



Factores que inciden en la sostenibilidad financiera de las microempresas del sector textil en el cantón Pelileo, Ecuador

Factors that affect the financial sustainability of microenterprises in the textile sector in the Pelileo canton, Ecuador

Fatores que afetam a sustentabilidade financeira das microempresas do setor têxtil no cantão Pelileo, Equador

Juan Carlos Pérez-Briceño^I

jc.perez@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5303-041X>

Oscar Patricio López-Solís^{II}

op.lopez@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7443-6312>

Héctor Alberto Luzuriaga-Jaramillo^{III}

ha.luzuriaga@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7844-1805>

Priscila Estefanía Silva-Pérez^{IV}

psilva0939@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-0394-6064>

Correspondencia: jc.perez@uta.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 29 de marzo de 2024 * **Aceptado:** 19 de abril de 2024 * **Publicado:** 28 de mayo de 2024

- I. Ingeniero Comercial, Magíster en Administración de Empresas, Magíster en Economía y Finanzas, Investigador Independiente, Ambato, Ecuador.
- II. Ingeniero en Gestión Financiera, Magíster en Gerencia Financiera Empresarial, Magíster en Marketing, Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato, Ecuador.
- III. Ingeniero en Sistemas, Magíster en Matemáticas Aplicadas, Magíster en Redes y Telecomunicaciones, Docente Titular de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato, Ecuador.
- IV. Economista, Investigadora Independiente, Ambato, Ecuador.

Resumen

La presente investigación analiza la sostenibilidad financiera de las microempresas del sector textil del cantón Pelileo para los años 2012-2021, dado que este sector es relevante para el país y para el cantón. La metodología que se empleó es el test de Kolmogórov-Smirnov, Shapiro-Wilk, la prueba de normalidad de Pearson, raíz unitaria y un modelo Autorregresivo Integrado de Media móvil. Los datos fueron recolectados del Directorio Nacional de Empresas y Establecimientos del INEC, posteriormente fue sujeta a diagnósticos descriptivos, correlacionales y econométricos. Los resultados muestran que debido a que la economía nacional se expandió, el número de empresas textiles creció. Las empresas del sector textil se irán adaptando progresivamente a la crisis que se generó en la economía a partir del 2017, por lo mismo, estas empresas poco a poco se irán adaptando a sus productos y su demanda de bienes y mano de obra en la economía, para así tener una mayor sostenibilidad financiera a futuro.

Palabras clave: Sostenibilidad financiera; Microempresas; Sector textil.

Abstract

This research analyzes the financial sustainability of microenterprises in the textile sector of the Pelileo canton for the years 2012-2021, given that this sector is relevant for the country and the canton. The methodology used is the Kolmogorov-Smirnov test, Shapiro-Wilk, Pearson's normality test, unit root and an Integrated Autoregressive Moving Average model. The data was collected from the National Directory of Companies and Establishments of the INEC, subsequently it was subject to descriptive, correlational and econometric diagnoses. The results show that because the national economy expanded, the number of textile companies grew. Companies in the textile sector will progressively adapt to the crisis that arose in the economy starting in 2017, therefore, these companies will little by little adapt to their products and their demand for goods and labor in the economy., in order to have greater financial sustainability in the future.

Keywords: Financial sustainability; Microbusinesses; Textile sector.

Resumo

Esta pesquisa analisa a sustentabilidade financeira das microempresas do setor têxtil do cantão Pelileo para os anos 2012-2021, visto que este setor é relevante para o país e para o cantão. A

metodologia utilizada é o teste de Kolmogorov-Smirnov, Shapiro-Wilk, teste de normalidade de Pearson, raiz unitária e modelo Integrado de Médias Móveis Autoregressivas. Os dados foram coletados no Diretório Nacional de Empresas e Estabelecimentos do INEC, posteriormente foram submetidos a diagnósticos descritivos, correlacionais e econométricos. Os resultados mostram que devido à expansão da economia nacional, o número de empresas têxteis cresceu. As empresas do sector têxtil irão adaptar-se progressivamente à crise que surgiu na economia a partir de 2017, portanto, estas empresas irão aos poucos adaptar-se aos seus produtos e à sua procura de bens e trabalho na economia, para terem maior capacidade financeira. sustentabilidade no futuro.

Palavras-chave: Sustentabilidade financeira; Microempresas; Setor têxtil.

Introducción

La entrada ilegal de artículos textiles al Ecuador se ha transformado en un problema. El comercio de esta mercancía ilegal a menor precio, en relación a la que se fabrica en el territorio ecuatoriano de forma legal, afecta a la mayoría de las empresas de este sector en el país. Esto ha llevado a que muchas de las empresas de este sector cierren sus actividades por el deterioro de la situación financiera (Luque & Gallardo, 2018).

Ahora bien, la supervivencia de las empresas de un sector económico depende de la sostenibilidad financiera que mantengan. Generalmente, los productos deben ser de buena calidad, por los riesgos y desafíos que se someten como la modernización, comercialización y escasez de inversión (Castro, 2020).

Por otro lado, se identifican de manera veraz y lógica, posibles estrategias para que se logre modernizar las microempresas, y así, determinar el logro de la sostenibilidad financiera y económica que puede existir entre ellas (Guerrero, 2021). Para lograr una solvencia empresarial es importante tomar en cuenta la ciencia económica conjuntamente con la social y ambiental (Salcedo & Aguayo, 2022). En síntesis, el uso de una planificación empresarial adecuada y enfocándose en la integración de procesos y procedimientos trae ventas sostenibles.

El reglamento de la Constitución el cual asume un acuerdo empresarial de carácter textil iniciando desde el 2008, de manera social y medioambiental también aprobadas por el Plan Nacional de Desarrollo, dan a conocer sobre prácticas eficientes de la sostenibilidad (Villar, 2023). En ese mismo contexto, se destaca el hecho de que mientras más adopten prácticas sostenibles mayor es la productividad en las microempresas, por ende, los beneficios económicos son generados. En

Ecuador no se atribuye totalmente la tendencia de las buenas prácticas de gestión empresarial con un enfoque de sostenibilidad (Silva, 2020).

En cuanto a lo enunciado sobre las prácticas sostenibles en las empresas del Ecuador, siempre se requiere de una normativa completa (Macías & Tóala, 2022). Bajo una mirada de responsabilidad de las estrategias de asumir en un esquema de modernización en lo social, económico y ambiental, se tiene como interés el de la garantía de los empresarios y la sostenibilidad financiera para el resto del mundo.

El sector textil enfrenta varios desafíos, los cuales evita que las micro, pequeñas y medianas empresas textiles, elaboren sociedades que se tomen en cuenta el proceso de su producto. Sin embargo, la principal problemática que está expuesto el mercado textil es la innovación, debido a que la producción no se aumenta, por lo que da paso a la falta de productividad. Como un claro ejemplo está el análisis actual que pasa en el mundo textil, dado a que los factores de productividad, calidad e innovación trae efectos poco favorables para la industria textil (Nájera Ochoa, 2015). Por lo tanto, cuando se tiene estas limitaciones las empresas tienen déficit en su solvencia.

Actualmente, los productores consideran que el problema se debe a los bajos precios, que afecta en el sector textil, también piensan que le dan más valor al producto extranjero que al nacional. Las empresas que se informan para innovar aumentan la demanda de su producto y por ende aumenta el número de ventas en su producción (Castro, 2020).

Desarrollo

Materiales y Métodos (Metodología)

Se busca cumplir con el componente correlacional de la investigación y, determinar los factores que más inciden en la sostenibilidad financiera de las microempresas del sector textil en el cantón Pelileo durante el periodo 2012-2021. Se utilizó una metodología basada en el análisis de correlación estadística. La correlación es una prueba estadística que mide el grado de asociación lineal entre dos variables (Molina et al., 2022).

Para esto, se escoge en base a la literatura económica un grupo de variables o factores, los cuales, se identifican como los más determinantes para incidir sobre la sostenibilidad financiera del sector textil, y observado por medio de las ventas totales anuales. Una vez seleccionadas las variables estudiadas se llevó a cabo el análisis correlacional. Según Gordón & Camargo (2019) para esto en

primer lugar se realizó una prueba de normalidad a las variables a utilizarse, con el fin de saber si se debe llevar a cabo una prueba de correlación paramétrica o no paramétrica. Para este proceso se utilizó:

- Las pruebas de normalidad de Kolmogorov Smirnov.
- La prueba de Normalidad de Jaque Vera.

Las variables presentan una distribución normal, por lo cual, se utilizó la prueba de correlación paramétrica de Pearson, la misma que se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$r_{xy} = \frac{\sum ZxZy}{N}$$

Donde la x representa a la variable número uno, y representa la variable número dos, zx es la desviación estándar de la variable uno y zy es la desviación estándar de la variable dos. Siendo finalmente N el número de datos de la muestra. En la prueba de hipótesis, misma que también calcula un p-valor o significancia asintótica bilateral que debe ser menor al nivel de significancia de 0,05 para que la correlación sea aceptable (Restrepo & González, 2017).

En el caso de que las variables no presenten una distribución normal se utilizará la prueba de correlación no paramétrica, la cual, se calcula mediante la siguiente fórmula.

$$r_s = \frac{6 \sum d^2}{(n^2 - 1)}$$

Donde rs es el coeficiente de correlación calculado por rangos, d es la diferencia entre los rangos, x menos y, n es el número de datos de la muestra a utilizarse.

Resultados

Para cumplir con el objetivo de esta investigación, se realiza un análisis de correlación, con el fin de determinar los factores económicos que más inciden en la sostenibilidad financiera de las empresas analizadas, la cual está siendo medida por las ventas totales de las mismas.

Para esto, en primer lugar, se escogió mediante la literatura económica, es decir mediante investigaciones en el tema. Las variables económicas que más inciden en la sostenibilidad financiera de las empresas del sector textil. Una vez aplicado este proceso las variables seleccionadas fueron, el consumo de los hogares, la inflación, el producto interno bruto y el desempleo.

Estas variables inciden directamente en las ventas del sector textil y en su sostenibilidad financiera según varios estudios, ya que, el consumo de los hogares determina la demanda de productos que tiene este sector, al aumentar el consumo de las familias este sector vende más productos.

La inflación, por otra parte, al incrementarse aumenta los precios de los productos de este sector, lo que reduce sus ventas. El producto interno bruto representa el crecimiento de la economía, cuando la economía crece se incrementa la demanda de productos por lo cual, este sector aumenta sus ventas.

Finalmente, el desempleo al presentarse en altas tasas de la economía hace que las familias tengan menos ingresos y reduzcan su capacidad de consumo, como se presenta en la siguiente tabla que muestra las interacciones de las variables con la sostenibilidad del sector textil, además de su unidad de medida y algunos de sus estadísticos descriptivos.

Tabla 1: Detalles de las variables para el análisis de correlación

Variable	Unidad de medida	Media	Desviación Estándar	Efectos en la Sostenibilidad financiera
Consumo de los hogares	Miles de dólares americanos a precios actuales	60602,0	3766,8	El consumo de los hogares determina la demanda de productos que tiene este sector ya que si el consumo de las familias las crece las empresas venden más productos.
Inflación	Porcentaje anual	1,7361	1,98118	La inflación al incrementarse aumenta los precios de las materias primas, mano de obra y suministros de este sector. Esto hace que se incrementen sus precios lo que reduce las ventas.
Producto interno bruto	Miles de dólares americanos a precios constantes	97851,8	3460,1	El producto interno bruto representa el crecimiento de la economía. Una economía en expansión aumenta los bienes y servicios que deben producir las empresas por lo cual, este sector aumenta sus ventas.
Desempleo	Porcentaje de desocupación de la fuerza laboral.	3,9800	0,89410	El desempleo al presentarse en altas tasas en la economía hace que las familias tengan menos ingresos y reduzcan su tasa de consumo. Lo que reduce las ventas de este sector.

Fuente: Elaboración propia

Para realizar el análisis de correlación con el cual, se entenderá la relación de estos indicadores económicos con la sostenibilidad financiera de las empresas de este sector textil en el cantón Pelileo, se realizó un análisis de las variables con el fin de verificar si las mismas presentan normalidad.

Esto con el fin de saber si se debe utilizar estadística paramétrica o no paramétrica, para realizar la prueba de correlación entre las mismas. A continuación, se presenta los resultados de las pruebas de normalidad realizadas a las variables.

Tabla 2: Pruebas de normalidad para las variables

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.	Estadístico	g1	Sig.
Ventas totales del sector	,100	10	,200*	,992	10	,998
Consumo de los hogares	,130	10	,200*	,942	10	,578
Inflación	,247	10	,084	,886	10	,153
Producto interno bruto	,189	10	,200*	,923	10	,379
Desempleo	,262	10	,050	,837	10	,040

Fuente: Elaboración propia mediante el Software estadístico Spss

La tabla 2, que presenta los resultados de la prueba para normalidad de las variables mediante el test de Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk, muestra la verificación de supuesto de normalidad para las variables que se utilizó para el análisis, la correlación de las ventas totales del sector representativas de la sostenibilidad financiera y los factores que incidieron en las mismas; como el consumo de los hogares, la inflación, el productor interno bruto y el desempleo.

Para evaluar la normalidad de las variables se utilizaron dos pruebas, sin embargo, la teoría estadística nos dice que la prueba de Kolmogórov-Smirnov, debe utilizar para muestras de más de 100 variables y la prueba de Shapiro-Wilk, para muestras de menos de 100 de variables, por lo tanto, se guiará en los resultados de las pruebas Shapiro-Wilk, para evaluar la normalidad de las variables antes mencionadas.

En los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables a utilizarse en el análisis de correlación, se puede observar que, para todos los casos, estas muestran un valor de significancia bilateral asintótica o p valor mayor al 0.05 lo cual, se dice que todas las variables presentan una distribución normal. Esto por otra parte, implica que se deba utilizar estadística

paramétrica o una prueba de correlación paramétrica para verificar la relación lineal de las variables, por lo mismo, se utilizó la prueba Pearson con el fin de verificar la correlación lineal de las variables de estudio.

Tabla 3: Matriz de correlación de Pearson para las variables

		Ventas totales del sector
Consumo de los hogares	Coefficiente de correlación	,696*
	Sig. (bilateral)	0,025
Inflación	Coefficiente de correlación	-0,320
	Sig. (bilateral)	0,368
Producto interno bruto	Coefficiente de correlación	,847**
	Sig. (bilateral)	0,002
Desempleo	Coefficiente de correlación	-0,443
	Sig. (bilateral)	0,199

Fuente: Elaboración propia mediante el Software estadístico Spss

La tabla 3, presenta los resultados de la prueba de correlación de Pearson para las variables de estudio. La misma pretende verificar cuales son los factores económicos que más inciden en la sostenibilidad financiera del sector textil del cantón Pelileo en el periodo de estudio. En la misma tabla, el primer análisis que se puede realizar de acuerdo con la significancia bilateral, las variables que presentan una correlación lineal con las ventas totales del sector son el consumo de los hogares y el producto interno bruto, ya que tienen valores de significancia bilateral o p valores menores al 0.05.

Por otra parte, las variables inflación y desempleo no presentan una asociación lineal con la sostenibilidad financiera del sector estudiado, analizando las correlaciones que presentan las variables significativas, se puede ver que para el caso del consumo de los hogares y las ventas totales del sector textil del cantón Pelileo presentan una correlación positiva fuerte con un valor de 0.69, lo cual, se dice que cuando se incrementa un dólar en el consumo de los hogares en la

economía ecuatoriana las ventas totales del sector y su sostenibilidad financiera se incrementan en 0.69 dólares. Por otra parte, en el caso del producto interno bruto y las ventas totales del sector, las mismas presentan una relación positiva fuerte con un valor de 0.84 lo cual, dice que cuando se incrementa un dólar en el producto interno bruto del país, a su vez las ventas totales del sector se comprenden en como miden la sostenibilidad financiera y se incrementan en 0.84 ctv.

Discusión de resultados

La sostenibilidad financiera de las microempresas en el sector textil es un tema crucial en la economía actual, ya que estas empresas representan una parte significativa del tejido empresarial en muchos países. La discusión sobre los factores que inciden en la sostenibilidad financiera de estas microempresas es fundamental para comprender los desafíos que enfrentan y encontrar soluciones para garantizar su supervivencia a largo plazo. Uno de los factores clave que afecta la sostenibilidad financiera de las microempresas textiles es la gestión eficiente de los recursos financieros. Muchas de estas empresas operan con márgenes de beneficio ajustados, lo que significa que cada centavo cuenta. La falta de una gestión financiera adecuada, como la falta de presupuesto y la falta de seguimiento de los gastos, puede llevar a problemas de liquidez y, en última instancia, al cierre de la empresa. La sostenibilidad está influenciada por una combinación de factores, incluida la gestión financiera eficiente, el acceso limitado a financiamiento, la competencia global, y las políticas gubernamentales. Para abordar estos desafíos y mejorar la sostenibilidad financiera de estas empresas, es esencial implementar políticas que fomenten un entorno empresarial favorable, proporcionar acceso a financiamiento a tasas de interés razonables y fomentar la innovación y la diferenciación de productos.

Conclusiones

Esta investigación se centró en determinar los factores que más inciden sostenibilidad financiera de las microempresas del sector textil en el cantón Pelileo durante el periodo 2012-2021, permiten definir que como se verificó en los resultados del objetivo específico uno, la sostenibilidad financiera de las empresas analizadas está profundamente ligada con la situación económica del Ecuador. Por lo mismo con el fin de determinar los factores que más inciden en esta sostenibilidad financiera medida por sus ventas totales, se eligió los principales indicadores de la economía, los cuales, determinaron el comportamiento de esta y la incidencia que el contexto económico tiene

dentro de las empresas estudiadas. Ante esto se eligió el consumo de los hogares, la inflación, el producto interno bruto y el desempleo, en lo cual determinan el nivel de demanda que tienen estas empresas, ya que, representa el crecimiento de la economía y la capacidad de compra de los bienes y servicios de las familias, se pudo definir que los factores que más inciden en la sostenibilidad financiera de estas empresas de las variables seleccionadas que representan el desenvolvimiento de la economía son: el consumo de las familias y el producto interno bruto, presentando estas dos variables de una correlación positiva y de alta intensidad, esto tiene un amplio sentido económico debido a que estas dos variables representa la capacidad de consumo de las familias y el nivel de crecimiento de la economía, dicen que al aumentar las variables también aumenta la capacidad de compra de las familias y el nivel de crecimiento de la economía, lo que afecta favorablemente a su sostenibilidad financiera a largo plazo. Por otro lado, el hecho que la inflación y el desempleo no tuviera un efecto significativo durante el periodo de estudio, por lo mismo estas variables son representativas de los cambios de la sostenibilidad financiera más no inciden directamente en la misma.

Además, es necesario mencionar que el estudio es parte de un proyecto de investigación aprobado por la Dirección de Investigación y Desarrollo (DIDE) de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), denominado “Factores determinantes para los emprendimientos en el cantón Ambato” con código: SFFCAUD03, aprobado mediante resolución Nro. UTA-CONIN-2023-0056-R. Todas estas investigaciones han proporcionado datos adicionales que contemplan los antes mencionados.

Referencias

1. Andrade, J., Molina, D., & Vega, J. (2022). Los recursos financieros y su incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta. 7(4), 1556–1583. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4>
2. Bejarano, H., Hancevic, P., & Núñez, H. M. (2021). Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *EconoQuantum*, 23–56. <https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7229>
3. Bozzo, S., & Birkner, D. (2020). Educación financiera ¡para todos! Universidad Autónoma de Chile. <https://doi.org/10.32457/ISBN9789568454999982020-ED1>

4. Castro, J. (2020). La Industria Textil y de la Moda, Responsabilidad Social y la Agenda 2030. Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 100, 67–84. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi100.3986>
5. Castro, M. C., & Puerto, M. J. (2016). Competitividad en el sector textil- confecciones. Universidad EAN. <https://doi.org/10.21158/9789587564204>
6. Cueva, X. E., & Erazo, J. C. (2021). Impacto socioeconómico del Covid-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 6(12), 77–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1275>
7. Delgado, A., Díaz, W., & Macías, T. (2022). Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica. Ciencias Económicas y Empresariales, 8(3), 2186–2204. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
8. García, J. (2019). Finanzas para emprendedores: Herramientas para la sostenibilidad financiera de las microempresas". Editorial: Ediciones Deusto. ISBN: 978-8423428321
9. Gordón, R., & Camargo, I. (2019). Selección de estadísticos para la estimación de la precisión experimental en ensayos de maíz. Agronomía Mesoamericana, 26(1), 55. <https://doi.org/10.15517/am.v26i1.16920>
10. Guerrero, R. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. Dictamen Libre, 28, 33–47. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7291>
11. Hetzer, J. (1933). Textil-Hilfsmittel-Tabellen. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-29685-1>
12. Lancho, D. (2022). Aportes de la ingeniería a la sostenibilidad (D. Lancho- Cuesta (ed.)). Universidad de La Salle. Ediciones Unisalle. <https://doi.org/10.19052/978-628-7510-24-1>
13. Larios, R. P. (2017). Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección. Ingeniería Industrial, 35, 113–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v345>
14. Londoño Aristizábal, T., & Giraldo Arango, T. (2018). Un modelo casi ideal de demanda para las bebidas carbonatadas en Colombia. Colombia. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13351/Tomas_Londo%C3%B1oAristizabal_Tatiana_GiraldoArango_2018.pdf?sequence=2

15. Luque, A., & Gallardo, G. (2018). La producción textil y su relación con la responsabilidad social empresarial. *Dimensión Empresarial*, 17(1), 59–76. [https://doi.org/HYPERLINK \"http://dx.doi.org/10.15665/dem.v17i1.1591\" \](https://doi.org/HYPERLINK \)
<http://dx.doi.org/10.15665/dem.v17i1.1591>
16. Macías, L., & Tóala, S. (2022). Desafíos de sostenibilidad financiera en entidades municipales autofinanciadas del cantón Santa Ana. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM* 360, 5(10), 2–17. HYPERLINK \"<https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v5i10.0050>\"
<https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v5i10.0050>
17. Mantilla Falcón, M., & Urbina Núñez, A. (2023). Investigación y formación contable en Ecuador. Una aproximación a su realidad actual. *Cuadernos de Contabilidad*, 24, 1–17. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc24.ifce>
18. Molina, I. A., Tamayo, J. O., Pérez, V. L., & Arroba, E. M. (2022). Determinantes de compra del consumidor de prendas de vestir en la provincia de Tungurahua. *Revista Eruditus*, 3(1), 43–61. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.520>
19. Moscoso Paucarchuco, K. M. (2021). *Negocios & sostenibilidad*. Universidad Nacional Autónoma de Huanta. HYPERLINK \"<https://doi.org/10.37073/feunah.13>\"
<https://doi.org/10.37073/feunah.13>
20. Nájera Ochoa, J. (2015). Un modelo de competitividad para el sector textil en México. In *Universidad y Empresa* (Vol. 11340, Issue 28).
21. Ortega, José, (2015), *Gestión financiera de microempresas: Claves para la sostenibilidad y crecimiento*, Editorial: Ediciones Pirámide, ISBN: 978-8436836225
22. OCDE. (2021). *Guía de la OCDE de debida diligencia para cadenas de suministro responsables en el sector textil y del calzado*. OECD. <https://doi.org/10.1787/59ec2bd3-es>
23. Quispe Rodríguez, J. (2021). *Desarrollo agrícola y sostenibilidad*. Universidad Nacional Autónoma de Huanta. HYPERLINK \"<https://doi.org/10.37073/feunah.17>\"
<https://doi.org/10.37073/feunah.17>
24. Restrepo, L., & González, J. (2017). Selecciones de Pearson a Spearman. *Rev Col Cienc Pec*, 20, 183–192. <https://doi.org/13.13043/DYS.66.7>
25. Salcedo, H., & Aguayo, J. (2022). Sostenibilidad financiera para la unificación de una dirección municipal y una empresa pública. Caso: Movilidad de Manta EP. *593 Digital*

- Publisher CEIT, 7(3–1), 88–107. HYPERLINK "<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-1.1119>" <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-1.1119>
26. Saqui, María; Ayala, Rafael, (2017). Sostenibilidad financiera de las microempresas: Estrategias y buenas prácticas, Editorial: Ediciones ECAFSA, ISBN: 978-607-8442-07-1
27. Sigrid Rotzler, Malte Krshiwoblozki, M., & Schneider, R. (2000). Prüfverfahren in der Textil- und Bekleidungstechnik (R.-D. Reumann (ed.)). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-57073-5>
28. Silva, C. A., Ordeñana, X., Vera-Gilces, P., & Jiménez, A. (2021). Global imbalances: The role of institutions, financial development and FDI in the context of financial crises. Sustainability (Switzerland), 13(1), 1–20. HYPERLINK "<https://doi.org/10.3390/su13010356>" <https://doi.org/10.3390/su13010356>
29. Silva, F. (2020). Impacto de los principios de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera en las competencias de las administraciones locales en materia de derechos sociales (2011-2019). Lex Social: Revista de Derechos Sociales, 10(2), 631–681. HYPERLINK "<https://doi.org/10.46661/lexsocial.5079>" <https://doi.org/10.46661/lexsocial.5079>
30. Villar, F. (2023). La sostenibilidad (financiera) de los servicios públicos. Revista de Derecho Público: Teoría y Método, 7, 7–40. HYPERLINK "https://doi.org/10.37417/rpd/vol_7_2023_1114" https://doi.org/10.37417/rpd/vol_7_2023_1114