



## *La Producción de Textiles y el Comercio Justo en la Ciudad de Riobamba*

### *Textile Production and Fair Trade in the City of Riobamba*

### *Produção Têxtil e Comércio Justo na Cidade de Riobamba*

Melina Nohelia Cruz-Quijije <sup>I</sup>

[melinancq1999@gmail.com](mailto:melinancq1999@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0006-5345-5174>

Jefferson Wladimir Cuenca-Cuenca <sup>II</sup>

[jefferson.cuenca@unach.edu.ec](mailto:jefferson.cuenca@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0006-6811-3660>

Gilma Gabriela Uquillas-Granizo <sup>III</sup>

[gilma.uquillas@unach.edu.ec](mailto:gilma.uquillas@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-5367-3431>

Mariana Isabel Puente-Riofrío <sup>IV</sup>

[mariana.puente@unach.edu.ec](mailto:mariana.puente@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-9245-551X>

**Correspondencia:** [melinancq1999@gmail.com](mailto:melinancq1999@gmail.com)

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 25 de marzo de 2024 \* **Aceptado:** 20 de abril de 2024 \* **Publicado:** 13 de mayo de 2024

- I. Licenciada en Administración de Empresas, Estudiante graduada de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Licenciada en Administración de Empresas, Estudiante graduada de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Magíster en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad, Docente en Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Magíster en Finanzas, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

## Resumen

Las industrias textiles ecuatorianas son vitales para el empleo y la economía nacional debido a la alta demanda de prendas de vestir y la aplicación del comercio justo ayuda a trazar el camino para un comercio sustentable y equitativo. La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la producción de textiles en el comercio justo en la ciudad de Riobamba. La metodología se basó en el método hipotético-deductivo para formular y verificar hipótesis, sin intervenir en los fenómenos naturales estudiados. Se realizó una investigación descriptiva de campo, y se aplicó la técnica de la encuesta para recolectar datos directos de los participantes sobre sus opiniones y experiencias. Entre las conclusiones se estableció que el comercio justo puede fortalecer el comercio justo en Riobamba al aumentar la confianza del consumidor, mejorar las condiciones laborales y promover prácticas ambientalmente responsables en la industria textil además que podría impulsar la competitividad y sostenibilidad de las empresas locales.

**Palabras clave:** industria textil; comercio justo; sostenibilidad productiva; equidad comercial.

## Abstract

Ecuadorian textile industries are vital to employment and the national economy due to the high demand for clothing and the application of fair trade helps chart the path for sustainable and equitable trade. The objective of this research is to determine the incidence of textile production in fair trade in the city of Riobamba. The methodology was based on the hypothetico-deductive method to formulate and verify hypotheses, without intervening in the natural phenomena studied. A descriptive field investigation was carried out, and the survey technique was applied to collect direct data from the participants about their opinions and experiences. Among the conclusions, it was established that fair trade can strengthen fair trade in Riobamba by increasing consumer confidence, improving working conditions and promoting environmentally responsible practices in the textile industry, and could also boost the competitiveness and sustainability of local companies.

**Keywords:** textile industry; fair Trade; productive sustainability; commercial equity.

## Resumo

As indústrias têxteis equatorianas são vitais para o emprego e para a economia nacional devido à elevada procura de vestuário e a aplicação do comércio justo ajuda a traçar o caminho para um comércio sustentável e equitativo. O objetivo desta pesquisa é determinar a incidência da produção têxtil no comércio justo na cidade de Riobamba. A metodologia baseou-se no método hipotético-dedutivo para formular e verificar hipóteses, sem intervir nos fenômenos naturais estudados. Foi realizada uma investigação descritiva de campo e aplicada a técnica de survey para coletar dados diretos dos participantes sobre suas opiniões e experiências. Entre as conclusões, estabeleceu-se que o comércio justo pode fortalecer o comércio justo em Riobamba, aumentando a confiança dos consumidores, melhorando as condições de trabalho e promovendo práticas ambientalmente responsáveis na indústria têxtil, podendo também impulsionar a competitividade e a sustentabilidade das empresas locais.

**Palavras-chave:** indústria têxtil; Comercio justo; sustentabilidade produtiva; patrimônio comercial.

## Introducción

En la actualidad, las industrias textiles ecuatorianas son reconocidas como una de las principales generadoras de empleo, dado que la ropa es un producto de consumo masivo que impulsa el desarrollo económico nacional. Las demandas del mercado, la competencia y los avances tecnológicos exigen estrategias para mitigar los riesgos diarios de la industria y mejorar la competitividad de las empresas que buscan establecerse con productos más baratos y de mayor calidad. A pesar de ello, existen debilidades en los sistemas de producción que afectan la calidad de los productos y los niveles de servicio. El sector ha enfrentado desafíos en los últimos años, lo que ha llevado a muchas pequeñas industrias a luchar contra marcas internacionales que ofrecen productos a bajo precio. A pesar de haber superado estos obstáculos, el sector ahora enfrenta nuevos problemas como el contrabando y la llegada de productos chinos.

El artículo de Muñiz-Jaime et al. (2019) analiza el Comercio Justo como una alternativa para el desarrollo de estrategias en beneficio de los pequeños productores de diferentes países, permitiendo su participación en el mercado internacional de manera justa y equitativa. Se destaca el objetivo de promover la justicia y equidad entre los productores, asegurando precios justos que contribuyan al desarrollo de la producción nacional y mejoren la cadena productiva. Se utilizó una metodología

de estudio bibliográfico que reveló la participación de Ecuador en este movimiento de intercambio comercial, donde las organizaciones buscan beneficios mutuos para garantizar condiciones de vida adecuadas para los productores y productoras, otorgando un papel central al Comercio Justo.

En este estudio de caso realizado por Jiménez y Pérez (2020) el comercio justo ofrece una alternativa transparente y socialmente responsable para los consumidores que valoran el esfuerzo de los productores. En el caso de Santa María Yucuhiti, Tlaxiaco, Oaxaca, México, se encontró un potencial significativo para el comercio justo de café, miel y artesanías textiles. Este hallazgo se basa en un diagnóstico que demuestra que el municipio cumple con los principios del comercio justo en aspectos importantes como la no discriminación, la garantía de un pago justo a los productores, condiciones laborales seguras y respeto al medio ambiente.

Del mismo modo el artículo de Sosa et al. (2019) examina el papel del comercio justo en el desarrollo sustentable de comunidades en países en desarrollo, centrándose en su aplicación en la industria textil. Se discute cómo el comercio justo promueve una producción y consumo responsables y se analiza un caso de estudio en Yucatán, México. Los resultados destacan los esfuerzos de la industria textil por mejorar su impacto social y ambiental, aunque aún queda camino por recorrer hacia la plena sustentabilidad. Sin embargo, se observa un progreso significativo hacia una economía más justa y solidaria en la región.

En el estudio de Llave et al. (2023) se estableció un modelo colaborativo y un módulo eco-amigable para mejorar la comercialización justa de la fibra y el manejo de los hatos alpaqueros en el contexto textil. El modelo colaborativo implicó la eliminación de intermediarios en la cadena de comercialización, asegurando un trato equitativo para los productores de fibra de alpaca. Se evidenció que este enfoque permitió a los criadores recibir un pago justo por su fibra, sin generar costos adicionales en la crianza especializada. Además, se destacó que este modelo contribuyó a mejorar la calidad de vida de los criadores al garantizar condiciones laborales justas y al promover la equidad en la distribución de ingresos en la cadena de producción textil.

Por otro lado, Díaz (2019) examina el impacto social y económico del comercio justo en las PYME textiles de Arequipa, Perú, centrándose en el Plan de Buenas Prácticas del Comercio Justo (BPCJ). El objetivo es determinar cómo ha afectado este plan a nivel individual, familiar, empresarial y comunitario. Los hallazgos muestran mejoras en las capacidades empresariales de los propietarios y operativas de los trabajadores, así como un progreso positivo en la calidad de vida de los

trabajadores, respaldando la idea de que el comercio justo es una alternativa viable para el desarrollo en la región de Arequipa y otras partes del Perú.

Dentro del comercio justo, García-Arenas et al. (2022) investigan la equidad en la industria textil, evaluando las políticas y prácticas tanto de las empresas como de los consumidores. Se analizaron informes empresariales para evaluar sus acciones en la mejora de las condiciones laborales en países en desarrollo, y se diseñó una encuesta para determinar si los consumidores realizan un consumo ético y consciente de ropa. Se propone un enfoque cuantitativo para evaluar la equidad en las cadenas de suministro y se examina la percepción y comportamiento de los compradores de textiles. Estas conclusiones ayudan a entender la situación actual en la producción de confecciones, y se destaca la falta de investigaciones similares basadas en datos propios de empresas y consumidores.

Paredes (2021) examinó la relación entre la gestión de producción y el desarrollo de las pequeñas empresas textiles en Riobamba, Ecuador, centrándose en aspectos como planificación, presupuestos y tecnología, así como en los criterios económicos, sociales y ambientales del desarrollo. Los resultados muestran desafíos significativos en la gestión de estas empresas, incluyendo la falta de capacitación del personal, la ausencia de planificación y dificultades financieras. Se identificó una relación significativa entre la gestión de producción y el desarrollo, destacando la necesidad de modelos de gestión integral para promover el crecimiento de las pequeñas empresas textiles en la región.

A lo largo de la historia, el sector textil ha experimentado una notable evolución, desde los tejidos artesanales hasta la producción masiva durante la Revolución Industrial y la introducción de fibras sintéticas en el siglo XX. No obstante, en tiempos recientes, ha sido objeto de críticas por su impacto ambiental y social. Esto ha generado un mayor énfasis en la sostenibilidad, transparencia y comercio justo en su cadena de suministro (Arias & Torrealba, 2021). El sector textil es una importante fuente que genera empleo en Ecuador, ya que emplea tanto a trabajadores calificados como no calificados. Además, es un sector que depende de una variedad de insumos provenientes de otros sectores (Castro & Flores, 2019).

La producción textil abarca el proceso de fabricación de prendas de vestir y otros productos textiles. Este proceso implica transformar materias primas como algodón, lino, seda o fibras sintéticas en tejidos y materiales, los cuales luego se utilizan para confeccionar una variedad de prendas y artículos textiles (Ludeña-Pérez et al., 2022). Desde la selección y tratamiento de las fibras textiles

hasta la confección de las prendas, este proceso comprende diversas etapas como el hilado, tejido, teñido, estampado y acabado (Luque & Gallardo, 2019).

El comercio justo se define como la aplicación de principios éticos en los sistemas de comercialización de productos, con el objetivo de beneficiar a los involucrados (Aguilar et al., 2021). Además, Agoués (2020) destaca que el comercio justo busca promover relaciones comerciales más equitativas, garantizando el respeto de los derechos humanos en todos los niveles de la cadena de suministro. Consiste básicamente en que los productores de países en desarrollo deberían recibir un precio justo por sus productos y trabajar en condiciones justas y equitativas. De igual forma Pulgar y Rivera (2022) mencionan que se requiere un enfoque cauteloso y balanceado que promueva la inversión responsable, la innovación y la equidad, con miras a asegurar un desarrollo económico perdurable y una estabilidad financiera duradera.

El comercio justo es fundamental para mejorar las condiciones de vida de los productores al garantizarles un precio justo y acceso al mercado. Además, promueve el desarrollo de grupos desfavorecidos y protege a los niños de la explotación laboral. Sensibiliza a los consumidores sobre los impactos negativos del comercio internacional y promueve relaciones comerciales basadas en valores éticos. También impulsa cambios en las normas del comercio convencional y promueve los derechos humanos, la justicia social y la sostenibilidad ambiental (López et al., 2019). Desde la perspectiva del comercio justo según mencionan Fuentes y Morales (2019), un entorno empresarial estable y transparente puede contribuir a garantizar que las inversiones extranjeras se realicen de manera ética y equitativa, respetando los derechos laborales, sociales y ambientales.

El término "industria textil", según Cobo (2020), ha evolucionado de su significado original de simplemente tejer telas a abarcar una amplia gama de procesos en la fabricación de productos textiles. La producción textil implica diversas etapas, desde el diseño hasta el tejido, teñido, corte y confección. Aunque en Riobamba la producción textil sigue siendo importante y se ha adaptado a las demandas del mercado moderno, el objetivo del comercio justo es perseguido intensamente en la región. El comercio justo busca equilibrar los precios y las ofertas en el mercado, y su objetivo es establecer relaciones comerciales responsables y justas. Sin embargo, existen desafíos como la baja calidad de la industria textil en la provincia, lo que dificulta su competitividad y desarrollo, generando desigualdades en el ámbito organizacional y obstaculizando la posibilidad de lograr un comercio justo.

El objetivo general de este estudio es determinar la incidencia de la producción de textiles en el comercio justo en la ciudad de Riobamba. Para lograr esto, se plantean varios objetivos específicos: en primer lugar, diagnosticar el estado situacional de la producción textil y el comercio justo en la ciudad de Riobamba, en segundo lugar, identificar la relación del comercio justo y la producción textil dentro de la ciudad de Riobamba; y finalmente, proponer estrategias de producción de textiles para mejorar el comercio justo en la ciudad de Riobamba.

## **Metodología**

Este estudio empleó el método hipotético-deductivo, una metodología científica que se utiliza para formular hipótesis y luego verificar su veracidad a través de la observación y la experimentación. Se llevó a cabo una investigación de diseño no experimental, donde se estudiaron los fenómenos en su entorno natural sin intervenir en ellos. La información recopilada será analizada e interpretada en una etapa posterior. El tipo de investigación es descriptiva, mediante el cual examinaremos el grado de influencia de la cultura de los individuos en relación con ciertas variables, siendo una investigación de campo. La técnica de investigación aplicada fue la encuesta, la cual es una herramienta efectiva para recolectar datos directos de los participantes sobre sus opiniones y experiencias.

## **Formulación de la Hipótesis**

- **Hipótesis general (Hi)**

La producción de textiles incide en el comercio justo en la ciudad de Riobamba

- **Hipótesis nula (Ho)**

La producción de textiles no incide en el comercio justo en la ciudad de Riobamba

## **Población**

La población para este trabajo de investigación son las empresas productoras de textiles de la ciudad de Riobamba, el análisis de estas empresas permitirá obtener información valiosa para comprender mejor el panorama empresarial en Riobamba.

## **Muestra**

En este estudio, se utilizará como universo de análisis un total de 16 empresas productoras de textiles, tomando en cuenta información proporcionada por la Superintendencia de Compañías.

## Resultados

### Encuesta

Con el fin de recabar datos relevantes sobre las variables de interés en el estudio, se diseñó un cuestionario compuesto por 13 preguntas y se aplicó a las 16 empresas productoras de textiles. Este cuestionario permitirá obtener información sustancial para evaluar la relación entre las variables y, de esta manera, analizar el alcance de las hipótesis. Por medio de las encuestas se puede determinar la situación actual que atraviesan las empresas productoras de textiles en la ciudad de Riobamba. Según la información recabada, de la encuesta realizada a empresas de producción textil en Riobamba presente en la Tabla 1, se destaca una percepción mixta en varios aspectos. Un 56% de los encuestados está de acuerdo con los precios de los bienes producidos, un 25% muestra desacuerdo, mientras que un 19% está muy de acuerdo. Respecto a la calidad de la producción textil, el 50% la considera alta o muy alta, pero un 44% la percibe como media, baja o muy baja. Similarmente, en cuanto al grado de aceptación de la producción textil, un 56% lo considera alto o medio, pero un 44% lo califica como bajo o muy bajo.

En términos de cantidad de mercancía vendida, un 44% vende entre 10,001 y 15,000 unidades, seguido por un 31% que vende entre 15,001 y 20,000 unidades. Acerca de la calidad de la mercancía producida, un 44% produce una mercancía de alta calidad, mientras que un 13% produce de baja calidad. En cuanto a las ventas mensuales, un 31% tiene ventas de \$1,001 a \$3,000, y un 31% tiene ventas de \$9,001 a \$12,000, con un 13% registrando ventas mensuales de \$120,000 a \$500. Sobre el nivel de consumo en la ciudad, el 50% lo considera medio, el 19% alto y el 25% bajo. Respecto al número de consumidores, un 63% tiene entre 1 y 1,000, y un 31% entre 10,001 y 15,000.

En cuanto al tipo de ropa fabricada, un 31% produce ropa deportiva, y un 31% otro tipo de ropa. Respecto a los materiales utilizados, un 56% utiliza algodón, y un 44% otro tipo de material no especificado. En términos de nivel de producción, un 56% tiene un nivel medio, y un 12% muy alto. Finalmente, en cuanto a la satisfacción del cliente, un 56% satisface a sus clientes en un nivel alto y un 44% en un nivel muy alto. La situación actual de las empresas de producción textil en Riobamba muestra una combinación de fortalezas y áreas de mejora que podrían influir en su competitividad y crecimiento a futuro.

*Tabla 1. Respuestas de las encuestas*

N°	Preguntas	Respuestas	Frecuencia	%
1	Con respecto a la equidad en la producción textil en Riobamba. ¿Cuál es su apreciación respecto a los precios de los bienes producidos en su negocio o emprendimiento?	Muy de acuerdo	3	19%
		De acuerdo	9	56%
		En desacuerdo	4	25%
		Muy en desacuerdo	0	0%
2	¿Cuál es el nivel de la calidad de la producción textil en la ciudad de Riobamba?	Muy alta	3	19%
		Alta	5	31%
		Media	4	25%
		Baja	1	6%
		Muy baja	3	19%
3	¿Con respecto a la producción de textiles en Riobamba cual es el grado de aceptación dentro de la ciudad?	Muy alta	1	6%
		Alta	4	25%
		Media	5	31%
		Baja	2	13%
		Muy baja	4	25%
4	¿Cuál es la cantidad de mercancía producida que se vende en el mercado de la ciudad?	1-5000 unidades	5	31%
		5001-10000 unidades	4	25%
		10001-15000 unidades	3	19%
		15001-20000 unidades	4	25%
		Mayor a 20000 unidades	1	6%
		Alta	7	44%
5	La mercancía producida posee una calidad	Media	6	38%
		Baja	2	13%
		Muy baja	0	0%
		Muy alto	1	6%
6	¿Cuál es el nivel de ventas mensuales de su negocio?	1-3000\$	5	31%
		3001-6000\$	4	25%
		6001-9000\$	0	0%
		9001-12000\$	5	31%
		12000-50000\$	2	13%
7	El nivel de consumo en la ciudad es	Alto	3	19%
		Medio	8	50%

		Bajo	4	25%
		Nulo	0	0%
		Casi nulo	1	6%
		Muy alto	0	0%
		Alto	4	25%
8	Por parte de la ciudadanía. ¿Cuál es el grado de aceptación de la producción textil?	Medio	5	31%
		Bajo	2	13%
		Muy bajo	5	31%
		1-1000 personas	10	63%
9	¿Cuál es el número de consumidores de la organización?	1001-5000 personas	5	31%
		5001-10000 personas	1	6%
		10001-15000 personas	0	0%
		Formal	3	19%
10	¿Qué tipo de ropa fabrica?	Informal	3	19%
		Deportiva	5	31%
		Otro	5	31%
		Algodón	5	31%
		Poliéster	2	13%
11	¿Cuál es el tipo de material que se utiliza para la fabricación de su producto?	Lana	1	6%
		Lino	1	6%
		Otros	7	44%
		Muy alta	2	13%
		Alta	0	0%
12	¿Cuál es el nivel de producción de su negocio actualmente?	Media	9	56%
		Baja	2	13%
		Muy baja	3	19%
		Muy alta	7	44%
		Alta	9	56%
13	¿Cuál es el nivel de satisfacción que tienen sus clientes?	Media	0	0%
		Baja	0	0%
		Muy baja	0	0%

*Elaborado por: Los autores*

## **Relación entre el Comercio Justo y la Producción Textil en la Ciudad de Riobamba**

Basándonos en los datos obtenidos de las encuestas, se puede inferir que existe una relación entre la producción textil en Riobamba y el comercio justo. Si bien un porcentaje significativo de encuestados está de acuerdo con los precios de los bienes producidos y considera la calidad de la producción textil como alta o media, también hay una proporción considerable que percibe los precios como desfavorables y la calidad como baja. Esto sugiere que algunas empresas podrían estar enfrentando desafíos en términos de equidad en el comercio, ya sea en términos de precios justos para los productos o de condiciones laborales y ambientales adecuadas en la cadena de producción. Aunque una parte de las empresas reporta niveles medios o altos de satisfacción del cliente, lo que podría indicar prácticas comerciales éticas y un compromiso con la calidad, es necesario evaluar más a fondo cómo estas empresas abordan los principios del comercio justo en su operación diaria.

Se espera que la conexión entre el comercio justo y la industria textil en Riobamba, al igual que en otros lugares del mundo, se base en principios de equidad, sostenibilidad y ética en toda la cadena de suministro. La relación entre ambos implica la implementación de prácticas comerciales éticas, la promoción de una producción local sostenible y el acceso equitativo a mercados justos. Estas acciones pueden fomentar el desarrollo económico y social de la comunidad, al mismo tiempo que fomentan valores de equidad y preservación del medio ambiente.

## **Estrategias de producción de textiles para mejorar el comercio justo en la ciudad de Riobamba**

La formulación de estrategias para fomentar el comercio justo en la producción textil en Riobamba y en cualquier otro lugar es esencial por varias razones cruciales: busca garantizar condiciones laborales dignas y justas para los trabajadores, promueve prácticas sostenibles que reducen el impacto ambiental, fortalece la economía local y empodera a los productores locales, se asocia con productos de alta calidad y mejora la imagen y reputación de las empresas, además de cumplir con normativas internacionales y estándares laborales, evitando posibles sanciones legales y mejorando las relaciones comerciales. Para mejorar el comercio justo en la producción textil de Riobamba, se pueden aplicar una variedad de estrategias que impulsen prácticas laborales éticas, el cuidado del medio ambiente y relaciones comerciales equitativas como por ejemplo la implementación de tecnologías de inteligencia de negocios la cual puede ser una estrategia efectiva para impulsar la

sostenibilidad y equidad en el comercio global (Morales et al., 2018). Sin embargo, la elección de la estrategia adecuada dependerá de las necesidades y valores específicos de cada empresa y de las demandas de los consumidores (Palacios & Samaniego, 2022). Entre las estrategias más destacadas que se pueden observar en la Tabla 2, se encuentran:

*Tabla 2. Propuesta de aplicación*

Número	Técnica	Estrategia	Responsable	Tiempo	Presupuesto (\$)
1	<b>Certificación de Comercio Justo</b>	Buscar certificaciones de comercio justo para los productos textiles producidos en Riobamba. Obtener una certificación reconocida internacionalmente puede aumentar la confianza de los consumidores y abrir nuevas oportunidades de mercado.	GADMC Riobamba	2 años	12600
2	<b>Transparencia en la Cadena de Suministro</b>	Fomentar la transparencia en toda la cadena de suministro. Esto implica revelar información sobre las condiciones laborales, los salarios, los proveedores y las prácticas medioambientales. Una cadena de suministro transparente puede construir la confianza del consumidor.	Microempresas de la ciudad de Riobamba, proveedores	3 años	10000
3	<b>Capacitación y Desarrollo de Habilidades</b>	Invertir en programas de capacitación y desarrollo de habilidades para los trabajadores de la industria textil. Esto no solo mejora la calidad del trabajo, sino que	GADMC Riobamba	2 años	20000

		también empodera a los empleados y contribuye a condiciones laborales más justas.			
4	<b>Promoción de Materiales Sostenibles</b>	Favorecer el uso de materiales textiles sostenibles y ecológicos. Esto puede incluir algodón orgánico, tintes naturales y prácticas de producción que minimicen el impacto ambiental	Microempresas productoras textiles	4 años	6500
5	<b>Desarrollo de Marcas Éticas</b>	Promover activamente una marca que se asocie con valores éticos y sostenibles. Esto puede incluir la comunicación clara de las prácticas de comercio justo en la publicidad y el etiquetado de productos	Microempresas productoras textiles	4 años	10000
6	<b>Innovación en Diseño y Producción</b>	Fomentar la innovación en diseño y procesos de producción para crear productos únicos y de alta calidad. La diferenciación basada en la creatividad puede aumentar el valor percibido de los productos y respaldar precios justos.	Microempresas productoras textiles	4 años	16000
7	<b>Apoyo Gubernamental</b>	Trabajar en colaboración con el gobierno local para promover políticas que respalden el comercio justo y brinden incentivos a las empresas que adoptan prácticas éticas y sostenibles	GADMC Riobamba	4 años	15000

8	<b>Educación al Consumidor</b>	Realizar campañas educativas dirigidas a los consumidores locales y globales sobre la importancia del comercio justo	Microempresa	6 años	10000
---	--------------------------------	--	--------------	--------	-------

*Elaborado por: Los autores*

## Comprobación de la Hipótesis

Para verificar la hipótesis, aplicamos la prueba de Chi cuadrado para contrastar la frecuencia esperada con la observada, determinando la posible dependencia o independencia entre nuestras variables de estudio, que son el comercio justo y la producción textil en Riobamba. Este procedimiento nos permite validar o descartar la hipótesis nula.

El resultado del análisis de Chi cuadrado revela una conexión significativa entre las variables estudiadas, lo que indica que la producción textil influye en el comercio justo en Riobamba. Dado que el valor del Chi cuadrado es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_i$ ). Esto significa que, según el estudio realizado, la producción de textiles afecta directamente al comercio justo en la ciudad, lo que implica una alta responsabilidad por parte de los actores clave en la industria textil en la promoción de la equidad social y corporativa en Riobamba.

## Discusión

El estudio realizado refleja que dentro del comercio justo se presenta en la gran mayoría conformidad con los precios de los productos textiles fabricados, lo que contribuye a la investigación de Muñoz-Jaime et al. (2019), los cuales destacan el objetivo de promover la justicia y equidad entre los productores, asegurando precios justos que contribuyan al desarrollo de la producción nacional y mejoren la cadena productiva. El manejo de los precios justos es una parte esencial de mantener el comercio justo.

Fomentar la transparencia en toda la cadena de suministro es una estrategia establecida dentro de la propuesta de aplicación en este estudio, lo que conlleva a proporcionar detalles sobre las condiciones laborales, los salarios, los proveedores y las políticas medioambientales. Una cadena de suministro transparente tiene el potencial de generar confianza en los consumidores. Esta estrategia refuerza los hallazgos de Jiménez y Pérez (2020) los cuales mencionan que algunos

de los principios del comercio justo que se deben cumplir son la no discriminación, la garantía de un pago justo a los productores, condiciones laborales seguras y respeto al medio ambiente.

Otra estrategia sobresaliente propuesta en este estudio es acerca de Buscar certificaciones de comercio justo para los productos textiles producidos en Riobamba puesto que obtener una certificación reconocida internacionalmente puede aumentar la confianza de los consumidores y abrir nuevas oportunidades de mercado. En este contexto la investigación de Sosa et al. (2019) refuerza la estrategia, puesto que examinan cómo el comercio justo promueve una producción y consumo responsables, mejorar el impacto social y ambiental de la industria textil, reforzando así la importancia de buscar estas certificaciones para avanzar hacia prácticas más éticas y sostenibles. Siguiendo con las estrategias para mejorar el comercio justo en la producción de textiles en Riobamba, el estudio de Llave et al. (2023) establece un modelo colaborativo y un módulo eco-amigable para mejorar la comercialización justa de la fibra y el manejo de los hatos alpaqueros en el contexto textil, este modelo contribuyó a mejorar la calidad de vida de los criadores al garantizar condiciones laborales justas y al promover la equidad en la distribución de ingresos en la cadena de producción textil. Este estudio refuerza los hallazgos obtenidos en esta investigación puesto que se estableció como estrategia favorecer el uso de materiales textiles sostenibles y ecológicos. Esto puede incluir algodón orgánico, tintes naturales y prácticas de producción que minimicen el impacto ambiental.

De igual forma el estudio de Díaz (2019) afianza la estrategia de invertir en programas de capacitación y desarrollo de habilidades para los trabajadores de la industria textil. Esto no solo mejora la calidad del trabajo, sino que también empodera a los empleados y contribuye a condiciones laborales más justas. Puesto que menciona en su investigación que aplicaron el Plan de Buenas Prácticas del Comercio Justo el cual mostró mejoras en las capacidades empresariales de los propietarios y operativas de los trabajadores, así como un progreso positivo en la calidad de vida de los mismos respaldando la idea de que el comercio justo es una alternativa viable para el desarrollo en la región.

## Conclusiones

Según los resultados de la encuesta a empresas de producción textil en Riobamba, la situación actual muestra una división de opiniones en varios aspectos clave. Aunque un porcentaje significativo está de acuerdo con los precios de los productos textiles, existe una proporción notable

que muestra desacuerdo o percepciones negativas. Además, mientras que la mitad de los encuestados considera alta la calidad de la producción textil, otro segmento considerable la percibe como media, baja o muy baja. Asimismo, hay una división en cuanto al grado de aceptación de la producción textil, con una parte que lo califica como alto o medio y otra que lo considera bajo o muy bajo. En términos de cantidad de mercancía vendida, aunque hay un grupo que vende cantidades significativas, también hay quienes reportan volúmenes más bajos. La calidad de la mercancía producida muestra una distribución similar, con una parte produciendo alta calidad y otra produciendo baja calidad. En cuanto a las ventas mensuales, aunque hay quienes reportan niveles considerables, también se observan ventas más modestas. Respecto al tipo de ropa fabricada y los materiales utilizados, hay una variedad de prácticas en la industria.

En respuesta al segundo objetivo los datos recopilados de las encuestas sugieren una relación compleja entre la producción textil y el comercio justo en Riobamba. Aunque hay acuerdo en algunos aspectos, como precios y calidad, una proporción considerable percibe desafíos en términos de equidad en el comercio. Aunque algunas empresas reportan niveles satisfactorios de satisfacción del cliente, es necesario explorar más cómo abordan los principios del comercio justo en su operación diaria. Se espera que la conexión entre ambos se base en equidad, sostenibilidad y ética, promoviendo prácticas comerciales justas y desarrollo económico y social.

Por último, las estrategias más relevantes para mejorar el comercio justo en la producción textil de Riobamba incluyen buscar certificaciones internacionales de comercio justo para los productos textiles locales, fomentar la transparencia en toda la cadena de suministro para construir la confianza del consumidor y promover activamente una marca asociada con valores éticos y sostenibles. Estas acciones pueden aumentar la confianza del consumidor, mejorar las condiciones laborales y promover prácticas ambientalmente responsables en la industria textil. En conjunto, estas medidas pueden contribuir significativamente a la mejora del comercio justo en Riobamba y fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las empresas textiles locales.

## Referencias

1. Agoués, C. (2020). El comercio justo en el marco de la contratación pública. Cuadernos Europeos De Deusto, (63), 237-267. <https://doi.org/10.18543/ced-63-2020pp237-267>

2. Aguilar, J., Avalos, V., Moncayo, Y., & Carrión, M. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 49-63. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
3. Arias, E., & Torrealba, M. (2021). Problemas sociales y económicos que ocasiona el dumping social en la industria textil colombiana (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás). <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/33683>
4. Castro, J., & Flores, D. (2019). El proceso de sericultura como elemento de producción en el sector textil (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Maestría en Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda). <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29715>
5. Cobo, P. (2020). Indicadores de innovación un pilar en el control estratégico de la Industria Textil de la provincia de Tungurahua (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Administración de Empresas). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31760/1/05%20ADE.pdf>
6. Díaz, J. (2019). El Comercio Justo: Su Impacto Y Propuesta de Mejora en el Municipio de Arequipa, Perú (Doctoral dissertation, Instituto Superior e Educación en Ciencias). <https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/31318>
7. Fuentes, L., & Morales, C. (2019). IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL ECUADOR. *Kairós. Revista De Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas*, 2(3), 42–48. <https://doi.org/10.37135/kai.003.03.04>
8. García-Arenas, C., Sáez-Gutiérrez, F., Cavas, F., Lozano, A., & Velázquez, J. (2022). Evaluación de las políticas y prácticas empresariales de comercio justo en la industria de la confección: un estudio orientado a la empresa y al consumidor. *DYNA-Ingeniería e Industria*, 97(5). <https://acortar.link/RnbL3R>
9. Jiménez, O., & Pérez, A. (2020). Potencial del comercio justo de productos originarios del municipio de Santa María Yucuhiti, Tlaxiaco, Oaxaca, México. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (1), 34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8509144>
10. Llave, M., Perochena, C., & Aguilar, J. (2023). Desarrollo de un módulo eco amigable en el manejo de hatos alpaqueros para el comercio justo de fibra de alpaca a través de un

- modelo colaborativo en comunidades andinas de la región de Arequipa. *Nexo Revista Científica*, 36(06), 793–807. <https://doi.org/10.5377/nexo.v36i06.17435>
11. López, A., Cáceres, D., Galvis, H., & Carvajal, D. (2019). Comercio justo y las oportunidades que representa el modelo para el desarrollo cooperativo. *Negonotas Docentes*, (13), 45-53. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.574>
  12. Ludeña-Pérez, A., Serdán-Valencia, K., & Romero-Hidalgo, O. (2022). Estudio de Oferta y Demanda para una Asociación de Producción Textil y Costura. *Economía Y Negocios*, 13(1), 119–132. <https://doi.org/10.29019/eyn.v13i1.917>
  13. Luque, A., & Gallardo, G. (2019). PRODUCCIÓN TEXTIL Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. *Dimensión Empresarial*, 17(1), 59-76. <https://doi.org/10.15665/dem.v17i1.1591>
  14. Morales, C., Radicelli, C., Jaramillo, M., & Boderó E. (2018). Adopción de software de Business Intelligence: Una revisión sistemática de literatura aplicando minería de texto. *Revista Espacios*, 39(24), 29. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n24/18392429.html>
  15. Muñoz-Jaime, L., Vinuesa-Ramírez, M., Ayón-Ponce, G., & Curimilma-Huanca, O. (2019). El comercio justo como alternativa para desarrollar estrategias en beneficio de los productores. *Dominio de las Ciencias*, 5(3), 589-602. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7154283>
  16. Palacios, A. (2018). Plan Estratégico para Dinamizar el Desarrollo Económico de los Actores de la Economía Popular y Solidaria y el Comercio Justo en el Cantón Riobamba (Master's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8744/1/20T01063.PDF>
  17. Palacios, R., & Samaniego, A. (2022). Las redes sociales la nueva vía para la comercialización de bienes y servicios. *Esprint Investigación*, 1(2), 16–25. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.47>
  18. Paredes, J. (2021). Gestión de producción y el desarrollo de las pequeñas empresas textiles en Riobamba (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2873604>
  19. Pulgar, K., & Rivera, M. (2022). Mercados emergentes en tiempos de COVID-19. *Esprint Investigación*, 1(2), 5–15. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.46>

20. Sosa, M., González, A., & Sarmiento, J. (2019). LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE UNA INDUSTRIA TEXTIL DE YUCATÁN A TRAVÉS DEL COMERCIO JUSTO. En Impactos ambientales, gestión de recursos naturales y turismo en el desarrollo regional: Vol. II. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores. <https://ru.iiec.unam.mx/4722/>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).