



Efectos económicos y financieros en las unidades de negocio ubicados en la zona de influencia del complejo arqueológico Ingapirca, año 2019-2022

Economic and financial effects on the business units located in the area of influence of the Ingapirca archaeological complex, year 2019-2022

Efeitos económicos e financeiros nas unidades de negócio localizadas na área de influência do complexo arqueológico da Ingapirca, ano 2019-2022

Ivonne Alexandra Armijos Cárdenas ^I
iarmijosc@est.ups.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-9542-7839>

Mayra Alexandra Naranjo López ^{II}
mnananjol1@est.ups.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-1070-4580>

Correspondencia: iarmijosc@est.ups.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de enero de 2024 * **Aceptado:** 22 de febrero de 2024 * **Publicado:** 05 de marzo de 2024

- I. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Candidata a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, Ecuador.
- II. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Candidata a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, Ecuador.

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza los efectos económicos y financieros en las organizaciones económicas que se benefician con la visita de los turistas al Complejo Arqueológico Ingapirca año 2022, como contribución a la valoración del impacto del Complejo Arqueológico de Ingapirca (CAI) en la localidad. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque exploratorio que incluyó métodos documentales y de campo. Se siguió un diseño no experimental de tipo transversal, centrándose en el análisis cuantitativo. Se recopilaron los registros de ingresos económicos del CAI desde el año 2019 y se llevó a cabo una encuesta que incluyó a 385 turistas para determinar sus características sociodemográficas y su patrón de consumo dentro del CAI y la parroquia Ingapirca, y una encuesta para evaluar los ingresos económicos percibidos por 16 organizaciones económicas involucradas en la oferta de productos y servicios en sectores como alimentación, hotelería, artesanía, transporte y turismo. Los resultados señalan que, se registraron pérdidas económicas a partir del año 2020, especialmente notables en los sectores de alimentación y hotelería. Sin embargo, se ha observado una recuperación gradual en todos los sectores a partir del año 2021.

Palabras Clave: complejo arqueológico; COVID-19; Ingapirca; ingresos económicos; turismo.

Abstract

The present research work analyzes the economic and financial effects on the economic organizations that benefit from the visit of tourists to the Ingapirca Archaeological Complex in 2022, as a contribution to the assessment of the impact of the Ingapirca Archaeological Complex (CAI) in the town. The research was carried out using an exploratory approach that included documentary and field methods. A non-experimental cross-sectional design was followed, focusing on quantitative analysis. The economic income records of the CAI were collected since 2019 and a survey was carried out that included 385 tourists to determine their sociodemographic characteristics and their consumption pattern within the CAI and the Ingapirca parish, and a survey to evaluate income. economic benefits perceived by 16 economic organizations involved in the offer of products and services in sectors such as food, hotels, crafts, transportation and tourism. The results indicate that economic losses were recorded starting in 2020, especially notable in the food and hotel sectors. However, a gradual recovery has been observed in all sectors starting in 2021.

Keywords: archaeological complex; COVID-19; Ingapirca; economic income; tourism.

Resumo

O presente trabalho de investigação analisa os efeitos económicos e financeiros nas organizações económicas que beneficiam da visita de turistas ao Complexo Arqueológico da Ingapirca em 2022, como contributo para a avaliação do impacto do Complexo Arqueológico da Ingapirca (CAI) na vila. A pesquisa foi realizada com abordagem exploratória que incluiu métodos documentais e de campo. Seguiu-se um desenho transversal não experimental, com foco na análise quantitativa. Os registos de rendimentos económicos do CAI foram recolhidos desde 2019 e foi realizado um inquérito que incluiu 385 turistas para determinar as suas características sociodemográficas e o seu padrão de consumo no CAI e na freguesia de Ingapirca, e um inquérito para avaliar os rendimentos. organizações económicas envolvidas na oferta de produtos e serviços em setores como alimentação, hotelaria, artesanato, transporte e turismo. Os resultados indicam que as perdas económicas foram registadas a partir de 2020, especialmente notáveis nos setores alimentar e hoteleiro. No entanto, tem-se observado uma recuperação gradual em todos os setores a partir de 2021.

Palavras-chave: complexo arqueológico; COVID 19; Ingapirca; ingresos económicos; turismo.

Introducción

La Organización Mundial del Turismo (OMT) tiene como objetivo promover el turismo a nivel mundial, y define esta actividad como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 2023, p.1). La industria turística juega un papel fundamental en impulsar el crecimiento económico y el progreso en la mayoría de las naciones; ya que contribuye a crear empleo, aumentar los ingresos y generar demanda y crecimiento en muchos otros sectores (Okafor et al., 2021). Sin embargo, este sector es muy susceptible a verse afectado por diversos factores internos y externos, tales como catástrofes naturales, pandemias, crisis financieras, etc. En el caso de las pandemias y brotes de enfermedades las estrategias y medidas sanitarias como el distanciamiento social y las restricciones en la movilidad afectaron en gran medida la actividad turística nacional e internacional (Gao et al., 2022).

De acuerdo con el “World Travel Y Tourism Council” (WTTC), antes de la pandemia de COVID-19, los viajes y el turismo (incluidos sus impactos directos, indirectos e inducidos) representaban el 10.3% de todos los empleos (334 millones) y el 10.4% del PIB mundial (10 billones de dólares), en 2022 el sector de viajes y turismo contribuyó en un 7.6% al producto interno bruto (PIB) mundial y se generaron 22 millones de empleos nuevos. Específicamente en Latinoamérica al comparar los índices de los años 2019 y 2022, se observa un decrecimiento del 4.1% en lo que respecta a la contribución de los viajes y turismo al PIB y una disminución del 3.9% en lo que respecta a la contribución del sector de turismo a la generación de empleos (WTTC, 2023).

En Ecuador, el turismo se ubica entre las principales fuentes de ingresos no relacionados con el petróleo; sin embargo, a raíz de la pandemia de COVID-19, pasó de ocupar el tercer lugar en ingresos no petroleros, contribuyendo con \$2,288 millones de dólares en el año 2019, a posicionarse en el sexto lugar, contribuyendo con \$705 millones de dólares en el año 2020 (Ministerio de Turismo, 2020). Para el 2023, el sector turismo se ha recuperado, ocupando de nuevo el tercer lugar en ingresos no petroleros, sin embargo, el aporte en divisas de acuerdo con el último informe de rendición de cuentas del Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022 afirma que \$1,802 millones de dólares, una cifra mucho menor a la de 2019 (Ministerio de Turismo, 2022a).

Cabe mencionar que, durante el primer semestre del año 2022 se evidenció un avance persistente en lo que respecta a la creación de empleo en el sector de turismo, específicamente en los servicios de comida y alojamiento, puesto que en el mes de mayo de 2022 se registraron alrededor de 80,000 empleos más que en mayo de 2021 (Ministerio de Turismo, 2022b). Ecuador posee un gran potencial de desarrollo gracias al turismo, y así como lo mencionan Santamaría y López (2019) los beneficios que lo acompañan no son solamente de carácter económico, sino también de tipo social y cultural.

El turismo en el Ecuador ha adquirido una creciente relevancia como fuente generadora de riqueza, en virtud del incremento continuo del número de turistas, tanto nacionales como extranjeros que exploran el país. Este fenómeno se atribuye a la diversidad de destinos turísticos que el país ofrece, entre los cuales destaca el "Complejo Arqueológico de Ingapirca", ubicado en la parroquia de Ingapirca, perteneciente al cantón de Cañar. Este enclave se distingue por ser considerado la estructura arquitectónica prehispánica mejor preservada de Ecuador, lo que conlleva un flujo constante de visitantes. De hecho, numerosos turistas optan por viajar a Ecuador exclusivamente

con el propósito de explorar este sitio arqueológico. No obstante, la interrupción de las actividades turísticas a raíz de la pandemia ha ejercido un impacto adverso en la economía local.

Por lo que, el objetivo de este trabajo consistió en analizar los efectos económicos y financieros en las organizaciones económicas que se benefician con la visita de los turistas al Complejo Arqueológico Ingapirca año 2022, como contribución a la valoración del impacto del Complejo Arqueológico de Ingapirca en la localidad. Planteando la hipótesis de que a raíz de la pandemia los ingresos de los proveedores de productos y servicios vinculados al CAI disminuyeron, afectando así su calidad de vida.

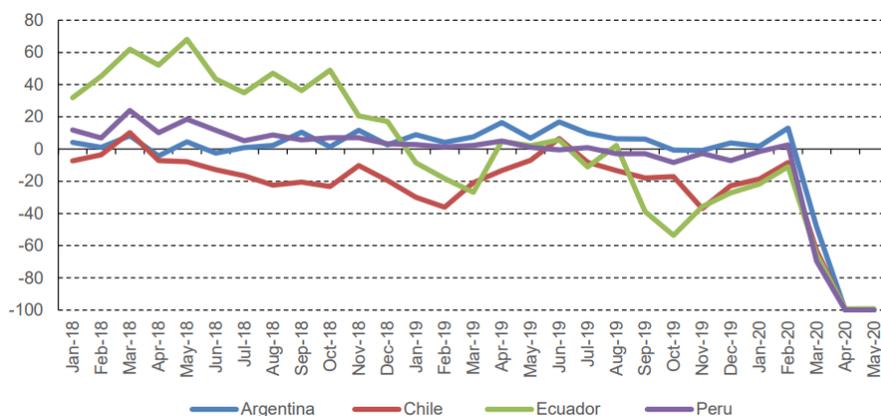
Antecedentes

Impacto del COVID-19 sobre la industria turística

En el año 2020, el COVID-19 provocó pérdidas en prácticamente toda la economía mundial, especialmente en el sector turístico. Los viajes se vieron paralizados como consecuencia de las severas limitaciones impuestas para combatir la epidemia, y diversos negocios vinculados a este sector (restaurantes, transporte, comercio, etc.) suspendieron sus actividades. El efecto económico del COVID-19 no tiene precedentes dado que los métodos más utilizados para combatir la pandemia fueron los límites a la movilidad, además del aislamiento social (Kumar y Ekka, 2023). En la Figura 1 se observa la variación anual de la entrada de turistas a Argentina, Chile, Ecuador y Perú, desde enero de 2018 a mayo de 2020:

Figura 1

Variación anual llegada de turistas extranjeros a Argentina, Chile, Ecuador y Perú

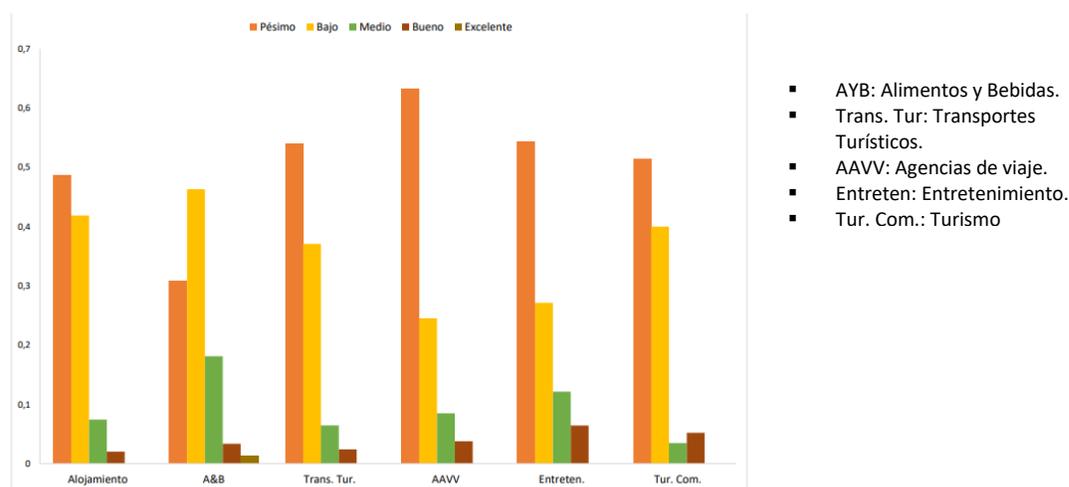


Fuente: “*The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in Latin America and the Caribbean, and options for a sustainable and resilient recovery*” (p.16), por Mulder (2020), International Trade series.

En un estudio realizado por Cabanilla y Lastra (2020) se determinó que existió un decrecimiento dramático en la operatividad del sector turístico de las distintas municipalidades de Ecuador, proyectándose de esta manera a una recuperación tardía en los distintos servicios que componen a este sector, tales como alimentos, alojamiento, transporte, entre otros. A continuación, en la Figura 2 se presenta el estado económico de las empresas del sector turístico en Ecuador a marzo de 2020.

Figura 2

Estado económico y de operatividad de las empresas del sector turístico durante marzo de 2020



Fuente “Primer estudio coyuntural: mirada de gobiernos autónomos descentralizados a la crisis y evolución turística covid-19”, por Cabanilla y Lastra (2020), Universidad Central del Ecuador.

Tal como se observa en la Figura 2, durante el mes de marzo de 2020 se dio un escenario crítico en el que el 86.55% de los negocios relacionados con el área turística se encontraron en un estado económico y de operatividad pésimo y bajo, siendo menos notorio el impacto en el ámbito de alimentos y bebidas ya que los restaurantes y demás empresas orientadas a la distribución de alimentos pudieron continuar brindando sus servicios por medio de las entregas a domicilio, y en

el ámbito de alojamiento, puesto que continuaron sus actividades hospedando a los pasajeros de los vuelos humanitarios (Cabanilla Y Lastra, 2020).

En este aspecto, cabe mencionar el estudio desarrollado por Albornoz et al. (2022) el cual se llevó a cabo con el objetivo de evaluar el impacto de la pandemia sobre el turismo de Ecuador desde el año 2019 al 2021, específicamente sobre el sector hotelero. En este caso se concluyó que los establecimientos hoteleros de distintas provincias como Cotopaxi, Pastaza, Chimborazo y Tungurahua sufrieron un impacto negativo debido a las medidas obligatorias de confinamiento, alcanzando una disminución de hasta el 50% en sus actividades, lo cual condujo al cierre de los negocios o a su suspensión.

Así mismo, Vallejo Y Álvarez (2022) realizaron un estudio en el año 2020 con el objetivo de investigar que impacto tuvo la pandemia de COVID-19 sobre la demanda turística de la “Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”. Como resultado, aproximadamente tres cuartas partes de los encuestados calificó el impacto como muy alto, siendo que “la principal afectación se refleja en la escasa demanda y comercialización de los diferentes productos y servicios que se ofertan en la Reserva. Varios prestadores debieron implementar nuevas estrategias de precio y promoción para motivar a la demanda” (Vallejo Y Álvarez, 2022, p.45).

En este mismo orden de ideas, Cabanilla et al. (2021) elaboraron un estudio en 2020 con el fin de investigar qué impacto tuvo la pandemia sobre los distintos sectores que conforman el turismo urbano de Ecuador. En este caso, se encontró que a pesar de que el sector de alimentos y bebidas en un inicio tuvo una aparente recuperación ya que fueron los primeros en aplicar protocolos de bioseguridad, comida a domicilio, entre otros, a largo plazo se dio el cierre de muchos negocios por la disminución en la demanda.

De igual manera, así como lo mencionan Cabanilla et al. (2021) el turismo fue activándose poco a poco debido a la aplicación de medidas de bioseguridad en las cuales se apoyaron los residentes para empezar a viajar, especialmente a las zonas rurales y a las periferias de las principales ciudades, activándose de este modo un turismo de proximidad.

Complejo Arqueológico Ingapirca

El Complejo Arqueológico Ingapirca es considerado el sitio arqueológico más notable en el Ecuador. Se encuentra ubicado en la provincia de Cañar a 3,160 metros sobre el nivel del mar y su nombre proviene de la palabra kichwa Ingapirca, cuyo significado en español es “muro o pared del

inca” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2023). El entorno que rodea este Complejo Arqueológico se caracteriza por su clima frío que se acompaña por lluvias abundantes y la presencia de amplias laderas. Por otro lado, en lo que corresponde a las características de sus habitantes, el mayor porcentaje de la población pertenece a comunidades indígenas, entre las que se encuentran: la comunidad Ayahuayco, comunidad Cahuanapamba, comunidad Quilloac, comunidad Sigsihuayco, entre otras (Almeida, 2000).

El Complejo cuenta con varios recursos turísticos que constituyen atractivos de significación, entre ellos, el más significativo es Pilaloma. De acuerdo con Almeida (2000) este es uno de los edificios más llamativos dentro del CAI, se caracteriza por su forma semi elíptica en cuyo centro se puede apreciar una aglomeración de piedras de río que sigue un patrón circular y dentro del mismo una roca corpulenta dispuesta verticalmente (probablemente asociada con cálculos astronómicos), así mismo se observa una serie de habitaciones de forma rectangular, dispuestas alrededor del patio. Dada la estructura de dicha edificación, diversos estudios han señalado la posibilidad de que Pilaloma haya estado ligada a ceremonias y sacrificios.

Entre otros están:

El castillo o “templo del sol”. Es un terraplén o elevación de tierra, de forma ovalada y compuesto por un pequeño cerro. Se encuentra rodeado por piedras volcánicas labradas y en lo más alto de la estructura y de su parte central se encuentran dispuestos los vestigios de una edificación de tamaño reducido, tradicionalmente llamada “cuerpo de guardia”. De igual manera se evidencia su carácter ceremonial, dado que posee dos cuartos sin comunicación cuyas puertas se direccionan hacia el levante y la otra hacia el poniente (Almeida, 2000).

La Condamine y la Vaguada. Se trata de una edificación situada al suroriente del templo del sol y que además lo une con Pilaloma. Un largo corredor se extiende dividiendo a esta construcción de noreste a suroeste, al mismo tiempo que se logran distinguir cuatro habitaciones rectangulares dispuestas a los lados de un amplio patio. Debido a su distribución se ha concluido que la utilidad de dicha edificación era de carácter habitacional, es decir que albergaba a los trabajadores del templo del sol, de igual manera, por la semejanza con otras estructuras incaicas se cree que pueda tratarse de un “akllawazi” o residencia de las “vírgenes del sol” (Almeida, 2000).

El Ingachungana. Ubicado al norte del “templo del sol” y la Condamine, se encuentra el Ingachungana o “juego del Inca”, descrito como un depósito labrado en roca, posicionado sobre un peñasco. La utilidad original de este sitio de acuerdo con historiadores como González Suárez se

ha descrito más bien como un “intiwatana”, es decir, un lugar sagrado en el que el sol se paraba y descansaba, mientras que, para los arqueólogos, este fue un espacio utilizado para rituales relacionados con el agua (Almeida, 2000).

La Tortuga. Se trata de una escultura tallada aparentemente en forma de tortuga, que se encuentra situada en el tramo de descenso entre Intihuayco y el Ingachungana. Esta escultura es significativa por su valor simbólico, pues refleja la relación que existía entre los habitantes de la zona de Cañar con los pobladores de la costa y amazonía (Almeida, 2000).

El Intihuayco. Ubicado en la base del acantilado, en la quebrada del “Intihuayco”, se hace visible una roca en la que se puede visibilizar un círculo de forma cóncava y de color rojizo, que de acuerdo con Humboldt reflejaba la imagen del sol y fue la razón por la que se construyó el templo (Almeida, 2000).

La cara del Inca. Tal como lo menciona Almeida (2000), también conocida como “Ingañawi”, se trata de una formación rocosa saliente cuya formación se asemeja a un rostro humano, valiosa para algunos arqueólogos en cuanto se trataría de una escultura valiosa para interpretar la historia de los antiguos habitantes de Ingapirca.

La escalinata del barranco. Almeida (2000) la describe como la escalinata que bordea el “templo del sol” se encuentra compuesta por 117 escalones de piedra, y fue descubierta recientemente durante una investigación desarrollada por científicos del Banco Central. Con base en sus características se ha inferido que se trata de una construcción utilitaria para el acceso a Ingapirca, previa al periodo incaico.

Museo del sitio. Se trata de un museo al que los turistas pueden acceder posterior a la finalización del recorrido por las distintas estructuras. En este lugar son expuestas distintas piezas arqueológicas, tales como armas y objetos ornamentales compuestos por materiales como oro, cobre, hueso y concha, además de mapas, fotografías, ilustraciones, muestras etnográficas, entre otros (Almeida, 2000).

A partir de estas atractivas cualidades, es evidente que el Complejo Arqueológico de Ingapirca, gracias a su estratégica ubicación cerca de la cabecera parroquial y su rica diversidad de paisajes naturales y culturales, posee características únicas y valiosas que lo convierten en un sitio propicio para el desarrollo integral y sostenible. Este complejo atrae diariamente a un considerable número de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, lo que ha representado, tanto en el pasado como

en el presente, una destacada fuente de ingresos y oportunidades de empleo para la comunidad local y las comunidades circundantes de la parroquia.

Cada año, del 20 al 22 de junio, el CAI acoge la celebración de la Fiesta del Sol o Inti Raymi, que atrae a una numerosa concurrencia de personas, incluyendo visitantes, organizadores, participantes y vendedores, entre otros. Es importante señalar, sin embargo, que no todos los visitantes que acuden al Complejo en estas fechas realizan el recorrido arqueológico. En consecuencia, el Complejo en sí no experimenta un aumento significativo en sus ingresos debido a estos eventos, sino que son los comercios locales situados dentro del complejo y en el centro poblado de la parroquia de Ingapirca quienes se benefician del aumento en las ventas.

Metodología

La investigación presenta alcance exploratorio, de tipo documental y de campo, con un diseño no experimental-transversal, puesto que las encuestas se aplicaron en un momento único y las variables oferta y demanda se analizaron en su contexto natural. Según Hernández y Fernández (2014) este tipo de investigación es útil cuando el fenómeno de estudio es desconocido o carece de mayor análisis. La muestra fue de tipo no probabilístico por conveniencia, el que, de acuerdo con Hernández y Fernández (2014) se efectúa con los individuos o sujetos de investigación que se encuentran disponibles o a los que se tiene acceso.

En este caso como criterios de inclusión se tuvo: a) individuos que demuestren su consentimiento por participar en el estudio, b) dueños de negocios dentro de la zona de influencia del complejo y b) visitantes y turistas que ingresaron al CAI durante los meses de diciembre de 2022 a marzo de 2023. Por otra parte, como criterios de exclusión se tuvo: a) visitantes y turistas menores de 17 años y b) individuos que no posean la facultad para responder la encuesta debido al idioma o alguna discapacidad sensorial o intelectual. En total se obtuvo una muestra de 385 visitantes/turistas y 16 organizaciones económicas.

La investigación tuvo dos fases, una documental y otra de campo. La fase documental, se basó en el análisis de los estudios previos relacionados con el impacto del COVID-19 sobre el turismo a nivel nacional e internacional, mientras que, en la fase de campo, se recopiló información referente a la caracterización de los turistas e ingresos económicos registrados.

Además, se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos, aplicados en línea a través de Google Forms, durante los meses de diciembre 2022 a marzo 2023. Un cuestionario de siete

preguntas de opción múltiple, dirigido a los turistas del CAI, para determinar su edad, nacionalidad y el promedio de gastos generados; y, un cuestionario de 12 preguntas de opción múltiple dirigido a las organizaciones económicas, para determinar el impacto del COVID -19 sobre sus ingresos económicos derivados de la actividad turística.

Resultados

Caracterización de la actividad económica comercial ubicada en la zona de influencia del Complejo Arqueológico de Ingapirca

Así como lo afirman Moreno y Sario (2017) las ruinas y los sitios arqueológicos en la actualidad atraen la atención de los turistas dado que son una expresión física y tangible de la historia de un lugar. A pesar de las condiciones obvias de deterioro que acompañan a estos patrimonios arqueológicos, es indudable que reciben un alto interés por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros, que se encuentran motivados por su curiosidad intelectual por entender aspectos de la vida actual a través del acercamiento a sus raíces, o por la fascinación hacia lo antiguo y desconocido. De igual manera, cabe destacar que la mayor parte de lugares turísticos de tipo arqueológico se encuentran ubicados en un ambiente rural, rodeados de naturaleza, de modo que los turistas obtienen la experiencia de ecoturismo y turismo rural al mismo tiempo.

El Complejo Arqueológico de Ingapirca (CAI) al estar estratégicamente ubicado cerca de la cabecera parroquial y presentar una diversidad de paisajes naturales y culturales, sustenta características potenciales que permiten ubicarlo como un sitio de oportunidades para un desarrollo integral y sostenible. Diariamente el Complejo es visitado por cientos de turistas tanto nacionales como extranjeros, por lo que la actividad turística ha constituido y constituye una gran fuente de ingresos y empleo en el centro poblado y las comunidades aledañas de la parroquia. A continuación, en la Tabla 1 se observa la matriz de las organizaciones económicas ubicadas en la zona de influencia del CAI en el año 2022.

Tabla 1

Matriz organizaciones económicas zona de influencia CAI, 2022

Actividad	Nombre de la organización económica/descripción
Transporte	Compañía de taxis Ingapirca S. A. COINCOPIRC

	Empresa de transportes Ingapirca INGATRANS S.A.
Artesanías	El Inca
	Artesanías Inti Raymi
	Artesanías Intiñán
	Artesanías Rosita
	Artesanías s/n
Operadores turísticos	Agencia de viajes y operadora de TURISMO UILLCAÑAN TOURS CIA. LTDA.
Restaurantes	Inti Pakari
	Inti Raymi
	Restaurante Don Santiago
	Inti Rambra
Hospedaje	Hospedaje el Castillo Ingapirca

Nota. Elaboración propia con base en datos primarios.

Por otra parte, en lo que concierne a las características de los turistas y visitantes que suelen visitar el Complejo, se tienen los datos de la Tabla 2, en la que se refleja que la mayor parte de los individuos que ingresaron al CAI durante el año 2022 fueron turistas nacionales, representando el 85.8% de la muestra. Así también, se observa que el grupo etario más representativo fue el del público general, representando el 72.7% de los turistas nacionales y el 91.8% de los turistas extranjeros.

Tabla 2

Procedencia y grupos etarios de los visitantes al CAI, año 2022

	Segmentos	N.	Porcentaje relativo	Porcentaje absoluto
NACIONALES	Adolescente	3566	5,0%	4,3%

	Adulto mayor	3762	5,2%	4,5%
	Entrada cortesía	36	0,0%	0,0%
	Estudiante	1635	2,3%	1,9%
	Niño	10257	14,2%	12,2%
	Persona con discapacidad	425	0,6%	0,5%
	Público general	52339	72,7%	62,4%
	Total	72020	100,0%	85,8%
EXTRANJEROS	Adolescente	60	0,5%	0,1%
	Adulto mayor	585	4,9%	0,7%
	Estudiante	184	1,5%	0,2%
	Niño	142	1,2%	0,2%
	Persona con discapacidad	5	0,0%	0,0%
	Público general	10904	91,8%	13,0%
	Total	11880	100,0%	14,2%
TOTAL GENERAL		83900	100,0%	100,0%

Nota. Adaptado de CAI (2022).

Actividad de las organizaciones económicas ubicadas en el Complejo Arqueológico Ingapirca y su zona de influencia

En lo que concierne al sector económico en el que los turistas y visitantes realizaron consumos dentro del CAI, (Tabla 3), la mayor parte de individuos representada por el 87% refirió haber destinado sus consumos a la entrada, seguido del 58% que manifestó haber consumido en el sector comida y por último el 41% realizó compras de artesanías. Por otra parte, en lo concerniente a los gastos realizados en la parroquia, se destaca que el 78.4% de los turistas y visitantes registraron consumos en las unidades de negocio dedicadas a la oferta de comida, representando este sector el de mayor demanda, seguido del sector artesanal con el 45.7% y del sector de transporte con el 37.4%. Así mismo, el sector en el que hubo menos actividad fue el de hospedaje, ya que un 8.6% de los participantes registraron consumos en el mismo.

Tabla 3

Sector económico en el que los turistas y visitantes registraron consumos dentro del CAI y la parroquia Ingapirca, año 2022

Complejo Arqueológico Ingapirca		Parroquia Ingapirca			
		Frecuenci a	Porcentaj e	Frecuencia	Porcentaj e
Actividad económica	Entrada	335	87%	176	45.7%
	Artesanías	158	41%	302	78.4%
	Comida	223	58%	33	8.6%
	Transporte			144	37.4%

Nota. Elaboración propia (2023), con base en datos primarios.

Tal como se observa en la Tabla 4, se registró un consumo mayor dentro del CAI en comparación con la Parroquia Ingapirca, 302 personas, equivalentes al 78.44% refirieron haber realizado consumos dentro del CAI y 83 personas, equivalentes al 21.56% refirieron haber realizado consumos dentro de la parroquia. Por otra parte, la cantidad de dinero que los turistas y visitantes gastaron dentro del complejo se ubicó principalmente en un rango de diez a 20 dólares, mientras que, aquellos individuos que realizaron consumos dentro de la parroquia se ubicaron en su mayoría en un rango de 31 a 40 dólares.

Tabla 4

Promedio de consumos generados por turistas y visitantes dentro del CAI y la parroquia Ingapirca, año 2022

Lugar	Complejo	Consumos generados					Total
		\$10 - \$20	\$21- \$30	\$31- \$40	\$41- \$50	\$85	
	Arqueológico Ingapirca	126	65	60	34	17	302
	Parroquia Ingapirca	34	0	49	0	0	83
Total		160	65	109	34	17	385

Nota. Elaboración propia (2023), con base en datos primarios.

Principales resultados económicos-financieros en la gestión del Complejo Arqueológico Ingapirca

Como se puede observar en la Tabla 5, los ingresos del Complejo Arqueológico Ingapirca (CAI) disminuyeron drásticamente en el transcurso del año 2020, siendo que incluso durante los meses de abril-agosto existió un cese completo de actividades, registrándose una disminución del 74% en los ingresos desde el 2019 al 2020. Así mismo, se observa una recuperación paulatina con el paso de los años, existiendo un crecimiento del 8% entre el 2020 al 2021 y de igual forma, un crecimiento del 42% entre el 2021 y el 2022. Al analizar la tendencia de los ingresos por visitas registradas se observa claramente que hay dos épocas en el año que corresponden a lo que se podría denominar temporadas altas, durante el mes de agosto y durante el mes de noviembre. Esto obedece fundamentalmente a que para el primer caso se coincide con la temporada de vacaciones de la sierra y oriente y para el segundo caso coincide con las festividades de fin de año.

Tabla 5

Ingresos del CAI desde el año 2019 y porcentaje de crecimiento anual

Meses	2019	2020	2021	2022	% crecimient o 2019- 2020	% crecimient o 2020- 2021	% crecimient o 2021- 2022

Enero	\$12.388,00	\$13.838,00	\$5.343,00	\$7.544,00	12%	-61%	41%
Febrero	\$14.114,00	\$20.381,00	\$1.163,00	\$9.824,00	44%	-94%	745%
Marzo	\$22.104,00	\$4.571,00	\$1.234,00	\$8.260,00	-79%	-73%	569%
Abril	\$18.033,00	\$-	\$2.861,00	\$13.195,00	-100%	n/d	361%
Mayo	\$16.653,00	\$-	\$3.997,00	\$11.982,00	-100%	n/d	200%
Junio	\$14.185,00	\$-	\$4.280,00	\$3.675,00	-100%	n/d	-14%
Julio	\$19.374,00	\$-	\$9.902,00	\$11.848,00	-100%	n/d	20%
Agosto	\$26.789,00	\$-	\$16.445,00	\$18.157,00	-100%	n/d	10%
Septiembre	\$8.102,00	\$-	\$11.048,00	\$10.604,00	-100%	n/d	-4%
Octubre	\$5.364,00	\$4.212,00	\$13.950,00	\$13.125,00	-21%	231%	-6%
Noviembre	\$20.442,00	\$3.035,00	\$13.669,00	\$14.014,00	-85%	350%	3%
Diciembre	\$15.062,00	\$4.009,00	\$8.613,00	\$9.179,00	-73%	115%	7%
Total	\$192.610,00	\$50.046,00	\$92.505,00	\$131.407,00	-74%	85%	42%

Nota. Adaptado de CAI (2022).

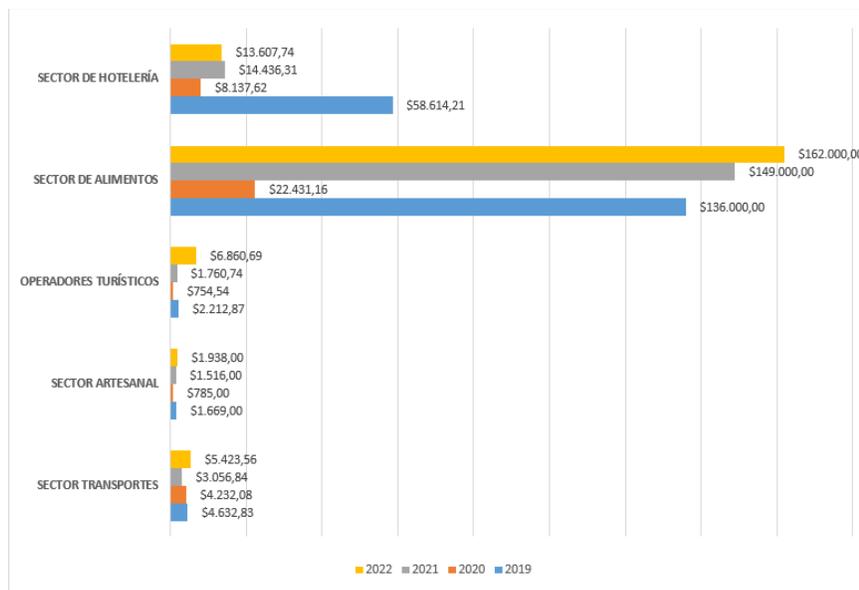
Por otra parte, así como se observa en la Figura 3, existió una variación bastante pronunciada en los ingresos de los dueños de negocios ubicados en la zona de influencia del CAI desde el año 2019 hasta el año 2022, haciéndose más evidente este cambio en la transición del año 2019 al 2020,

periodo en el cual los negocios fueron impactados por las medidas de bioseguridad para prevenir la propagación del COVID-19. De forma que, del año 2019 al 2020 hubo una disminución de \$50,477 en el sector de hotelería; de \$ 113.568,84 en el sector de alimentos; de \$1458.33 para los operadores turísticos; de \$884 en el sector artesanal; y de \$400,75 para el sector de transporte. Cabe destacar que en los meses de abril a septiembre de 2020 no existen datos ya que el CAI se mantuvo cerrado debido a la pandemia por COVID-19.

Llama la atención que los sectores de alimentos y de hotelería fueron los que más pérdidas registraron, posiblemente debido a que son actividades económicas que en términos generales, suelen ser muy solicitadas por los turistas; mientras que el sector que tuvo menos pérdidas es el de transportes, lo cual puede deberse a que este servicio no tuvo tantas restricciones para su funcionamiento, además que al no existir visitantes en el CAI, posiblemente continuaban ofreciendo sus servicios en otros sectores más poblados.

Figura 3

Ingresos económicos percibidos por los dueños de negocios de la zona de influencia del CAI, años 2019-2022



Discusión

En el presente estudio, se examinaron los efectos económicos y financieros que impactaron a las unidades de negocio situadas en la zona de influencia del Complejo Arqueológico de Ingapirca

durante el período comprendido entre 2019 y 2022. En respuesta al primer y segundo objetivo específico, se encontró que las organizaciones económicas ligadas a los sectores de hotelería, alimentos, operaciones turísticas, artesanías y transportes son las que se encuentran más presentes, tanto dentro del Complejo como en su zona de influencia. Además, los turistas y visitantes nacionales y el público general resultan ser los mayores consumidores de los productos y servicios turísticos.

Por otra parte, en cuanto al tercer y cuarto objetivo específico, relacionados con las finanzas y economía de las organizaciones económicas ubicadas en el Complejo y su zona de influencia, se encontró en primer lugar una disminución sustancial de los ingresos económicos percibidos en el Complejo Arqueológico Ingapirca en el año 2020, registrándose una reducción aproximada del 74% de los ingresos (\$142,000) en comparación con el año 2019. Asimismo, los comerciantes y operadores turísticos enfrentaron pérdidas estimadas de alrededor de \$166,787 en el mismo período.

Además, se evidenció una disminución del 31.77% en los ingresos económicos del CAI al comparar los años 2019 y 2022, a pesar de que se observó un aumento del 247% en el ingreso de turistas nacionales. Por lo que se infiere que esta pérdida económica puede estar directamente relacionada con el hecho de que las visitas de turistas extranjeros se redujeron en un 34.71%.

Dichos hallazgos coinciden con investigaciones previas, tales como, el estudio de Rizzo Y Prieto (2021), en el cual se encontró que el impacto de la pandemia en la economía y el turismo de las Islas Galápagos fue percibido como drástico por el 82.8% de las personas, y el estudio de Largo Y Posligua (2023) en el que se puso de manifiesto que los propietarios de empresas turísticas en Turi-Cuenca, experimentaron pérdidas económicas debido tanto a la disminución en la afluencia de turistas como a la reducción de las ventas vinculadas a las actividades cotidianas de la comunidad local.

Por otro lado, es relevante resaltar que el sector de la industria alimentaria experimentó las mayores utilidades en el año 2019, en comparación con los otros sectores, no obstante, sufrió una disminución notable en el año 2020, en el cual se evidenció una caída de ingresos de aproximadamente \$130,000, equivalente al 84%. De forma similar, Cabanilla et al. (2021) en su estudio acerca del impacto del COVID-19 sobre distintas empresas dedicadas al turismo urbano en Ecuador, concluyó que el sector de alimentos y bebidas fue el más afectado, pese a la implementación de medidas de bioseguridad.

Así mismo, el sector de hotelería tuvo una pérdida notable en lo que respecta a los ingresos económicos en el año 2020, mostrando un decrecimiento del 86% de la ganancia anual, pasando de \$58,000 en el año 2019 a \$8000 en el año 2020. Estos resultados coinciden con el estudio de Pinargote Y Loor (2021) en el que se encuestó a 140 empresas de alojamiento en la ciudad de Manta y se determinó que el 70% de los participantes percibieron una disminución significativa en la demanda de sus servicios, atribuyendo esta situación principalmente a las restricciones de transporte y al confinamiento obligatorio.

En otro orden de ideas, se encontró una tendencia de recuperación económica relativamente estable dentro del CAI a partir del año 2021, teniendo un crecimiento del 83% del año 2020-2021, y del 42% del año 2021-2022. Llama la atención que estos resultados discrepan de aquellos obtenidos en la investigación desarrollada por Sánchez Y Pachacama (2023) en el cantón Arajuno, ubicado en la provincia de Pastaza, en donde los dirigentes de las comunidades aseguraron que para el año 2022 aún no se observa una recuperación económica post-covid en los sectores de hotelería, alimentación y recreación.

No obstante, la recuperación que muestra la gestión del complejo, se considera que para preservar su patrimonio y el alto valor de los atractivos turísticos que posee esta organización, pudieran implementarse un grupo de medidas que estimulen la demanda de afluencia de turistas al lugar, con lo cual será posible de forma simultánea contribuir a la reactivación económica de las empresas que están en su área de influencia.

Entre estas medidas, así como lo proponen Vu et al. (2022) se encuentra la creación de un entorno turístico seguro, lo cual incluye la oferta de lugares de alojamiento que cumplan las normas de bioseguridad y la existencia de proveedores de servicios que aseguren la prevención de la enfermedad de acuerdo con el Ministerio de Salud y la Organización Mundial de la Salud; la diversificación y mejora de los productos turísticos, desarrollando productos culturales relacionados con el patrimonio y festivales en los que los turistas puedan visitar áreas locales y aprender sobre la cultura y el estilo de vida local; la innovación de las estrategias de marketing para atraer turistas extranjeros; el fortalecimiento de la digitalización de los datos turísticos; y la creación de estrategias de apoyo para las empresas turísticas por parte del gobierno.

Con relación a las limitaciones identificadas durante el desarrollo de este estudio, es importante señalar que, dado su enfoque cuantitativo, se emplearon cuestionarios estructurados con preguntas cerradas como instrumentos de recolección de datos. Esto conllevó a la falta de acceso a las

historias individuales de los propietarios de las unidades de negocio, lo que potencialmente resultó en la pérdida de información valiosa que podría haber contribuido a una interpretación más completa de los resultados ya que la discusión y análisis de los hallazgos se apoya básicamente en percepciones.

Conclusiones

En correspondencia con los resultados de la investigación, se puede concluir que, el impacto del COVID-19 y las consiguientes medidas de bioseguridad relacionadas con la pandemia dejaron una profunda huella en la economía tanto en los ingresos obtenidos en la gestión del CAI como en los diversos proveedores de productos y servicios que operan en su área de influencia.

Durante el año 2020, se observó un marcado descenso en los ingresos económicos en múltiples sectores cruciales que forman parte del sistema turístico, incluyendo las operaciones turísticas, el sector hotelero, la alimentación, el transporte y las artesanías. Estos efectos económicos, de naturaleza significativa, dejaron a su paso desafíos para la sostenibilidad financiera de los negocios relacionados con el turismo en esta región.

El sector más afectado en la localidad tomada como caso de estudio, resultó ser el de alimentos, que sufrió una pérdida de ingresos que alcanzó la cifra significativa de \$130,000. Del mismo modo, el sector hotelero también experimentó una marcada disminución en sus ingresos, que se tradujo en una pérdida de \$50,000 durante el periodo que abarca el año 2019 hasta el 2020.

La justificación de estos drásticos descensos económicos se basa en el hecho de que, en el año 2019, el 47% de los visitantes que recorrían el Complejo Arqueológico Ingapirca (CAI) provenían de otros países, lo que constituye un segmento de preferencia para la industria turística local. Sin embargo, con el inicio de la pandemia, la imposición de restricciones fronterizas y las limitaciones en los viajes internacionales tuvieron un impacto directo en la afluencia de turistas, generando así una marcada disminución en los ingresos de estos dos sectores económicos clave.

Es importante destacar que, a pesar de las dificultades enfrentadas en el año 2020, se vislumbra un panorama alentador para los próximos años. En virtud de esta perspectiva, y, con base en el potencial que representan los atractivos turísticos existentes en el complejo, que lo colocan como un importante recurso patrimonial, se recomienda poner en práctica un grupo de medidas, tales como la innovación de estrategias de marketing, la mejora de los productos y servicios turísticos que se ofrecen al público, el fortalecimiento de las medidas sanitarias, entre otras.

Referencias

- Albornoz, M., Gómez, M., Silva, D., & López, A. (2022). El Covid 19 y el turismo ecuatoriano, impactos en el sector hotelero. 35(1), 7-15.
- Almeida, N. (2000). Ingapirca: Guía del Complejo Arqueológico Inca Más Importante del País (Di 1 ban). Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Cabanilla, E., Garrido, C., & Molina, E. (2021). Impacto del COVID 19 en el turismo urbano del Ecuador: Impact of COVID 19 on urban tourism in Ecuador. *kult-ur*, 8(15), 143-170. <https://doi.org/10.6035/Kult-ur.2021.8.15.5>
- Cabanilla, E., & Lastra, X. (2020). Primer estudio coyuntural: Mirada de gobiernos autónomos descentralizados a la crisis y evolución turística covid-19. Universidad Central del Ecuador.
- Gao, Q., Liu, Y., Ayub, B., & Hussain, M. (2022). Does Health Crises Effect Tourism: Role of Financial Inclusion for Green Financial Development. *Frontiers in Public Health*, 10, 896894. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.896894>
- Hernández, R., & Fernandez, C. F. (2014). Metodología de la investigación (P. Baptista, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2023). Complejo Arqueológico Ingapirca. patrimonio cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/complejo-arqueologico-ingapirca/>
- Kumar, P., & Ekka, P. (2023). Statistical analysis of the impacts of COVID-19 pandemic on the small and large-scale tourism sectors in developing countries. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03112-4>
- Largo, G. E., & Posligua, M. A. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Siembra*, 10(1), e4198. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4198>
- Ministerio de Turismo. (2020). INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2022a). Rendición de Cuentas 2022. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2022-Textual.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2022b, julio 28). REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022. <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Okafor, L. E., Adeola, O., & Folarin, O. (2021). Natural Disasters, Geography, and International Tourism. En *Economic Effects of Natural Disasters* (pp. 55-76). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-817465-4.00005-4>
- OMT. (2023). Glosario de términos de turismo. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pinargote, K. G., & Loor, T. D. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744
- Rizzo, H., & Prieto, Y. (2021). Afectación de la pandemia covid-19 y su incidencia en la economía y el turismo de Galápagos. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6-1), 580-589. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.922>
- Sánchez, D. B., & Pachacama, L. A. (2023). Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 130-142. <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. 24(86), 417-434.
- Vallejo, A., & Álvarez, J. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5814052>
- Vu, H. D., Nguyen, A. T. N., Nguyen, N. T. P., & Tran, D. B. (2022). Impacts and restoration strategy of the tourism industry post-COVID-19 pandemic: Evidence from Vietnam. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-09-2021-0218>
- WTTC. (2023). Economic Impact Research. World Travel & Tourism Council. <https://wttc.org/research/economic-impact>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

[\(https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).