



La migración en la Ciudad de Riobamba: Un análisis desde las redes sociales de Diario la Prensa

Migration in the City of Riobamba: An analysis from the social networks of Diario la Prensa

Migração na cidade de Riobamba: uma análise a partir das redes sociais do Diário la Prensa

Paúl Parra-Mayorga ^I

pparra@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9279-0059>

Verónica Johanna Pacheco-Alcocer ^{II}

veronica.pacheco@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-4578-9234>

Alejandra Carpio-Herrera ^{III}

alejandra.carpio@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7254-7430>

Miriam Elizabeth Erazo-Rodríguez ^{IV}

miriamerazo@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1569-7245>

Correspondencia: pparra@unach.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 04 de junio de 2024 * **Aceptado:** 28 de julio de 2024 * **Publicado:** 02 de agosto de 2024

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.

Resumen

Esta investigación plantea el análisis de contenido de las herramientas digitales del medio de comunicación impreso Diario “La Prensa”, cuyo objetivo es conocer la representación social que tienen los migrantes en la sociedad y el manejo del contenido de este medio con respecto al tema migratorio. La metodología que se usa es mixta ya que manejan los aspectos cuantitativos y cualitativos, además del análisis del fenómeno social de migración presentando a través de las publicaciones y entrevistas realizadas a expertos en el tema. Los resultados indican que no existe una representación social migratoria en los contenidos de las dos herramientas digitales como la página web y Facebook, ya que se constituyen como redes en las cuales existe un gran tráfico de información de distintos temas de interés social. Sin embargo, el contenido publicado por parte del medio de comunicación tiene una buena aprobación por parte de los seguidores, considerando que existe una notoria representación social de los migrantes en la ciudad de Riobamba.

Palabras clave: Periodismo; Redes sociales; Migración; La Prensa; Medios digitales; Facebook.

Abstract

This research proposes the content analysis of the digital tools of the printed media newspaper “La Prensa”, whose objective is to know the social representation that migrants have in society and the management of the content of this medium with respect to the migration issue. The methodology used is mixed since it handles the quantitative and qualitative aspects, in addition to the analysis of the social phenomenon of migration presented through publications and interviews conducted with experts on the subject. The results indicate that there is no migratory social representation in the contents of the two digital tools such as the website and Facebook, since they are constituted as networks in which there is a great traffic of information on different topics of social interest. However, the content published by the media has a good approval by the followers, considering that there is a notable social representation of migrants in the city of Riobamba.

Keywords: Journalism; Social networks; Migration; La Prensa; Digital media; Facebook.

Resumo

Esta pesquisa propõe a análise de conteúdo das ferramentas digitais do jornal impreso “La Prensa”, cujo objetivo é conhecer a representação social que os migrantes têm na sociedade e a gestão do conteúdo deste meio de comunicação no que diz respeito à questão migratória. A

metodologia utilizada é mista, pois trata de aspetos quantitativos e qualitativos, para além da análise do fenómeno social da migração, apresentada através de publicações e entrevistas a especialistas no tema. Os resultados indicam que não existe representação social migratória nos conteúdos das duas ferramentas digitais como o website e o Facebook, uma vez que se constituem como redes nas quais existe um grande tráfego de informação sobre diferentes temas de interesse social. Contudo, o conteúdo publicado pelo meio de comunicação conta com boa aprovação dos seguidores, considerando que existe uma notável representação social dos migrantes na cidade de Riobamba.

Palavras-chave: Jornalismo; Redes sociais; Migração; A imprensa; Meios digitais; Facebook.

Introducción

La migración es un desplazamiento de las personas de su lugar de residencia a otro en busca de una mejor calidad de vida dejando atrás su origen, según la Organización de las Naciones Unidas ONU (2024) define lo siguiente:

La migración puede definirse de diferentes formas. La definición más aceptada en la actualidad indica que la migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido”. Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse “migración internacional”. Si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), la migración pasa denominarse “migración interna”.

Las causas de la migración, generalmente tienen que ver con factores sociopolíticos, demográficos, económicos y medioambientales Según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR (2023) expresa que “...con casi 584.000 personas en movilidad humana, el 3 por ciento de los estimados 18 millones de habitantes en Ecuador son personas refugiadas y migrantes”, es decir, Ecuador es uno de los países latinos con un movimiento constante de migrantes, los cuales recorren varias provincias del país. Una de ellas es la provincia de Chimborazo y específicamente en la ciudad de Riobamba, en donde se ha generado gran flujo migratorio, que según los datos de la Evaluación Conjunta de Necesidades con el apoyo del Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes GTRM en el Diario de Riobamba (2022) señala que “se

estima que aproximadamente 5000 personas venezolanas que viven en el cantón, en su mayoría tiene alguna vocación y han logrado estabilizarse”.

Esta problemática ha tenido varios espacios de análisis en los medios televisivos, impresos y radiales junto con las distintas redes sociales. Además, existen publicaciones sobre migración en el medio de comunicación estudiado Diario “La Prensa”, existen grupos como el Proyecto de Apoyo a Detención Integral al Migrante y sus familias, la oficina del Servicio de Apoyo Migratorio (SAM) y demás medios de comunicación en la ciudad de Riobamba, sin embargo, no se obtiene una información actualizada que sustente un seguimiento a este fenómeno social. Por ello, surge la necesidad de conocer el impacto y la representación social que tiene la migración en la ciudad y la importancia del manejo de contenido que se publica en las herramientas digitales de este medio.

Metodología

La metodología aplicada en la presente investigación es mixta, para lo cual se recolectaron, analizaron y combinaron tanto datos cuantitativos como cualitativos. Se inició con la búsqueda y recolección de publicaciones en dos herramientas digitales, la página web y la página de Facebook del medio de comunicación, para luego analizarlas a través de tablas y matrices de contenido. Posteriormente, se combinaron los resultados tanto de las tablas como de las matrices con las entrevistas realizadas a los expertos. El estudio se basó en la identificación de los temas relacionados con la migración que fueron publicados, tanto en la página web como en la red social Facebook del Diario “La Prensa”, en el periodo comprendido del 2019 al 2020. La unidad de análisis está conformada por 38 contenidos sobre la representación social y la migración en la ciudad de Riobamba.

La investigación es no experimental, por cuanto no se realiza una manipulación deliberada de variables, no se tiene un control de las condiciones ni un grupo equivalente de comparación. Como lo menciona Salinas (2009), suele tratarse de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa.

La matriz de análisis comprende categorías como: Información general: fecha, titular, tema, autor, elemento multimedia, género, contexto. Contenido y extensión de la publicación con: palabras, caracteres, lenguaje, enlace, palabras clave. Interacciones: No. me gusta, No. divierte, No. asombra, No. enoja, No. importa, No. entristece, No. encanta, Hashtags, comentarios y compartidos.

Se realizaron además dos entrevistas, en primer lugar, al Gerente de Diario La Prensa, y a la Líder de Desarrollo Social Humano y encargada del Proyecto de Apoyo a Detención Integral al migrante y sus familias, del GADM Riobamba, a quienes se les aplicó 10 preguntas en referencia al tema.

Resultados

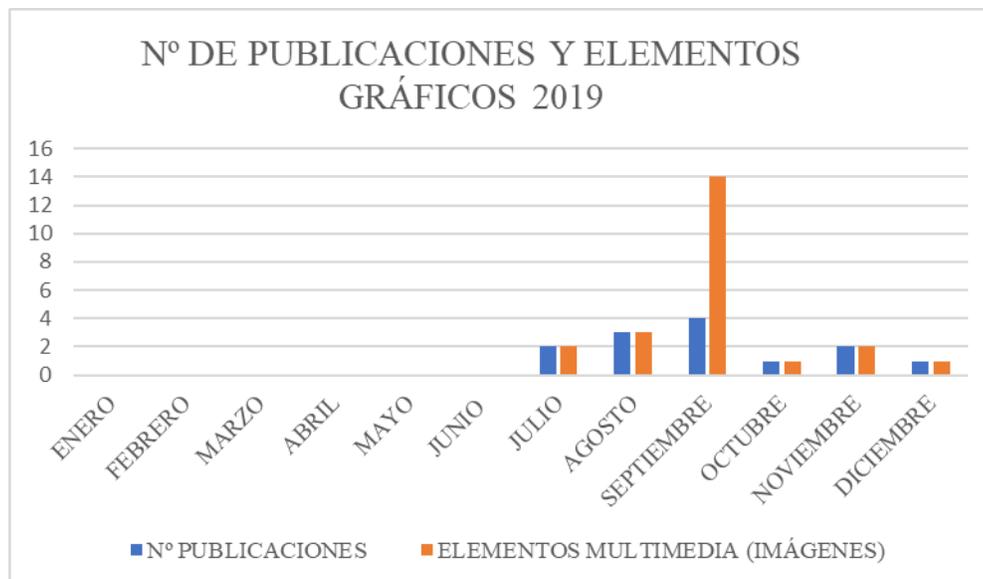
Los resultados de la investigación están proyectados a través de tres instrumentos investigativos: matrices de análisis de contenido, tablas de contenido y entrevistas realizadas a dos expertos en comunicación y migración. Por lo tanto, los resultados se expresan de la siguiente manera:

Resultado de publicaciones de la página web y red social Facebook

Las publicaciones de la página web y la red social Facebook corresponden al año 2019-2020. Las variables seleccionadas para el análisis de las publicaciones son: meses, número de publicaciones, fecha, elementos gráficos y la totalidad de cada uno de ellos. Cada una de las tablas elaboradas, son representadas a través de gráficos con su respectivo análisis e interpretación para una mejor deducción de datos e información obtenida.

El primer análisis se basa en las publicaciones de la página web. En el siguiente gráfico se evidencia el número de publicaciones y los elementos multimedia que contienen cada una de ellas:

Gráfico 1: Número de publicaciones y elementos multimedia 2019-2020



Fuente: Página web Diario "La Prensa". Elaboración propia.

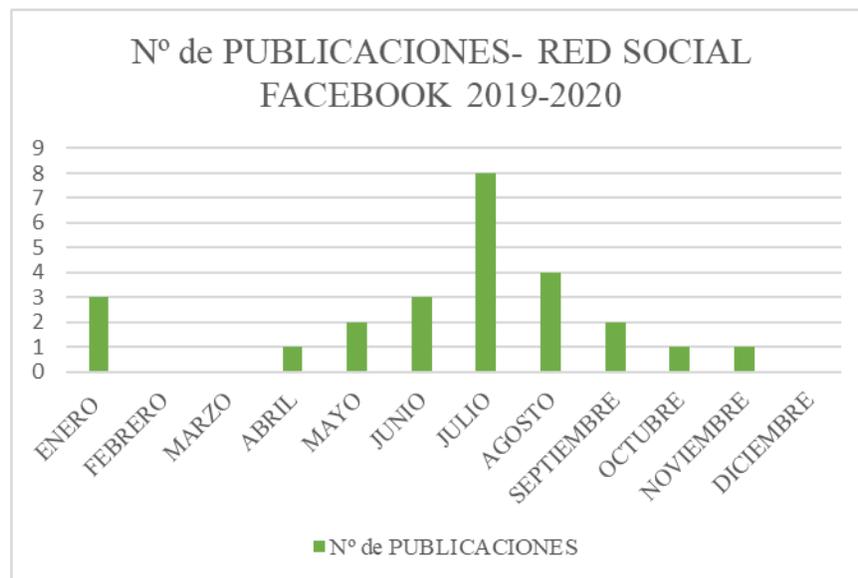
Desde los meses enero hasta junio se evidencia la ausencia de publicaciones relacionadas con el tema, pero desde el mes de julio hasta diciembre existe una constancia de publicaciones, de entre 2 hasta 14 por mes, en las cuales, el elemento multimedia que más se utiliza es la imagen.

Es importante reconocer que la página web al ser una herramienta digital se enfoca en lo visual, cumpliendo con el objetivo de lograr una buena navegación, siendo cómoda, agradable y útil de acuerdo al contenido publicado. Las imágenes son elementos que ayudan a interactuar y comprender más a una noticia, según Moreno (2014) menciona que:

La imagen dentro del periodismo es un elemento clave para poder cumplir en muchos de los objetivos del cuarto poder, atraer la atención del lector, hacer entender la información que se está transmitiendo, etc. por ello es de gran utilidad en la prensa escrita. (p.03)

En la red social Facebook, se analizan los resultados a través de dos gráficos separando el número de publicaciones y los elementos multimedia:

Gráfico 2: Número de publicaciones- red social Facebook 2019-2020



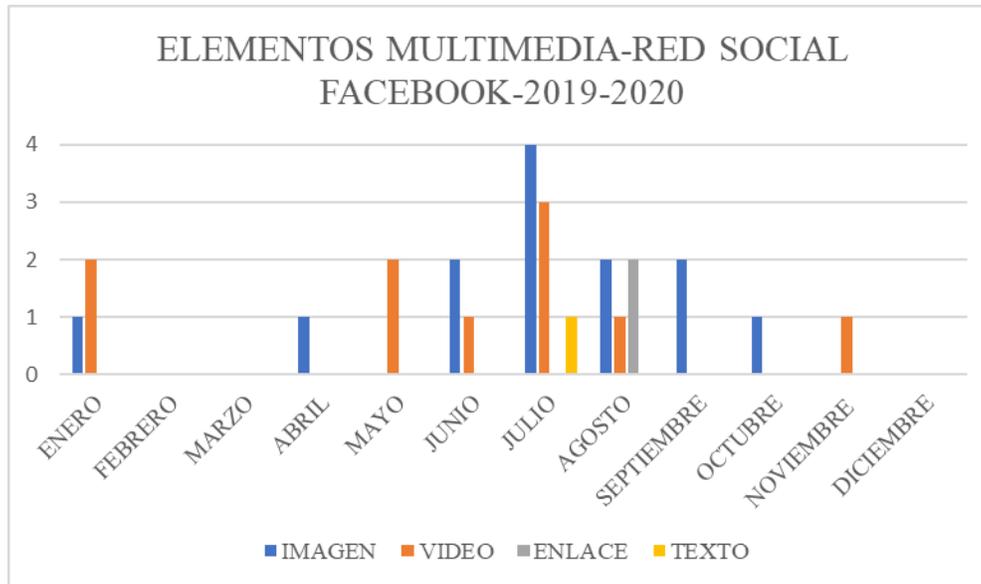
Fuente: Facebook Diario “La Prensa”. Elaboración propia.

Las publicaciones en esta red comienzan en el mes de enero, pero hay una suspensión de publicaciones los meses de febrero y marzo, para retomar con el contenido desde el mes de abril hasta diciembre, difundiendo de 3 hasta 8 publicaciones por mes. Se debe tomar en cuenta, que la red social tiene una constancia considerable y la información actualizada se difunde de una forma más rápida a nivel local y mundial. Esto menciona Quiroz (2014) que las redes sociales permiten

que el contenido de las noticias se publique de una manera más viable, ya que el periodista es quien decide cuando hacer la publicación y renovación de la información periodística en estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica (p.292).

Los elementos multimedia de las publicaciones de Facebook son imagen, video, enlace y texto y que se representa de la siguiente manera:

Gráfico 3: Elementos multimedia-red social Facebook 2019-2020



Fuente: Facebook Diario "La Prensa". Elaboración propia.

De igual manera, los elementos multimedia tienen realce en enero y de abril hasta noviembre en el cual varían de 1 hasta 4 elementos por mes. El elemento destacado es la imagen ya que se encuentra en la mayoría de las publicaciones y por otro lado le sigue el video. En Facebook las imágenes y videos reciben por parte de los usuarios, reacciones, comentarios y compartidos, generando mayor interacción. Esta red al ser una herramienta digital que ayuda a tener una mejor interacción más cercana con la sociedad, es una oportunidad para saber la opinión del público y crear información que sea de interés. Para Cantos y Cumba (2018), "las redes no solo son un espacio de entretenimiento, sino que es un lugar importante para los medios de comunicación, porque así pueden interactuar con los ciudadanos otorgándoles información veraz, a cambio de recibir sus opiniones al respecto, creando un espacio de participación periodística, esto siendo introducido a través de fotografías, datos, opiniones, videos entre otros. (p.118).

Resultados de matrices de análisis de la página web

Los resultados que se muestran a continuación pertenecen a las matrices de contenido, las mismas que permitieron realizar el análisis de contenido de cada una de las publicaciones de la página web y la red social Facebook de Diario La Prensa, por medio de cual, se evidenció tipos de géneros periodísticos, contenido sobre migración y otros, que solo lo toman como una referencia en las publicaciones y el impacto social.

Tabla 1: Análisis general de publicaciones de la página web Diario “La Prensa” sobre migración y referente a

Análisis general de publicaciones de la página web y Facebook Diario “La Prensa”				
	Tema central “Migración” (Página web)	Referencia “Migración” (Página web)	Tema central “Migración” (Facebook)	Referencia “Migración” (Facebook)
	5	9	24	1
Total	38 publicaciones			

migración.

Fuente: Página web Diario La Prensa. Elaboración propia.

Gráfico 4: Análisis porcentual de las publicaciones de la página web y Facebook sobre migración y referente a migración



Fuente: Página web Diario y Facebook “La Prensa”. Elaboración propia.

Según el análisis realizado en cuestión a las publicaciones de la página web solo el 13% menciona a la migración como un tema central, mientras que 23 % solo lo referencia como una consecuencia de los diferentes problemas sociales; por otra parte, en cuestión a la red social Facebook, el 61% es nombrada la migración como tema central de las publicaciones y solo el 3% lo menciona como referencia, es decir que Facebook es la plataforma donde el diario opta por hacer contenido informativo sobre migración, ya que es un sitio de fácil acceso y donde los usuarios permanecen en constante navegación. Esto lo afirma Segado, Díaz & Soria (2015) “Facebook constituye un ecosistema informativo en el que gozan de preferencia las noticias ‘duras’ y de última hora” (p.156).

Tabla 2: Géneros periodísticos de la página web y la Facebook de Diario “La Prensa”

Géneros periodísticos de la página web y la Facebook de Diario “La Prensa”	
Informativos	13
Opinión	9
Interpretativos	15
Sin género	1
Total de publicaciones	38

Fuente: Página web Diario y Facebook “La Prensa”. Elaboración propia.

Gráfico 5: Análisis porcentual de las publicaciones de la página web y Facebook sobre sus géneros periodísticos



Fuente: Página web Diario y Facebook “La Prensa”. Elaboración propia.

Los géneros periodísticos presentes en estas herramientas digitales son: informativos con un 58% en el cual su mayoría se encuentran en la red de Facebook, luego sigue el género de opinión con 23% entre la página web y la página de Facebook, después está el género interpretativo con el 10% y finalmente el 9% que no tiene ningún tipo de género, ya que dicha publicación solo contenía un contexto de una línea adjunto con un enlace que no dirigía a ningún tipo de página habilitada. El medio de comunicación Diario “La Prensa” cumple con la función de crear contenido con los diferentes géneros periodísticos, esto genera un importante dato, ya que los usuarios hacen un mayor consumo del género informativo a través de la red social Facebook que publica sus contenidos con información comunitaria, nacional e internacional. La importancia del buen uso de los géneros periodísticos en un medio de comunicación afirma Moreno (2000) que “el periodismo es un método de interpretación de la realidad social que con la ayuda de los géneros periodísticos cumplen sus distintas funciones dando respuesta a las necesidades sociales” (p.169).

Tabla 3: Impacto del contenido de publicaciones de la página web y Facebook Diario “La Prensa”

Impacto del contenido de publicaciones de la página web y Facebook	
Diario “La Prensa”	
Positivo (Facebook)	20
Negativo (Facebook)	5
Neutral (Página web)	13
Total	38

Fuente: Página web Diario y Facebook “La Prensa”. Elaboración propia.

Gráfico 6: Análisis porcentual del Impacto del contenido de publicaciones de la página web y Facebook Diario “La Prensa”



Fuente: Página web Diario y Facebook "La Prensa". Elaboración propia.

Las publicaciones de Diario La Prensa, han provocado distintas reacciones en los riobambeños y otros usuarios que también consumen la información de esta página, entre ellas están: con el 53% un impacto positivo, 34% un impacto neutral perteneciente a la página web y un 13% un impacto negativo pertenecientes a Facebook. Esto se debe a que la red social tiene herramientas que sirven para que los usuarios puedan interactuar entre ellos y con las diferentes páginas en la red; es decir que, a través de las reacciones, comentarios y compartidos, dan a conocer su opinión sobre las publicaciones que realiza el diario La Prensa sobre los temas sociales de interés. Por otra parte, el impacto de los lectores en la página web es neutral, ya que solo existe una herramienta donde pueden dejar los comentarios acerca de la información, pero no se encontraron opiniones al respecto en ninguna de las noticias analizadas. Las redes sociales son espacios que son construidos por los mismos usuarios a partir de los criterios específicos de grupo que comparten en sus páginas sociales (...) la mayoría de los usuarios visitan las páginas de manera diaria y esto hace que aumente la sociabilidad, facilitando y dinamizando a la sociedad en internet (Castells,2013).

Discusión

Una vez ejecutada la investigación, se obtienen los siguientes resultados que dan respuesta a la problemática comunicacional planteada. En primer lugar, el número de publicaciones de la página web y la red social Facebook es considerable para haber desarrollado un análisis de contenido sobre las noticias que tengan referencia o relación con la migración. Es importante elegir una unidad de análisis en una investigación como menciona Barriga & Henríquez (2007) este procedimiento ayuda a captar una dimensión general de la información, lo que se dice y lo que se logra extraer.

Los elementos multimedia en las páginas web y las redes sociales son fundamentales para generar atención y enviar un mensaje visual a los usuarios. Es por ello, que se obtienen los siguientes resultados del Diario La Prensa: en la página web se publica de 1 a 8 imágenes (elemento multimedia) y en la red social Facebook de 1 a 4 entre imágenes y videos (elemento multimedia), es decir que, al producir publicaciones con elementos multimedia, se crea una mejor interacción con los usuarios, brindándoles una mayor libertad para poder establecer su propio consumo de información según su interés. Además, en una investigación sobre las Imágenes en la enseñanza, se menciona que la presencia de imágenes “producen la retención de las palabras en una variedad de contextos” (Llorente,2000). Se confirma que Diario La Prensa hace uso de imágenes para enviar información no solo textual sino visual y que se pueda recordar que fue observada en el medio de comunicación.

La migración es un fenómeno social que se encuentra en permanente cambio en la sociedad, por lo tanto, Diario La Prensa ha transmitido esta información a través de las publicaciones en su página web y en su red social Facebook, en las cuales hay dos géneros periodísticos que están presentes en mayor medida en los contenidos, como son los informativos y de opinión, mencionando que en donde más se resalta el tema migratorio, es en el género informativo, mientras que el de opinión, solo es mencionado como una referencia en otros aspectos sociales. Entonces se afirma que el diario cumple como medio de comunicación, cuyo propósito principal es “informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades” (Domínguez, 2012, p.12). Se añade que el medio de comunicación tiene un interés por difundir el tema migratorio ya que se encuentra como tema central en más del 50% de análisis obtenido para la investigación.

El impacto social que ha causado en la ciudad de Riobamba, se lo clasifica en 3 tipos: positivo, negativo y neutral. El impacto positivo se refiere a las publicaciones de Facebook en un 53%, que representa la reacción positiva que genera en la audiencia y con un 13% la reacción negativa, este resultado se obtiene con base en el análisis de las reacciones que tienen cada una de las publicaciones, que en su mayoría prevalece la reacción “like” (Me gusta) y el “Me enoja” sobresale en pocas publicaciones. Por otra parte, el impacto neutral se presenta en las publicaciones de la página web, por motivo que no se puede dejar algún tipo de reacción, pero si hay la opción de dejar comentarios en cada uno de los contenidos, aunque no se observó ningún comentario. En forma general, Diario La Prensa genera un impacto positivo en los riobambeños, dando espacio al tema

migratorio el mismo que es apreciado de manera significativa en los usuarios de la página web y red social Facebook.

Conclusiones y recomendaciones

El estudio revela que la representación social de la migración en la ciudad de Riobamba es un tema importante, ya que más de la mitad de las publicaciones digitales generan información sobre la migración. Además, el impacto en los usuarios es mayoritariamente positivo, con un pequeño porcentaje de aprobación neutral. Tanto en el sitio web como en las redes sociales, existe un número importante de publicaciones que tienen como objetivo informar a los ciudadanos riobambeños sobre la migración interna - externa del país. En función de los datos revelados, se recomienda profundizar el análisis de contenidos en medios digitales sobre temas migratorios y de representación social, ya que es una problemática actual que debe darse seguimiento permanente.

Referencias

1. CEPAL NACIONES UNIDAS. (2024). Biblioteca de la CEPAL. Retrieved 16 de abril de 2024, from <https://biblioguias.cepal.org/migracion>
2. ACNUR. (20 de junio de 2023). <https://www.acnur.org/noticias/comunicados-de-prensa/ecuador-desde-el-2019-el-numero-de-personas-con-necesidad-de#:~:text=Con%20casi%20584.000%20personas%20en,positivas%20en%20donde%20todos%20prosperen>.
3. DIARIO DE RIOBAMBA. (28 de Septiembre de 2022). <https://eldiarioderiobamba.com/2022/09/28/alrededor-de-cinco-mil-migrantes-venezolanos-viven-en-riobamba/>
4. Salinas, C. &. (2009). Métodos de Investigación Social. Quito-Ecuador: CIESPAL. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55369.pdf>
5. Moreno, A (2014). Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española: el caso de los niños robados. Universitat Jaume. Repositorio UJI. Obtenido de: https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/99583/TFG_2014MorenoRibesAida.pdf?sequence=1#:~:text=La%20imagen%20dentro%20del%20periodismo,utilidad%20en%20la%20prensa%20escrita.

6. Quiroz, Y (2014). LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL. Revista Cultura: Lima-Perú. 28:279-303. Obtenido de : https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf
7. Cantos, J & Cumba, E. (2018). El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. Revista Ciencias Sociales y Economicas. 2 (1) . 115-129. Obtenido de:
8. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/269/265/331>
9. Segado, F, Soria,M & Díaz, J (2015). La viralidad de las noticias en Facebook. Factores determinantes. Experiencias Telos. Obtenido de:
https://www.researchgate.net/publication/274084229_La_viralidad_de_las_noticias_en_Facebook_Factores_determinantes
10. Castells, M., "El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global", en C@mbio: 19 ensayos clave sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas, Madrid, BBVA, 2013.
11. Omar A. Barriga, Guillermo Henríquez A. (2007). La relación unidad de análisis–unidad de observación: una ampliación de la noción de la matriz de datos propuesta por Samaja. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
12. Dominguez, E. (2012). Medios de Comunicacion Masiva. RED TERCER MILENIO. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
13. Moreno Espinosa, P., (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (5), 169-190.