



## *Agroturismo como alternativa económica sostenible para revalorizar la industria agrícola*

### *Agrotourism as a sustainable economic alternative to revalue the agricultural industry*

### *O agroturismo como alternativa económica sustentável para revalorizar a indústria agrícola*

Francisco Roberto Fariño Holguín<sup>I</sup>

[roberto.farinoho@ug.edu.ec](mailto:roberto.farinoho@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0001-9114-8427>

Morin Demetrio Cando Obaco<sup>II</sup>

[morin.candoo@ug.edu.ec](mailto:morin.candoo@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0006-8182-7238>

Luis Germánico Villacrés Paredes<sup>III</sup>

[luis.villacresp@ug.edu.ec](mailto:luis.villacresp@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0009-9248-2388>

Rodrigo Antonio Carrión Aguilar<sup>IV</sup>

[rodrigo.carriong@ug.edu.ec](mailto:rodrigo.carriong@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-9196-278X>

**Correspondencia:** [roberto.farinoho@ug.edu.ec](mailto:roberto.farinoho@ug.edu.ec)

Ciencias Agrarias

Artículo Científico

\* **Recibido:** 22 de septiembre de 2024 \* **Aceptado:** 18 de octubre de 2024 \* **Publicado:** 30 noviembre de 2024

- I. Magíster en Pedagogía; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Diploma Superior en Pedagogía; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Ingles; Ingeniero Agronomo; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador
- II. Magíster en Gerencia y Liderazgo; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Diploma Superior en gestión educativa; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Licenciado en Ciencias de la Educación en la Especialidad de Ingles; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Profesor de Educación Media Especialidad Ingles; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador
- III. Magíster en Educación Superior; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; Especialista en Diagnostico Intelectual; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Diploma Superior en Cuarto Nivel en Pedagogías Innovadoras; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Profesor de Educación Media Especialidad Ingles; Universidad Tecnica Particular De Loja; Quito, Ecuador; Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Ingles
- IV. Magíster en Negocios Internacionales y gestión de Comercio Exterior; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; Diploma Superior en gestión Empresarial Internacional; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; Diploma Superior en Economía del Ecuador y del Mundo; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; Diploma Superior en Economía Internacional; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; Lic. Economista; ; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador

## Resumen

En la actualidad, el agroturismo es considerado una alternativa económica factible, basado en el turismo sustentable, en donde confluyen en armonía la cooperación de los habitantes de una comunidad rural, la preservación de sus recursos naturales y el fortalecimiento de la identidad cultural. El agroturismo presenta múltiples beneficios, pero los principales se destinan a los agricultores y las comunidades rurales, ya que en esta actividad encuentran la oportunidad de diversificar sus actividades económicas y originar una nueva demanda para sus productos. Se puede decir entonces que existe una relación entre el agroturismo y la industria agrícola rural, siendo ambas una alternativa económica y sostenible para el agricultor y la región. En consecuencia, la presente investigación pretende plasmar lo relacionado al agroturismo como una alternativa económica sostenible para la revalorización de la industria agrícola en nuestros días. El enfoque metodológico de la investigación es una revisión bibliográfica – documental. El agroturismo es una gran oportunidad para revalorizar la industria agrícola, ayudando a los agricultores a enfrentar factores de riesgo como los económicos (relacionados a las fluctuaciones del mercado y al cambio climático). Existe un gran potencial en el desarrollo del agroturismo que se basa en visitas a establecimientos agroindustriales, sobre todo considerando que en las áreas rurales se encuentran muchas agroindustrias. Es importante considerar la implementación de estrategias que permitan el crecimiento y mayor aprovechamiento de la actividad agroturística, desde las políticas de gobierno hasta la formación y organización de los productores agrícolas y demás involucrados. El uso de la tecnología juega un papel fundamental en la promoción e impulso de esta gestión, al permitir a los visitantes tener acceso a los diversos destinos y la amplia gama de actividades que en ellos pueden disfrutar.

**Palabras Claves:** Agroturismo, Economía, Sostenible, Industria, Agrícola.

## Abstract

Nowadays, agrotourism is considered a feasible economic alternative, based on sustainable tourism, where the cooperation of the inhabitants of a rural community, the preservation of its natural resources and the strengthening of cultural identity come together in harmony. Agrotourism has multiple benefits, but the main ones are destined to farmers and rural communities, since in

this activity they find the opportunity to diversify their economic activities and generate a new demand for their products. It can be said then that there is a relationship between agrotourism and the rural agricultural industry, both being an economic and sustainable alternative for the farmer and the region. Consequently, this research aims to capture what is related to agrotourism as a sustainable economic alternative for the revaluation of the agricultural industry today. The methodological approach of the research is a bibliographical-documentary review. Agrotourism is a great opportunity to revalue the agricultural industry, helping farmers to face risk factors such as economic ones (related to market fluctuations and climate change). There is great potential in the development of agrotourism based on visits to agroindustrial establishments, especially considering that many agroindustries are located in rural areas. It is important to consider the implementation of strategies that allow the growth and greater use of agrotourism activity, from government policies to the training and organization of agricultural producers and others involved. The use of technology plays a fundamental role in the promotion and drive of this management, by allowing visitors to have access to the various destinations and the wide range of activities that they can enjoy there.

**Keywords:** Agrotourism, Economy, Sustainable, Industry, Agricultural.

## **Resumo**

Atualmente, o agroturismo é considerado uma alternativa económica viável, baseada no turismo sustentável, onde a cooperação dos habitantes de uma comunidade rural, a preservação dos seus recursos naturais e o fortalecimento da identidade cultural se unem em harmonia. O agroturismo tem múltiplos benefícios, mas os principais vão para os agricultores e comunidades rurais, pois nesta actividade encontram a oportunidade de diversificar as suas actividades económicas e criar nova procura para os seus produtos. Pode-se dizer então que existe uma relação entre o agroturismo e a agroindústria rural, sendo ambos uma alternativa económica e sustentável para o agricultor e para a região. Consequentemente, esta investigação pretende captar o que está relacionado com o agroturismo como alternativa económica sustentável para a revalorização da indústria agrícola hoje. A abordagem metodológica da pesquisa é uma revisão bibliográfica – documental. O agroturismo é uma grande oportunidade para revalorizar a indústria agrícola, ajudando os

agricultores a enfrentar factores de riesgo como los económicos (relacionados con las fluctuaciones del mercado y las alteraciones climáticas). Existe un gran potencial en el desarrollo del agroturismo que se basa en visitas a establecimientos agroindustriales, especialmente considerando que muchas agroindustrias están localizadas en áreas rurales. Es importante considerar la implementación de estrategias que permitan el crecimiento y mayor utilización de la actividad agroturística, desde las políticas gubernamentales hasta la formación y organización de los productores agrícolas y otros involucrados. La utilización de la tecnología desempeña un papel fundamental en la promoción y gestión de esta actividad, al permitir que los visitantes tengan acceso a los diversos destinos y al vasto leque de actividades que allí pueden disfrutar.

## **Introducción**

La vinculación de las actividades agrícolas y pecuarias con el turismo ha sido propuesta por diversos autores y respaldada por diversas instituciones internacionales como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura- FAO, como posibilidad para dinamizar el desarrollo de las áreas rurales y para la generación de ingresos adicionales a los derivados de las actividades agrícolas propias de una comunidad (Gómez, Bracho, Rodríguez, & Acosta, 2012).

Así surge el agroturismo, como un subsector de la industria del ecoturismo en el que los turistas visitan granjas u otras empresas agrícolas, ya sea con fines educativos o de entretenimiento. Trabajar en el campo, alojarse en una casa con los agricultores o elaborar alimentos de la zona son nuevas formas de disfrutar de unas vacaciones y de la naturaleza. Entre los primeros países que lideran el agroturismo en el mundo se encuentran EE. UU., Italia y España (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - BBVA, 2024).

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica
- Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de

promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio (Agencia de las Naciones Unidas especializada en Turismo - ONU Turismo, 2024).

Ciertamente, el agroturismo beneficia a los agricultores y las comunidades rurales, pues les brinda la oportunidad de diversificar sus actividades económicas y crear una nueva demanda para sus productos agrícolas. No obstante, como ocurre con todo tipo de turismo, este debe gestionarse con cuidado a fin de evitar posibles repercusiones negativas en el medio ambiente, los recursos agrícolas, la biodiversidad y las vidas y culturas de las personas que residen en estas zonas. En este sentido, la sostenibilidad es fundamental (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, 2020).

El agroturismo debe formar parte del llamado turismo sostenible, incrementando la sensibilización con respecto a la conservación y preservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema; contribuyendo al bienestar de la población autóctona y fomentando su comprensión cultural por parte de los visitantes, apoyando los negocios y la participación local (Pilataxi, Prado, Carvajal, & Quezada, 2022).

En este sentido, resulta interesante estudiar la evidente relación entre el Agroturismo y la industria agrícola rural, dos actividades que pueden resultar en un complemento de la otra, pero ambas una alternativa económica y sostenible para el agricultor y la región. En consecuencia, la presente investigación pretende plasmar lo relacionado al agroturismo como una alternativa económica sostenible para la revalorización de la industria agrícola en nuestros días.

## **Materiales y Métodos**

Con la finalidad de desarrollar la presente investigación el enfoque se basó en una metodología de revisión documental bibliográfica. Para la búsqueda de información concerniente al tema investigado se utilizaron diversas bases de datos, entre las que figuran: SciELO, Dialnet, ELSEVIER, Cochrane, Redalyc, entre otras. Se llevó a cabo una búsqueda aleatoria y consecutiva, usando las expresiones o descriptores siguientes: “*Agroturismo*”, “*Agroturismo + Sostenibilidad*” y “*Agroturismo + Industria agrícola*”. Los resultados se filtraron según criterios de idioma, el cual se consideró únicamente el español, relevancia, correlación temática y fecha de publicación en los últimos cinco años, con excepción de unos pocos registros de data anterior, pero con contenido vigente y relevante para el presente estudio.

El material bibliográfico recolectado consistió en artículos científicos, en general, guías clínicas, e-books, ensayos clínicos, consensos, protocolos, tesis de posgrado y doctorado, noticias científicas, boletines y/o folletos de instituciones oficiales o privadas de reconocida trayectoria en el ámbito científicoacadémico y demás documentos e informaciones, considerados de interés y con valor de la evidencia científica a criterio del equipo investigador.

## **Resultados**

### ***Agroturismo en América Latina***

El turismo tiene un gran potencial para estimular el crecimiento económico y el cambio social en las zonas rurales porque contribuye a las economías locales, respalda las cadenas de valor de otros productos, distribuye beneficios tanto estacionales como geográficos y promueve la conservación del patrimonio cultural y natural (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2023).

En los países de América Latina y el Caribe, la agricultura ha desempeñado un papel central en su desarrollo. Esta región posee aún un gran potencial de crecimiento para proveer de alimentos a su población y contribuir al crecimiento económico. En ella se encuentra un acervo natural de los más importantes a escala mundial, contando con una amplia biodiversidad, la mayor área de tierras por habitante y las mayores reservas de agua dulce del planeta. Los países de América Latina y el Caribe cuentan con el 8% de la población mundial, disponen del 25% de la tierra potencialmente arable del planeta, más del 40% de los bosques tropicales, el 23% del inventario ganadero y alrededor del 30% de las reservas de agua dulce. Según la FAO, estos recursos, a través del manejo sustentable, permitirían no solamente producir alimentos suficientes para el consumo de toda la población, sino también generar divisas y recursos para el desarrollo de otros sectores económicos y proporcionar diversos beneficios de tipo ambiental, cultural, social y científico (Barrera & Muratori, 2003).

En este sentido, gracias a la riqueza en cuanto a biodiversidad y patrimonio cultural de esta región, se propicia el desarrollo del agroturismo, no obstante, faltan muchos esfuerzos colaborativos y apoyo político para maximizar sus beneficios. En América Central este tipo de alternativa económica ha tenido un auge sobre todo después de la pandemia, donde ha alcanzado un papel fundamental en las economías de la región (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, 2023).

Son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos. En Argentina, la actividad cobró fuerte impulso en la década de los noventa fundamentalmente a partir de estancias ubicadas en la Patagonia. Se calcula que existen unos 1500 emprendimientos bajo alguna modalidad de turismo rural, constituyendo una de las estrategias de diversificación de la producción agropecuaria que genera grandes expectativas entre los empresarios del sector rural. En Colombia, la crisis ha obligado a los cafeteros a buscar alternativas para mantener sus fincas dándose cuenta que son muy apreciadas por los turistas, lo que ha originado el proceso de convertirlas en hoteles rurales. Varios estudiosos del tema, definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo (Riveros & Blanco, 2003).

### ***Requisitos para el desarrollo del agroturismo en las industrias agrícolas rurales***

No todas las agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo, algunas poseen ventajas comparativas que facilitarán su trabajo, por ejemplo: cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicadas en rutas de paso. También ayuda si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística y si en los alrededores hay sitios arqueológicos, ríos, lagos o volcanes. Las visitas a las plantas agroindustriales deben resultar atractivas para el turista y además muy seguras. En ese sentido, es importante adecuar las instalaciones de modo que los visitantes puedan hacer recorridos por el lugar y observar, e inclusive participar cuando las condiciones lo permitan, los procesos lo más cerca posible a fin de comprender como se cultivan, cosechan y elaboran los productos agroindustriales. Estos recorridos, así como las prácticas demostrativas, deben diseñarse de forma tal que no haya peligro de accidentes tales como quemaduras, heridas, inhalación de humo o caídas en escaleras. Las prácticas de cultivo, cosecha y procesamiento, que se lleven a cabo, deben estar acordes con la protección del ambiente, en ese sentido debe haber especial atención al uso de energías renovables, a la recuperación de desechos, al tratamiento de aguas residuales, a la

reducción del humo y el ruido y al reciclaje de envases y embalajes. Los proyectos agroturísticos también deben hacer énfasis en las buenas prácticas agrícolas y de manufactura. Para ello, los locales de procesamiento deben estar muy limpios, disponer de un efectivo control de plagas (insectos y roedores); los operadores deben tener la indumentaria idónea para el proceso y mantener hábitos de higiene adecuados. Es deseable también que las instalaciones dispongan de espacios adecuados para dar explicaciones sobre los procesos, hacer degustaciones y para la exhibición y venta de productos (Riveros & Blanco, 2003).

La correcta ejecución y la sostenibilidad del agro-turismo dependen de varios factores, entre los cuales se encuentra la administración, ya que de esta depende que la actividad agrícola se ejecute adecuadamente y por ende sirva de plataforma para desarrollar el turismo de manera complementaria. Muchas veces la falta de información, organización y experiencia afecta la administración del emprendimiento agroturístico, siendo una limitante para alcanzar que esta actividad se convierta en una actividad complementaria de la industria agrícola. Asimismo, la sostenibilidad es fundamental para el desarrollo económico de esta actividad. Desarrollar el agroturismo de manera sostenible implica ejecutar las actividades como: alojamiento, alimentación, entretenimiento, faenas vivenciales, entre otras, complementarias a las de índole agrícola, de manera ecológica, financieramente factible, justa para la sociedad a la que afecta directamente, con componentes culturales y humanitarios apropiados, es decir llevarlas a cabo con consciencia de largo plazo, y siempre amigable con el medio ambiente. La agricultura sostenible como estrategia para captar turistas, permitiría generar una fuente de ingreso complementaria a la actividad agrícola comunitaria (Galarza & Galarza, 2018).

### ***Beneficios del agroturismo***

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales (Riveros & Blanco, 2003).

### ***Económico.***

Un componente importante a considerar en el desarrollo del agroturismo son los beneficiarios. En este sentido, es fundamental que las poblaciones locales o aledañas al recurso agroturístico deben recibir beneficios económicos directos, a fin de que se cumpla la premisa de que esa actividad sea un eje de desarrollo local y ayude a evitar el despoblamiento rural. Los beneficios directos, pueden ser entre otros: la contratación de mano de obra local, el alquiler de habitaciones, la contratación de servicios de transporte y alimentación y la compra de productos para llevar (Riveros & Blanco, 2003).

Los motivos económicos se consideran los impulsores más importantes para el desarrollo del agroturismo que pueden ayudar a los agricultores a hacer frente a los riesgos económicos asociados con las fluctuaciones en el mercado y el cambio climático. En los últimos años, las áreas rurales se han enfrentado a una amplia gama de problemas que incluyen un aumento en las tasas de desempleo, emigración a las grandes ciudades, empobrecimiento del suelo, inestabilidad hidrogeológica y pérdida de tradiciones agrícolas. El agroturismo se considera una nueva fuente de generación de ingresos y valor agregado, especialmente para los países en desarrollo. El flujo de ingresos adicional proviene de ofrecer a los huéspedes alojamiento durante la noche y visitas a granjas que pueden ser cruciales para el sustento de las pequeñas granjas, diversificando su negocio agrícola y proporcionando un ingreso más estable para los agricultores (Patterson & Aslam, 2024).

### ***Ambiental y sociocultural.***

La sostenibilidad es más que la mera preservación del medio ambiente natural; se trata de considerar los impactos económicos y sociales de lo que hacemos y cómo lo hacemos. Las prácticas sostenibles respetan y apoyan la integridad de las culturas locales mediante la compra de productos locales y la participación en pequeñas empresas locales. Favorecen a las empresas que conservan el patrimonio cultural y los valores tradicionales y apoyan las economías locales. Por lo tanto, las intervenciones de turismo sostenible requieren una comprensión tanto de las tendencias sociales como demográficas que influyen en el comportamiento de los viajeros y de la capacidad de los proveedores de productos y servicios turísticos para satisfacer estas necesidades y expectativas (Petroman et al., 2016).

### ***Educativo.***

En este aspecto, Petroman et al., (2016) también nos refiere que el agroturismo es una herramienta educativa increíble con diversos efectos esperados en el plan educativo. Los alumnos, estudiantes, adolescentes y adultos entienden mejor: la cultura rural tradicional, los procesos de producción y distribución de los productos agrícolas, la importancia de la alimentación sana en la vida de las personas, la preservación del medio ambiente, etc. El agroturismo educativo es una forma alternativa de turismo de masas para áreas donde este último no puede organizarse.

### ***Potencialidades de la vinculación del agroturismo con la industria agrícola y nuevas acciones para revalorizarla***

Durante mucho tiempo los espacios rurales fueron definidos bajo una visión sectorial y ortodoxa como proveedores de alimentos y materias primas para la industria, atrasados, rústicos y resistentes a los cambios; todo lo contrario de las ciudades. Esta percepción es actualmente obsoleta. Los estudiosos de la denominada “Nueva Ruralidad” han destacado la multiplicidad de funciones socioeconómicas que presentan los espacios rurales como consecuencia de la globalización y de las políticas económicas de desarrollo rural impulsadas, con mayor o menor éxito, en diferentes países de Latinoamérica. El turismo (agroturismo), la agroindustria, los servicios ambientales, los sellos de calidad o la calidad paisajística son solo algunos ejemplos. Especialmente, después de la contingencia sanitaria del COVID – 19, se vino a reforzar el papel de la agricultura en la seguridad y soberanía alimentaria mundial. Entonces se reconoce la posición privilegiada en la que se encuentra la agricultura para garantizar la seguridad alimentaria y promover la reactivación económica del campo. En este contexto, el turismo rural (y con él, sus diferentes formas como el agroturismo), representa una oportunidad para diversificar y reactivar los mercados turísticos y complementar la actividad agrícola en las diferentes regiones. Para los productores de la agricultura familiar y para las pequeñas agroindustrias, el turismo rural puede constituirse en una importante estrategia económica al integrarse en un circuito corto de comercialización, a través de visitas a las fincas agropecuarias, que promuevan el consumo in situ y que incentiven la posterior compra de productos. Asimismo, puede fomentar el orgullo local de las comunidades campesinas e indígenas al comprender su función en el soporte de los sistemas agrícolas y en el cuidado de los paisajes y la biodiversidad. Esta probable tendencia, de renovado

interés de los turistas por visitar zonas rurales ante las pocas garantías sociales y sanitarias para viajar al extranjero, puede también impulsar el desarrollo de agronegocios vinculados al turismo (gastronomía tradicional, herbolaria, talleres artesanales, queserías...) que podrían ser una alternativa para diversificar los ingresos de las comunidades y crear nuevos empleos (De Jesús Contreras, 2020).

El desarrollo agroturístico basado en visitas a establecimientos agroindustriales tiene un gran potencial, considerando la amplia variedad de agroindustrias localizadas en el ámbito rural. En América Latina, existen numerosos casos de agroindustrias que, por su antigüedad, por el tipo de productos que elaboran, por la naturaleza de la propiedad, por el uso de técnicas tradicionales y por estar ubicadas en un entorno rural de gran belleza paisajística, resultarían de interés para los turistas. Sin embargo, el agroturismo, hasta ahora, se ha relacionado más con modalidades agrícolas locales que con visitas a unidades de procesamiento. Hay un gran espacio que crear y recrear. La principal traba al desarrollo del agroturismo es que hay poco personal entrenado para interpretar en forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos y técnicos aquellas prácticas más llamativas que atraen a los turistas (Riveros & Blanco, 2003).

Es necesario que las instituciones relacionadas con la agricultura, el turismo y el desarrollo rural, brinden a los productores y emprendedores rurales las herramientas necesarias para planificar adecuadamente el desarrollo turístico y que los productos turísticos ofertados se construyan sobre la base de la sostenibilidad de los destinos. En este contexto, la certificación de las iniciativas de turismo rural o agroturismo, existente en algunos países, permite garantizar que estos nuevos emprendimientos presten sus servicios con las medidas sanitarias necesarias para atender de forma segura a los turistas. Por parte de la demanda, los visitantes deben tomar verdadera consciencia, como parece que ya está sucediendo, de su función como dinamizadores del territorio mediante el respeto de la idiosincrasia campesina, la práctica de un turismo responsable y la adaptación a las condiciones que ofrecen las comunidades (De Jesús Contreras, 2020).

En este sentido, es importante destacar que en el 2023, El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en colaboración con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), organizaron un taller titulado "Agroturismo: Un Camino Estratégico para el Desarrollo en América Central y el Caribe", hizo hincapié en la necesidad de enfoques innovadores en el agroturismo que enriquezcan las experiencias y profundicen las interacciones entre productores, la industria de la hospitalidad y los

turistas. En este sentido, uno de los aspectos más destacados del evento fue el lanzamiento del sitio web de la Red de Agroturismo del Caribe del IICA, un importante avance en la mejora de la visibilidad y accesibilidad del agroturismo en la región del Caribe. Esta plataforma está diseñada como un hub central para conectar a entusiastas del agroturismo, empresarios e inversores, mejorando la visibilidad y accesibilidad del sector. Las características clave del sitio web incluyen un mapa interactivo que muestra las empresas de agroturismo en todo el Caribe, facilitando que los turistas descubran y se relacionen con estos destinos. Uno de los aspectos cruciales del sitio web es su función como plataforma para atraer financiamiento para proyectos de agroturismo en el Caribe. Además, el sitio ofrece una gran cantidad de recursos, como materiales educativos, webinars y programas de capacitación, con el objetivo de apoyar el crecimiento y el éxito de los empresarios del agroturismo (IICA, 2023).

### **Conclusión**

Es difícil aseverar qué tipo de actividad económica genera mayores beneficios, si la industria agrícola o el turismo. Considerando la variabilidad de ambas actividades en diferentes países, lo cierto es que ambas se complementan en el agroturismo.

En este sentido, es importante destacar el enfoque de estas actividades, las cuales deben tener como centro el beneficio del agricultor o campesino y de sus funciones. Entonces, de lo anterior se desprende que el agroturismo enriquece al productor y la región, al mismo tiempo que proporciona una experiencia positiva al visitante y generando un impacto positivo en las comunidades rurales. Fortalece la economía y preserva el patrimonio cultural de la región.

Ciertamente, el agroturismo es una gran oportunidad para revalorizar la industria agrícola, ayudando a los agricultores a enfrentar factores de riesgo como los económicos (relacionados a las fluctuaciones del mercado y al cambio climático).

Existe un gran potencial en el desarrollo del agroturismo que se basa en visitas a establecimientos agroindustriales, sobre todo considerando que en las áreas rurales se encuentran muchas agroindustrias. Latinoamérica rica en biodiversidad y en actividad agroindustrial, posee establecimientos industriales antiguos, con productos y procesos propios de la región, con una naturaleza hermosa en muchas de las propiedades donde funcionan estos establecimientos, con amplio uso de técnicas tradicionales, entre otras, lo que hace del agroturismo una actividad de interés para cualquier turista.

Por último, es importante considerar la implementación de estrategias que permitan el crecimiento y mayor aprovechamiento de la actividad agroturística, desde las políticas de gobierno hasta la formación y organización de los productores agrícolas y demás involucrados. El uso de la tecnología juega un papel fundamental en la promoción e impulso de esta gestión, al permitir a los visitantes tener acceso a los diversos destinos y la amplia gama de actividades que en ellos pueden disfrutar.

## Referencias bibliográficas

- Agencia de las Naciones Unidas especializada en Turismo - ONU Turismo. (2024). *Agencia de las Naciones Unidas especializada en Turismo - ONU Turismo*. Recuperado el 05 de noviembre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - BBVA. (31 de julio de 2024). *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - BBVA*. Recuperado el 07 de noviembre de 2024, de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/agroturismo-que-paises-lideran-esta-nueva-forma-de-vivir-la-naturaleza/>
- Barrera, E., & Muratori, N. (2003). *Red Global de Turismo Comunitario*. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de <https://travolution.org/publicacion/casos-y-experiencias-de-turismo-rural-turismo-rural-en-latinoamerica/>
- De Jesús Contreras, D. (10 de junio de 2020). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA*. Recuperado el 28 de noviembre de 2024, de <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- Galarza, M., & Galarza, F. (2018). Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Revista Ciencia e Investigación*, 3(10), 27-32. Recuperado el 22 de noviembre de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7354261.pdf>
- Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación. *Multiciencias*, 12, 331-336. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90431109054.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA. (15 de diciembre de 2023). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA*. Recuperado el 25 de noviembre de 2024, de <https://blog.iica.int/blog/agroturismo-un-camino-estrategico-para-desarrollo-en-america-central-caribe>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO. (25 de septiembre de 2020). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO*. Recuperado el 10 de noviembre de 2024, de <https://www.fao.org/newsroom/story/The-place-of-sustainable-tourism-in-preserving-four-incredible-agricultural-sites/es>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2023). *Turismo y desarrollo rural: una perspectiva política*. Organización Mundial del Turismo - OMT. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284424306>
- Patterson, I., & Aslam, M. (2024). El agroturismo como industria emergente del turismo sostenible en Uzbekistán. *Sostenibilidad*, 16(17). doi:<https://doi.org/10.3390/su16177519>
- Petroman, I., Varga, M., Constantin, E., Petromana, C., Momira, B., Turca, B., & Merce, I. (2016). Agroturismo: una herramienta educativa para los estudiantes con perfil agroalimentario. *Procedia Econ. Financ.*, 39, 83-87. Recuperado el 25 de noviembre de 2024, de [https://www-sciencedirect-com.translate.goog/science/article/pii/S2212567116302441?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://www-sciencedirect-com.translate.goog/science/article/pii/S2212567116302441?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc)
- Pilataxi, A., Prado, E., Carvajal, H., & Quezada, J. (2022). Diseño y factibilidad de la ruta agroturística de la concha prieta como alternativa de. *South Florida Journal of Development, Miami*, 3(5), 6070-6085. Recuperado el 10 de noviembre de 2024, de <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/1829/1434/4258>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. PRODAR, Lima. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>