



Recepción: 12 / 02 / 2018

Aceptación: 20 / 04 / 2018

Publicación: 01 / 09 / 2018



Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

## **Cultura local y marca: Caso Salinerito**

*Local culture and brand: Case Salinerito*

*Cultura local e marca: Case Salinerito*

Franklin R. López-Vera <sup>I</sup>  
[franklinlopez@hotmail.com](mailto:franklinlopez@hotmail.com)

Franklin G. Jiménez-León <sup>II</sup>  
[jimenezleon@hotmail.com](mailto:jimenezleon@hotmail.com)

**Correspondencia:** [franklinlopez@hotmail.com](mailto:franklinlopez@hotmail.com)

<sup>I</sup> Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica, Ingeniero Comercial, Contador Público, Docente de la Universidad de Guayaquil.

<sup>II</sup> Magister en Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos, Ingeniero Comercial, Docente de la Universidad de Guayaquil.

## Resumen

La gestión es una perspectiva pro empresarial, con una clara visión positivista, son parte de la sociedad y como tal la dinámica en los espacios organizacionales debe ser abordada desde una perspectiva histórica y cultural. El éxito del proceso comunitario de Salinas, impulsado por organizaciones vinculadas a la Iglesia Católica que ha permitido durante 40 años un cambio de una situación de extrema pobreza, explotación y falta de fuentes de trabajo a un lugar muy dinámico, con diferentes unidades productivas y una diversidad de productos, motivó de la realización de esta investigación, cuyo objetivo es buscar la lectura de su formación elementos de una cultura que puedan explicar una determinada dinámica organizacional. Los datos históricos se obtuvieron mediante una investigación documental; se identificaron discursivos en entrevistas, documentos, notas de campo, los que fueron agrupados en diferentes categorías o formaciones discursivas para estructurar los discursos de cultura local y gestión por separado, luego mediante la intertextualidad por medio de las convergencias y los silencios se determinó la influencia de la cultura local en la dinámica organizacional de las organizaciones del proceso comunitario.

**Palabras claves:** cultura; éxito; historia; organización; productos.

## Abstract

Management is a pro-business perspective, with a clear positivist vision, they are part of society and as such, the dynamics in organizational spaces must be approached from a historical and cultural perspective. The success of the community process of Salinas, promoted by organizations linked to the Catholic Church that has allowed for 40 years a change from a situation of extreme poverty, exploitation and lack of jobs to a very dynamic place, with different productive units and a diversity of products, motivated the realization of this research, whose objective is to seek to read their training elements of a culture that can explain a certain organizational dynamic. The historical data was obtained through a documentary investigation; discourses were identified in interviews, documents, field notes, which were grouped into different categories or discursive formations to structure the discourses of local culture and management separately, then through intertextuality through convergences and silences the influence was determined of the local culture in the organizational dynamics of the community process organizations.

**Keywords:** culture; success; history; organization; products.

## Resumo

Gestão é uma perspectiva de negócios pro, com uma visão positivista claro, são parte da sociedade e, como tal dinâmica em espaços organizacionais deve ser abordado a partir de uma perspectiva histórica e cultural. O sucesso do processo de comunidade de Salinas, promovida por organizações ligadas à Igreja Católica que tem permitido por 40 anos uma mudança em uma situação de extrema pobreza, exploração e falta de emprego em um lugar muito dinâmico, com diferentes unidades de produção e diversidade de produtos, motivo para a realização desta pesquisa, que tem como objetivo encontrar a leitura de seus elementos de formação de uma cultura que pode explicar uma certa dinâmica organizacional. Os dados históricos foram obtidos através de uma investigação documental; eles foram identificados entrevistas discursivas, documentos, notas de campo, que foram agrupadas em diferentes categorias ou formações discursivas para estruturar os discursos da cultura e da gestão local separadamente, em seguida, por intertextualidade através de convergências e silencia a influência foi determinada da cultura local na dinâmica organizacional das organizações do processo comunidade.

**Palavras chave:** cultura; sucesso história; organização; produtos.

## Introducción

Es fundamental que en los actuales momentos prevalezca un pensamiento crítico sobre la gestión de las organizaciones en nuestro país, las diferentes herramientas que aplican tienen una visión positivista del acto administrativo -donde su prioridad es el lucro y no la búsqueda del bienestar tanto individual como colectivo-; desde este punto de vista se debe comprender las formas de gestión desde la realidad de nuestros pueblos, las que, en varios casos, no se enmarcan en el paradigma de la racionalidad científica, pero constituyen una base de conocimiento importante para plantear una plataforma teórica nueva para la gestión de las organizaciones, que se fundamentan en conceptos de cooperación, colaboración, reciprocidad, participación; y, que se orientan a mejorar el bienestar de la sociedad.

Es primordial analizar diferentes formas de gestión social que constituyan una alternativa a la globalización neoliberal; en el que se tomen en cuenta alternativas planteadas por los diferentes movimientos sociales. El fin de la mayoría de las organizaciones orientadas por la lógica de la modernidad es maximizar sus rendimientos, independiente de las condiciones de las personas,

fundamentan su accionar en la racionalidad instrumental, la que es evaluada a partir de indicadores cuantitativos como el Producto Interno Bruto (PIB), que es el valor de toda la economía sin restar las amortizaciones. El desarrollo de nuevos paradigmas representa un largo camino en el que se deben considerar aportes realizados.

## **Desarrollo**

La presente investigación se realizó en el área geográfica de la Parroquia Salinas, en su cabecera cantonal, donde se encuentra actualmente Salinerito. Las categorías de análisis permitieron identificar algunas formas culturales que explican determinadas dinámicas organizacionales. Se realizó un estudio documental para determinar los diferentes grupos étnicos, costumbres y sus actividades productivas. A partir de esto, se identificaron aspectos de su cultura que permitieron explicar ciertas formas de su dinámica organizacional.

En Ecuador los estudios sobre las ciencias de la gestión no tienen especial relevancia. La importancia marginal que se ha dado a esta área del conocimiento no permite comprender el funcionamiento de nuestras organizaciones desde nuestra realidad; muchas herramientas instrumentales son aplicadas por presión de grandes clientes o, en la gran mayoría, como resultado de las modas en gestión.

El poco interés sobre el estudio de las ciencias de la gestión en nuestro país se puede evidenciar en el bajo nivel de satisfacción que existe sobre el funcionamiento de las organizaciones: Mientras que las organizaciones del Estado no logran satisfacer los requerimientos de la sociedad, las organizaciones del sector privado mantienen niveles de productividad, en los diferentes sectores, menores que los niveles de los países de la región.

Las condiciones actuales de nuestra sociedad exigen que se produzcan cambios en la forma de gestión de las organizaciones tanto públicas como privadas, y una de las instituciones que se debe involucrar en este proceso es la universidad ecuatoriana, pero a pesar que el área con mayor porcentaje de carreras del sistema de educación superior es Administración y Comercio, todos sus programas de estudios están orientados al manejo de herramientas administrativas para mejorar los niveles de productividad, por lo que es importante que se inicie un proceso de cambio que permita, desde nuestra realidad, determinar formas endógenas de administrar nuestras organizaciones.

La gestión organizacional debe impulsar la transformación de las relaciones sociales que se dan en las organizaciones, considerando la incorporación de la opinión pública mediante un ejercicio democrático y de ciudadanía, orientada a mejorar los diferentes servicios que el Estado debe ofrecer a la comunidad.

En el campo organizacional es muy común utilizar términos como gestión, administración, gerencia o gestionar, administrar, gerenciar; términos que en muchos casos son utilizados como sinónimos y cuyos significados no difieren en un sentido amplio. Una opinión muy extendida sostiene que los vocablos gerente y gerenciar derivan casi directamente del verbo francés *ménager* que significa disponer, gobernar con sentido.

La palabra *ménagement* parece derivar de *ménager* en el sentido de administración, conducción, o incluso de cuidado de alguna cosa (Aktouf 2001, 18). Desde este punto de vista, cuando hablamos de modelos de gerencia, en general se hace referencia a las diferentes formas de administrar las organizaciones, los mismos que son el resultado de una evolución histórica. A partir de la revolución industrial se produce un cambio radical en la forma de conducción de la organización del trabajo, cuyo proceso está vinculado a la aparición varios años antes del paradigma de la modernidad que significó el rompimiento con formas milenarias, instituyendo un orden social más dinámico guiado por la razón humana.

Las ciencias de la gestión buscan explicar la relación que existe en las organizaciones entre sujetos y objetos. A partir de esta relación, se tendrán dos perspectivas completamente diferentes de enfocar la gestión. En primer lugar, una de estas perspectivas considera que el fin de una organización es el objeto y que el sujeto se convierte en un medio, lo que implica que se utiliza a las personas como un medio para la generación de mayores niveles de rentabilidad de los inversionistas; lo que de acuerdo a Guerreiro Ramos (1981) responde a una racionalidad instrumental. La segunda alternativa es que el fin de una organización sea el sujeto y el medio el objeto, con lo que en este caso se buscará el bienestar de la sociedad, lo que se denomina como racionalidad sustantiva. Las organizaciones que se administran desde la perspectiva de la racionalidad instrumental buscan mejorar la eficiencia, eficacia, productividad, que es el fundamento del sistema de producción capitalista, y en nuestro país casi la totalidad de las organizaciones no escapa de esta forma de gestión organizacional.

### **La Gestión como un concepto integrador**

Las iniciativas de cambio en la administración y gestión de las organizaciones deben “...crear espacios económicos en los que predominan los principios de igualdad, solidaridad o respeto a la naturaleza” Santos y Rodríguez (2011).

En lo que respecta al comentario del autor, dice que la organización es parte del cambio administrativo de una organización, crea iniciativas para obtener ingresos económicos a través de igualdad, y respeto en la iniciativa.

### **Cultura**

Las ciencias de la gestión como parte de las ciencias sociales se desarrollan en un determinado contexto cultural, político, económico, histórico, entre otras dimensiones; por lo que el estudio de las organizaciones debe desarrollarse a partir de la condición cultural del medio en el que se encuentran inmersas. Echeverría (2012).

Una cultura identifica el origen y costumbres que tiene un cada persona u organización con el objetivo de identificar su progreso empresarial u organizacional, partiendo del esfuerzo de sus trabajadores.

### **Economía solidaria**

Santos (2011) sostiene que mientras el sistema de desarrollo continúe respondiendo a la racionalidad del mercado, las contradicciones en la sociedad se profundizarán, por lo que “la reinención de formas económicas alternativas es urgente porque, en contraste con los siglos XIX y XX, al principio del nuevo milenio la alternativa sistémica al capitalismo, representadas por las economías socialistas centralizadas, no se muestra viable ni deseable” Santos y Rodríguez (2011).y no permiten construir formas de sociedades más justas

La economía solidaria es el beneficio al desarrollo del país por parte de comunidades que, a través de préstamos a productores para emprender negocios, fomentando fuentes de trabajo e ingresos a través de su producción.

### **Organizaciones de economía solidaria**

Las organizaciones de economía solidaria deben ser el resultado de la unión de personas con necesidades comunes, pero no fundamentarse en el individualismo. En estas organizaciones no está presente la división entre trabajo y capital, que es la base de acumulación del sistema capitalista, sino que se fundan en los principios de igualdad social, solidaridad y respeto a la

naturaleza, lo que significa que todos sus integrantes tienen los mismos derechos, deben ser partícipes de los beneficios de la producción, de la propiedad colectiva y de la toma de decisiones Singer (2011).

Estas organizaciones de economía solidaria ayudan a comunidades ofreciendo préstamos para que inviertan en sus negocios o micro empresas brindando todo el apoyo y seguridad para emplearlo, comprometiéndolos a seguir y a desarrollar sus actividades normalmente en post beneficio de ellos y del país.

## **Metodología**

Para la presente investigación se realizó una investigación cualitativa para comprender el proceso de producción comunitaria en Salinas, determinar quiénes fueron las personas que impulsaron su desarrollo, qué estrategias aplicaron y cómo lograron incorporar a la comunidad en este proyecto. La investigación etnográfica de este proyecto fueron recabados mediante observación de las actividades en las unidades productivas localizadas en Salinas, la participación en diferentes actividades en las organizaciones sociales como el Grupo Salinas, Familia Salesiana (FFSS), Asociación de Desarrollo Social de Artesanas (TEXAL), Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), Cooperativa de Producción Agropecuaria “PRODUCOOP”; grabaciones de diferentes entrevistas realizadas a dirigentes de las organizaciones y a varios habitantes del pueblo que tuvieron en diferentes épocas una vinculación directa con el proceso comunitario

De acuerdo a la propuesta metodológica de Andion & Serva (2010), para la concepción del campo temático de estudio, para relacionar la cultura local con formas subyacentes de gestión en el proceso de desarrollo local de Salinas, se analizan por separado los fundamentos, conceptos de cultura y de gestión, los que permiten identificar sus respectivos discursos en los espacios organizacionales de las organizaciones del proceso comunitario.

En una investigación etnográfica es fundamental conocer el escenario en que se desarrolla la investigación de: los actores sociales, los problemas percibidos por diferentes miembros de las organizaciones y sus creencias y costumbres

En este caso se realizó un proceso de identificación de los actores sociales mediante una revisión documental y conversaciones con funcionarios de la Fundación Familia Salesiana, lo que

permitió determinar la estructura de la organización del proceso comunitario durante sus cuarenta años de desarrollo.

El desarrollo del trabajo de campo, implica el involucramiento del investigador en el objeto de investigación, para no solo ver, sino mirar el objeto y el contexto de investigación (Andion y Serva 2010, 159), es decir, “recabar datos etnográficos precisos y detallados adquiridos mediante la observación directa y participante” (Wacquant 2006, 41), de manera que esta información permita comprender los significados, creencias y el sentido de las acciones de los participantes.

La elaboración del texto, los diferentes registros -como notas de campo, entrevistas, documentos entre otros-, obtenidos durante la investigación.

### Resultados

En el Grupo Salinas trabajan en promedio 164 personas en todas las organizaciones del proceso comunitario. Según el censo de población y vivienda del año 2010, la Cabecera Parroquial de Salinas tiene 1276 habitantes y la población económicamente activa es de 558 personas, es decir en las organizaciones del proceso comunitario participa directamente el 30 % de la población económicamente activa.

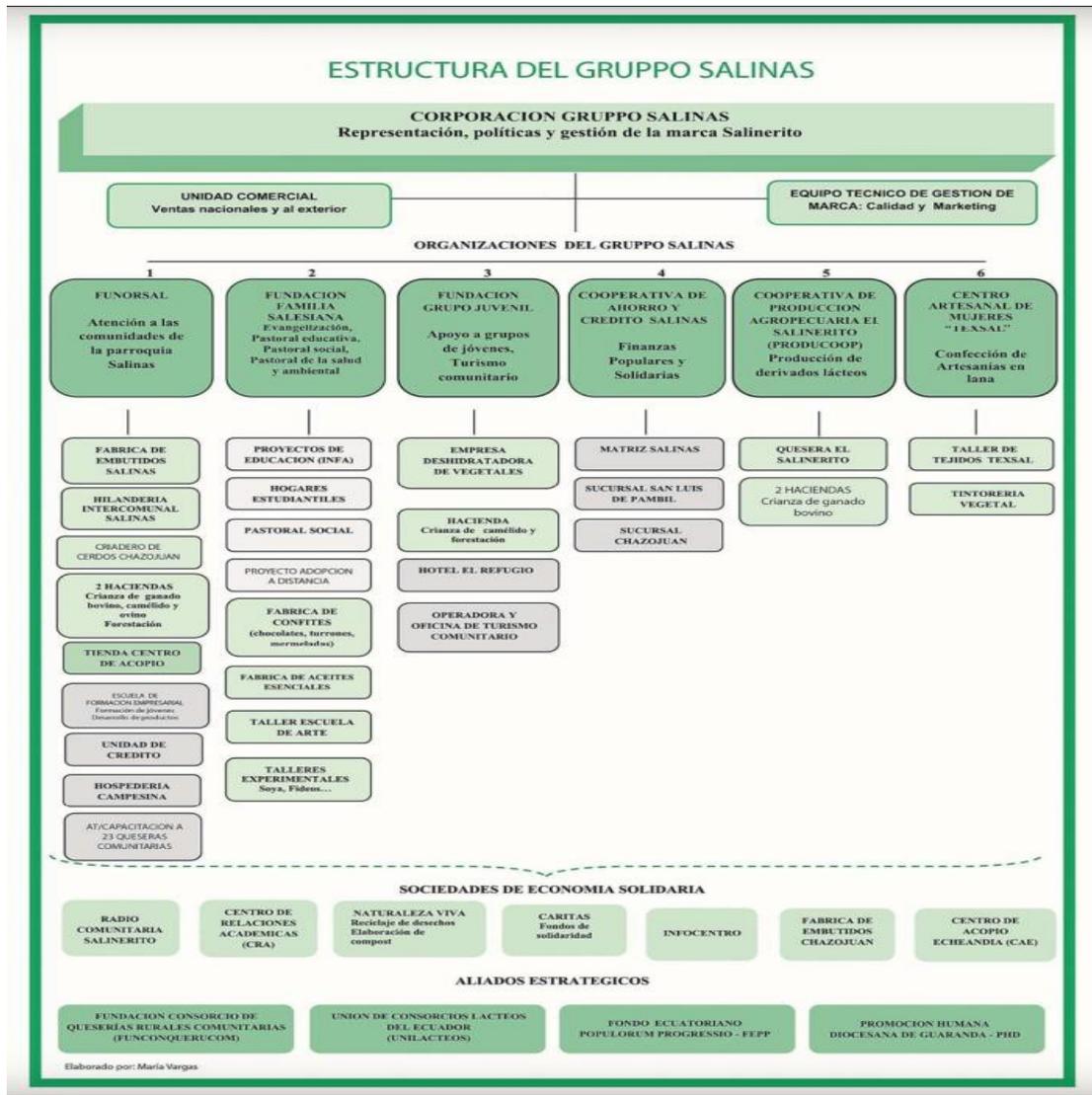
	2000			2003			2004			2005			2006			2007			2008			2009			2010			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Grupo Salinas															3	4	7	3	5	8	4	5	9	4	6	10		
FUNORSAL	26	10		36	26	10	36	63	22	85	41	16	57	39	14	53	37	14	51	36	13	49	27	11	38	26	11	37
FFSS	13	11		24	11	12	23	28	29	57	31	28	59	20	23	43	21	26	47	16	22	38	21	22	43	23	30	53
FUGJS	13	5		18	12	6	18	12	7	19	14	4	18	13	3	16	13	4	17	13	4	17	14	3	17	10	3	13
COACSAL	2	5		7	2	5	7	2	5	7	2	5	7	4	2	6	4	2	6	5	3	8	8	3	11	8	3	11
PRODUCOC	4	4		8	5	4	9	6	4	10	6	4	10	6	4	10	7	5	12	9	4	13	12	4	16	10	4	14
TEXAL	0	2		2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Queseras comunitaria	20	12		32	20	11	31	21	12	33	20	10	30	18	10	28	26	8	34	20	10	30	16	10	26	16	10	26
Total	78	49		127	76	50	126	132	81	213	114	69	183	100	58	158	111	66	177	102	64	166	102	61	163	97	70	167

Figura 1. Anuario 2015

Fuente: [https://issuu.com/salinerito/docs/anuario2015\\_final](https://issuu.com/salinerito/docs/anuario2015_final)

El éxito del proceso comunitario ha impulsado un flujo permanente de turistas que visitan las diferentes unidades productivas, los que dinamizan el desarrollo de actividades comerciales que no están vinculadas con las organizaciones del proceso comunitario, pero que generan fuentes de trabajo para el resto de la población.

Todas estas organizaciones tienen una estructura jerárquica y se encuentran regidas por las leyes y reglamentos pertinentes. Tienen un cuadro administrativo, personal asalariado y está establecido un sistema de normas internas impuestas desde la alta dirección, es decir son organizaciones que fundamenta su quehacer en la acción estratégica, que “es un tipo de acción social utilitarista, fundada en el cálculo de medios y fines e implementada a través de la acción de dos o más personas en la que una de ellas tiene autoridad formal sobre la(s) otra(s)” (Tenorio 2004b, 23), es decir son organizaciones burocráticas y lo que diferencia a estas unidades productivas de las organizaciones con fines de lucro es que sus utilidades son socializadas a través de las fundaciones, pero las personas que trabajan en las mismas no son parte de este beneficio.



**Figura 2.** Estructura organizacional Gruppo Salinerito

**Fuente:** [https://issuu.com/salinerito/docs/organigrama\\_instituciones\\_salinas](https://issuu.com/salinerito/docs/organigrama_instituciones_salinas)

## Conclusiones

En esta investigación se realiza una comprensión de la cultura local de la Parroquia Salinas y cómo ésta se refleja en la dinámica de los espacios organizacionales de las organizaciones del proceso comunitario, en la búsqueda de un entendimiento del éxito de un caso de desarrollo local. A partir de la información documental sobre la historia de Salinas, se estructuró en base a los objetos discursivos, las categorías o formaciones discursivas del discurso de cultura de Salinas.

De las categorías correspondientes a explotación y tradiciones, sus objetos discursivos han cambiado en algunos casos en forma muy radical durante los cuarenta años del proceso comunitario.

Actualmente la población no se siente explotada, el trabajo que realizan en las diferentes organizaciones lo ven compensado por el salario que reciben y también se sienten cómodos al saber que las utilidades de las empresas más rentables son utilizadas para reinvertir en sus propias unidades, para apoyar a las organizaciones que mantienen pérdidas o para invertir en los diferentes programas de carácter social a través de las fundaciones.

Los valores de la cultura Salinera están presentes a través de la solidaridad entre las personas expresadas en los programas de carácter social como educación, salud, cuidado de las personas de la tercera edad. También está presente el espíritu del trabajo comunitario para la realización de determinadas obras sociales, y todo se produce en un espacio de igualdad en términos de participación. La socialización de las utilidades ha impedido la acumulación de capital en ciertas personas del pueblo, lo que no ha permitido el desarrollo de clases sociales muy marcadas

El hecho de que el proceso comunitario se fundamente en la solidaridad entre la comunidad y las organizaciones, en la búsqueda de generar espacios de trabajo y bienestar, no ha significado que se deba sacrificar la calidad de sus productos. Al contrario, parte del éxito ha sido la producción de productos que son identificados en el mercado como de calidad.

La cultura como forma de expresión de las personas está presente en los espacios organizacionales, en forma de valores, creencias, mitos, etc. pero por la influencia de una perspectiva instrumental en la gestión de las organizaciones del proceso comunitario, su vinculación con la gestión de las organizaciones es limitada.

## Referencias Bibliográficas

Echeverría, Bolívar. (2012). Definición de la cultura. México, D.F.: Itaca.

Santos & Rodríguez. (2011). Para ampliar el canon de la producción.» En Producir para vivir. - Los caminos de la producción no capitalista, de Boaventura de Sousa Santos (Coord.), 15-61. México: Fondo de Cultura Económica.

Singer, Paul. (2011). La reciente resurrección de la economía solidaria en Brasil.» En Producir para vivir: los caminos de la producción no capitalista, de Boaventura de Sousa Santos (coord.), 63-102. México: Fondo de Cultura Económica.