



Emprendimientos inclusivos como aporte en el turismo comunitario del Cantón Salitre Provincia del Guayas

Inclusive ventures as a contribution to community tourism in the Salitre Canton, Province of Guayas

Empreendimentos inclusivos como contributo para o turismo comunitário no Cantão Salitre, Província de Guayas

Shirley Huerta-Cruz ^I

shirley.huertac@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1591-3641>

Angi Cortez-Cruz ^{II}

angi.cortezcr@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8558-5076>

Carlos Córdova-Herrera ^{III}

carlos.cordovah@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7458-8463>

Karla Maribel Ortiz-Chimbo ^{IV}

karla.ortizch@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7054-5741>

María Fernanda Moya-Puente ^V

maría.moyapu@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5824-9939>

Correspondencia: shirley.huertac@ug.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 07 de mayo de 2024 * **Aceptado:** 19 de junio de 2024 * **Publicado:** 12 de julio de 2024

- I. Universidad de Guayaquil, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
- II. Universidad de Guayaquil, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Ecuador.
- III. Universidad de Guayaquil, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
- IV. Universidad de Guayaquil, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
- V. Universidad de Guayaquil, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas. Ecuador.

Resumen

Los emprendimientos inclusivos, han causado un impacto en el Cantón Salitre- Provincia del Guayas que, a partir de su gastronomía, los recursos naturales con sus playas de agua dulce, sus tradiciones y costumbres, ha involucrado a 8 mujeres emprendedoras ubicadas en la Plaza Gastronómica, madres solteras y con hijos que tienen algún tipo de discapacidad.

Dichos emprendimientos decidieron emplear estrategias de crecimiento, partiendo del empoderamiento y la capacitación continua, involucrando a sus proveedores que mayormente son productores o pequeños agricultores que viven en el Cantón y sus sectores aledaños, el fortaleciendo y la colaboración con comunidades locales junto a la innovación social gana un papel activo en el desarrollo y crecimiento del emprendimiento por medio de las alianzas estratégicas basadas en educación y concientización.

Los resultados, valorados cualitativamente y cuantitativamente en el presente estudio, dados a través de la matriz EFE-EFI y finalmente relacionando con Ansoff identifica sus propios problemas sociales y económicos mientras buscan un crecimiento sostenible y equitativo, lo que tributa a la sostenibilidad de estos emprendimientos.

Palabras clave: Emprendedores inclusivos; Discapacidad; Proyectos; Alianzas estratégicas.

Abstract

Inclusive ventures have caused an impact in the Salitre Canton - Province of Guayas that, based on its gastronomy, natural resources with its freshwater beaches, its traditions and customs, has involved 8 entrepreneurial women located in the Gastronomic Plaza, single mothers and with children who have some type of disability.

These ventures decided to employ growth strategies, based on empowerment and continuous training, involving their suppliers who are mostly producers or small farmers who live in the Canton and its surrounding sectors, strengthening and collaborating with local communities along with social innovation. gains an active role in the development and growth of entrepreneurship through strategic alliances based on education and awareness.

The results, evaluated qualitatively and quantitatively in this study, given through the EFE-EFI matrix and finally relating to Ansoff, identify their own social and economic problems while

seeking sustainable and equitable growth, which contributes to the sustainability of these ventures.

Keywords: Inclusive entrepreneurs; Disability; Projects; Strategic Alliances.

Resumo

Os empreendimentos inclusivos causaram impacto no Cantão Salitre - Província de Guayas que, tendo por base a sua gastronomia, recursos naturais com as suas praias de água doce, as suas tradições e costumes, envolveu 8 mulheres empreendedoras localizadas na Praça Gastronómica, mães solteiras e com filhos que têm algum tipo de deficiência.

Estes empreendimentos decidiram empregar estratégias de crescimento, baseadas na capacitação e formação contínua, envolvendo os seus fornecedores que são na sua maioria produtores ou pequenos agricultores que vivem no Cantão e nos sectores envolventes, fortalecendo e colaborando com as comunidades locais juntamente com a inovação social ganha um papel activo. no desenvolvimento e crescimento do empreendedorismo através de alianças estratégicas baseadas na educação e na sensibilização.

Os resultados, avaliados qualitativa e quantitativamente neste estudo, dados através da matriz EFE-EFI e finalmente relativos à Ansoff, identificam os próprios problemas sociais e económicos ao mesmo tempo que procuram um crescimento sustentável e equitativo, o que contribui para a sustentabilidade destes empreendimentos.

Palavras-chave: Empreendedores inclusivos; Incapacidade; Projetos; Alianças estratégicas.

Introducción

Ecuador ha aprovechado los recursos naturales y ecológicos para potencializar económicamente al turismo, y de aquí la participación del Turismo Rural Comunitario (TRC), que se entiende como el contacto del visitante con una serie de actividades relacionadas con las comunidades rurales, la identidad cultural, las costumbres y tradiciones como un elemento diferenciador y propio de cada entorno (Banco de Desarrollo América Latina, 2013).

Datos proporcionados por el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), explica que en país existen emprendimientos inclusivos trabajando con comunidades (mujeres, personas con discapacidad) que viven fuera de las grandes ciudades, causando un impacto social. Las estadísticas del IEPS expresan que existen 14.936 organizaciones que realizan prácticas económicas apoyadas

en la participación y concordancia; siendo la Provincia del Guayas con mayor porcentaje (16,94%), seguido por Pichincha (13,47%) y Manabí (10,47%)(Lideres, 2020).

La relación entre emprendimiento inclusivo , turismo y ruralidad, propone investigar la siguiente interrogante en el Cantón Salitre: ¿Cuál es la contribución de las estrategias de crecimiento en el incremento de los emprendedores rurales inclusivos?, lo que permitirá alcanzar el siguiente objetivo general: Proponer estrategias de crecimiento que influyan sobre el emprendimiento rural inclusivo para el Cantón Salitre, Provincia del Guayas; y que para su alcance, se desprenden tres objetivos específicos: Identificar la población con discapacidad que se encuentra inmersa en emprendimientos en el Cantón Salitre; seguido de: Conocer los tipos de negocios y las estrategias que emplean para la sostenibilidad de sus emprendimiento; y, finalmente Determinar la relación existente entre los emprendimientos inclusivos y el turismo rural que brinda el Cantón Salitre. Planteada la interrogante y los objetivos que se persiguen en esta investigación, la que se fundamenta en los siguientes aspectos bibliográficos:

Emprendimiento Inclusivo y su aporte en el turismo rural comunitario

En tiempos actuales y luego de la pandemia del COVID-19, la articulación del turismo rural comunitario con los paseantes, proyecta indicadores relacionados al resurgimiento, así como al progreso social y económico(Mullo Romero, Esther; Vera Peña, Víctor, 2019), a través de las afluencias de visitantes en espacios abiertos y naturales, propios del entorno; brindando a sus habitantes la oportunidad de aprender/enseñar y fortalecer la economía familiar de los involucrados, ofertando sus productos y/o servicios a los turistas o visitantes(Mullo Romero, Esther; Vera Peña, Víctor, 2019).

Por otra parte, y en pro de sumar al turismo rural en el país, juegan un rol importante los emprendedores, donde el Registro Nacional de Emprendedores en Ecuador reconoce que existen 6.378 negocios, de los cuales 955 responden a emprendimientos dirigidos por personas con discapacidad demostrada; cifras provenientes de las provincias de Manabí, Pichincha y Guayas donde se registra el mayor número de emprendimientos inclusivos (Iberbuden, 2016).

La educación inclusiva y las capacidades que disponen los emprendimientos inclusivos

A partir de la teoría y la práctica de la educación inclusiva como el ADN de la educación y los sistemas educativos, planteada por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y de la Oficina Internacional de Educación (OEI-UNESCO), que se encuentra disponible en español, inglés y portugués en el link ([https:// www.oei.es/Educacion/Noticia/oei-y-unescopresentan-una-guia-de-inclusion-y-equidad](https://www.oei.es/Educacion/Noticia/oei-y-unescopresentan-una-guia-de-inclusion-y-equidad)), propone políticas educativas que se gestan en todos los niveles del sistema educativo; para qué, de la educación y de los aprendizajes que sean de aporte al emprendimiento social (Jiménez Coronado et al., 2018) y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivo(Iberbuden, 2016), esto aterrizado en el concepto de “base de la pirámide”- BDP como aporte a los emprendimientos que disminuyen el índice de pobreza.

La Teoría de los Recursos y las Capacidades “TRC”(López et al., 2004), asociado con el emprendedor como protagonista en un sistema funcional, promete un nivel de desempeño superior al de sus competidores, lo que permite obtener beneficios extraordinarios en el corto, mediano e incluso largo plazo. El emprendedor inclusivo (Portales & Pérez, 2016) dispone de habilidades y fortalezas que unido a su formación personal y profesional logra un lugar en este mercado competitivo, donde su razón de ser se enfoca en dismantelar barreras, impulsar la innovación, conocer a su competencia, e involucrar personas con similares características en un ecosistema emprendedor más comprensivo, diverso y perfeccionado (Cárdenas, 2020), concluye que cimentar y mantener una ventaja competitiva construye la clave del éxito y puntea la validez y veracidad con que la empresa utiliza sus recursos y capacidades (Fong et al., 2017).

El emprendedor inclusivo, oportunidades y amenazas

La innovación en los últimos tiempos ha influido en los emprendedores sociales, y por ende sobre los cambios sociales y su contribución en los objetivos de desarrollo sostenible, puesto que genera valor social como agente económico.(Jiménez Coronado et al., 2018), aprovechando las oportunidades que a través de los bienes y servicios se logran sumando a la satisfacción de necesidades básicas, la generación e ingresos y la medición sobre los periodos productivos que en esencia tributan a la eficacia de la sostenibilidad y soluciones dadas a los diversos y cambiantes desafíos sociales (Useche Aguirre et al., 2021).

El emprendimiento inclusivo(Iberbuden, 2016), tiene como fin, facilitar a las personas en condiciones marginadas o de desigualdad la oportunidad de participar e involucrarse en propuestas

o nuevas ideas de negocios, tener éxito y de crecimiento en este mundo innovador y competitivo (Heredia-Bustamante, José; Aguilar-Talamante, Patricia; Leyva-Carreras, 2023), este deseo de igualdad de oportunidades reconoce a este grupo de individuos históricamente excluidos y destituidos por los entornos tradiciones tanto comercial como social, que satisfaga sus propios destinos económicos, empoderando a aquellos grupos sub-representados (Pesantez et al., 2020). Lastimosamente, los emprendedores inclusivos deben enfrentar debilidades y amenazas que se ven reflejadas en las dificultades para acceder a capital fresco, reducir las barreras de entradas y vincular contactos, educación y capacitación en igualdad de oportunidades con los emprendedores formales o aspirantes (Portales & Pérez, 2016). Las iniciativas de emprendimiento inclusivo, nacen de los fondos de inversión brindados a la pequeña empresa, enfatizándose en las mujeres o programas de tutoría, abordando el apoyo financiero y la orientación de manera general (Lasio & Zambrano, 2016).

El turismo rural y el emprendedor inclusivo

Luego de la pandemia del Covid 19, los agentes económicos apuestan por la recuperación de todos los sectores productivos en Ecuador, y sabiendo que el turismo se considera como una potencia de crecimiento por su diversidad en paisaje, flora y fauna permite que los ecuatorianos a través de sus diversas empresas, organizaciones y emprendimientos aportar a la economía del país (Banco de Desarrollo América Latina, 2013).

Estudios, explican los beneficios que brinda el turismo ecuatoriano en la calidad de vida de la población rural y los efectos sociales que influyen sobre las comunidades (Rodas, 2015), y que durante la última década a pesar de los estragos de la pandemia del COVID-19, la actividad turística no se perdió en su totalidad, incluso se consideró que los ecosistemas naturales minimizaron el impacto emocional en la sociedad (Loor Bravo et al., 2021).

Por otro lado, (Mullo Romero, Esther; Vera Peña, Víctor, 2019) explican en su investigación que más de tres décadas ha llevado a la identificación del turismo comunitario, como una modalidad turística no urbana, con aporte e impacto en los modelos de gestión de la actividad turística, donde la identificación de elementos dio lugar a la identificación de actividades recreativas y deportivas afín y relacionadas con la agricultura, el ejercicio y recreación al aire libre y las prácticas relacionadas a la cacería o a la pesca, donde prevalece el interés de los pequeños negocios en su mayoría tradicionales y provenientes de generación en generación (Nicacio, 2017).

Pequeños negocios fortalecen las tradicionales ideas de negocios, dando oportunidad a innovadoras propuestas (Presidencia de la República, 2021), y que para el efecto la base legal que sustenta estos emprendimientos favorece los emprendedores inclusivos y sociales. Finalmente sus características, crean agentes de cambios con atribuciones (Martínez et al., 2023) sobre las comunidades rurales, preocupándose por el bienestar de la comunidad, la confianza en sí mismo, la paciencia y perseverancia, el optimismo y la adaptación a los cambios (Villafuerte et al., 2018), y como efecto negativo su poca empatía no inspirará a sus compañeros a generar un cambio en los nuevos emprendedores que transiten un bien social (Margarita & Paz, 2022) .

Metodología

Trabajo de Campo

Se llevó a cabo un trabajo de campo intensivo en el cantón Salitre, que incluyó las siguientes actividades:

Entrevistas Semiestructuradas: Se entrevistó a una variedad de actores clave, incluyendo emprendedores locales, líderes comunitarios, funcionarios del gobierno y turistas. Las entrevistas se diseñaron para obtener una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los participantes en relación con los emprendimientos inclusivos.

Grupos Focales: Se organizaron grupos focales con miembros de la comunidad para discutir colectivamente los beneficios y desafíos del turismo comunitario y los emprendimientos inclusivos. Estos grupos permitieron obtener una visión colectiva y validar la información recogida en las entrevistas individuales.

Encuestas

Se diseñaron y aplicaron encuestas estructuradas a una muestra representativa de la población local y a los turistas que visitan Salitre.

Las encuestas abordaron temas como:

La satisfacción con los servicios turísticos.

La participación en emprendimientos locales.

La percepción del impacto económico y social del turismo comunitario.

Las barreras y facilitadores para el desarrollo de emprendimientos inclusivos.

Análisis de Datos

Los datos cualitativos recogidos en las entrevistas y grupos focales se analizaron utilizando técnicas de codificación temática, lo que permitió identificar patrones y categorías emergentes. Los datos cuantitativos de las encuestas se procesaron con herramientas estadísticas para analizar tendencias y correlaciones.

A partir de la recopilación bibliográfica proporcionada por bases de datos reconocidas como Scopus, WOS, Latindex y de la información proporcionada por organismos de control ecuatoriano relacionadas con personas con discapacidad, legislación laboral y políticas que favorecen al emprendedor inclusivo (Gómez et al., 2013).

El levantamiento de la información se desarrolló en la Provincia del Guayas, Cantón Salitre ubicado a una hora de la ciudad cosmopolita Guayaquil, y se destacó la aplicabilidad de una metodología de investigación cualitativo-documental (Hernández, 2016) dirigida a 15 emprendedores ubicados en la Plaza Gastronómica, y de los cuales 8 emprendedoras tienen familiares con discapacidades que se encuentran inmersos en negocios inclusivos, y en la postura de carácter crítico-interpretativa de la investigación examina detrás de una entrevista grupal los estados producidos por las personas en su representación bibliográfica, desglosada en: 1) las habilidades/ capacidades de los emprendedores inclusivos, 2) la relación entre el diseño y la gestión con que dirigen sus ideas de negocios; y, 3) la formulación y elaboración de estrategias de crecimiento (Gómez et al., 2013), resumidas en estrategias de crecimiento y por muchos tiempos conocida como la matriz de perfil competitivo.

Para fortalecer el estudio, se recurrió a la observación de campo en tres visitas realizadas al Cantón; esto con la finalidad de obtener información sobre las potencialidades de los diversos ecosistemas turísticos como base para diseñar las estrategias de crecimiento y que aporten a la comercialización de sus productos y/o servicios; permitiendo al emprendedor inclusivo su sostenibilidad como actividad económica. Se implementó una encuesta enmarcada en 10 preguntas plasmadas bajo modalidad de Likert y en una escala valorativa de (totalmente de acuerdo, parcialmente de acuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo, parcial desacuerdo; y, total desacuerdo) a los turistas y que para el efecto se recopiló in situ en los días de mayor afluencia de visitantes.

Resultados

De la población de los emprendedores ubicados en la Plaza Gastronómica del Cantón Salitre, se identificó que de los 15 emprendedores inclusivos: cuatro (4) emprendedoras tienen la condición de madre soltera, con hijos o padres que presentan alguna discapacidad de fácil visibilidad. A ello se suman tres (3) emprendedores adultos mayores con problemas de movilidad; y uno (1) emprendedor inclusivo que proviene de la parroquia de Pueblo Viejo-Provincia de Los Ríos.

Con respecto al nivel de escolaridad la muestra total alcanzaron su primaria completa y un 40% cuentan con estudios técnicos de bachillerato, las que son de género femenino y el 60% responden al género masculino. Entre las preguntas realizadas en el focus group, esta investigación utilizó: técnicas y herramientas organizacionales tales como la matriz de perfil competitivo, lo que permite comparar los negocios inclusivos y las matrices de factores internos y externos, aprovechando las bondades de la matriz FODA a fin de perfilar las estrategias de crecimiento que sean de aporte al grupo de investigación; y, detrás de dicho estudio identificó dimensiones tales como: ambiental, cultural, social, económico, productivo, gobernanza y seguridad ciudadana permitiendo una gestión sostenible que fortalezca al turismo rural y de mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes del Cantón.

El conglomerado de la observación de campo, la entrevista a los emprendedores involucrados y la encuesta aleatoria a los turistas se realizaron en la playa de mayor afluencia, la ubicación geográfica de los negocios y/o emprendimientos inclusivos tales como la plaza gastronómica; por otra parte, la observación de campo fueron parte importante para identificar las condiciones externas y amenazas por las que actualmente atraviesa el Cantón. El ánimo de los visitantes y la predisposición de los habitantes y turistas de participar en la presente investigación se realizó satisfactoriamente. A partir de los datos recogidos a través de 35 encuestas totalmente validadas y realizada a turistas de manera aleatoria para diagnosticar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, esto con el ánimo de presentar una propuesta de ecosistema más inclusivo, influyendo positivamente sobre el turismo rural que demandan sus visitantes; y en conjunto la postura de los emprendedores que permite articular en las dimensiones de estudio la interpretación cualitativa de los resultados (Rodríguez & Pérez, 2017). Desde las opciones dadas por la escala de Likert los resultados relacionados entre los emprendedores inclusivos y los turistas/ visitantes encuestados, reflejados en la tabla I.

Tabla I: Estrategias comunes para el crecimiento de los emprendimientos inclusivos

Dimensiones	Pregunta	Resultados dados por 5 emprendedores	Resultados dados por 35 turistas/visitantes
Social	Considera que la práctica del turismo rural es significativo para los habitantes del Cantón Salitre.	Totalmente de acuerdo (80%) = 4 Parcialmente acuerdo (20%) = 1	Totalmente de acuerdo (90%) = 32 Indistinto (10%) = 3
Cultural	Valora las actividades culturales que realiza el Cantón Salitre	Totalmente de acuerdo (100%) = 5	Totalmente de acuerdo (60%) = 21 Parcialmente acuerdo (30%) = 11 Indistinto (10%) = 3
Económico	Se llevan a cabo negocios que sumen al mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes.	Totalmente de acuerdo (30%) = 1 Indistinto (20%) = 1 Parcialmente en desacuerdo (50%) = 3	Indistinto (20%) = 7 Parcialmente desacuerdo (25%) = 9 Total desacuerdo (55%) = 19
Productivo	Le motiva visitar el Cantón Salitre.	Playas (32%) = 2 Costumbres y tradiciones (19%) = 1 Gastronomía (34%) = 2 Productos tradicionales de venta (15%) = 0	Playas (32%) = 11 Costumbres y tradiciones (14%) = 5 Gastronomía (45%) = 16 Productos tradicionales de venta (9%) = 3
Gobernanza y seguridad ciudadana	Valora los programas y proyectos que el GADS y organismos de control ejecutan en el Cantón Salitre.	Totalmente de acuerdo (35%) = 2 Indistinto (10%) Totalmente en desacuerdo (55%) = 3	Totalmente de acuerdo (12%) = 4 Indistinto (10%) = 3 Totalmente en desacuerdo (80%) = 28
Ambiental	En calidad de propietario, participa y pone en práctica medidas para cuidar y preservar el medio ambiente.	Totalmente acuerdo (12%) = 1 Indistinto (10%) = 0 Totalmente desacuerdo (80%) = 4	Totalmente acuerdo (80%) = 28 Indistinto (20%) = 7 Totalmente desacuerdo (0%) = 0

Fuente: propia

Se atribuye a Albert Humphrey la popularización del análisis FODA durante la década de 1960 y su uso en la planificación estratégica empresarial. Dicho análisis se ha convertido desde entonces en una herramienta comúnmente utilizada en el campo de la gestión y la estrategia empresarial; de este concepto y con el propósito de valorar las fortalezas y debilidades de los emprendedores del Cantón que aprovechan atractivos turísticos del Cantón Salitre, se elaboró la matriz de factores internos y externos a partir de las dimensiones dadas en la matriz anterior. La tabla “Matriz EFI/EFE” se enfocará en la competitividad, la preparación y fortalecimiento del talento humano, en la diversidad de productos y servicios que se ofertan, incluyendo la infraestructura.

La construcción de la matriz EFI incluye las fortalezas y las debilidades, sumando sus factores críticos de éxito un total de 1; mientras que la matriz EFE incluye las oportunidades y amenazas, la misma que fue construida tomando en cuenta el criterio e interés de los emprendedores/dueños de negocios al establecer los pesos y analizar sus resultados.

Tabla II: Matriz EFI/EFE

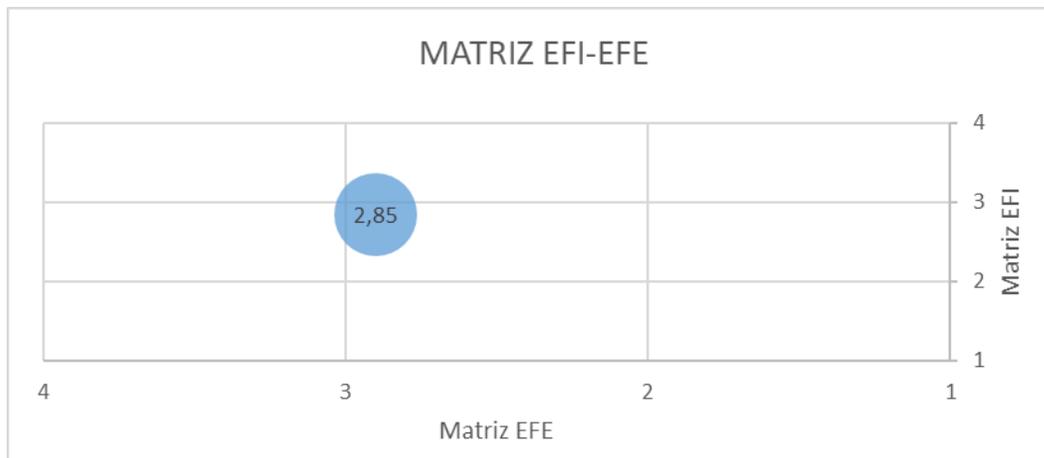
MATRIZ EFI				MTRIZEFE			
Factores críticos de éxito	Peso	Calificación	Ponderación	Factores críticos de éxito	Peso	Calificación	Ponderación
FORTALEZAS				OPORTUNIDADES			
Se cuenta con una infraestructura adecuada	0,05	2	0,1	Incrementar turistas locales y nacionales a partir de difusión de los atractivos propios y culturales del Cantón en redes sociales y web tecnológicos	0,2	4	0,8
El emprendedor cuenta con formación especializada	0,15	3	0,45	Alianzas entre emprendedores- empresa nacional y Gads para desarrollar proyectos gastronómicos, culturales, sociales	0,1	4	0,4
El negocio/emprendedor cuenta con certificaciones o reconocimientos	0,05	1	0,05	Posibilidad de solicitar créditos para ampliar el negocio	0,05	3	0,15
Emprendedor aprovecha las alianzas con sus proveedores de insumos alimenticios	0,15	4	0,6	Nuevas urbanizaciones y población cercano a Salitre	0,05	2	0,1
El emprendedor aprovecha las actividades culturales que se realiza en el Cantón	0,1	4	0,4	Posibles alianzas con delivery que requieran de productos provenientes del Cantón.	0,1	3	0,3
Subtotal Fortalezas	0,5		1,6	Subtotal Oportunidades	0,5		1,75
DEBILIDADES				AMENAZAS			
El negocio no cuenta con promoción y publicidad adecuada	0,15	2	0,3	Aumento de la competencia	0,1	4	0,4
Oferta de productos/servicios poco diversificada	0,1	4	0,4	Cartilla de productos poco atractivo a los turistas	0,1	2	0,2
No dispone de herramientas digitales para promocionar sus productos/servicios.	0,1	3	0,3	Precios variados entre los emprendedores	0,05	2	0,1
Comunicación limitada para impulsar sus propios negocios entre emprendedores asociados	0,1	2	0,2	Programas y proyectos de poco interés a los emprendedores	0,1	3	0,3
Poco interés de participar en proyectos y programas empresariales/gubernamentales	0,05	1	0,05	Poco interés en cuidar el medio ambiente	0,15	1	0,15
Subtotal Debilidades	0,5		1,25	Subtotal Amenazas	0,5		1,15
TOTAL	1		2,85	TOTAL	1		2,9

Elaboración: Propia

La Matriz EFE-EFI se representa en 9 cuadrantes donde: los cuadrantes I, II y IV significa que sus interesados tienen la oportunidad de crecer y construir; los cuadrantes III, V y VII significa que sus interesados deben retener y mantener; y, finalmente los cuadrantes VI, VIII y IX significa que sus interesados pueden cosechar o desinvertir en caso de considerarlo oportuno.

A partir de los datos reflejados en la tabla II, evidencia que los emprendedores que realizan sus actividades económicas en los diferentes atractivos turísticos del Cantón Salitre tiene la oportunidad de retener y mantener sus estrategias y reconocen que superando sus debilidades les permitirá crecer y construir en el corto y mediano plazo.

Grafica 1: Resultados de la Matriz EFE-EFI



Elaboración: propia

Como resultado de la entrevista realizada a los cinco emprendedores inclusivos, y apoyados en la matriz anterior donde reconoce dos factores claves en la puesta de marcha de sus negocios; y, que para el efecto se abordaron aspectos como: a) cualidades y características del individuo; b) factores que inciden sobre la penetración en el mercado; c) el desarrollo de nuevos productos/servicios; d) desarrollo de mercado; finalmente e) la diversificación, y que para el efecto se enfocará en otros estudios asociados al tema.

Los resultados del estudio se presentan en varias secciones clave:

Aumento de la Participación Comunitaria

Los emprendimientos inclusivos han promovido una mayor participación de la comunidad local en el turismo. Se observó una notable inclusión de mujeres y jóvenes en diversas actividades turísticas, como la producción de artesanías, la gestión de alojamientos y la organización de tours culturales. Esto ha permitido diversificar las fuentes de ingresos y fortalecer el tejido social de la comunidad.

Generación de Empleo

El desarrollo de emprendimientos inclusivos ha resultado en la creación de numerosos puestos de trabajo, tanto directos como indirectos. Los negocios locales han florecido, ofreciendo productos y servicios auténticos que atraen a los turistas y valoran las tradiciones locales. Además, se ha observado un efecto multiplicador en la economía local, con un aumento en la demanda de insumos y servicios.

Empoderamiento de Grupos Vulnerables

Uno de los hallazgos más significativos es el empoderamiento de grupos tradicionalmente marginados. Las mujeres han encontrado en los emprendimientos turísticos una oportunidad para generar ingresos y mejorar su posición social. Los jóvenes, por su parte, han podido adquirir nuevas habilidades y conocimientos, reduciendo así la migración hacia las ciudades en busca de empleo.

Desafíos y Oportunidades

A pesar de los avances, los emprendedores enfrentan varios desafíos. La falta de acceso a financiamiento es una barrera significativa, limitando la capacidad de los emprendedores para expandir y mejorar sus negocios. Además, se identificó una necesidad urgente de capacitación y apoyo técnico para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. Sin embargo, también se identificaron oportunidades para fortalecer estas iniciativas a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, así como la implementación de políticas de apoyo al emprendimiento inclusivo.

Conclusiones

Se puede considerar que los emprendimientos rurales ubicados en el Cantón Salitre, consideran clave e incluso el involucrar a otros emprendedores relacionados con la agronomía, comercio, e

incluso microempresas existentes en el Cantón, mismos que abastecen con sus productos a los emprendedores que se relacionan con el turismo rural.

Respecto a los emprendimientos relacionados con el turismo rural que se desarrolla en el Cantón, es importante considerar que este grupo de innovadores de ideas y negocios tiene la oportunidad de retener y mantener sus estrategias; y, reconocen que superando sus debilidades les permitirá crecer y construir en el corto y mediano plazo.

Para los emprendedores inclusivos involucrados en el turismo comunitario deben establecer como estrategias de crecimiento , aspectos tales como: a) cualidades y características del individuo, permitiéndole aprovechar el carisma y empatía con el turista o visitante; b) factores que inciden sobre la penetración en el mercado, mismo que está asociado con los productos que ofertan enfocados en su mayoría con la gastronomía propia del Cantón; c) el desarrollo de nuevos productos/servicios vinculados a la gastronomía, venta de productos primarios propios del Cantón así como de productos transformados; d) desarrollo de mercado, los que se derivan en nuevas ideas de negocios o emprendimientos y que por sus características influyen en la economía circular de la región; y, finalmente e) la diversificación que se relaciona con la transformación de productos primarios en productos atractivos a los turistas y visitantes locales y nacionales.

Referencias

1. Banco de Desarrollo América Latina. (2013). Programa rutas: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. RUTAS Turismo Comunitario Con Calidad Sustentable, 60.
2. Cárdenas, N. A. A. (2020). Oportunidades y retos del ecosistema de emprendimiento en el Ecuador. AEI. Ecuador. <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>
3. Fong, C., Flores, K. E., & Cardoza, L. M. (2017). La teoría de recursos y capacidades : un análisis bibliométrico. Nova Scientia, 9(19), 411–440. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203353519023>
4. Gómez, M., Galeano, C., & Jaramillo, D. (2013). El Estado Del Arte: Una Metodología De Investigación. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 6(2), 423–442.
5. Heredia-Bustamante, José; Aguilar-Talamante, Patricia; Leyva-Carreras, A. (2023). La innovación como medida de competitividad para generar ventaja competitiva en las pymes. 9–25.
6. Hernández, F. y B. (2016). Metodología de la Investigación.

7. Iberbuden, E. (2016). El Emprendimiento Inclusivo, Sustentable Y Sostenible Como Estrategia Empresarial. *Revista Científica de Iniciación a La Investigación*, 1(May), 20. <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/rcuaa/article/view/298/241>
8. Jiménez Coronado, A., Hernández Palma, H. G., & Pitre Redondo, R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombi. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(2). <https://doi.org/10.22335/rlct.v10i2.462>
9. Lasio, V., & Zambrano, J. (2016). FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES Reporte Especial GEM ECUADOR 2015. Escuela Superior Politécnica Del Litoral, 8. https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/financiamientopara_emprendedor.pdf
10. Lideres, R. (2020). El emprendimiento inclusivo se dinamiza mediante alianzas. [//www.revistalideres.ec/lideres/emprendimiento-inclusivo-dinamiza-alianzas-ecuador.html](http://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimiento-inclusivo-dinamiza-alianzas-ecuador.html)
11. Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 1–14. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
12. López, J. E. N., Martínez, P. A., & Riveros, P. H. (2004). La Diversificación desde la Teoría de Recursos y Capacidades. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 14, 87–104.
13. Margarita, I., & Paz, J. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental Rural entrepreneurship strategy as a territorial development : a documentary review. 43(1), 257–280.
14. Martinez, F., Duana, D., & Hernández, T. J. (2023). Emprendedor hacia un emprendimiento sostenible. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 11(22), 41–47. <https://doi.org/10.29057/icea.v11i22.9655>
15. Mullo Romero, Esther; Vera Peña, Victor, G. H. S. (2019). El Desarrollo Del Turismo Comunitario En Ecuador: Reflexiones Necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11, 178–183. <https://orcid.org/0000-0002-4013-261X>
16. Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *InnovaG*, 2(2006), 49–55.

17. Pesántez, B. A., Erazo, J. C., Narváez, C. I., & Moreno, V. (2020). Entrepreneurship strategies for community tourism. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V.
18. Portales, L., & Pérez, O. A. (2016). Emprendimiento y Empresa Social Como Estrategia De Desarrollo Local. *Recherches En Sciences de Gestion*, N° 111(6), 137–160. <https://doi.org/10.3917/resg.111.0137>
19. Presidencia de la República. (2021). *Ley Orgánica Para El Desarrollo Económico Y Sostenibilidad Fiscal*. Registro Oficial Suplemento 587, 1–64. www.lexis.com.ec
20. Rodas, M. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Ricit*, 9(9), 59–77.
21. Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22), 271–286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
22. Villafuerte, J., Rodriguez, J., Limones, K., & Pérez, L. (2018). Adaptación autónoma al cambio climático: experiencias de emprendimientos rurales de Ecuador/ Autonomous adaptation to climate change: experiences of rural entrepreneurs in Ecuador. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 24, 57–82. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.24.2018.3273>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).