



La responsabilidad social empresarial: desafíos y beneficios de su aplicación en microempresas de la ciudad de Esmeraldas

Corporate social responsibility: challenges and benefits of its application in microenterprises in the city of Esmeraldas

Responsabilidade social das empresas: desafios e benefícios da sua aplicação em microempresas da cidade de Esmeraldas

Jefferson Humberto Figueroa-Moreno ^I
jefferson.figueroa.moreno@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5212-1603>

Jesús Alfredo Gómez-Ladines ^{II}
jesús.gomez@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0335-531X>

Morelia Rocío Prado-González ^{III}
morelia.prado.gonzalez@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0076-9429>

Érika Lissette Quiñónez-Tenorio ^{IV}
erika.quinonez.tenorio@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-6293-0057>

Correspondencia: jefferson.figueroa.moreno@utelvt.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 22 de octubre de 2024 * **Aceptado:** 18 de noviembre de 2024 * **Publicado:** 16 de diciembre de 2024

- I. Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, Ecuador.
- II. Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, Ecuador.
- III. Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, Ecuador.
- IV. Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, Ecuador.

Resumen

La presente investigación buscó explorar los beneficios y desafíos asociados a la aplicación de la responsabilidad social empresarial RSE en las microempresas de la ciudad de Esmeraldas. En cuanto a la metodología, se trató de una investigación cuantitativa, de alcance descriptivo y no experimental. Entre los resultados se destaca que existe un desconocimiento generalizado sobre el concepto y la importancia de la RSE entre los dueños de microempresas, considerando que sus prácticas no son relevantes para el éxito y la competitividad de sus negocios. Además, se evidenciaron importantes brechas en la implementación de prácticas de RSE por parte de las microempresas. La gran mayoría no cuenta con un código de ética que guíe el comportamiento de sus empleados, ni participan en actividades benéficas o de voluntariado en sus comunidades. Existen también importantes carencias en la implementación de prácticas de RSE por parte de las microempresas, especialmente en las dimensiones ambientales y de vinculación con la comunidad y grupos de interés. La gran mayoría de las microempresas no han implementado políticas o estrategias para reducir su impacto ambiental, aunque algunas afirman realizar acciones para disminuir el consumo de recursos por razones de ahorro. Además, no han establecido canales de comunicación con las comunidades donde operan, ni desarrollado estudios para conocer la satisfacción de sus clientes. Tampoco han implementado programas de apoyo a pequeños emprendedores locales. Por lo expuesto, la investigación evidencia la necesidad de implementar un plan de capacitación integral sobre RSE dirigido a los microempresarios del cantón Esmeraldas, ya que existe un desconocimiento generalizado entre los microempresarios sobre el significado, características y beneficios de la RSE para sus negocios.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial; Ética empresarial; Aspecto laboral; Aspecto ambiental; Aspecto social.

Abstract

This research sought to explore the benefits and challenges associated with the application of corporate social responsibility (CSR) in microenterprises in the city of Esmeraldas. Regarding the methodology, it was a quantitative, descriptive and non-experimental research. Among the results, it is highlighted that there is a general lack of knowledge about the concept and importance of CSR among microenterprise owners, considering that their practices are not relevant to the success and competitiveness of their businesses. In addition, important gaps were evident in the implementation

of CSR practices by microenterprises. The vast majority do not have a code of ethics that guides the behavior of their employees, nor do they participate in charitable or volunteer activities in their communities. There are also important shortcomings in the implementation of CSR practices by microenterprises, especially in the environmental dimensions and in connection with the community and interest groups. The vast majority of microenterprises have not implemented policies or strategies to reduce their environmental impact, although some claim to take actions to reduce resource consumption for savings reasons. Furthermore, they have not established communication channels with the communities where they operate, nor have they developed studies to determine the satisfaction of their clients. Nor have they implemented support programs for small local entrepreneurs. Based on the above, the research shows the need to implement a comprehensive training plan on CSR aimed at micro-entrepreneurs in the Esmeraldas canton, since there is a general lack of knowledge among micro-entrepreneurs about the meaning, characteristics and benefits of CSR for their businesses.

Keywords: Corporate social responsibility; Business ethics; Labor aspect; Environmental aspect; Social aspect.

Resumo

A presente investigação procurou explorar os benefícios e desafios associados à aplicação da responsabilidade social corporativa (RSC) nas microempresas da cidade de Esmeraldas. Quanto à metodologia, tratou-se de uma pesquisa quantitativa, descritiva e de âmbito não experimental. Entre os resultados, destaca-se que existe um desconhecimento geral sobre o conceito e a importância da RSE entre os proprietários de microempresas, considerando que as suas práticas não são relevantes para o sucesso e competitividade dos seus negócios. Além disso, foram evidentes lacunas importantes na implementação de práticas de RSE por parte das microempresas. A grande maioria não possui um código de ética que oriente o comportamento dos seus colaboradores, nem participa em atividades de beneficência ou de voluntariado nas suas comunidades. Existem também importantes deficiências na implementação de práticas de RSE pelas microempresas, especialmente nas dimensões ambientais e nas ligações com a comunidade e grupos de interesse. A grande maioria das microempresas não implementou políticas ou estratégias para reduzir o seu impacto ambiental, embora algumas afirmem tomar medidas para reduzir o consumo de recursos por razões de poupança. Além disso, não estabeleceram canais de

comunicação com as comunidades onde operam, nem desenvolveram estudos para determinar a satisfação dos seus clientes. Também não implementaram programas de apoio aos pequenos empresários locais. Portanto, a investigação mostra a necessidade de implementar um plano de formação abrangente em matéria de RSE dirigido aos microempreendedores do cantão de Esmeraldas, uma vez que existe uma falta geral de conhecimento entre os microempreendedores sobre o significado, as características e os benefícios da RSE para os seus negócios.

Palavras-chave: Responsabilidade social das empresas; Ética empresarial; Aspeto laboral; Aspeto ambiental; Aspeto social.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha emergido como un tema crucial en el ámbito empresarial contemporáneo, reflejando una creciente conciencia sobre el impacto social y ambiental de las actividades comerciales. En este contexto, las microempresas ocupan un lugar destacado debido a su papel fundamental en la economía local y su proximidad a comunidades específicas. En la ciudad de Esmeraldas, situada en la costa norte de Ecuador, las microempresas representan una parte vital del tejido económico y social, y su compromiso con la RSE supone implicaciones significativas para el desarrollo sostenible.

La aplicación de la RSE en microempresas plantea una serie de beneficios y desafíos que merecen un análisis detenido. En primer lugar, la RSE ofrece a las microempresas la oportunidad de generar un impacto positivo en su entorno, fortaleciendo las relaciones con la comunidad y promoviendo la equidad social. A través de iniciativas de RSE, estas microempresas pueden contribuir al bienestar de sus empleados, clientes y entorno natural, lo que a su vez puede mejorar su reputación y legitimidad en el mercado local.

En este contexto, la implementación efectiva de la RSE en microempresas también enfrenta desafíos significativos. En muchos casos, estas empresas operan con recursos y capacidades limitadas, lo que puede dificultar la adopción de prácticas sostenibles y socialmente responsables. Además, la falta de conciencia sobre los beneficios a largo plazo de la RSE y la presión por maximizar los beneficios a corto plazo obstaculizan la integración de principios éticos y sociales en las operaciones comerciales diarias.

A medida que las expectativas de la sociedad y del mercado evolucionan, las microempresas de Esmeraldas enfrentan la necesidad de adaptarse a un panorama empresarial en constante cambio.

La RSE se presenta como un instrumento clave para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades de desarrollo sostenible dentro del mercado. Sin embargo, para que la RSE sea efectiva, es fundamental que las microempresas cuenten con el apoyo adecuado, tanto a nivel gubernamental como a través de iniciativas de colaboración y capacitación.

El presente estudio buscó explorar a profundidad los beneficios y desafíos asociados a la aplicación de la RSE en las microempresas de la ciudad de Esmeraldas, mediante un análisis de la literatura existente, así como la realización de encuestas a propietarios y trabajadores de microempresas locales, buscando dar a conocer aspectos como mejores prácticas, identificación de áreas de mejora y proponer recomendaciones concretas para fomentar una mayor integración de la RSE en el tejido microempresarial de la ciudad.

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido tradicionalmente asociada con grandes corporaciones, existe un creciente reconocimiento de que las microempresas también pueden y deben participar en prácticas socialmente responsables. Las microempresas, aunque sean pequeñas en tamaño, desempeñan un papel vital en las economías locales, tienen un impacto significativo en sus comunidades y entornos circundantes.

La aplicación de la RSE en microempresas ofrece una oportunidad única para promover valores éticos y contribuir al desarrollo sostenible a nivel local. A través de la implementación de prácticas que aborden cuestiones sociales, ambientales y económicas, las microempresas pueden generar un impacto positivo en sus empleados, clientes, proveedores y comunidades en general.

A pesar de lo expresado, es importante reconocer que las microempresas enfrentan varias deficiencias para poder implementar principios de RSE en sus operaciones. Problemas como administraciones de tipo familiar, limitación de recursos financieros, técnicos y humanos, ausencia de visión empresarial, deficiencias en el planteamiento de estrategias de crecimiento empresarial, entre otros aspectos, no han permitido identificar los beneficios que podría traer a las microempresas la implementación de principios de RSE.

Sin embargo, estas limitaciones no deben ser vistas como obstáculos insuperables, sino como oportunidades para desarrollar enfoques creativos y adaptados a las realidades de las microempresas. Además, la aplicación de la RSE en microempresas puede tener beneficios tangibles, como una mayor lealtad del cliente, una mejor reputación empresarial y una mayor atracción y retención de talento. Estos beneficios pueden contribuir a la viabilidad y longevidad de las microempresas en un entorno empresarial cada vez más competitivo y exigente.

En el contexto de lo expresado, si bien la RSE ha sido predominantemente asociada con grandes empresas, existe un claro reconocimiento de que las microempresas también pueden y deben participar en prácticas socialmente responsables. Al hacerlo, estas empresas no solo pueden mejorar su impacto en la sociedad y el medio ambiente, sino también fortalecer su posición competitiva y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales en donde se desenvuelven.

Revisión de la literatura

Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo con Robbins y Coulter (2014), la responsabilidad social es el modo que asume una corporación cuando se involucra en acciones sociales, debido a que tiene el compromiso de desempeñar determinadas responsabilidades de índole económica y legal. En ese asunto, la entidad se limita a hacer aquello que es de su competencia, pero nada más. Este pensamiento refleja la representación clásica de la responsabilidad social, según la cual la única obligación de la administración es maximizar las utilidades.

Sarmientos (2019) señala que la Responsabilidad Social Empresarial es un proceso que abarca las acciones individuales llevadas a cabo para alcanzar objetivos sociales compartidos. Este proceso requiere la involucración de todos los grupos de interés, bajo una gestión estratégica coherente y con criterios bien definidos.

Sin embargo, la RSE implica una relación constante con la sociedad en todos sus niveles. Según Solano (2015), la sostenibilidad de las empresas está estrechamente vinculada a una adecuada gestión del entorno. Esto se evidencia en que los mercados de capitales a nivel mundial recompensan o penalizan, según sea el caso, la forma en que las empresas manejan su entorno.

Ante las consideraciones expuestas, se puede considerar a la RSE como una estrategia o una forma de comportamiento en la relación entre la empresa y todos los participantes que la rodean, y se convierte en una ventaja competitiva. La Responsabilidad Social Empresarial es la toma de decisiones de una organización sobre los valores éticos, el cumplimiento de los requisitos legales y el respeto por las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE no es solo una moda en la gestión y presentación de informes corporativos, es una actividad clave en el desarrollo de una empresa que se remonta a un siglo atrás.

Es un conjunto integral de políticas, prácticas y planes que se reflejan en todo el proceso de operación y toma de decisiones del negocio, y son respaldados y alentados por la alta dirección de la empresa. La Responsabilidad Social Empresarial es el pleno desempeño de la determinación interna y externa de la empresa u organización en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Características de la RSE

De acuerdo con Urcelay (2018) las características de la RSE pueden ser identificadas a partir del tamaño de las empresas, pudiendo ser:

- A mayor tamaño de la Pyme:
 - Mayor conocimiento de la RSE.
 - Más interés en el enfoque RSE para aplicarlo a su empresa.
 - Mayor identificación de la RSE con la prevención de riesgo laboral.
 - Se considera más necesaria/ventajosa la RSE.
 - Más se valora el beneficio.
 - Más se exige al proveedor (colabore en actuaciones dirigidas a la comunidad, se distinga por el trato sus empleados y respete el medio ambiente.
 - Más se le exige por parte del cliente.
 - Más acciones de colaboración con la comunidad local (acciones de patrocinio y mecenazgo. deportivo y cultural, colaboración para el fomento del empleo o la formación profesional en la comunidad).
 - Más actuaciones en el entorno laboral (relaciones con la competencia basadas en el respeto y lealtad, menos discriminación en la selección de los empleados en su retribución y promoción.
- A menor tamaño de la Pyme:
 - Más se valora la honestidad y el respeto a la persona.
 - Mayor importancia real a buenas prácticas con el clima laboral y las necesidades de los empleados, la calidad de producto y/o servicio, la protección del medio ambiente, la prevención de riesgos laborales.

En función de lo descrito se puede afirmar que las empresas de mayor tamaño tienden a tener un enfoque más estratégico y formalizado para gestionar su reputación a través de la RSE, mientras

que las pequeñas se enfocan más en prácticas informales y en la calidad de sus productos y servicios.

Dimensiones de la RSE

De acuerdo con Rosero (2015), la RSE abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, tanto a nivel interno como externo, y se manifiesta a través de prácticas éticas, filantrópicas y de generación de valor sostenible, como se presenta en la tabla 1 que se detalla a continuación.

Tabla 1: Dimensiones de la RSE

Dimensiones de la RSE

Modelo de las cuatro dimensiones de la RSE		
Tipos	Expectativas sociales	Ejemplos
Filantrópica	Deseado por algunos stakeholders de la empresa	Contribuciones, corporativas. Programas que apoyen a la comunidad/educación, implicación social/mejoras, voluntarismo.
Ética	Esperado por algunos stakeholders de la empresa	Evitar prácticas cuestionables. Responde al espíritu de la ley. Asumir que la ley es una base para la conducta. Operar sobre un mínimo requerido por la ley. Afirmar un liderazgo ético.
Legal	Requerido por algunos stakeholders de la empresa	Obedecer las leyes, adherirse a las regulaciones. Leyes del consumidor, leyes medioambientales, leyes laborales. Obedecer normas contra la corrupción en otros países. Cumplir todas las obligaciones contractuales.
Económica	Deseado por la sociedad de la empresa	Ser rentable. Maximizar el retorno de las ventas. Minimizar costes. Tomar adecuadas decisiones estratégicas. Seguir la política de dividendos.

Elaboración propia a partir de Rosero (2015).

Innovación y éxito de las microempresas a través de la RSE

La innovación no es un concepto reciente, ya que se ha aplicado para aprovechar y generar riqueza dentro de regiones, países y economías. La competitividad de las regiones en la cada vez más global requiere no solo que la innovación esté presente en una economía regional, sino que también debe permear en los mecanismos existentes para transferir progresivamente las innovaciones desarrolladas en los laboratorios de investigación directamente al mercado.

Porter et al. (2016) introdujo el concepto de innovación como ventaja competitiva dentro de la cadena de valor, identificando las fuentes potenciales para crear ventajas sobre los competidores mediante el análisis de cada una de las actividades que se realizan en la empresa, como el diseño, la producción, la comercialización y la distribución.

Vásquez y Hernández (2013) establecieron que la innovación desempeña un papel mediador entre la RSE y el éxito competitivo. La innovación tiende a aumentar cuando la empresa es socialmente responsable, y el incremento de la innovación se traduce en un mayor éxito competitivo, potenciando el efecto que la RSE ejerce por sí misma en la competitividad de la entidad.

Por un lado, las innovaciones tecnológicas se han señalado como determinantes de la competitividad de las grandes empresas, mientras que las innovaciones organizativas, principalmente en las empresas de menor tamaño, han sido destacadas por su capacidad para generar nuevos productos y servicios más competitivos (Perks y Riihela, 2014).

Ante lo descrito por los autores, puede considerarse que la innovación tiene un papel de mediación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el éxito competitivo. Cuando una empresa es socialmente responsable, tiende a aumentar su innovación, lo cual se traduce en un mayor éxito competitivo, potenciando aún más el efecto que la RSE ejerce por sí misma en la competitividad de la organización.

Adicionalmente, se ha señalado que las innovaciones tecnológicas son determinantes de la competitividad en las grandes empresas, mientras que las innovaciones organizativas han sido destacadas por su capacidad para generar nuevos productos y servicios más competitivos, especialmente en empresas de menor tamaño.

Impacto de la RSE en las MiPymes en el éxito competitivo

El desempeño de las organizaciones en la sociedad ha aumentado en las últimas décadas, convirtiendo la Responsabilidad Social en un modelo fundamental de gestión. A través de contribuciones voluntarias y espontáneas, se enfoca en la construcción y mejora de aspectos sociales, económicos y medioambientales, lo que facilita el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

De acuerdo con Fernández y Santaló (2020), la Responsabilidad Social es una herramienta que abarca todas las áreas de las empresas, generando impactos positivos a través de su gestión empresarial, entre los cuales se destacan:

- La seguridad
- El entorno laboral
- El cuidado a los derechos humanos con los grupos de interés
- La ética empresarial
- La calidad y reputación de los productos hacia los consumidores
- Las inversiones sociales y medioambientales
- La productividad
- La administración de fondos
- El proceso de toma de decisiones

Esto sucede sin importar el tamaño, la naturaleza o la actividad de la empresa. Por lo tanto, en un mundo globalizado, se espera que las empresas actúen como ciudadanos corporativos transformadores y altamente dinámicos, enfrentando requisitos competitivos cada vez más exigentes.

Asimismo, deben utilizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una herramienta para fomentar una sociedad más equitativa, justa y sostenible. Esto resalta la importancia de mantener un entorno adecuado y una gestión íntegra que promueva un estilo de vida digno y fortalezca relaciones saludables (Morán et al., 2016).

Muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas (Pymes), piensan que la RSE es un ámbito exclusivo de las grandes corporaciones, debido a su capacidad de gestión y financiamiento para desarrollar proyectos de responsabilidad social. Sin embargo, esto no es correcto; lo esencial es que las Pymes reconozcan su ámbito de acción y su entorno más cercano que puede beneficiar. Deben establecer prioridades y estudiar las medidas de acción más adecuadas.

Al analizar los modelos culturales en Norteamérica, Europa y Latinoamérica, se pueden observar diversas tradiciones. En Europa y Estados Unidos, el modelo de RSE es más visionario y se encuentra en condiciones más favorables, incluyendo incentivos, legislación adecuada, mercados financieros, educación ciudadana y medios de comunicación (Álvarez, 2016).

Alcances de la RSE en la Mipymes

En este contexto cambiante, donde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como un factor de equilibrio, Villalobos (2014) identifica varios alcances del concepto en el desarrollo de las actividades empresariales:

- Alcance social y de desarrollo: Desde esta perspectiva, la RSE se enfoca en las acciones que la empresa lleva a cabo para contribuir a la sociedad ya la comunidad externa, cumpliendo con un sentido de deber y considerando especialmente a los grupos más vulnerables.
- Alcance solidario e igualitario: La empresa se ve a sí misma como parte de un sistema más amplio, destacando su papel en la creación de oportunidades y la promoción de la igualdad entre las personas. En este sentido, se reconoce la existencia de derechos y deberes tanto para las empresas como para la sociedad.
- Alcance de autorreferencia: Este enfoque se limita a las relaciones internas de la empresa, es decir, entre accionistas, clientes y empleados, sin considerar responsabilidades hacia la comunidad externa, centrándose únicamente en el mercado y en la generación de ganancias.
- Alcance ético sistémico: Se adopta una visión integral de la empresa en la sociedad, enfatizando su responsabilidad hacia los grupos de interés o stakeholders de manera continua, lo que le otorga un carácter sistemático a esta noción.
- Alcance ético y de valores: Esta noción se deriva de los puntos anteriores, considerando la RSE como un reflejo de la empresa y de las personas que la dirigen. Se destaca la importancia de trabajar bajo valores y de difundirlos en todas las áreas, promoviendo el desarrollo de una ética corporativa que sustente el proceso de toma de decisiones en la empresa (Villalobos, 2014).

Se podría argumentar que la RSE se ha convertido en un valor agregado y una ventaja competitiva para las empresas. Aquellas que decidan incorporar o fortalecer sus acciones de responsabilidad

social lo harán a su propio ritmo y según sus capacidades; Sin embargo, en el futuro se enfrentarán exigencias del entorno.

La RSE es, al mismo tiempo, un imperativo para los negocios y una ventaja competitiva. Actualmente, se considera que los pilares de una estrategia empresarial exitosa incluyen: un capital adecuado, buena gestión, productos y servicios de calidad, dominio tecnológico, atención al cliente y una estrategia integral de responsabilidad social. Todos estos pilares están interrelacionados y son interdependientes.

Como recomendación, para que la empresa aborde la responsabilidad social de manera efectiva, es fundamental que esta se integre en los procesos de gestión y se trate como parte de las estrategias de negocio y del sistema de planificación interna de la empresa.

Método

Utilizando un enfoque cuantitativo, señalado por Cook (1979) como un estudio que busca analizar datos numéricos para identificar tendencias y promedios y establecer patrones de comportamiento, el estudio buscó recopilar y analizar datos numéricos sobre las percepciones, motivaciones y acciones de RSE en este segmento microempresarial de la ciudad de Esmeraldas.

La investigación tuvo un alcance descriptivo, considerado por Arias (2012) como una investigación que consiste en la caracterización de un fenómeno, hecho, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Por lo tanto, esta investigación de nivel descriptivo buscó caracterizar y cuantificar las prácticas de RSE más comunes en las microempresas esmeraldeñas, así como los costos, beneficios y desafíos que enfrentan al implementarlas.

Del mismo modo se considera una investigación no experimental que, según Hernández et al. (2010), consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En este sentido, la investigación buscó proporcionar un panorama descriptivo de la situación actual de la RSE en las microempresas de Esmeraldas, sin intervenir para que el fenómeno cambie.

Sobre el tipo de investigación, se trató de una investigación de campo, la que, de acuerdo a Rus y López (2020) es una investigación que realiza la recolección de datos en la misma zona donde se producen los hechos del fenómeno investigado. Por lo tanto, este estudio de campo pretende proporcionar un panorama descriptivo de la situación actual de la RSE en las microempresas esmeraldeñas, a partir de la recolección y análisis de datos primarios en su propio entorno.

Finalmente es una investigación documental que bajo las consideraciones de Arias (2012), pretende proporcionar un panorama descriptivo de la situación actual de la RSE en las microempresas esmeraldeñas, a partir de la recopilación y análisis de información secundaria proveniente de diversas fuentes bibliográficas.

La técnica utilizada para la recopilación de información fue la encuesta, definida por Pardinás (2016) como una serie de preguntas que se hacen a una muestra representativa de una población con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos de un fenómeno determinado. En este caso, la encuesta se aplicó para conocer las percepciones, motivaciones y acciones de RSE de los propietarios de microempresas en la ciudad de Esmeraldas.

En este contexto, la encuesta que se aplicó, fue un cuestionario de preguntas previamente elaborado y validado, que se usó en la investigación de Merchán (2018), en la que se abordaron 10 preguntas dirigidas a evaluar el conocimiento y aplicación de aspectos referentes a la RSE en las microempresas del cantón Jipijapa en la provincia de Manabí.

Es importante destacar que el cuestionario constó de preguntas cerradas, en las que hubo preguntas dicotómicas y de selección múltiple dirigidas a alcanzar el objetivo de la investigación.

Respecto a la población y muestra, los niveles de inseguridad que se viven en el país y específicamente en Esmeraldas, a más de la desconfianza de los microempresarios por brindar información personal en la encuesta, hicieron que se aplicara el muestreo intencional por conveniencia, definida por Fernández (2012) como una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

En este contexto, la investigación se realizó en la zona sur de la ciudad de Esmeraldas, pudiendo recolectar información de 47 dueños de microempresas ubicadas en los sectores de la Tolita 1 y 2, así como de San Rafael, debido a que fueron quienes dieron las facilidades para acceder a sus criterios en torno a la investigación.

Discusión y aportación

La investigación se realizó con el propósito de analizar los beneficios y desafíos que surgen de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en microempresas de la ciudad de Esmeraldas. Para cumplir con este propósito, se establecieron objetivos específicos como la evaluación del

conocimiento de los microempresarios sobre el tema, así como la aplicación de los preceptos desde RSE, para culminar con un plan de capacitación que mejore su implementación en los negocios.

El primer objetivo específico se orientó a evaluar el conocimiento de microempresarios sobre RSE. Los resultados de la investigación evidenciaron que existe un desconocimiento generalizado del significado de RSE entre los dueños de microempresas, siendo que la principal razón por la que las pymes no implementan RSE es la falta de información sobre las ventajas que estas políticas proveen y que, entre los aspectos referentes a RSE, los microempresarios priorizan la dimensión ética y legal de la RSE, en lugar de otras dimensiones como la ambiental o la social.

Los datos presentados anteriormente se relacionan con los resultados de la investigación efectuada por Vance (2020), quien señala que la principal razón por la que las pymes no implementan RSE es la falta de información sobre las ventajas que estas políticas proveen, por lo que se deben establecer campañas a nivel nacional para concientizar a las empresas sobre su importancia.

El segundo objetivo específico buscó determinar la aplicación de principios de ética empresarial y dimensión laboral. Los resultados de la presente investigación evidenciaron que las microempresas no cuentan con un código de ética o de conducta que guía el comportamiento de sus empleados y no se efectúan muchos procesos de capacitación y desarrollo de sus empleados.

Los datos presentados se relacionan con los resultados de la investigación realizada por Merchán (2018), quien señala que más de la mitad de las MiPymes no están realizando actividades de responsabilidad social relacionadas con el profesionalismo ético, al no contar con un instrumento que guíe los procesos desde el componente ético.

Respecto al tercer objetivo específico, relacionado con la identificación de prácticas de la dimensión ambiental y social en las microempresas. Los resultados de la investigación evidenciaron que las microempresas no han implementado políticas o prácticas para reducir su impacto ambiental, no han establecido canales de comunicación con las comunidades de su entorno para conocer sus necesidades, no han implementado programas de apoyo para pequeños productores locales, ni han integrado la RSE de manera integral y estratégica en sus operaciones.

Lo expuesto anteriormente se relaciona con los resultados de Arregui y Barros (2019), quienes señalan que la RSE está fuertemente ligada al territorio y los grupos de interés, lo que debería llevar a las empresas a identificar y abordar los problemas ambientales más destacados de su zona de influencia, así como también no han establecido programas de fidelidad de proveedores del medio local.

Finalmente, el cuarto objetivo específico se relacionó con definir un plan de capacitación sobre RSE entre los microempresarios en el cantón Esmeraldas. Los resultados de la investigación evidenciaron que se hace necesario definir procesos de capacitación en los que se haga conocer a los microempresarios el significado, características y beneficios de la RSE para las microempresas, así como los preceptos que deben diferenciarse dentro de esta estrategia organizacional.

Lo mencionado en el párrafo anterior está en línea con los hallazgos de la investigación de Espinoza (2015), que reveló que ninguna microempresa está afiliada al Pacto Global. Además, las actividades más frecuentes reportadas por las pymes incluyen talleres de capacitación y socialización centrados en el respeto a los derechos humanos, la erradicación del trabajo forzoso e infantil, la protección del medio ambiente, el uso eficiente de recursos y energía, así como la implementación de códigos de ética.

Conclusiones

Los resultados del estudio revelaron que existe un desconocimiento generalizado sobre el concepto y la importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) entre los dueños de microempresas, considerando que las prácticas de RSE no son relevantes para el éxito y la competitividad de sus negocios en la actualidad.

Se evidenciaron importantes brechas en la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial por parte de las microempresas. La gran mayoría de las microempresas no cuentan con un código de ética que guíe el comportamiento de sus empleados, ni participan en actividades benéficas o de voluntariado en sus comunidades. Además, casi nunca realizan procesos de capacitación y desarrollo profesional para sus colaboradores, aunque sí han establecido medidas para evitar la discriminación y garantizar la seguridad de los trabajadores en sus puestos.

Existen marcadas carencias en la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial por parte de las microempresas, especialmente en las dimensiones ambientales y de vinculación con la comunidad y grupos de interés.

La gran mayoría de las microempresas no han implementado políticas o estrategias para reducir su impacto ambiental, aunque algunas afirman realizar acciones para disminuir el consumo de recursos por razones de ahorro. Además, no han establecido canales de comunicación con las comunidades donde operan, ni desarrollado estudios para conocer la satisfacción de sus clientes.

Tampoco han implementado programas de apoyo a proveedores y pequeños emprendedores locales.

La investigación evidencia, además, la necesidad de implementar un plan de capacitación integral sobre responsabilidad social empresarial (RSE) dirigido a los microempresarios del cantón Esmeraldas. Los hallazgos muestran que existe un desconocimiento generalizado entre los microempresarios sobre el significado, características y beneficios de la RSE para sus negocios.

Referencias

1. Aispur, L. y Tipán, G. (2022). Nivel de Responsabilidad Social Empresarial – ETHOS en la microempresa “Rodamientos Salazar de la ciudad de Latacunga” [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi] Repositorio Digital UTC.
2. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8851>
3. Álvarez, M. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa. Editorial Independiente.
4. Arias, F. (2016). El Proyecto de investigación. Editorial Episteme.
5. Arregui, H. y Barros, L. (2019). Responsabilidad Social Empresarial y medioambiente de las Pymes [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro] Repositorio Digital UNEMI.
6. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4436/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20Y%20MEDIO%20AMBIENTE%20DE%20LAS%20PYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Cook, S. (1979). Búsqueda de métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación. Editorial Hills.
8. Espinoza, M. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Ecuador. Revista Teuken Bidikay 8(1), 39-58.
9. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1035>
10. Fernández, D. y Santaló, J. (2020). Cuando la necesidad se convierte en virtud: el efecto de la competencia en el mercado de productos sobre la responsabilidad social corporativa. Journal of Economics and Management Strategy 19(2), p.453-487.
11. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1530-9134.2010.00258.x>
12. Fernández, S. (2012). Investigación cuantitativa y cualitativa. Editorial CECSA.
13. Hernández, S. (2010). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill.

14. Merchán, C. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el éxito competitivo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del cantón Jipijapa [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí] Repositorio Digital UNESUM.
15. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1142/1/UNESUM-ECUADOR-ECO-2018-39.pdf>
16. Morán, C., Rodríguez, L., Torres, M. y Aguilar, A. (2016). Stakeholders, responsabilidad social en el Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE* 3(2).
17. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8811/1/ECUACE-2016-ECCD00007.pdf>
18. Pardinas, F. (2016). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Editorial Siglo XXI Editores.
19. Perks, H. y Riihela, N. (2014). Una exploración de la integración interfuncional en el nuevo proceso de desarrollo de servicios. *The Service Industries Journal* 24(6).
20. <https://ideas.repec.org/a/taf/servic/v24y2004i6p37-63.html>
21. Porter, M., Campos, E., Moreno, C. y Sánchez, M. (2016). Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. Editorial Mc Graw Hill.
22. Robbins, S. y Coulter, M. (2014). Administración. Editorial Pearson Educación Inc.
23. Rosero, S. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial en el crecimiento empresarial en las Pymes de la ciudad de Ambato [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio Digital UTA.
24. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18283/1/T3207e.pdf>
25. Rus, E. y López, F. (2020). Investigación de campo. Editorial Economipedia.
26. Sarmiento, S. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Revista Researchgate.net* 9(2).
27. https://www.researchgate.net/publication/277276848_La_responsabilidad_social_empresarial_gestion_estrategica_para_la_supervivencia_de_las_empresas
28. Solano, D. (2015). Responsabilidad social corporativa: que se hace y que debe hacerse. *Revista Cuadernos de Difusión* 10(1), 18-19.
29. <https://link.gale.com/apps/doc/A148565744/IFME?u=anon~56e29bb2&sid=google>
30. Urcelay, J. (2018). La RSE en la gestión de las PYMES. Editorial Fundación EOI.

31. Vázquez, D. y Hernández, M. (2013). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. Editorial Universia Business Review.
32. Villalobos, G. (2014). II Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial “Del Dicho al Hecho”. BID / Cemefi y Empresa Socialmente Responsable.
33. Yance, H. (2020). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de la ciudad de Guayaquil [Tesis de posgrado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil] Repositorio Digital UTEG.
34. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1208/Estrategias%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial%20en%20las%20pymes%20de%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).