



Uso de las tecnologías de la información en el sector turístico y su aporte al desarrollo económico del sector rural

Use of information technologies in the tourism sector and its contribution to the economic development of the rural sector

Utilização das tecnologias de informação no sector do turismo e o seu contributo para o desenvolvimento económico do sector rural

Omar Antonio Quimis-Sánchez ^I

omar.quimis@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8341-7722>

Mercedes Marcela Pincay-Pilay ^{II}

marcela.pincay@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9730-5481>

Ángel Aníbal Holguín-Villamar ^{III}

holguin-angel@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8781-8910>

Correspondencia: omar.quimis@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 15 de junio de 2024 * **Aceptado:** 23 de julio de 2024 * **Publicado:** 20 de agosto de 2024

- I. Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Analista de Sistemas, Máster en Contabilidad y Auditoría, Docente de la Carrera de Tecnologías de la Información de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- II. Ingeniera en Estadística Informática, Máster en Comunicación y Marketing, Docente de la Carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- III. Ingeniero en Tecnologías de la Información, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Resumen

El desarrollo de este proyecto tiene como objetivo hacer uso de las Tecnologías de la Información con la finalidad de dar a conocer los sitios turístico que se encuentra dentro de la Parroquia el Anegado, y de la misma forma incrementar la economía en los emprendedores de la comunidad, además se aplicó el método estadístico que permite recolectar información de suma importancia para saber cómo los emprendedores aumentara sus ingresos económicos mediante el uso de las Tecnologías de la Información, por otra parte podemos agregar que se realizó un levantamiento de información utilizando la Técnica de entrevista que fue dirigida al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “El Anegado” con el propósito de saber si hacen uso de las Tecnologías de la Información para promover la parroquia como destino turístico, se concluyó, que es realmente importante hacer uso de las herramientas digitales, el cual permite que se conozca los atractivo turístico que se encuentra dentro de la Parroquia.

Palabras Clave: Atractivo; Destino; Emprendedores; Información; Promover.

Abstract

The development of this project aims to make use of Information Technologies in order to publicize the tourist sites that are within the Parish El Anegado, and in the same way increase the economy in the entrepreneurs of the community, in addition the statistical method was applied that allows collecting information of great importance to know how entrepreneurs will increase their economic income through the use of Information Technologies, on the other hand we can add that a survey of information was carried out using the interview technique that was directed to the president of the Decentralized Autonomous Government Rural Parochial "El Anegado" in order to know if they make use of Information Technologies to promote the parish as a tourist destination, it was concluded that it is really important to make use of digital tools, which allows to know the tourist attractions that are within the Parish.

Keywords: Attractive; Destination; Entrepreneurs; Information; Promote.

Resumo

O desenvolvimento deste projecto visa utilizar as Tecnologias de Informação para divulgar os locais turísticos que se encontram na Freguesia de El Anegado, e da mesma forma aumentar a

economia dos empresários da comunidade. Além disso, foi aplicado o método estatístico que, para saber como os empresários irão aumentar o seu rendimento económico através da utilização das Tecnologias de Informação. El Anegado” com o objectivo de saber se fazem uso das Tecnologias de Informação para promover a freguesia como destino turístico, concluiu-se que é muito importante fazer uso de ferramentas digitais, que permitem chegar a conhecer os atractivos turísticos encontrados na Freguesia.

Palavras-chave: Atratividade; Destino; Empreendedores; Informação; Promover.

Introducción

En la actualidad se está haciendo un gran uso de las nuevas tecnologías en numerosos campos como la educación o la medicina y el sector turístico, entre otros, como sector amplio y variado que agrupa a organizaciones que ofrecen distintos servicios, también se ha visto influenciado en gran medida por las nuevas tecnologías.

En la parroquia el anegado existen recursos naturales que debidamente gestionados se pueden explotar para impulsar el turismo de la parroquia incrementando el desarrollo socioeconómico motivando o haciendo que lo habitantes diversifiquen el sector comercial de la parroquia. Actualmente la parroquia tiene poca afluencia de visitantes hacia sus atractivos naturales debidos a la escasa información que existe de estos, el desarrollo de este proyecto tiene como objetivo determinar de qué manera las tecnologías de la información del sector turístico aportaran al desarrollo socioeconómico del sector rural, con el fin de que el turista tenga más información de las bondades turísticas y servicios que ofrece este acogedor territorio de la zona sur de Manabí.

Teniendo en cuenta que las tecnologías de la información nos brindan apoyo para mejorar la actividad del negocio, la calidad de información y del servicio que reciben los clientes, por tal razón es de vital importancia que los emprendimientos de las familias aledañas las utilicen ofreciendo sus productos y servicio a los turistas.

En el Ecuador existen una gran variedad de destinos turístico que contiene paisajes, cultura, arte, flora y fauna, pero el problema que atraviesan algunos de estos destinos paradisiacos especialmente la comunidad “El Anegado” que no cuenta una sistematización turística, es decir que hay poca información que promueva de dicho lugar genera una mala experiencia al turista.

Mediante esta investigación se abordan diversas herramientas tecnológicas para diseñar un sistema de gestión de información en el sector turístico y emprendimientos del sector rural.

Desarrollo

Uso de las tecnologías y sus antecedentes para la gestión de la Información

(Christian Fernando, Salazar Gaibor, Jara Arguello, & Garcia Quintana, 2017) expresaron en la investigación como el tema: “Uso de las TIC para la gestión hotelera en el sector turístico de Pastaza” con el propósito de esta investigación fue evaluar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas para la gestión del sector turístico de la provincia ecuatoriana de Pastaza, específicamente en los hoteles que ubicados en las ciudades de Puyo y Shell. Para ello se aplicó un cuestionario semiestructurado a 47 gerentes que representan el universo de la población.

(Núñez Torres, Pérez Rives, Montes de Oca Companioni, & Velastegui López, 2021) expresaron en el artículo como el tema: “Estudios CTS sobre las tendencias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo” Las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han modificado los escenarios actuales de comercialización de productos turísticos a escala global, constituyéndose en una vía esencial en el desarrollo a corto, mediano y largo plazo de regiones turísticas emergentes, así como en destinos altamente demandados.

(Ivars Baidal, Solsona Monzonís, & Giner Sánchez, 2016) expresaron en el artículo con el tema: “Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes” como meta analizar el nuevo enfoque de los destinos inteligentes para la gestión turística a escala local. Se estudia su génesis y se realiza una propuesta de conceptualización desde una perspectiva sistémica, que se contrasta con la gestión turística actual mediante una encuesta a municipios turísticos de la Comunidad Valenciana.

(Bernad Conde, 2020) expreso en el artículo con el tema: “Nuevas tecnologías y difusión del turismo cultural: descubriendo a Goya con realidad aumentada” la realidad aumentada permite agregar información de interés para un destino turístico. Además, contribuye a aumentar la atracción e incrementar el mercado de visitantes. En la actualidad la adopción de tecnologías de realidad virtual aplicadas al patrimonio cultural está en un estadio de desarrollo. En este artículo se analizan esas tecnologías y, en particular, la app de Fuente de todos.

(González Tejero, 2019) expreso en la investigación con el tema: “La tecnología en el turismo del siglo XXI” El turismo ha evolucionado desde sus inicios hasta la actualidad. Hay principalmente tres factores que han generado cambios en el sistema turístico. Primero, un cambio en la visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, factor que está más que todo relacionado con lo sociológico y lo natural. Segundo, la evolución de los medios de transporte. Tercero, el surgimiento de nuevos medios de comunicación y de la tecnología como motor de cambio.

Necesidad del estudio

La parroquia el Anegado cuenta con varios recursos naturales como cascadas en donde los turistas pueden hacer uso, conocer y disfrutar de todo lo que ofrece la parroquia, hay comercios que necesitan ofrecer sus productos o brindar sus servicios los cuales pueden ser utilizados para desarrollar el turismo rural y captar un gran número de visitantes ya que en la actualidad el turismo es casi inexistente.

En este contexto la parroquia no se cuenta con hoteles sin embargo hay familias de la comunidad que prestan el servicio de hospedaje y ofrecen el servicio da alimentación de los cuales un gran porcentaje cuenta con servicio de internet; sin embargo; existen casos donde sus propietarios no tienen conocimiento de las herramientas digitales existentes para potenciar sus emprendimientos, tampoco pueden acceder a créditos o incentivos por parte del estado, Ministerio de Turismo, que les permita invertir en la implementación de herramientas tecnológicas para mejorar la economía y desarrollo turístico de la parroquia.

De esta forma el uso de las tecnologías puede favorecer a la globalización del sector turístico de la parroquia para mejorar sus capacidades y servicios. Por lo tanto, este proyecto de investigación presenta altos índices de viabilidad, puesto que el mismo sería un nuevo espacio para las personas que han incursionado en actividades económicas relacionados con el sector turístico, para promocionarlo a nivel nacional o mundial.

Modelo de plan estratégico para generar turismo mediante el uso de las tecnologías informáticas

El turismo no solo es un producto que está dentro de una sencilla industria, sino que más bien agrupa un conjunto conectado de bienes y servicios, que permiten al turista vivir una grata

experiencia, por medio de elementos tangibles (hoteles, restaurantes y seguridad), y elementos intangibles (ambiente y cultura). Por esta razón, el turista considera como valor aquella experiencia vivida, que se complementa por un conjunto de actores y actividades que aportan ese valor (VILLAMAR, 2017).

Sin embargo, el turismo desde hace décadas se ha convertido en un rubro importante en la economía de muchos países; tiene impactos económicos positivos que se relacionan con el ingreso de divisas que contribuye al equilibrio de la balanza de pago, la creación de nuevas fuentes de empleo, el aumento de los ingresos públicos.

El turismo puede ser clasificado de diferentes formas, de acuerdo a la orientación o necesidad específica e inclusive identificarlo en función de más de una característica, lo que hace complejo definir o indicar todas las clases existente de turismo. A continuación, se mencionarán las que actualmente destacan y tienen mayor relevancia a nivel mundial.

Tabla 1: Clases de Turismo

CLASES DE TURISMO	DESCRIPCION
Agroturismo	Turismo rural que tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas de la vida rural campesina, contribuye a sostener la economía de las comunidades.
Aventura	Turismo que tiene como finalidad realizar actividades recreativas asociadas a retos impuestos por la naturaleza.
Científico	Turismo que permite abrir las fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
Cultural	Turismo que corresponde a viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.
ecoturismo	Turismo que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.
Gastronómico	Turismo que tiene como motivación deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.
Histórico	Turismo que tiene como motivación deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.
Negocios	Turismo enfocado a los viajes de negocios que realizan los individuos que trabajan lejos de su residencia.

Religioso	Turismo que consiste en la visita a lugares santos, de devoción y de peregrinación.
Sol y playa	Turismo de descanso propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala.

Fuente: Autor del proyecto: Alexander Figueroa Villamar

Descripción de las tecnologías más importantes para la industria del turismo

Tecnología móvil

Sin duda, el gran protagonista de las nuevas formas de viajar. El móvil se ha convertido en nuestro guía turístico, agencia de viajes, localizador de los mejores restaurantes, mapa, etc. Nos acompaña durante todas las etapas del proceso de compra. De hecho, según TripAdvisor, un 45% de los usuarios emplean su Smartphone para todo lo relacionado con sus vacaciones.



Ilustración 1 Teléfono Móvil

Fuente: Autor del artículo: Vidal Belén

Realidad Aumentada

Hoy en día es posible “teletransportarse” a los lugares más remotos del planeta sin moverse del sofá. Es el caso, por ejemplo, del Everest gracias a la aplicación EVEREST VR que permite visitar el techo del mundo sin el esfuerzo de escalar hasta la cima. O, si se prefiere, también se puede cruzar el Gran Cañón en kayak disfrutando de las vistas y los sonidos propios de este lugar.



Ilustración 2: Realidad Aumentada
Fuente: Autor del artículo: Vidal Belén

Internet de las Cosas (IoT)

El Internet de las Cosas (IoT) es una tecnología que promete traer grandes novedades al sector del turismo. Esta consiste en la incorporación de sensores conectados a Internet dentro de objetos físicos como vehículos, maletas, edificios.



Ilustración 3: internet de las cosas
Fuente: Autor del artículo: Vidal Belén

Asistente de voz

Todos conocemos a Siri y a Alexa, los asistentes de voz de Apple y Amazon que atienden nuestras necesidades: qué tiempo hará hoy en mi ciudad, pon la radio, abre mi correo electrónico.



Ilustración 4: asistente de voz
Fuente: Autor del artículo: Vidal Belén

Blockchain

El blockchain es una tecnología que promete transformar el mundo tal y como lo conocemos hoy en día. Aunque se relaciona sobre todo con el mundo de las finanzas, también parece que puede tener impacto en el sector del turismo. Aunque todavía no se ha experimentado mucho con ella, se cree que podría ser útil para la identificación de viajeros en el aeropuerto, para garantizar la transparencia en la opinión de los turistas o los pagos fáciles y seguros.



Ilustración 5: Blockchain
Fuente: Autor del artículo: Vidal Belén

El 5G

La tecnología en el sector turístico se abre paso de la mano de las redes 5G. Estas prometen velocidades de carga y descarga de datos mucho más rápidas, coberturas más amplias y conexiones mucho más estables.



Ilustración 6: 5G

Fuente: Autor del artículo: Vidal Belén

Materiales y Métodos

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos.

Método Histórico: Este método permitió conocer el desarrollo de los objetivos etapa por etapa del uso de las tecnologías de la información en el sector turístico y su aporte al desarrollo económico de la parroquia.

Método-deductivo: Este método permitió dar un mayor enfoque de como la actividad turística es fuertemente influenciada por el uso de las tecnologías de la información y su desarrollo.

Método estadístico: Este método nos permitirá demostrar con datos reales de cómo los emprendimientos de la parroquia aumentarán sus ingresos económicos mediante el uso de las Tecnologías de la Información.

Método estadístico: Este método se utilizó para la tabulación y análisis de los datos obtenidos de las encuestas realizadas. Su objetivo es el de describir y analizar los datos cuantitativos mediante técnicas estadísticas, para poder establecer relaciones entre ellos y obtener conclusiones.

Técnicas

Observación directa: se utilizó para la obtención directa de los datos en el proceso investigativo.

Entrevista: se realizaron a los emprendedores en el sector turístico del sector.

Resultados

El análisis y procesamiento de los datos se lo realizó mediante encuestas a 360 emprendedores de los cuales, 158 encuestados respondieron que si ha utilizado en algún momento las tecnologías de

la información con el propósito de obtener información relevante sobre algún sitio turístico el cual representa el 44% y 202 encuestados respondieron que no ha utilizado en algún momento las tecnologías de la información con el propósito de obtener información relevante sobre algún sitio turístico que representa un 56% del total de los encuestados.

Tabla 2: Porque medio usted ha recibido información sobre los atractivos turísticos

Alternativa	Frecuencia	%
Redes Sociales	158	44
Página Web	0	0
Televisión	0	0
Sugerencias de tercera persona	202	56
Total	360	100

Fuente: Los comerciantes del Recinto El Anegado

Elaborado Por: Ángel Aníbal Holguín Villamar

Ante lo mencionado se concluye que un gran porcentaje, de comerciantes respondieron que si ha utilizado en algún momento las tecnologías de la información con el propósito de obtener información relevante sobre algún sitio turístico.

Por otra parte, los resultados nos dan a conocer que un gran porcentaje, de comerciantes les gustaría que la parroquia el anegado utilice las tecnologías de la información con el fin de incrementar el turismo y al mismo tiempo aportar al desarrollo económico en la comunidad.

Tabla 3: Cómo cree que será el nivel de impacto de este proyecto

Alternativa	Frecuencia	%
Bueno	231	64
Regular	129	36
Malo	0	0
Total	360	100

Fuente: Los comerciantes del Recinto El Anegado

Elaborado Por: Ángel Aníbal Holguín Villamar

Los resultados nos dan a conocer que un gran porcentaje, de comerciantes respondieron que el nivel de impacto de este proyecto será favorable dentro de la parroquia el anegado, con el fin de utilizar las tecnologías de la información para aumentar el turismo y contribuir al desarrollo económico en la comunidad.

Conclusiones

Se analizaron los medios tecnológicos que utiliza la parroquia para difundir información a sus visitantes sobre los sitios turísticos que posee, teniendo como resultado que hace uso de la herramienta tecnológicas, de la misma manera utiliza la página web del municipio de Jipijapa <https://gadelanegado.gob.ec/manabi/> en la cual el acceso a la información es insuficiente por lo que se determina que este sitio web no informa a sus visitantes ni a la comunidad en general sobre la ubicación de atractivos, servicios y emprendimientos con los que se cuenta.

Se logró identificar los atractivos naturales tales como cascadas y miradores que son potenciales para el desarrollo turístico en la parroquia; cabe mencionar que la cascada tres saltos de bajo grande es el principal atractivo turístico del sector debido a que es la que cuenta con mayor afluencia turística comprobando así que es la que logra un mayor aporte al desarrollo socioeconómico de sus habitantes y de la parroquia.

Referencias

1. García , C., & Carlos Andrés . (20 de Abril de 2019).
2. Unad. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26950>
3. García Muñoz, A. C. (2017).
4. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6132944>
5. Adrián, R. (22 de Noviembre de 2021).
6. <https://conceptodefinicion.de/>. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/turismo/>
7. Almeida Alonso, M. d. (28 de Noviembre de 2019).
8. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/404711>
9. Alonso Valenzuela , S., Idalia Lanuza, F., & Golovina, N. (14 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/699>

10. Amadasi, & Enrique. (s.f.). TURISMO Y SOCIEDAD. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. Obtenido de Apo1997a1v2pp103-113.pdf
11. Amadasi, E. (s.f.). TURISMO Y SOCIEDAD. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. Obtenido de Apo1997a1v2pp103-113.pdf
12. Bernad Conde, M. S. (2020). <https://ruc.udc.es>. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25338>
13. CESUMA. (2020). ¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN?
14. Mexico: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE TALENTO.
15. Obtenido de La Tecnologías de la Información: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-tecnologia-de-la-informacion.html>
16. Christian Fernando, J. M., Salazar Gaibor, C. F., Jara Arguello , M. d., & Garcia
17. Quintana, Y. (16 de Septiembre de 2017). revistasum.umanizales.edu.co.
18. Obtenido de
<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/ventanainformatica/article/view/2385>
19. Content, R. (17 de Octubre de 2018)

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).