



Incidencia económica del Covid-19 en el sector comercial de la ciudad de Loja

Economic impact of Covid-19 in the commercial sector of the city of Loja

Impacto econômico da Covid-19 no setor comercial da cidade de Loja

María Verónica Paredes-Malla ^I
mvparedes@tecnologicosudamericano.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2469-5321>

Marcia Genoveva López-Sánchez ^{II}
mgsanchez@tecnologicosudamericano.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0852-7224>

Gabriela Astudillo ^{III}
agastudillo@tecnologicosudamericano.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1451-9164>

Correspondencia: mvparedes@tecnologicosudamericano.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de diciembre de 2023 * **Aceptado:** 18 de enero de 2024 * **Publicado:** 29 de febrero de 2024

- I. Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, Loja, Ecuador.
- II. Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, Loja, Ecuador.
- III. Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, Loja, Ecuador.

Resumen

El análisis del Covid-19 en el sector comercial en la ciudad de Loja permite comprender y determinar la incidencia económica en el sector de estudio, para ello se aplicó una encuesta a los 89 locales comerciales registrados en la Superintendencia de Compañías, los principales hallazgos indican que durante la pandemia el 73.03% de locales disminuyeron sus ventas debido a las restricciones que surgieron, lo que afectó a los ingresos en un 67.42% por este motivo los locales comerciales buscaron nuevas estrategias para seguir en la industria como el uso de la tecnología específicamente redes sociales potencializando las mismas y finalmente en el mes de junio de 2021 según el 37.71% se reactivaron las ventas a nivel nacional, donde se genera el incremento en ventas y maximización de utilidades dando mayor valor a este sector.

Palabras clave: economía; pandemia; Covid-19; ingresos.

Abstract

The analysis of Covid-19 in the commercial sector in the city of Loja allows us to understand and determine the economic impact in the study sector. For this, a survey was applied to the 89 commercial premises registered with the Superintendence of Companies, the main findings indicate that during the pandemic, 73.03% of stores decreased their sales due to the restrictions that arose, which affected income by 67.42%. For this reason, commercial stores sought new strategies to continue in the industry, such as the use of technology specifically. social networks, potentiating them and finally in the month of June 2021, according to 37.71%, sales were reactivated nationwide, where the increase in sales and maximization of profits is generated, giving greater value to this sector.

Keywords: economy; pandemic; Covid-19; income.

Resumo

A análise da Covid-19 no setor comercial da cidade de Loja permite compreender e determinar o impacto econômico no setor em estudo. Para isso, foi aplicado um levantamento nos 89 estabelecimentos comerciais cadastrados na Superintendência de Empresas, principal resultados apontam que durante a pandemia, 73,03% das lojas diminuíram suas vendas devido às restrições que surgiram, o que afetou o faturamento em 67,42%. Por esse motivo, as lojas comerciais

buscaram novas estratégias para continuar no setor, como o uso de tecnologia especificamente .as redes sociais, potencializando-as e finalmente no mês de junho de 2021, segundo 37,71%, as vendas foram reativadas em todo o país, onde se gera o aumento das vendas e a maximização dos lucros, dando maior valor a este setor.

Palavras-chave: economia; pandemia; COVID-19; renda.

Introducción

En América Latina, los efectos de la pandemia del Covid-19 se vieron evidenciados en la disminución de las actividades económicas, el incremento del desempleo, las presiones en los sistemas de salud y su colapso en la prestación de servicios, así como también el incremento de la pobreza y desigualdad. Ante esto, las respuestas de los países latinoamericanos se centraron por una parte en la reactivación económica a través de la apertura progresiva de las actividades productivas. (CEPAL & OPS, 2020). Casali et al. (2021). Las organizaciones públicas y privadas y los consumidores de productos, servicios y actividades serán las más afectadas por el problema de salud pública ocasionado por el virus SARS-Cov-2 o Covid19, reflejándose en la reducción de ventas y cambios en el consumo; lo que plantea grandes desafíos a los gobiernos y sectores productivos, para salir del estancamiento económico generado por el estado de excepción y condición de emergencia. (Ortega Vivanco, 2020).

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica para América Latina Y EL Caribe (CEPAL) estimaron que el producto interno bruto (PIB) en el Ecuador en lo que fue el año 2020 tendría una reducción alrededor del 6% tras las consecuencias del Covid-19. (Exterior, 2020). Con datos oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE) de marzo a diciembre del 2020 el producto interno bruto tuvo una caída total del 6,4% por consecuencias del Covid-19. Las pérdidas en el sector público y privado bajo la metodología de Evaluación de Necesidades de Recuperación Post Desastre (PDNA siglas en inglés) sumaron un total de 16.381,7 millones en el periodo marzo-diciembre del 2020, donde el sector más afectado fue el privado con un total de 12.790,51 millones que representan el 78,1%.

La fuerte caída del crecimiento económico es uno de los principales factores que podrían incidir sobre la pobreza. Las proyecciones económicas señalan que el PIB de Ecuador podría registrar una caída de un -6.3% en 2022. De tal manera, y sobre la base de la relación que ha existido en los últimos años entre la evolución del PIB y la pobreza, se podría esperar un aumento de los niveles

de pobreza que podría llegar a ser de un 7.5%, y podría ser de mayor magnitud dependiendo de cómo afecte a los trabajadores vulnerables con empleos informales que no puedan mantener sus ingresos durante la crisis, esto supondría que, en ausencia de políticas públicas que mitiguen el impacto, y por el efecto único de ingreso, la tasa de pobreza monetaria podría situarse por encima de, al menos, el 25%. (Making, 2020)

En el caso de Ecuador, luego de las medidas de distanciamiento social, la asistencia en tiendas y lugares recreativos ha caído en un 82%. Aquí se incluye a restaurantes, cafeterías, centros comerciales, parques temáticos, museos, bibliotecas y cines. (UTPL Smart Land, 2020). La Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE), expone que, durante el 2019, uno de cada tres adultos de la región inició una actividad comercial, es decir, unos 3.6 millones de habitantes aproximadamente se involucraron en la creación de nuevos negocios, los motivos fueron porque: observaron escasez en el mercado laboral, están vinculados a una empresa familiar, desean incrementar sus ingresos, o persiguen un propósito social (Monte González, 2020).

Los ecuatorianos se caracterizan por generar ideas innovadoras y oportunidades de negocio, sin embargo, muchas de estas ideas no se concretan debido a diversos factores. Si bien es cierto que factores económicos y políticos influyen en esta situación, pasa que el mayor problema para el pueblo ecuatoriano es la incertidumbre; es decir, las buenas ideas les llegan acompañadas por muchas dudas, y son pocos quienes logran conseguir soluciones a estos factores adversos que encuentran constantemente debido a la recesión económica y pocas oportunidades laborales (EDES, 2018). En Ecuador, la tasa de fracaso de emprendimientos es del 80% (NotiMundo, 2019). El país enfrenta la gran singularidad de ser una región con una alta cultura de emprendimiento, pero les da la espalda a sus emprendedores, llenándolos de trámites y negándoles apoyo financiero, tecnológico y académico. Si bien es cierto que la mayoría de estos emprendimientos son respuesta a la necesidad existente en el país, las barreras que impiden despegar o dar altura a las ideas de los emprendedores deben empezar a ser destruidas, considerando que la actitud que toman quienes se ven ante una situación difícil es de admirar mas no de satanizar. El entorno para los emprendedores no es amigable.

Para el ecuatoriano el deseo de emprender es propio, pero pocas ideas llegaban a ejecutarse por falta de políticas públicas o de decisión propia y cultura empresarial. Pero la crisis económica generada por efectos de la pandemia ha lanzado a miles al desempleo obligándolos a iniciar negocios y reinventarse. Una de las alternativas para reactivar de cierta forma el comercio, fueron

las redes sociales, donde se promocionan nuevos y variados servicios de entrega de alimentos a domicilio, promociones de servicios y productos de diversas empresas, aplicaciones en línea para realizar trámites, buscadores de emprendimientos o producción de mascarillas, Algunos de ellos abrieron, una página web por primera vez, para promocionarse o usaron sus redes sociales para algo más que el entretenimiento. El cambio no fue fácil, requiere criterio propio y decisión y no tener miedo a tomar riesgos. La emergencia ha hecho que el cambio sea una necesidad y, de hecho, marcó la diferencia entre sobrevivir y adaptarse, económicamente hablando, a esta nueva modalidad. (CEPAL, 2020)

La crisis económica obliga a todos los sectores afectados, con determinación esfuerzo y principalmente con solidaridad, busquen una salida equilibrada a la recesión presentada en estas épocas. No es momento para apasionamientos políticos sino para lucidez en las decisiones. El Comercio en el cantón Loja indica que ha disminuido su dinámica en un 50%. Esto se traduce en una pérdida diaria de 189.986 USD, que mensualmente representa 5.699.576 USD (UTPL Smart Land, 2020).

Materiales y métodos

El presente estudio es descriptivo, hace referencia al análisis de la incidencia del Covid-19 en el sector comercial de Loja. Los dos enfoques de la presente investigación son: primero el estudio literario del impacto de la pandemia en el sector comercial y para el segundo la recolección de información a través de la aplicación de una encuesta a los 89 locales comerciales de la ciudad de Loja registrados en la Superintendencia de Compañías, mismas que fueron tomadas como universo total, el cuestionario aplicado fue de diez preguntas las que permitieron determinar el porcentaje de afectación en las ventas, reducción en los ingresos y mes en el que se reactivan las ventas.

Resultados

Para (Ospina, Andrade, Castro, Chiriboga, & Larrea, 2011) el dinamismo económico de la ciudad de Loja y de la ciudad en su conjunto, es extremadamente débil y esta debilidad se refleja en la hipertrofia de todos los niveles del sector comercial, es así que las principales actividades económicas de nuestra ciudad se centran en la agricultura, ganadería, actividades culturales y de comercio al colindar con el vecino país de Perú. Según (Lucero, 2020), la economía de la ciudad no es mala, pero depende de las amenidades que lo compensen. Loja es el caso, pues es una ciudad

sustentable y con la esperanza de vida más alta del país: 79 años para el 2020. Antes de la pandemia nuestra ciudad de acuerdo (Correa Quezada, 2019) a nivel nacional, el cantón Loja aporta con el 1.5% del total de la producción del país (lo cual lo ubica en el onceavo lugar de 224). Mientras que, a nivel regional, el cantón Loja concentra el 73% de la economía de la Ciudad.

Sin embargo, el impacto económico del Covid19 ha traigo diferentes recesiones económicas, con las diferentes medidas de confinamiento y demás restricciones han provocado la reducción drástica de los suministros necesario para la producción de bienes y servicios es así que se puede destacar que a partir del 2021 , causando disrupciones en el comercio lojano, es así que de acuerdo al estudio realizado por (UTPL Smart Land, 2020) menciona que las actividades económicas han tenido una repercusión (del 16 de marzo al 15 de abril de 2020), relevante como se indica en la siguiente tabla.

Tabla 1: Recesión de actividades económicas 2020-Loja

Actividad	Disminución en %	Pérdidas mensuales en millones de dólares
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	20%	362 811
Minas y canteras	8%	66 911
Manufactura (industrial)	20%	703 969
Actividades de generación de luz eléctrica y dotación de agua	15%	154 028
Construcción	7,22%	30 720 132
Comercio	50%	5 699 576
Actividades relacionadas con el alojamiento y servicios de comida	90%	3 280 055
Sector financiero	50%	2 714 744
Enseñanza	40%	2 828 468
Salud	15%	1 322 871

De acuerdo a la información expuesta anteriormente esto representa una pérdida económica de más de USD 840.000 dólares mensuales, lo que ha afectado gravemente a la economía local, incidiendo negativamente en los habitantes lojanos debido a que algunos se quedaron sin empleo, cerraron sus negocios, etc. Esta crisis económica obligó a todos los sectores afectados, con determinación,

esfuerzo y principalmente con solidaridad, busquen una salida equilibrada a la recesión presentada en estas épocas (Municipio de Loja, 2020).

La pandemia del Covid-19 ha provocado un shock negativo masivo que está afectando de manera considerable los niveles de comercio internacional en el mundo y, en particular, en la región. A diferencia de la crisis financiera mundial que tuvo lugar hace una década, la pandemia ha tenido un impacto negativo mucho mayor sobre el margen extensivo del comercio. Este impacto se registra específicamente en términos, tanto de las cantidades de firmas y productos en el caso de las exportaciones como en términos de las cantidades de firmas en el caso de las importaciones.

(CEPAL, 2020) afirma que la irrupción del Covid-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008- 2009. La rápida propagación del Covid-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios.

En esta coyuntura, en mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7% con respecto al mismo mes de 2019. La caída en los primeros cinco meses del año fue generalizada, si bien afectó especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea. China experimentó una contracción menor que el promedio mundial, ya que controló el brote y reabrió su economía relativamente rápido. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada. En un contexto mundial de mayor regionalización de la producción, la integración regional debe desempeñar un papel clave en las estrategias de salida de la crisis en América Latina y el Caribe. Para avanzar en la integración regional, la infraestructura y la logística deben formar parte de los paquetes de medidas de recuperación económica. Además de su relevante participación directa en el PIB y el empleo, son fundamentales para la producción de todos los bienes y servicios, el suministro de alimentos y servicios esenciales, y la competitividad internacional del comercio.

La crisis económica derivada de la pandemia ha llevado a la suspensión total o parcial de las actividades productivas. En el informe, se identifican tres grupos de sectores según la magnitud de los efectos de la crisis (fuertes, significativos y moderados). Los sectores más afectados son el

comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y las manufacturas. La crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales potencialmente de mayor dinamismo tecnológico y, por lo tanto, profundizará los problemas estructurales de las economías de la región. Esto significa que, si no se implementan políticas adecuadas para fortalecer esas ramas productivas, existe una elevada probabilidad de que se genere un cambio estructural regresivo que conduciría a la reprivatización de las economías de la región.

Al aplicar la encuesta en los locales comerciales de la ciudad de Loja registrados en la Superintendencia de Compañías se evidencia según la (Fig.1) que la mayor parte de comerciantes de la ciudad de Loja se dedican a la compra y venta de actividades comerciales tales como la venta de gas, materiales de construcción, repuestos de automóviles, bares, cines, gabinetes, concesionarias, hoteles entre otras cosas porque evidencia que su mayor ingreso pertenece a otras labores no referentes a su actividad económica.

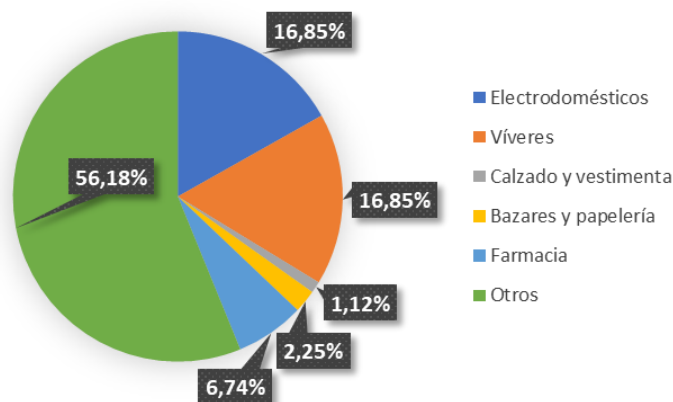


Fig. 1: Actividad económica de la ciudad de Loja

Por otro lado estas actividades son factibles dentro de la ciudad por lo que permite al comerciante seguir impulsado su negocio e ir generando economía a través de nuevas fuentes de trabajo, igualmente con un porcentaje relativo están aquellas empresas que se dedican a la venta de víveres, es decir a suministrar alimentos de primera necesidad, estos productos son perecibles y no perecibles por lo que su durabilidad no es significativa y la mayor parte de comerciante se enfocan en la venta de estos por lo que son indispensables para el hogar lo que trae mayor rentabilidad dado que sus precios son accesibles al consumidor, no obstante la compra y venta de electrodomésticos

son objetos cuya función es óptima para el cumplimiento de diversas actividades del hogar, oficina, trabajo empresarial, funciones escolares entre otras, con un porcentaje mínimo están aquellos comerciantes que se dedican a la comercialización de productos farmacéuticos por lo que de igual manera son productos que se pueden adquirir fácilmente por lo que son de primera necesidad y son indispensables.

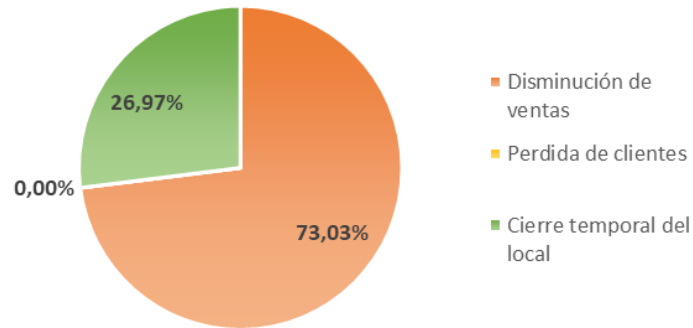


Fig. 2: Consecuencias del COVID en las actividades comerciales de la ciudad de Loja

Así mismo se evidencia en la (Fig.2) que el mayor índice de locales comerciales se han visto afectados por Covid-19 por el brote masivo de contagios, lo que causa una disminución en la ventas de dichos locales, es por ello que la mayor parte de personas se vieron obligadas a estar en casa lo que causó que la productividad del país baje, mientras el 26.97% representan a aquellas empresas comerciales que tuvieron un cierre temporal de sus actividades debido a las medidas tomadas por el COE cantonal con el fin de disminuir los contagios en la ciudad de Loja.

Tabla 2: Reducción de ingresos en los locales comerciales

Variable	Cantida d	%
20%	24	26.97%
30%	60	67.42%
Más de 31%	5	5.62%
Total	89	100%

La variable con mayor porcentaje en cuanto a la reducción de sus ingresos fue de 30% por lo que se estableció un confinamiento estricto por el estado de excepción donde impusieron restricciones a la libertad de tránsito y reuniones causando así que los comercios no puedan realizar sus actividades normalmente, seguidamente un menor porcentaje afirmó que tuvieron una reducción del 20% donde también instauraron el teletrabajo y esto conllevó a que no haya una gran pérdida de ingresos y por otro lado un menor porcentaje de tuvieron reducciones de más de 31% en sus ingresos a consecuencia de la aplicación de estas medidas de restricción lo que reflejó la caída de la participación en la fuerza laboral porque al ser minimizada la presión sobre el mercado esto conllevó a que se del desempleo y al no poseer el personal necesario para la atención a clientes las ventas bajaron.

Tabla 3: Mes de reactivación económica

Variable	Cantidad	%
Enero	0	0.00%
Febrero	0	0.00%
Marzo	0	0.00%
Abril	11	12.36%
Mayo	0	0.00%
Junio	30	33.71%
Julio	0	0.00%
Agosto	25	28.09%
Septiembre	5	5.62%
Octubre	0	0.00%
Noviembre	3	3.37%
Diciembre	15	16.85%
Total	89	100%

El mes de reactivación de la economía es junio 2021 donde se empezaron a tomar medidas mucho más fuerte en cuanto a protocolos de seguridad (uso de gel, alcohol y mascarillas) lo que llevó a que se reactive en este mes, por otro lado un porcentaje de encuestados afirma que fue en el mes de agosto su reactivación donde ya se obtuvo que las cifras de contagios bajaron notoriamente y que ya un 30% contaba con vacunas, de igual manera se pudo verificar que un menor porcentaje

de encuestados aseguro que fue en el mes de diciembre donde sus ventas ya subieron y pudieron empezar a contratar a personal. Para las festividades de diciembre donde se abastecieron con todas las compras que requerían los clientes. Mientras que un menor porcentaje respondió que fue septiembre porque manifiestan que no hay manera de mantener tanto tiempo cerrado el comercio y de igual manera el gobierno ya planteó los planes piloto para reabrir los locales comerciales y empezar con su reactivación debido a que la economía del país se vio afecta en gran parte al sector comercial debido que los suministros de estas actividades no eran abastecidos en su totalidad.

De igual manera un mínimo de encuestados indica que en noviembre fue su reactivación porque en este mes se cuenta con feriados seguidos siendo beneficioso para ellos porque ahí se tiene una buena acogida por los turistas que se acercan a los locales por las promociones que se han publicado para obtener mejores ventas, además de usar estrategias pertinentes las cuales llamaban la atención del espectador usando marketing, tales como publicidad mediante redes sociales, pancartas entre otras.

Discusión

La pandemia del Covid-19 provocó un impacto negativo masivo en el sector comercial a nivel mundial, dado que este impacto al principio era difícil de asimilar y poder establecer un método que genere una confiabilidad para definir una manera de impedir consecuencias negativas como las que generó el impacto de los inicios de la pandemia. El impacto económico a comienzos de la pandemia tuvo un gran efecto en el Ecuador porque se depende de la producción agrícola, el comercio, la manufactura, el petróleo y su refinación (Triana, 2021) en el sector comercial el impacto económico fue tan alto que más de 22.000 empresas desaparecieron entre ellas pequeñas y medianas todo esto por causa del confinamiento y las restricciones aplicadas. Durante el 2019 antes de Covid-19 las pérdidas totales (públicas y privadas) bajo metodología PDNA sumaron un total de USD 16.381,7 millones durante el período marzo-diciembre de 2020, de las cuales al sector privado le corresponden USD 12.790,51 millones, que representan el 78,1%. Las pérdidas totales arrojan el 16,6% del PIB 2020 en valores corrientes.

Al nivel privado los principales afectados fueron: comercio (\$ 5.514,9 millones), turismo (\$ 1.809,7 millones) y manufactura (\$ 1.716,8 millones), por otro lado, en el sector público el mayor sector afectado es el de la salud con un total de \$ 2.886,2 millones, debido al confinamiento que se produjo por Covid-19 dando así como consecuencia un desfinanciamiento total del país; así como las

importaciones y exportaciones de varios suministros lo cual causó que varias empresas del sector comercial no tenga materia prima suficiente para abastecer al país paralizando la producción de alimento , materiales de primera necesidad y todo lo relacionado con lo que se exporta e importa. Finalmente, una vez que han sido estimados los impactos macroeconómicos, es importante conocer los tiempos necesarios para que la economía vuelva a registrar niveles pre-Covid-19.

Es así que, si la economía ecuatoriana crece en los próximos años al 1%, se necesitarán nueve años para tener los niveles del PIB previos a la pandemia. En cambio, si la economía alcanza altas tasas de inversión, crecería al 5% anual en los próximos años, por lo que se necesitan solamente dos años para llegar al PIB pre-Covid-19. Cabe recalcar que durante este periodo ha significado el deterioro de más de 532.359 empleos. (Ecuador, Banco Central del Ecuador, 2021)

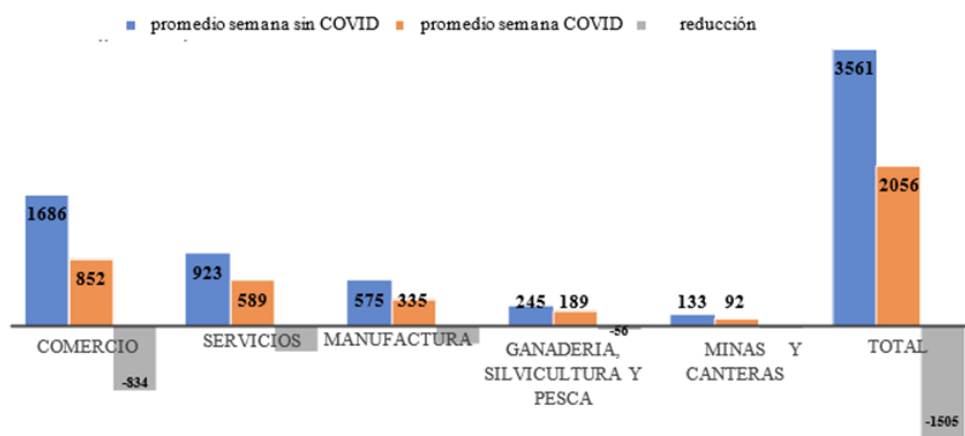


Fig. 4: Promedio de Ingresos

Con un análisis de ventas realizado por el Ministerio del Exterior en Ecuador de acuerdo a un promedio de ventas semanales se evidencia una fuerte disminución en el sector comercial que alcanza un 49%, en la manufactura un 42%, en el sector de servicios un total de 36% y en la agricultura de un 23%, al análisis que realizó de acuerdo a las ventas semanales en las primeras siete semanas de emergencia sanitaria se reduce en un 42% lo que es un total de \$1.505 millones de pérdidas.

Es decir que mediante la (Fig.4) se observa que en sector comercial el promedio en una semana sin Covid-19 aumentó su venta y esto genero 1.686 millones de dólares, mientras que durante la semana de Covid-19 solo tuvo 852 millones de dólares dando así una reducción promedio semanal

de 834 millones USD, esto debido a que el Covid-19 afecto de manera progresiva las ventas, en cuanto a elaboración, producción de materiales que se exportaba dando esto un buen lucro financiero al país y mediante este dinero generado se podía importar y abastecer con suministros necesarios para generar mayor productividad manera social y económica (Exterior, 2020)

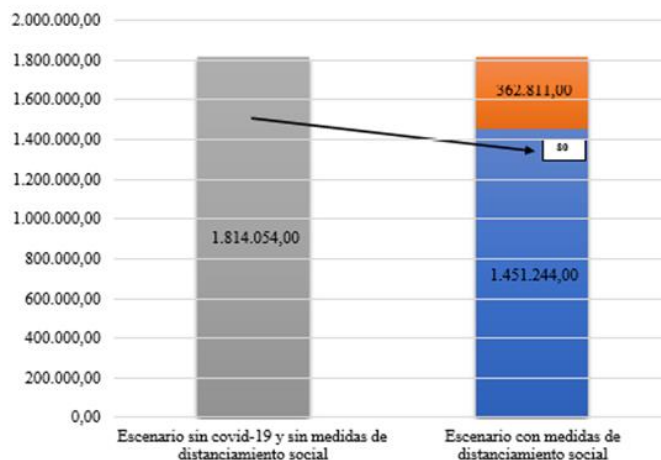


Fig. 5: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

“En Loja, en el periodo del 16 de marzo al 15 de abril, en el sector primario de la economía ha disminuido sus actividades en un 20%. Lo que ocasionaría una pérdida de aproximadamente 362.811 USD mensuales (12.094 USD) diarios.” (UTPL, 2020). Se puede observar que la crisis económica que se generó durante la pandemia ha provocado la interrupción de las actividades productivas en cuanto a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca dándonos un valor de 1.814.054,00 en un escenario sin Covid-19 y sin medidas de distanciamiento social en comparación con un escenario con Covid-19 y medidas de distanciamiento que refleja un valor de 1.451.244,00 dando una diferencia del 80% que equivale a un valor de 362,81 donde se evidencia que se tuvo una gran disminución en cuanto a producción y ventas, registrando así una notoria pérdida en cuanto a los ingresos.

Conclusiones

Se puede contrastar mediante el análisis de datos de fuentes confiables y encuestas aplicadas referente al sector comercial sobre la incidencia del Covid-19 a nivel nacional que el sector comercial fue afectado de manera paulatina por la pandemia y tuvo un impacto económico en el

cual aproximadamente más de 22 millones de empresas desaparecieron entre ellas pequeñas y medianas todo esto por causa del confinamiento y las restricciones aplicadas, de igual manera mediante las encuestas obtenidas al sector comercial de la ciudad de Loja se determinó que el 73,03% de empresas comerciales tuvieron una disminución en sus ventas provocando un declive en sus actividades comerciales por lo que se obtuvo pérdidas económicas

Durante la pandemia el sector comercial de la provincia de Loja, la actividad comercial más influyente fue la de otros con un 56,18%, esto relacionado con las funciones de venta de suministros alimenticios, venta de gas materiales de construcción, repuestos de automóviles, casas entre otras cosas ya que estas actividades de comercio generan mayor ingreso financiero durante la pandemia debido a que mucha gente tenía miedo de salir de casa por el virus de tal manera que estas actividades no requieren de tanto contacto físico.

De igual manera se enfatiza en la actividad económica del sector comercial hubo empresas que no supieron sobresalir en este tiempo de pandemia, dado que los productos ofrecidos por estos no eran lo principal para la población y fue por esto que sus ingresos tuvieron un baja totalmente notoria ya que antes del Covid-19 en el sector comercio en la ciudad de Loja presentaba un valor de 11.399.152,00 USD siendo rentable este valor dado que sus ingresos eran muy buenos y no presentaban ninguna pérdida, pero al darse la pandemia y el gobierno ordenó que se haga un confinamiento, es aquí donde se dio una disminución del 50% arrojando pérdidas diarias de 5.699.57 65 USD que no viene a ser rentable.

Referencias

1. Naciones Unidas, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V y Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). Programa regional Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con América Latina (ADELA). Obtenido de <http://www.kas.de/de/web>
2. Correa Quezada, R. (05 de abril de 2019). Economía del cantón Loja. La Hora, págs. <https://www.lahora.com.ec/opinion/economia-del-canton-loja/#:~:text=Mientras%20que%20a%20nivel%20regional,e%20inmobiliarias%20y%20el%20comercio.>
3. Lucero, K. (2020). ¿Por qué Loja es la ciudad más cara del país? GESTIÓN DIGITAL, 1.

4. Making Development Happen. (24 de 06 de 2020). www.cepal.org/es. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/impulsar-la-reactivacion-economica-mitigar-efectos-negativos-la-pandemia-es-esencial-que>
5. Municipio de Loja. (23 de octubre de 2020). Municipio de Loja. Obtenido de Municipio de Loja: www.loja.gob.ec
6. Ortega Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid- 19 en el comportamiento del consumidor- Caso Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y la Economía*, 234.
7. Ospina, P., Andrade, D., Castro, S., Chiriboga, M., & Larrea, C. (2011). *Dinámicas Económicas Territoriales rurales en Loja: Ecuador*. Santiago de Chile: Rimisp-Centro Latinoamericano para el.
8. Triana, C. (octubre de 2021). *Actividades económicas durante la pandemia*. El Comercio.
9. UTPL Smart Land. (2020). *IMPACTOS DEL COVID-19 Y LA SITUACIÓN*. Loja.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).