



Incidencia del conflicto armado en el fracaso empresarial

Incidence of armed conflict on business failure

Incidência de conflito armado no fracasso empresarial

Fernán Alonso Cardona-Quintero ^I

fcardona47@unisalle.edu.co

<https://orcid.org/0000-0003-0431-363X>

Edel Roció Lasso-Silva ^{II}

erlassos@poligran.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-5945-9815>

Roberto Antonio Ríos-León ^{III}

rrios@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0001-6054-3507>

Correspondencia: fcardona47@unisalle.edu.co

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 15 de abril de 2024 * **Aceptado:** 19 de mayo de 2024 * **Publicado:** 15 de junio de 2024

- I. Doctorando en Administración DBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de la Salle, Colombia.
- II. Magíster en Educación de la Universidad la Gran Colombia, Colombia.
- III. Universidad de Granada, España, Docente e Investigador de Posgrados en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

Resumen

El objetivo principal de la investigación consistió en analizar la incidencia del conflicto armado en el fracaso empresarial. El método empleado para el desarrollo fue de enfoque cualitativo interpretativo, a partir de una revisión sistemática de 857 artículos científicos, de los cuales se seleccionaron 53 artículos de la base Scopus, los cuales fueron publicados durante el periodo de tiempo de 2012 al 2022. Se evidencia que los conflictos armados pueden impactar negativamente en el entorno empresarial y la inversión, lo que conduce al declive de las empresas, impactando de manera adversa al crecimiento económico, la generación empleo y el bienestar de la población, dentro de las causas del fracaso empresarial no se tipifica de forma directa el conflicto armado como una de estas, sin embargo, desde el contexto externo en las variables micro y macroeconómicas tales como las sociales y demográficos podría llegar a considerarse.

Palabras clave: Fracaso empresarial; PYME; Zona; Conflicto armado.

Abstract

The main objective of the research was to analyze the incidence of armed conflict on business failure. The method used for the development was a qualitative interpretive approach, based on a systematic review of 857 scientific articles, of which 53 articles were selected from the Scopus database, which were published during the time period from 2012 to 2022. evidence that armed conflicts can negatively impact the business environment and investment, which leads to the decline of companies, adversely impacting economic growth, job creation and the well-being of the population, among the causes of business failure Armed conflict is not directly classified as one of these, however, from the external context in micro and macroeconomic variables such as social and demographic variables it could be considered.

Keywords: Business failure; SME; Zone; Armed conflict.

Resumo

O objetivo principal da pesquisa foi analisar a incidência do conflito armado no fracasso empresarial. O método utilizado para o desenvolvimento foi uma abordagem qualitativa interpretativa, baseada em uma revisão sistemática de 857 artigos científicos, dos quais 53 artigos foram selecionados na base de dados Scopus, publicados no período de 2012 a 2022. evidências de que os conflitos armados podem impactar negativamente o ambiente de negócios e de investimento,

o que leva ao declínio das empresas, impactando negativamente o crescimento económico, a criação de emprego e o bem-estar da população, entre as causas do fracasso empresarial. O conflito armado não é diretamente classificado como uma destas, no entanto, a partir do contexto externo em variáveis micro e macroeconómicas, tais como variáveis sociais e demográficas, poderia ser considerada.

Palavras-chave: Fracasso empresarial; PME; Zona; Conflito armado.

Introducción

Las teorías sobre el conflicto armado presentan diversos enfoques fundamentales. La Teoría del Realismo, con precursores como Morgenthau, Waltz y Carr, destaca el poder y los intereses nacionales (Morgenthau, 1948; Waltz, 1979). La Teoría de la Seguridad Colectiva, basada en Wilson y la Carta de las Naciones Unidas, se enfoca en mantener la paz y prevenir conflictos (Wilson, 1918). La Teoría de la Interdependencia, promovida por Keohane y Nye, argumenta la importancia de las relaciones entre Estados (Keohane & Nye, 1977). Huntington, en "El Choque de Civilizaciones", aborda las tensiones culturales y étnicas como fuentes de conflictos (Huntington, 1996). Finalmente, Castells y Giddens investigan los efectos de la globalización en los conflictos (Castells, 1996; Giddens, 1991).

En cuanto al fracaso empresarial, la Teoría de la Agencia de Jensen y Meckling (1976) se centra en los conflictos de intereses entre propietarios y gerentes. La Teoría del Ciclo de Vida Organizacional sugiere que el fracaso puede resultar de la falta de adaptación a las demandas cambiantes (Greiner, 1972). La Teoría del Recurso Humano de Becker (1964) destaca la importancia de la gestión del talento. DiMaggio y Powell (1983) proponen que las empresas deben adaptarse a las normas y creencias del entorno. Argyris y Schön (1978) sugieren que el fracaso empresarial puede surgir de la incapacidad para aprender y adaptarse.

El conflicto armado y el fracaso empresarial impactan significativamente el crecimiento económico de un país. Las áreas afectadas por conflictos enfrentan desafíos como la interrupción de operaciones comerciales, la destrucción de infraestructuras y la inseguridad para las inversiones. La estabilidad política y la paz son cruciales para el desarrollo empresarial. Estrategias de resiliencia empresarial permiten a las organizaciones adaptarse en contextos de conflicto armado. Una revisión sistemática de estudios en Scopus, utilizando la metodología PRISMA, identificó 857 documentos relevantes. El análisis con VOSviewer redujo la muestra a 53 documentos clave. La

revisión permitió construir un marco teórico sólido para estudiar la relación entre conflicto armado y fracaso empresarial.

En Colombia, el conflicto armado ha afectado a las empresas, especialmente en zonas de conflicto. Normas especiales otorgan beneficios tributarios a estas regiones, pero no garantizan la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Se observa que el conflicto armado puede destruir infraestructuras, desplazar población y afectar la economía. Serneels y Verpoorten (2015) señalan que estos conflictos reducen la producción y el comercio.

El estudio investiga cómo el conflicto armado influye en el declive de empresas. Un análisis de correlación con VOSviewer, basado en 857 artículos de Scopus, muestra que los conflictos armados aumentan la incertidumbre y el riesgo para los inversores, impactando negativamente en el entorno empresarial y la inversión.

En la imagen 1, se aprecia que los diversos estudios sobre estos temas presentan enfoques generales. El análisis de correlación revela que tanto el fracaso empresarial como el conflicto armado enfocan su atención en los efectos económicos y sociales en las comunidades y países afectados por situaciones bélicas. Este fenómeno se debe a que el conflicto armado limita el desarrollo empresarial y obstaculiza la consecución de los objetivos organizacionales, lo que provoca que las empresas en zonas de conflicto armado no puedan mantenerse a largo plazo. Esto tiene repercusiones negativas en la creación de empleo, el avance regional y el desarrollo económico de estas áreas, influyendo en el país donde están ubicadas.

Imagen 1: Análisis de correlación de fracaso empresarial y conflicto armado



Fuente: Elaboración propia con el software VOSviewer a partir de los resultados obtenidos en Scopus

A partir de análisis de correlación, se procedió a seleccionar literatura relacionada con el conflicto armado, de lo cual se analizaron 21 artículos que abordan temas vinculados al conflicto armado entre 2012 y 2022. Estos estudios se enfocan en la postura de los autores respecto a las zonas de

guerra y su incidencia en el fracaso empresarial. Se ha identificado una carencia en la investigación en relación con el impacto del conflicto armado en el declive de empresas establecidas en áreas afectadas por hostilidades.

Tabla 1: Autores y posturas frente al conflicto armado

Autores	Definición de conflicto armado y/o consecuencias del fenómeno	Año	País de origen
Gates, S., Hegre, H., Nygård, H. M., & Strand, H	La guerra crea una brecha de desarrollo entre aquellos países que han experimentado conflictos armados y aquellos que no lo han hecho (p. 1713)	2012	Noruega
Vargas, J. F.	El conflicto colombiano ha estado activo durante aproximadamente cinco décadas, la violencia local fluye y refluye y las áreas que experimentan un conflicto continuo coexisten con lugares donde los episodios violentos están en su mayoría ausentes (p.204)	2012	Colombia
Castañeda, A., & Vargas, J. F.	Las consecuencias económicas de los conflictos civiles ha identificado una serie de canales teóricos a través de los cuales los conflictos violentos afectan el desarrollo económico: la guerra destruye el capital físico y la infraestructura pública; el capital humano disminuye a medida que las personas mueren o quedan discapacitadas; los recursos se desvían de inversiones productivas hacia actividades de búsqueda de rentas y de defensa; y la guerra civil deteriora la confianza y el capital social, afectando la gobernabilidad y haciendo así que los efectos negativos sobre la economía sean duraderos (p. 185)	2012	Colombia
Serneels, P., & Verpoorten, M.	Los conflictos tienen muchas consecuencias, incluidas las sociales, políticas y económicas. (p.557)	2013	Reino Unido
Arjona, A..	Aunque el miedo y la violencia son comunes en las zonas de conflicto, el caos rara vez es la norma porque a menudo existen reglas claras (p.1374)	2014	Estados Unidos

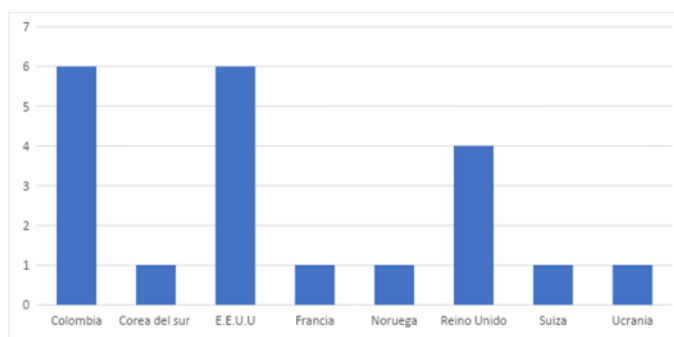
Martínez, J.	Alcanzar la paz, implica el fortalecimiento de la democracia y de las instituciones democráticas, requiere un cambio en nuestra cultura política y económica. (p. 192)	2016	Colombia
Cederman, L.-E., & Vogt, M.	Si bien los costos económicos inmediatos de la guerra civil son indiscutibles, cada vez hay más pruebas de que la recuperación económica se produce de manera relativamente rápida (p.2004)	2017	Reino Unido
Minhas, S., & Radford, B. J.	Desde una perspectiva teórica, hay poco consenso sobre el impacto que tiene el conflicto en el desempeño económico (p.2106)	2017	Estados Unidos
Kaplan, O., & Nussio, E.	Las malas condiciones de vida y el acceso limitado a la participación política son los factores explicativos más importantes de las guerras civiles recurrentes. (p. 68)	2018	Estados Unidos
Lis, P.	El impacto de conflictos y terrorismo en la asistencia relacionada con la gobernanza, la educación, los programas sociales y de salud, así como los negocios y el comercio los cuatro sectores que parecen vitales para la promoción de la paz y estabilidad. (p. 291)	2018	Reino Unido
Fajardo, A. B., Shultz, C., & Joya, J. C. M.	El emprendimiento empresarial puede ser una alternativa eficaz para introducir a los militantes desmovilizados en la sociedad civil, ya que proporcionan modelos para la supervivencia económica (p. 369)	2019	Colombia
Kim, N. K., & Hong, M. H.	Los juicios internos, que buscan castigar a los malhechores, tienen más probabilidades de ocurrir cuando los conflictos terminan con una victoria decisiva de una de las partes (p. 1167)	2019	Corea del Sur
Freitag, M., Kijewski, S., & Oppold, M.	Las personas expuestas a acontecimientos traumáticos relacionados con la guerra se sienten más fuertes y capaces de afrontar los desafíos o afrontarlos mediante la participación (p. 406)	2019	Suiza
Calvo, T., Lavallée, E.,	El conflicto intergrupala debería favorecer tanto comportamientos altruistas hacia el propio grupo como	2019	Francia

Razafindrakoto, M., & Roubaud, F	comportamientos excluyentes contra grupos externos, también llamado provincianismo (p. 252)		
Sullivan, Patricia Lynne, & Karreth, J.	Definimos conflicto armado interno como un conflicto entre un gobierno en ejercicio y un oponente interno armado y organizado que resultó en al menos veinticinco muertes directamente atribuibles a uno de los actores en el plazo de un año (p. 2211)	2019	Estados Unidos
Sullivan, P. L., Blanken, L. J., & Rice, I. C.	Tanto la ayuda militar como las transferencias de armas reducen el respeto por los derechos de integridad física y aumentan los niveles de represión violenta (p. 191)	2020	Estados Unidos
Martseniuk, L., Cherniak, N., Tishchenkova, S., & Botvinov, R.	En ausencia de una destrucción significativa de infraestructura y de bajas humanas masivas, cuando la guerra posicional tiene baja intensidad y el conflicto armado adquiere un patrón predecible con ciclos recurrentes de escalada y armisticio, la economía se «acomoda» a existir en estado de guerra. (p.16)	2020	Ucrania
Aguirre-Muñoz, B. A.	El conflicto armado interno en el país localizado en el área rural recrudece la situación del campo y obliga a consolidar la institucionalidad en las regiones. (p. 195)	2020	Colombia
Galindo-Silva, H.	La apertura de un sistema político puede influir en la probabilidad de guerras civiles y violencia política (p. 2)	2021	Colombia
Jha, C. K., Panda, B., & Sahu, S. K.	Las Naciones Unidas reconocen que “los conflictos, la inseguridad, las instituciones débiles y el acceso limitado a la justicia” son grandes obstáculos para el desarrollo sostenible (p. 11)	2022	Estados Unidos
Heger, M. P., & Neumayer, E.	Los distritos más afectados experimentaron un crecimiento económico más lento después del conflicto, lo que indica la presencia de efectos económicos negativos a largo plazo del conflicto (p. 407)	2022	Reino Unido

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en Scopus

De acuerdo con los datos de la tabla No 1, se observa que, en relación con el conflicto armado, Colombia, Estados Unidos y Reino Unido son los países con mayor producción en este ámbito. Aunque estos últimos países no experimentan directamente conflictos armados, han generado investigaciones centradas en América Latina, África y Asia, regiones donde se ha documentado el fenómeno del conflicto.

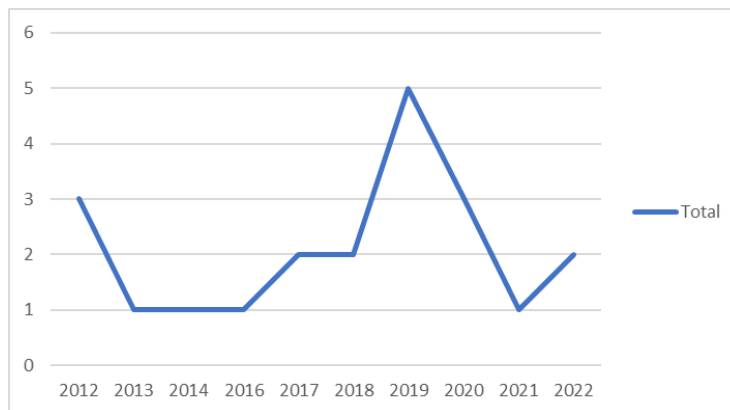
Figura 1: Publicaciones sobre conflicto armado por país



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la tabla 1 Autores y posturas frente al conflicto armado

En la figura 2 se examina la producción científica vinculada al conflicto armado, mostrando un tema que ha mantenido interés a lo largo del tiempo. No obstante, se observa un declive en la generación de contenido sobre este tema durante los años 2020 y 2021, posiblemente influenciado por la pandemia de la Covid-19. Actualmente, se vuelve a notar un renovado interés por parte de los investigadores, como refleja la tendencia ascendente en la gráfica.

Figura 2: Análisis de producción sobre conflicto armado por año



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la tabla 1 Autores y posturas frente al conflicto armado

Con respecto al fracaso empresarial, dentro de la revisión realizada, en el periodo de 2012 a 2022, no se encontraron hallazgos directos del conflicto armado como causa del fracaso empresarial, al respecto se revisaron en detalle 32 artículos de los cuales se logra extraer la definición de fracaso empresarial, así como los factores que asociados a este fenómeno empresarial, donde se identificaron causas de índole interno y externo, siendo el segundo el que daría relación a poder incluir el conflicto armado dentro de esta categoría, a continuación se presenta la relación de artículos:

Tabla 2: Autores y posturas frente al fracaso empresarial

Autores	Definición de fracaso empresarial o factores que lo inducen	Año	País
Ferreira, L. F. F., Oliva, F. L., Santos, S. A. dos, Grisi, C. C. de H. e., & Lima, A. C	Se plantea que los principales factores que contribuyen al cierre de micro y pequeñas empresas son la ausencia de planeación o plan de negocios, ausencia de innovación, diseño o desempeño de productos y servicios, dificultad para adquirir y mantener clientes, nivel elevado de competencia, bajo nivel de escolaridad del emprendedor y carencia de competencia gerencial.	2012	Brasil
Heinze, I.	Se menciona que la cultura y la sociedad también pueden influir en la forma en que los emprendedores hacen sentido de su fracaso empresarial	2013	Reino Unido
Agostini, M.	Este artículo menciona algunos factores que llevan al fracaso. Estos factores incluyen: Endeudamiento excesivo y dificultad para obtener nuevos financiamientos, nerviosismo de los inversores, mala relación con los capitalistas de riesgo y/o presión de los acreedores, tendencias económico-financieras negativas, principalmente resultado de una disminución en los ingresos, dependencia financiera fuerte de otro sujeto (proveedores, clientes, etc.), negocios no rentables (por ejemplo, adquisición de divisiones no rentables) y problemas de gestión y empleados clave, como conflictos de intereses.	2013	Ucrania

Simmons, S. A., Wiklund, J., & Levie, J.	En los países donde los niveles de estigma y la transmisión regulatoria de las marcas de estigma eran más altos, los empresarios que salieron de negocios fallidos tenían menos probabilidades de reincorporarse a la actividad empresarial.	2014	Países Bajos
Wilson, N., Ochoťnický, P., & Káčer, M.	El artículo proporciona varias razones por las cuales las empresas fracasan en la economía de transición de Eslovaquia. Algunas de las razones incluyen la falta de conocimiento de mercado, legal y financiero por parte de los fundadores de empresas, la disminución de la demanda y el aumento de la competencia, la falta de financiamiento adecuado en los mercados de capital débiles y la ausencia de financiamiento de capital	2014	Estados Unidos
Cheung, C. W.-M.	Este artículo reexamina algunos de los mitos que rodean el desarrollo de una empresa comercial en el clima económico actual y muestra que muchos de ellos contrastan marcadamente con las realidades legales y comerciales que lo facilitan.	2014	Reino Unido
Byrne, O., & Shepherd, D. A.	El fracaso es una ocurrencia frecuente en la búsqueda de oportunidades empresariales debido a la alta incertidumbre asociada con ella.	2015	Estados Unidos
Wang, L., Gopal, R., Shankar, R., & Pancras, J.	En general, el fracaso empresarial puede deberse a una variedad de factores, como problemas financieros, falta de demanda de los clientes, competencia y mala gestión	2015	Países Bajos
Eidenmueller, H. G. M., & van Zwieten, K.	Este artículo hace referencia a algunos estudios que han investigado sobre el fracaso empresarial, en el cual se cita un estudio de J. Armour y D. Cumming que examina la relación entre la ley de quiebras y el espíritu empresarial, así como un estudio de S.A. Davydenko y J. Franks que analiza los incumplimientos en Francia, Alemania y el Reino Unido. Estos estudios sugieren que la ley de quiebras y otros factores legales pueden tener un impacto significativo en el fracaso empresarial.	2015	Estados Unidos
Arshad, R., Iqbal, S. M., & Omar, N.	En el artículo se menciona que el fracaso empresarial se puede predecir utilizando el análisis de ratios financieros, que incluyen cuatro categorías de ratios: liquidez, eficiencia, rentabilidad y ratios de seguridad. Además, se utilizan dos modelos de predicción: el modelo Z-score y el modelo Beneish M-score.	2015	Reino Unido

Khelil, N.	El fracaso empresarial es un fenómeno multiforme que puede tomar muchas formas diferentes y tener causas y consecuencias diversas.	2016	Estados Unidos
Amankwah-Amoah, J.	Se identifican múltiples factores que pueden contribuir al fracaso organizacional, incluyendo problemas de liderazgo, falta de innovación, problemas financieros, y factores externos como cambios en el mercado o la competencia. En cuanto a las consecuencias, el artículo identifica una serie de efectos negativos para los empleados, proveedores y accionistas, así como para la reputación y la identidad de la empresa	2016	Estados Unidos
Amankwah-Amoah, J., Boso, N., & Antwi-Agyei, I.	La experiencia previa de fracaso empresarial influye en las nuevas empresas iniciadas por los emprendedores. El modelo descubre cuatro fases distintivas de fracaso empresarial post-emprendimiento: fases de dolor y desesperación, transición, formación y legado. El estudio encuentra que los emprendedores aprenden de sus experiencias de fracaso empresarial y plasman su conocimiento experiencial en sus nuevas empresas de inicio sucesivas	2016	Estados Unidos
De Llano Monelos, P., Piñeiro Sánchez, C., & Rodríguez López, M.	Este artículo estudia la capacidad predictiva de diferentes técnicas utilizadas en la predicción del fracaso financiero de una empresa, con el objetivo de identificar las ventajas relativas de cada técnica y las variables predictoras más importantes	2016	Chile
Turyakira, P. K.	La falta de ética empresarial puede llevar a fracasos empresariales continuos, especialmente aquellos asociados con empleados y altos ejecutivos. Así como las prácticas comerciales deshonestas, lo que puede dañar la reputación de la empresa y disminuir la confianza de los clientes y otros interesados en la empresa. Además, la falta de ética puede llevar a sanciones legales y multas, lo que puede afectar negativamente la rentabilidad de la empresa.	2018	South África
Tascón, M. T., Castaño, F. J., & Castro, P.	Este artículo presenta una metodología PDFR en la cual se utilizan ratios financieras para calcular puntuaciones y distancias al fracaso de empresas o grupos de empresas.	2018	España
García Martínez, M., Zouaghi, F., García	El artículo analiza varios factores que pueden contribuir al fracaso empresarial, incluyendo factores micro y macroeconómicos en el entorno empresarial.	2019	Estados Unidos

Marco, T., & Robinson, C			
Çera, G., Belas, J., & Zapletalikova, E.	El artículo menciona que tanto factores internos como externos pueden influir en el éxito o fracaso de un negocio. Los determinantes del fracaso empresarial pueden ser investigados a través de perspectivas deterministas (factores externos a la organización) y voluntaristas (factores dentro de la organización). Además, se menciona que es importante investigar factores psicológicos, situacionales y contextuales que moldean el emprendimiento o pueden causar el fracaso empresarial.	2019	Serbia
Alasaad, T., & Gök, M. Ş.	Los factores que inciden en el fracaso empresarial están relacionados con el emprendedor, por la sobreestimación de la idea, la falta de madurez, confianza en sí mismo y creatividad, y con respecto a los aspectos relacionados con el entorno, se identifican conflictos familiares, oposición familiar, entre otros.	2019	India
Papana, A., & Spyridou, A.	Algunas de las causas del fracaso empresarial pueden ser la incapacidad de pagar deudas, la incapacidad de cumplir con los objetivos y necesidades de la empresa, la falta de liquidez y la inestabilidad económica.	2020	Reino Unido
Dvorský, J., Ključnikov, A., & Polách, J.	Los factores del fracaso empresarial incluyen la falta de capital de trabajo y planificación, generar préstamos excesivos a los clientes, no implementar la subcontratación rápida, la competencia en el mercado, ausencia de seguimiento de las finanzas corporativas, omitir la comprensión y evaluación de los efectos de los competidores (y sus productos y precios), desalineación de organización de los empleados y procesos y el desinterés del propietario.	2020	Ucrania
Dele-Ijagbulu, O., Moos, M., & Eresia-Eke, C.	El texto menciona que el fracaso empresarial en Sudáfrica es alarmante, con una tasa de fracaso del 70% al 80% de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en los primeros 5 años de creación. El bajo rendimiento de las PYMEs se debe a una serie de desafíos, como la falta de acceso a financiamiento de instituciones de préstamo formales, altos niveles de incertidumbre y competencia intensa	2020	Singapur

Priego-de-la-Cruz, A. M., Alfaro-Cortés, E., & Manzaneque-Lizano, M.	Por lo tanto, el estudio se enfoca en el análisis de los factores económicos y financieros que pueden contribuir al fracaso empresarial. Es posible que otros factores, como la gestión empresarial, la competencia, la innovación, entre otros, también puedan influir en el fracaso empresarial, pero estos no son el enfoque principal del estudio.	2020	España
León Mendoza, J. C.	Los factores del fracaso empresarial pueden ser de origen interno y externo, dentro de los factores externos, se destacan las variables macroeconómicas, que influyen en todas las empresas de un país y pueden afectar negativamente el desempeño empresarial. Además, el entorno externo comprende los aspectos económicos, políticos, tecnológicos, sociales y demográficos. Por otro lado, los factores internos pueden incluir problemas de gestión, falta de innovación y problemas financieros.	2020	Colombia
Naumzik, C., Feuerriegel, S., & Weinmann, M.	Esta investigación señala que el éxito y la supervivencia de las empresas de servicios dependen de su capacidad para satisfacer a sus clientes. Si los clientes no están satisfechos, las empresas pueden experimentar una disminución en las calificaciones y, en última instancia, pueden fracasar.	2021	Alemania
Romero Martínez, M., Carmona Ibáñez, P., & Pozuelo Campillo, J.	Indicios que predicen el fracaso empresarial, tales como estados de resultados negativos de forma consecutiva, el patrimonio negativo, la suspensión en el pago de dividendos, aparecer en listas de deudores y cierre o cese de actividades.	2021	España
Tong, Y., & Serrasqueiro, Z.	El artículo menciona que la rentabilidad es el indicador más importante y está negativamente relacionado con la probabilidad tanto del fracaso empresarial como de la angustia financiera. Además, los factores relacionados con la deuda y la liquidez (especialmente el endeudamiento y la liquidez general) también son importantes para predecir el fracaso empresarial y la angustia financiera	2021	Reino Unido
Gómez-García, S. L., Leyva-Ferreiro, G., Murillo-Mora, M. K., & Reyes-Espinosa, M. V.	En el artículo señalan que las principales causas del fracaso empresarial están en el interior de la organización y se refieren a aspectos en los que la dirección puede incidir, tales como el mantenimiento de pérdidas en ejercicios consecutivos, la	2021	Venezuela

	gestión administrativa inadecuada, el excesivo endeudamiento, el uso inadecuado del dinero y la incompetencia del personal		
Dupleix, M. D.	El fracaso empresarial se asocia con el cierre de las empresas en etapas tempranas de desarrollo, al no haber cumplido con los objetivos planteados.	2021	Colombia
Lee, C. K., Wiklund, J., Amezcua, A., Bae, T. J., & Palubinskas, A.	El fracaso empresarial es una consecuencia común de la actividad empresarial debido a la incertidumbre que implica. Cuando los empresarios fracasan, experimentan una carga financiera, social y emocional asociada con el fracaso. La magnitud de esta carga difiere según las instituciones, lo que influye en las decisiones y comportamientos empresariales.	2022	Países bajos
Kukk, M.-L.	El estudio analiza varios factores que pueden contribuir al fracaso empresarial en el contexto del crowdfunding. En el Modelo 1 del estudio, se examinan las características de la empresa y de la campaña, incluyendo las características del capital humano de las empresas bajo observación.	2022	Estados Unidos
Zizi, Y., Oudgou, M., & Moudden, A. E.	La investigación examina varios determinantes macroeconómicos de la quiebra empresarial en Marruecos, incluyendo las condiciones económicas, la creación de empresas, la inflación y la tasa de interés.	2022	Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en Scopus

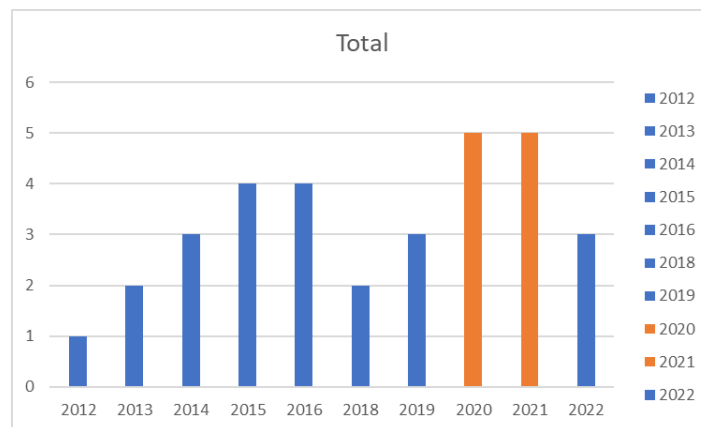
Los resultados presentados en la tabla 2 revelan los factores que conllevan al fracaso de las empresas, los cuales se pueden clasificar en origen interno y externo. Dentro de los factores internos, se destacan problemas relacionados con la falta de planificación estratégica adecuada o la formulación deficiente del plan de negocio, una gestión ineficaz, la falta de ética empresarial, nulos procesos de innovación en productos y en la organización, así como dificultades financieras derivadas de un endeudamiento excesivo, obstáculos para obtener apalancamiento financiero y, en ocasiones, un uso inapropiado de los recursos financieros. Además, se identificaron problemas de desalineación organizacional en los procesos y en la competencia del personal a cargo.

Por otro lado, desde una perspectiva externa, se detectaron variables tanto micro como macroeconómicas que inciden en el fracaso empresarial, incluyendo aspectos económicos, políticos, tecnológicos, sociales, demográficos, inflación y tasas de interés. Se observaron también

cambios en el mercado o la competencia, junto con factores asociados a conflictos y oposición familiar.

A pesar de que los estudios revisados hasta el momento no categorizan directamente el conflicto armado como una causa directa del fracaso empresarial, al profundizar en las variables macroeconómicas, especialmente en aspectos sociales y demográficos, podría ser posible encontrar conexiones al respecto.

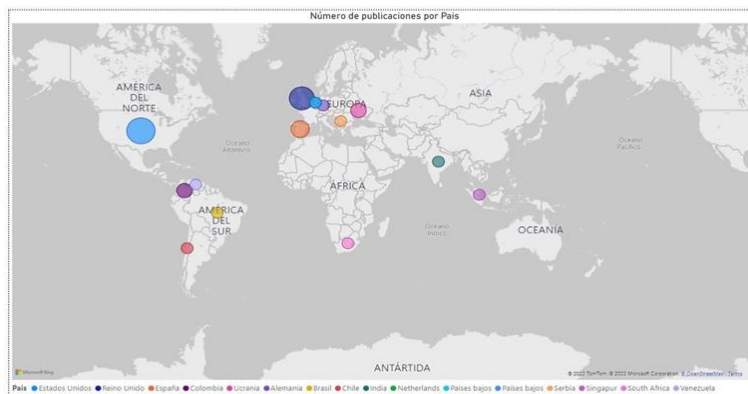
Figura 3: Análisis de producción sobre fracaso empresarial por año



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Tabla 2 Autores y posturas frente al fracaso empresarial

El tema de fracaso empresarial ha incrementado su interés en la comunidad científica, tal como se observa en la figura 3, siendo los años 2020 y 2021 los de mayor producción.

Figura 4: Publicaciones sobre fracaso empresarial por país



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Tabla 2 Autores y posturas frente al fracaso empresarial

Con respecto a las publicaciones por país sobre el fracaso empresarial, resaltan Estados Unidos, Reino Unido y España, adicionalmente, al revisar en detalle cada uno de los artículos de estos países, destacan que el fracaso empresarial está asociados a factores financieros, legales y de gestión.

Conclusiones

El estudio del fracaso empresarial y su relación con el conflicto armado ha sido relevante desde la década de los 90, analizado a través de diversas teorías que han fundamentado estos fenómenos. Estas teorías han examinado aspectos críticos del sistema global, la seguridad colectiva, las dimensiones culturales y étnicas, la estabilidad internacional y los efectos de la globalización en el contexto del conflicto armado.

En el caso del fracaso empresarial, se observa que las teorías de la agencia, el ciclo de vida organizacional, los recursos humanos, las instituciones y el aprendizaje organizacional se entrelazan en el análisis de las causas del declive empresarial. Estos enfoques han sido abordados en diversas publicaciones, demostrando la persistencia del conflicto armado y la adaptación del fracaso empresarial a los cambios del entorno. Sin embargo, los factores determinantes siguen enmarcados en los principios y postulados teóricos propuestos.

El fracaso empresarial y el conflicto armado son fenómenos que afectan directamente el desarrollo económico de un país. No obstante, los autores no abordan directamente la incidencia del conflicto armado como causa del fracaso empresarial. Sin embargo, hay elementos macroeconómicos que permiten relacionar estos dos temas.

Se evidencia que las áreas afectadas por el conflicto armado sufren repercusiones adversas en la inversión extranjera y la confianza de los inversores, lo cual puede afectar el desarrollo económico a largo plazo. Además, las causas del fracaso empresarial se tipifican en factores internos como la gestión organizacional, financiera y de procesos, y factores externos como los cambios de mercado, marketing y variables socioeconómicas.

Esta investigación proporciona un punto de partida para seguir explorando y profundizando en el conflicto armado como causa del fracaso empresarial, así como en los modelos de sostenibilidad aplicables a las empresas ubicadas en zonas de conflicto armado. Esto podría garantizar la

sostenibilidad a largo plazo, contribuir a la reconstrucción de las zonas afectadas por este flagelo y, por consiguiente, al crecimiento y desarrollo económico del territorio.

Referencias

1. Agostini, M. (2013). Two common steps in firms' failing path. *Risk Governance and Control Financial Markets & Institutions*, 3(1), 108–121. <https://doi.org/10.22495/rgcv3i1c1art5>
2. Aguirre-Muñoz, B. A. (2020). Efectos de la Política Nacional de Consolidación y Reconstrucción Territorial en la economía de las regiones en conflicto de Colombia. *Estudios Gerenciales*, 36(155), 193-205. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.155.3343>
3. Alasaad, T., & Gök, M. Ş. (s/f). Generating factors of success and failure of companies: Empirical research on Turkish companies. <https://doi.org/10.35940/ijrte.B118.0882S819>
4. Amankwah-Amoah, J. (2016). An integrative process model of organisational failure. *Journal of Business Research*, 69(9), 3388–3397. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.02.005>
5. Amankwah-Amoah, J., Boso, N., & Antwi-Agyei, I. (2018). The effects of business failure experience on successive entrepreneurial engagements: An evolutionary phase model. *Group & Organization Management*, 43(4), 648–682. <https://doi.org/10.1177/1059601116643447>
6. Andrade Navia, J. M., Ramírez Plazas, E., & Sánchez Pimentel, H. (2018). Factores determinantes de fracasos empresariales en Neiva. *Espacios*, 39(16), 9-16.
7. Argyris, C., & Schön, D. A. (1978). *Organizational learning: A theory of action perspective*. Addison-Wesley.
8. Arjona, A. (2014). Wartime institutions: A research agenda. *The Journal of Conflict Resolution*, 58(8), 1360–1389. <https://doi.org/10.1177/0022002714547904>
9. Arshad, R., Iqbal, S. M., & Omar, N. (2015). Prediction of business failure and fraudulent financial reporting: Evidence from Malaysia. *Indian Journal of Corporate Governance*, 8(1), 34–53. <https://doi.org/10.1177/0974686215574424>
10. Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. National Bureau of Economic Research.

11. Boso, N., Adeleye, I., Donbesuur, F., & Gyensare, M. (2019). Do entrepreneurs always benefit from business failure experience? *Journal of Business Research*, 98, 370-379. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.063>
12. Byrne, O., & Shepherd, D. A. (2015). Different strokes for different folks: Entrepreneurial narratives of emotion, cognition, and making sense of business failure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(2), 375–405. <https://doi.org/10.1111/etap.12046>
13. Calvo, T., Lavallée, E., Razafindrakoto, M., & Roubaud, F. (2020). Fear Not for Man? Armed conflict and social capital in Mali. *Journal of Comparative Economics*, 48(2), 251–276. <https://doi.org/10.1016/j.jce.2019.11.005>
14. Castañeda, A., & Vargas, J. F. (2012). Sovereign risk and armed conflict: an event-study for colombia. *Defence and Peace Economics*, 23(2), 185–201. <https://doi.org/10.1080/10242694.2011.597233>
15. Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. (2. Edition, Ed.) Wiley-Blackwell.
16. Cederman, L.-E., & Vogt, M. (2017). Dynamics and logics of civil war. *The Journal of Conflict Resolution*, 61(9), 1992–2016. <https://doi.org/10.1177/0022002717721385>
17. Çera, G., Belas, J., & Zapletalikova, E. (2019). Explaining business failure through determinist and voluntarist perspectives. *Serbian Journal of Management*, 14(2), 257–275. <https://doi.org/10.5937/sjm14-23348>
18. Cheung, C. W.-M. (2014). Starting and growing a venture at a time of economic crisis – practical legal and policy considerations. *Journal of General Management*, 40(1), 97–105. <https://doi.org/10.1177/030630701404000106>
19. Cui, L., Chan, H. K., Zhou, Y., Dai, J., & Lim, J. J. (2019). Exploring critical factors of green business failure based on Grey-Decision Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL). *Journal of Business Research*, 98, 450-461. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.031>
20. De Llano Monelos, P., Piñeiro Sánchez, C., & Rodríguez López, M. (2016). Predicción del fracaso empresarial: Una contribución a la síntesis de una teoría mediante el análisis comparativo de distintas técnicas de predicción. *Estudios de Economía*, 43(2), 163–198. <https://doi.org/10.4067/s0718-52862016000200001>
21. Dele-Ijagbulu, O., Moos, M., & Eresia-Eke, C. (2020). The relationship between environmental hostility and entrepreneurial orientation of small businesses. *Journal of*

- Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies, 6(2), 347–362.
<https://doi.org/10.1177/2393957520931332>
22. DiMaggio, P. J., & Powell born, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147-160. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2095101>
 23. Du Jardin, P. (2018). Failure pattern-based ensembles applied to bankruptcy forecasting. *Decision Support Systems*, 107, 64-77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.dss.2018.01.003>
 24. Duplex, M. D. (2021). La teoría efectuar y el fracaso empresarial. *Innovar*, 31(81), 139–153. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95581>
 25. Dvorský, J., Ključnikov, A., & Polách, J. (2020). Business risks and their impact on business future concerning the entrepreneur’s experience with business bankruptcy: case of Czech Republic. *Problems and perspectives in management*, 18(2), 418–430. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(2\).2020.34](https://doi.org/10.21511/ppm.18(2).2020.34)
 26. Eidenmueller, H. G. M., & van Zwieten, K. (2015). Restructuring the European business enterprise: The EU commission recommendation on a new approach to business failure and insolvency. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2662213>
 27. Fajardo, A. B., Shultz, C., & Joya, J. C. M. (2019). Entrepreneurship as boundary object: Toward reintegration of Colombia’s ex-militants into civil society. *Journal of Macromarketing*, 39(4), 368–384. <https://doi.org/10.1177/0276146719884606>
 28. Ferreira, L. F. F., Oliva, F. L., Santos, S. A. dos, Grisi, C. C. de H. e., & Lima, A. C. (2012). Análise quantitativa sobre a mortalidade precoce de micro e pequenas empresas da cidade de São Paulo. *Gestão & produção*, 19(4), 811–823. <https://doi.org/10.1590/s0104-530x2012000400011>
 29. Freitag, M., Kijewski, S., & Oppold, M. (2019). War experiences, economic grievances, and political participation in postwar societies: An empirical analysis of Kosovo. *Conflict Management and Peace Science*, 36(4), 405–424. <https://doi.org/10.1177/0738894217716464>
 30. Galindo-Silva, H. (2021). Political openness and armed conflict: Evidence from local councils in Colombia. *European Journal of Political Economy*, 67(101984), 101984. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2020.101984>

31. García Martínez, M., Zouaghi, F., García Marco, T., & Robinson, C. (2019). What drives business failure? Exploring the role of internal and external knowledge capabilities during the global financial crisis. *Journal of Business Research*, 98, 441–449. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.032>
32. Gates, S., Hegre, H., Nygård, H. M., & Strand, H. (2012). Development consequences of armed conflict. *World Development*, 40(9), 1713–1722. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2012.04.031>
33. Giddens, A. (1991). *The consequences of modernity*. Stanford University Press.
34. Gómez-García, S. L., Leyva-Ferreiro, G., Murillo-Mora, M. K., & Reyes-Espinosa, M. V. (2021). Indicadores financieros predictores de fracaso en cooperativas de servicios de transporte del Cantón Portoviejo (Ecuador). *Revista venezolana de gerencia*, 26(6 Edición Especial), 644–663. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.39>
35. Greiner, L. (1972). Evolution and revolution as organizations grow. *Harvard Business Review*, 50(4), 37-46.
36. Heger, M. P., & Neumayer, E. (2022). Economic legacy effects of armed conflict: Insights from the civil war in Aceh, Indonesia. *Conflict Management and Peace Science*, 39(4), 394–421. <https://doi.org/10.1177/0738894221994503>
37. Heinze, I. (2013). Entrepreneur sense-making of business failure. *Small Enterprise Research*, 20(1), 21–39. <https://doi.org/10.5172/ser.2013.20.1.21>
38. Huntington, S. P. (1996). *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. Simon & Schuster.
39. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405x\(76\)90026-x](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405x(76)90026-x)
40. Jha, C. K., Panda, B., & Sahu, S. K. (2022). Institutions and conflict. *Economic Modelling*, 113(105894), 105894. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2022.105894>
41. Kaplan, O., & Nussio, E. (2018). Explaining recidivism of ex-combatants in Colombia. *The Journal of Conflict Resolution*, 62(1), 64–93. <https://doi.org/10.1177/0022002716644326>
42. Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1977). *Power and interdependence: World politics in transition*. Little Brown and Company.

43. Khelil, N. (2016). The many faces of entrepreneurial failure: Insights from an empirical taxonomy. *Journal of Business Venturing*, 31(1), 72–94. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.08.001>
44. Kim, N. K., & Hong, M. H. (2019). Politics of pursuing justice in the aftermath of civil conflict. *The Journal of Conflict Resolution*, 63(5), 1165–1192. <https://doi.org/10.1177/0022002718788926>
45. Kücher, A., Mayr, S., Mitter, C., & Durstmüller, B. F. (2018). Firm age dynamics and causes of corporate bankruptcy: age dependent explanations for business failure. *Review of Managerial Science*, 14(3), 633–661. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11846-018-0303-2>
46. Kukk, M.-L. (2022). Predicting business failure after crowdfunding success: Are platforms the unsung heroes? *Journal of Business Venturing Insights*, 17(e00308), e00308. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00308>
47. Lasso Silva, E. R., Rojas Álvarez, S. P., & Pinzón Sierra, D. F. (2020). Aproximación al estado del arte de las ZOMAC en Colombia. *Revista Punto de Vista*, 12(17), 49–62. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9020140>
48. Lee, C. K., Wiklund, J., Amezcua, A., Bae, T. J., & Palubinskas, A. (2022). Business failure and institutions in entrepreneurship: a systematic review and research agenda. *Small Business Economics*, 58(4), 1997–2023. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00495-4>
49. León Mendoza, J. C. (2021). Influencia del contexto macroeconómico en la mortalidad de empresas en Perú. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 403–430. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n83.81957>
50. Lis, P. (2018). The impact of armed conflict and terrorism on foreign aid: A sector-level analysis. *World Development*, 110, 283–294. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.06.009>
51. Martínez, J. (2017). Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia, antecedentes y perspectivas en el posconflicto. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 123, 174–197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5958663>
52. Martseniuk, L., Cherniak, N., Tishchenkova, S., & Botvinov, R. (2020). Economy, public administration and legal relations under the permanent armed conflicts: paradoxes and

- regularities of development. *Economic Annals-XXI*, 181(1-2), 4-17.
<https://doi.org/10.21003/ea.V181-01>
53. Minhas, S., & Radford, B. J. (2017). Enemy at the gates: Variation in economic growth from civil conflict. *The Journal of Conflict Resolution*, 61(10), 2105–2129.
<https://doi.org/10.1177/0022002716639100>
 54. Moher, D., Shamseer, L., Clarke, M., Ghersi, D., Liberati, A., Petticrew, M., Shekelle, P., & Stewart, L. A. (2016). Artículos de referencia para la publicación de Protocolos de Revisiones Sistemáticas y Metaanálisis: Declaración PRISMA-P 2015. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 20(2), 148-160.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.14306/renhyd.20.2.223>
 55. Morgenthau, H. J. (1948). *Política entre las Naciones: La lucha por el poder y la paz*. Alfred A. Knopf Inc.
 56. Naumzik, C., Feuerriegel, S., & Weinmann, M. (2021). I will survive: Predicting business failures from customer ratings. <https://papers.ssrn.com/abstract=3872375>
 57. Papan, A., & Spyridou, A. (2020). Bankruptcy prediction: The case of the Greek market. *Forecasting*, 2(4), 505–525. <https://doi.org/10.3390/forecast2040027>
 58. Pardo Martínez, C. I., & Alfonso Piña, W. H. (2017). Applying “attribution theory” to determine the factors that lead to the failure of entrepreneurial ventures in Colombia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(3), 562-584.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/jsbed-10-2016-016>
 59. Priego-de-la-Cruz, A. M., Alfaro-Cortés, E., & Manzaneque-Lizano, M. (2020). Understanding the stakeholders’ role in a business failure situation: An empirical boosting approach. *Revista de contabilidad*, 23(1), 113–126. <https://doi.org/10.6018/rcsar.369321>
 60. Rauch, A., & Rijdsdijk, S. A. (2013). The Effects of General and Specific Human Capital on Long-Term Growth and Failure of Newly Founded Businesses. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(4), 923-941. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00487.x>
 61. Romero Martínez, M., Carmona Ibáñez, P., & Pozuelo Campillo, J. (2021). La predicción del fracaso empresarial de las cooperativas españolas. Aplicación del Algoritmo Extreme Gradient Boosting. *CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, 101, 255. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.101.15572>

62. Serneels, P., & Verpoorten, M. (2015a). The impact of armed conflict on economic performance: Evidence from Rwanda. *The Journal of Conflict Resolution*, 59(4), 555–592. <https://doi.org/10.1177/0022002713515409>
63. Simmons, S. A., Wiklund, J., & Levie, J. (2014). Stigma and business failure: implications for entrepreneurs' career choices. *Small Business Economics*, 42(3), 485–505. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9519-3>
64. Sullivan, P. L., Blanken, L. J., & Rice, I. C. (2020). Arming the Peace: Foreign Security Assistance and Human Rights Conditions in Post-Conflict Countries. *Defence and Peace Economics*, 31(2), 177-200. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10242694.2018.1558388>
65. Sullivan, Patricia Lynne, & Karreth, J. (2019). Strategies and tactics in Armed Conflict: How governments and foreign interveners respond to insurgent threats. *The Journal of Conflict Resolution*, 63(9), 2207–2232. <https://doi.org/10.1177/0022002719828103>
66. Tascón, M. T., & Castaño, F. J. (2012). Variables y Modelos Para La Identificación y Predicción Del Fracaso Empresarial: Revisión de La Investigación Empírica Reciente. *Variables and Models for the Identification and Prediction of Business Failure: Revision of Recent Empirical Research Advances. Revista de Contabilidad*, 15(1), 7-58. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1138-4891\(12\)70037-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1138-4891(12)70037-7)
67. Tascón, M. T., Castaño, F. J., & Castro, P. (2018). A new tool for failure analysis in small firms: frontiers of financial ratios based on percentile differences (PDFR). *Spanish Journal of Finance and Accounting / Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 47(4), 433–463. <https://doi.org/10.1080/02102412.2018.1468058>
68. Tong, Y., & Serrasqueiro, Z. (2021). Predictions of failure and financial distress: A study on Portuguese high and medium-high technology small and mid-sized enterprises. *Journal of International Studies*, 14(2), 9-25. <https://doi:10.14254/2071-8330.2021/14-2/1>
69. Turyakira, P. K. (2018). Ethical practices of small and medium-sized enterprises in developing countries: Literature analysis. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 21(1), 7. <https://doi.org/10.4102/sajems.v21i1.1756>
70. Vargas, J. F. (2012). The persistent Colombian conflict: subnational analysis of the duration of violence. *Defence and Peace Economics*, 23(2), 203–223. <https://doi.org/10.1080/10242694.2011.597234>

71. Waltz, K. N. (1979). *Teoría de la política internacional*. McGraw-Hill.
72. Wang, L., Gopal, R., Shankar, R., & Pancras, J. (2015). On the brink: Predicting business failure with mobile location-based checkins. *Decision Support Systems*, 76, 3–13. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2015.04.010>
73. Wilson, N., Ochoťnický, P., & Káčer, M. (2016). Creation and destruction in transition economies: The SME sector in Slovakia. *International Small Business Journal*, 34(5), 579–600. <https://doi.org/10.1177/0266242614558892>
74. Wilson, T. W. (1918). *The Fourteen Points*. AuthorHouse.
75. Zizi, Y., Oudgou, M., & Moudden, A. E. (2022). The macroeconomic determinants of Moroccan corporate bankruptcy. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 14(1), 25–33. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v14i1.636>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).