



Perspectivas de exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia el mercado peruano en el 2023

Export prospects for Ecuadorian toquilla straw hats to the Peruvian market in 2023

Perspectivas de exportação de chapéus de palha toquilla equatorianos para o mercado peruano em 2023

Joselyn Esther Almache Mascote ^I
jalmache1@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-9197-8424>

Angie Estefanía Heras Nieves ^{II}
aheras3@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-1900-2641>

Marco Fabricio Sánchez Maldonado ^{III}
msanchez@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4683-5671>

Correspondencia: jalmache1@utmachala.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 02 de febrero de 2024 * **Aceptado:** 20 de febrero de 2024 * **Publicado:** 30 de marzo de 2024

- I. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- III. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.

Resumen

Las perspectivas de mercado que existen para los sombreros de paja toquilla ecuatorianos en el período 2023 son esenciales para el país. Esto es relevante ya que así se tienen oportunidades para expandir el mercado de este producto artesanal y poder mantenerse en ello. Gracias a las exportaciones entrarían divisas al país para así mantener la economía activa. Estas propuestas de mercado son esenciales para que los pequeños productores de estos sombreros obtengan mejores oportunidades de negocio, más destinos para ofrecer y dar a conocer sus sombreros. Esto con el objetivo de determinar las perspectivas de exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia el mercado peruano en el 2023. La metodología utilizada es el histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo para el desarrollo del fundamento teórico, y se comprende la evolución de etapas cronológicas de la exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos. Por otro lado, el estudio de documentos de los métodos empíricos se usa para el desarrollo de lo investigado referente a las estadísticas de las exportaciones del país de origen Ecuador, como el país de destino Perú. Los principales resultados incitaron la incursión de los sombreros de paja toquilla en el mercado peruano como una perspectiva de mercado para las exportaciones, y por el cual se espera que este producto artesanal tenga una buena aceptación y valoración por la mano de obra. Por lo tanto, es esencial el estudio de las perspectivas para verificar si existe viabilidad hacia el mercado de destino y a su vez una evolución para la artesanía ecuatoriana.

Palabras clave: Artesanal; Estudio; Exportación; Mercado; Perspectivas.

Abstract

The market prospects that exist for Ecuadorian toquilla straw hats in the period 2023 are essential for the country. This is relevant since this way there are opportunities to expand the market for this artisanal product and be able to stay in it. Thanks to exports, foreign currency would enter the country to keep the economy active. These market proposals are essential for small producers of these hats to obtain better business opportunities, more destinations to offer and make their hats known. This with the objective of determining the export prospects of Ecuadorian toquilla straw hats to the Peruvian market in 2023. The methodology used is the historical-logical, analytical-synthetic, inductive-deductive for the development of the theoretical foundation, and it is understood the evolution of chronological stages of the export of Ecuadorian toquilla straw hats. On the other hand, the study of documents of empirical methods is used for the development of the

research regarding the statistics of exports from the country of origin Ecuador, as well as the destination country Peru. The main results encouraged the incursion of toquilla straw hats into the Peruvian market as a market perspective for exports, and for which it is expected that this artisanal product will have good acceptance and appreciation by the workforce. Therefore, it is essential to study the perspectives to verify if there is viability towards the destination market and in turn an evolution for Ecuadorian crafts.

Keywords: Artisan; Study; Export; Market; Perspectives.

Resumo

As perspectivas de mercado existentes para os chapéus de palha toquilla equatorianos no período de 2023 são essenciais para o país. Isso é relevante, pois dessa forma há oportunidades de ampliar o mercado desse produto artesanal e poder permanecer nele. Graças às exportações, a moeda estrangeira entraria no país para manter a economia ativa. Estas propostas de mercado são essenciais para que os pequenos produtores destes chapéus obtenham melhores oportunidades de negócio, mais destinos para oferecer e dêem a conhecer os seus chapéus. Isso com o objetivo de determinar as perspectivas de exportação dos chapéus de palha toquilla equatorianos para o mercado peruano em 2023. A metodologia utilizada é a histórico-lógica, analítico-sintética, indutiva-dedutiva para o desenvolvimento da fundamentação teórica, e entende-se a evolução das etapas cronológicas da exportação de chapéus de palha toquilla equatorianos. Por outro lado, o estudo de documentos de métodos empíricos é utilizado para o desenvolvimento da pesquisa referente às estatísticas de exportações do país de origem Equador, bem como do país de destino Peru. Os principais resultados incentivaram a incursão dos chapéus de palha toquilla no mercado peruano como perspectiva de mercado para exportação, e para o qual se espera que este produto artesanal tenha boa aceitação e valorização pela força de trabalho. Portanto, é fundamental estudar as perspectivas para verificar se há viabilidade para o mercado de destino e por sua vez uma evolução para o artesanato equatoriano.

Palavras-chave: Artesão; Estudar; Exportação; Mercado; Perspectivas.

Introducción

Ecuador es un país multiétnico, dado que la mayoría de población son mestizos, algunos con mezcla de ascendencia española y otros de ascendencia indígena. Este país cuenta con mucha flora y fauna, así como una rica diversidad de tradiciones y culturas, debido a la división de las clases sociales y la presencia de diversos grupos étnicos. Con respecto a la producción artesanal de los diferentes pueblos de Ecuador, es una tradición que va de generación en generación y varía según la localización de cada cultura. Uno de estos productos artesanales son los sombreros de paja toquilla, denominado sombrero de Montecristi o Jipijapa.

En cuanto a los productos de sombreros de paja toquilla, según ProEcuador en este año, los sombreros ecuatorianos tienen una gran acogida en el mercado peruano. Son muy apreciados y valorados por los turistas extranjeros que visitan los sitios turísticos de Perú. Esta información es relevante en la investigación, ya que proporciona perspectivas de mercado para la exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos. La investigación puede identificar las nuevas propuestas de negocio, brindando a los pequeños productores más oportunidades de presentar sus productos artesanales.

El sombrero de paja toquilla ecuatoriano es aquel producto con una mano de obra que se encuentra muy desvalorada. Esto se debe a que, a pesar de que el producto es originario de Ecuador, es conocido en el mundo como “Sombrero Panamá”. Esta confusión en la percepción de procedencia del producto afecta negativamente a la identidad y trabajo arduo de la artesanía ecuatoriana. Esta situación desmotiva a los consumidores peruanos a buscar sombreros de paja toquilla ecuatorianos, optando por productos de distintos países.

Mediante lo cual se formula el siguiente problema científico: ¿Cuáles son las perspectivas de exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia el mercado peruano en el 2023? El objetivo de la investigación consiste en determinar las perspectivas de exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia el mercado peruano en el 2023. Además, el objeto de estudio de la investigación es proceso de exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos. Se identificaron las causas originarias del problema científico, entre esas está la competencia de otros mercados exportadores, incremento del producto por motivo de la cultura del país y precios competitivos. Según Ministerio De Turismo (2014) anuncia que, los registros históricos indican la confusión de designar al sombrero de paja toquilla como sombrero de Panamá cuando comenzó la

construcción del canal, vía de navegación interoceánica entre el mar del Caribe y el océano Pacífico. Por esta razón se da el nombre de sombrero de Panamá o Panamá Hat's.

Las exportaciones de sombrero de paja toquilla ecuatoriana no solo tienen un impacto económico, sino que fomentan la creación de empleo y desarrollo económico del país. Al exportar este producto, se experimenta aumento en la producción, lo que implica la necesidad de contratar más personas para satisfacer la demanda en el extranjero. Acceder a mercados extranjeros no solo impulsa la economía, sino que también genera más oportunidad, experiencia y conocimientos, contribuyendo al desarrollo económico sostenible para el país.

En el contexto de la investigación, es necesario obtener la caracterización gnoseológica para comprender y analizar los conceptos, así como su formación en la mente. Al lograr una comprensión más profunda, se puede mejorar la capacidad para razonar, argumentar, comunicar y perfeccionar las habilidades para abordar la problemática mencionada. Se espera que, con estas perspectivas enfocadas en el mercado del país vecino, Perú, la exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos mejore considerablemente.

Por lo cual, las principales conclusiones de la investigación señalan que las perspectivas de exportación del sombrero de paja toquilla ecuatoriano representan una oportunidad para mantener la tradición artesanal y sobresalir la cultura ecuatoriana. La producción de estos sombreros sigue una tradición transmitida por generaciones, y exportarlos hacia el mercado peruano puede contribuir en gran medida a las habilidades de los artesanos.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación relacionada con las perspectivas de exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia el mercado peruano en el 2023, según su finalidad, fue aplicada, según su objetivo gnoseológico, fue descriptiva porque permitió describir un fenómeno y recopila información necesaria de un tema particular. Según su contexto, fue de campo, según el control de las variables, fue no experimental. Según su orientación temporal, fue transversal, y según su nivel de generalidad de estudio fue de situaciones específicas.

La investigación se relacionó con las exportaciones de sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia el mercado peruano, donde se desarrolló un paradigma cuantitativo.

Los métodos teóricos aplicados fueron el método histórico-lógico, el cual se empleó con el propósito de obtener una comprensión de los hechos históricos, características e información sobre la evolución de exportaciones de sombreros de paja toquilla ecuatorianos. El analítico-sintético permitió la descomposición de los componentes para poder sintetizarlos, logró una comprensión global y el análisis que inició a partir del proceso de exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos y estudio de mercado. Se utilizó el método inductivo-deductivo para realizar un estudio general y el método hipotético-deductivo para comprobar la hipótesis.

El método empírico que se utilizó fue el estudio de documentos que permitió proporcionar datos para una mejor comprensión e información detallada. Este fue un método de investigación que involucró acciones con el propósito de describir, representar documentos de manera sintética y unificada. Esto incluye actividades como la descripción bibliográfica, clasificación, la anotación, la traducción y elaboración de reseñas (Dulzaides, 2004).

Para la recopilación de datos e información en la investigación, se han utilizado diversos materiales y fuentes. Se desarrolló una revisión de la literatura, que implicó la extracción de información de artículos científicos y libros relevantes. Para garantizar la veracidad de los datos, se accedió a reconocidas bases de datos como Dialnet, Redalyc, Scielo y Scribd.

Además, se consultó de fuentes oficiales de Ecuador y Perú, como el Banco Central del Ecuador y La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), para obtener información específica relacionada con ambos países. Para complementar el análisis, se recurrió a Trademap, una plataforma especializada en datos estadísticos sobre el comercio exterior a nivel global, que proporcionó información relevante para el estudio.

RESULTADOS

1. Incursión de los sombreros de paja toquilla al mercado peruano como una nueva perspectiva de mercado para las exportaciones.

Se desarrolló una revisión de información precisa relacionada con las exportaciones de sombreros de paja toquilla ecuatorianos, así como un análisis de las perspectivas para el mercado peruano. Esta revisión incluyó la búsqueda de fuentes verídicas, que contribuyó de manera significativa a la fundamentación de los resultados obtenidos. Además, se analizó los datos recopilados para proporcionar una visión general de la situación del mercado.

Se utilizó datos estadísticos para establecer una base objetiva en el desempeño de las exportaciones de sombreros de paja toquilla, aportando así validez y respaldo a los resultados obtenidos.

Definiciones

Tabla

1

Antecedentes referenciales y conceptuales con sus juicios críticos.

Término	Autor	Concepto
Proceso	Mallar (2010)	Serie de actividades interconectadas que requieren recursos y acciones específicas para agregar valor y a su vez lograr resultados determinados.
	Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008)	Cualquier acción o conjunto de acciones convierten materiales en productos o servicios destinados a clientes. No obstante, el proceso puede ser aún más expansivo, puesto que, puede tener sus propios propósitos definidos, atravesar múltiples áreas y depender de recursos diversos.
El proceso es un conjunto de acciones de manera ordenada y coordinada con un propósito específico. Estas acciones se toman secuencialmente o uno contra el otro para lograr un objetivo. Los procesos se encuentran en todos los aspectos de la vida, así en el comercio día a día. Por lo que, es la forma de organizar y dirigir actividades para lograr objetivos de manera eficiente.		
	Águila y Díaz (2020)	Promueven el progreso económico de una nación al generar ingresos que ayudan a cubrir deudas externas y facilitan la adquisición de productos y servicios que no se producen localmente, siendo necesarios para el bienestar de la población y el crecimiento económico del país.

Exportación	Valero, Rodenes y Rueda (2016)	Opción internacional para las empresas, las decisiones se adaptan al tamaño de la empresa y se alinean con las políticas internas como mejor les parezca. El nivel de exportación está relacionado con el resultado final del proceso de crecimiento y desarrollo de la empresa.
<p>La exportación se basa en la venta de productos a otros países o fuera del territorio nacional, este proceso permite crecer de manera económica porque mientras más exportaciones se genera un superávit, también se pueden obtener oportunidades de negocios en todo el mundo. Por lo que, es algo fundamental para aumentar competitividad, generar ingresos y crecer tanto personal como de manera profesional al fortalecer relaciones comerciales.</p>		
Sombrero de paja toquilla	Jiménez (2019)	Es una de las tradiciones más comunes en Ecuador que sigue viva a pesar del avance de la industrialización. El sombrero de paja toquilla es un sombrero elaborado en Ecuador. Se caracteriza por ser ligero, cómodo e ideal para protegerse del sol y a su vez mantenerse fresco cuando hace calor.
	Prada y Pesántez (2017)	Es uno de los iconos de la producción artesanal en el Ecuador, por ende, es un elemento importante para el desarrollo de la región, también que por su fino tejido y delicado acabado lo catalogaron como un producto apetecido.
<p>Estos sombreros son famosos en Ecuador, puesto que, están hechos a mano y son un símbolo de cultura ecuatoriana. Sin embargo, aunque son originarios de Ecuador también se los conoce como “Panamá Hats” o “Sombreros de Panamá”. Tienen un valor económico, ya que su producción marca la diferencia y hace que tenga un realce en la habilidad artesanal de quienes los elaboran siendo así orgullo para los ecuatorianos.</p>		
Demanda	Coca (2011)	Un conjunto de sucesos a desarrollarse o a un conjunto de sucesos ya acaecidos. Se puede definir como las compras que pretenden adquirir varias personas determinadas, y además que esa demanda varia depende el lugar, el espacio, temporadas.
		La demanda es la solicitud para adquirir algo. Incluye una extensa variedad de productos y servicios disponibles para la compra a

	Ucha (2020)	precios establecidos en el mercado, ya sea por parte de un consumidor individual o por el conjunto total de consumidores en una ubicación específica, con el propósito de satisfacer sus necesidades y deseos.
<p>La demanda es la cantidad de un producto o servicio que la gente quiere y está dispuesta a comprar en un momento determinado, por lo que expresa el deseo de las personas de conseguir algo en el mercado. En otras palabras, es algo que la gente necesita o desea en circunstancias específicas.</p>		
Estudio	Soledispa, Moran y Peña (2021)	Proporciona la información necesaria para la maduración de las decisiones básicas y de largo alcance para la empresa el cual requieren un análisis más cuidadoso de los hechos.
	Alfaro (2018)	Implica poner esfuerzo intelectual en el proceso de aprender una materia o arte. Esto puede implicar analizar, comprender y asimilar su contenido en un cuerpo de conocimientos a través de la reflexión o la memoria.
<p>Sirve para obtener conocimientos nuevos sobre preguntas o análisis. Además, ayuda a obtener oportunidades a futuro tanto profesionales como personales. Esto podría involucrar examinar, comprender e integrar la información en un conjunto de conocimientos mediante la reflexión o la retención.</p>		
Proceso de exportación	Ludeña (2022)	Consta de varios pasos básicos para vender su producto en el exterior. Es decir, que las transacciones comerciales deben realizarse a nivel internacional, por eso el proceso de exportación abarca todas las etapas que debe atravesar una empresa o persona para ofrecer bienes o servicios a un mercado extranjero alejado de su lugar de origen.
<p>El proceso de exportación es una serie de actividades que lo realiza una empresa o persona para vender productos a otros países. Por lo que, el proceso permite ampliar el alcance empresarial a través de las fronteras nacionales y aprovechar oportunidades en los mercados extranjeros.</p>		

Estudio de mercado	Santos (2023)	Proceso que se encarga de recopilar información, clasificarla, analizarla, discutirla y aprovecharla para la toma de decisiones de una empresa, que impacta en su área de negocios y marketing.
	Da Silva (2023)	Una investigación de mercado comprende una serie de actividades llevadas a cabo por entidades comerciales con el propósito de recopilar información acerca de la situación actual de un segmento específico del mercado.
El estudio de mercado permite recopilar información y analizar sobre un mercado específico para saber si se puede tener oportunidades, ganancias y así también conocer cuántas empresas o personas emprendedoras existen en ese sector y así saber si conviene		
Materia prima	Guamán (2018)	Es aquella extracción de la naturaleza y se somete a procesos de transformación para productos en consumo. Este recurso es necesario en las empresas industriales, puesto que, son conscientes de fabricar diversos productos y asimismo las empresas puedan tener más comercialización e ingresos.
	Ferrari (2023)	Abarca todo bien que experimenta un cambio en su estado durante la manufactura o un proceso de producción hasta que se transforma en un bien de consumo. Es la utilización de recursos como agrícolas, ganaderos, pesqueros, entre otros.
Es esencial en la vida cotidiana y la economía porque genera un desarrollo sostenible que es crucial para así satisfacer las necesidades de las personas y por ende generar un progreso económico. Además, la materia prima es utilizada para fabricar una variedad de productos que se usa desde alimentos hasta ropa y más.		
Artesanía	Ortega (2022)	Tiene un gran impacto tanto en la cultura como en la economía, debido a que está conectada con sectores que pueden incrementar el desarrollo en diferentes lugares.
	Bustos (2009)	Desempeña un papel importante o crucial en el crecimiento social y económico, pero, no siempre va asociado a mayores oportunidades de empleo en el sector exportador.

<p>La artesanía es la destreza de las personas, en este caso, un artesano al hacer cosas a mano y utilizar su creatividad para realizar objetos diferentes y únicos que puedan tomarse tanto prácticos como artísticos. Por lo que, permite conectarse con la tradición generación tras generación y es la creación de objetos a mano, utilizando habilidades y técnicas tradicionales, resaltando la individualidad y la destreza del artesano.</p>		
Artesano	Lituma, Andrade y Andrade (2020)	La mayoría de los artesanos tienen ideas de negocios que serían una gran oportunidad para ingresar al mercado y así desarrollar su negocio de acuerdo con los estándares y requisitos establecidos.
	Ramírez, Rodríguez, Leite y Pérez (2016)	Los artesanos son capaces de crear con sus propias manos objetos que reflejan cultura, tradición, arte, identidad, historia, costumbres y también satisfacen una necesidad social, por lo que es muy importante porque convierte a la artesanía en una perspectiva cultural y representación auténtica del día a día.
<p>Un artesano es aquella persona que conlleva habilidades y técnicas que permiten crear objetos diferentes, únicos, esenciales y de buena calidad. A menudo, trabajan con sus manos como herramienta tradicional y dedican todo el tiempo necesario para realizar un trabajo grato y satisfacer a los consumidores.</p>		
Mercado Internacional	Ceballos (2023)	Es un análisis o estudio global de operaciones comerciales que abarca servicios y productos a nivel mundial. Tiene una perspectiva que puede abordar tanto a naciones como a sectores industriales.
	Alfredo (2016)	Conjunto de movimientos que se realizan entre dos o más países soberanos. Por ende, también influye a la balanza comercial y la balanza de pagos, que se debe a las exportaciones, las importaciones, la entrada y salida de activos financieros.
<p>Genera oportunidades comerciales que se enfocan en adaptarse a un entorno diferente y expandirse ya sea como empresa existiendo competencia entre ellas de diferentes países. El mercado internacional es esencial para el crecimiento global de negocios. Facilita la expansión, diversificación y acceso a nuevas oportunidades, promoviendo la competitividad y la prosperidad económica.</p>		

Comercio Exterior	Roldán (2022)	Se refiere a las transacciones comerciales que tienen lugar en distintos países, esto involucra la compra y venta de servicios y bienes a nivel internacional.
	Gómez (2006)	Es una actividad económica para el país, visto que se compite los productos y servicios en mercados locales o de otro tipo. Está en todos los lados y es el día a día de muchas empresas, debido a que es una forma lógica de protegerse de las incertidumbres del ciclo económico de un país.
Es aquel intercambio de productos y servicios entre diferentes naciones. Es importante porque permite a varios países a obtener productos o a vender sus productos a más lugares, lo cual impulsa la economía y genera empleo. Es esencial para fortalecer el crecimiento económico y la cooperación internacional, que conecta países del mundo a través de intercambios.		

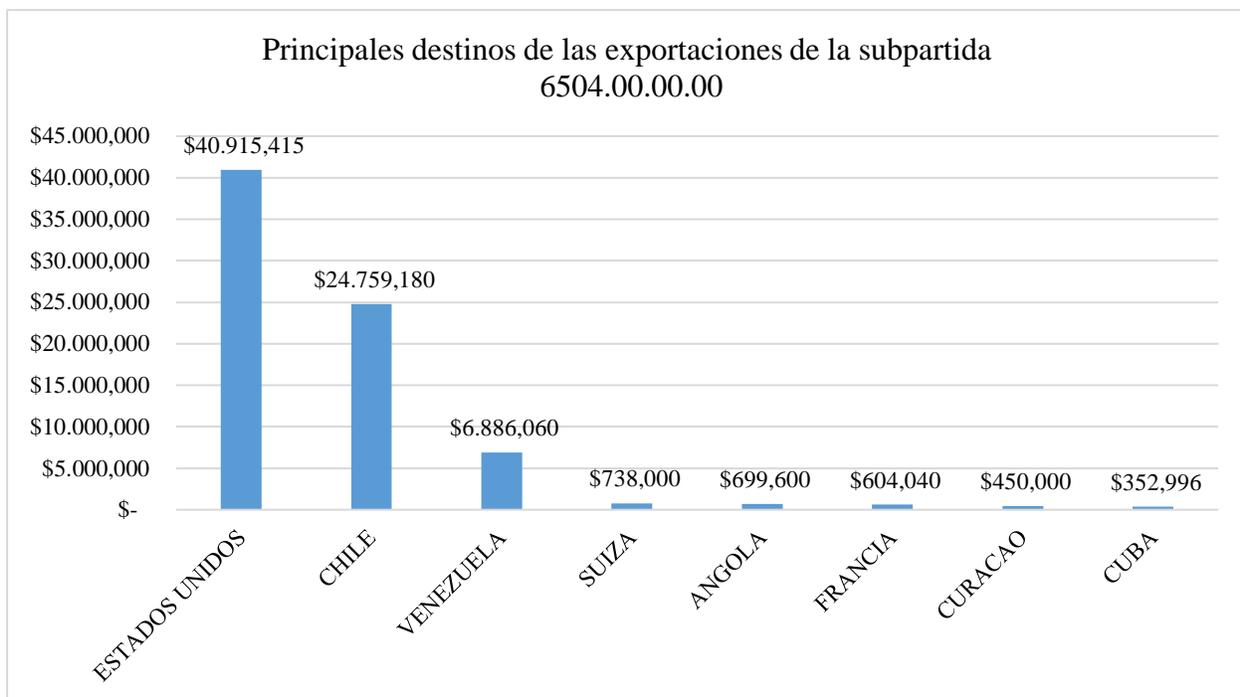
Fuente: Elaborado por autoras.

Según Rodríguez (2016) mencionó que se evidenció que las familias desempeñan un papel importante en la vida de los fabricantes de sombreros, al igual que la formación eficaz y la organización eficiente durante todo el proceso de fabricación y venta de sombreros. Una formación integral para todos los miembros de la familia de estos artesanos es esencial para equiparlos con las herramientas que necesitan para realizar su trabajo de calidad.

Figura

1

Destino de exportación de los Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos de Perú hacia otros países.



Nota. Estos datos pertenecen del mes de enero a noviembre del 2023. Elaborado por las autoras. Información extraída de La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Perú estableció una red diversificada de destinos para sus exportaciones, con Estados Unidos, Chile y Venezuela como principales receptores de productos peruanos. Esto se reflejó en los valores FOB más altos enviados a estos países en comparación con otros destinos. Esta variación de mercados fue una estrategia para aminorar los riesgos asociados con depender demasiado de un solo mercado. En un esfuerzo por expandir más su alcance global, Perú dirigió sus exportaciones a diferentes países, incluyendo América del Norte, Europa y América del Sur.

El valor de las exportaciones a cada país indicó el nivel del producto exportado. Por ejemplo, el hecho de que Suiza fuera uno de los principales receptores sugirió que los productos peruanos tenían un mayor valor percibido o estaban dirigidos a segmentos de mercado de mayor poder adquisitivo en ese país.

Este análisis no solo permitió identificar oportunidades de mercado para Perú, sino que también ofreció información valiosa para Ecuador en la exportación de sombreros de paja toquilla ecuatorianos. En primer lugar, la variedad de destinos sugirió que Ecuador también podría haberse beneficiado al expandir sus mercados de exportación más allá de un solo país. Por lo que, el país habría podido fortalecer su posición en el mercado internacional con los sombreros de paja toquilla,

diversificar sus destinos de exportación, agregar valor agregado a sus productos y aprovechar oportunidades de crecimiento en nuevos mercados.

Se consideró que el estudio sobre las perspectivas de exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos hacia el mercado peruano en el 2023 generó una respuesta positiva. Gracias a los consumidores peruanos se creó una perspectiva de mercado para las exportaciones ecuatorianas, en este caso sombreros de paja toquilla. La aceptación de estos sombreros representó el trabajo arduo que realizaron los artesanos y destacó la apertura de oportunidades significativas en el mercado peruano.

Figura

2

Potencial de exportación para exportar Sombreros, tocados, trenzados hacia Perú.



Nota. Información extraída de TradeMap.

Se identificó un potencial exportador de 91 mil, con exportaciones reales de 39 mil, lo que dejó un potencial sin explotar de 52 mil. Esto generó una impresión positiva y abrió oportunidades para que Ecuador expandiera sus exportaciones hacia el mercado peruano.

Por consiguiente, se resaltó la viabilidad y la perspectiva efectiva que ofrecía este mercado, proporcionando una base sólida para toma de decisiones estratégicas. El segmento de exportación de sombreros de paja toquilla presentó un atractivo potencial.

La oportunidad de haber aprovechado este potencial no solo se traducía en cifras gratas para exportar, sino que también implicaba una apertura a nuevos horizontes. La exportación de sombreros de paja toquilla a Perú no solo se presentaba como una transacción comercial, sino como vía para haber fortalecido los lazos comerciales bilaterales, haber fomentado la diversificación económica y el reconocimiento de calidad del producto ecuatoriano hacia el mercado peruano.

Tabla **2**

Los países exportadores con mayor potencial para exportar Sombreros, tocados, trenzados hacia Perú.

Países	Potencial Exportador	Exportador Real	Potencial sin exportar
China, México y Ecuador	\$91k	\$39k	\$52k

Nota. Esta tabla muestra el potencial exportador, exportador real y el potencial sin exportador de los países exportadores hacia Perú. Elaborado por las autoras, información extraída de Trademap. El análisis comparativo entre estos países con mayor potencial exportador hacia Perú reveló que China, México y Ecuador son claves en este mercado. A pesar de la competencia, la incursión de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos en el mercado peruano demostró que su capacidad para poder posicionarse y competir es exitosa frente a otros productos del mercado peruano.

Tabla **3**

Países de Destino de las exportaciones ecuatorianas de la subpartida 6504000011.

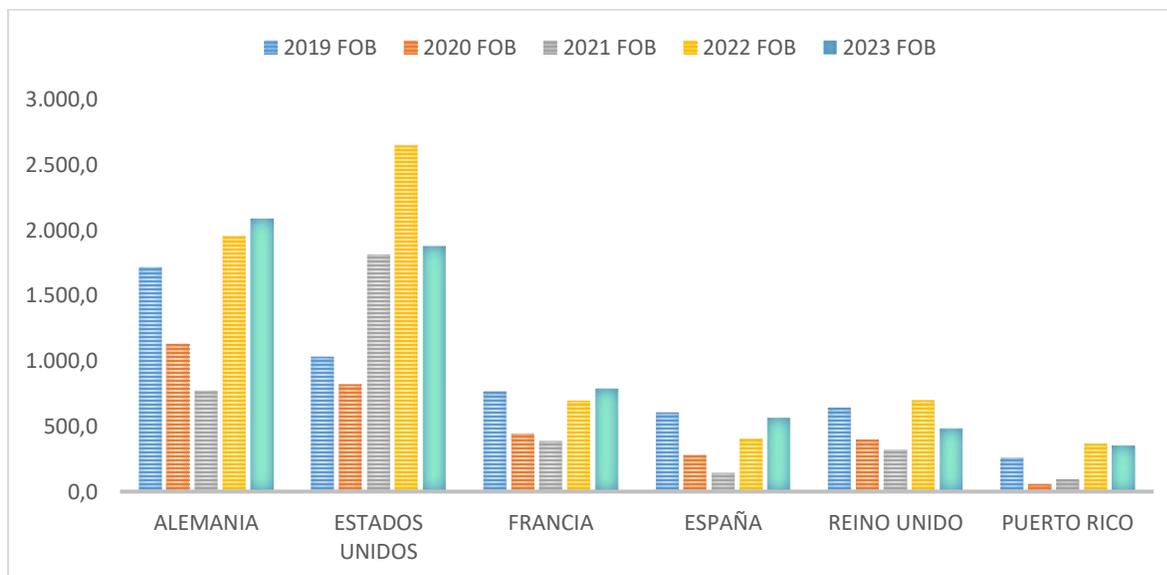
		2019	2020	2021	2022	2023
Código	País	FOB	FOB	FOB	FOB	FOB
Subpartida	Destino					
6504000011	ALEMANIA	1.718,6	1.127,8	772,6	1.951,5	2.083,8
6504000011	ESTADOS UNIDOS	1.033,0	818,9	1.808,9	2.646,9	1.876,1
6504000011	FRANCIA	768,0	442,6	387,9	695,0	788,5
6504000011	ESPAÑA	605,2	282,4	144,6	408,1	566,9
6504000011	REINO UNIDO	642,7	400,2	322,3	700,5	485,6

6504000011	PUERTO RICO	259,0	58,6	95,2	364,3	353,1
-------------------	-------------	-------	------	------	-------	-------

Nota. Para la extracción de los datos estadísticos en Ecuador la subpartida es 6504000011. Elaborado por las autoras, información extraída del Banco Central del Ecuador.

Figura 3

Países de Destino de las exportaciones ecuatorianas de la subpartida 6504000011.



Nota. Variación de valores de diferentes destinos de exportación del año 2019 a 2023. Elaborado por las autoras, datos basados en la fuente del Banco Central del Ecuador.

El análisis de las exportaciones de la subpartida 6504000011 hacia varios destinos durante el período comprendido entre 2019 y 2023 reveló patrones y tendencias significativas. Se observó que Alemania experimentó fluctuaciones en las exportaciones, con un aumento en 2022 y 2023 después de un descenso en 2021. Esto sugirió cambios en la demanda o en las condiciones del mercado en Alemania durante ese período. Por otro lado, las exportaciones a Estados Unidos mostraron un crecimiento constante de 2019 hasta 2022, seguido de una ligera disminución en 2023, lo que indicó una demanda sostenida pero posiblemente estabilizada en el mercado estadounidense.

Francia y España exhibieron tendencias a la baja en las exportaciones durante el período analizado. Por otra parte, el Reino Unido mostró fluctuaciones en las exportaciones, con un aumento en 2022

seguido con una disminución en 2023. Este patrón sugirió una cierta volatilidad en la demanda o condiciones comerciales en el mercado británico.

Finalmente, en las exportaciones a Puerto Rico se mostró un aumento en 2022 seguido de una ligera disminución en 2023, después de un período de fluctuaciones en los años anteriores. El análisis de estas tendencias en las exportaciones proporcionó información necesaria para comprender los cambios en la demanda y las condiciones del mercado en cada país destino.

Por otra parte, antes Ecuador exportaba sus productos hacia diversos países de América Latina, comprendiendo la importancia de reconocer valores y las oportunidades de mercados de destino cercanos. En particular, en el 2023, se observaba el interés significativo en el mercado peruano, donde se tenían perspectivas de exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos.

La relación comercial entre Ecuador y Perú se caracterizaba por su proximidad geográfica y por la apreciación mutua de las artesanías y productos. En 2023, representaba una oportunidad para el sector ecuatoriano de moda y artesanía, ya que la demanda de productos únicos y bien elaborados estaba en aumento en el mercado peruano. Las exportaciones hacia Perú no solo representaban una oportunidad de crecimiento económico para Ecuador, sino también una forma de fortalecer los lazos culturales y comerciales en la región latinoamericana.

Tabla

4

Países de Destino de las exportaciones ecuatorianas de la subpartida 6504000011 en América Latina.

		2019	2020	2021	2022	2023
Código	País Destino	FOB	FOB	FOB	FOB	FOB
Subpartida						
6504000011	ARGENTINA	9,4	0,0	14,3	16,3	44,5
6504000011	CHILE	18,7	5,1	45,5	36,2	37,2
6504000011	PERÚ	77,6	11,1	1,4	9,7	8,0

6504000011	BRASIL	78,0	0,0	50,3	37,5	4,3
-------------------	--------	------	-----	------	------	-----

6504000011	COLOMBIA	7,1	0,0	2,6	1,3	1,4
-------------------	----------	-----	-----	-----	-----	-----

Nota. Información esencial para analizar las perspectivas de exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos en 2023. Elaborado por las autoras. Datos extraídos del Banco Central del Ecuador.

El análisis en los diferentes años, las exportaciones hacia Perú mostraron una disminución constante desde 2019 a 2022. Sin embargo, en 2023, se observó un cambio con un ligero aumento en las exportaciones a dicho país. Este incremento en las exportaciones hacia Perú durante este año pudo atribuirse a varios factores que favorecieron a Ecuador.

Es esencial considerar en el contexto económico tanto de Ecuador como de Perú durante el año 2023. Este panorama económico más favorable habría contribuido para aumentar la confianza de los consumidores peruanos en la compra de productos importados, como los sombreros de paja toquilla ecuatorianos.

En el contexto de las exportaciones de Ecuador a los países mencionados en el año 2023, este período podría haber sido crucial para comprender las tendencias y perspectivas futuras del comercio exterior ecuatoriano. El análisis detallado de las exportaciones de la subpartida 6504000011 hacia Argentina, Chile, Perú, Brasil y Colombia en este año habría proporcionado información valiosa sobre la estabilidad y el potencial de crecimiento de estos mercados.

En resumen, el año 2023, representó una oportunidad favorable para Ecuador en términos de exportación de sombreros de paja toquilla a Perú, gracias a relaciones comerciales efectivas, mejoras en contexto económico, entre otros. Los factores combinados contribuyeron al aumento en las exportaciones hacia Perú, posicionando a Ecuador como proveedor confiable y deseable en el mercado peruano de sombreros de alta calidad.

Tabla

5

Países de América del Sur con potencial demanda.

País	Producción local	Mercado y cultura de moda	Potencial Demanda
Argentina	Moderada	Moda y artesanía	Alta



Chile	Moderada	Apertura a la moda	Alta
Perú	Fuerte	Moda, artesanía e influencia local	Alta
Brasil	Moderada	Gran mercado	Moderada
Colombia	Moderada	Diversidad de productos	Moderada

Nota. Países de América Latina con su potencial de demanda. Elaborado por autoras.

La elaboración de un sombrero de paja toquilla ecuatoriano generó a los visitantes el poder aprender mucho, ya que tuvieron la oportunidad de interactuar con artesanos y así participar en todo el proceso. Esto fue una experiencia que cubrió expectativas de los consumidores o turistas, puesto que, en sus países de origen no tuvieron la ocasión de ver de esta manera estos productos artesanales y culturales (Chiluza & Rodríguez, 2003).

Según Sánchez (2017) las interacciones o relaciones comerciales entre Ecuador y Perú se han desarrollado a lo largo del tiempo, puesto que, ambos países se han consolidado y esto generó una demanda peruana de productos de calidad como los sombreros de paja toquilla que contribuyen de manera significativa.

Por lo que, hoy en día se han extendido las perspectivas de mercado para los sombreros ecuatorianos de paja toquilla en Perú y otros mercados. En el cual, se mantuvo la calidad apropiada, esencia, diferencia, estilo y caracterización para así hacer la diferencia y obtener posición y expansión.

DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación es emplear el estudio de mercado para analizar y seleccionar los mercados externos más adecuados para los sombreros de paja toquilla ecuatorianos, lo que permite a los artesanos a tomar decisiones certeras para el futuro. Esto podría incluir aumentar la producción, buscar la industrialización para poder producir a gran escala y hasta innovar con otros estilos o formas.

Según los resultados encontrados, los sombreros de paja toquilla ecuatorianos tienen una alta aceptación en el mercado peruano, puesto que, compite principalmente con China y México. El Instituto de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) indica una creciente aceptación de estos sombreros en Perú desde 2023, con expectativas de más exportaciones en 2024.

Es crucial comprender los mercados externos para ingresar productos en ellos. Según Escandón, Hurtado y Vastillo (2014), dado que la globalización ha permitido que las pequeñas y grandes empresas puedan desarrollarse por igual en los mercados internacionales con un único propósito de obtener un desarrollo económico.

De acuerdo con los estudios de mercado realizados por PROECUADOR, se destaca que los sombreros de paja toquilla son muy demandados en países donde se prioriza la salud, ya que ofrecen protección contra la radiación UV y son populares como accesorios según la temporada.

Asimismo, se evidencia un alto potencial para la entrada de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos en el mercado peruano, dado que aún existe una parte de la demanda por cubrir en dicho mercado. Además, Perú cuenta con un considerable movimiento turístico, especialmente durante las épocas de verano, cuando se utiliza este producto con mayor frecuencia.

Por lo tanto, es necesario que se investigue continuamente sobre la metodología de selección de mercado, realizando un análisis de clúster, la cual servirá para poder aglomerar aquellas características comunes para así estudiar a más profundidad cual será este consumidor objetivo, que tipo de sombrero es el más demandado, competencia a la que se enfrenta, entre otras.

Referencias

- Águila, A., & Díaz, C. (2020). Las estrategias de exportaciones en cuba, un procedimiento para su implementación en Cementos Cienfuegos S. A. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 292-302. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-292.pdf>
- Alfaro, E. (2018). Concepto de estudio. *Scribd*. <https://www.scribd.com/document/376127818/Concepto-de-Estudio>
- Alfredo, C. T. (2016). El comercio internacional y los países desarrollados. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2305-60102016000100007&lng=pt&nrm=iso
- Banco Central del Ecuador. (2024). EXPORTACIONES / por Subpartida y País Origen. Documento Excel, Banco Central del Ecuador, Estadísticas de Comercio Exterior. <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica>
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión General*, 1, 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>

- Ceballos, A. (2023). ¿Qué es comercio internacional? Comercio y Aduanas. <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>
- Chiluiza, V. T., & Rodríguez, M. I. (2003). El sombrero de paja toquilla como atractivo cultural y su propuesta: la ruta del sombrero. Escuela Superior Politécnica del Litoral. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>
- Coca, A. (2011). La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941257008.pdf>
- Da Silva, D. (2023). Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve. Zendesk MX. <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>
- Dulzaides, M. E. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011
- Ferrari, F. J. (2023). Materia prima. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Gómez, A. (2006). Globalización, competitividad y comercio exterior. Revista Análisis Económico, XXI(47), 131-178. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304708.pdf>
- Guamán, H. (2018). Materia prima. Scribd. <https://www.scribd.com/document/369146810/Materia-Prima#>
- Jiménez, C. (2019). Sombrero de paja toquilla nuestro patrimonio inmaterial. Un oficio que se hereda por tradición. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/illari/article/view/309>
- Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2008). Administración de operaciones. Pearson Educación. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/566458/Administracion_De_Operaciones_-_LEE_J._K-comprimido.pdf
- Lituma, M., Andrade, R., & Andrade, S. D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. caso: adornos para el hogar. 593 Digital Publisher CEIT, 5(5), Dialnet. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5.299>
- Ludeña, J. A. (2022). Proceso de exportación. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de->

- Soledispa, X., Moran, J., Peña, D. (2021). La investigación de mercado impacto que genera en la toma de decisiones. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaInvestigacionDeMercadoImpactoQueGeneraEnLaTomaDe-8385908.pdf
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2024). Exportaciones, según sub-partida nacional. Documento Excel, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/boletines.html
- Ucha, A. P. (2020). Demanda. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>
- Valero, G. M., Rodenes, M., & Rueda, G. E. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. Revista Lebre, 8, 127-147. file:///C:/Users/59398/Downloads/Dialnet-LaInternacionalizacionDeLasEmpresasExportadoras-6069733.pdf
- Escandón, D., Hurtado, A., & Castillo, M. (2014). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).