



*Producto Turístico Cultural En Puerto Francisco De Orellana-Ecuador*

*Cultural tourism product in Puerto Francisco de Orellana-Ecuador*

*Produto Turístico Cultural Em Puerto Francisco De Orellana-Ecuador*

Rita Sulema Lara-Vásconez <sup>I</sup>

[rita.lara@esPOCH.edu.ec](mailto:rita.lara@esPOCH.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-7810-0667>

Raul Patricio Chavarrea-Pillajo <sup>II</sup>

[Rchavarrea69710@hotmail.com](mailto:Rchavarrea69710@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0009-3161-1289>

Flor Maria Quinchuela-Pozo <sup>III</sup>

[Fquinchuela@esPOCH.edu.ec](mailto:Fquinchuela@esPOCH.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9876-832X>

**Correspondencia:** [rita.lara@esPOCH.edu.ec](mailto:rita.lara@esPOCH.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 22 de octubre de 2024 \* **Aceptado:** 18 de noviembre de 2024 \* **Publicado:** 06 de diciembre de 2024

- I. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- III. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

## Resumen

La cultura es un componente indispensable en los viajes, que motiva el desplazamiento de visitantes y turistas hacia los sitios donde se encuentra el patrimonio material e inmaterial, con el interés de conocer otras culturas. El turismo en Ecuador es la tercera actividad económica en importancia tras la extracción de petróleo y la producción de plátano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año. El objetivo principal de la presente investigación fue diseñar un paquete turístico de acuerdo con el potencial de cada atractivo natural y cultural que posee la parroquia Puerto Francisco de Orellana. Para determinar el producto turístico a ofertar se realizó varias salidas de campo para constatar los atractivos culturales con potencial turístico priorizados en la validación de atractivos. Los resultados indicaron que es viable la implementación del paquete turístico, aunque para que el producto turístico sea competitivo se debe mejorar los servicios básicos, infraestructura, y facilidades turísticas, realizando gestiones en el GAD-Municipal y Provincial puesto que forman parte de sus competencias, además es importante incentivar y apoyar los proyectos turísticos innovadores, brindando capacitaciones, asesoramiento técnico y jurídico, destinando presupuesto a la iniciativa, promoción y difusión del producto turístico.

**Palabras claves:** Turismo; cultura; paquete turístico; Orellana; Ecuador.

## Abstract

Culture is an indispensable component of travel, motivating the movement of visitors and tourists to sites where tangible and intangible heritage is found, with the interest of learning about other cultures. Tourism in Ecuador is the third most important economic activity after oil extraction and banana production, attracting some 700 thousand visitors a year. The main objective of this research was to design a tourist package according to the potential of each natural and cultural attraction that the Puerto Francisco de Orellana parish has. To determine the tourist product to be offered, several field trips were made to verify the cultural attractions with tourist potential prioritized in the validation of attractions. The results indicated that the implementation of the tourist package is viable, although for the tourist product to be competitive, basic services, infrastructure, and tourist facilities must be improved, carrying out procedures in the Municipal and Provincial GAD since they are part of their competences. It is also important to encourage and support innovative tourist projects, providing training, technical and legal advice, allocating a budget to the initiative, promotion and dissemination of the tourist product.

**Keywords:** Tourism; culture; tourist package; Orellana; Ecuador.

## **Resumo**

A cultura é uma componente indispensável nas viagens, que motiva a deslocação de visitantes e turistas aos locais onde se encontra património material e imaterial, com o interesse de conhecer outras culturas. O turismo no Equador é a terceira actividade económica mais importante depois da extracção de petróleo e da produção de banana, atraindo cerca de 700.000 visitantes por ano. O principal objetivo desta pesquisa foi desenhar um pacote turístico de acordo com as potencialidades de cada atrativo natural e cultural que possui a freguesia de Puerto Francisco de Orellana. Para determinar o produto turístico a oferecer, foram realizadas várias saídas de campo para verificar os atrativos culturais com potencial turístico priorizados na validação dos atrativos. Os resultados indicaram que a implementação do pacote turístico é viável, embora para que o produto turístico seja competitivo é necessário melhorar os serviços básicos, as infra-estruturas e os equipamentos turísticos, realizando procedimentos no GAD-Municipal e Provincial, uma vez que fazem parte do seu. É também importante incentivar e apoiar projectos turísticos inovadores, proporcionando formação, aconselhamento técnico e jurídico, afectando verba à iniciativa, promoção e divulgação do produto turístico.

**Palavras-chave:** Turismo; cultura; pacote turístico; Orellana; Equador.

## **Introducción**

El turismo ha sido reconocido como uno de los sectores económicos más importantes en los principales países del mundo. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en 2018, el sector de viajes y turismo experimentó un crecimiento del 3,9%, superando al de la economía mundial (3,2%) por octavo año consecutivo[1]. En los últimos 5 años, uno de cada cinco puestos de trabajo fue creado por el sector, lo que convierte a los viajes y el turismo en el mejor socio para que los gobiernos generen empleo[2]. A nivel mundial se considera al sector turístico, como uno de los ejes importantes para el desarrollo local, involucrando los aspectos: sociales, económicos, y ambientales, el cual con lleva un desarrollo organizado en todas sus actividades y relacionando sus aspectos entre sí[3,4]. En el mundo el concepto de turismo ha sido visto como la actividad de trasladarse fuera de su ambiente cotidiano con un tiempo determinado, en dicha actividad donde el

turista disfruta, conoce y aprende nuevas culturas, relación con el ambiente natural tanto como flora y fauna, visita a lugares extraordinarios, únicos en el mundo otorgando empleo a cambio de servicio de calidad[5-7].

El turismo en Ecuador es la tercera actividad económica en importancia tras la extracción de petróleo y la producción de plátano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año. La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural de este pequeño país sudamericano son los catalizadores del sector turístico[8]. Sin embargo, el desarrollo del turismo convencional es muy reciente. Ecuador es un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, en el que se pueden vivir experiencias únicas, razones que lo convierten en potencia turística[9]. Actualmente vive un hecho histórico como es el cambio de matriz productiva, en donde está inmerso el turismo[10].

Ecuador es uno de los 12 países megadiversos del mundo, con ecosistemas y culturas vivas; posee el 11% de la biodiversidad del mundo. Estas condiciones han permitido el desarrollo de las actividades turísticas en todos sus espacios geográficos[11]. Así como en el mundo el turismo toma fuerza, el Ecuador empezó a dedicarse al ámbito turístico desarrollando este campo de una manera organizada, permitiendo planificar al turismo como un puntal económico importante dentro del país, siendo poseedor de grandes riquezas naturales como cuatro regiones: Litoral, Andes, Amazonia e Insular o Galápagos, en una extensión territorial inferior en comparación de otros países de Sudamérica, riquezas culturales cada región con diferentes culturas, tradiciones y costumbres que muestran al Ecuador como un “Mundo Pequeño” donde de un clima cálido en pocas horas nos podemos encontrar en un clima frío, Ecuador tiene potencial turístico para ser desarrollado[6,12,13].

La provincia de Orellana posee un sin número de atractivos turísticos naturales y culturales además en su territorio está el Parque Nacional Yasuni una de las áreas protegidas más importantes del país y del mundo debido a su riqueza natural abundante la misma que en su totalidad no ha sido estudiada, especies endémicas que habitan endicha área protegida mencionada[14]. Su cultura diversa, así como los Kiwchuas, Shuaras y Waoranis forman parte de esta rincón denominado “El último paraíso”[15]. En la actualidad el cantón Francisco de Orellana emprendió el trabajo en el campo turístico con el programa denominado “Destino de Vida”, la misma que permite capacitar a todos los servidores turísticos involucrados interna y externamente para brindar un servicio de calidad, siendo amigables con el ambiente e involucrando a la sociedad, de manera organizada trabajo en relación dependiente con los involucrados dando así una buena imagen turística del

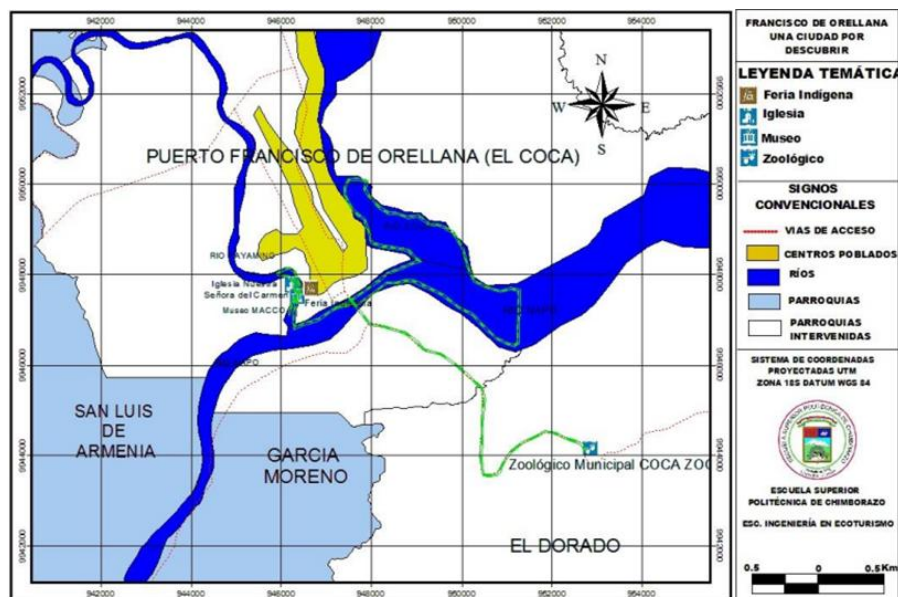
cantón[16,17]. En este sentido, el propósito principal de esta investigación fue desarrollar un paquete turístico cultural con los principales atractivos turísticos de Puerto Francisco de Orellana.

## Materiales y métodos

### Área de estudio

El estudio se realizó en Puerto Francisco de Orellana, Puerto Francisco de Orellana es una parroquia que se encuentra ubicada al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana, tiene una superficie de 15.154 Km<sup>2</sup>. Sus límites son: al Norte con la Parroquia Nuevo Paraíso y el cantón La Joya de los Sachas, al sur con las parroquias El Dorado, y Gracia Moreno, al este con el Cantón La Joya de los Sachas y al oeste con las parroquias Nuevo Paraíso y San Luis de Armenia. La parroquia presenta un clima esencialmente tropical cálido húmedo, con una temperatura promedio entre los 24 a 26 °C. El nivel de precipitación promedio anual gira entorno a los 3.300 msnm, con una distribución bastante regular durante todo el año. Puerto Francisco de Orellana está inmerso en el gran ecosistema amazónico. Considerando las clasificaciones adoptadas por el MAE 2008 y Sierra 1999, se pueden identificar 4 ecosistemas principales, en terrestres se tiene el Bosque Húmedo Amazónico y Bosque Húmedo Amazónico Inundable; y en los ecosistemas acuáticos comprende a los Humedales y Ríos y esteros continentales.

*Figura 1: Mapa de ubicación del País Ecuador y sus ciudades de estudio.*



## Metodología

La metodología utilizada en la investigación empleó un conjunto de técnicas que dieron respuesta a cada objetivo planteado. Primeramente, para validar el diagnóstico turístico de la parroquia Puerto Francisco de Orellana se realizó un análisis de las fuentes de información secundaria y primaria relacionadas con aspectos: físico-espacial, ecológico territorial, político-administrativo, sociocultural, económico-productivo, la información se obtuvo de bibliografía gris, es decir, del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, además, se realizó un análisis FODA, el cual permitió identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas. Finalmente, para diseñar técnicamente el producto turístico sostenible cultural se realizó varias salidas de campo para constatar los atractivos culturales con potencial turístico priorizados en la validación de atractivos.

## Validación del diagnóstico turístico

La validación del diagnóstico turístico, se realizó un análisis de las fuentes de información secundaria y primaria relacionadas con aspectos: físico-espacial, ecológico territorial, político-administrativo, sociocultural, económico-productivo; la información se obtuvo de bibliografía gris, es decir, del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón. Finalmente, para establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Tabla 1), se realizó salidas de campo, las cuales ayudaron a plantear estrategias para mejorar cada uno de los aspectos de la matriz FODA.

*Tabla 1: Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Oportunidades).*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
¿Cuáles son las ventajas?	¿Qué está afectando?	¿Qué se hace mal?	¿Qué cosas hacen mejor otras zonas turísticas?
¿Qué se hace bien?	¿Qué oportunidades pueden surgir de las problemáticas?	¿Qué no debería ocurrir?	¿Qué obstáculos enfrenta el turismo en la parroquia?

## Diseño técnico del producto turístico sostenible cultural

Para determinar el producto turístico a ofertar se realizó varias salidas de campo para constatar los atractivos culturales con potencial turístico priorizados en la validación de atractivos, con esto se logró distanciar entre los atractivos a más de georreferenciación y fotografías, así mismo se

identificaron los servicios turísticos existentes en los diferentes recorridos, la infraestructura, facilidades y equipamiento (alojamiento, transporte, restauración, recreación etc.) como también las vías óptimas para acceder a los mismos. El paquete fue diseñado de acuerdo con el potencial de cada atractivo natural y cultural que posee la parroquia Puerto Francisco de Orellana, para ello se tomó en cuenta los siguientes parámetros:

*Tabla 2: Estructura del paquete.*

<b>Características generales del paquete</b>		
<b>Denominación:</b>		<b>Estilo:</b>
<b>Carácter:</b>		<b>Duración:</b>
<b>Idioma de guianza:</b>		<b>Dificultad:</b>
<b>Recorrido:</b>		
<b>ITINERARIO</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>Descripción del paquete</b>		
<b>Requerimiento para la visita</b>		
<b>Prohibiciones</b>		
<b>Normas de comportamiento</b>		
<b>Incluye</b>		
<b>No incluye</b>		

## **Resultados y discusión**

Una vez explicado el proceso metodológico para realizar la validación del diagnóstico turístico, el diseño técnico del producto turístico sostenible cultural y la viabilidad económica y financiera. A continuación, se presentan los resultados de forma ordenada.

### **Validación del diagnóstico turístico**

#### **Físico-espacial**

La parroquia urbana Puerto Francisco de Orellana perteneciente al cantón Francisco de Orellana de la provincia de Orellana. Tiene una altitud de 200 a 300 m.s.n.m. Se encuentra entre los 76°18' de longitud. W y 0°03'30 latitud sur y entre los 76° 00'4 de longitud W y 1°04'40 de latitud sur,

con una temperatura promedio de 26 °C, una humedad de 86 y 94% y una precipitación: 2800 a 4500 mm. La parroquia Puerto Francisco de Orellana conocido también como “El Coca” tiene una superficie de 15.154 Has., que representa el 2,2 % del cantón, propiamente objeto del proyecto a realizarse. Sus límites son: al Norte, con la parroquia Nuevo Paraíso, al Sur con las parroquias El Dorado y García Moreno, al Este con el cantón Joya de los Sachas y al Oeste con la parroquia San Luis de Armenia. La parroquia está dividida políticamente en 27 barrios, que se detallan a continuación: 12 de Noviembre, El Moretal, Paraíso Amazónico, 20 de Mayo, Flor de Oriente, Perla Amazónica, 24 de Mayo, Flor del Pantano, Río Coca, 27 de Octubre, Julio Llori, Santa Rosa, 28 de Marzo, La Florida, Turismo Ecológico, 30 de Abril, Las Américas, Unión Imbabureña, 6 de Diciembre, Los Ceibos, Unión y Progreso, Cambahuasi, Los Rosales, Central, Los Sauces, Conhogar y Ñucanchihuasi.

### **Socio-cultural**

Los omaguas habitaron parte del río Napo, eran una de las culturas más avanzadas de la selva, conocidos como los piratas del río, los españoles y los quijos los destruyeron y los pocos sobrevivientes fueron absorbidos por otras etnias de la amazonia. En 1901 empieza la actividad productiva en base al caucho. Después de la guerra con el Perú en la que se privó el acceso al Amazonas, se levantaron centros poblados con apoyo de la Misión en la cabecera del río Napo. En la presidencia de Galo Plaza se firma la creación del Coca, para que en el año de 1954 el padre Miguel Gamboa es designado Prefecto Misional y la Misión Capuchina acepta administrar el territorio desde la bocana del río Suno hasta Nuevo Rocafuerte. La mayor parte de la población que habita en la provincia de Orellana está compuesta por mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, montubios y blancos. Los grupos indígenas con mayor presencia en el cantón son 3; kichwas amazónicos, waoranis y shuaras. Los dos primeros son reconocidos como propios de la localidad y habitan en la provincia desde antes de la colonización, el ultimo proviene de las provincias de Zamora Chinchipe, Morona Santiago y Pastaza. Adicionalmente, en el caso de la nacionalidad waorani también están presentes los grupos en aislamiento voluntario como los tagaeris y taromenani. Entre los años 2001-2010 la población se incrementó en 30.785 personas de las cuales el 59% nació en el cantón y el 41% son migrantes de otros lugares del país y un porcentaje pequeño proviene del exterior. De 42.010 habitantes en el año 2001 ha pasado a 72.795 en el 2010. La



emigración que en otros cantones y provincias represente un flujo permanente de salida, en el cantón es muy pequeña y nunca supera el 0.01% del total de habitantes.

### **Ecológico-territorial**

Puerto Francisco de Orellana por su situación geográfica tiene una temperatura media anual de 26 °C y disminuye a medida que nos desplazamos hacia el oeste y ascendemos hacia la región Andina, los niveles de precipitación en las zonas bajas constantes con un promedio anual de 3000 mm de lluvia al año. La parroquia bordeada por tres ríos: Napo, Payamino y Coca, por su ubicación es susceptible de afecciones directas por desbordamiento cuando las lluvias son intensas, además estos ríos sirven como accesibilidad para las diferentes comunidades existentes a las orillas del Río Napo. Se estima que dentro de la parroquia Puerto Francisco de Orellana se han identificado 1.525 especies de árboles. Actualmente se tiene identificadas 204 especies de mamíferos.

En el cantón Francisco de Orellana se han identificado diferentes fuentes de contaminación del aire (pozos petroleros, mecheros, vehículos). Además de la actividad industrial, movilización y transporte aéreo y fluvial son las principales fuentes de ruido. Los mayores niveles de ruidos registrados se localizan en el área urbana del cantón Francisco de Orellana. En las parroquias de Puerto Francisco de Orellana por ser una parroquia urbana, es la más expuesta a indicar problemas ambientales debido a la poca gestión por parte de las autoridades competentes enfrentan problemas con la recolección de basura ocasionando un gran impacto visual.

### **Económico-productivo**

De las actividades económicas que se desarrollan en el cantón Francisco de Orellana sin duda alguna la explotación petrolera es la que más contribuye al PIB nacional, tanto así que a nivel nacional Francisco de Orellana es el cantón que registra los mayores volúmenes de producción. Si bien la explotación petrolera se realiza a nivel rural, en los diferentes campos petroleros. Puerto Francisco de Orellana por ser una parroquia urbana, es el sitio donde se desarrollan los servicios vinculados a actividades petroleras, agropecuarias, forestales y turísticas. En el área rural la actividad económica más difundida es la agropecuaria, cuyo desarrollo ha sido apoyada por numerosas instituciones locales y nacionales. El cultivo permanente más importante es el café, en cuanto a importancia la palma africana es la siguiente, el plátano, el cacao, el palmito y el banano

le siguen a continuación. Todos estos productos son comercializados en la parroquia Puerto Francisco de Orellana, siendo cabecera cantonal.

En cuanto a la actividad forestal ha sido un sitio de paso, control y comercialización de diferentes tipos de madera que son extraídos de la gran cobertura boscosa, así como la gran diversidad de especies maderables que existen en áreas rurales del cantón Francisco de Orellana, presentando un gran potencial para la actividad forestal. Por lo general la madera extraída es aserrada y transportada fuera del cantón siendo los principales destinos las provincias de Pichincha, El Oro, Guayas, Imbabura y Chimborazo. Apenas entre el 20 y 30% es utilizado a nivel local en trabajos de carpintería y ebanistería, en la construcción de viviendas y obras civiles. Se han contabilizado un total de 38 aserraderos y carpinterías en la parroquia, el 92% están ubicadas en la ciudad del Coca.

## Foda

Las salidas al campo permitieron identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas respecto al turismo en la parroquia Puerto Francisco de Orellana, Región Amazónica, Ecuador. Se identificaron nueve fortalezas, siete oportunidades, ocho debilidades y cuatro amenazas (Tabla 3).

*Tabla 3: Descripción de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.*

### FORTALEZAS

- Poseer biodiversidad.
- La mayoría de los atractivos se encuentran conservados.
- Poseer belleza paisajística al estar rodeado por tres ríos.
- El sector privado cuenta con buena planta turística.
- Interés del sector privado, para trabajar con el sector público y comunitario.
- El clima
- La flora y fauna existente.

### DEBILIDADES

- Falta de un plan de desarrollo turístico.
- Pérdida de los recursos naturales.
- Algunos atractivos no poseen planta turística.
- Carencia de buenos servicios básicos.
- No existen productos turísticos que relacionen la ciudad y su entorno.
- Crecimiento poblacional inadecuado.
- Deforestación.

- Excelente escenario para estar en contacto con la naturaleza y aprender de cultura.
- Accesibilidad.
- Carencia de señalética turística.

#### **OPORTUNIDADES**

- Presupuestos para proyectos turísticos.
- Asistencia técnica por parte del Ministerio de Turismo, y de GAD municipal.
- Crecimiento del turismo a nivel mundial.
- Apoyo institucional tales como: Ministerio del Ambiente y Ministerio de Cultura.
- Promoción turística por el MINTUR.
- Las nuevas preferencias y gustos de la nueva demanda en productos con responsabilidad ambiental.
- Inversión en proyectos coherentes en el PLANDETUR 2020.

#### **AMENAZAS**

- Catástrofes naturales
- Inundaciones por la presencia de ríos alrededor.
- Baja calidad educativa.
- Contaminación ambiental por empresas petroleras.

### **Diseño técnico del producto turístico sostenible cultural**

Para el diseño y elaboración del paquete turístico (Tabla 4) se tomó en cuenta las características de la demanda, la potencialidad turística y la disponibilidad de servicios. El producto turístico está estructurado por circuitos en torno al ecoturismo, turismo sostenible y al turismo cultural, que a su vez viene a ser atractivo natural y cultural, agrupados de una forma sostenible, mostrando flora y fauna de la zona, añadiendo el hecho histórico aborigen de los pueblos ancestrales, en el cual dan a conocer sus costumbres y tradiciones.

*Tabla 4: Características generales del paquete.*

<b>Características generales del paquete</b>		
<b>Denominación:</b> Francisco de Orellana, una ciudad por descubrir.		<b>Estilo:</b> Senderismo/observación de flora y fauna/turismo en la ciudad
<b>Carácter:</b> Naturaleza y cultura		<b>Duración:</b> 1 día
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Ingles		<b>Dificultad:</b> Moderado
<b>Recorrido:</b> Ciudad Pto Francisco de Orellana- parroquia El Dorado – Ríos Napo, Payamino y Coca.		
<b>ITINERARIO</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>1</b>	08h00	Desayuno
	09h00	Salida a la parroquia El Dorado km 9 vía al Auca.
	09h15	Llegada al zoológico “Cocazoo”
	09h30	Registro e ingreso al zoológico “Cocazoo”
	11h45	Regreso a la ciudad Francisco de Orellana
	12h00	Almuerzo tradicional
	13h30	Recorrido por la ciudad, conociendo parques, el malecón, las malocas (casas de venta de artesanías), iglesia de la ciudad y una pequeña exhibición de los implementos que utilizo el padre Alejandro Labaka e Inés Arango
	15h00	Ingreso al museo de la ciudad “MACCO”
	16h00	Traslado al muelle y embarcación para un recorrido por los tres ríos (Napo, Payamino y Coca) e ingreso al paradero a orillas del Río Payamino “Makita Kuy”
	17h45	Retorno a la ciudad.
18h00	Fin del tour.	

<p><b>Descripción del paquete</b></p> <p>El desayuno es la primera actividad que el grupo de turistas deberá realizar, para posteriormente trasladarse a la parroquia El Dorado km 9 vía al Auca, siendo partícipes y conocedores de la fauna nativa de la región en el zoológico “Cocazoo”, terminado la actividad 128 los turistas se dirigirán a degustar de un delicioso y tradicional almuerzo en la “feria indígena”, para en seguida realizar una caminata por la ciudad conociendo los puntos más relevantes, históricos e importantes, se sabrá el origen histórico de la ciudad se visitara los parques de la ciudad, la iglesia “Nuestra señora del Carmen” y su exhibición de algunos accesorios utilizados por el padre Alejandro Labaka e Inés Arango, quienes fueron uno de los primeros pobladores quienes tenían la misión de evangelizar a la población nativa del sector, en su misión fueron acibillados por lanzas indígenas. El museo “MACCO” en el cual podrá descubrir sobre la cultura Omagua, los primeros pobladores del sector, considerados los piratas del río Napo. Siguiendo con las actividades, realizaremos un recorrido en canoa por los tres ríos Napo, Payamino y Coca observando la flora, y practicando algunas tradiciones ancestrales en el paradero “Makita Kuy” escuchando algunas leyendas del sector, para retornar a la ciudad y terminar con el tour.</p>
<p><b>Requerimiento para la visita</b></p> <p>Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Cámara o filmadora en una funda plástica / Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua.</p>
<p><b>Prohibiciones</b></p> <p>Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas/ Sustancias estupefacientes.</p>
<p><b>Normas de comportamiento</b></p> <p>No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona.</p>
<p><b>Incluye</b></p> <p>Entradas / Desayuno/Almuerzo/ Guía / Transporte.</p>
<p><b>No incluye</b></p> <p>Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados/ Todo lo que no incluye dentro del paquete programado.</p>

## Conclusión

La parroquia Puerto Francisco de Orellana disponen de 3 atractivos naturales y 5 atractivos culturales con potencial para la práctica del turismo natural. Se diseñó un paquete turístico involucrando atractivos turísticos culturales y naturales de la parroquia, que se deben promocionar en los diferentes canales de difusión (ferias, guías/ o folletos, amigos/familiares y el internet),

debido a lo investigado en el estudio de mercado. Resulto viable la implementación del paquete turístico, aunque para que el producto turístico sea competitivo se debe mejorar los servicios básicos, infraestructura, y facilidades turísticas, realizando gestiones en el GAD-Municipal y Provincial puesto que forman parte de sus competencias, además es importante incentivar y apoyar los proyectos turísticos innovadores, brindando capacitaciones, asesoramiento técnico y jurídico, destinando presupuesto a la iniciativa, promoción y difusión del producto turístico.

La cultura es un componente indispensable en los viajes, que motiva el desplazamiento de visitantes y turistas hacia los sitios donde se encuentra el patrimonio material e inmaterial, con el interés de conocer otras culturas. Las zonas arqueológicas, edificios, museos, actividades artísticas, gastronomía, artesanías, música, danzas y leyendas son cada día más solicitados por la industria del turismo. El turismo cultural posee un positivo instrumento de desarrollo local, entendido esto último desde una visión socioeconómica que permitió una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejando en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza.

**Contribución de autores:** El desarrollo de la investigación corresponde a aportes del único del autor.

**Financiamiento:** El autor financiaron a integridad el estudio.

**Conflictos de interés:** El Autor declaran no tener ningún conflicto de intereses.

## Referencias

1. Streimikiene, D.; Svagzdiene, B.; Jasinskas, E.; Simanavicius, A. Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustain. Dev.* 2021, 29, 259–271.
2. Waseema, M. Enhancing destination competitiveness for a sustainable tourism industry: The case of Maldives. *OIDA Int. J. Sustain. Dev.* 2017, 10, 11–24.
3. Molina Sandoval, L.J. Evaluación de la actividad antioxidante de los extractos etanólicos de cinco especies de orquídeas de los géneros *Maxillaria*, *Catasetum* y *Epidendrum*, presentes en el Ecuador 2020.
4. Mestanza-Ramón, C.; Henkanaththegedara, S.M.; Duchicela, P.V.; Tierras, Y.V.; Capa, M.S.; Mejía, D.C.; Gutierrez, M.J.; Guamán, M.C.; Ramón, P.M. In-situ and ex-situ

- biodiversity conservation in ecuador: A review of policies, actions and challenges. *Diversity* 2020, 12, doi:10.3390/D12080315.
5. Lavín, J.M.; Martínez-Bonilla, C.; Medina-Guerra, F.N.; Viteri-Torres, W.F. Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador). *methaodos. Rev. ciencias Soc.* 2017, 5, 142–154.
  6. Villacís Mejía, M.; Cantos Aguirre, E.; Pons García, R.; Ludeña Villacís, L. La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Zona Rural De La Provincia De Pichincha, Ecuador (Cultural Eco-Route Mojanda-Cochasqui: A Sustainable Tourism Development Proposal for the Rural Area of Pichincha, Ecuador). *Rev. Tur. Y Soc.* 2016.
  7. Endara, A.F. Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador.: Determination of the tourism potential of the Kichwas communities located in the Cotacachi Cayapas Ecological Reserve Buffer Zone, Ecuador. *Tur. Desarro. y buen vivir. Rev. Investig. la Cienc. Turística-RICIT* 2016, 97–119.
  8. Solis, D. El proceso historico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales. Quito Univ. Cuenca 2002.
  9. Palacios, C.G. Turismo comunitario en Ecuador:¿ quo vadis? *Estud. y Perspect. en Tur.* 2016, 25, 597–614.
  10. Prieto, M. Los estudios sobre turismo en Ecuador. *Espac. en Disput. el Tur. en Ecuador* 2011, 9–28.
  11. Bravo, L.L.; Alemán, A.A.; Pérez, M.P. La actividad turística en el Ecuador:¿ Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinerg.* 2018, 9, 97–108.
  12. Chávez, N.I.S.; Fernández, A.J.R.; Gómez, G.A.Á. Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Rev. UNIANDÉS Episteme* 2017, 4, 276–287.
  13. Alles, M.T.F. Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico. *Entelequia Rev. Interdiscip.* 2009, 9, 211–224.
  14. Pajuña, V.L.J.; Pacheco, J.; Jaramillo, C.; Bravo, X.B.L. El uso del marketing en el turismo: desarrollo del mercado de artesanías de la comuna kichwa Mandari Panga, Orellana, Ecuador. *Siembra* 2016, 3, 155–166.

15. Vásconez, R.S.L.; Mendoza, C.A.H.; Latorre, M.V.C. El sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión. *Polo del Conoc. Rev. científico-profesional* 2020, 5, 86–104.
16. Galarza Villafuerte, J.R. Diseño de un plan de marketing turístico para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, período 2016-2017 2018.
17. Gutiérrez, M.Y.J.; Cargua, A.L.C.; Copa, M.P.P.; Proaño, M.C.C. Estudio del perfil de la comunidad Pasohurco como potencial turístico, en el Cantón Loreto, Provincia de Orellana. *Cienc. Digit.* 2019, 3, 287–298.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).