



Características personales y culturales asociados a la percepción de riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias privadas Juliaca 2024

Personal and cultural characteristics associated with the perception of risk of using generic medications in users of private pharmacies Juliaca 2024

Características pessoais e culturais associadas à percepção de risco do uso de medicamentos genéricos em usuários de farmácias privadas Juliaca 2024

Maritza Vega-Huanca ¹

vegahuancomaritza@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-6317-7165>

Correspondencia: vegahuancomaritza@gmail.com

Ciencias de la salud
Artículos de investigación

Recibido:** 25 de abril de 2024Aceptado:** 18 de mayo de 2024* **Publicado:** 17 de junio de 2024

I. Doctorado en Salud Pública, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú.

Resumen

El proyecto de investigación se trata de la percepción del riesgo asociado al uso de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias privadas en Juliaca, Perú, resaltando la falta de confianza en estos fármacos y su preferencia por los medicamentos de marca. Se emplea un enfoque cuantitativo y no experimental, con un diseño correlacional. A pesar de los beneficios económicos y de accesibilidad de los medicamentos genéricos, persisten percepciones negativas sobre su calidad y eficacia entre los usuarios peruanos. Se concluye la necesidad de implementar estrategias educativas para disipar ideas erróneas y aumentar la confianza en la eficacia de estos medicamentos, así como regular la promoción farmacéutica para garantizar prácticas éticas y transparentes, lo que podría mejorar el acceso a la atención médica y optimizar los recursos disponibles para la salud en el Perú.

Palabras clave: Salud; Medicamentos genéricos; Perú; Economía; Farmacias.

Abstract

The research project deals with the perception of risk associated with the use of generic medications in users of private pharmacies in Juliaca, Peru, highlighting the lack of trust in these drugs and their preference for brand-name medications. A quantitative and non-experimental approach is used, with a correlational design. Despite the economic and accessibility benefits of generic medications, negative perceptions about their quality and effectiveness persist among Peruvian users. It is concluded that there is a need to implement educational strategies to dispel misconceptions and increase confidence in the effectiveness of these medications, as well as regulate pharmaceutical promotion to guarantee ethical and transparent practices, which could improve access to medical care and optimize resources. available for health in Peru.

Keywords: Health, generic medicines, Peru, economy, pharmacies.

Resumo

O projeto de pesquisa trata da percepção de risco associada ao uso de medicamentos genéricos em usuários de farmácias privadas em Juliaca, Peru, destacando a falta de confiança nesses medicamentos e sua preferência por medicamentos de marca. É utilizada uma abordagem quantitativa e não experimental, com desenho correlacional. Apesar dos benefícios econômicos e de acessibilidade dos medicamentos genéricos, persistem percepções negativas sobre a sua qualidade e eficácia entre os utilizadores peruanos. Conclui-se que há necessidade de implementar estratégias educativas para

dissipar equívocos e aumentar a confiança na eficácia destes medicamentos, bem como regular a promoção farmacêutica para garantir práticas éticas e transparentes, o que poderia melhorar o acesso à assistência médica e otimizar os recursos disponíveis. para a saúde no Peru.

Palavras-chave: Saúde, medicamentos genéricos, Peru, economia, farmácias.

Introducción

Garantizar que la población tenga acceso a medicamentos seguros y efectivos es crucial para cuidar su salud. No obstante, la cuestión de la percepción del riesgo asociado al uso de medicamentos genéricos es un problema que afecta a diferentes contextos, incluso en el caso peruano. Existe una falta de confianza en los medicamentos genéricos en el país debido a la percepción negativa sobre su calidad, seguridad y eficacia, lo que ha llevado a preferir los medicamentos de marca.

Esta investigación tiene justificación tanto desde una perspectiva teórica como práctica. En términos teóricos, se brindará información actualizada sobre cómo la población peruana percibe el riesgo de utilizar medicamentos genéricos. En relación con los medicamentos genéricos, autores como García-Alcántara et al. (2020) han resaltado la importancia de entender las percepciones de los usuarios y abogan por fomentar una mayor accesibilidad y disponibilidad de estos fármacos.

Desde un punto de vista pragmático, el objetivo de esta investigación es producir resultados concretos que aborden la problemática actual. En relación a la prescripción de medicamentos genéricos por parte de los profesionales de la salud y su influencia en las elecciones de los pacientes, se ha estudiado este tema en profundidad mediante investigaciones realizadas por autores como Rendón, Gutiérrez y Sánchez (2019). Estos estudios han resaltado la importancia de En lo que respecta a la metodología, la propuesta de investigación actual sigue una secuencia lógica y coherente, cumpliendo con las pautas establecidas en su diseño. La relevancia de estudiar detalladamente y en forma estructurada la percepción de riesgo al utilizar medicamentos genéricos ha sido resaltada por expertos como Fernández-Huerta y López-Monroy (2018). Es fundamental subrayar la importancia de emplear metodologías apropiadas para investigarlo.

Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, en vista que la recolección de datos está dirigida a probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer influencia entre las dos variables de estudio. (Sánchez, 2019). Este enfoque se caracteriza por partir

de una idea delimitada, la cual conduce a la generación de objetivos, preguntas de investigación y la definición de variables. Según la fuente es un tipo de investigación de campo porque se realizará en las farmacias privadas. Como su finalidad es de tipo aplicada porque se basa en los hallazgos, descubrimientos y soluciones que se planteó en el objetivo del estudio, la temporalidad es transversal porque se establece una fecha de inicio y fin basado en un tiempo determinado.

La investigación se fundamenta en el estudio correlacional, siguiendo la perspectiva definida por Mejía (2017) “La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes.”

Se trabajará con un diseño no experimental, porque en este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación. Se aplicará el método científico en todo el proceso de investigación. Este método es un conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo un trabajo cuyos resultados sean aceptados y válidos para la comunidad científica.

Resultado

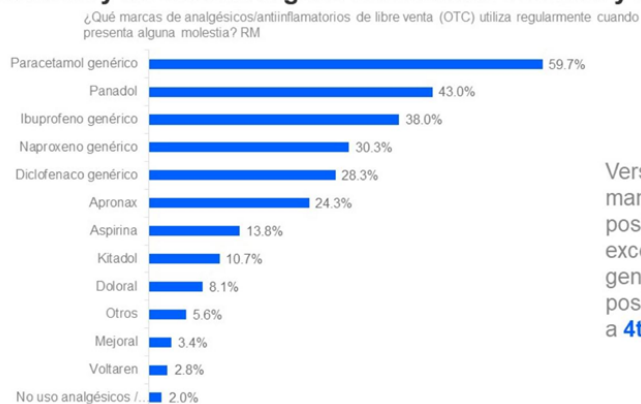
Los medicamentos son un elemento esencial en la búsqueda del grado máximo de salud, por lo tanto, cualquier dificultad en el acceso a este recurso va a repercutir directamente en la calidad de vida de la población. Las patentes de medicamentos, fundamentadas inicialmente en la protección de la propiedad intelectual, cuando son utilizadas en exceso y sin verdaderas restricciones, llevan al establecimiento de monopolios que determinan los elevados precios del producto. Este elevado costo, es uno de los principales factores que determinan las dificultades en el acceso a los medicamentos en los países en vías de desarrollo. Las políticas de medicamentos genéricos han surgido como una alternativa posible a esta problemática, ya que no solo se centran en la reducción del precio, si no que a su vez aseguran la calidad del producto. La reflexión sobre este tema debe centrarse en encontrar un punto de equilibrio entre los proyectos que aseguran la accesibilidad a los medicamentos de manera universal (destacando la política de medicamentos genéricos) y los instrumentos destinados a estimular la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos que permitan mejorar la calidad de vida (destacando las patentes de medicamentos).

Para Aranda & Rosasco (2019), los medicamentos genéricos (GM) se caracterizan por tener el mismo principio activo y forma farmacéutica que el medicamento original o de marca. También es

equivalente en cuanto a dosis, seguridad, vía de administración, finalidad y características de acción, y aunque la mayoría lo considera diferente al medicamento de marca, por el contrario, el medicamento genérico tiene el mismo efecto y mismo mecanismo. (Food and Drug Administration 2019). Además, por su bajo costo, son más accesibles y socialmente aceptables, desempeñando un papel importante en el tratamiento de diversas enfermedades, beneficiando tanto a gobiernos como a industrias con pocos recursos económicos más económicos (Aquepucho y Huayta, 2021).

Figura 1: Consumo de medicamentos genéricos antes medicamentos de marcas

Hogares siguen optando más por opciones genéricas de analgésicos y antiinflamatorios y en marcas siguen destacando Panadol y Apronax



Versus el año pasado, se mantienen las mismas posiciones de uso, a excepción de Naproxeno genérico que gana una posición pasando de **5to.** a **4to.** lugar

KANTAR

Fuente: Kantar División Worldpanel- Encuesta realizada del 1 al 10 de Marzo 2023 | - 945 hogares a nivel nacional

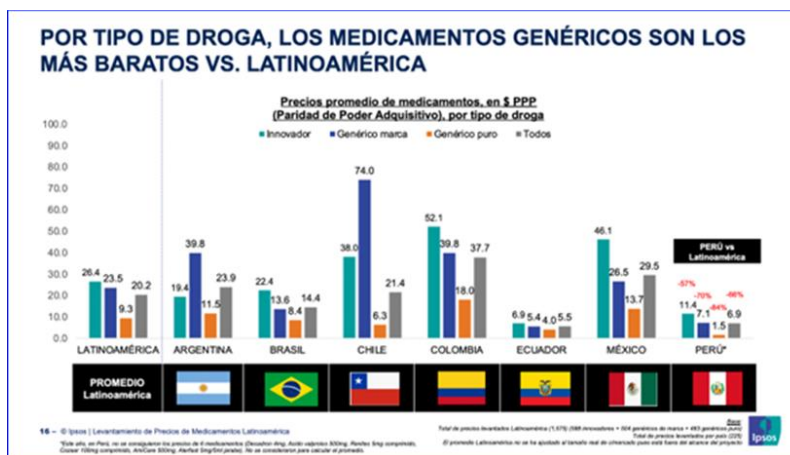
Mendoza et al. (2019) mencionan que las personas que tienen ingresos económicos bajos tienen una mayor percepción y predisposición de recomendar y utilizar medicamentos genéricos.

La realidad de esta problemática demuestra que el acceso a los medicamentos genéricos por parte de la población, para la prevención y el tratamiento de las principales enfermedades, constituyen uno de los mayores desafíos para los gobiernos de los países en desarrollo, pero también influye el grado de percepción que tengan los usuarios en relación a la eficiencia y uso de estos medicamentos. (Lema, 2021).

En Perú casi todos los medicamentos suministrados por las agencias gubernamentales son medicamentos genéricos, lo que significa un ahorro en salud tanto para el gobierno peruano como para las compañías de seguros y empresas privadas que prestan este servicio, pero a pesar de esto, el crecimiento de los medicamentos genéricos no se nota. Según un estudio comparativo de Ipsos

(2019), el mercado de medicamentos y su consumo no difieren de otros países, a pesar de que los precios de los medicamentos genéricos en Perú son un 30% más bajos que en otros países de América Latina.

Figura 2: Medicamentos genéricos más económicos en Perú que en otros países de América Latina



Fuente: <https://www.lampadia.com/analisis/salud/precio-de-medicamentos-en-el-peru/>

El ministerio de salud del Perú (MINSA) en coordinación con DIGEMID el año 2023, emitió el último informe sobre la situación de los medicamentos genéricos cumplen un papel muy importante para el tratamiento de las enfermedades aumentando así la accesibilidad a estos y favoreciendo sobre todo a la población de los sectores de menores recursos económicos. Este bajo consumo de medicamentos genéricos se debe a su bajo posicionamiento de estos en el mercado peruano, ello se debe a consecuencia de que no cuentan con la aceptación por parte de los profesionales de la salud y de los usuarios ya sea por ideas erróneas o a conductas influenciadas por el entorno, además de ello también existen ciertos factores que asociados al consumo de medicamentos genéricos van a determinar la oferta y la demanda de estos en el mercado, partiendo de ello el presente trabajo pretende estudiar la percepción de la población en relación al uso de medicamentos genéricos dentro del sector privado considerando que gran parte de la población que busca alguna atención u orientación médica se dirigen en su mayoría directamente a las farmacias y/o boticas privadas (Mendoza y Cubas, 2019).

Laura & Neira (2022), mencionan que en la ciudad de Juliaca se evidencia que el 76,5% de la población peruana tiene algún tipo de seguro (sea público o privado) que les permite acceder a un

servicio de calidad, garantizando intervenciones para diversas condiciones de salud y enfermedad; y a pesar de que cada año aumenta la cobertura de asegurados, el Perú sigue siendo un país en vías de desarrollo que tiene bajos recursos, múltiples problemas en salud y con una la pobreza monetaria que afecta al 21,7% de la población.

Por otro lado, un porcentaje de los peruanos creen que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca, resultado que pone en manifiesto que la población peruana aún tiene conceptos equívocos y baja aceptación a los medicamentos genéricos. (Montesinos y Arce, 2019).

Percepción de riesgo de uso de medicamentos genéricos

Se define un medicamento genérico a todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y mantengan la misma forma farmacéutica, pero que también cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia sea demostrada con estudios de biodisponibilidad. Los diferentes derivados de un principio activo se considerarán un mismo principio activo a menos que estas mantengan propiedades en cuanto a la seguridad y/o eficacia del medicamento Según la Unión Europea (UE) se define un medicamento genérico a todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y mantengan la misma forma farmacéutica, pero que también cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia sea demostrada con estudios de biodisponibilidad. Los diferentes derivados de un principio activo se considerarán un mismo principio activo a menos que estas mantengan propiedades en cuanto a la seguridad y/o eficacia del medicamento. (Álvarez y Cárdenas, 2022).

Así mismo la Ley N° 29459, Ley de los productos farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios establece que la Autoridad Nacional de Salud (MINSA) en coordinación con la Autoridad Nacional de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (DIGEMID) y las instituciones del sector salud público, elabora el Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales de aplicación en el país.

Percepción sobre promoción farmacéutica y prescripción de medicamentos

Los visitadores médicos son el principal medio de comunicación para transmitir la información necesaria sobre la mercadotecnia de productos 13 farmacéuticos por medio de la visita a médicos.

Los criterios éticos para la promoción de medicamentos constituyen un estándar que buscan apoyar y fomentar una mejor atención de la salud mediante el uso racional de los medicamentos. La promoción que se encuentra a cargo de los visitantes médicos debe considerar un uso adecuado de los medicamentos, mediante una presentación real y objetiva de sus propiedades farmacológicas, sin exagerar sus características ni especular beneficios que no les atribuyen. Por otro lado, los médicos también contribuyen en difundir actividades promocionales cuando a cambio de su ejercicio profesional solicitan diversos beneficios, a los que ellos consideran tienen derecho, a cambio de prescribir dichos medicamentos promocionados por los visitantes médicos. Por otro lado, los bajos ingresos de los médicos y/o inconformidad salarial contribuyen a que la industria farmacéutica aplique estrategias de venta y ofrezca promociones y beneficios, como ofertas de viajes, alojamiento en hoteles, estudios y cursos en el extranjero y hasta expectativas de algunas donaciones de fondos para así lograr imponerse en el mercado. Es importante destacar que esta situación en el Perú no es muy diferente, porque no somos ajenos a las bajas escalas remunerativas a los que son sometidos los distintos profesionales

Conclusiones

La forma en que los usuarios de farmacias privadas en Juliaca, Perú perciben el uso de medicamentos genéricos y su impacto en las percepciones de riesgo es el resultado de una interacción compleja entre la promoción cultural, económica y farmacéutica. Aunque los medicamentos genéricos son una alternativa más barata y accesible para muchos usuarios, la gente ha confiado durante mucho tiempo en su eficacia y seguridad en comparación con los medicamentos de marca. Es necesario abordar tanto las limitaciones económicas que dificultan el acceso a los valores culturales y a un tratamiento adecuado, como la influencia de las actividades comerciales en la toma de decisiones médicas, como ha quedado claramente demostrado el fenómeno de la salud.

Para abordar plenamente este problema, es necesario implementar estrategias educativas para proporcionar información precisa sobre la calidad y equivalencia de los medicamentos genéricos. Esto puede ayudar a disipar ideas erróneas y aumentar la confianza en su eficacia. Además, la promoción de productos farmacéuticos debe regularse eficazmente para garantizar prácticas éticas y transparencia, limitando la influencia de los incentivos comerciales en las decisiones clínicas. Promover de esta manera un uso más amplio y equitativo de los medicamentos genéricos mejorará el

acceso a la atención de salud y el uso eficiente de los recursos disponibles para la atención de salud en el Perú.

Referencias

1. Álvarez, N., y Cárdenas, L. (mayo de 2022). Percepción de medicamentos genéricos. Scielo, 22(1).
2. Aquepucho B, Huayta G (2021) Disponibilidad de los medicamentos esenciales genéricos utilizados en el contexto de la pandemia del COVID-19 en farmacias y boticas en los alrededores de los mercados más concurridos de Juliaca, entre los meses de junio y julio del 2020. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad María Auxiliadora. <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/438>.
3. Aquepucho, B. H. (2018). Disponibilidad de los medicamentos genéricos utilizados en el contexto de la pandemia del COVID 19 en farmacias y boticas. Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas, Facultad de Enfermería, Puno.
4. Aranda M, Rosasco M (2019) La farmacia de los medicamentos genéricos. Rev Colomb Cienc Quim Farm 48(2):357-371. <https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v48n2.82714>
5. Aranda, M., y Rosasco, M. (mayo de 2019). Actitudes parentales en el desarrollo deportivo e integral de sus hijos, realizado en Sevilla España. Scielo, 48(2), 337.
6. Fernández-Huerta, V., & López-Monroy, A. (2018). "Percepción de riesgo en el uso de medicamentos genéricos: una revisión sistemática". Journal of Health Psychology, 25(4), 521-536.
7. Food and Drug Administration (2019) Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Estados Unidos: U.S. Food & Drug. <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentosgenericos-preguntas-y-respuestas> [31 de agosto de 2022].
8. García-Alcántara, E., Pérez-Cárdenas, I., & Fernández-Cortés, F. (2020). "Percepción de la población sobre la calidad de los medicamentos genéricos". Revista de Salud Pública, 22(3), 265-272.
9. Ipsos. Precio promedio de medicinas en Perú es 30 % menor que Latinoamérica. Rev. Perú. La Republica. [Internet]. 2019. [citado 2020 feb 20] Disponible en:

- <https://larepublica.pe/economia/1447671-ipsos-precio-promedio-medicinas-peru30-menor-resto-latinoamerica/>.
10. Laura, J., y Neira, C. (2022). Actividad física y calidad de vida en estudiantes de las instituciones educativas del distrito de Yura. Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Agustín, Facultad de ciencias de la educación, Arequipa.
 11. Lema, S. (Julio de 2021). Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. *Scielo*, 34(2).
 12. Ley N° 29459, Ley de los productos farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios.
 13. Mejía, T. (2017). Investigación Correlacional: Definición, Tipos y Ejemplos. [Lifeder.com]. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacioncorrelacional/>
 14. Mendoza G, Cubas W, Mejía C, Chachaima J, Montesinos R, Arce L, Mamani J (2019) Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad Saúde Pública* 35(10): e00065118. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00065118>
 15. Mendoza, G., y Cubas, W. (Julio de 2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Scielo*, 33(3).
 16. Minisa. Glosario: Digemid – Minsa Primer. Nivel. 2° Edición Lima- Perú. [Internet]. Published 2019. http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/101_al_105_07.pdf.
 17. Montesinos, R., y Arce, L. (junio de 2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Scielo*, 4(2).
 18. Rendón, M., Gutiérrez, L., & Sánchez, J. (2019). "Prescripción de medicamentos genéricos en el contexto peruano: influencia en la elección del paciente". *Revista de Investigación en Farmacología*, 15(2), 87-95.