Correa López, 2021).



Esquema del diseño de las variables

Nota: Se muestra el diseño descriptivo correlacional examina la relación entre las variables independiente y dependiente.

M: Muestra

O1: V1 Independiente “Ética”

O2: V2 Dependiente “Para fomentar valores en emprendedores”

R: Relación entre las variables

Población, muestra y muestreo

Población. “La población es el componente amplio de una determinada investigación que presentan varias características que se pretenden analizar o investigar, esta puede estar constituida por personas u objetos que son el motivo de estudio, se puede comentar que es la base meso, ya que el universo se define macro, del mismo modo se puede concluir que la base micro será la muestra que será el objetivo de estudio que la investigación desea analizar”.

“La población, son los elementos estos pueden denominarse la base de datos, personas, sistemas, objetos, sucesos, programas accesibles o unidades de análisis, que corresponden a la esfera específica donde se desarrolla la investigación. (Condori Ojeda, 2020)”

Muestra. “Es el subconjunto de la población, es la base representativa que será el objeto de estudio, determinada por la temática seleccionada, y cuyo resultado será posible evaluar en este caso son los 10 estudiantes de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024”

Muestreo. “Se trabajo con el muestreo no probabilístico por conveniencia porque se extrae los individuos o las unidades de estudio de manera aleatoria y según la conveniencia que en este caso son los estudiantes de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024”

“El muestreo son las personas de una investigación definida para el análisis porque son más fáciles de trabajar, el investigador no mira las características de la selección y los hace representativo de la población (Hernández González, 2021)”

En resumen:

Población: 15 estudiantes

Muestra: 10 estudiantes de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Métodos y análisis de datos

“Una vez que recogimos la información, procedimos a realizar la base de datos, nuestra finalidad fue organizar la información la cual debe analizarse descriptivamente en cada una de sus dimensiones y variables que se han considerado en la matriz de operacionalización de las variables y realizar los análisis estadísticos por medio del Alfa de Cronbach que es un estadístico inferencial”

“La técnica que se aplicó en la investigación es de tipo cuantitativa que permitirá dar una interpretación a las conclusiones el cual ayudará a la aplicación de la ética en emprendedores”

“Por otra parte se aplicará estadística inferencial para delimitar los parámetros y demostrar la hipótesis que planteamos en nuestra investigación, estableciéndola en una distribución de análisis normal no paramétrica, calculada por Rho de Spearman” (Marroquin Peña, 2013) “argumenta que la confiabilidad aborda resultados confiados y coherentes, cuando ha sido aplicada muchas veces y sus resultados confiables es una verdadera fuente de información para la investigación”

La confiabilidad es el instrumento de medición y se la puede aplicar sucesivamente a la muestra, produciendo resultados semejantes, mediante diversas técnicas que en nuestra investigación hemos aplicado la encuesta. La confiabilidad la hemos calculado mediante el Alfa de Cronbach y esta estimó 0,82 para la variable ética y para la variable para fomentar valores en emprendedores y resultado de 0,90.

Resultados

A continuación, se presenta el resultado de la investigación realizada para determinar la influencia de la ética para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024, con la tabulación y el análisis estadístico de las encuestas realizadas.

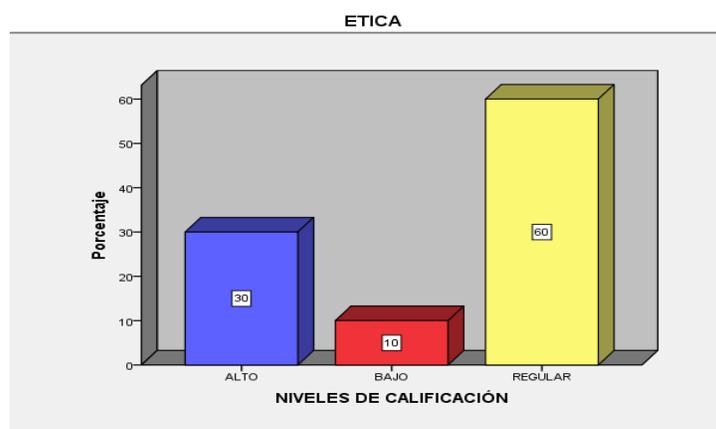
Tabla 1. Niveles de calificación de la variable 1 Ética para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024

ETICA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos ALTO	3	30,0	30,0	30,0
BAJO	1	10,0	10,0	40,0
REGULAR	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la variable independiente Ética para fomentar valores en los emprendedores.

Figura 1. Niveles de calificación de la variable 1 ética para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la variable independiente ética para fomentar valores en los emprendedores.

Interpretación: Se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la variable independiente ética, se estiman los valores de baja con un 10% que corresponde a 1 estudiante, mientras que el 60% que pertenece al valor de 6 estudiantes, y se concluye con un 30%

que reflejan 3 estudiantes que determinaron la influencia de la ética para fomentar valores en los emprendedores.

Tabla 2. Niveles de calificación de la Dimensión 1 Moral, según la percepción de los estudiantes de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

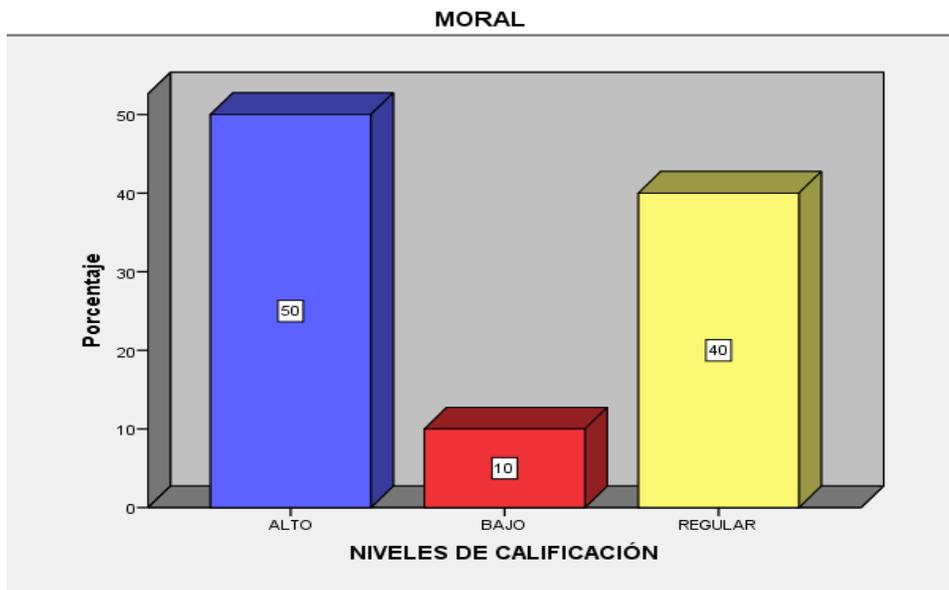
MORAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nota: Válidos	ALTO	5	50,0	50,0
	BAJO	1	10,0	60,0
	REGULAR	4	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

Se

muestran los datos descriptivos de la dimensión 1 moral y su relación con la ética en la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Figura 2. Niveles de calificación de la Dimensión 1 Moral, según la percepción de los estudiantes de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la dimensión 1 moral y su relación con la ética en la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Interpretación: Se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la dimensión 1 denominada moral, se estiman los valores de baja con un 10% que corresponde a 1 estudiante, mientras que el 50% que pertenece al valor de 5 estudiantes, y se concluye con un 40% que reflejan 4 estudiantes que determinaron su relación con la ética.

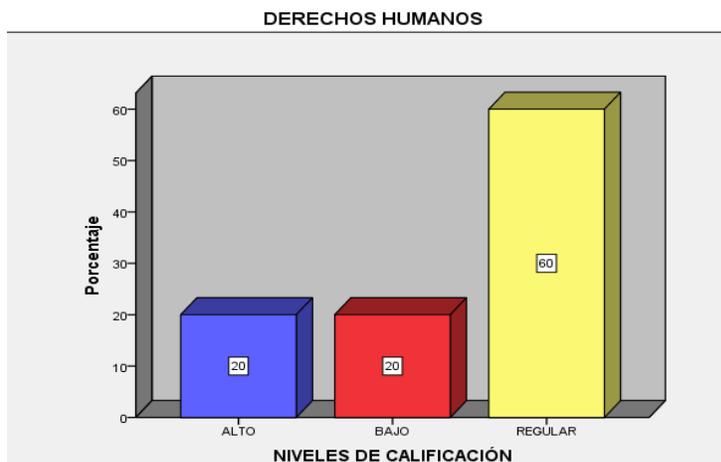
Tabla 3. Niveles de calificación de la Dimensión 2 derechos humanos, según la percepción de los estudiantes de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

DERECHOS HUMANOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALTO	2	20,0	20,0	20,0
BAJO	2	20,0	20,0	40,0
REGULAR	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la dimensión 2 derechos humanos y su relación con la ética en la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Figura 3. Niveles de calificación de la Dimensión 2 derechos humanos, según la percepción de los estudiantes de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la dimensión 2 derechos humanos y su relación con la ética en la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Interpretación: Se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la dimensión 2 denominada derechos humanos, se estiman los valores de baja con un 20% que corresponde a 2 estudiante, mientras que el 60% que pertenece al valor de 6 estudiantes, y se concluye con un 20% que reflejan 2 estudiantes que determinaron su relación con la ética.

Tabla 4. Niveles de calificación de la variable para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024

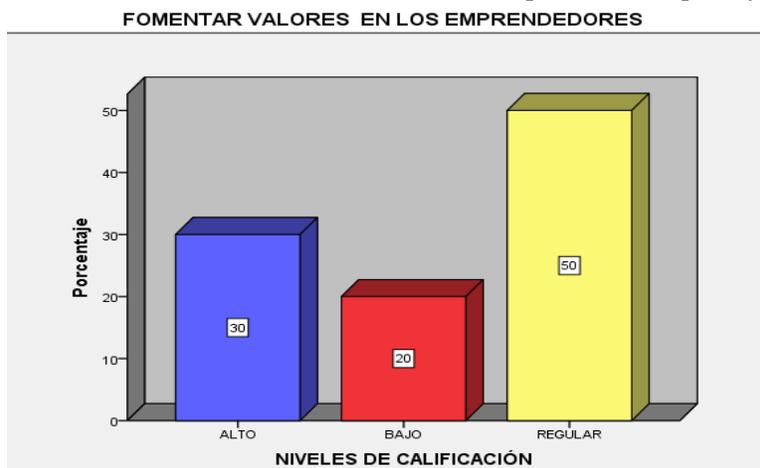
FOMENTAR VALORES EN LOS EMPRENDEDORES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos ALTO	3	30,0	30,0	30,0
BAJO	2	20,0	20,0	50,0
REGULAR	5	50,0	50,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la variable dependiente 2 para fomentar valores en los emprendedores.

Figura 4. Niveles de calificación de la variable 2 para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024

Nota: Se muestran los datos estadísticos de la variable dependiente 2 para fomentar valores en



los emprendedores.

Interpretación: Se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la variable dependiente 2, se estiman los valores de baja con un 20% que corresponde a 2 estudiante, mientras que el 50% que pertenece al valor de 5 estudiantes, y se concluye con un 30% que reflejan 3 estudiantes que determinaron la influencia de la ética para fomentar valores en los emprendedores.

Análisis inferencial

Contraste de la hipótesis general.

Hipótesis general.

Hi: La ética influye significativamente para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024

Ho: La ética no se relaciona significativamente con fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024

Tabla 5 *Correlación de las variables 1 la ética influye significativamente para fomentar valores en los emprendedores.*

Correlaciones

	V1	V2 FOMENTAR VALORES EN LOS EMPRENDEDORES
V1 ÉTICA	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	de 1 ,579 ,079 10
V2 FOMENTAR VALORES EN LOS EMPRENDEDORES	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	de ,579 1 ,079 10

Nota: El cuestionario es aplicado a los estudiantes emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

En este caso podemos observar que el coeficiente de correlación r Pearson es de 0,579 además esta correlación positiva moderada entre la variable independiente “ética” que influye significativamente en la variable dependiente “para fomentar valores en los emprendedores”. El valor de significación bilateral es de 0,079 que se encuentra por debajo de lo requerido 1.

Por lo tanto, se acepta H_1 : La ética influye significativamente para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024 y se descarta o rechaza la H_0 : La ética no se relaciona significativamente con fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Discusión

Es muy alarmante ver como el sistema educativo se encuentra en decadencia con relación a la ética en los emprendedores de las unidades educativas, muchos estudiantes con el afán de vender lo que producen, llegan a promocionar productos sin los estándares de calidad que ofertan, produciendo en el consumidor malestar, poco contentamiento, desagrado, y considerando una pérdida de dinero. Lamentablemente esta cultura ha hecho que el país tenga la pobreza de ética y moral, se ve reflejado en los múltiples emprendimientos que no funcionan, al principio hay muy buenas ideas, hasta mucha inversión, podemos ver que los emprendimientos en muchos jóvenes fracasan, vemos un

marketing voluminoso, llamativo, con productos que llaman mucho la atención, pero al momento de comercializarlos es muy diferente a lo ofertado.

Por otro lado, al principio muchos de los emprendimientos ofertan y comercializan buenos productos, es decir si cumplen con los estándares de calidad ofertados, pero al pasar el tiempo, por la confianza en las ventas, dejan estos estándares de buena ética, moral, honestidad, responsabilidad, decayendo la calidad de los productos creando malestar en los consumidores y a la larga su ausentismo, que dará como resultado al transcurrir el tiempo, el cierre del emprendimiento.

Ante esta problemática se consideró de mucha importancia el análisis de la ética para fomentar valores en emprendedores.

Los resultados que se obtuvieron en nuestra investigación confirmaron la relación del objetivo general entre la variable independiente llamada ética y la variable dependiente denominada para fomentar valores en emprendedores, se pudo verificar que los niveles de calificación de bajo, regular y alto que evidenciaron la relación de las variables reflejados en la tabla 1 descriptiva y figura 1 estadística y en la tabla 4 descriptiva figura 4 estadística.

Se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la variable independiente ética, se estiman los valores de baja con un 10% que corresponde a 1 estudiante, mientras que el 60% que pertenece al valor de 6 estudiantes, y se concluye con un 30% que reflejan 3 estudiantes que determinaron la influencia de la ética para fomentar valores en los emprendedores.

Se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la variable dependiente 2, se estiman los valores de baja con un 20% que corresponde a 2 estudiante, mientras que el 50% que pertenece al valor de 5 estudiantes, y se concluye con un 30% que reflejan 3 estudiantes que determinaron la influencia de la ética para fomentar valores en los emprendedores. El coeficiente de correlación r Pearson es de 0,579 además esta correlación positiva moderada entre la variable independiente “ética” que influye significativamente en la variable dependiente “para fomentar valores en los emprendedores”. El valor de significación bilateral es de 0,079 que se encuentra por debajo de lo requerido 1.

Por lo tanto, se acepta H_1 : La ética influye significativamente para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024 y se descarta o rechaza la H_0 :

La ética no se relaciona significativamente con fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Estos datos se compararon con lo analizado en su trabajo de investigación, en la Escuela de Administración de Negocios en la Universidad de Costa Rica acerca del estudio de la ética mediante un diseño mixto que aplico una encuesta con 147 estudiantes la importancia de la ética en la formación académica la conclusión reafirma la importancia del fortalecimiento en los principios éticos en las competencias para el liderazgo, trabajar en equipo y comunicación esto fortalecen las relaciones organizativas y humanas. (Zeledón Ruiz & Aguilar Rojas, 2021)

En relación con los objetivos específicos fueron considerados las dimensión moral y derechos humanos.

Se identifica que moral se relaciona con la ética, se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la dimensión 1 denominada moral, se estiman los valores de baja con un 10% que corresponde a 1 estudiante, mientras que el 50% que pertenece al valor de 5 estudiantes, y se concluye con un 40% que reflejan 4 estudiantes que determinaron su relación con la ética.

Se muestran los niveles de calificación de los datos descriptivos y estadísticos de la dimensión 2 denominada derechos humanos, se estiman los valores de baja con un 20% que corresponde a 2 estudiante, mientras que el 60% que pertenece al valor de 6 estudiantes, y se concluye con un 20% que reflejan 2 estudiantes que determinaron su relación con la ética. (Ver tabla 3 y figura 3)

La confiabilidad la hemos calculado mediante el Alfa de Cronbach y esta estimó 0,82 para la variable ética y para la variable para fomentar valores en emprendedores y resultado de 0,90.

Se puede determinar que la información de los resultados se relaciona con la variable uno y la variable dos ya que los datos fueron validados para este estudio del mismo modo se relaciona las dimensiones morales y derechos humanos para fomentar valores en los emprendedores y los numéricos en ventas sean de productivos.

También se promueve que estos valores en los emprendedores se multipliquen para que existan un cambio social, competente y productivo.

Conclusiones

Como conclusión se expresa que el coeficiente de correlación r Pearson es de 0,579 además esta correlación positiva moderada entre la variable independiente “ética” que influye

significativamente en la variable dependiente “para fomentar valores en los emprendedores”. El valor de significación bilateral es de 0,079 que se encuentra por debajo de lo requerido 1.

Por lo tanto, se acepta H_1 : La ética influye significativamente para fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024 y se descarta o rechaza la H_0 : La ética no se relaciona significativamente con fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024.

Se descarta la hipótesis nula “La ética no se relaciona significativamente con fomentar valores en los emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo. Ecuador 2023-2024”

Referencias

- BROWN PÉREZ, M. (22 de febrero de 2023). ACUERDO Nro. MINEDUC-MINEDUC-2023-00008-A. Obtenido de MINISTERIO DE EDUCACION: <https://shorturl.at/czSU5>
- Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. Recuperado el 24 de SEptiembre de 2023, de Curso Taller: <https://www.academica.org>
- Hernández González, O. (08 de Julio de 2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico. Revista Cubana de Medicina General Integra, 37(3). Recuperado el 24 de Septiembre de 2023, de <https://n9.cl/vdhpb>
- Hernández Rodríguez, J. C., & Pérez Bedoya, J. (14 de enero de 2020). La necesidad de la técnica desde la metafísica y la ética. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, 14. doi:<https://shorturl.at/mBUZ7>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. D., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). Metodología de la investigación. (Vol. 6ta Edición). Mexico, Santa Fe: Mc Granw Hill Educatiñon. Recuperado el 24 de Septiembre de 2023, de <https://n9.cl/10j5h>
- López Lemus, J. A., & De la Garza Carranza, M. T. (29 de julio de 2019). La creación de valor a través de la planeación. Universidad de Guanajuato, México, 16. doi:<https://shorturl.at/lptAT>
- Marroquin Peña, R. (2013). <https://n9.cl/repl3>. Recuperado el 25 de 09 de 2023, de <https://n9.cl/repl3>

- Osada, J., & Salvador Carrillo, J. (1 de Septiembre de 2021). Estudios “descriptivos correlacionales”: ¿término correcto? Scielo, 149(9), 1.382 - 1384. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872021000901383>
- Palacios González, H. J. (2021). Los Zapatos Limpios (Vol. B09GJBY4V). MONEE, illinois, EEUU: Independently published. Recuperado el 2 de SEPTIEMBRE de 2023, de <https://shorturl.at/mostF>
- Tillería Aqueveque, L. E. (14 de enero de 2020). filosofía de la tecnología en la Posmodernidad. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, 18. doi:<https://shorturl.at/kANX1>
- Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (1 de octubre de 2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano,. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, 275-277. doi:<https://shorturl.at/i2349>
- Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama Valdivia, J., & Correa López, L. (21 de Enero de 2021). Estudios transversales. (F. d. URP, Ed.) Scielo, 21(1), 179-185. doi:DOI 10.25176/RFMH.v21i1.3069
- Zeledón Ruiz, M. d., & Aguilar Rojas, O. N. (enero-junio de 2021). Ética y docencia universitaria. Revista Digital de Investigación, 14(1), 8. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1201>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).