



Educomunicación y alfabetización digital en comunidades rurales: estudio de caso en Machala

Educommunication and digital literacy in rural communities: case study in Machala

Educomunicação e literacia digital em comunidades rurais: estudo de caso em Machala

Karol Elizabeth Gálvez-Palomeque ^I
kgalvez@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-8184-8057>

Lizette Ivonne Lazo-Serrano ^{III}
llazo@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8875-3937>

Erick Paúl Feijoo-Correa ^{II}
efeijoo4@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8875-3937>

Karina Benítez-Luzuriaga ^{IV}
kbenitez@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8875-3937>

Correspondencia: kgalvez@utmachala.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de septiembre de 2023 * **Aceptado:** 30 de octubre de 2023 * **Publicado:** 21 de noviembre de 2023

- I. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- III. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- IV. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Resumen

Entre el sector rural y el urbano existe una brecha en cuanto al acceso a la conectividad, lo que representa un determinante para el desarrollo de la alfabetización digital. La tecnología y su crecimiento acelerado, sobretodo a raíz de la pandemia por COVID 19, planteó el reto de la necesaria actualización con los avances que se dan en los entornos digitales. En la presente investigación se proponen estrategias educomunicacionales para una población joven de la parroquia El Retiro como un aporte al desarrollo de sus competencias digitales. El énfasis se o ha puesto en la educomunicación como herramienta para el desarrollo de competencias digitales; para ello, se aplica metodología con enfoque cualitativo-cuantitativo a través de técnicas como encuestas, entrevistas, focus group y revisión bibliográfica. Como resultado se encontró que los jóvenes de esa zona rural han desarrollado algunas competencias como la de acceso y uso, comprensión crítica, creación y socialización, pero aún persisten falencias en aspectos como: empatía digital, creación y trabajo con herramientas colaborativas. Uno de los hallazgos fue que el uso de herramientas educomunicacionales interactivas, lúdicas y didácticas, son esenciales para llegar en un proceso de aprendizaje con público juvenil.

Palabras Clave: Educomunicación; Alfabetización digital; Alfabetización informacional; Competencia digital; Ruralidad.

Abstract

There is a gap between the rural and urban sectors in terms of access to connectivity, which represents a determinant for the development of digital literacy. Technology and its accelerated growth, especially as a result of the COVID 19 pandemic, posed the challenge of necessary updating with the advances that occur in digital environments. In this research, educommunicational strategies are proposed for a young population of the El Retiro parish as a contribution to the development of their digital skills. The emphasis has been placed on educommunication as a tool for the development of digital skills; To this end, a methodology with a qualitative-quantitative approach is applied through techniques such as surveys, interviews, focus groups and bibliographic review. As a result, it was found that young people in that rural area have developed some skills such as access and use, critical understanding, creation and socialization, but shortcomings still persist in aspects such as: digital empathy, creation and work with

collaborative tools. One of the findings was that the use of interactive, playful and didactic educommunicational tools are essential to reach a learning process with a youth audience.

Keywords: Educommunication; Digital literacy; information literacy; Digital competence; Rurality.

Resumo

Existe uma lacuna entre os sectores rural e urbano em termos de acesso à conectividade, o que representa um determinante para o desenvolvimento da literacia digital. A tecnologia e seu crescimento acelerado, especialmente em decorrência da pandemia da COVID 19, colocou o desafio da necessária atualização com os avanços que ocorrem nos ambientes digitais. Nesta investigação são propostas estratégias educacionais para uma população jovem da freguesia de El Retiro como contribuição para o desenvolvimento das suas competências digitais. A ênfase tem sido colocada na educação como ferramenta para o desenvolvimento de competências digitais; Para tanto, aplica-se uma metodologia com abordagem quali-quantitativa por meio de técnicas como levantamentos, entrevistas, grupos focais e revisão bibliográfica. Como resultado, constatou-se que os jovens daquela zona rural desenvolveram algumas competências como acesso e uso, compreensão crítica, criação e socialização, mas ainda persistem deficiências em aspectos como: empatia digital, criação e trabalho com ferramentas colaborativas. Uma das constatações foi que o uso de ferramentas educacionais interativas, lúdicas e didáticas são essenciais para alcançar um processo de aprendizagem com um público jovem.

Palavras-chave: Educação; Alfabetização digital; literacia da informação; Competência digital; Ruralidade.

Introducción

Hace algunos años, la alfabetización digital en el Ecuador solo se enfocaba en saber leer, escribir, hablar y otras habilidades lingüísticas; ahora los retos son diferentes y hay que prepararse para los nuevos cambios que impone la tecnología. (Sánchez et al., 2019, p.2). A partir de esto, se infiere que, en la actualidad, son muchos los cambios evidentes en las tecnologías de la información y comunicación, lo cuales forman parte de nuestra cotidianidad y nos vemos obligados a aprender,

caso contrario estaríamos en desventaja con otros ciudadanos y de las oportunidades que se presentan.

En el Ecuador, uno de los escenarios donde se evidenció la importancia de las competencias digitales fue en la pandemia de la COVID-19, en donde muchas de las actividades se desarrollaron en entornos digitales. En la actualidad, la tecnología y la comunicación digital se han convertido en los principales instrumentos para poder conocer lo que pasa en el mundo, para poder ser partícipes de lo que sucede a nuestro alrededor, caso contrario, en un mundo hiperconectado, si no tuviésemos acceso a un dispositivo tecnológico y mucho menos al manejo de este, nos perderíamos muchos procesos sociales que suceden a nuestro alrededor, y de muchas actividades como ciudadanos digitales.

En la actualidad es fundamental estar alfabetizado digitalmente, desarrollar competencias digitales que nos permitan desarrollarnos en los diferentes ámbitos de nuestras vidas, basados en las tecnologías de la información, el buen manejo de la comunicación y la empatía en redes sociales. En consecuencia, el concepto de Alfabetización se ha complementado tal y como lo indica Marti et al. (2008) “definimos a la alfabetización como la posesión de destrezas que se necesitan para conectarse a la información imprescindible para sobrevivir en sociedad” (p. 12).

En esta nueva sociedad del conocimiento, el acceso a la información y a las nuevas tecnologías se han convertido en piezas indispensables en la vida del ser humano, como ejemplo, la virtualidad en la enseñanza de escuelas, colegios y universidades en el panorama de la pandemia de la Covid-19. Hoy más que nunca, si no formamos parte del acceso a la información y a las nuevas tecnologías, estamos fuera del desarrollo social, tal y como nos menciona Marti et al. (2008).

(...) estamos en el medio de un proceso de transformación permanente que nos impone repensar nuestras relaciones con la realidad y debemos estar preparados para actuar en consecuencia, ya que el tiempo, la disponibilidad y el acceso a información se han transformado en elementos claves de supervivencia y desarrollo personal en esta nueva Sociedad de la Información. (p.14)

Es por ello que el presente trabajo de investigación tiene el propósito de analizar las problemáticas de la alfabetización digital y posterior plantear estrategias educomunicacionales que ayuden a la mejora de las competencias de acceso y uso; de comprensión crítica; comunicativa y colaborativa. El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de analizar las problemáticas existentes en la parroquia El Retiro en competencias digitales enfocadas en alfabetización digital y para de acuerdo a esto determinar posibles soluciones con estrategias de educomunicación.

Al ser la única parroquia rural del cantón Machala alejada del casco urbano, es limitado el acceso y uso a los equipos y plataformas tecnológicas.

En el siguiente trabajo se abordará la Alfabetización digital en la Parroquia El Retiro, como objeto de estudio y se plantean las siguientes preguntas de investigación. *¿Cómo alfabetizar en competencias digitales a los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala, a través de herramientas y productos educomunicacionales?*, como preguntas secundarias *¿Qué características forman parte de una alfabetización digital eficaz? ¿Qué problemas de alfabetización digital presentan los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala? ¿Qué estrategias educomunicacionales se pueden utilizar para la alfabetización en los jóvenes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala?*

Objetivo General

- Determinar estrategias para el desarrollo de competencias digitales en la población joven de la parroquia El Retiro, a través de la caracterización de las mejores prácticas educomunicativas en una comunidad rural.

Objetivos Específicos

- Establecer características eficaces para la ejecución de un proceso de alfabetización digital a través de un diagnóstico situacional previo.
- Describir las competencias digitales encontradas en el público joven de la parroquia El Retiro a través de la caracterización de dicha comunidad.
- Determinar técnicas educomunicativas que aporten al proceso de desarrollo de competencias digitales en jóvenes de sectores rurales que sirva de soporte para un posterior proceso de alfabetización digital en el sector.

Fundamentos teórico

Alfabetización digital

Hoy es necesaria la capacidad de incorporación de tecnología a la mayor parte de las actividades sociales del ser humano, pues ocupa un importante espacio en la comunicación del individuo y de éste con su contexto. Surge el término alfabetización digital y para Barroso y Cabero (2011) una persona alfabetizada digitalmente posee la capacitación imprescindible para sobrevivir en la

sociedad de la información y poder actuar críticamente sobre ella; es decir, es partícipe de la transformación social, en un sentido más amplio.

La incorporación de las TICs, como parte fundamental de la alfabetización digital, no debería ser solamente una herramienta o un recurso enfocado en la pedagogía, sino un contexto en el cual se debe educar a las nuevas generaciones (Matamala, 2018).

Componentes de la Alfabetización Digital

Las competencias de la alfabetización digital no están enfocadas solo en tener un computador y saber manejarlo a la perfección, son competencias más profundas, tal y como lo indica George (2020): “se puede categorizar a la alfabetización digital en cuatro componentes: uso de la tecnología, comprensión crítica, colaboración en la red y creación y socialización de conocimientos” (p. 13). Reyes & Enrique (2020) determinan cuatro componentes de la alfabetización digital:

Uso de la tecnología: saber leer de forma crítica y reflexiva en medios digitales.

Comprensión Crítica: Seleccionar y analizar de forma eficiente información acumulada en medios virtuales.

Colaboración en la red: Compartir información y contenidos para comunicarse e interactuar de forma efectiva y segura manteniendo una identidad digital.

Creación y Socialización: Escribir textos y contenidos hipertextuales e hipermedia con herramientas digitales.

Competencias de la Alfabetización Digital

Así como en el educando, el educador también debe saber gestionar y aprovechar todas las nuevas tecnologías de la información y sobre todo de la comunicación, para así poder realizar el proceso de enseñanza- aprendizaje. Y para esta enseñanza, es necesario reconocer cuáles son las competencias de la alfabetización digital, en donde Pérez et al. (2022), en su proyecto educ comunicativo, determina tres competencias básicas de la alfabetización digital:

Tabla 1

Competencias de la alfabetización digital

Unidad de análisis	Categorías
Competencias de acceso y uso	Acceso a los medios de comunicación Capacidad cognitiva en el uso de los medios de comunicación

	Frecuencia de uso Uso instrumental de las TIC
Competencias de comprensión crítica	Conciencia reflexiva sobre los medios de comunicación Pensamiento crítico Capacidad de análisis de los mensajes Empatía al momento de comentar y publicar
Competencia comunicativa y socialización	Formas de generar contenidos Estrategias de difusión mediática Trabajo colaborativo

Fuente: Pérez et al. (2022).

Educomunicación

Fusionar la comunicación con la educación ha sido una herramienta muy útil para el proceso de formación y cuando se aplica con la tecnología se vuelve más versátil y competente.

Soler & López (2021) determinan que la educomunicación es la herramienta que intenta hacer más fácil los diferentes procesos educativos, por medio del buen uso de la diversidad de medios de comunicación y las Tics. Esto refleja la importante relación de la comunicación y la educación, no solo la comunicación refiriéndose a los medios de comunicación o a los simples medios tradicionales de difusión de información o entretenimiento, sino a todo ámbito comunicacional que se convierte en herramientas para la educación, en instrumento que permita a las personas un aprendizaje dinámico en su desarrollo integral y social.

Sena et al. (2019) establecen que entre la comunicación y la educación existe un gran complemento desde la aparición de internet y esto conduce a percibir a la educomunicación como el eje fundamental para las transformaciones sociales desde las múltiples potencialidades de la comunicación.

Herramienta educomunicacionales

Las herramientas de educomunicación son los medios de comunicación interpersonal que se da mediante el uso del internet, según lo que explica Viloria & Hamburger (2019) que las herramientas adoptan dos formas de comunicación: sincrónica, en la que los individuos se comunican a través de una red mediante texto, audios y/o videos; y asincrónica donde las personas se comunican en tiempos diferentes.

Para Viloría & Hamburger (2019) las herramientas educativas y comunicativas se clasifican en las siguientes: chat, videoconferencia, pizarra compartida, correo electrónico, foro, entornos virtuales, redes sociales. Un año después, el mismo autor, Viloría et al. (2020), explica que los celulares son utilizados de una manera didáctica que ayuda al intercambio y retroalimentación de información académica y es el dispositivo que más se estudia como facilitador de los diferentes procesos de enseñanza.

Para Robledo et al. (2020) el storytelling formaría parte de una de las herramientas educomunicacionales para la adquisición de nuevos conocimientos, lo define como la herramienta de comunicación que está estructurada en una sucesión de escenas que apelan a nuestras emociones. Un relato tiene la capacidad de aportar sentido y educación a la vida de las personas, arrojar un destello de luz sobre algo desconocido del mundo que las rodea.

Contextualización del Objeto de Estudio

En la cultura digital, el desarrollo de las personas ha generado diferentes procesos de comunicación, por lo que ha implicado otras formas de alfabetización. Por ende, tal como lo indica Gerzón & Lozano, (2018), el proceso de alfabetización implica la adquisición de competencias que faciliten la construcción de una sociedad capaz de interactuar a través de las tecnologías.

El escenario actual que se vive a nivel mundial por la pandemia de la Covid-19, ha llevado a la sociedad a la adquisición de herramientas tecnológicas con el objetivo de continuar con los estudios, trabajo, capacitación, entre otros. Como consecuencia de esto nace el reto de una alfabetización digital para todos los ciudadanos, debido a que cada día más la tecnología forma parte de la sociedad.

La metodología empleada en este proyecto de investigación es de enfoque cualitativo y cuantitativo en el que se aplicará técnicas como: encuestas, entrevistas, focus group, y revisión bibliográfica, los cuales servirán para aportar a la investigación y desarrollo del estudio de caso.

Para iniciar, revisión bibliográfica, con el objetivo de determinar las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz, mediante la búsqueda de artículos en investigaciones realizadas por expertos y así sustentar de manera más fiable la investigación.

Se plantean las encuestas para determinar las competencias digitales desarrolladas en los jóvenes de la parroquia El Retiro.

Se desarrollarán focus group, para determinar los problemas o deficiencias en torno a la alfabetización digital que tienen los estudiantes de la Unidad Educativa 9 de Mayo.

Metodología

La metodología empleada fue de enfoque mixto, utilizando técnicas como: encuestas, entrevistas, focus group y revisión bibliográfica; determinadas con sus instrumentos para el abordaje de los objetivos planteados, a fin de obtener datos relevantes que aporten al entendimiento de este estudio de caso.

A través de la revisión bibliográfica, se determinaron las características de una alfabetización digital eficaz, con la búsqueda de artículos publicados sobre investigaciones al respecto y así sustentar de manera fiable la investigación.

Las encuestas se plantearon con el fin de determinar las competencias digitales que los jóvenes de la parroquia El Retiro tienen desarrolladas. Por su parte, los focus group, sirvieron para determinar los problemas o deficiencias en torno a la alfabetización digital que tienen los estudiantes de la Unidad Educativa 9 de Mayo y a partir de allí realizar un planteamiento básico de un proceso de enseñanza aprendizaje efectivo sobre alfabetización digital.

Universo, población y muestra

Para efecto del desarrollo de la presente investigación se tomaron los datos del censo 2018, donde la población total de la parroquia El Retiro, era de 4.366 habitantes, considerando 11 sitios: La Delicia, La Rotonda-San José, Guarumal Uno, Buena Esperanza, El Recreo, San Vicente, San Fernando, San Luis, Km 15, La María y la Y del Enano. A este universo se aplicó la fórmula estadística para determinar una muestra de 381 personas a encuestar. Luego de esta muestra se consideró a la población entre los 16 a 20 años: 105 habitantes jóvenes de los diferentes sitios que conforman la parroquia El Retiro; luego se aplicó un focus group a los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Escuela de Educación Básica 9 de Mayo.

Técnicas e instrumentos

Revisión bibliográfica

Una revisión bibliográfica hace parte de un proceso investigativo y ofrece ser la guía principal para abordar un tema que se está incursionando, pues brinda un panorama general del tema y sus antecedentes. De manera puntual, “Esto permite plantear conclusiones acerca de la información recopilada que ayudará a explicar y justificar los intereses de su investigación” (Coral, 2016, p.2). Esta técnica permite tener claras las características que forman parte de proceso de alfabetización

digital de acuerdo al punto de vista de los teóricos. Como instrumento se utilizaron fichas bibliográficas y nemotécnicas con los datos relevantes para uso del estudio.

Encuestas

Por medio de las encuestas se determinó las diferentes competencias digitales en los jóvenes de la muestra, entre 16 a 20 años de los diferentes sitios de la parroquia El Retiro. La encuesta se realizó a 105 jóvenes entre ellos estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa 9 de Mayo. Como instrumento se utilizó un cuestionario digital y otra parte físico.

Focus group

Esta técnica busca generar un espacio donde se comparta información de manera tranquila y cómoda, con un moderador para intermediar el diálogo, ya que el éxito de este instrumento depende de la información con detalle y profunda que arroje la conversación. (Sánchez et al., 2021, p.117). En este trabajo se realizan dos focus group con 15 estudiantes en cada grupo, jóvenes entre 15, 16 y 17 años de edad, con paridad de género, comprendido por alumnos del primer y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa 9 de Mayo. Se desarrolla en las aulas de clase, donde se implementa una mesa redonda para evitar jerarquías y que permita una conversación basada en un banco de preguntas, que fue el instrumento implementado.

Entrevistas

La entrevista se aplicará a expertos en temas educacionales y de alfabetización digital con el objetivo de recoger información necesaria para determinar las carencias y características en torno a una alfabetización digital eficaz. Además para indagar en estrategias educacionales acordes con el público a investigar.

La muestra para esta técnica fueron tres profesionales descritos a continuación:

José Oyola Herrera, Psicólogo educativo con experiencia en aprendizaje basado en proyecto y Docente de profesión, con experiencia en enseñanza a estudiantes de bachillerato general unificado.

Jimmy Muñoz, Licenciado en Informática Educativa, Máster en Tecnología Educativa, con certificación de Google For Education y Docente con experiencia en primaria, secundaria y universitaria.

José Luis López, Doctor en Comunicación, Docente universitario, especialista en Educomunicación con Maestría en Educación, mención gestión del aprendizaje mediado por TICs.

Resultados y discusión

Encuestas

Como resultado de las 105 personas encuestadas en los diferentes sitios que conforman la parroquia El Retiro dentro del rango de edad 16-20 años.

Tabla 2

SEÑAL DE INTERNET

¿En su sector hay señal de internet?

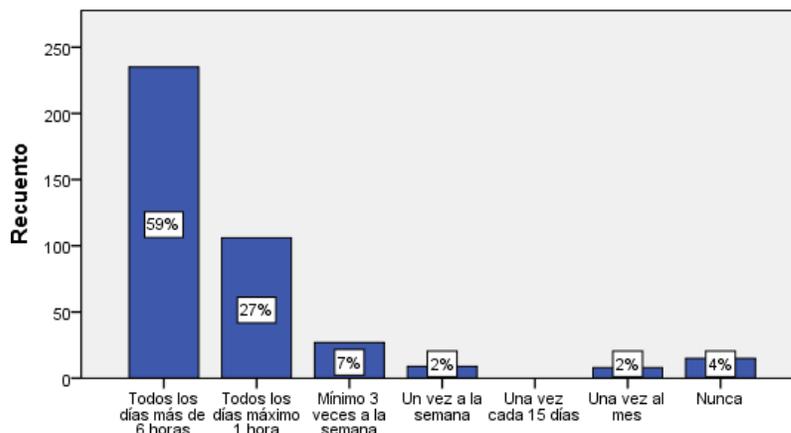
Habitantes	Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Total	
El Retiro	37	0	5	4	28	37
Guarumal 1	4	0	0	2	2	4
La María	3	0	0	1	2	3
Buena Esperanza	18	0	1	3	14	18
San Vicente	13	1	0	2	10	13
San Fernando	10	0	0	4	6	10
San José	19	0	2	3	14	19
Y del Enano	1	0	0	1	0	1
Total	105	1	8	20	76	105

Fuente: Encuesta-Elaboración Propia

En los ocho sitios, la mayor cantidad de personas encuestadas, 37, son de la cabecera parroquial. Existen 76 personas que manifiestan que casi siempre hay señal de internet en su sector, seguido de 20 personas que consideran que ocasionalmente hay señal de internet en su sector y solo una persona que pertenece al sitio San Vicente, considera que nunca ha tenido acceso a internet. Con esto se puede concluir que la parroquia El Retiro, específicamente en la cabecera parroquial, cuenta con un buen acceso a internet pese a ser una parroquia rural; sin embargo, en algunos sitios, aún no es completa la accesibilidad.

Figura 1

USO DE INTERNET



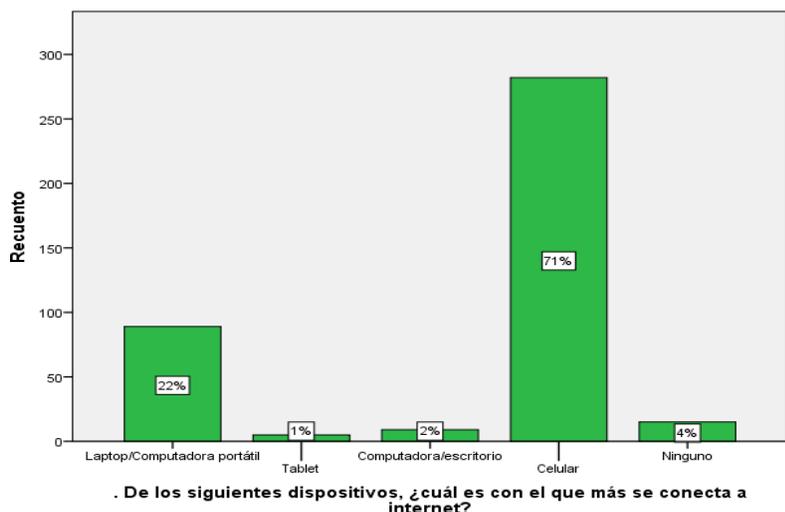
¿Con qué frecuencia ha utilizado internet en los últimos 3 meses?

Fuente: Encuesta-Elaboración Propia

De 105 encuestados, se determinó que un 59% de la población encuestada utiliza internet todos los días más de 6 horas, seguido de un 27% a la población que utiliza internet todos los días máximo 1 hora. Con esto se puede determinar que la conectividad en el sector no es tan precaria y que la población utiliza este medio para diferentes actividades cotidianas.

Figura 2

DISPOSITIVOS DE CONEXIÓN



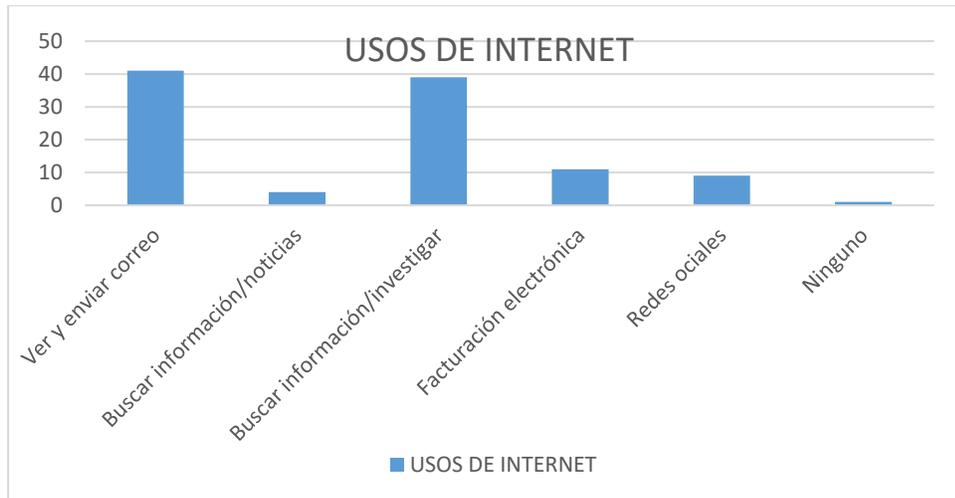
De los siguientes dispositivos, ¿cuál es con el que más se conecta a internet?

Fuente: Encuesta-Elaboración Propia

El dispositivo con el que mayoritariamente se conectan es con el celular con un 71%, y un 22% de una computadora portátil denotando que los dispositivos portables son con los que mayoritariamente acceden.

Figura 3

USOS DE INTERNET

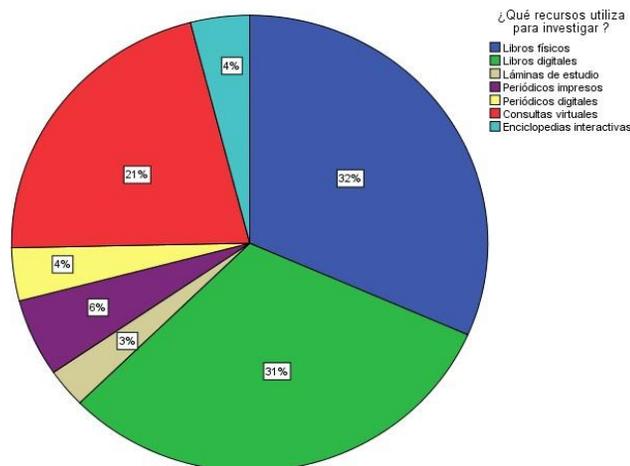


Fuente: Encuesta-Elaboración Propia

De 105 de jóvenes que fueron encuestados, 41 utilizan el internet para ver y enviar correos, seguido de 39 jóvenes que utilizan para buscar información e investigar. En el uso de las redes sociales, un total de 9 jóvenes. Con estos datos se puede concluir que la mayor parte de la población utiliza el internet con fines investigativos y de comunicación, esto se puede presumir debido a que los ciudadanos dentro de este rango de edad son estudiantes y requieren investigar o enviar correos.

Figura 4

RECURSOS PARA INVESTIGAR



Fuente: Encuestas-Elaboración Propia

De 105 personas encuestadas, un 32% determinó que utilizan los libros físicos como recurso para investigar, seguido de un 31% que decidieron a los libros digitales y un 21% las consultas virtuales, esto determina que, pese a que existe una buena accesibilidad a señal de internet y por ende un ingreso a las tecnologías de la información, los ciudadanos prefieren investigar en libros físicos.

Tabla 3

¿Cómo se entretiene?

Edad	Entona		Reuni							Total
	Practicando deporte	Instrumentales	Ver televisión	Juegos tradicionales	Ver videos en internet	Juegos de videojuegos online	Reuniones con familiares/amigos	Leer libros digitales	Leer libros físicos	
16-20	40	6	23	2	8	5	14	2	3	105

Fuente: Encuestas-Elaboración Propia

De 105 jóvenes encuestados, 40 determinaron que se entretienen practicando deporte, seguido de 23 que determinaron que su entretenimiento es ver televisión y 14 reunirse con familiares o amigos. Estas cifras ayudan a determinar que la mayor parte de los jóvenes en el sector rural se entretienen de formas tradicionales y pocos en las plataformas tecnológicas

Tabla 4

¿A qué considera tener seguridad en los medios digitales?

Edad del encuestado	16-20	No subir fotos personales ni de familiares					No guardar contraseña en el navegador		Total
		Tener contraseñas seguras	No exponer datos personales	No publicar fotos personales ni de familiares	No guardar contraseña en el navegador	miNinguno			
		61	33	6	2	2	1	105	

Fuente: Encuestas-Elaboración Propia

De los encuestados 61 considera que tener contraseñas seguras es una manera de tener seguridad en estos entornos. Seguido a esto, 33 personas determinaron que no se debe exponer datos personales. Estos datos ayudan a concluir que los jóvenes si tienen conocimiento sobre las medidas de seguridad que se pueden utilizar en los medios digitales. Solo una persona consideró que ninguna opción es recomendable para estar seguro en la web.

Tabla 5

EMPATÍA DIGITAL

En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, ¿qué tan empático se considera al momento de comentar y publicar en los espacios digitales?

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Edad del encuestado	16-20	5	6	1	10	<u>25</u>	11	14	15	8	10	105
	Total	5	6	1	10	25	11	14	15	8	10	105

Fuente: Encuestas-Elaboración Propia

En una escala del 1 al 10, siendo 10 el más alto, para identificar la empatía al momento de comentar o publicar en los medios digitales, de 105 jóvenes encuestados se determinó lo siguiente. 47 personas decidieron del 5 para abajo la empatía en las plataformas digitales y 57 personas por arriba del 5. Esto tiene relación al focus group, donde se determinó la falta de empatía como competencia de la alfabetización digital.

Tabla 6

ESPACIOS DIGITALES Y CULTURA

En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, en qué escala considera usted que los espacios digitales son referentes que denotan nuestra cultura?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Edad del 16-20 años	2	9	2	7	10	12	<u>28</u>	23	6	6	105
encuestado											

Fuente: Encuestas-Elaboración Propia

En una escala del 1 al 10, siendo 10 el más alto, para identificar si los espacios digitales denotan nuestra cultura, de 105 jóvenes encuestados se determinó lo siguiente. 30 personas decidieron del 5 para abajo y 75 personas por arriba del 5. Con estos datos se puede determinar que los jóvenes si determinan a los espacios digitales como nuestra cultura, esto debido a que la juventud ya nace en un entorno digital y mediatizado a diferencia de las generaciones anteriores.

Focus group

Para analizar a este grupo se consideraron tres criterios los cuales se replicaron en los dos grupos: acceso y uso, comprensión crítica y creación y socialización.

Tabla 7

Resultados de Focus group

<i>CATEGORÍAS (CRITERIOS)</i>	<i>RESULTADOS</i>
<i>ACCESO Y USO</i>	Autodidactas (aprenden por ellos mismos) Asignaturas en el colegio enfocadas en entornos digitales 90% tienen celular propio Acceso a internet privado Seguidores de medios digitales para informarse
<i>COMPRENSIÓN CRÍTICA</i>	Contrastan información con páginas oficiales Verifican fecha de las noticias Corroboran con otras fuentes <i>“A veces me he topado que mi mamá cree en noticias falsas que le llegan en sus grupos de whatsapp y yo le ayudo a corroborar que no es cierto”</i>

	<p>“Si leo una información en una red social o en internet que me gusta, enseguidita voy y la sigo investigando en YouTube para no quedarme con la intriga, así he aprendido muchas cosas”</p> <p>“Yo reviso los comentarios y si veo bots sé que es falsa la publicación”</p> <p>Verifican fecha publicación del contenido informativo fotos que se vean reales y que no sean sacadas de internet y comentarios de la noticia.</p> <p>Si usan métodos para contrastar la información.</p>
<p>CREACIÓN</p> <p>SOCIALIZACIÓN</p>	<p>Y “Yo hago tik toks”.</p> <p>“Yo hacía videos en YouTube”.</p> <p>“Yo vendo videojuegos (compra- venta” en marketplace de la red social Facebook”</p> <p>“A mi me gusta crear historias en instagram de lo que me pasa en el día a día”</p> <p>“Yo creo y comparto poemas mediante la red social de tik tok, los videos los edito en la aplicación de capcut”</p> <p>“A mi me gusta crear historias y subir fotos a mi instagram”</p> <p>Consumidores de contenidos</p> <p>Creadores de contenido</p> <p>Principal fuente de aprendizaje de creación de contenido: youtube.</p> <p>“Me gusta YouTube porque es en video y explican muy bien, a diferencia de cuando es solo escrito”</p> <p>No están familiarizados con plataformas educativas como google drive, trabajos colaborativos, etc.</p> <p>Forma de expresarse en internet: coincidieron en que son realistas.</p>

Fuente: Focus group-Elaboración propia

Entrevistas

A los tres entrevistados se les planteó diferentes preguntas enfocadas en su área de conocimiento, en donde algunas de las ideas más importantes se rescatan a continuación:

- Se debe potenciar el uso de metodologías activas para el desarrollo competencial de los jóvenes. Explotar las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales para el aprendizaje.

Utilizar herramientas tecnológicas para no perder la atención de los jóvenes y que no pierdan el horizonte y el interés.

- Utilizar herramientas didácticas lúdicas, como padlet, juegos o gamificación convirtiendo las actividades tradicionales educativas en novedosas para los jóvenes. Herramientas como: program.ar, scratch, code.org, livebook, gamematch, Google Classroom, Kahoot, Wordwall, Quizzis, Educaplay son algunas válidas para el proceso de desarrollo de la alfabetización digital.
- Los principales retos al momento de desarrollar las competencias digitales en los jóvenes son las competencias de análisis crítico y la empatía en la web, debido a que este grupo considera que todo lo que ven en la web es real. Así también cambiar la mentalidad de este grupo en el tema que la tecnología es sólo para entretenimiento.
- Una complejidad que se da en el sector rural es la accesibilidad a internet, existen brechas aún de conectividad debido a la cobertura en estos sectores.

Discusión de resultados

Al efectuar este estudio se verificó que las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz se basan en la utilización de metodologías de enseñanzas atractivas para los jóvenes, utilizar herramientas y plataformas educativas que permitan traspasar el contenido de lo tradicional a lo lúdico, determinando necesidades y características adaptadas al público al que se desea alfabetizar.

Los resultados de este trabajo evidencian que los estudiantes están poco familiarizados con la empatía digital y la colaboración en la red con herramientas educativas, puesto que la mayoría comentan y publican sin respetar como se sentiría la otra persona. También desconocen herramientas educativas que permiten trabajos colaborativos. En una investigación similar se evidenció con la visión de que los usuarios de la web no son responsables de sus acciones de la misma manera que lo serían en el mundo real (Kent Michael, 2021).

Por medio de las encuestas se evidenció que la población de estudiantes tiene un gran conocimiento con respecto a la competencia de acceso y uso de plataformas digitales, por lo que el 59% ha accedido a internet todos los días más de 6 horas, seguido de un 27% que accede todo los días máximo una hora, para buscar información e investigar en la web y enviar correos, con esto se

comprueba que existe capacidad cognitiva en el uso de los medios de comunicación y uso instrumental de las TIC.

Por otro lado, por medio de entrevistas a expertos se determinó las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz que son: utilización de metodologías de enseñanzas atractivas para los jóvenes, aprender con lo que se enseña, generar contenidos, utilización de herramientas didácticas. Estos resultados concuerdan con investigaciones similares como la de Pérez, et. al., (2006) quienes plantean que existe una incuestionable unidad dialéctica y didáctica de los componentes objetivo, contenido y método, y es el último el mediador entre el objetivo propuesto y la apropiación del contenido por parte de los sujetos, por lo que no debe ignorarse esta relación cuando se realiza cualquier tipo de propuesta y/o análisis.

En las entrevistas se indagó sobre estrategias educomunicacionales que aporten al desarrollo de la alfabetización digital en donde se plantea el uso de la gamificación y aprendizaje colaborativo, con el uso de herramientas y plataformas didácticas para llegar a los jóvenes con un contenido entretenido. Utilizar dinámicas referentes a lo enseñado, las redes sociales son de gran aporte así como material audiovisual de manera asíncrona.

En el focus group en donde hubo 15 mujeres y 15 hombres se pudo determinar que los jóvenes, si cumplen con todas las características de las tres competencias de la alfabetización digital: (Competencia de acceso y uso, comprensión crítica y creación y socialización de contenidos). Los alumnos tienen acceso y uso de diferentes aparatos tecnológicos con acceso a internet, quienes prestan una utilidad de investigación, entretenimiento, redes sociales, estudio, y creación de contenido. En este último punto, se conoció que seis jóvenes les gusta crear contenidos. Pese a que los alumnos están familiarizados con ciertos contenidos y plataformas digitales, se pudo conocer que existe desconocimiento alto en temas de aplicaciones, páginas y plataformas educativas cómo, por ejemplo, google drive, documento de google, presentaciones de google, aplicaciones donde pueden hacer trabajo colaborativo, entre otros.

En la última competencia (Colaboración y socialización), se reflejó que los alumnos de cada grupo no existen una empatía al momento de comentar, publicar o compartir en los medios digitales. “Yo comento una foto tal cual lo que me representa, si la chica de la foto está fea, pues le pongo que está fea y si está linda, pues pongo que está linda, solo soy realista” expresaron cinco jóvenes. Así mismo, la mayoría de las mujeres, expresaron que el mayor “hate” (extranjerismo usado por los

jóvenes para expresar odio hacia una persona, por medio de las plataformas digitales) es para las personas de su mismo género.

En conclusión, los problemas principales de los estudiantes son: ***Conocimiento de plataformas y herramientas digitales en temáticas educativas*** y ***Empatía al momento de comentar, publicar y compartir en los medios digitales***.

En cuanto a las entrevistas se indagó en estrategias educomunicacionales dos metodologías: Gamificación y Aprendizaje colaborativo, donde se utilizaron herramientas y plataformas didácticas para llegar a los jóvenes con un contenido entretenido. En el taller aplicado se usaron dinámicas referentes a lo enseñado para utilizar la técnica de ramificación de aprendizaje.

Conclusiones

Las estrategias educomunicacionales que aportan al desarrollo de competencias digitales en el público juvenil de una comunidad rural se basan en la utilización de metodologías de enseñanzas atractivas, con el uso de técnica didácticas lúdicas, con herramientas que presentan los entornos digitales, para lograr una adecuada alfabetización digital.

Con respecto las características eficaces que forman parte de la alfabetización se concluye como componentes básicos: competencias de acceso a medios de comunicación y manejo de herramientas tecnológicas, competencias de comprensión crítica, basadas en un proceso de reflexión de la información a la que acceden; competencia de creación y socialización que trata de la creación de contenidos propios difusión y colaboración de estos; capacidad de análisis de diferentes mensajes y la empatía para una normal convivencia en entornos digitales.

Las competencias digitales ya desarrolladas que se encontraron en el público de 16 a 20 años fueron: Si tienen acceso y uso, debido a que la mayoría puede navegar en entornos educativos, informativos, de entretenimiento y que han aprendido de diversas formas como autoformación y en la institución educativa. La competencia de comprensión crítica está parcialmente desarrollada debido a que disciernen y cuestionan la información que se les presenta en los entornos digitales, corroboran fuentes, actualidad entre otros y apoyan en su entorno a identificar la información verídica; esta habría que ser fortalecida. La competencia de la empatía es un aspecto que aún deben desarrollar debido a que son “sinceros” al comentar y carecen de este respeto a ciertos espacios o ideas que se presentan en los entornos digitales. En cuanto a la competencia de creación y socialización, conocen de muchas herramientas para la creación de contenidos, pero en

herramientas colaborativas de trabajo aún falta fortalecerlas como habilidades con un proceso de alfabetización digital.

Como estrategias educomunicacionales a implementar se concluye que el uso de la gamificación, entornos interactivos con herramientas audiovisuales y espacios de interacción como redes sociales deben ser priorizadas en una planificación didáctica pedagógica de alfabetización digital. Utilizar herramientas y plataformas educativas atractivas que permitan traspasar el contenido de lo tradicional a lo lúdico, de acuerdo a las necesidades y características del público al que se desea alfabetizar y; el uso de entornos digitales colaborativos aportaría al desarrollo de estas competencias. Es decir el uso adecuado de lo que se va a enseñar.

Recomendaciones

La necesaria actualización de profesores de las instituciones educativas de los sectores rurales permitirá la multiplicación del conocimiento y la mejora continua de estas competencias digitales en ellos y en los jóvenes estudiantes de dichos sectores.

Planificar talleres en los sectores rurales con grupos de diferentes edades para promover la alfabetización digital. Se sugiere trabajar en aspectos como la ética digital como elemento fundamental en la planificación curricular de las instituciones educativas que aporten al desarrollo de una empatía digital y que esto permita una cultura digital de respeto.

Y por último, y de enorme importancia, que los gobiernos seccionales y gobierno central en alianza con las organizaciones privadas, trabajen por mejorar la conectividad en los sectores rurales. Esto es un determinante para que la población pueda acceder a mayores servicios en los entornos virtuales y se haga una alfabetización digital realmente eficaz.

Referencias

- Cabero, J., & Fernández, B. (2018). Las tecnologías digitales emergentes entran en la Universidad: RA y RV. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), 119-138. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.21.2.20094>
- Cabero, J., & Martínez, A. (2019). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS DOCENTES. MODELOS Y COMPETENCIAS DIGITALES. *Profesorado*, 23(3), 248-268.

- 10.30827/profesorado. v23i3.9421 Coral, D. (2016). Guía para hacer una revisión bibliográfica (1st ed., Vol. 1). Grupo LEA. <https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>
- Gerzón, Y., & Lozano, A. (2018). LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS CIUDADANAS EN LA BÁSICA PRIMARIA. *Eleuthera*, 20, 35-54. <https://doi.org/10.17151/eleu.2019.20.3>
- Holguin, J., Rodríguez, M., Romero, R., Ledesma, F., & Cruz, J. (2021). Competencias digitales y resiliencia: una revisión teórica enfocada en el profesorado. *Apuntes Universitarios*, 11(4), 269-295. <https://doi.org/10.17162/au.v11i4.773>
- Martí-Noguera, J. J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 394-401. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559021>
- Marti, M. C., Agostino, M. J., Cabo, J. V., & Sanz, J. (2008, Marzo). ALFABETIZACIÓN DIGITAL: UN PELDAÑO HACIA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *Med Segur Trab*, 54(210), 11-15. <https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/especial2.pdf>
- Matamala, C. (2018). Desarrollo de alfabetización digital. *Perfiles Educativos*, 11(162), 68-85. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982018000400068&script=sci_arttext
- Noguera, M., & José, J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana*, 25(90), 394-399. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559021>
- Osuna, S., Frau, D., & Marta, C. (2018). Educación Mediática y Formación del Profesorado. *Educomunicación más allá de la Alfabetización Digital*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 91(32.1), 29-42 . http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:425-Sosuna0004/Osuna_Acedo_Sara_EMediaticaProfesorado.pdf

- Perez, C., Gómez, H., & Gutiérrez, M. (2022). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>
- Reyes, G., & Enrique, C. (2019). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*, 1(1), 1-17. <https://doi.org/10.56162/transdigital15>
- Robledo, K., Atarama, T., & Hermida, A. (2020). El storytelling como herramienta de comunicación interna: una propuesta de modelo de gestión. *Cuadernos de Gestión*, 20(1), 137-154. <http://dx.doi.org/10.5295/cdg.170755kr>
- Sánchez, L. E., Delgado, D. D., & Gutama, K. E. (2019, Diciembre). La alfabetización digital en el Ecuador. *Atlante*, 2(1), 1-13. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/12/alfabetizacion-digital-ecuador.html>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Uisrael*, 8(1), 113-128. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Sanchez, M., García, J., Steffens, E., & Hernández, H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información Tecnológica*, 30(3), 277-286. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300277>
- Sena, W. R., Casillas, S., Barrientos, A., & Cabezas, M. (2019). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74(1), 133-171. <https://doi.org/10.4185/rllcs-2019-1325>
- Soler, J. E., & López, O. H. (2021). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, Vol. 23(37), 207-231. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-72382021000200207&lang=es

- Tourón, J., Navarro, E., Pradas, S., & Íñigo, V. (2018). Validación de constructo de un instrumento para medir la competencia digital docente de los profesores (CDD). *Revista Española de Pedagogía*, 76(269), 25-54. <https://doi.org/10.22550/REP76%E2%80%90901%E2%80%90902018%E2%80%909002>
- Viloria, H., & Hamburger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140(1), 367-384. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319399>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).