



Factores determinantes que incidieron en el incremento de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo 2018-2023

Determining factors that influenced the increase in Ecuadorian shrimp exports in the period 2018-2023

Fatores determinantes que influenciaram o aumento das exportações de camarão equatoriano no período 2018-2023

Jimmy Javier Jara-Nivelo ^I

jimmy.jaran@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0667-7453>

Karol Vanessa Cortéz-Olmedo ^{II}

kcortez@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-6590-4986>

Ingrid María Mina-Cangá ^{III}

ingridmina120191@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-6872-4787>

Danny Alfonso Alvear-Caguana ^{IV}

d_alvear@istsb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6776-7025>

Correspondencia: jimmy.jaran@ug.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 16 de mayo de 2024 * **Aceptado:** 23 de junio de 2024 * **Publicado:** 26 de julio de 2024

- I. Magíster en Administración de Empresas Mención en Negocios Internacionales, Ingeniero Comercial, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Magíster en Negocios Internacionales Mención en Estrategia Competitiva, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Comercio Exterior, Tecnóloga Pedagógica en Comercio Exterior, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.
- III. Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior, Magister en Tributación y Finanzas, Diploma Superior en Tributación, Economista, Investigador Independiente, Guayaquil, Ecuador.
- IV. Magíster en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniero Comercial, Instituto Simón Bolívar, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

El presente artículo académico tiene como objetivo conocer las exportaciones de camarones del 2018 al 2023. Lo mismo se usó para medir las características específicas que promovieron la investigación, pero, sobre todo, pude conocer el alcance de la importancia de que el problema ocurre en la comunidad. Por ello se evaluó mediante una profunda investigación el poder que tenía la Industria Pesquera Santa Priscila S.A. antes sus clientes y los distintos factores que inciden en las negociaciones con los mismos. Para después, comprender los procesos de acción para encontrar la mejor forma en que la empresa pueda maximizar sus ganancias con la venta de su producto. Por último, se proporcionaron los respectivos resultados que arrojan el hecho de que si bien la empresa ha avanzado y la exportación de igual sentido en el país. Asimismo, es necesario mejorar en diversos aspectos, para que el sector comercial siga en un perfeccionamiento continuo.

Palabras clave: Políticas Comerciales, Industria pesquera, Exportaciones, Mercado.

Abstract

The purpose of this academic article is to understand shrimp exports from 2018 to 2023. The same was used to measure the specific characteristics that promoted the research, but, above all, I was able to know the scope of the importance of the problem occurring in the community. Therefore, the power that the Santa Priscila Fishing Industry S.A. had before its clients and the different factors that influence negotiations with them was evaluated through in-depth research. Then, to understand the action processes to find the best way for the company to maximize its profits with the sale of its product. Finally, the respective results were provided that show the fact that although the company has advanced and the export of the same sense in the country. Likewise, it is necessary to improve in various aspects, so that the commercial sector continues in a continuous improvement.

Keywords: Trade Policies, Fishing Industry, Exports, Market.

Resumo

O objetivo deste artigo académico é conhecer as exportações de camarão de 2018 a 2023. O mesmo foi utilizado para medir as características específicas que promoveram a investigação, mas, acima de tudo, pude saber a extensão da importância do problema ocorrido na comunidade. Por este

motivo, o poder que a Indústria Pesquera Santa Priscila S.A. tinha foi avaliado através de uma investigação aprofundada. perante os seus clientes e os diversos fatores que afetam as negociações com os mesmos. De seguida, compreenda os processos de ação para encontrar a melhor forma de a empresa maximizar os seus lucros com a venda do seu produto. Por fim, foram fornecidos os respetivos resultados que mostram o facto de que embora a empresa tenha avançado e a exportação tenha o mesmo significado no país. Da mesma forma, é necessário melhorar em vários aspetos, para que o setor comercial continue em melhoria contínua.

Palavras-chave: Políticas Comerciais, Indústria da Pesca, Exportações, Mercado.

Introducción

Antes que nada, la acuicultura de una u otra forma simboliza un sector fundamental en lo que corresponde al sector de la producción alimentaria, no solamente a nivel local, incluso se lleva a nivel mundial, esto pasa porque abarca una de las principales fuentes de proteínas, empleo e ingresos económicos, es así que se estima que el camarón es un producto de un valor superior sobre todo en el continente Asiático y en Latinoamérica básicamente por la exportación que suelen llevar a cabo, lo que da como resultado que se aumenten los recursos directamente en los países que están en vías de desarrollo, este sería el caso de la región mencionada anteriormente; a pesar de todo, este producto no deja de comercializarse de manera diaria. (Fonseca, 2010, pág. 2)

Por ello, se puede resaltar que, Santa Priscila Compañía produce y exporta camarones desde 1976. Producen más de 51 millones de kilogramos de camarones en sus granjas y exportamos anualmente a Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia. (Corporación Interamericana de Inversiones, 2011)

A su vez, se especializan en la producción y suministro de camarón congelado rápido IQF entero, en calidad cocedor, que lo pasa a fresco congelado en salmuera en 7 minutos, o congelado en bloques. Además de que la empresa es productora de camarón, existen otras opciones como producir Tilapia fresca y congelada. Por otro lado, en el área de frutas exóticas, el principal producto son los magos que los producen y exportan, dentro de la planta de producción de camarones con cola hay varias áreas de procesamiento, que consisten en maquinado, descabezado, valor agregado, retractilado, recepción, limpieza. (Corporación Interamericana de Inversiones, 2011).

Industria Pesquera Santa Priscila ha superado con éxito varios ciclos comerciales en la industria que incluyen desafíos y problemas en el manejo de enfermedades, ingresos y volatilidad de precios. IPSP ha desarrollado programas de selección genética que han logrado la tolerancia de sus reproductores y progenie a la mayoría de los patógenos conocidos en la producción acuícola. Asimismo, ha desarrollado un sistema de monitoreo de estanques y unidades producidas y exportadas (trazabilidad) de rendimientos de camarón y tilapia utilizando tecnología, informática y personal capacitado en biología y procesos productivos. IPSP cuenta con la certificación HACCP (Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control) del Instituto Nacional de Pesca (INP) del Gobierno de Ecuador y la certificación de calidad de Whole Foods Market Seafood Quality Standards o normas de calidad del marisco de Whole Foods Market. Industria Pesquera Santa Priscila es un importante contribuyente del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (Corporación Interamericana de Inversiones, 2011).

Recapitulando en el tema, la industria camaronera en Ecuador, reconocida como una de las principales fuentes de ingresos del país, ha experimentado un notable crecimiento en las exportaciones en el período 2018-2023, este crecimiento, vital para la economía ecuatoriana, ha incitado la necesidad de una comprensión profunda de los factores que han contribuido a tal expansión, por ende, el presente proyecto busca explorar y entender las fuerzas determinantes que han incidido en este aumento de las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el periodo mencionado. Las exportaciones de camarón, al ser un sector trascendental en el comercio internacional de Ecuador, requieren un análisis meticuloso y riguroso, este análisis no sólo contribuirá a comprender las tendencias actuales, sino que también permitirá prever futuras direcciones y desarrollar estrategias efectivas para fortalecer aún más la industria del camarón del país, en este marco, el presente proyecto se justifica plenamente al proporcionar un estudio exhaustivo de los factores que han impulsado el aumento de las exportaciones.

A la vez, uno de los principales objetivos de este estudio es identificar y examinar los factores determinantes que han contribuido al incremento de las exportaciones de camarón ecuatoriano, estos factores pueden abarcar desde innovaciones tecnológicas, políticas gubernamentales, hasta cambios en la demanda internacional, al desentrañar estos elementos, podemos entender cómo han influido en el crecimiento del sector y cómo pueden ser utilizados para mantener o incluso incrementar este crecimiento en el futuro. Se busca comprender el impacto de las políticas y regulaciones, tanto locales como internacionales, en este incremento de las exportaciones, el

cumplimiento de las normativas internacionales es crucial para mantener a Ecuador como un proveedor confiable en el mercado global, y este estudio permitirá entender cómo estas políticas han jugado un papel en la expansión de las exportaciones de camarón en el periodo de tiempo considerado.

La situación global, marcada por una serie de desafíos, como los cambios climáticos y la fluctuación de la economía mundial, también se considerará en este estudio, la capacidad de Ecuador para adaptarse y prosperar en tales circunstancias podría haber sido un factor clave en el aumento de las exportaciones de camarón, y este análisis permitirá verificar esta hipótesis.

Metodología

La presente investigación adopta un enfoque exploratorio-descriptivo que intenta describir y caracterizar fenómenos, situaciones o procesos en detalle y sistemáticamente (Calisa & Martínez, 2020).

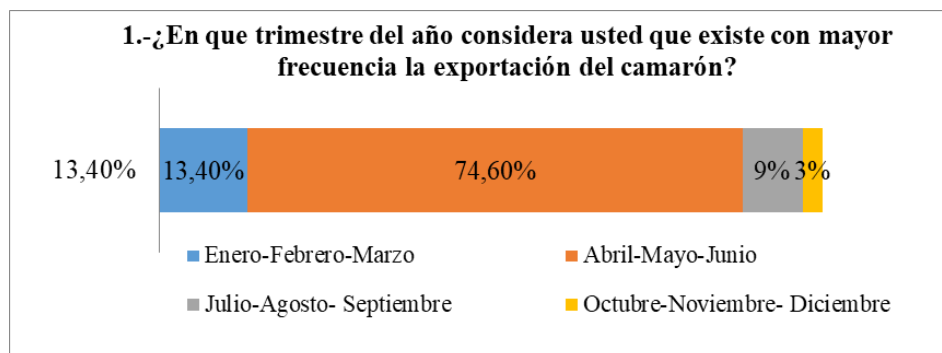
Este enfoque ayudo a identificar los factores determinantes que influyeron en el aumento de las exportaciones de camarones ecuatorianos durante el período 2018-2023 y reconocen los principales desafíos y oportunidades presentadas. A través de aquello, se puede comprender de mejor manera la situación acudiendo a las respectivas fuentes bibliográficas que nutren la investigación en términos generales, esto ayudara a examinar y evaluar el estado actual de la industria.

También se trabajó con una investigación casual, que tiene como objetivo analizar las relaciones de causa-efecto entre dos o más variables (Kayah, 2015). Así mismo se buscó determinar la relación entre los factores determinantes identificados y el aumento de las exportaciones de camarones ecuatorianos durante el Período 2018-2023. También tiene un enfoque cuantitativo, donde se emplean criterios lógicos desde el inicio del proceso investigativo. Esto implica la formación de un equipo altamente coordinado que guíe la transición desde las hipótesis hasta las conclusiones finales, asegurando el apego riguroso a los protocolos establecidos. Este método se centra en obtener resultados que reflejen de manera precisa y verificable las dinámicas del proceso estudiado, subrayando la importancia de la metodología científica en la gestión de variables y la comprensión profunda de las interacciones sociales y económicas involucradas (Del Canto & Silva, 2013).

Resultados

Desde luego, se puede destacar que los factores por los que se tuvo la incidencia del aumento de la exportación de camarones a raíz del año 2018-2023 por el hecho de que, este producto es uno de los más comercializados a nivel nacional, ya que cabe destacar que la industria del camarón se enmarca en un punto esencial de la distribución; por ello, las negociaciones se mantienen en constante movimiento, sobre todo a raíz de la pandemia que fue donde más se elevó este desarrollo.

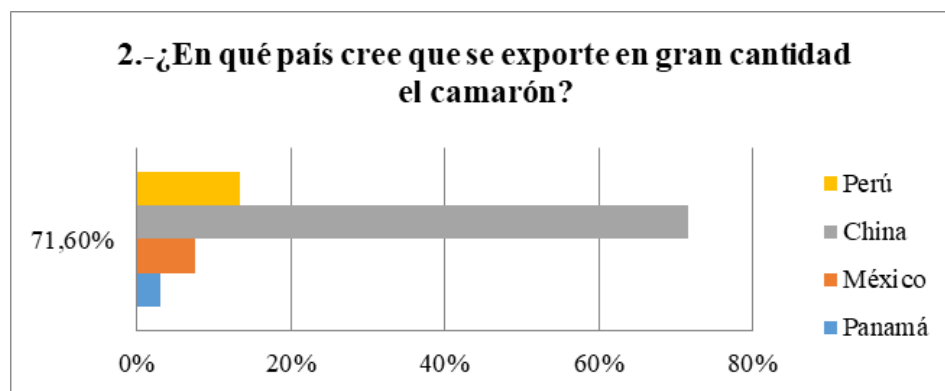
Gráfico 1: Trimestre del año donde se da con mayor frecuencia de la exportación del camarón.



Fuente: Elaboración propia.

Por ello, en la primera pregunta el público respondió que al menos el 74,60% se ejecuta con mayor frecuencia alrededor del trimestre Abril-mayo-junio, generando recursos sumamente importantes para el país, en lo que va del trimestre de enero-febrero-marzo se concentra en un 13,40% directamente la exportación, mientras que para octubre-noviembre y diciembre.

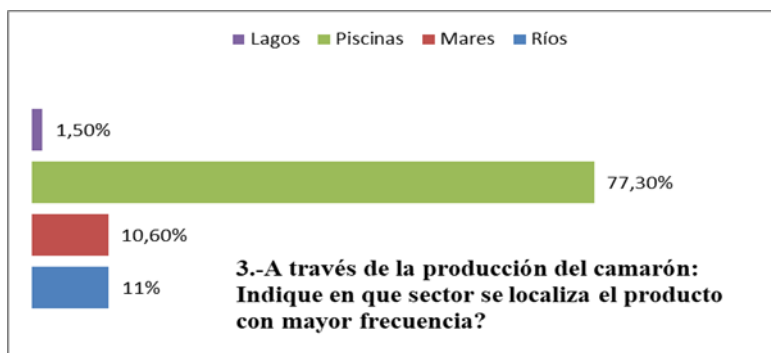
Gráfico 2: Alcance del camarón en países



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, en la segunda interrogante responden las 48 personas que el camarón si lleva un alcance a nivel internacional alrededor de China, debido a que es un producto totalmente relevante para la sociedad.

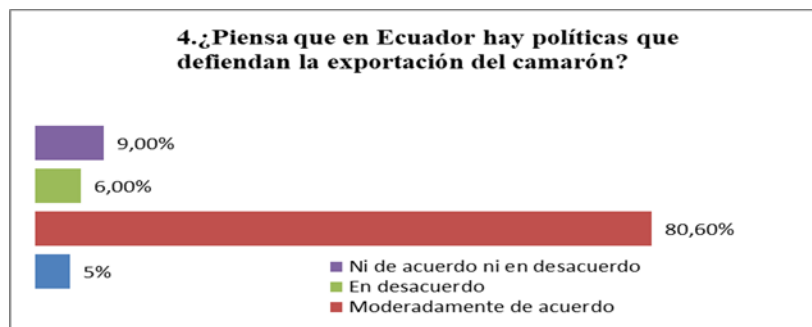
Gráfico 3: Sector donde se localiza la producción del camarón



Fuente: Elaboración propia

Acorde a esta pregunta, el 77,3% de los usuarios contesta que el mayor sector donde se localiza el camarón es en las piscinas, seguido de los mares; dando como resultado, que se observe de mayor frecuencia en estos sitios, para luego pasar a ser comercializados.

Gráfico 4: Elaboración de políticas referentes a la exportación de camarón.



Fuente: Elaboración propia

Tal cual, en la pregunta número 4, el 80,6% es decir mucho más de la mayoría de personas considera que en el Ecuador si subyace políticas que permiten defender la exportación del camarón; mientras que el 9% prácticamente no da opinión frente a esto, lo cual quiere decir que prácticamente les resulta bastante indiferente si esto en realidad se da o simplemente no es de su interés dicho tema.

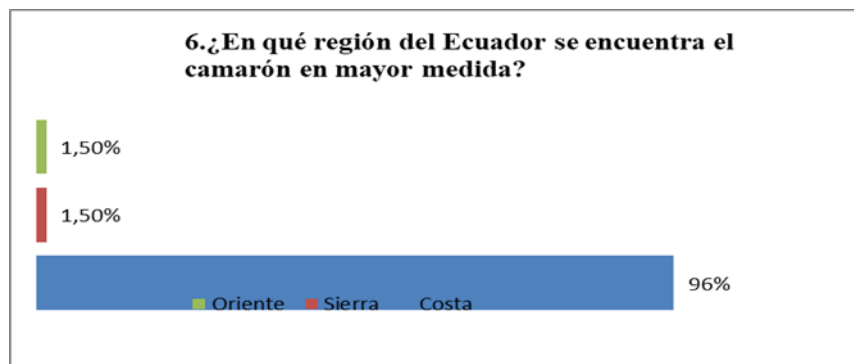
Gráfico 5: Población que se dedica a la elaboración del camarón.



Fuente: Elaboración propia

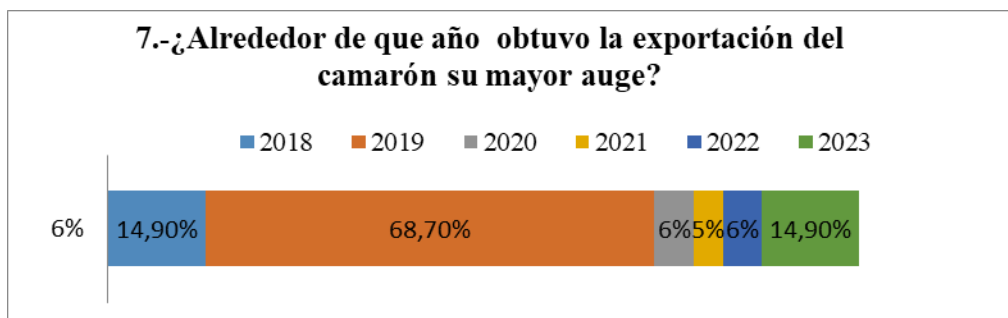
Adicionalmente, el 92,5% de los ciudadanos son exportadores conforme a lo que dictan las personas que respondieron la encuesta; mientras que el otro porcentaje pequeño se creen que son agricultores con el 5% y el 3% con floricultores. Por consiguiente, queda sumamente claro que los individuos que realmente se dedican a obtener lo que es el producto como el camarón.

Gráfico 6: Región donde se localiza el camarón



Fuente: Elaboración propia

De igual modo, se induce que el 95,5% de los usuarios piensan que la región ecuatoriana en donde se encuentra en mayor cantidad el camarón es en la región Costa, porque el producto proviene en mayor medida de este lugar, ya que en lo que es la Sierra y el Oriente en verdad no se suele encontrar dicho elemento esencial en la gastronomía ecuatoriana.

Gráfico 7: Auge de los años donde se ha dado en mayor medida la exportación del camarón.

Fuente: Elaboración propia

Claro está, que el 68,70% de las personas cree que la pandemia si tuvo la afectación en cuánto a lo que corresponde la exportación en el 2019, porque fue en gran parte donde se firmaron mayores convenios internacionales y las alianzas aumentaron de modo gradual, generando el comercio a niveles superiores.

No obstante, de igual modo se realizó la investigación de carácter documental, de aquello se pudo extraer información precisa acerca del tema que se mostrará en breve:

En tal línea, dentro del año 2018, China se utilizó como el principal destino de exportación de Camarón, seguido de Vietnam, luego están los Estados Unidos y Francia entre los países principales, a los que más se exportan los camarones ecuatorianos. Este país se concentra en el sector costero, donde el mayor porcentaje de productividad pertenece a la provincia de El Oro, seguido de Guayas, Manabí, Santa Elena, Esmeraldas y Galápagos. El precio de los camarones exportados tiene una tendencia continua a la baja hasta 2019 debido a factores de afecto como el precio internacional, el estrés generado por el medio ambiente y los patógenos que causan enfermedades. Sin embargo, el aumento de las exportaciones continua que es un factor influyente para el desarrollo de la economía de los países que producen y exportan (Pulgarín & Mora, 2022, pág. 818). Aparte, un hecho importante es que los empresarios tuvieron que contratar un personal más alto entre 2018 y 2019 debido a la alta producción de camarones, por lo que se crearon fuentes de trabajo más grandes. Desafortunadamente, debido a la pandemia Covid 19, era predominantemente eliminar trabajos o salarios fallidos. A finales de 2021 y principios de 2022, este sector está en un alto clímax, y la mejora de esta actividad y sus efectos a nivel general son positivos (Pulgarín & Mora, 2022, pág. 824).

China también se constituyó en su principal mercado con \$ 3.931 millones, con un crecimiento del 72 % en divisas y 52 % en volumen. El crustáceo ecuatoriano también creció en Estados Unidos, su segundo destino, con 12 % en valor y 6 % en volumen. A ese destino se exportó el año pasado \$ 1.485 millones. Mientras, que a la Unión Europea (EU) Ecuador exportó \$ 1.062 millones, aunque con un menor crecimiento del 5 % en divisas y 3 % en volumen. (Camara Marítima del Ecuador, 2023). Sin embargo, pese a las excelentes cifras, el sector advirtió, como lo ha hecho en ocasiones anteriores, que los problemas de competitividad y la falta de fomento de las exportaciones afectaron el desempeño del sector en el 2022 cuando fue 24 % más caro producir camarón en comparación con los costos del 2021; y que estos efectos se seguirán reflejando en las exportaciones del 2023 (Camara Marítima del Ecuador, 2023). En 2019, un punto porcentual aumenta, mientras que una disminución menor se debe precisamente a la pandemia para 2020, con exportaciones en 13 toneladas en comparación con 2019. Esto significa que se exportó un total de 632 TM, que fue implementado en ingresos por 3611.80; Con el 25.53% de las exportaciones no petroleras en Ecuador y el 18.90% de las exportaciones totales de esta nación; entonces, se producirá un aumento de tres puntos porcentuales para 2021, todo esto ocurre debido a situaciones naturales (clima, enfermedades de los camarones), aspectos políticos (tarifas, impuestos, etc.), precio de la libra de camarones, la oferta y la demanda internacionalmente, la pandemia. A pesar de las dificultades que tanto los productores como los exportadores tienen que existir, se observa que la tendencia de exportación generalmente aumenta. Por lo tanto, se muestra que esta actividad tiene un gran potencial económico (Gonzabay, 2021). Además, está claro que la exportación no petrolera de mayor valor en 2020 es exactamente los camarones que trasladaron un segundo lugar al plátano, que generalmente era el producto favorito internacional. Esto muestra los grandes efectos que este crustáceo tiene sobre la demanda global en comparación con otros bienes exportables (Pulgarín & Mora, 2022).

Acuerdos comerciales que se han generado para la exportación del camarón

- 2018.- El principal destino para la exportación de Ecuador es Estados Unidos, que representa el 31 % en relación con el mundo, el 7 % de los países latinoamericanos como Chile y Perú, y el 7 % en China. Vietnam es seguido por seis países. %, Lo más destacado. Con respecto a las importaciones, los Estados Unidos y China realizan la mayor

participación, respectivamente, cada una con 22 % y 19 %. Después de eso, Colombia (8 %) y Panamá (5 %) continúan (Banco Central del Ecuador, 2019).

- 2019.- Limpieza de acuerdos comerciales con el Reino Unido. En mayo de 2019, se firmó este acuerdo comercial, y la exportación de Ecuador al Reino Unido fue influenciada por la desviación del bloque europeo, y las condiciones y preferencias actuales se garantizan que son tendencias comerciales (Ministerio de producción Comercio Exterior y Pesca, 2019, pág. 32).
- 2020.- Se ha firmado un acuerdo cooperativo para la biopatía de Camalonea Saeda entre las pesquerías costeras del Instituto de Investigación Amarilla (YSFRI) y el Acuario Ecuador (CNA), es así que El CNA se fundó en 1993 y consiste en una empresa agrícola Ecuador. Esta sala promueve un desarrollo sostenible y sostenible de la acuicultura pesquera de Ecuador, mejorando la acuicultura pesquera y el bienestar animal) (Producción del Gobierno Nacional del Ecuador, 2020) .
- 2021.- Se convirtió en el principal exportador de camarones en todo el mundo, con más de 848 mil toneladas, dirigió la lista de los mayores productores de camarón y camarones seguidos de India, Vietnam e India. Además, habrá una contradicción entre las declaraciones mencionadas anteriormente, porque durante la visita en 2018 la Autoridad de Salud mexicana en la que se verificó el cumplimiento del protocolo de los protocolos de atención médica en la Autoridad de Saneamiento. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2022)
- 2022.- En la exportación de camarones tuvo un crecimiento significativo, y en lo que va del año pudo seguir siendo uno de los productos con la mayor presencia en el mercado internacional. Sin embargo, para garantizar la calidad del producto y permitir que este aumento continúe, esto es importante para tener en cuenta factores como el cáncer desde el primer momento. (CAMAE, 2023)
- **2023.-** Ecuador y China firmaron un acuerdo comercial el 10 de mayo de 2023. China es el primer destino de exportaciones de Ecuador y exportaciones no finas, es así que Julio José Prado, Ministro de Producción de Ecuador. Su mostrador de China, Wang Wentao, firmó un acuerdo comercial la noche del 10 de mayo de 2023. Lo hicieron en la conferencia de protocolo práctico, el ministro firmó al mismo tiempo. Prado lo hizo en un evento en Quito (González, 2023).

Toneladas a nivel Global 2018-2023

- “En el 2018, se produjeron más de 5.161.399 toneladas métricas en 2018”. (Mordor Intelligence, 2023).
- Según la Corporación Nacional de Acuicultura, los principales mercados de exportación de camarón en 2019 fueron Asia, Europa y Estados Unidos, con valores de \$2.407,2, \$708,2 y \$446,9 millones respectivamente, lo que equivale a un total exportado de 1.363,9 millones de libras. Las exportaciones de camarón a Asia crecieron 25% respecto a 2018, mientras que las destinadas a Europa cayeron 4% y Estados Unidos 1%. (Universidad Técnica de Ambato, 2020, pág. 3).
- “En 2020 Ecuador exportó alrededor de 688 toneladas de camarón, aportando USD 3.823,53 millones por concepto de generación de divisas para el país, según cifras del Banco Central del Ecuador” (Revista de la Cámara Nacional de Acuicultura, 2023) .
- “En 2021, la producción de camarón en Ecuador rondará las 435.000 toneladas”. (Revista de la Cámara Nacional de Acuicultura, 2023).
- “Según CP Foods, para 2022 la producción mundial de camarones de estanque superó los cinco millones de toneladas métricas (TM)”. (Orellana, 2023).
- “En 2023 se estima que las toneladas de camarón alcancen alrededor de 1,35 millones de toneladas”. (Panorama Acuicola Magazine, 2023).

Asimismo, los factores determinantes que tienen influencia directa en el aumento de las exportaciones de la industria camaronera dentro de la nación ecuatoriana son los siguientes:

Dentro del marco de la teoría económica hay un factor crucial en la cantidad requerida de consumidores. A nivel macroeconómico, este ingreso de varias formas de investigadores se ha medido con el tiempo, pero principalmente el producto interno bruto (PIB) se utilizó para las exportaciones, hay otras variables que podrían explicar mejor el ingreso externo. Un ejemplo aquí como PIB mediante la inclusión de transmisiones del exterior. El INB es la suma del valor agregado, que no se incluye en la evaluación de la producción de producción más el ingreso neto principal (compensación de empleados e ingresos inmobiliarios) desde fuera.

En pocas palabras, la parte de la macroeconomía tiene mucho que ver por la parte de que a través del PIB se puede llegar a obtener un gran avance en la parte de las exportaciones, por ello es que este el principal factor que ocupa el desarrollo en cuánto a lo que se refiere este ámbito.

Brevemente, queda claro que el tipo de cambio si es importante porque mediante aquello es como se da la exportación de los productos, sobre todo el acápite de llevar a otros países en este caso al camarón como un producto totalmente novedoso y que se hace presente en las comidas de los pobladores no solamente en Latinoamérica, sino que de igual modo alrededor del mundo.

En los últimos años, América Latina se ha convertido en un modelo de desarrollo abierto a través de la política de financiamiento, que se basa en la actividad económica externa. De esta manera, la baja oferta de crédito proviene de la productividad, por lo que el sector financiero es un pilar importante en este proceso y los altos niveles de inversión (Escalante y Basurto, 2012). Para Espinosa y Martínez (2017), el crédito es la opción de aumentar el sector agrícola, con la liquidez de los productores demandados, por lo que están dispuestos a pagar un monto de interés por el monto requerido para su producción de exportación. En América Latina se ha desarrollado para el modelo en los últimos años. Desarrollo abierto basado en actividades económicas externas a través de la política de crédito económico. De esta manera, las ofertas con bajas revisiones se limitan a la productividad. El sector financiero es un pilar importante en todo. En este proceso, este sector financiero tiene un grupo de unidades de producción con la exportación de la sección y el acceso a la inversión de préstamo cruzado (área de inversión (inversión "(inversión de inversión () junto con exportación y acceso a la unidad de inversión (inversión de inversión () está conectado (Inversiones con un alto nivel (Escalante y Basurto, 2012). En el caso de Espinosa y Martínez (2017), el departamento de crédito del departamento agrícola, si considera que la fluidez es demandada por los productores, es la razón por la que no pueden pagar intereses por la cantidad que necesitan para la producción de exportación.

Políticas Comerciales de China

Desde luego el protocolo que se debe de pasar para poder generar la exportación del camarón contiene varios pasos: el primer paso es el Registro de inscripción del establecimiento dentro del Plan Nacional del Control Sanitario (PNCS) , es así que se tiene que llenar un formulario de inscripción que debe contener datos en específico para aquello hasta llegar al paso de la inscripción; por consiguiente, el segundo paso fue la habilitación para exportar allí se presenta la solicitud forma, con el Registro del RUC (Registro Único de Contribuyentes) y Código de establecimiento PNCS; por último, el tercer paso es sacar el certificado Sanitario de Exportación, que debe pasar por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (ECUAPASS), ingresar la información respectiva

a la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), y registrar la información solicitada en un formato preestablecido con el pago de la emisión del certificado sanitario y solicitar la emisión 48 horas antes de dicha exportación. (Pro Ecuador, 2021).

China suspendió el 10 de Julio del 2020, las importaciones de camarón blanco congelado de tres empresas ecuatorianas que operan en el país asiático tras encontrar rastros del coronavirus en sus empaques, informó la Administración General de Aduanas. En un comunicado, la dependencia informó que las pruebas de ácido nucleico realizadas a los paquetes de Industrias Langostinos Pesquera Santa Priscila, Empareci y Edpacif dieron positivo y había “riesgo” de que transmitieran el virus. La agencia también pidió a las empresas ecuatorianas que "retiraran de inmediato" sus camarones congelados producidos después del 12 de marzo, y les exigió que los devolvieran o los destruyeran. Esto determinó que la prueba fue positiva, realizada en el contenedor exterior, mientras que el camarón y el contenedor interior fueron negativos. También muestra que los sistemas de gestión de seguridad alimentaria de estas empresas son inadecuados. (El Universo, 2019).

Combinando lo anterior, los cambios y desequilibrios resultantes en la estructura del comercio internacional son importantes precursores para que los Estados modifiquen y adopten sus políticas comerciales a través de diversos instrumentos: aranceles, subsidios, cuotas, licencias, etc. – para la apertura o protección del mercado. Es así como se configuró la política comercial como uno de los principales instrumentos mediante los cuales los Estados describen sus relaciones con otros países en el ámbito comercial. (Carlosama, 2022).

Siguiendo el aporte de Lake, la política comercial está directamente relacionada con el nivel país, políticas dirigidas al logro de objetivos e intereses en la economía internacional, especialmente en lo que se refiere a importaciones y exportaciones. Esta idea es reforzada por Tugores, en el año 2006 al entender la política comercial como un conjunto de reglas y actitudes de un país en el ámbito del comercio exterior. En este sentido, la política comercial se reduce a un conjunto de políticas gubernamentales dirigidas a regular el flujo de bienes y servicios con otros países - limitando o fomentando el comercio- con la intención de manipular las preferencias y políticas de otros países (Lake 1998). (Carlosama, 2022, pág. 21).

Especialmente desde que ingresó a la OMC en 2001, China se ha posicionado como uno de los organismos reguladores u organizadores de las estructuras comerciales internacionales (Xing y Shengjun 2020). Esto se refleja en sus exportaciones en términos monetarios, que sumaron \$2,4

billones de dólares en 2018, distribuidas entre sus principales socios Estados Unidos, Hong Kong, Japón y Corea del Sur con una participación del 19,2%, 12,3% respectivamente, 5,9% y 4,4% . Por otro lado, su mayor participación en el comercio electrónico convirtió a China en la segunda economía digital más grande del mundo en 2016, después de Estados Unidos (Organización Mundial del Comercio, 2018).

Acuerdos comerciales de China

“China participa también en el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), la Reunión Asia-Europa (ASEM), el Grupo ASEAN+3 y la Cumbre de Asia Oriental”. (Organización Mundial del Comercio, 2018).

Según la OMC en su sitio web oficial, actualmente China tiene los siguientes acuerdos comerciales vigentes: ASEAN, Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA), Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) adhesión de China, Chile, Costa Rica, Hong Kong, Macao, Nueva Zelanda, Singapur, Pakistán, Perú y Suiza; y nuevamente los acuerdos comerciales recientemente anunciados con Australia, Noruega y ECFA; hoy en día se supone que el futuro mercado internacional estará controlado en gran medida a través del Pacífico. Desde este punto de vista, se puede apreciar que el interés de China por concretar acuerdos comerciales va más allá de promover el desarrollo económico y la cooperación. China es el claro ejemplo de una economía pragmática que busca acuerdos comerciales objetivos que van más allá de los establecidos inicialmente en esos acuerdos (Legiscomex, 2023).

Conclusión

El análisis de las exportaciones de camarones de Ecuador entre 2018 y 2023 demuestra un notable incremento en la producción y exportación de este producto. La producción anual de camarones aumentó significativamente, y este crecimiento estuvo acompañado por un incremento en el número de hectáreas dedicadas a la acuicultura y una mejora en la productividad. Estos resultados indican una capacidad mejorada del sector para satisfacer la creciente demanda global.

Además, se observó que el crecimiento en las exportaciones de camarones se debió en gran parte a la diversificación de mercados, con China y Estados Unidos como los principales destinos. Sin embargo, también se destaca la importancia de otros mercados emergentes que contribuyen a la

estabilidad y expansión de las exportaciones. Este patrón de diversificación ayuda a mitigar riesgos asociados a la dependencia de un solo mercado.

Ecuador ha consolidado su posición como uno de los principales exportadores de camarones a nivel mundial gracias a mejoras en la producción, diversificación de mercados y políticas de calidad. No obstante, para mantener este crecimiento, es fundamental continuar invirtiendo en tecnología, infraestructura y prácticas sostenibles que aseguren la competitividad y sostenibilidad del sector a largo plazo.

Referencias

1. Banco Central del Ecuador. (2019). Subgerencia de programación y regulación Dirección nacional de integración monetaria y financiera. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
2. Calisa, M., & Martínez, H. (2020). Marco jurídico interamericano sobre el derecho a la libertad de expresión. Derechos Humanos. Obtenido de http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/cd/sistema_interamericano_de_derechos_humanos/index_MJIAS.html
3. CAMAE. (2023). El uso de la tecnología contribuye a la calidad del camarón. Obtenido de <http://www.camae.org/camaron/el-uso-de-la-tecnologia-contr>
4. Camara Marítima del Ecuador. (2023). En 2022 fue 24 % más caro producir camarón que en 2021 y acuacultores proyectan la misma problemática para este 2023. Obtenido de <http://www.camae.org/camaron/en-2022-fue-24-mas-carro-producir-camaron-que-en-2021-y-acuacultores-proyectan-la-misma-problematika-para-este-2023/>
5. Cámara Nacional de Acuicultura. (2022). Ministerio de producción de Ecuador ratifica que camarón no ha sido excluido del acuerdo comercial con México. . Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/ministerio-de-produccion-de>
6. Carlosama, R. (2022). La política comercial de China y su efecto en el comercio internacional de la UE: El caso de Alemania y Francia. . Repositorio FLACSO. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18109/2/TFLACSO-2022ADCL.pdf>

7. Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2013). La encuesta como técnica de investigación. *El Servier*, 31(8). Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
8. Corporación Interamericana de Inversiones. (2011). *Industria Pesquera Santa Priscila S.A.* Obtenido de <https://idbinvest.org/es/node/8975>
9. Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje Desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(141). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>
10. El Universo. (2019). China suspende la importación de dos empresas ecuatorianas al detectar restos de coronavirus en paquetes de productos congelados. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/china-suspende-la-importacion-de-dos-empresas-ecuatorianas-al-detectar-restos-de-coronavirus-en-paquetes-de-productos-congelados-nota/>
11. Fonseca, E. (2010). Industria del camarón: su responsabilidad en la desaparición de los manglares y la contaminación acuática. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 11(5). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63613160006>
12. Gonzabay, A. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Revista Polo del Conocimiento.*, 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522>
13. González, P. (2023). Ecuador es el cuarto país de la región que firma acuerdo con China. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/envivo-china-firma-acuerdo-comercial-ecuador/>
14. Kayah, M. (2015). *Métodos y diseños de investigación cuantitativa*. Research gate. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa
15. Lesgiscomex. (2023). *Tendencias de Acuerdos en China*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/tendencia-acuerdos-comerciales-china-yeseida-espitia-ballestas-ccc-rci291#:~:text=Seg%C3%BAAn%20datos%20presentados%20por%20la,Pakist%C3%A1n%20Per%C3%BA%20y%20Suiza%3B%20y%20>

16. Ministerio de producción Comercio Exterior y Pesca. (2019). Informe de gestión 2019. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-Gestion-MPCEIP-2019.pdf>
17. Mordor Intelligence. (2023). Mercado de camarones: crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y pronósticos (2022 - 2027) . Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/shrimp-market>
18. Orellana, X. (2023). Nuestro camarón conquista el mundo. Obtenido de mundo/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20CP%20Foods%2C%20en%202022,millones%20de%20Tm%20de%20producci%C3%B3n.
19. Organización Mundial del Comercio. (2018). Régimen de política comercial: marco y objetivo. Obtenido de <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=S:/WT/TPR/S18-2.pdf&Open=True>
20. Panorama Acuicola Magazine. (2023). Perspectivas del Seafood 2023. Obtenido de https://issuu.com/designpublications/docs/web_panorama_acuicola_28-2_enero_febrero_2022/s/19691054#:~:text=by%20PANORAMA%20ACUICOLA%20MAGAZINE&text=En%20este%202023%20se%20estima,millones%20ser%C3%A1n%20provenientes%20de%20Ecuador.
21. Peña, T., & Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental. Información cultura y sociedad, 16. Obtenido de La complejidad del análisis documental. Información, cultura y sociedad., (16). http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402007000100004#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20documental%20se%20caracteriza,informaci%C3%B3n%20prestado%20a%2
22. Pro Ecuador. (2021). Requisitos para exportar productos de acuicultura y pesca. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2021/10/Flyer-ACUACULTURA-2021.pdf>
23. Producción del Gobierno Nacional del Ecuador. (2020). Acuerdo de Colaboración Estratégica firmado entre el Instituto de Investigación Yellow Sea Fisheries de China y la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador: un paso importante para la cooperación internacional en la bioseguridad. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/comunicado-oficial-3/>

24. Pulgarín, R., & Mora, R. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2011-2021. *Polo del Conocimiento*, 2. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522>
25. Revista de la Cámara Nacional de Acuicultura. (2023). La industria camaronera ecuatoriana y sus oportunidades del mercado. Obtenido de <https://issuu.com/revista-cna/docs/edicion139/s/11787662>
26. Universidad Técnica de Ambato. (2020). Acuicultura y pesca de camarón. Obtenido de <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2020/06/Acuicultura-y-pesca-de-camaron.pdf>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).