



La fuerza ilocutiva y perlocutiva en el discurso religioso en los actos del habla entre interlocutores en congregaciones religiosas

The illocutionary and perlocutionary force in religious discourse in speech acts between interlocutors in religious congregations

A força ilocutória e perlocutória no discurso religioso nos atos de fala entre interlocutores em congregações religiosas

Fernanda Azucena Bejarano-Sailema ^I
fbejarano2814@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-4623-9331>

Eliza Carolina Vayas-Ruiz ^{II}
elizacvayasr@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3012-144X>

Correspondencia: fbejarano2814@uta.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

**** Recibido:** 22 de octubre de 2024 ***Aceptado:** 18 de noviembre de 2024 *** Publicado:** 31 de diciembre de 2024

- I. Estudiante de la Carrera de Comunicación, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
II. Doctor en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
-

Resumen

Dentro de las congregaciones religiosas, el buen uso del mensaje es importante, pues este sirve como un puente de comunicación entre el pastor y los creyentes. Los actos del habla son herramientas de gran valor en lo lingüístico. No solo buscan informar, sino que tienen ocupaciones fundamentales tanto en lo social como en lo religioso. Los objetivos planteados en la presente investigación son: 1) Describir a través de la pragmalingüística la fuerza ilocutiva y perlocutiva que posee el discurso religioso en los actos del habla entre interlocutores en congregaciones religiosas; 2) Elaborar una matriz de análisis para identificarla fuerza ilocutiva y perlocutiva del discurso religioso, en los actos del habla entre interlocutores de congregaciones religiosas; 3) Analizar el discurso religioso en los actos del habla y la fuerza ilocutiva perlocutiva entre los interlocutores de congregaciones religiosas, en base a la matriz de análisis. La metodología aplicada es cualitativa; se empleó el análisis del discurso y etnografía, en dos cultos dominicales, de los cuales se analizaron 10 variables (actos del habla, actos lingüísticos, tono de voz, gestos, entre otros). Los resultados revelan la presencia del acto asertivo, acompañado de la fuerza ilocutiva y perlocutiva por parte del pastor, con un tono de voz medio, logrando que los creyentes muestren interés en las predicas, y participen activamente en ellas.

Palabras Clave: actos del habla, discurso, religión.

Abstract

Within religious congregations, the good use of the message is important being a bridge of communication between the pastor and the believers, where speech acts are tools of great value in terms of linguistics, since they do not only seek to inform, but also have functions in society, whether social or religious. The objectives of this research are: 1) To describe through pragmalinguistics the illocutive and perlocutive force that religious discourse possesses in speech acts between interlocutors in religious congregations; 2) To elaborate an analysis matrix to identify the illocutive and perlocutive force of religious discourse in speech acts between interlocutors of religious congregations; 3) To analyze religious discourse in speech acts and the illocutive and perlocutive force between interlocutors of religious congregations, based on the analysis matrix. The methodology applied is qualitative, using discourse analysis and ethnography, on 2 Sunday worship services, in which 10 variables were analyzed (speech acts, linguistic acts, tone of voice, gestures, among others). The results reveal the presence of the assertive act, accompanied by the

pastor's illocutive and perlocutive force, with a soft tone of voice, making the believers show interest in the sermons and be direct participants in them.

Keywords: speech acts, language, religion.

Resumo

Dentro das congregações religiosas, o bom aproveitamento da mensagem é importante, pois serve como ponte de comunicação entre o pastor e os fiéis. Os atos de fala são ferramentas de grande valor em linguística. Procuram não apenas informar, mas também têm ocupações fundamentais tanto social como religiosamente. Os objetivos traçados nesta pesquisa são: 1) Descrever através da pragmatolinguística a força ilocucionária e perlocucionária que o discurso religioso tem nos atos de fala entre interlocutores em congregações religiosas; 2) Desenvolver uma matriz de análise para identificar a força ilocucionária e perlocucionária do discurso religioso, em atos de fala entre interlocutores de congregações religiosas; 3) Analisar o discurso religioso nos atos de fala e a força perlocutória ilocucionária entre os interlocutores das congregações religiosas, com base na matriz de análise. A metodologia aplicada é qualitativa; Foram utilizadas análise do discurso e etnografia em dois cultos dominicais, dos quais foram analisadas 10 variáveis (atos de fala, atos linguísticos, tom de voz, gestos, entre outros). Os resultados revelam a presença do ato assertivo, acompanhado de força ilocucionária e perlocucionária por parte do pastor, com tom de voz mediano, fazendo com que os fiéis demonstrem interesse pela pregação e participem ativamente dela.

Palavras-chave: speech acts, language, religion.

Introducción

La religión cristiana evangélica nace durante el siglo XIX en Estados Unidos, periodo en el que diferentes movimientos cristianos se plantearon rescatar aquellas manifestaciones sobrenaturales, que se les otorgó a los discípulos de Jesús, como hablar lenguas, sanar enfermos y profetizar. Hechos que suscitaron tras la resurrección de Jesús.

Las personas percibimos los mensajes de diferentes maneras. En consecuencia, desde una perspectiva sociolingüística, los actos del habla en congregaciones religiosas son el resultado de recopilaciones teológicas que se han ido adquiriendo de diferentes lugares del mundo, con especial énfasis en Oriente Medio, en ciertas ocasiones el contenido doctrinal de los cristianos (evangélicos protestantes), puede ser herramienta de dominio y poder.

Jhon L. Austin y John Searle, en su planteamiento teórico sobre los actos del habla, nos muestran que en el contexto del mensaje existen varias maneras de percibirlo e interpretarlo. Por ello, la comprensión no va a ser la misma, ya que cada individuo piensa diferente. Si el líder habla de bendiciones, profecías, milagros, dones, entre otros, el mensaje al ser transformado va a tener un efecto sobre los creyentes, el cual se crea de manera general.

Este trabajo tiene como objetivo, describir a través de la pragmalingüística, la fuerza ilocutiva y perlocutiva que posee el discurso religioso en los actos del habla entre interlocutores en congregaciones religiosas. De esa manera, se pretende comprender las formas y métodos lingüísticos que utilizan los líderes religiosos durante los cultos dominicales.

Para entender de mejor manera, comenzamos con las interpretaciones que tienen los receptores en cuanto al mensaje y la intención del emisor, en este caso pastor y creyente, es importante señalar que el buen empleo del discurso tendrá como respuesta la atención de los interlocutores. Moreno (2011) menciona que durante mucho tiempo la iglesia protestante se ha caracterizado por tener una idea radical, sin embargo, esta ha tenido buena acogida por las personas, llegando a influenciar notablemente en prácticas y creencias de los feligreses.

Por otro lado, el estudio del discurso y la sociedad como intérpretes, la construcción del mensaje en los destinatarios, y la influencia de los pensamientos subjetivos. Los cuales son utilizados de acuerdo al contexto de cada situación. El discurso es una forma de comunicación entre las personas, ya sea de manera oral o escrita, los expositores deben hacer un buen empleo del mensaje transmitido, para lograr persuadir a los interlocutores. Los discursos generan interacción de los que pueden variar según el contexto social, religioso o cultural, Cárdenas (2013) menciona lo siguiente: Desde esta perspectiva, discurso y acciones son conductas que son atribuidas a ciertos actores en términos de significados, intenciones y propósitos. Los interlocutores devienen así en sujetos que traen consigo identidades, roles y relaciones de poder que son activadas cada vez que éstos se involucran en un evento comunicativo (pág. 288).

En la actualidad, las personas piensan de manera diferente, incluso si pertenecen a la misma religión, Rincón (2006) señala que la comunicación no solo es hablar y escuchar, sino que también engloba las acciones y formas de pensar de la sociedad. En términos religiosos en cuanto al discurso, la comunicación entre los creyentes y el pastor debe ser clara y entendible, para que el mensaje de fe no tenga tergiversaciones y no generar controversias entre los miembros del lugar. Los discursos han sido utilizados con el fin de informar y llegar a las personas, donde la fuerza

ilocutiva y perlocutiva siempre ha estado presente en la sociedad. El mensaje es efectivo cuando las personas son persuadidas, reaccionan o participan en actividades que se llevan a cabo en los cultos dominicales. Por ello, el exponente debe emplear un mensaje, que sea entendible y convincente, además del buen uso de las palabras, y una adecuada manera de expresarse, entre otros aspectos.

Hoy en día los líderes de las congregaciones religiosas emiten discursos hacia los creyentes. Sin embargo, en ciertas ocasiones el mensaje llega a los feligreses de manera distorsionada, con ideas convencionalistas, lo que puede generar una barrera para la fe de los cristianos, incluso alejando a los feligreses de la iglesia, debido a la disertación expuesta dentro del templo. Por ello, es importante entender de cómo los “pastores”, repercuten en la toma de decisiones de sus “ovejas”. Searle (1994) menciona que actos del habla expresan una intención, ya sea de forma hablada o escrita, utilizando varios métodos para transmitir el mensaje, empleando gestos, tono de voz, y la intención con la que se quiere comunicar. Emitir un discurso es estar sometido a reglas conductuales, por lo que al emitir un mensaje se deben acoplar a reglas que pueden ser regulativas o constitutivas, sin tener reglas innatas, las cuales están vinculadas con la pertenencia de una “institución”.

Austin (1962) indica la importancia de la estructura del discurso, a su vez el buen empleo de este, de esa forma el mensaje se podrá interpretar con la intención que tiene el emisor. Los discursos dentro de las iglesias llegan a convertirse en un gran instrumento para tener la atención de los creyentes, a su vez las personas tengan ideas de maneras generalizadas, puestos los feligreses acuden a los templos para encontrar paz, la cual la recibirá mediante el uso de palabras de su pastor, siempre y cuanto este logre persuadirlos.

Partiendo de una base teórica sobre los actos del habla, las personas en congregaciones religiosas pueden interpretar de forma positiva o negativa el mensaje que se emite. Hay que tomar en cuenta la intención que emplea el líder cuando emite el discurso, Searle (1994) menciona 3 tipos de actos del habla, que son usados para expresar la información: locucionario, ilocucionario y perlocucionario, de esto depende la influencia que genere en los interlocutores.

La manera en la que los interlocutores reciben la información del discurso, el pastor influye mucho en sus pensamientos. Sin embargo, los creyentes tienen claro que su fe es lo que los une y es una sensación que experimentan cuando tienen comunión con Dios. Tratan de estar bien consigo mismos al intentar obedecer y honrar a Dios, mediante buenas prácticas, tratando de no caer en lo

malo. Weber (2001) señala que las personas cristianas buscan honrar a Dios mediante el cumplimiento de sus leyes y reglas, esto para exaltar la gloria de su deidad.

Cuando un discurso es emitido de manera individualizada por parte de la cabeza de la iglesia, está mal, ya que los mensajes deben ser de acuerdo con lo que Dios le indique al líder. El pastor está designado a compartir la voz de Dios y no lo que este desea o piensa de manera objetiva. Cuando los creyentes sienten que el sermón tiene falencias e incoherencias no lo comparten. Sin embargo, la unión es importante para ellos, por lo que tienden a limitarse en expresar aquello que no les agrada. En ciertas ocasiones, las personas simplemente creen todo lo que escuchan, “La producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar sus poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad” (Foucault, 2005, pág. 14).

El sentimentalismo dentro de la religión es muy usado por las personas, en este caso, se toma en cuenta la manera en la que el pastor imparte el mensaje. Enfatizando que en la actualidad la fe cristiana se ha convertido en un convencionalismo personal por parte del líder, sin hablar de forma generalizada. Todo esto para llegar a los creyentes “una religión es un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir, separadas, interdictas, creencias a todos aquellos que unen en una misma comunidad moral, llamada Iglesia” (Durkheim, 1968, pág. 91).

La pragmática es, por tanto, una disciplina que toma en consideración los factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje, precisamente todos aquellos factores a los que no puede hacer referencia un estudio puramente gramatical: nociones como las de emisor, destinatario, intención comunicativa, contexto verbal, situación o conocimiento del mundo van a resultar de capital importancia (p 14).

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, mediante el cual se obtendrán resultados conforme al tema de estudio. Hernández (2014), menciona que en la investigación cualitativa existen varias concepciones e interpretaciones, donde cada persona, o grupo social tiene su manera de observar el mundo, el cual se construye a partir del inconsciente. De esta manera, se trata de comprender el contexto de como los creyentes perciben y acogen el mensaje emitido por el pastor. Se ha contemplado desarrollar un enfoque cualitativo, en el que se analizará la influencia ilocutiva y perlocutiva entre los interlocutores, mediante los discursos religiosos que son impartidos por pastores. Se busca comprender el impacto genera en el “sermón” dado en los cultos. De esa manera,

se tendrá información de primera mano y se podrá analizar los comportamientos que toman los mismos.

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (Hernández, 2014, pág. 4), la investigación trabajará dentro de la sociología comprensiva, acordando situaciones con las que el investigador quizá no esté familiarizado, profundizando los fenómenos que suscitan en el lapso de la predica del pastor. Donde la exploración de las vivencias y experiencias de los feligreses serán recopilados como datos no estandarizados. Es importante saber que la información o recopilación de datos sobre las personas es imprescindible y esencial para la elaboración de la investigación, además que son de interés por parte del investigador, adentrarse al contexto del emisor, como menciona el autor “En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística: las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo” (Taylor & Bogdan, 1994, pág. 20).

Para ello los instrumentos a utilizar son los siguientes; estudio de casos, donde se analiza una unidad o grupo específico el cual es tomado de un Universo Poblacional, para la obtención de resultados, en este caso son los miembros de una iglesia cristiana evangélica. A su vez se realizará un estudio etnográfico, el cual lleva un seguimiento de observación a nuestra unidad de análisis, en este caso a los creyentes y el pastor. Por último, se aplicará análisis del discurso, para estudiar el mensaje emitido por parte del pastor, de esa forma se logre comprender e interpretar los términos empleados por el líder religioso y la perlocución entre los creyentes.

Al recolectar información nos adentraremos en la investigación de tipo descriptivo, con la finalidad de analizar los discursos en dicha congregación religiosa, los efectos que producen entre los interlocutores, la fuerza de perlocución en los mismos, y percibir las actitudes, comportamientos y sentimientos que se generan por parte de los creyentes, mediante los discursos emitidos por los líderes de cada congregación, y la fuerza ilocutiva y perlocutiva ocasionada en los interlocutores.

Dentro de la investigación, se va analizar contexto real que viven los feligreses, para ello nos basamos en la base teórica de Hernández (2014), quien manifiesta que debemos analizar, evaluar y determinar, destacando características, comportamientos, condiciones de la población. En la siguiente investigación se observará y analizará a los miembros de la iglesia; las actitudes que adoptan durante el discurso religioso y los mensajes claves del pastor en el momento del sermón.

La investigación presente es “no experimental”, Palella Stracuzzi & Martins Pestana (2010),

señalan que en el momento de estudio la aplicación de la metodología no experimental sirve en el caso que las variables no puedan ser manejadas, para ello se obtienen datos recolectados con la intención de emitir una realidad, en esta situación nos guiamos del objeto de estudio “Iglesia de Dios Centro Cristiano Familiar”, ubicada en la ciudad de Ambato.

Para conocer a profundidad los comportamientos que llevan los feligreses dentro de la congregación religiosa, se aplicará el estudio de campo, de esa manera se llegará a un mejor resultado, así mismo se complementará con un diario de campo, en el que se anotarán los aspectos más destacados e importantes para la investigación, como las actitudes, los movimientos que emplean, el tipo de vestimenta que portan las personas, el tono de voz, para tener datos confiables y verídicos que serán puestos a evidencia.

En la presente investigación se tomará en cuenta la congregación religiosa, y las personas que pertenecen a la misma. Sus intereses, aficiones, comportamientos, entre otros, con el fin de tener información de primera mano. En este caso a las personas que son creyentes y asisten a los cultos dominicales, se les evaluará, mediante una matriz de análisis, tomando en cuenta el caso presente. Para llegar a tener los objetivos señalados es necesario resaltar la matriz de análisis que es tomada de Morales (2023), puesto que va de la mano con lo que se necesita, en cuanto al análisis de los actos del habla en los discursos religiosos, que se dan dentro de las iglesias o templos, a su vez se realizará una segunda tabla etnográfica para sustentar en ella la recopilación de datos sobre los creyentes para tener una mejor investigación.

Materiales y método

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, mediante el cual se obtendrán resultados conforme al tema de estudio. Hernández (2014), menciona que en la investigación cualitativa existen varias concepciones e interpretaciones, donde cada persona, o grupo social tiene su manera de observar el mundo, el cual se construye a partir del inconsciente. De esta manera, se trata de comprender el contexto de como los creyentes perciben y acogen el mensaje emitido por el pastor. Se ha contemplado desarrollar un enfoque cualitativo, en el que se analizará la influencia ilocutiva y perlocutiva entre los interlocutores, mediante los discursos religiosos que son impartidos por pastores. Se busca comprender el impacto que genera en el “sermón” dado en los cultos. De esa manera, se tendrá información de primera mano y se podrá analizar los comportamientos que toman los mismos.

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (Hernández, 2014, pág. 4), la investigación trabajará dentro de la sociología comprensiva, acordando situaciones con las que el investigador quizá no esté familiarizado, profundizando los fenómenos que suscitan en el lapso de la predica del pastor. Donde la exploración de las vivencias y experiencias de los feligreses serán recopilados como datos no estandarizados. Es importante saber que la información o recopilación de datos sobre las personas es imprescindible y esencial para la elaboración de la investigación, además que son de interés por parte del investigador, adentrarse al contexto del emisor, como menciona el autor “En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística: las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo” (Taylor & Bogdan, 1994, pág. 20).

Para ello los instrumentos a utilizar son los siguientes; estudio de casos, donde se analiza una unidad o grupo específico el cual es tomado de un Universo Poblacional, para la obtención de resultados, en este caso son los miembros de una iglesia cristiana evangélica. A su vez se realizará un estudio etnográfico, el cual lleva un seguimiento de observación a nuestra unidad de análisis, en este caso a los creyentes y el pastor. Por último, se aplicará análisis del discurso, para estudiar el mensaje emitido por parte del pastor, de esa forma se logre comprender e interpretar los términos empleados por el líder religioso y la perlocución entre los creyentes.

Al recolectar información nos adentraremos en la investigación de tipo descriptivo, con la finalidad de analizar los discursos en dicha congregación religiosa, los efectos que producen entre los interlocutores, la fuerza de perlocución en los mismos, y percibir las actitudes, comportamientos y sentimientos que se generan por parte de los creyentes, mediante los discursos emitidos por los líderes de cada congregación, y la fuerza ilocutiva y perlocutiva ocasionada en los interlocutores. Dentro de la investigación, se va analizar contexto real que viven los feligreses, para ello nos basamos en la base teórica de Hernández (2014), quien manifiesta que debemos analizar, evaluar y determinar, destacando características, comportamientos, condiciones de la población. En la siguiente investigación se observará y analizará a los miembros de la iglesia; las actitudes que adoptan durante el discurso religioso y los mensajes claves del pastor en el momento del sermón. La investigación presente es “no experimental”, Palella Stracuzzi & Martins Pestana (2010), señalan que en el momento de estudio la aplicación de la metodología no experimental sirve en el caso que las variables no puedan ser manejadas, para ello se obtienen datos recolectados con la

intención de emitir una realidad, en esta situación nos guiamos del objeto de estudio “Iglesia de Dios Centro Cristiano Familiar”, ubicada en la ciudad de Ambato.

Para conocer a profundidad los comportamientos que llevan los feligreses dentro de la congregación religiosa, se aplicará el estudio de campo, de esa manera se llegará a un mejor resultado, así mismo se complementará con un diario de campo, en el que se anotarán los aspectos más destacados e importantes para la investigación, como las actitudes, los movimientos que emplean, el tipo de vestimenta que portan las personas, el tono de voz, para tener datos confiables y verídicos que serán puestos a evidencia.

En la presente investigación se tomará en cuenta la congregación religiosa, y las personas que pertenecen a la misma. Sus intereses, aficiones, comportamientos, entre otros, con el fin de tener información de primera mano. En este caso a las personas que son creyentes y asisten a los cultos dominicales, se les evaluará, mediante una matriz de análisis, tomando en cuenta el caso presente. Para llegar a tener los objetivos señalados es necesario resaltar la matriz de análisis que es tomada de Morales (2023), puesto que va de la mano con lo que se necesita, en cuanto al análisis de los actos del habla en los discursos religiosos, que se dan dentro de las iglesias o templos, a su vez se realizará una segunda tabla etnográfica para sustentar en ella la recopilación de datos sobre los creyentes para tener una mejor investigación.

Resultados

A continuación, se muestra la obtención de resultados estadísticos sobre los actos del habla y comportamientos de los fieles, además se aplica la prueba de Chi-cuadrado, acompañado del análisis correlacional y de conglomerados, para saber si existe relación entre el discurso del pastor y los comportamientos de los creyentes. El tipo de movimiento mayormente usado por los creyentes durante el sermón, son “bruscos” con un 60%, esto cuando el pastor emite un discurso de ánimo, mientras que el 40% de los creyentes realiza movimientos “suaves” cuando el mensaje es de exhortación.

Respecto a la relación que tienen los creyentes dentro de la iglesia, especialmente en el momento de interacción entre ellos, ya sea al saludarse, abrazarse, cantar o dar las ofrendas, el 90% expresa que se llevan “bien”, al participar de manera voluntaria en las actividades, mientras que el 10% de las personas se lleva “más o menos”, al tener pocas o nada de participaciones dentro del templo. En cuanto al tipo de vestimenta con el que los fieles se presentan en la iglesia, el 45% viste de

manera “formal” sintiéndose cómodos y confiados, mientras que el 25% va con un atuendo “semiformal”, por último, tenemos aquellos que portan ropa tanto “elegante” como “conservadora”, ambos grupos con un 15%. Los datos muestran que el tono de voz varía según el contexto que se imparte la predica, por lo que el 45% de los creyentes utiliza el tono “medio”, cuando el pastor habla sobre temas de confianza, amor o esperanza, seguido está el tono de voz “alto” empleado para contestar a preguntas que les causa felicidad, mientras que el 20% usa el tono “bajo” cuando el líder les aconseja. Respecto a los gestos corporales que son empleados por parte de los fieles dentro de los cultos dominicales, el que se usa tiene un valor del 30% que es “asentar la cabeza” esto es en el momento de recibir un mensaje específico por parte del pastor. Por otro lado, están gestos como el: “decir si con la cabeza”, “levantan sus cejas” y “sonríe”, donde cada uno contiene el 20%, y por último están aquellos creyentes que: “dicen no con su cabeza” y “levanta la cabeza” con el 5% cada grupo, siendo expresiones en forma de contestación no verbal, a lo que está impartiendo el líder.

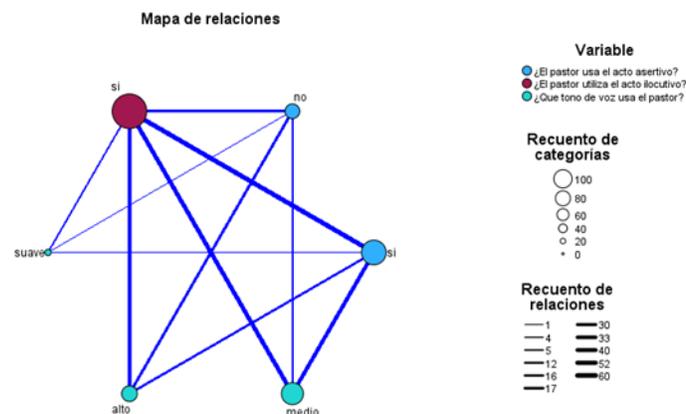
El discurso emitido parte del pastor, logra tener la atención de los creyentes del 80% con “mucho” atención, por otro lado, están aquellas personas que prestan “menos” atención durante el culto con un 20%, siendo así que los religiosos llegan a tener perlocución en las reuniones dominicales. Dentro de las predicas analizadas están: “Atrévete al cambio” y “Tiempo para ser fuertes”, impartidas por parte del líder de la congregación religiosa, mismas en el que el pastor emite enunciados específicos de fe y fuerza, los sentimientos tienen mucho que ver en los fieles, donde la “felicidad” abarca el 75%, mientras que la tristeza ocupa el 25%, sentimientos expresados por parte de los fieles con forme al contexto y ambiente espiritual.

Por otro lado, está la fuerza ilocutiva y perlocutiva, acompañado con los actos del habla, mismos que son empleados en el discurso religioso que imparte el pastor, a su vez se analiza el tono de voz que emplea para dirigirse hacia los creyentes, por lo que se darán a conocer los datos obtenidos mediante la elaboración de una matriz de análisis. En cuanto a los actos del habla (asertivo, directivo, compromisorio, expresivo y declarativo) se analiza por cada uno de ellos, donde se puede observar que, dentro de las predicas dominicales, el pastor utiliza con mayor frecuencia el acto “asertivo” con el 67% ya sea para negar o afirmar de lo que dice en el mensaje, seguido de este está el uso del acto “compromisorio” con el 27,8% usado para evidenciar y comprometer acciones que se darán en el futuro, mientras que para emitir felicitaciones o sentimientos aplica el acto “expresivo”, con una frecuencia del 25,6%. Por otra parte, el acto “directivo” abarca el 24,4%,

donde los participantes tienden a ser partícipes en medio del discurso, y por último el acto “declarativo” con el 15,6%, es usado para crear otro escenario, o algo nuevo para los creyentes. En lo que concierne a los actos lingüísticos que emplea el pastor durante el discurso religioso se puede observar que el 100% abarca el acto ilocutivo, mediante el cual el pastor se apoya para lograr la emisión del mensaje a los creyentes, por otro lado, está la per-locución que ejerce el pastor hacia los creyentes, con una frecuencia del 53,3%, donde el líder genera una acción en los creyentes cuando están en la predica. Respecto al tono de voz que usa el pastor durante el sermón (suave, medio y alto), el 57,8% es usado por el pastor para expresar un tono “medio” tratando así de generar equidad y no generar malos entendidos durante el discurso, por otra parte tenemos el 36,7% con el tono “alto” este utiliza el pastor cuando realiza declaraciones o expresiones de fuerza y fe, que deben tener los creyentes en el momento de la oración, por lo general es empleado en medio y al final del discurso, y por ultimo tenemos el 5,6% que se emplea para hablar con un tono de voz “suave”, donde el pastor emite un consejo o una reflexión a los creyentes en el momento de la predica, y también cuando realizan oraciones.

Para ello también se emplean métodos efectivos como es el “Chi-cuadrado”, en el programa estadístico PSPP, mediante el cual se puede evidenciar una relación favorable entre las siguientes variables: “tono” y “acto asertivo”, aseverando que el pastor emplea con mayor periodicidad el acto asertivo, el pastor emite la siguiente frase: "Dios es bueno", asegurando y confirmando el mensaje mediante el mismo emplea el tono de voz "medio", por lo que en la mayoría de las veces hace uso del acto asertivo con un tono de voz medio 0,021 ($p < ,05$).

Figura 1: Mapa de relaciones entre acto asertivo y tono de voz



De la misma forma el “acto asertivo” y “acto perlocutivo”, tienen similitud en el momento que el

pastor emite el discurso religioso, pues el mensaje es el puente de comunicación entre el emisor y el receptor, al asegurar lo que manifiesta, y va acompañado de la fuerza perlocutiva, que produce efectos sobre los creyentes, como es el responder a preguntas o cantar en medio de los cultos, 0,026 ($p < ,05$).

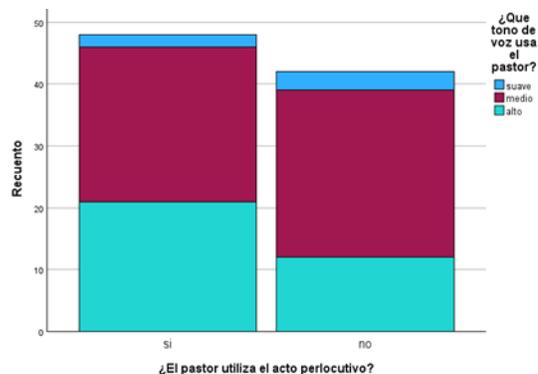
Respecto a la hora de entablar una comunicación entre los religiosos existe una significancia positiva entre “relación” y “gestos” de 0,01 ($p < ,05$), en la cual los creyentes muestran acciones, como saludarse amablemente, sonriendo y con expresiones de felicidad.

En cuanto a la variable de “sentimientos” y “gestos” existe una correlación significativa con un total de ($r = 0.537$), ($p < 0.05$). Siendo muy importante donde las personas que asisten a la iglesia expresan sus sentimientos en el momento de escuchar el sermón, a la vez emiten gestos cuando se identifican con aquello que expresa el pastor y se sienten bien o mal, dependiendo situaciones o circunstancias de los creyentes, en su mayoría cuando reciben el mensaje, los fieles se sienten felices y asientan su cabeza.

Entre acto “directivo” y “perlocutivo” existe una significancia positiva con un resultado de ($r = 0.221$), ($p < 0.05$), muestra que el pastor utiliza estos dos tipos de acto del habla para expresar un mensaje de fe a sus creyentes, a través de la manera e intención con la que lo emite.

El “tono de voz” y “acto perlocutivo”, indican una relación en el momento de emitir el mensaje hacia los creyentes, ya que, logra generar reacciones de los fieles durante el discurso, empleando un tono de voz “medio”, para generar confianza a los interlocutores ($r = 0.33$), ($p < 0.05$).

Figura 2: Grafico de barras sobre el tono de voz y acto perlocutivo



En cuanto al análisis conglomerado, tanto “asertivo” como “ilocutivo” tienen una similitud en el momento que el discurso es emitido, ya que son usados con mayor frecuencia por parte del pastor, con un tono de voz “medio” lo cual se mantienen estas variables conectadas. De igual forma la

“Biblia” tiende a tener una gran participación dentro del culto dominical.

Discusión

Este trabajo tuvo como propósito el estudio de los actos del habla, que emplea el pastor durante el discurso religioso, considerando las dos partes, es decir el líder religioso y los miembros de la congregación. Se pudo constatar que los creyentes en el momento de recibir el mensaje del pastor involucran sus sentimientos de acuerdo al tema que se esté emitiendo, que en su mayoría se acercan a la realidad de la sociedad actual, con el fin de que los creyentes puedan reflexionar y crecer espiritualmente día a día.

En cuanto, a los actos del habla, se corrobora que el líder religioso en su mayoría utiliza el acto asertivo, ya que siempre lleva consigo una guía espiritual llamada “Biblia”, para así emitir un mensaje que influya en la vida de los creyentes. Lozano (2010) menciona la importancia del mensaje a la hora de ser emitido, pues el resultado de este son las reacciones que recaen en los receptores, dentro de las reglas de la oración, es importante saber la intención del orador, en cuanto al discurso religioso lo que se transmite el mensaje no debe contener distorsión.

Durante el culto, es notorio que los creyentes emiten movimientos bruscos y suaves a la hora de las alabanzas, recibir el mensaje e interactuar entre sí, que de cierta forma es influenciado por las tradiciones y costumbres religiosas, emitido por su entorno social, teniendo en cuenta que las personas tienen diferentes personalidades:

Partimos también de que el ser humano como portador de personalidad, representa también una integración en sistemas en que la misma está constituida, como su historia personal, su cultura con sus normas, valores y tradiciones, así como las influencias de las circunstancias y de la personalidad en el organismo (Rodríguez et al. 2005, pág. 62).

Los atuendos que portan los cristianos dentro de las iglesias son variados, hoy en día las personas tienen gustos diferentes en el momento de portar sus prendas, haciendo juegos de colores y modelos. Dentro de la iglesia que se investigó, la mayoría de los creyentes usa ropa formal y semiformal, todo depende las costumbres que los religiosos han ido adquiriendo “Cada cultura y sociedad tienen sus leyes morales basadas en la conciencia que gobiernan las actuaciones de la gente que forman dicho pueblo” (Cañola, 2013, pág. 33).

Dentro de los cultos dominicales, es evidente la presencia de los actos lingüísticos, por parte del

pastor mayormente es empleada la fuerza ilocutiva, mientras que en las personas se observa cuando levantan sus brazos en señal de alabar a Dios, aplaudir para dar honra, alabar, adorar, entre otros. Por lo que se constata que los movimientos de los creyentes responden al mensaje del pastor, haciendo que la fuerza perlocutiva sea efectiva en los mismos.

El tono de voz es otro elemento importante a la hora de transmitir el mensaje en el culto, la persona encargada debe usar su ritmo vocal de forma correcta, ya que, los receptores tienden a recibir la predica a través de sus emociones. Por ejemplo, el pastor genera felicidad en los creyentes cuando les habla de fuerzas y fe. Soto (2008) indica que las personas receptan las señales sonoras y visuales (audiovisuales), en el momento que el hablante emite el mensaje, generando una reacción en cada oyente, influyendo el tono de voz con la que el pastor se dirige hacia los feligreses.

Por tanto, se puede decir que el tono de voz, acto lingüístico (ilocutivo), y acto del habla (asertivo), mantienen una gran relación, al mostrar que el pastor emite un discurso con un tono medio, para generar confianza en el creyente. A su vez emplea el acto ilocutivo durante la predica, acompañado del acto asertivo, pues el líder religioso se basa en la “Biblia”, para así aseverar lo que manifiesta.

Conclusiones

En primer lugar, se pudo constatar que la fuerza ilocutiva y perlocutiva que emplea el pastor es positiva y efectiva hacia los creyentes, al generar felicidad en las personas en el momento de la predica. Los conlleva al querer aplicar aquello que emite el líder de la congregación, además que los interlocutores son participes cuando se invita a realizar alguna actividad, como el abrazar, saludar, sonreír, aplaudir, cantar, entre otros. Así es como los creyentes actúan conforme al discurso que emite el líder.

Los resultados confirman que los actos del habla empleados por el pastor tienen gran influencia en los feligreses, el líder al emitir sus discursos usa mayormente el acto asertivo. El discurso impartido tiene gran per-locución en los presentes, mediante los enunciados que emite el obispo dentro de la iglesia, el cual se apoya en los fundamentos históricos-religiosos “Biblia”, haciendo que la emisión del mensaje creíble y convincente en cuanto a los creyentes.

El tono de voz que es empleado por el pastor generalmente es un tono medio, por lo que, para los religiosos, es de agrado y los creyentes captan el mensaje de mejor manera, es decir que mediante el discurso el líder logra llegar a las personas de la manera que este se lo plantea.

Dentro de la congregación religiosa, los creyentes tienen una buena relación entre sí, al evidenciar

que son participes dentro de los cultos, y lo hacen de buena manera, sus comportamientos son positivos, creando un ambiente de confianza, y a la vez expresan aquello que aprenden dentro de la iglesia, que es el amor hacia los demás y tener un cambio para bien.

Referencias

1. Austin, J. L. (1962). *Cómo hacer cosas con palabras*. Harvard University Press.
2. Cañola, C. (2013). *Nuevas tendencias de mod evangelica*. Institución universitaria Pascual Bravo.
3. Cárdenas, C. (2013). *Sociedad y discurso Teun A. Van Dijk*. Literatura y lingüística.
4. Damiani, A. M. (2010). *Comunidad, realidad y pragmatismo*. Tópicos.
5. Durkheim, E. (1968). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Schapire.
6. Escandell, V. (2013). *Introducción a la pragmática*. Unidad Nacional de Educación a distancia.
7. Foucault, M. (2005). *El orden del discurso*. Tusquets Editores.
8. Hernández, R. (2014). *Metodologías de la investigación* (Sexta ed. McGRAW-HILL).
9. Morales, W. (2023). *Entre la fe y el fanatismo: discursos de sanación en el programa “milagros de fe” en la Iglesia Universal Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
10. Moreno, C. (2011). *Discursos y estrategias de la Iglesia Católica frente a la pluralización religiosa en Colombia*. Revista Científica Guillermo de Ockham.
11. Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa* (2.ª ed.). Editorial FEDEUPEL.
12. Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Espectáculos y Medios.
13. Rodríguez, T., García, C., & Cruz, R. (2005). *Técnicas de relajación y autocontrol emocional*. MediSur.
14. Searle, J. (1994). *Actos del habla*. Catedra S.A.
15. Soto, M. (2008). *Efecto del tono de voz y de la percepción del rostro en la formación de impresiones sobre los hablantes mediáticos*. Comunicación y Sociedad.
16. Taylor, S., & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
17. Trujillo, J. (2018). *El Pragmaticismo de Peirce*. Comunidad, realismo y verdad. Universidad

del Valle.

18. Weber, M. (. (2001). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Alianza Editorial.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).