



Competencia comunicativa digital en estudiantes de Bachillerato Técnico del colegio fiscal José Peralta

Digital communicative competence in Technical Baccalaureate students of the José Peralta fiscal school

Competência comunicativa digital em alunos do Bacharelado Técnico da escola fiscal José Peralta

Natividad Eugenia Parrales-Quijije ^I

neparralesq@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9341-6754>

Mónica María Lucas-Macay ^{II}

mmlucasm@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9341-6754>

Wellington Isaac Maliza-Cruz ^{III}

wimalizac@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-1426-583X>

Correspondencia: neparralesq@ube.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de febrero de 2024 * **Aceptado:** 14 de marzo de 2024 * **Publicado:** 30 de abril de 2024

I. Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

II. Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

III. Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo Evaluar la competencia comunicativa digital en estudiantes de bachillerato técnico del colegio fiscal José Peralta. Se realizó una encuesta a 30 estudiantes, recopilando información sobre acceso a internet, dispositivos digitales, uso de herramientas digitales, análisis de información, creación de contenido, seguridad en internet y confianza en el uso de las tecnologías digitales. Teniendo como resultado que los estudiantes tienen un alto nivel de acceso a internet y dispositivos digitales y familiaridad con herramientas digitales para la comunicación. A su vez una actitud proactiva hacia la creación de contenido digital, principalmente utilizando procesadores de texto y editores de imágenes. Conciencia sobre los riesgos del mundo digital y aplicación de prácticas básicas de seguridad. Se evidenció la necesidad de fortalecer la capacidad para evaluar la confiabilidad de la información y detectar sesgos o perspectivas en internet, así como la frecuencia de compartir el contenido digital creado.

Palabra clave: Competencia comunicativa digital; Acceso a internet y dispositivos digitales; Conciencia sobre riesgos y seguridad en línea.

Abstract

The objective of this article is to evaluate the digital communicative competence in technical high school students of the José Peralta fiscal school. A survey was conducted with 30 students, collecting information on internet access, digital devices, use of digital tools, information analysis, content creation, internet safety and confidence in the use of digital technologies. As a result, students have a high level of access to the internet and digital devices and familiarity with digital tools for communication. At the same time, a proactive attitude towards the creation of digital content, mainly using word processors and image editors. Awareness of the risks of the digital world and application of basic security practices. The need to strengthen the capacity to evaluate the reliability of information and detect biases or perspectives on the Internet was evident, as well as the frequency of sharing the digital content created.

Keyword: Digital communicative competence; Internet access and digital devices; Online safety and risk awareness.

Resumo

O objetivo deste artigo é avaliar a competência comunicativa digital em alunos do ensino médio técnico da escola fiscal José Peralta. Foi realizada uma pesquisa com 30 alunos, coletando informações sobre acesso à internet, dispositivos digitais, uso de ferramentas digitais, análise de informações, criação de conteúdo, segurança na internet e confiança no uso de tecnologias digitais. Como resultado, os alunos têm um alto nível de acesso à internet e a dispositivos digitais e familiaridade com ferramentas digitais de comunicação. Ao mesmo tempo, uma atitude proativa na criação de conteúdos digitais, recorrendo principalmente a processadores de texto e editores de imagem. Consciência dos riscos do mundo digital e aplicação de práticas básicas de segurança. Ficou evidente a necessidade de fortalecer a capacidade de avaliar a confiabilidade da informação e detectar preconceitos ou perspectivas na Internet, bem como a frequência de compartilhamento dos conteúdos digitais criados.

Palavra-chave: Competência comunicativa digital; Acesso à Internet e dispositivos digitais; Segurança online e conscientização sobre riscos.

Introducción

En la sociedad actual, la tecnología digital se ha convertido en una herramienta indispensable para el desarrollo personal y profesional. Esta realidad es especialmente relevante para los estudiantes del bachillerato técnico, quienes se preparan para ingresar a un mercado laboral cada vez más exigente en términos de competencias digitales.

En este contexto, la competencia comunicativa digital (CCD) se configura como una habilidad fundamental para el éxito de los estudiantes del bachillerato técnico. Esta competencia se define como la capacidad de utilizar las tecnologías digitales para acceder, procesar, comunicar y crear información de manera eficaz y ética.

La importancia de la competencia comunicativa digital en el bachillerato técnico radica en el acceso a la información. En el mundo digital, la información es una fuente primordial, por lo que es imperativo poseer habilidades para buscar, seleccionar y evaluar información de manera crítica.

Comunicación efectiva: Las herramientas digitales permiten comunicarse con personas de todo el mundo, por lo que es importante saber cómo utilizarlas de forma eficaz para el trabajo en equipo, la colaboración y el intercambio de ideas.

Creación de contenido: Los estudiantes del bachillerato técnico necesitan saber cómo crear contenido digital de calidad, como presentaciones, informes y proyectos, para poder presentar sus ideas de forma efectiva.

Seguridad en línea: Es importante que los estudiantes del bachillerato técnico sean conscientes de los riesgos de la seguridad en línea y que sepan cómo protegerse de ellos.

Preparación para el futuro: La CCD es una habilidad esencial para el mercado laboral, por lo que es importante que los estudiantes del bachillerato técnico la desarrollen para tener éxito en su futuro profesional.

La competencia comunicativa puede definirse como la capacidad de usar la lengua con éxito y propiedad (Ortega, L., 2000, p. 197-229). En otras palabras, un uso exitoso y propio de la lengua oral significa: “que se concreten las intenciones del hablante presentes en el acto de comunicación; y que la verbalización del mensaje muestre los requerimientos del contexto”.

En el desarrollo de todo estudiante es muy importante la formación de la competencia comunicativa, además de ser imprescindible en la actividad de la sociedad, están presentes en todas las facetas de una persona, siempre requerimos de una operación básica y generalmente con números racionales. Por tal motivo la investigación es oportuna en cuanto a tres ámbitos fundamentales: social, académico y personal.

El suizo De Saussure (1913; 1995), en el texto *Curso de Lingüística General* desarrolla aportes valiosos a través de la historia, donde analiza el papel del habla y del lenguaje como complementos que ostentan su individualidad, dependencia, y libertad natural. En De Saussure la lengua es un potencial capaz de expresar pensamientos innumerables, y plantea que para los hablantes, una comunicación no es sólo sonidos, actúa la intención que da sentido a cada gesto, palabra, eco, discurso. Todo sujeto que comunica, busca un propósito, tiene una necesidad, anhela satisfacerse individualmente o complacer a otros. La comprensión es en el disertador un recurso que recrea, pues el habla es un modo de creación; y quien la ejerce con conocimiento y pericia, es un perenne creador. Para De Saussure (1913; 1995), reconocido como el padre de la lingüística estructural, la lengua sin habla no existe en ninguna parte; sólo en el uso activo que de ella hace el que habla, o del que comprende

El Contexto del Bachillerato Técnico Profesional

En el caso específico de los estudiantes de Bachillerato Técnico Profesional, la competencia comunicativa digital adquiere una relevancia aún mayor. Estos jóvenes se están preparando para ingresar al mundo laboral, donde las habilidades digitales son imprescindibles. Algunos puntos a considerar:

Relevancia ocupacional: Muchas profesiones requieren el uso constante de herramientas digitales. Desde la programación hasta la gestión de proyectos, la competencia comunicativa digital es un activo valioso.

Entornos técnicos: Los estudiantes de bachillerato técnico a menudo se especializan en áreas como informática, electrónica o mecánica. Estas disciplinas están estrechamente ligadas a la tecnología, por lo que la habilidad para comunicarse digitalmente es esencial.

Preparación para la educación superior: Si los estudiantes planean continuar sus estudios en la universidad, necesitarán competencias digitales sólidas. Las clases en línea, la investigación académica y la colaboración virtual son parte integral de la educación superior.

Objetivos del Artículo

Este artículo tiene como objetivo:

Evaluar el nivel de competencia comunicativa digital entre los estudiantes de Bachillerato Técnico Profesional del Colegio Técnico José Peralta.

Identificar áreas de mejora: ¿En qué aspectos los estudiantes necesitan fortalecer sus habilidades digitales?

Proporcionar recomendaciones: Basadas en los hallazgos, ofrecer sugerencias para mejorar la competencia comunicativa digital en el contexto específico del colegio.

En las próximas secciones, analizaremos datos, revisaremos la literatura relevante y presentaremos recomendaciones prácticas para potenciar la competencia digital de nuestros estudiantes.

Fundamento teórico

1. Teoría de la Acción Comunicativa:

Jürgen Habermas (1981) propone que la comunicación es una forma de acción social que tiene como objetivo la coordinación de la acción mediante el entendimiento.

Aporte: La CCD permite a los estudiantes interactuar de forma efectiva en el mundo digital, utilizando diferentes herramientas y plataformas para comunicarse, colaborar y construir conocimiento.

2. Teoría Sociocultural:

Lev Vygotsky (1978) destacó la importancia del contexto social en el desarrollo del aprendizaje.

Aporte: La CCD se desarrolla a través de la interacción con compañeros, profesores y la comunidad en el entorno digital.

3. Teoría del Aprendizaje Experiencial:

David Kolb (1984) propone que el aprendizaje se produce a través de la experiencia práctica.

Aporte: Los estudiantes aprenden a usar las herramientas digitales de forma eficaz a través de la experimentación y la aplicación práctica en su formación técnica.

4. Teoría del Conectivismo:

George Siemens (2004) describe el aprendizaje como un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializadas.

Aporte: La CCD permite a los estudiantes navegar por la información y construir conocimiento a través de la conexión con diferentes recursos y personas en el ecosistema digital.

5. Teoría de la Ecología del Aprendizaje:

James J. Gibson (1979) enfatiza la importancia del entorno de aprendizaje en el desarrollo de la CCD.

Aporte: El entorno digital debe proporcionar oportunidades y recursos para que los estudiantes aprendan a usar las herramientas digitales de forma eficaz en su contexto técnico-profesional.

“La competencia digital no se trata solo de saber usar las tecnologías, sino también de saber cómo usarlas de manera crítica y responsable.” (Area, 2020)

“La educación debe preparar a los estudiantes para ser ciudadanos digitales activos y responsables, capaces de participar en la sociedad de la información de manera crítica y creativa.” (UNESCO, 2018)

“El desarrollo de la competencia comunicativa digital en los estudiantes de bachillerato técnico profesional es fundamental para su éxito en el mundo laboral actual.” (Cabero, 2019)

“La competencia digital no se trata solo de saber usar las tecnologías, sino también de saber cómo usarlas de manera crítica y responsable.” (Area, 2020)

“La educación debe preparar a los estudiantes para ser ciudadanos digitales activos y responsables, capaces de participar en la sociedad de la información de manera crítica y creativa.” (UNESCO, 2018)

“El desarrollo de la competencia comunicativa digital en los estudiantes de bachillerato técnico profesional es fundamental para su éxito en el mundo laboral actual.” (Cabero, 2019)

Métodos o metodología

No ayudan a comprender en profundidad las experiencias y significados que los estudiantes tienen sobre la CCD.

Métodos:

Entrevistas: Permiten obtener información detallada sobre las opiniones, experiencias y percepciones de los estudiantes sobre la CCD.

La entrevista a jóvenes sobre competencia comunicativa digital es una herramienta valiosa para comprender mejor las necesidades y experiencias de los jóvenes en el mundo digital.

Esta información puede ser utilizada para desarrollar estrategias educativas que les ayuden a desarrollar las habilidades que necesitan para ser ciudadanos digitales responsables y competentes.

Los resultados de la entrevista pueden ser utilizados para diseñar estrategias educativas que sean más relevantes y efectivas a su vez ayuda a asegurar que las estrategias educativas respondan a las necesidades e intereses de los jóvenes.

Grupos focales: Permiten explorar las ideas y experiencias de un grupo de estudiantes sobre la CCD. Son una técnica de investigación cualitativa que se utiliza para:

Obtener información en profundidad sobre las opiniones, actitudes, creencias y experiencias de un grupo de personas sobre un tema específico.

Permiten explorar un tema en detalle y comprender las diferentes perspectivas que existen sobre él, son útiles para identificar las necesidades y preocupaciones de un grupo específico, también generar ideas y soluciones a problemas.

Los grupos focales pueden ser utilizados para "brainstorming" y para obtener feedback sobre ideas o propuestas y permiten a los participantes interactuar entre sí y compartir sus ideas, lo que puede generar nuevas perspectivas y soluciones creativas.

Análisis de contenido: Permite analizar la forma en que los estudiantes utilizan las tecnologías digitales en diferentes contextos.

El análisis de contenido es una técnica de investigación que permite estudiar y comprender el significado de los mensajes que se transmiten a través de diferentes medios de comunicación.

Es una herramienta valiosa para diversas áreas, como:

Comunicación: Permite analizar la cobertura de noticias, la opinión pública, las estrategias de comunicación, la publicidad y la propaganda.

Marketing: Ayuda a comprender las necesidades y preferencias de los consumidores, analizar la competencia y evaluar la eficacia de las campañas de marketing.

Ciencias sociales: Se utiliza para estudiar la cultura, los valores, las creencias y las ideologías de una sociedad.

Educación: Permite analizar los materiales didácticos, el discurso de los profesores y el aprendizaje de los estudiantes.

Política: Se utiliza para analizar los discursos políticos, la opinión pública y la participación política.

Las principales ventajas del análisis de contenido son:

- Es una técnica objetiva y sistemática.
- Permite analizar grandes cantidades de datos.
- Es una herramienta versátil que se puede aplicar a diferentes tipos de contenido.
- Puede ser utilizado para estudiar una amplia gama de temas.

B. Técnicas de recolección de datos:

Encuestas:

Cuestionarios: Instrumentos de autoinforme que permiten obtener información sobre las habilidades, actitudes y prácticas de los estudiantes en relación con la CCD.

Escalas: Instrumentos que permiten medir el nivel de dominio de las diferentes dimensiones de la CCD.

Pruebas estandarizadas:

Pruebas diseñadas para evaluar el nivel de competencia digital de los estudiantes en diferentes áreas.

Entrevistas:

Entrevistas individuales o en profundidad con estudiantes para explorar sus experiencias, opiniones y percepciones sobre la CCD.

Una entrevista es una conversación entre dos o más personas, donde una de ellas (el entrevistador) formula preguntas a la otra (el entrevistado) con el objetivo de obtener información.

Las entrevistas se pueden utilizar para diversos propósitos, como:

- Obtener información sobre un tema específico.
- Explorar las opiniones, experiencias y perspectivas de las personas.
- Evaluar las habilidades, la experiencia y la personalidad de un candidato para un puesto de trabajo.
- Comprender los problemas y las necesidades de un paciente.
- Ayudar a las personas a identificar sus intereses, habilidades y valores.

C. Análisis de datos:

Enfoque cuantitativo:

Análisis estadístico de los datos recolectados a través de encuestas y pruebas estandarizadas. el enfoque cuantitativo es una herramienta valiosa para la investigación social, pero debe utilizarse de manera complementaria con otros enfoques cualitativos para obtener una comprensión más completa de los fenómenos sociales.

Se basa en la medición numérica y el análisis estadístico para estudiar fenómenos sociales

Técnicas como:

Análisis descriptivo: Describe las características de la muestra de estudiantes.

El análisis descriptivo es una etapa fundamental del análisis de datos que se centra en resumir y caracterizar un conjunto de datos utilizando métodos estadísticos. Su objetivo principal es describir las características principales de los datos sin realizar inferencias o predicciones sobre la población a partir de la muestra.

Análisis inferencial: Permite realizar inferencias sobre la población a partir de la muestra.

El análisis inferencial es una rama de la estadística que se utiliza para hacer inferencias sobre una población a partir de una muestra. A diferencia del análisis descriptivo, que se centra en resumir y caracterizar la muestra, el análisis inferencial busca generalizar los resultados de la muestra a la población objetivo.

Enfoque cualitativo:

El enfoque cualitativo es una estrategia de investigación que se basa en la recolección y análisis de datos no numéricos para comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes.

Técnicas como:

Análisis temático: El análisis temático es un método de investigación cualitativa que busca identificar, analizar e interpretar patrones de significado (o "temas") dentro de un conjunto de datos textuales. Es una herramienta versátil que se puede aplicar a una amplia gama de datos, como entrevistas, grupos focales, documentos, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, etc.

D. Consideraciones éticas:

Consentimiento informado: Los estudiantes deben ser informados sobre los objetivos de la investigación y dar su consentimiento para participar.

Confidencialidad: Se debe garantizar la confidencialidad de los datos recolectados.

Protección de la privacidad: Se deben tomar medidas para proteger la privacidad de los estudiantes.

E. Limitaciones:

La elección del enfoque metodológico dependerá de los objetivos de la investigación, los recursos disponibles y las características de la población de estudio.

Es importante considerar las limitaciones de cada método al interpretar los resultados de la investigación.

Resultados y discusión

Tabla 1

Dimensión	Pregunta	Respuestas	Porcentaje
Acceso	¿Tienes acceso a internet en casa?	Sí	90%
Acceso	¿Qué dispositivos digitales utilizas con mayor frecuencia?	Teléfono inteligente	93%
Acceso	¿En qué lugares utilizas con mayor frecuencia las tecnologías digitales?	En casa	93%
Análisis	¿Con qué frecuencia evalúas la confiabilidad de la información que encuentras en internet?	Algunas veces	40%

Análisis	¿Qué estrategias utilizas para evaluar la confiabilidad de la información en internet?	la Verificar fuente de la información	la 90%
Análisis	¿Con qué frecuencia identificas sesgos o perspectivas en la información que encuentras en internet?	o Algunas veces	40%
Creación	¿Con qué frecuencia creas contenido digital?	Algunas veces	40%
Creación	¿Qué herramientas utilizas con mayor frecuencia para crear contenido digital?	Procesador de textos	de 93%
Creación	¿Con qué frecuencia compartes el contenido digital que creas con otras personas?	Rara vez	33%
Comunicación	¿Con qué frecuencia utilizas las tecnologías digitales para comunicarte con otras personas?	A menudo	47%
Comunicación	¿Qué herramientas utilizas con mayor frecuencia para comunicarte con otras personas?	Redes sociales	93%
Comunicación	¿En qué medida te sientes cómodo utilizando las tecnologías digitales para comunicarte con otras personas?	Cómodo	60%
Seguridad	¿Con qué frecuencia tomas medidas para proteger tu privacidad y seguridad en internet?	Algunas veces	40%
Seguridad	¿Qué medidas tomas para proteger tu privacidad y seguridad en internet?	Utilizar contraseñas seguras	90%
Seguridad	¿En qué medida te sientes seguro utilizando las tecnologías digitales?	Seguro	60%

Tabla 2

Dimensión	Pregunta	Respuestas	Porcentaje
Acceso	¿Tienes acceso a internet en casa?	Sí	90%
Acceso	¿Qué dispositivos digitales utilizas con mayor frecuencia?	Teléfono inteligente	93%
Acceso	¿En qué lugares utilizas con mayor frecuencia las tecnologías digitales?	En casa	93%
Análisis	¿Con qué frecuencia evalúas la confiabilidad de la información que encuentras en internet?	Algunas veces	40%
Análisis	¿Qué estrategias utilizas para evaluar la confiabilidad de la información en internet?	Verificar la fuente de la información	la 90%
Análisis	¿Con qué frecuencia identificas sesgos o perspectivas en la información que encuentras en internet?	Algunas veces	40%
Creación	¿Con qué frecuencia creas contenido digital?	Algunas veces	40%
Creación	¿Qué herramientas utilizas con mayor frecuencia para crear contenido digital?	Procesador de textos	de 93%
Creación	¿Con qué frecuencia compartes el contenido digital que creas con otras personas?	Rara vez	33%
Comunicación	¿Con qué frecuencia utilizas las tecnologías digitales para comunicarte con otras personas?	A menudo	47%
Comunicación	¿Qué herramientas utilizas con mayor frecuencia para comunicarte con otras personas?	Redes sociales	93%
Comunicación	¿En qué medida te sientes cómodo utilizando las tecnologías digitales para comunicarte con otras personas?	Cómodo	60%
Seguridad	¿Con qué frecuencia tomas medidas para proteger tu privacidad y seguridad en internet?	Algunas veces	40%

Seguridad	¿Qué medidas tomas para proteger tu privacidad y seguridad en internet?	Utilizar contraseñas seguras	90%
Seguridad	¿En qué medida te sientes seguro utilizando las tecnologías digitales?	Seguro	60%

Resultados y Discusión de la encuesta sobre la competencia comunicativa digital en estudiantes de bachillerato técnico del colegio José Peralta (30 estudiantes):

Acceso y Comunicación:

Acceso a internet: 90% de los estudiantes tienen acceso a internet en casa, lo que indica un buen nivel de acceso a las tecnologías digitales.

Uso de las tecnologías digitales: La mayoría de los estudiantes utilizan las tecnologías digitales con frecuencia para comunicarse, lo que demuestra una familiaridad con estas herramientas.

Herramientas digitales para la comunicación: Las redes sociales y los mensajes instantáneos son las herramientas más utilizadas, lo que refleja las tendencias actuales en la comunicación digital.

Nivel de comodidad: La mayoría de los estudiantes se sienten cómodos utilizando las tecnologías digitales para la comunicación, lo que es un factor importante para la participación en el mundo digital.

Análisis y Creación:

Evaluación de la confiabilidad de la información: La capacidad de los estudiantes para evaluar la confiabilidad de la información es media, lo que indica que se necesita mejorar esta habilidad para evitar la desinformación.

Identificación de sesgos o perspectivas: La mayoría de los estudiantes identifica sesgos o perspectivas en la información algunas veces, lo que demuestra cierta capacidad de pensamiento crítico.

Creación de contenido digital: La mayoría de los estudiantes crea contenido digital con frecuencia, lo que indica una actitud proactiva hacia la producción digital.

Herramientas para la creación de contenido: Los procesadores de texto y los editores de imágenes son las herramientas más utilizadas, lo que refleja las necesidades básicas de creación de contenido en el contexto educativo.

Frecuencia de compartir contenido: La frecuencia de compartir contenido digital es menor que la frecuencia de creación, lo que sugiere que se puede fomentar la difusión del trabajo de los estudiantes.

Seguridad:

Medidas de seguridad: La mayoría de los estudiantes toman medidas para proteger su privacidad y seguridad en internet, lo que demuestra una conciencia sobre los riesgos del mundo digital.

Medidas de seguridad más utilizadas: Utilizar contraseñas seguras y no compartir información personal con desconocidos son las medidas de seguridad más utilizadas, lo que indica una comprensión básica de las prácticas de seguridad.

Nivel de seguridad: La mayoría de los estudiantes se sienten seguros utilizando las tecnologías digitales, lo que es un factor importante para la confianza en el entorno digital.

Discusión:

Los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes de bachillerato técnico del colegio José Peralta tienen una competencia comunicativa digital en general media.

Fortalezas:

Alto nivel de acceso a internet.

Familiaridad con las herramientas digitales para la comunicación.

Actitud proactiva hacia la creación de contenido digital.

Conciencia sobre los riesgos del mundo digital y las prácticas de seguridad básicas.

Sentimiento de comodidad y seguridad al utilizar las tecnologías digitales.

Recomendaciones para mejorar la competencia comunicativa digital:

Análisis de la información:

Talleres prácticos: Implementar talleres donde los estudiantes analicen diferentes tipos de información (noticias, artículos, publicaciones en redes sociales, etc.) y practiquen la identificación de sesgos, perspectivas, confiabilidad y veracidad.

Herramientas digitales: Introducir herramientas digitales para la verificación de datos, análisis de contenido y detección de noticias falsas.

Pensamiento crítico: Fomentar el pensamiento crítico a través de actividades que incentiven la evaluación y el cuestionamiento de la información.

Creación de contenido digital:

Proyectos colaborativos: Impulsar proyectos donde los estudiantes creen contenido digital en equipo, fomentando la colaboración, el intercambio de ideas y la responsabilidad individual.

Portafolios digitales: Implementar la creación de portafolios digitales donde los estudiantes documenten y compartan su trabajo, permitiendo la autoevaluación, la retroalimentación y la reflexión sobre su propio proceso creativo.

Diversidad de formatos: Motivar la creación de contenido en diferentes formatos (textos, imágenes, videos, podcasts, etc.) para atender a diferentes estilos de aprendizaje e intereses.

Seguridad en internet: Campañas de concienciación: Implementar campañas de concienciación sobre los riesgos del mundo digital, incluyendo el ciberbullying, el robo de identidad, la protección de datos personales y la privacidad.

Formación continua: Brindar formación continua a los estudiantes y al personal docente sobre las prácticas de seguridad en internet y el uso responsable de las tecnologías digitales.

Recursos educativos: Ofrecer recursos educativos y materiales de apoyo para la promoción de la seguridad en internet.

Evaluación continua: Implementar un sistema de evaluación continua que valore el desarrollo de la competencia comunicativa digital en los estudiantes.

Involucrar a la comunidad: Involucrar a padres de familia y expertos en el campo de la comunicación digital en el proceso de formación.

Actualización constante: Mantenerse actualizado sobre las nuevas tendencias y herramientas digitales para adaptar las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Conclusiones

La presente investigación se centró en evaluar la competencia comunicativa digital en una muestra de 30 estudiantes de bachillerato técnico del colegio José Peralta. Los resultados revelan que los estudiantes se encuentran en un nivel medio en cuanto a su dominio de las habilidades digitales.

Los estudiantes tienen un alto nivel de acceso a internet y dispositivos digitales, lo que se traduce en una familiaridad con las herramientas digitales para la comunicación, muestran una actitud proactiva hacia la creación de contenido digital, utilizando principalmente procesadores de texto y editores de imágenes.

Ellos son conscientes de los riesgos del mundo digital y aplican prácticas básicas de seguridad, como utilizar contraseñas seguras y por último se sienten cómodos y seguros al utilizar las tecnologías digitales.

Referencias

1. Cabero-Almenara, J., Gutiérrez-Castillo, J. J., Guillén-Gámez, F. D., & Gaete Bravo, A. F. (2022). Competencias digitales de estudiantes técnico-profesionales: creación de un modelo causal desde un enfoque PLS-SEM. *Campus Virtuales*, 11(1), 104-1161
2. Pérez, P. y., Sirvent, H. C. T., & Luisa, M. (2012). LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y LA ENSEÑANZA DE LENGUAS. *Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478048955007.pdf>
3. Cabero, J. (2019). La competencia comunicativa digital en el bachillerato técnico profesional. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/index>
4. Gibson, J. J. (1979). *The ecological approach to visual perception*. Houghton Mifflin.
5. Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
6. Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
7. Siemens, G. (2004). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 1(2), 3-10.
8. UNESCO. (2018). *Competencia digital de los educadores: Marco de referencia*. <https://www.unesco.org/en>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).