



Estrategias motivacionales para el aprendizaje en el contexto de la educación en línea

Motivational strategies for learning in the context of online education

Estratégias motivacionais para a aprendizagem no contexto da educação online

Jamil Josué Pulley Cajamarca^I

jamil.pulleyc@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-3142-7351>

Araceli Maritza Dávila Macías^{III}

araceli.davilam@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7582-6371>

Alicia Karina Ruiz Ramírez^{II}

alicia.ruizram@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3038-045X>

Janeth Pilar Díaz Vera^{IV}

janeth.diazv@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8750-0216>

Correspondencia: jamil.pulleyc@ug.edu.ec

Ciencias de la Salud
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de agosto de 2024 * **Aceptado:** 24 de septiembre de 2024 * **Publicado:** 27 de octubre de 2024

- I. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- II. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- III. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- IV. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Resumen

En el presente artículo se explora la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje y su impacto en el rendimiento académico. Se discurren teorías sobre la motivación, factores que pueden afectarla y estrategias para mejorar y mantenerla. El objetivo de la investigación fue indagar sobre las estrategias de aprendizaje utilizadas como motivación en el uso de entornos virtuales de aprendizaje de los estudiantes en el contexto de la educación en línea. Se enmarca en una metodología con enfoque cuantitativo de tipo documental de nivel descriptivo, para recolectar la información se utilizó como técnica de investigación una encuesta que fue aplicada a 68 estudiantes de un paralelo de la carrera Tecnologías de la Información de la Universidad de Guayaquil, para obtener una percepción objetiva y cuantificable sobre la problemática de la motivación en el aprendizaje. Los resultados determinaron que la motivación y el uso de estrategias didácticas por parte del docente son esenciales en el proceso de enseñanza ante la modalidad virtual, dado que los estudiantes en los entornos virtuales de aprendizaje deben poseer características que le ayudarán a ser responsables y analíticos.

Palabras Clave: Motivación; estrategias didácticas; métodos; educación en línea.

Abstract

This article explores the importance of motivation in the learning process and its impact on academic performance. Theories about motivation, factors that can affect it, and strategies to improve and maintain it are discussed. The objective of the research was to investigate the learning strategies used as motivation in the use of virtual learning environments by students in the context of online education. It is framed in a methodology with a quantitative approach of a documentary type of descriptive level. To collect the information, a survey was used as a research technique that was applied to 68 students of a parallel course of the Information Technology career at the University of Guayaquil, to obtain an objective and quantifiable perception on the problem of motivation in learning. The results determined that motivation and the use of didactic strategies by the teacher are essential in the teaching process in the virtual modality, given that students in virtual learning environments must have characteristics that will help them to be responsible and analytical.

Keywords: Motivation; teaching strategies; methods; online education.

Resumo

Este artigo explora a importância da motivação no processo de aprendizagem e o seu impacto no desempenho acadêmico. São abordadas as teorias sobre a motivação, os fatores que a podem afetar e as estratégias para a melhorar e manter. O objetivo da investigação foi investigar as estratégias de aprendizagem utilizadas como motivação na utilização de ambientes virtuais de aprendizagem pelos alunos no contexto da educação online. Enquadra-se numa metodologia com abordagem quantitativa de tipo documental a nível descritivo. Para recolher a informação, utilizou-se como técnica de investigação um inquérito que foi aplicado a 68 alunos de um curso paralelo da licenciatura em Tecnologias de Informação da Universidade. , para obter uma perceção objetiva e quantificável sobre o problema da motivação na aprendizagem. Os resultados determinaram que a motivação e a utilização de estratégias de ensino pelo professor são essenciais no processo de ensino na modalidade virtual, visto que os alunos em ambientes virtuais de aprendizagem devem possuir características que os ajudem a serem responsáveis e analíticos.

Palavras-chave: Motivação; estratégias de ensino; métodos; educação on-line.

Introducción

La motivación es un factor fundamental en el proceso de aprendizaje, ya que influye en la forma en que los estudiantes abordan sus tareas académicas y en su capacidad para alcanzar sus objetivos educativos (Ryan & Deci, 2017). En el contexto de la educación en línea, la motivación se vuelve aún más crucial, ya que los estudiantes deben ser altamente motivados para participar en actividades en línea y completar tareas de manera autónoma (Martin & Tulgan, 2016).

Conscientes de la importancia de mantener a los estudiantes motivados y comprometidos en el aprendizaje en línea, docentes y educadores deben implementar estrategias motivacionales efectivas (Gagne & Deci, 2015). En este artículo, nos adentraremos en diversas estrategias motivacionales y discutiremos su relevancia para el éxito académico de los estudiantes en el contexto de la educación en línea.

La situación generada por la crisis del Covid-19 trajo consigo un período de incertidumbre que ha afectó no solo la salud de las personas, sino también diversos aspectos personales, emocionales, laborales y familiares, así como la educación. Ante este panorama, la Universidad de Guayaquil desde el año 2020 estableció un modelo de estudio a través del Entorno Virtual de Aprendizaje para este período académico, buscando una interacción efectiva entre la comunidad educativa. En

la actualidad se mantiene bajo la modalidad de clases híbrida (presencial y virtual). Sin embargo, en carreras como Ingeniería en Tecnología de la Información, donde la práctica es esencial, el aprendizaje virtual ha presentado desafíos, lo que requiere que los docentes utilicen estrategias didácticas motivadoras y efectivas para enfrentar esta nueva modalidad de estudio.

La educación virtual ha sido llevada a cabo mediante herramientas como videoconferencias (Zoom, Microsoft Teams) y la plataforma virtual Moodle, así como recursos adicionales para la presentación y almacenamiento de contenidos. Estas herramientas promueven la comunicación y el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Sin embargo, utilizarlas en un entorno educativo implica no solo habilidades técnicas, sino también habilidades de comunicación y enseñanza, y tanto los docentes como los estudiantes deben estar preparados para hacer frente a esta nueva dinámica.

En este contexto, la enseñanza se ha transformado, pasando de ser un proceso centrado en la entrega de información a un enfoque que prioriza el desarrollo de habilidades y la construcción activa y significativa del conocimiento, adaptándose a las necesidades del contexto (Solórzano y Villón, 2018).

Es importante destacar la diferencia entre la motivación intrínseca y extrínseca, ya que estas afectan la persistencia y el compromiso de los estudiantes en el sistema educativo virtual. Por ello, se ha realizado una investigación de tipo documental con el objetivo de determinar los factores que interfieren con la motivación del estudiante en el proceso educativo virtual.

La presente investigación se enmarca en una metodología cuantitativa de tipo documental de nivel descriptivo. Para obtener una perspectiva objetiva y cuantificable sobre la problemática de la motivación en el aprendizaje en línea, se aplicó una encuesta a 68 estudiantes de la carrera Tecnología de la Información de la Universidad de Guayaquil.

En este artículo se abordará la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje en línea, explorando diversas estrategias motivacionales para mantener a los estudiantes comprometidos y motivados. Además, se analizarán los desafíos que enfrenta la educación en línea y cómo los docentes pueden adaptarse y utilizar estrategias efectivas para garantizar un ambiente de aprendizaje estimulante y exitoso en el entorno virtual. La investigación permitirá entender las estrategias de aprendizaje utilizadas como motivación en entornos virtuales de aprendizaje y su impacto en el acercamiento al trabajo colaborativo en esta modalidad.

DESARROLLO

La motivación en entornos virtuales

En un mundo ideal, los sistemas virtuales se basan en la capacidad de los estudiantes para aprender de forma independiente, como lo establece el plan de estudio. Sin embargo, al ponerlo en práctica, los elementos presentados no siempre se pueden llevar a cabo efectivamente en papel. Para que los estudiantes sean autónomos, auto-gestionados y autocríticos, es crucial fomentar actitudes y valores específicos.

Es un grave error pensar que, al hablar a distancia, los participantes adquirirán automáticamente las características deseadas. Debemos recordar que los estudiantes ya tienen una trayectoria aproximada de 14 años de aprendizaje presencial, con responsabilidad y autonomía. Como menciona Guerrero (2019), los sistemas de educación a distancia suelen atender a grupos de adultos cuyo aprendizaje y desempeño difiere del de niños, adolescentes o jóvenes, quienes suelen ser usuarios habituales del enfoque tradicional.

Los estudiantes en el entorno virtual de enseñanza y aprendizaje no son personajes mágicos ni hechos aislados del futuro de la humanidad, como señala Lagos (2017). Su formación es el resultado de su contexto y experiencias, al igual que otras generaciones en la historia humana han sido moldeadas por diferentes situaciones y necesidades.

En el entorno virtual, el estudiante asume una mayor responsabilidad en su proceso de formación. Si no cuenta con cierto conocimiento de la tecnología aplicada, podría perderse en un mar de información. Además, debe considerar el tiempo dedicado al aprendizaje y las actividades diarias, así como el tiempo transcurrido desde la última clase (Moreno, 2020). En este sentido, es fundamental proporcionar incentivos que eviten el abandono del sistema.

La motivación es un factor de suma importancia en cualquier proceso de enseñanza, ya que actúa como una fuente de energía para llevar a cabo acciones y tareas. Es el elemento psicológico más fuerte y poderoso con el que debe contar el aprendiz que se aventura en el proceso de aprender, ya sea en modalidades presenciales tradicionales o en la modalidad de Educación Abierta y a Distancia (Garay, 2020).

La ausencia de motivación puede llevar al abandono de tareas y actividades. Al diseñar entornos de aprendizaje apoyados en tecnologías digitales, especialmente internet, los docentes y estudiantes pueden aprovechar los sistemas inteligentes para proporcionar andamiaje, permitiendo que los estudiantes resuelvan problemas y comprendan conceptos de manera significativa.

El ambiente de entorno de aprendizaje que se sustente en la modalidad educativa basada en recursos debe ser altamente motivador, brindando múltiples oportunidades y beneficios a estudiantes y docentes, lo cual implica cambios en los roles. Bajo este enfoque, los estudiantes deben ser capaces de planificar, buscar, procesar, presentar y evaluar información, mientras los docentes estimulan el aprendizaje indagativo, la responsabilidad en el propio proceso de aprendizaje, así como el desarrollo de habilidades de resolución de problemas, toma de decisiones y evaluación (Cóndor, 2016).

El entorno de aprendizaje diseñado por el modelo educativo apoyado en recursos técnicos tiene como objetivo promover el aprendizaje a partir de estrategias educativas ricas en TIC. En este sentido, se busca crear incentivos que estimulen el potencial del estudiante, proporcionando un conjunto claro de condiciones que incluyan tecnología de la información y la comunicación para desarrollar habilidades específicas (Soto, 2020). La flexibilidad del entorno y el papel dinámico del docente en la interacción cercana con los estudiantes son elementos clave en este nuevo ambiente de aprendizaje.

Los ambientes de aprendizaje informatizados brindan diversas capacidades a los docentes y favorecen un enfoque constructivista, donde los estudiantes asumen un papel activo en su propio aprendizaje. En lugar de diseñar ambientes de aprendizaje basados únicamente en recursos desde la perspectiva del docente, es esencial aprovechar todas las posibilidades que ofrecen estos entornos para facilitar la construcción del conocimiento de cada estudiante de manera personalizada (De La Torre Vásquez, 2020).

La rápida evolución de la tecnología de la información y su impacto en los estilos de vida han llevado a nuevas formas de interacción. Los jóvenes, que aportan una nueva dimensión tecnológica, pueden distraerse si los docentes no utilizan adecuadamente estas herramientas en el campo educativo.

Las herramientas tecnológicas y los entornos virtuales representan una estrategia de enseñanza que promueve la interacción y el aprendizaje sincronizado y cooperativo. Sin embargo, también pueden convertirse en barreras para el desarrollo de habilidades individuales si no se gestionan adecuadamente (De La Torre Vásquez, 2020).

Entornos virtuales de aprendizaje

Las teorías y métodos educativos han evolucionado con el desarrollo de la sociedad y la forma en que se establecen nuevos parámetros en el campo de la producción. Por lo tanto, las metas formativas y educativas de los estudiantes deben estar alineadas con los cambios de la sociedad para que puedan enfrentar los desafíos actuales y generar innovaciones para resolver problemas sociales (Zambrano & Vera, 2020). Esto implica que los individuos deben adquirir habilidades no solo para seguir instrucciones, sino también para adaptarse a nuevos modelos tecnológicos y utilizar sus conocimientos para encontrar soluciones.

Ante esta situación, surge la necesidad urgente de educar a los estudiantes en la construcción de un entorno de aprendizaje que les permita cumplir con estos requisitos. Las herramientas técnicas ofrecen beneficios que permiten mantenerse actualizado con el desarrollo del mundo globalizado, superando obstáculos como las brechas de tiempo y brindando acceso a información digital al alcance de la mano, lo que facilita la interacción con el mundo y elimina las barreras del contacto cara a cara a distancia. En el ámbito del aprendizaje, esto abre la puerta a una nueva forma en la que la autonomía y la autodirección se convierten en elementos fundamentales del proceso cognitivo.

Sin embargo, es importante destacar que este enfoque no se origina en la tecnología en sí misma, sino que debe apoyarse en una teoría del aprendizaje que reconozca la dimensión virtual del entorno. Araceli y Puente (2021) destacan que uno de los aspectos principales de estos nuevos entornos de aprendizaje es la necesidad de cambiar las metas educativas, centrándose en el aprendizaje en lugar de la enseñanza, en el proceso de adquisición de conocimientos en lugar de la mera memorización y en la evaluación como una valoración de los mecanismos y la retroalimentación. En otras palabras, la educación debe ser considerada como un proceso de formación más que de simple transmisión de información.

En la formación del aprendizaje, la comunidad se basa en la socialización intermedia basada en el conocimiento, en lugar de una mera transmisión lineal centrada en el maestro. La integración de estas nuevas perspectivas requiere una sistematización completa, teniendo en cuenta la innovación de los medios digitales. Por lo tanto, la interacción en los medios virtuales, aprovechando los beneficios de la tecnología, representa una oportunidad. Un entorno virtual es un espacio de aprendizaje basado en medios digitales, donde las interacciones pueden ser sincrónicas o asincrónicas, y es un conjunto organizado que converge en la construcción del conocimiento.

Rodríguez (2017) se refirió al entorno virtual de aprendizaje como un "aula sin muros" y afirmó que es un espacio social virtual. Hoy en día, internet es el mejor ejemplo de esto, ya que trasciende lo presencial y lo representativo, no está confinado a cercanías físicas, sino que se basa en redes electrónicas con nodos interactivos dispersos en diferentes países. En cuanto al aprendizaje como proceso mental, los entornos virtuales ofrecen varias ventajas.

Andino y Sánchez (2017) enfatizan la motivación, el aprendizaje cooperativo activo, el autoaprendizaje y la autoevaluación, ya que los estudiantes establecen sus propias metas y planifican actividades según sus recursos disponibles. Por lo tanto, los resultados de esta investigación reflejan la práctica educativa frente a la problemática planteada en la nueva modalidad de estudio.

Las estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en los jóvenes estudiantes

En la educación presencial y la creación de entornos virtuales, el diseño e implementación de estrategias de didácticas son fundamentales para darse cuenta de las condiciones que permiten la activación de los procesos cognitivos, por lo que deben estar bien sustentados en los métodos de enseñanza para lograr la motivación, la participación, interés académico, la formación de metas e intenciones tiene un impacto en la realización de un aprendizaje autónomo y significativo.

Según Maldonado y Espinoza (2020) determina que la autorregulación se refiere a la capacidad de comprender el propio proceso de aprendizaje, planificar conscientemente el propio aprendizaje, la memoria, la resolución de problemas y las estrategias de toma de decisiones, y se manifiesta en la autonomía del aprendizaje. Por tanto, se describe en la tabla 1 las estrategias de motivación, seguimiento y de uso de recursos TIC para mejorar el acompañamiento, Así mismo, estos conjuntos de variables caracterizarán a los estudiantes por su capacidad para afrontar estrategias virtuales, lo que describe la forma en que los jóvenes diseñan métodos para procesar la información y su procesamiento cognitivo.

Estrategias Didácticas

Tabla 1. Estrategias Didácticas

Estrategias de motivación

	<p>Mensajes de bienvenida cuando comience un nuevo tema, resumiendo las actividades y los recursos de que dispone el estudiante, sugiriendo una ruta paso a paso para desarrollar la temática. Estos mensajes alertan al estudiante que debe desarrollar material antes de llegar a la tutoría presencial, estimulando el autoaprendizaje.</p>
<p>El docente debe ser más proactivo en las clases virtuales(curso), para que los estudiantes se sientan motivados y acompañados, que no sientan que la clase es tiempo perdido, que al ingresar se encuentren con mensajes en el chat de su docente mostrándoles que están interactuando con él de manera virtual.</p>	<hr/> <p>Implementación de guías de estudio que describan paso a paso, no solo de las actividades a desarrollar, sino la manera cómo abordar los recursos de aprendizaje de ensamblaje y mantenimiento. El docente debe tener más tacto con los estudiantes, asumiendo que todo es nuevo para ellos, la guía debe ser clara y en lo posible diseñar la guía en pequeños módulos para llevar al estudiante a realizar las actividades paulatinamente.</p> <p>Utilizar diferentes canales para enviar el mismo mensaje, es decir, utilizar el correo electrónico, la mensajería del aula, los foros y recursos como pequeños videos donde el profesor resuma las orientaciones que el estudiante necesita para desarrollar el material sugerido. Con estos videos donde el estudiante puede ver al docente se espera sensibilizar el aula y que el estudiante obtenga la guía de aprendizaje de una manera audiovisual y menos plana que el texto escrito (sin eliminar este último).</p>
	<p>Los foros, chats o espacios para dudas o asesorías, no solo deben habilitarse, sino invitar permanentemente a los estudiantes a utilizarlos, generar preguntas detonadoras, ejercicios para que el estudiante practique el tema en desarrollo, o generar interacción entre estudiantes, redes de</p>

	<p>aprendizaje, aprendizaje colaborativo, entre otros, el objetivo es que el estudiante note que hay una actividad virtual permanente en el aula (aprendizaje asincrónico).</p> <p>La retroalimentación y calificación a tiempo, para que el estudiante vea y evalúe su progreso, según Schunk, (2009), “las expectativas del resultado afectan el aprendizaje y la motivación debido a que las personas luchan por conseguir los resultados deseados y por evitar los no deseados” (p. 160). Es importante que el estudiante obtenga retroalimentación lo más inmediato que se pueda, es claro que un estudiante en formación que no obtiene retroalimentación desconoce qué errores comete y ese desconocimiento se reflejará en desmotivación.</p> <p>Tutorías pedagógicas académicas, Los docentes deben aprovechar este espacio y facilitarlo a los estudiantes virtualmente, con ayuda de recursos como el chat o las videoconferencias (tecno tutorías)</p> <p>Identificación de ausentismos, se trata de verificar el acceso de estudiantes al aula virtual y, mediante mensajería o correo electrónico, motivarlos a que ingresen y realicen las actividades sugeridas, el estudiante sentirá acompañamiento y se espera que mejore su compromiso, además abre un canal para expresar posibles dificultades que se le estén presentando y la manera como podría apoyársele para que continúe su proceso.</p>	<p>La motivación está directamente relacionada con el buen seguimiento personalizado fomenta el interés, el estudiante toma conciencia que está acompañado, que hay alguien que revisa sus actividades, su progreso.</p>
Estrategias de uso de recursos TIC para mejorar el	<p>Las anteriores estrategias pueden servir de recursos tecnológicos que faciliten los temas de comunicación y</p>	<p>La utilización de redes sociales, una alternativa para la comunicación sincrónica entre estudiantes y docentes son aplicaciones como REMIND®, (sugerida en el Focus Group con docentes), la cual es una aplicación con casi todas las utilidades de la aplicación WHATSAPP®, solo que es una versión más académica que posibilita el envío</p>

acompañamiento de texto, imágenes y audios entre celulares de forma como lo son: sincrónica, con la ventaja que permite designar horarios para conexión y aunque se visualiza en los teléfonos celulares, la aplicación asocia las cuentas de cada usuario con un código o un email y no con el número telefónico, lo que brinda mayor privacidad.

Videoconferencias o tecno-tutorías, la universidad cuenta con recursos como zoom, Microsoft teams, que permite realizar videoconferencias y compartir recursos dentro de las mismas. Adicional a las clases, se pueden programar tutorías virtuales donde se profundice la temática, se resuelvan dudas, práctica de ejercicios, entre otros, que les brinde a los estudiantes otro acercamiento con el docente y con sus compañeros para fortalecer el aprendizaje, motivándolos a interactuar en el aula

Nota. Estrategias didácticas recomendadas para la labor del docente

Todas las estrategias ya mencionadas, como la motivación de los docentes y la interacción con los estudiantes en el aula, se ven reforzadas por el concepto de retroalimentación propuesto por Chiecher y otros (2014), “más allá de la afirmación que hace el docente al estudiante al final de la secuencia docente o de la evaluación”, el autor entiende la retroalimentación como un elemento intermedio que incluye la supervisión, la motivación y las cuestiones académicas o procedimentales en interacción continua en el aula, el mismo diseño de actividades de colaboración o formación, en los diálogos, foros, charlas que estableció con los estudiantes, elogios por buen desempeño, o en correos electrónicos de seguimiento para motivarte a participar en actividades en los trabajos en grupo.

Bajo este concepto, si es posible, se puede proponer entrelazar la retroalimentación con la conducta y ver el reflejo de la práctica virtual en la retroalimentación dinámica permitiendo así la mejora continua del proceso de enseñanza desde el entorno virtual a los estudiantes de la carrera Tecnología de la Información de la Universidad de Guayaquil.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es documental de nivel descriptivo, para la aplicación del estudio de campo se tomó como unidad de análisis a estudiantes cuyas edades oscilan entre 18 a 20 años de edad de la carrera Tecnologías de la Información del primer semestre, de la Universidad de Guayaquil y como población se identificó a 68 estudiantes.

El instrumento de recolección de información seleccionado fue la encuesta y tiene por objetivo evaluar el desempeño de los docentes desde una perspectiva de adaptación pedagógica a circunstancias externas provocadas por la pandemia del SarsCov-2019. Además, los efectos en las estrategias para el desarrollo motivacional en el aprendizaje e-learning. Así mismo, la encuesta está estructurada de acuerdo al instrumento proporcionado por autores Bedregal y otros (2019) en la investigación titulado “Evaluación de la percepción estudiantil en relación al uso de la plataforma Moodle desde la perspectiva del TAM”. Finalmente, se realizó por medio de GoogleForm el cual se envió el link (<https://forms.gle/9sggmQoTPPGwj8ty8>) por medio de correos y redes sociales a los estudiantes como también se pudo obtener el tabulado de forma automatizada y los resultados de las mismas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según los datos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes se evidencia en la tabla 1 que el 85 % Sí estuvo de acuerdo que los docentes hayan utilizado estrategias didácticas como un medio para aprender, sin embargo, el 15 % No, debido a que consideran que hubo otras formas de poder llegar al estudiante.

Tabla 1. Resultados de la encuesta

Ítem	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
<i>¿Usted está de acuerdo que los docentes hayan utilizado estrategias didácticas como método de aprendizaje?</i>	Sí	58	85%
	No	10	15%
<i>¿Considera usted que el aprendizaje adquirido en la modalidad virtual ayudará en la</i>	Sí	38	56%
	No	30	44%

práctica presencial a realizar en los equipos de cómputo?

<i>En tu opinión, ¿cuáles han sido los mayores retos del docente a la hora de cambiar el aprendizaje presencial hacia el aprendizaje en línea o a distancia?</i>	Estrategias didácticas	17	25%
	El acceso del profesorado a la tecnología	1	1%
	El bajo nivel de la competencia digital del profesorado	2	3%
	Mantener al alumnado motivado e implicado	29	43%
	Convertir las actividades y contenidos para el aprendizaje en línea o a distancia	19	28%
	Estrategias didácticas	17	25%
<i>¿Qué es lo que más ayudaría a los docentes para apoyar el aprendizaje en línea durante el cierre de los centros educativos?</i>	Desarrollo profesional: capacitaciones	23	34%
	Comunicación sencilla con expertos	1	1%
	Páginas web	5	7%
	Más recursos y herramientas gratuitos por parte de empresas de tecnología educativa	39	57%
<i>¿En tu opinión, dadas las circunstancias actuales creadas por el virus COVID-19, te has sentido motivado para aprender durante las clases a distancia?</i>	Sí	11	16%
	No	57	84%
<i>¿Considera usted que las estrategias didácticas aplicador por el docente fueron</i>	Sí	48	71%
	No	20	29%

fundamentales para el aprendizaje en línea?

<i>¿Cómo autoevaluarías tu compromiso con la entrega de trabajos y actividades que encargan los docentes?</i>	Muy bueno	13	19%
	Bueno	45	66%
	Regular	10	15%
	Malo	0	0%
	Muy malo	0	0%
<i>¿Usted considera que el aprendizaje que ha adquirido durante este periodo ha sido evidente?</i>	Sí	42	62%
	No	26	38%

Con respecto a la carrera de Tecnología de la Información lo primordial es la práctica, sin embargo, algunas instituciones que brindan esta carrera, han implementados modelos estratégicos que ayuden y beneficien a los estudiantes en el aprendizaje, por tanto, ante la encuesta realizada se evidenció en la tabla 1 que el 56 % de los estudiantes sí ha logrado obtener conocimientos esenciales que posteriormente en la práctica presencial, no obstante, el 44 % considera que esta modalidad virtual no ayudará en la práctica presencial.

Ante la situación provocada por la emergencia sanitaria (Covid-19) los docentes tuvieron que adaptarse al cambio repentino de la modalidad presencial a modalidad virtual, por lo tanto, estos cambios se transformaron en retos, lo cual conllevó al docente a implementar métodos que faciliten y ayuden a los estudiantes en el aprendizaje, según los datos de la Tabla 1 evidencia que el 43 % estudiantes consideran que unos de los principales retos del docentes es mantener al estudiante motivado e implicado en la clase.

También el 28 % consideran que convertir las actividades y contenidos para el aprendizaje en línea o a distancia fue todo un reto ya eran nuevos módulos de estudio, pero el 25 % considera que las estrategias didácticas con las que se han manejado los docentes han ayudado en el aprendizaje; y 1 % en el acceso del profesorado a la tecnología, el bajo nivel de la competencia digital del profesorado con el 3 %.

Como se puede evidenciar en la Tabla 1 de la encuesta realizada a los estudiantes, el 34 % establece que una ayuda eficaz para los docentes debe ser desarrollo profesional: capacitaciones dado que

los docentes deben adquirir nuevos aprendizajes, no obstante el 1 % considera que la comunicación sencilla con expertos ayudará a los docentes en el aprendizaje en línea, 7 % considera a las páginas web como un método de ayuda, pero la mayor parte de los estudiantes considera que más recursos y herramientas gratuitos por parte de empresas de tecnología educativa (57 %) es un método eficaz de ayuda para los docentes en la modalidad virtual.

Según la encuesta realizada a los estudiantes en la Tabla 1 se evidencia que el 16 % sí se ha sentido motivado para aprender durante las clases en línea, pero el 84 % considera que no se ha sentido motivado durante el proceso de aprendizaje en la modalidad virtual, por lo cual los docentes deberán considerar nuevas estrategias que ayuden y beneficien el aprendizaje diario de los estudiantes, dichas estrategias deben enfocarse en lograr la mayor efectividad en el aprendizaje de los estudiantes.

Las estrategias de enseñanza implementadas por los docentes son básicas para que exista mayor comprensión, según la encuesta realizada a los estudiantes se evidenció en la tabla 1, que el 71 % considera que las estrategias didácticas utilizadas fueron fundamentales en el aprendizaje en línea, sin embargo, el 29 % considera que no.

Todos los estudiantes tienen compromiso de: Aprovechar todas las oportunidades del aprendizaje y ser partícipe activamente en los procesos académicos, utilizando los recursos adecuados que la Universidad les ofrece para el desarrollo de los procesos de aprendizaje; ante la encuesta planteada, se puede evidenciar en la tabla 1, que el 66 % de los estudiantes se autoevalúa “Bueno” y el 19 % “Muy bueno” con la entrega de trabajos y actividades enviadas por los docentes, sin embargo, el 15% considera que su compromiso con las actividades enviadas a realizar en casa por los docentes es “Regular”.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquieren habilidades, conocimientos, conductas y valores. Esto como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación, este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, dado que existen distintas teorías del aprendizaje. Ante la pregunta planteada a los estudiantes se evidenció en la tabla 1, que el 62% considera que el aprendizaje ha adquirido se evidencia en el día a día, sin embargo, el 38 % considera que no ha logrado adquirir conocimiento bajo esta modalidad virtual. A partir de los beneficios de la innovación tecnológica, el campo educativo tiene la oportunidad de avanzar a mayor velocidad, mayor amplitud y cobertura que la enseñanza tradicional, pero esto

requiere un posicionamiento desde la perspectiva de la metodología teórica que permita una visión más activa y crítica en la construcción de los saberes por parte de quien aprende.

No hay duda de que crear un espacio virtual es una estrategia atractiva que puede cultivar una serie de características ideales de los estudiantes en un nuevo perfil; a través de estrategias adecuadas para el entorno digital pueden estimular el pensamiento crítico porque brinda un análisis basado en la comparación de información que puede ser aprendida de manera más eficaz que la enseñanza tradicional; los hechos han demostrado que la combinación de canales digitales mediante el uso de gráficos, animación, sonido, puede fomentar la comprensión positiva de una manera más natural.

Para Cáceres (2020) como método de enseñanza, la cooperación se utiliza para participar y comunicarse en las aulas físicas y virtuales a través de los compañeros. La discusión y el diálogo se estructuran en la escena del aprendizaje, no solo en el equipo de apropiación del conocimiento, porque interactuar con otros para hacer avanzar el aprendizaje requiere una comprensión común del problema a resolver, lo que significa tener una visión común.

CONCLUSIONES

Dentro de la realización de este estudio se pudo reflexionar, analizar, desarrollar y estudiar el proceso de motivación en los estudiantes de educación superior los cuales ante la encuesta realizada se notaron muy participativos, interesados y comprometidos, pero que con el pasar del tiempo y con un análisis más detenido y profundo se manifiesta su desinterés en clase, un constante incumplimiento de actividades y tareas, falta de motivación, también de poca capacidad de autonomía en la realización de las mismas, lo cual evidenció que algunos de ellos no estaban logrando ni demostrando los aprendizajes esperados, dado que las estrategias didácticas utilizadas por los docentes sí evidencian resultados favorables en este estudio.

Ante los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes se determinó que un buen diseño de enseñanza es como si el docente estuviera presente, esta característica no se puede realizar en todas las situaciones, si el diseño no tiene en cuenta las necesidades de los estudiantes y los diferentes métodos de comunicación, el proceso de aprendizaje puede interrumpirse y el contenido puede estar sesgado, por tanto, es de mucha relevancia que se reproduzcan y distribuyan los materiales impresos, también de las versiones digitalizadas.

El rol del docente es relevante y obtiene diferentes acciones en la misma función que realiza de forma presencial, donde la orientación, el estímulo, la guía y sobre todo la motivación son

esenciales en el proceso de formación no presencial, debido a que la relación docente y estudiante se produce en la mayor parte de manera asíncrona; la formación previa y la misma acción docente se diferencian de un modelo a otro, de la presencialidad a la virtualidad.

En conclusión, las estrategias motivacionales son cruciales para el éxito en el aprendizaje en el contexto de la educación en línea. Estas estrategias pueden ayudar a los estudiantes a mantener su interés y motivación a lo largo del curso, lo que a su vez aumentará su rendimiento y su capacidad de retener la información. Entre las estrategias motivacionales más efectivas se encuentran la retroalimentación positiva, la inclusión de actividades interactivas y lúdicas, la personalización del curso para adaptarse a los intereses y necesidades individuales de los estudiantes, y la creación de un ambiente de aprendizaje colaborativo y comprometido. Los docentes deben ser conscientes de estas estrategias y utilizarlas de manera estratégica para potenciar el pensamiento crítico y analítico de los estudiantes en la educación en línea.

Referencias

- Andino, M., & Sánchez, H. (2017). Entornos virtuales de aprendizaje como apoyo a la enseñanza presencial para potenciar el proceso educativo. *Revista de Investigación Científica*, 7-14.
- Araceli, L., & Puente, M. (2021). Estrategias didácticas que favorecen la motivación escolar en entornos virtuales de aprendizaje.
- Arredondo, T., Vázquez, P., & Garza, J. (2016). Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios Gerenciales*.
- Bedregal, N., Cornejo, V., Tupacyupanqui, D., & Flores, S. (2019). Evaluación de la percepción estudiantil en relación al uso de la plataforma Moodle desde la perspectiva del TAM. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 27(4), 707-718.
- Cáceres, P. (2020). Educación virtual: Creando espacios afectivos, de convivencia y aprendizaje en tiempos de COVID-19. *CienciAmérica*, 9(2).
- Chiecher, A., Paoloni, P., & Ficco, C. (2014). Ingreso a la Universidad en modalidad a distancia. El papel de aspectos motivacionales y cognitivos en la configuración de logros académicos. *Revista de Educación a Distancia*.
- Cóndor, G. (2016). Influencia de la enseñanza virtual en el aprendizaje del curso de mantenimiento de equipos de cómputo en el IESTP Pampas–Tayacaja.

- De La Torre Vásquez, J. (2020). Estrategia metodológica para fortalecer competencias digitales en los estudiantes del módulo i de la carrera de computación e informática en un Instituto Superior Privado de Lima.
- Del Toro, I., & Soto, D. (2021). Incorporación de los componentes, competencias, DBA y contenidos de ensamble y mantenimiento recomendados por la guía 30 “orientaciones generales para la educación en tecnología” en la malla curricular de tecnología e informática (10°-11°) de la institución
- Gagne, M., & Deci, E. L. (2015). Self-determination theory and work motivation. *Journal of Organizational Behavior*, 26(4), 331-362.
- Garay, N. (2020). Representaciones sociales de las competencias docentes en entornos virtuales de aprendizaje en tiempos de pandemia. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores.
- Guerrero, N. (2019). Influencia del uso de la plataforma Edmodo en el desarrollo de la capacidad de mantenimiento de computadoras en los estudiantes de Soporte y Mantenimiento de Equipos de Computación del SENATI CFP Callao, 2018.
- Lagos, M. (2017). Tecnologías de la información y comunicación (TIC) y el aprendizaje del módulo de mantenimiento de equipos de cómputo en los estudiantes del primer semestre de la especialidad de computación e informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Pú.
- Maldonado, M. P., & Espinoza, B. (2020). Los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA´s), como recurso de aprendizaje en las clases asíncronas de las IES. *Dominio de las Ciencias*, 6(4).
- Martin, A., & Tulgan, B. (2016). Managing Generation Y: Global Citizens born in the 1980s and 1990s. AMACOM Div American Mgmt Assn.
- Martínez, L. (2019). Propuesta de integración de realidad virtual y 4C/ID en la construcción de aprendizajes en la UEMSTIS.
- Mora, C. (2018). Aproximación conceptual de la cátedra de fundamentos de la logística a través de la implementación de un ambiente virtual de aprendizaje AVA en los estudiantes de 4to semestre de la carrera logística y transporte de una institución de educación superior. Master's thesis, Universidad del Norte.
- Moreno, C. (2020). La innovación educativa en los tiempos del Coronavirus. *Salutem Scientia Spiritus*, 4-26.

- Pástor, R., Arcos, M., & Lagunes, D. (2020). Desarrollo de capacidades de investigación para estudiantes universitarios mediante el uso de estrategias instruccionales en entornos virtuales de aprendizaje. Guadalajara, Jal.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American psychologist*, 55(1), 68.
- Rodríguez, R. (2017). La educación virtual en medicina en América Latina, una visión general.
- Rosenblum, I. (2020). *La Verdadera Educación*. Editorial. Ed. True.
- Solórzano, M., & Villón, V. (2018). Estrategias informáticas en el proceso de enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de Mantenimiento y Ensamblaje de computadoras. Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Soto, C. (2020). La relación estudiante-docente en tiempos de cuarentena: desafíos y oportunidades del aprendizaje en entornos virtuales. *Revista Saberes Educativos*, (5).
- Zambrano, Y., & Vera, C. (2020). Plan de entornos virtuales de aprendizaje y su aplicación en la asignatura de ciencias sociales en tiempo de pandemia COVID-19 para Estudiantes de bachillerato en Portoviejo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3).