



Recepción: 15 / 04 / 2017

Aceptación: 01 / 05 / 2017

Publicación: 15 / 05 / 2017

Ciencias Administrativas

Artículo Científico

Propuesta para disminuir la importación de Bixina- Orellana en el Ecuador

*Proposal to reduce the import of
Bixina- Orellana in Ecuador*

*Propuesta para diminuir a importância de
Bixina- Orellana en el Ecuador*

Kleber G. Murillo-Torres ^I
kmurillo@utb.edu.ec

Ronny F. Onofre-Zapata ^{II}
ronofre@yutb.edu.ec

Carlos G. Aguirre-Rodríguez ^{III}
caguirre@utb.edu.ec

Correspondencia: caguirre@utb.edu.ec

- ^{I.} Magister en Administración de Empresas; Ingeniero Comercial; Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.
- ^{II.} Magister en Administración de Empresas; Diploma Superior en Docencia Universitaria; Ingeniero Comercial; Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.
- ^{III.} Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica; Magister en Docencia y Currículo; Especialista en Gerencia de Proyectos; Diplomado Superior en Gerencia de Marketing; Ingeniero Industrial; Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

Resumen

La presente investigación, pretende ser una guía para los emprendedores, formulando una serie de fundamentaciones científicas que incentiven a que cada vez que se inicia un negocio, donde éste sea lo más productivo posible, tratando de aprovechar la tecnología, los recursos humanos y todo aquello que tenga que ver con la dinámica del negocio que se quiere emprender.

Luego se plantea todos los procesos metodológicos, técnicos que logren garantizar el éxito del proyecto, utilizando todas las herramientas necesarias que evalúen a los clientes, la competencia, los proveedores, la tecnología adecuada, los aspectos administrativos y parte económica financiera, que permita tener resultados adecuados, fidedignos para la mejor toma de decisión en el emprendimiento del negocio.

Este trabajo puede servir como guía para realizar otros trabajos de la misma índole en los que se tomen en cuenta todos los aspectos aquí tratados de tal manera de se deje de realizar emprendimientos empíricos que en poco tiempo lleven al fracaso y ocasionen grandes pérdidas a los inversionistas.

Es difícil tener todos los argumentos para la realización de un proyecto de inversión ya que en el país no se cuenta con una estadística adecuada y además no hay la cultura de información fidedigna, que permita realizar estudios más profundos; pero con este proyecto se pretende mostrar el camino para realizar dicho estudio de la manera más segura y real.

Al final de este trabajo se presentan todos los sustentos financieros que permiten tener al detalle aspectos que ayuden a evaluar financiera y económicamente la rentabilidad del proyecto, de tal manera que se tenga mayor veracidad del mismo.

Palabras clave: Importaciones; Bixina; proyecto de inversión.

Abstract

This current research pretend to be a guide for business people, performing a serie of scientific bedrock that encourage them each time to start a business, this be the most possible productive, trying to benefit the technology, the being human resources and everything about the dynamic of business that want to begin.

Then to present all the methodological processes, techniques that get guarantee the success of project by using every necessary tool in order to assess customers, competence, providers, appropriate technology, administrative aspects and part of financial economy, reaching right and reliable outcomes in making the best decisions at start a business.

This work would be as a guide to perform other works with the same purpose by taking all aspects exposed before in order to stop making empirical business that in a few time could fail and provoke big lost to the investors.

Is hard to have all arguments for making an invest project, because of in our country we don't have appropriate statistics and the culture of reliable information that allow us to do deeper studios; but with this project I pretend to show you the way to perform it in a safe and real form.

At the end of this work, you will find all financial supports that let you getting details about some aspects which help you to evaluate financial and economically the incomes of a project, thus we will have most secure itself.

Key words: Imports; Bixina; investment project.

Resumo

Esta pesquisa atual fingir ser um guia para pessoas de negócios, realizando uma série de Bedrock científica que incentivá-los a cada vez para iniciar um negócio, este ser o máximo possível produtiva, tentando beneficiar a tecnologia, os recursos humanos que são e tudo sobre a dinâmica que de negócio quer começar.

Em seguida, para apresentar todos os processos metodológicos, técnicas que Obter garantir o sucesso do projeto usando todas as ferramentas necessárias a fim de avaliar os clientes, competência, fornecedores, tecnologia apropriada, os aspectos administrativos e parte da economia financeira, atingindo resultados certos e confiáveis em fazer a melhores decisões em começar um negócio.

Este trabalho seria como um guia para executar outros trabalhos com o mesmo propósito, tomando todos os aspectos, a fim de expor antes de fazer negócio parada empírica em pouco tempo que poderia falhar e provocar grande perda para os investidores.

É difícil ter todos os argumentos para fazer um projeto de investir, em nosso país Devido Não temos estatísticas adequadas e a cultura de informação confiável nos permitem fazer isso mais profundo estudioso; Com este projecto, mas eu pretendo lhe mostrar o caminho para realizá-la de forma segura e efetiva.

No final deste trabalho, você vai encontrar todos os apoios financeiros que lhe permitem obter detalhes sobre alguns aspectos que ajudam a avaliar financeira e economicamente os rendimentos de um projeto, que terá a maioria ASSIM proteger-se.

Palavras chave: importações; bixina; projecto de investimento.

Introducción.

Considerando que en el Ecuador existe un sinnúmero de renglones agrícolas virtualmente inexplorados; cultivos que pese a ser nativos de nuestros medios o adaptados excelentemente bien a las condiciones edáficas (suelo) y ecológicas locales, son muy poco considerados y hasta ignorados, perdiéndose con ello enormes potenciales de riqueza para la economía del País. (Avellaneda, 2007)

La Agro-Industria ha abierto los horizontes a varios cultivos que hasta hace poco se los consideraban inútiles y faltos de mercado, así el caso de la higuera, el abacá, la palma y el achiote, para citar unos pocos. Pero el desarrollo tecnológico alcanzado en los últimos tiempos ha permitido un mayor aprovechamiento de los recursos naturales. (Baca Urbina, 2006) (Ickis, Leguizamón, Metzger, & Flores, 2009)

El caso del achiote en especial, debido a que su explotación industrial en el País, aun es incipiente, sin embargo de que las posibilidades de producirlo son enormes, dada la serie de aplicaciones prácticas que tiene. (Bustos A, 2010)

Es por esto que la propuesta del proyecto de inversión se dirige al desarrollo agro-industrial, como un pilar fundamental para darle valor agregado a los recursos naturales y disminuir la importación de materia prima vegetal. (Inostroza Córdova, 2015)

El presente estudio tiene como objetivo desarrollar una propuesta de proyecto de inversión industrial, en el cantón Quevedo provincia de Los Ríos, para contribuir con la disminución de la importación de Bixina – Orellana en el país.

Materiales y métodos.

El campo de acción en la presente investigación está relacionado con el diseño de un proyecto de inversión, por lo tanto, la investigación descriptiva es la apropiada acompañada de la modalidad cuantitativa.

Tipo de investigación

En el desarrollo de la fundamentación teórica use la investigación bibliográfica, en el trabajo de campo los datos se pudieron obtener a través del método empírico fundamental como es la encuesta y por último la realización del proyecto factible.

Población y muestra

Por limitaciones económicas y situación geográfica, el universo de estudio para nuestra encuesta, está conformado por industrias consumidoras de Bixina en la provincia de Los Ríos.

Método

La utilidad del método inductivo en la presente investigación, permitió partir del conocimiento previo de casos y hechos particulares que se sumaron para luego, generalizar formulación.

En cambio, el método deductivo al contrario que el anterior es el que permitirá llegar a conclusiones de carácter particular sobre la base del análisis de la investigación captada de hechos y acontecimientos de carácter general, ambos métodos se aplica en la formulación del marco teórico.

El método analítico, consiste en descomponer o analizar una idea o hecho en partes para posteriormente poder explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo, interviene en el análisis de las encuestas.

El método sintético, es el que reconstruye el todo uniendo sus partes que estaban separadas, facilitando la comprensión cabal del asunto que se estudia o analiza, en las conclusiones y recomendaciones se utiliza.

Resultados.

Encuestas aplicadas a posibles consumidores de colorante natural (achiote)

Categorías	N° Empresas	Porcentaje %
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Cuadro N° 1.- ¿Su industria utiliza colorante vegetal?

Analizando los datos del cuadro N° 1, se puede detectar que la mayoría de los encuestados en la industria que en total son 15, los 15 admitieron consumir colorante vegetal (achiote) en sus procesos, esto corresponde a un 100% de encuestados.

Categorías	N° Empresas	Porcentaje %
BIXINA	13	87%
NORBIXINA	2	13%
TOTAL	15	100%

Cuadro N° 2.- ¿Qué colorante vegetal utiliza su industria?

Analizando los datos del cuadro N° 2, se puede detectar que de la mayoría de los encuestados que en total son 15, los 13 admitieron consumir colorante vegetal (achiote) en polvo, esto corresponde a un 87%, mientras que el 13% restantes dicen no consumir bixina en polvo por diversos factores.

Categorías	N° Empresas	Porcentaje %
Alimentos y bebidas	12	92%
Cerámicas	1	8%
TOTAL	13	100%

Cuadro N° 3.- ¿Para qué proceso utiliza la bixina-orellana?

Analizando los datos del cuadro N° 3, se puede detectar que de la mayoría de los encuestados que consumen en total son 13, los 12 admitieron consumir colorante bixina, esto corresponde a un 92%, mientras que la industria restante dicen consumir bixina para elaboración de cerámica estética.

Categorías	N° Empresas	Porcentaje %
1-10 kilos al mes	3	23%
11-20 kilos al mes	9	69%
21 kilos o más	1	8%
TOTAL	13	100%

Cuadro N° 4.- ¿Con qué frecuencia a la semana la industria consume Colorante vegetal?

Analizando los datos del cuadro N° 4, se puede detectar que de la mayoría de los encuestados que en total son 13, los 9 admitieron consumir Bixina de 11 a 20 kilos promedios al mes, esto corresponde a un 69%, 3 industrias admitieron consumir de 1 a 10 kilos al mes, que corresponde un 23%, mientras que 1 industria dice consumir 21 kilos o más por mes y eso representa el 8% de la encuesta.

Categorías	N° Empresas	Porcentaje %
Nacional	2	13%
Importado	11	87%
TOTAL	13	100%

Cuadro N° 5.- ¿El colorante que usan es nacional o importado?

Analizando los datos del cuadro N° 5, se puede detectar que de los encuestados que en total son 13, 11 admitieron adquirir bixina importada, esto corresponde a un 87%, 2 industrias admitieron consumir bixina nacional que es el 13%.

Categorías	N° Personas	Porcentaje %
Menos de 50 dólares	0	0%
50 – 70 dólares	0	0%
71 – 90 dólares	3	23%
91 – 110 dólares	8	62%
Más de 111 dólares	2	15%
TOTAL	13	100%

Cuadro N° 6.- ¿Qué cuesta el kilo de achiote?

Analizando los datos del cuadro N° 6, se puede detectar que de los encuestados que en total son 13; 8 admitieron pagar por el achiote entre 91 y 110 dólares, eso representa el 62%; 3 admitieron pagar entre 71 y 90 dólares 23%, mientras que 2 industrias reconocieron haber comprado la Bixina en más de 111 dólares, que corresponde al 15%.

Categorías	N° Empresas	Porcentaje %
Si	6	46%
No	3	23%
No lo sabe	4	31%
TOTAL	13	100%

Cuadro N° 7.- ¿Aceptaría un nuevo proveedor de Bixina, con la característica de que se encuentre más cerca de su industria?

Analizando los datos del cuadro N° 7, se puede detectar que de los encuestados que en total son 13; a 6 les interesaría tener un nuevo proveedor, donde esto corresponde a un 46%, a 3 industriales no les interesó cambiar de proveedor, que equivale a un 23%, mientras que 4 industriales indicaron que no lo habían pensado el cambiar de proveedor y prefirieron no contestar, esto refleja el 31% de los encuestados.

Conclusiones.

Se puede advertir en las preguntas que hay un alto porcentaje de las industrias dispuestas a utilizar la Bixina de producción nacional, por lo tanto se puede prever que hay mercado para la implementación del proyecto.

En las preguntas también se identifica fácilmente que la Bixina en polvo es la que más se utiliza tanto para en la industria de alimento y farmacéutica y otras.

También se ha podido determinar que la utilización de la Bixina tiene que ver mucho con su calidad. Esto quiere decir que en las industrias prefieren Bixina de alto grado de pureza que le garantice un buen producto final.

En conclusión se ha podido determinar que la Bixina en polvo es muy demandada en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional por lo que hay muchas posibilidades de éxito del proyecto.

Bibliografía.

Avellaneda, A. (2007). *Gestión Ambiental y Planificación del Desarrollo Industrial*. Madrid: Ed. Ecoe.

Baca Urbina, G. (2006). *Evaluación de Proyectos* (5 ed.). Barcelona: Mc Graw Hill.

Bustos A, F. (2010). *Manual de gestión y control ambiental* (3 ed.). Madrid: N.R.

Ickis, J., Leguizamón, F., Metzger, M., & Flores, J. (2009). La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. *Revista Latinoamericana de Administración*, 43(1), 107-124.

Inostroza Córdova, L. (2015). Economía agroindustrial de Concepción y expansión triguera fronteriza: campesinos y mapuches en Biobío-Malleco, Chile, 1820-1850. *América Latina en la historia económica*, 22(1), 59-84.