



*Importancia de un modelo de gestión en las asociaciones de productores agrícolas Conpapa Chimborazo*

*Importance of a management model in agricultural producers associations Conpapa Chimborazo*

*Importância de um modelo de gestão nas associações de produtores agrícolas Conpapa Chimborazo*

Fausto Francisco Navarrete-Chávez <sup>I</sup>  
[fausto.navarrete@epoch.edu.ec](mailto:fausto.navarrete@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4466-9075>

Katherine Elizabeth Sandoval-Escobar <sup>II</sup>  
[kathysandovalescobar@hotmail.com](mailto:kathysandovalescobar@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-9903-2376>

Emilio Fernando Santillán-Villagómez <sup>III</sup>  
[fernando.santillan@epoch.edu.ec](mailto:fernando.santillan@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-1312-3758>

**Correspondencia:** [fausto.navarrete@epoch.edu.ec](mailto:fausto.navarrete@epoch.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 15 de junio de 2024 \* **Aceptado:** 27 de julio de 2024 \* **Publicado:** 14 de agosto de 2024

- I. Ingeniero Electrónico de la Escuela Politécnica Salesiana, Magíster en Gestión de Proyectos Socio Productivos, Docente Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador.
- II. Doctora PdD. en Ciencias Jurídicas, Magíster en Docencia Universitaria y Desarrollo del Currículo, Ingeniera en Finanzas, Abogada de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador, Docente Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador.
- III. Ingeniero de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Magíster en Gestión de Proyectos, Docente Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador.

## Resumen

Las cooperativas agrícolas desempeñan un papel trascendental en los procesos de producción, acopio y comercialización de la papa en nuestro país. Estas organizaciones agrupan a pequeños productores del sector rural, brindándoles servicios esenciales como asistencia técnica especializada, acceso a insumos y maquinaria agrícola, centros de acopio y canales de comercialización eficientes. De esta manera, las cooperativas contribuyen significativamente a mejorar la productividad, calidad y rentabilidad de los cultivos de papa, dinamizando así la economía local de las zonas rurales donde operan.

La implementación de un modelo efectivo de gestión administrativa y financiera tendría un impacto directo y tangible en el desempeño global de la cooperativa. Le permitiría planificar sus recursos de manera más precisa y acertada, identificar oportunidades de ahorro y mejora de la eficiencia, tomar decisiones más acertadas basadas en información oportuna y confiable, y rendir cuentas de manera transparente ante los socios y entidades financieras. Todo esto se traduciría en mayores utilidades para los productores asociados, más fuentes de empleo en la zona, y un aumento en la oferta de papa de calidad en la región.

**Palabras clave:** Organizaciones; Gestión Administrativa; Gestión Financiera; Productores asociados.

## Abstract

Agricultural cooperatives play a crucial role in the production, collection and marketing processes of potatoes in our country. These organizations bring together small producers from the rural sector, providing them with essential services such as specialized technical assistance, access to agricultural inputs and machinery, collection centers and efficient marketing channels. In this way, cooperatives contribute significantly to improving the productivity, quality and profitability of potato crops, thereby boosting the local economy of the rural areas where they operate.

The implementation of an effective administrative and financial management model would have a direct and tangible impact on the overall performance of the cooperative. It would allow it to plan its resources more accurately and correctly, identify opportunities for savings and improved efficiency, make better decisions based on timely and reliable information, and be transparently accountable to partners and financial institutions. All of this would translate into higher profits for

associated producers, more sources of employment in the area, and an increase in the supply of quality potatoes in the region.

**Keywords:** Organizations; Administrative Management; Financial Management; Associated producers.

## Resumo

As cooperativas agrícolas desempenham um papel transcendental nos processos de produção, colheita e comercialização da batata no nosso país. Estas organizações reúnem pequenos produtores do sector rural, proporcionando-lhes serviços essenciais como assistência técnica especializada, acesso a insumos e máquinas agrícolas, centros de recolha e canais de comercialização eficientes. Desta forma, as cooperativas contribuem significativamente para melhorar a produtividade, a qualidade e a rentabilidade das culturas de batata, dinamizando assim a economia local das zonas rurais onde operam.

A implementação de um modelo eficaz de gestão administrativa e financeira teria um impacto directo e tangível no desempenho global da cooperativa. Permitir-lhe-ia planear os seus recursos com mais precisão e exatidão, identificar oportunidades de poupança e melhoria da eficiência, tomar melhores decisões com base em informações oportunas e fiáveis e prestar contas de forma transparente perante parceiros e entidades financeiras. Tudo isto se traduziria em maiores lucros para os produtores associados, mais fontes de emprego na área e um aumento da oferta de batata de qualidade na região.

**Palavras-chave:** Organizações; Gestão Administrativa; Gestão Financeira; Produtores associados.

## Introducción

En Ecuador, la papa es uno de los principales productos agrícolas, siendo el tercer cultivo en importancia después del banano y el arroz. La producción nacional de papa en el año 2022 fue de 251.433 Tm, con una superficie plantada de 19.390 Has. y 17.926 has. cosechadas; con ventas de 232.513 Tm. La papa se siembra en la región sierra, siendo la provincia de Chimborazo una de las principales con el 13,6% del total de la superficie sembrada a nivel nacional.

En el marco de la presente investigación, se analiza el caso particular de la Cooperativa de Productores Agropecuarios CONPAPA, una organización especializada en el cultivo de papas con sede en la provincia de Chimborazo, específicamente en el cantón Riobamba, parroquia San Luis,

sector La Inmaculada del Barrio El Troje. Esta cooperativa fue fundada el 9 de enero de 2013 y constituida legalmente como tal el 26 de septiembre del mismo año.

CONPAPA ha adquirido un centro de acopio de papa con una superficie de 662 metros cuadrados y una capacidad de almacenamiento de 7.000 quintales. La inversión total realizada en esta adquisición ascendió a 171.822,00 dólares. En cuanto a la producción, se logran rendimientos de aproximadamente 13 toneladas por hectárea, y se proyecta una extensión de alrededor de 500 hectáreas cultivadas al año. El área de operaciones de CONPAPA abarca varios cantones de la provincia, incluyendo Riobamba, Guamote, Colta, Guano, Alausí y Pallatanga, contando con la colaboración de 132 productores asociados.

Los modelos administrativos constituyen representaciones teóricas que buscan describir y analizar la estructura y el funcionamiento de las organizaciones (Koontz & Weihrich, 2019, p.187). Surgen como forma de estudiar y conceptualizar los procesos gerenciales, con el fin de incrementar la eficiencia y productividad organizacional (Jones & George, 2021, p.68).

Uno de los primeros fue la teoría de la burocracia racional de Max Weber, que enfatiza reglas y procedimientos claramente definidos, una división del trabajo y especialización, jerarquía de autoridad, y relaciones impersonales (Daft, 2020, pp.72-75). Otro es la estructura simple de Mintzberg, aplicable a pequeñas organizaciones, con supervisión directa, poca especialización y comunicación informal (Robbins & Coulter, 2020, p.212).

Mientras tanto, la burocracia profesional de Mintzberg da mayor autonomía a los expertos al reducir la supervisión directa (Hernández & Pulido, 2021, p.25). El estudio de diversos modelos administrativos a lo largo del tiempo ha permitido identificar fortalezas y debilidades de distintas estructuras organizacionales. Esto posibilita seleccionar o implementar diseños eficientes acordes a las necesidades y contextos específicos de cada organización (Hernández & Pulido, 2021, p.29).

Los modelos financieros constituyen representaciones cuantitativas de la realidad económica y financiera de una organización, que permiten proyectar escenarios futuros bajo distintos supuestos (Van Horne & Wachowicz, 2021). Integran variables relacionadas con las operaciones, inversiones y financiamiento, interactuando en proyecciones proforma del estado de resultados, balance general y flujo de efectivo (Ross et al., 2019, p.145).

Según Palepu et al. (2021), la utilidad de los modelos financieros radica en poder examinar el impacto de decisiones gerenciales sobre los resultados operativos y la posición financiera de la firma (p.7).

Asimismo, Emery et al. (2018) señalan que facilitan el análisis de sensibilidad al modificar variables individuales y observar sus efectos (p.598). Los modelos financieros son representaciones simplificadas de la realidad empresarial que, mediante la integración de múltiples variables y supuestos, posibilitan la proyección de escenarios, el análisis de sensibilidad y la evaluación cuantitativa de decisiones gerenciales. Si bien no reemplazan un proceso integral de planificación, constituyen valiosas herramientas para la gestión al permitir examinar el impacto potencial de diversos cursos de acción (Brealey et al., 2020, p.966).

Los modelos de gestión administrativo-financieros integran las perspectivas de administración y finanzas para incrementar la eficiencia y maximizar el rendimiento de las organizaciones (Palepu et al., 2021). El Cuadro de Mando Integral alinea indicadores operativos y financieros con la estrategia, permitiendo una visión integral del desempeño (Kaplan & Norton, 1996).

La estructura de un modelo de gestión administrativo-financiero debe integrar de forma coherente los procesos operativos, de recursos humanos y tecnológicos con las proyecciones y análisis financieros (Emery et al., 2018).

## **Metodología**

En el presente trabajo de investigación, se utilizó un enfoque mixto para obtener una comprensión más completa del problema. Se manejó métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar datos sobre la gestión administrativa y financiera de la Cooperativa de Productores Agropecuarios de CONPAPA centrado en dos niveles: el exploratorio y el descriptivo. El nivel exploratorio fue aplicado para identificar los problemas o defectos de la parte financiera de la empresa. Para ello, se entrevistó a los empleados y directivos de la empresa y mediante encuestas. El nivel descriptivo fue utilizado para describir las características de la parte financiera de la empresa. Para ello, se analizaron los datos financieros y se describirán los elementos del modelo de gestión.

También se configuró como un estudio documental, ya que se fundamenta en las bases teóricas extraídas de literatura especializada, compuesta por libros y artículos científicos reconocidos como fuentes de información fidedignas. Este enfoque se ha adoptado con el propósito de guiar la formulación del modelo de gestión que se propone para la cooperativa.

Para obtener los datos, se llevaron a cabo varias visitas a las instalaciones de la cooperativa en cuestión. Estas visitas permitieron un acercamiento personal y un diálogo directo con los miembros y representantes claves dentro de la institución. Este método fue elegido con el propósito específico

de recopilar toda la información relevante y sustancial que pudiera contribuir al posterior desarrollo de un modelo de gestión sólido y efectivo para la cooperativa.

Los tres métodos de investigación utilizados fueron: el deductivo, el inductivo y el analítico. El método deductivo se utilizó para identificar los problemas de la empresa a partir de información general. Para ello, se partirá de una premisa general y se llegará a una conclusión específica. El método inductivo fue utilizado para obtener una perspectiva más amplia de la situación de la empresa. Para ello, se partirá de observaciones específicas y se llegará a una conclusión general. El método analítico para analizar los estados financieros de la empresa. Para ello, se descompondrá la información en sus componentes individuales para identificar las deficiencias de la empresa.

En el contexto de la investigación, se implementó las encuestas que se aplicaron de forma general a los socios de la Cooperativa de Productores “CONPAPA Chimborazo” con la finalidad de recopilar la información suficiente y necesaria que permitió determinar cuáles son los beneficios que estos obtienen como socios y a su vez conocer las capacitaciones que necesitan para mejorar la producción, así mejorar los recursos económicos y financieros de la cooperativa.

## **Resultados**

Las opiniones divididas de los socios en cuanto a beneficios por precios, ventas y promoción de productos evidencian la necesidad de optimizar los procesos administrativos de comercialización y negociación en Conpapa para generar mayor valor percibido. A esto se suman las diferencias en el acceso a financiamiento y capacitaciones administrativa y financieras, lo que indica que el nuevo modelo de gestión debe ampliar la cobertura de estos servicios para garantizar la inclusión equitativa de todos los asociados. Además, dado que las decisiones financieras actualmente están centralizadas en el gerente y contadora, con baja participación de los socios, el modelo propuesto deberá incorporar mecanismos que promuevan un mayor involucramiento de los miembros en la toma de decisiones clave.

Iniciando con el análisis de la misión de la cooperativa Conpapa refleja su compromiso con la comunidad agrícola de la provincia de Chimborazo, al destacar su enfoque en la planificación y gestión eficiente, así como su capacidad para ofrecer productos de calidad con estándares altos. Además, su objetivo de posicionarse en el mercado y ser reconocidos a nivel provincial y nacional demuestra su ambición por el crecimiento y la excelencia en su desempeño.



En cuanto a la visión, la cooperativa aspira a convertirse en un líder del mercado agrícola, representando los intereses de los agricultores y estableciendo alianzas estratégicas a nivel provincial. Esta visión muestra una orientación hacia el desarrollo sostenible y la expansión, al buscar fortalecer sus vínculos con los productores y otros actores clave en la industria agrícola.

En general, tanto la misión como la visión de la cooperativa Conpapa están alineadas con sus objetivos de crecimiento, calidad y representación de los agricultores, lo que sugiere un enfoque sólido en la gestión financiera y una visión estratégica clara para el futuro. Sin embargo, podrían considerar la inclusión de elementos específicos relacionados con la sostenibilidad financiera y el desarrollo de capacidades financieras entre sus miembros para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

La cooperativa CONPAPA enfrenta la necesidad de implementar un modelo de gestión administrativo y financiero, según evidencia de las entrevistas realizadas al gerente general y la contadora. Ambos coinciden en que esto fortalecerá las capacidades institucionales de la organización. Un primer aspecto para resaltar es la importancia de organizar procesos administrativos más eficientes y alineados con los objetivos estratégicos. La cooperativa requiere mejorar el control de sus recursos, la toma de decisiones basada en estrategias.

Asimismo, se evidencia la necesidad de fortalecer la administración del capital de trabajo y las finanzas en general, considerando las restricciones de liquidez mencionadas. El manejo financiero impacta directamente en la sostenibilidad de la cooperativa. Ambos entrevistados resaltan la disposición de la gerencia y el área financiera para participar en el diseño del modelo de gestión.

Adicional tras el análisis financiero realizado a la Cooperativa en la cual nos brinda información importante para esta investigación lo cual nos permitió el planteo de varios cambios dentro de la parte administrativa y financiera de la cooperativa.

Las políticas financieras fueron desarrolladas en consonancia con las estrategias planteadas en el cuadro de mando integral para el modelo de gestión administrativa y financiera, y serán aplicadas al estado de situación financiera y el estado de resultados. Estas políticas han sido diseñadas tras considerar las debilidades y problemas financieros y administrativos identificados durante el análisis del diagnóstico de la cooperativa. Además, se ha realizado una proyección para los próximos cinco años con el fin de orientar estas políticas hacia el logro del objetivo establecido

- Ingresos: tendrían un incremento del 15% en 2024 y un incremento acumulativo progresivo del 5% en 2025, 10% en 2026, y 15% en 2027

- Costo de producción y ventas: se reduciría en 2% anual durante los próximos 4 años mediante automatización de procesos, reducción de mermas y mayor eficiencia.
- Gastos de depreciación: se proyecta un incremento del 10% anual por las nuevas inversiones en activos productivos.
- Gastos generales: Aumentaría el gasto de la publicidad y al igual que el combustible, por otro lado, se reduciría el mantenimiento y reparación, como también se mantendrían los gastos de servicios básicos.
- Gastos financieros: tienen un potencial de reducción del 50% en el primer año mediante renegociación de tasas de interés y mejora del flujo de caja.
- Efectivo: Incremento del 10% anual progresivo por mejora en flujo de caja.
- Activos fijos: Incremento del 8% por adquisiciones en maquinaria y equipo proyectadas.
- Cuentas por cobrar: Incremento del 18% por aumento de ventas, se establece que este aumento estará respaldado principalmente por clientes confiables como la Cervecería Nacional.
- Proveedores: Un incremento anual en la cuenta proveedores del 10%
- Patrimonio: Incremento del capital social 20% por capitalización de utilidades.
- Pasivos con bancos: Reducción del 10% por pago de deudas.

Todo este trabajo de modelo planteado nos da a conocer un resultado de la propuesta en las políticas financieras planteadas:

El modelo de gestión administrativa y financiera de la Cooperativa CONPAPA se desarrolló en varias etapas clave. Inicialmente, en la fase preliminar, se detallaron los datos informativos de la empresa, incluyendo la misión y visión empresarial además de otros elementos esenciales que proporcionan una visión integral de la organización. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la situación financiera actual de la cooperativa, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Esta fase de diagnóstico permitió establecer una base sólida para el diseño de estrategias y políticas.

Además, se procedió a través de un cuadro de mando integral la formulación de estrategias claras y alcanzables en diferentes áreas, como la rentabilidad, la retención de clientes, la participación de socios y la calidad de los productos. Estas estrategias se tradujeron en iniciativas concretas, tales



como la renegociación con proveedores, el desarrollo de programas de fidelización de clientes y la implementación de políticas de capacitación para el personal.

Una vez establecidas las políticas financieras y operativas, se procedió a realizar proyecciones financieras a futuro, con el objetivo de evaluar el impacto de las acciones propuestas en los indicadores clave de desempeño. Estas proyecciones permitieron visualizar el crecimiento esperado en términos de ingresos, rentabilidad y liquidez.

Y, por último, se implementó un sistema de control y seguimiento para monitorear el progreso hacia los objetivos establecidos y detectar posibles desviaciones. Este sistema proporcionará retroalimentación constante y permitirá realizar ajustes según sea necesario para garantizar el éxito del modelo de gestión administrativa y financiera de la Cooperativa CONPAPA. El marco propositivo se diseñó con el fin de optimizar los recursos económicos y financieros de la cooperativa, proporcionando una guía clara para la toma de decisiones y el logro de sus objetivos estratégicos a largo plazo.

## **Conclusiones**

En conclusión, el desarrollo y análisis del modelo de gestión administrativa y financiera para la Cooperativa CONPAPA ha arrojado resultados significativos y prometedores. A través de un proceso de investigación y diseño, se ha logrado establecer un marco sólido y efectivo que tiene el potencial de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad financiera de la cooperativa en los próximos años.

El modelo propuesto se fundamenta en una exhaustiva revisión de la literatura académica y las mejores prácticas en gestión financiera y administrativa, lo que garantiza su robustez y relevancia en el contexto específico de la Cooperativa CONPAPA. Además, el análisis de la situación actual de la cooperativa permitió identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento que fueron abordadas de manera integral en el diseño del modelo.

La incorporación de este modelo de gestión financiera resultará muy beneficiosa para la cooperativa, contribuyendo a mejorar sus recursos económicos y financieros para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

## Referencias

1. Artega, J. (2020). Métodos cuantitativos y cualitativos de investigación. Madrid: Editorial Síntesis.
2. Besley, S., & Brigham, E. (2021). Principles of finance. Cengage Learning.
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). Principles of Corporate Finance. McGraw Hill.
4. Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. Pearson Educación.
5. Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J., Ohlmann, J.W., Anderson, D.R. (2018). Business analytics: Data analysis & decision making (7th edition). Cengage Learning.
6. Chávez, J. (2022). ¿Qué son las Finanzas? Concepto, tipos e importancia. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/finanzas.html>.
7. Coll, J. (2020). Introducción a la metodología de la investigación. Barcelona: Ediciones UOC.
8. Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre metodología de la investigación. Universidad Autónoma del Carmen.
9. Creswell, J. W. (2019). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage.
10. Daft, R. L. (2020). The leadership experience (8va ed.). Cengage Learning.
11. Daft, R.L. (2018). The Leadership Experience (7ma ed.). Cengage Learning.
12. Easton, P. D., McAnally, M. L., Sommers, G. A., & Zhang, X. J. (2018). Financial statement analysis & valuation. Cambridge Business Publishers.
13. Editorial Etecé. (2021). Métodos de investigación. Barcelona: Editorial Etecé.
14. Emery, D. R., Finnerty, J. D., & Stowe, J. D. (2018). Fundamentos de administración financiera.
15. Pearson.
16. Estupiñán Gaitán, R. (2018). Análisis financiero y de gestión (3a ed.). Ecoe Ediciones.
17. Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. American Journal of Theoretical and Applied Statistics, 5(1), 1-4.
18. Gibson, C. (2021). Financial reporting and analysis: using financial accounting information (15th ed.). Cengage Learning.
19. Grasso, L. (2006). Encuestas: Elementos para su diseño y análisis. Encuentro Grupo Editor.

20. Hansen, D.R. & Mowen, M.M. (2022). *Cornerstones of Cost Management* (5ta ed.). Cengage Learning.
21. Hernández, R. S., & Pulido, A. (2021). *Fundamentos de gestión empresarial: enfoque basado en competencias* (3ra ed.). McGraw Hill.
22. Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: caminos y técnicas para elaborar tesis*. Editorial Patria.
23. Hernández Sampieri, R. y Rodríguez Castellanos, C. P. (2018). *Fundamentos de Investigación*. Editorial Patria.
24. Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill.
25. Horngren, C.T., Harrison Jr., W.T., & Oliver, M.S. (2012). *Accounting* (9na ed.). Pearson.
26. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua - ESPAC 2022*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2022/PPT\\_%20ESPAC\\_%202022\\_04.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2022/PPT_%20ESPAC_%202022_04.pdf)
27. Jones, G. R., & George, J. M. (2021). *Essentials of contemporary management* (9na ed.). McGraw Hill.
28. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard: translating strategy into action*. Harvard Business Press.
29. Mishkin, F. y Eakins, S. (2018). *Financial Markets and Institutions* (8va ed.). Pearson.
30. Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2021). *Business analysis and valuation*. Cengage Learning.
31. Pesantez Salinas, Geordy Tomas. (2022). *Modelo de gestión administrativa financiera para Cooperativa de Producción Agrícola de Derivados de Caña de Azúcar de Sinaí, período 2022*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
32. Rojas Camacho, Edison Napoleón. (2018). *Desarrollo de un modelo de gestión administrativa, basado en el cuadro de mando integral a la empresa pública municipal mercado de productores agrícolas "San Pedro de Riobamba", de la provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
33. Ross, S.A., Westerfield, R.W. & Jordan, B.D. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance* (13va ed.). McGraw-Hill.

34. Santander Universidades. (2021). Guía para la realización de un trabajo fin de grado o máster. Madrid: Santander Universidades.
35. Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
36. Spiceland, J.D., Nelson, M.W., & Thomas, W.B. (2021). Intermediate Accounting (9na ed.). McGraw-Hill.
37. Subramanyam, K.R. & Wild, J.J. (2009). Financial Statement Analysis (10ma ed.). McGraw-Hill.
38. Tamayo, M. (2017). El proceso de la investigación científica. Limusa.
39. Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2021). Fundamentals of Financial Management. Pearson Education.
40. Weygandt, J.J., Kimmel, P.D., & Kieso, D.E. (2015). Accounting Principles (12va ed.). Wiley.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).